



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

---

## تقرير البيانات الوصفية لإحصاءات التجارة الدولية (شهري)

---

نسخة - 2.2

إدارة الجودة



## جدول المحتويات

<b>4</b>	<b>1. جهة الاتصال</b>	<b>1.1.</b>
4	جهة الاتصال للمنظمة	1.1.
4	وحدة جهة الاتصال	1.2.
4	المسمى الوظيفي للمسؤول	1.3.
4	عنوان بريد جهة الاتصال	1.4.
4	عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال	1.5.
4	رقم هاتف جهة الاتصال	1.6.
<b>4</b>	<b>2. تحديث البيانات الوصفية</b>	<b>2.1.</b>
4	آخر تحديث للبيانات الوصفية	2.1.
<b>5</b>	<b>3. العرض الإحصائي</b>	<b>3.1.</b>
5	وصف البيانات	3.1.
5	التصنيفات	3.2.
6	التغطية القطاعية	3.3.
6	التعاريف والمفاهيم الإحصائية	3.4.
9	الوحدة الإحصائية	3.5.
9	المجتمع الإحصائي	3.6.
9	المنطقة المرجعية	3.7.
9	التغطية الزمنية	3.8.
9	فترة الأساس	3.9.
<b>9</b>	<b>4. وحدة القياس</b>	<b>4.</b>
<b>10</b>	<b>5. الفترة المرجعية</b>	<b>5.</b>
<b>10</b>	<b>6. السرية</b>	<b>6.1.</b>
10	السرية - السياسة	6.1.
10	السرية - معالجة البيانات	6.2.
<b>10</b>	<b>7. سياسة النشر</b>	<b>7.1.</b>
10	التقويم الإحصائي	7.1.
10	إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي	7.2.
11	إمكانية الوصول للمستخدمين	7.3.
<b>11</b>	<b>8. دورية النشر</b>	<b>8.</b>
<b>11</b>	<b>9. إمكانية الوصول والوضوح</b>	<b>9.1.</b>
11	الأخبار الصحفية	9.1.
11	النشرات	9.2.
12	قاعدة بيانات على الإنترنت	9.3.
12	إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة	9.4.
12	أخرى	9.5.
12	توثيق المنهجية	9.6.
12	توثيق الجودة	9.7.
<b>13</b>	<b>10. إدارة الجودة</b>	<b>10.</b>



13.....	ضمان الجودة	10.1.
13.....	تقييم الجودة	10.2.
<b>13</b> .....	<b>الملاءمة</b>	<b>11.</b>
13.....	احتياجات المستخدمين	11.1.
14.....	رضا المستخدمين	11.2.
14.....	الاكتمال	11.3.
<b>14</b> .....	<b>الدقة والموثوقية</b>	<b>12.</b>
14.....	نظرة عامة للدقة	12.1.
<b>15</b> .....	<b>الالتزام بالوقت ودقة المواعيد</b>	<b>13.</b>
15.....	الالتزام بالوقت	13.1.
15.....	دقة المواعيد	13.2.
<b>15</b> .....	<b>الاتساق وإمكانية المقارنة</b>	<b>14.</b>
15.....	إمكانية المقارنة - جغرافيا	14.1.
15.....	إمكانية المقارنة - بمرور الوقت	14.2.
15.....	الاتساق - عبر النطاق	14.3.
15.....	الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية	14.3.1.
16.....	الاتساق - الحسابات القومية	14.3.2.
16.....	الاتساق - داخليا	14.4.
<b>16</b> .....	<b>مراجعة البيانات</b>	<b>15.</b>
16.....	مراجعة البيانات - السياسة	15.1.
16.....	مراجعة البيانات - الممارسة	15.2.
<b>16</b> .....	<b>المعالجة الإحصائية</b>	<b>16.</b>
16.....	مصدر البيانات	16.1.
16.....	دورية جمع البيانات	16.2.
17.....	جمع البيانات	16.3.
17.....	التحقق من صحة البيانات	16.4.
17.....	تجميع البيانات	16.5.
18.....	التعديل	16.6.
<b>18</b> .....	<b>الملاحظات</b>	<b>17.</b>



## 1. جهة الاتصال

الهيئة العامة للإحصاء	1.1. جهة الاتصال للمنظمة
إحصاءات الأعمال والاستثمار والتجارة الدولية	1.2. وحدة جهة الاتصال
مدير إدارة إحصاءات الأعمال والاستثمار والتجارة الدولية	1.3. المسمى الوظيفي للمسؤول
ص. ب: 3735 الرياض، 11481 المملكة العربية السعودية	1.4. عنوان بريد جهة الاتصال
<a href="mailto:info@stats.gov.sa">info@stats.gov.sa</a>	1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال
199009	1.6. رقم هاتف جهة الاتصال

## 2. تحديث البيانات الوصفية

2024/06/27	2.1. آخر تحديث للبيانات الوصفية
------------	---------------------------------



## 3. العرض الإحصائي

### 3.1. وصف البيانات

يعرض تقرير التجارة الدولية بيانات عن إحصاءات الصادرات والواردات في المملكة العربية السعودية. **تقرير التجارة الدولية هو عبارة عن بيانات سجلية يتم جمعها ومعالجتها وتبويبها حول الخصائص الرئيسة على النحو التالي:**

- رمز السلع وصف السلع.
- قيمة السلع وكمية السلع وأوزانها.
- بلد المنشأ في الواردات وبلد المقصد في الصادرات.

**يتم استخدام البيانات كذلك لعرض:**

- صادرات المملكة.
- واردات المملكة.
- التبادل التجاري بين المملكة وشركائها.
- الحجم التجاري والميزان التجاري.
- إعادة التصدير.
- أهم الدول المصدر لها والواردة منها.
- أهم السلع الصادرة والواردة.

### 3.2. التصنيفات

يُعرّف التصنيف بأنه مجموعة مرتّبة من فئات ذات صلة مستخدمة لتجميع البيانات وفقاً للتشابه، ويشكّل التصنيف الأساس لجمع البيانات ونشرها في مختلف المجالات الإحصائية، مثل: (النشاط الاقتصادي، والمُنتجات، والنفقات، والمهن أو الصحة... إلخ) إذ يسمح تصنيف البيانات والمعلومات بوضعها في فئات ذات معنى من أجل إنتاج إحصاءات مفيدة، حيث إن جمع البيانات يتطلب ترتيباً دقيقاً ومنهجياً وفقاً لخصائصها المشتركة لكي تكون الإحصاءات موثوقة وقابلة للمقارنة، وتخضع إحصاءات الصادرات والواردات السلعية للمملكة العربية السعودية للمعايير الدولية في جمع بياناتها وتصنيفها، حيث تعتمد إحصاءات الصادرات والواردات السلعية في تصنيفها على النظام المنسق الخاص بتصنيف وتبويب السلع (H.S.2022) الصادر عن منظمة الجمارك العالمية (WCO) وهو عبارة عن جدول لوصف وتبويب السلع يتضمن البنود الفرعية ورموزها الرقمية والأقسام والفصول، وذلك وفقاً لاتفاقية النظام المنسق لتصنيف وتبويب السلع الموقّعة في بروكسل.

**تصنيفات أخرى:**



**تصنيف (SITC) التصنيف الموحد للتجارة الدولية:** هو تصنيف للسلع المستخدمة لتصنيف الصادرات والواردات في بلد ما من أجل المقارنة بين مختلف البلدان والسنوات. وهو حالياً في التقيح الرابع، الذي صدر في عام 2006، علماً بأنه صادر عن الأمم المتحدة.

**تصنيف BEC تصنيف المجموعات الاقتصادية الشاملة:** هو تصنيف من ثلاث منازل، والذي يجمع البضائع المنقولة وفقاً لاستخدامها النهائي الرئيس. وكثيراً ما يستخدم في التحليل الاقتصادي العام للبيانات التجارية الدولية للبضائع، كما التصنيف الموحد للتجارة الدولية. وقد نشرت النسخة الأصلية في عام 1971، ونقحت في عام 1976 و عام 1986، وكان آخرها في عام 1988.

**تصنيف (ISIC4) التصنيف الصناعي الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية التقيح الرابع:** هو التصنيف المرجعي الدولي للأنشطة الإنتاجية الصادر عن المجلس الاقتصادي والاجتماعي من الامم المتحدة، والفرض الرئيس لهذا التصنيف هو توفير مجموعة من أقسام ومجموعات وفروع وفئات الأنشطة التي يمكن استخدامها لجمع ونشر الإحصاءات حسب الأنشطة الاقتصادية.

### تصنيف الدول:

تم تصنيف الدول إلى مجموعات دول حسب القارات أو على حسب عناصر مشتركة وهي كما يلي:

- دول مجلس التعاون الخليجي.
- دول الجامعة العربية عدا دول مجلس التعاون الخليجي.
- دول إسلامية عدا العربية.
- دول آسيوية عدا العربية والإسلامية.
- دول أفريقية عدا العربية والإسلامية.
- دول استراليا وجزء الباسفيك.
- دول أمريكا الشمالية.
- دول أمريكا الجنوبية.
- دول الإتحاد الأوروبي.
- دول أوروبا عدا دول الإتحاد الأوروبي.

### 3.3. التغطية القطاعية

يغطي تقرير التجارة الدولية جميع الأنشطة الاقتصادية.

### 3.4. التعاريف والمفاهيم الإحصائية

- الصادرات (إجمالي):

تتكون الصادرات من صادرات السلع المحلية (الصادرات الوطنية) وصادرات السلع الأجنبية (إعادة التصدير) ويستند التقييم على أساس التسليم على ظهر السفينة (FOB).



- الصادرات الوطنية:  
يقصد بها وفق نظام التجارة الدولية جميع السلع المعدة للتصدير خارج المملكة، والتي تم إنتاجها أو تصنيعها محلياً بالكامل، أو التي أُجريت عليها عملية صناعية غيرت من شكلها وقيمتها.
- إعادة التصدير:  
هي عبارة عن البضائع التي سبق استيرادها وأُجريت عليها كافة الإجراءات الجمركية، وأُعيد تصديرها دون إجراء تعديل واضح عليها.
- الصادرات البترولية:  
هي صادرات السلع المصنفة في الفصل 27 (الوقود المعدني، والزيوت المعدنية ومنتجات تقطيرها، والمواد القارية، والشموع المعدنية) من النظام المنسق (HS).
- الصادرات غير بترولية:  
إجمالي الصادرات مطروحاً منها الصادرات من السلع المصنفة في الفصل 27 (الوقود المعدني، والزيوت المعدنية ومنتجات تقطيرها، والمواد القارية، والشموع المعدنية من النظام المنسق (HS).
- الواردات السلعية:  
تشير إلى جميع السلع الداخلة إلى البلاد من أجل تلبية احتياجاتها المحليّة بعد خضوعها للإجراءات الجمركية، ويستند التقييم على أساس التكلفة والتأمين والشحن (CIF).
- حجم التجارة:  
هو مجموع قيمة الصادرات والواردات خلال فترة معينة من الزمن.
- الميزان التجاري:  
هو الفرق بين قيمة الصادرات والواردات خلال فترة معينة من الزمن.
- الدول:  
هي منشأ السلع لإحصاءات الواردات والوجهة النهائية لإحصاءات الصادرات.
- مجموعات الدول:  
يتم تصنيف الدول جغرافياً على حسب القارات أو على حسب المنظمات الدولية والاتحادات والجمعيات.
- الدولة الشريكة:



هي الدولة التي لديها تعاملات اقتصادية بالمملكة فيصدر لها ويستورد منها، وبناءً على تلك التعاملات تقدر قيمة الصادرات والواردات وحجم التجارة بين الدولتين والميزان التجاري وأهم السلع المصدرة والمستوردة.

• ميناء الدخول:

يقصد به ذلك الميناء الذي تمر البضائع والسلع من خلاله للتخليص الجمركي.

• وسيلة النقل:

يقصد بذلك الاستدلال على نمط أو وسيلة لمعرفة ما إذا النقل قد تم جواً أو براً أو بحراً.

• بلد منشأ البضاعة:

هو بلد الإنتاج فيما يتعلق بالحاصلات الزراعية والحيوانية والبلد الذي تمت فيه الصناعة الأخيرة فيما يتعلق بالسلع المصنوعة وفيما يتعلق بالمواد الخام للدولة التي استخرجت تلك المواد من مناجمها.

• سنة المقارنة:

هي السنة أو الفترة التي تنسب أسعارها لأسعار سنة الأساس بهدف التغير في الأسعار، وتسمى سنة المقارنة بالسنة الكبرى.

• الوزن الصافي:

يقصد به كامل وزن البضاعة مستبعداً منه وزن مواد التغليف والتعبئة.

• الوزن القائم:

يقصد به كامل وزن البضاعة بما فيها وزن مواد التغليف والتعبئة.

• التغير الشهري:

التغير عن الشهر السابق.

• التغير الربعي:

التغير عن الربع السابق.

• التغير السنوي:

التغير عن السنة السابقة.





3.5. الوحدة الإحصائية
لا ينطبق.
3.6. المجتمع الإحصائي
لا ينطبق.
3.7. المنطقة المرجعية
البيانات تغطي صادرات وواردات المملكة العربية السعودية.
3.8. التغطية الزمنية
يتم الحصول على بيانات التجارة الدولية من السجلات الإدارية على أساس شهري وفقاً للتقويم الميلادي ومتاح من عام 2000م إلى الشهر الحالي
3.9. فترة الأساس
لا ينطبق.

## 4. وحدة القياس

يعبر عن أي كمية لسلعة ما بالوزن الصافي بالإضافة إلى ذلك فإن هناك بعض السلع والأصناف يعبر عن كمياتها بالعدد حيث تتطلب طبيعة بعض السلع وضع أعدادها: (كالأغنام والسيارات والساعات وما شابهها) بالإضافة إلى أوزانها بالكيلوجرامات، أما القيمة فهي بالريال السعودي.

## 5. الفترة المرجعية

تسند البيانات المتحصل عليها للشهر الميلادي لفترة التقرير.

## 6. السرية

### 6.1. السرية - السياسة

تنفيذًا لما نصّ عليه المرسوم الملكي الكريم رقم (23) وتاريخ 07-12-1397هـ فإنّ الهيئة العامة للإحصاء ملتزمة بالسرية التامة لكافة البيانات المستوفاة، وعدم استخدامها إلا في الأغراض الإحصائية فقط. لذلك فإنّ البيانات محمية في خوادم البيانات الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء.

### 6.2. السرية - معالجة البيانات

يتم عرض البيانات في جداول مناسبة؛ لتسهيل عملية تلخيصها وفهمها واستنتاج النتائج منها ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة. كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول دون الاطلاع على البيانات الحساسة أو السرية مما يخل بمبدأ الحفاظ على سرية البيانات الإحصائية.

## 7. سياسة النشر

### 7.1. التقويم الإحصائي

تم إدراج تقرير التجارة الدولية بالتقويم الإحصائي.

### 7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي

التقويم الإحصائي متاح على: <https://www.stats.gov.sa/ar/future-releases>



### 7.3. إمكانية الوصول للمستخدمين

يتمثل أحد أهداف الهيئة العامة للإحصاء في تلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل، لذا فهي تزودهم على الفور بنتائج النشرة بمجرد صدور نشرة نتائج التجارة الدولية.

كما تتلقى أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر قنوات الاتصال المختلفة، مثل:

- الموقع الرسمي للهيئة: [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)
- عنوان البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: [info@stats.gov.sa](mailto:info@stats.gov.sa)
- عنوان البريد الإلكتروني لدعم العملاء: [cs@stats.gov.sa](mailto:cs@stats.gov.sa)
- الزيارات الرسمية للمقر الرئيس للهيئة بالرياض أو أحد فروعها بالمملكة العربية السعودية.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي بالاتصال على الرقم الموحد: (199009).

## 8. دورية النشر

شهرية.

## 9. إمكانية الوصول والوضوح

### 9.1. الأخبار الصحفية

الإعلانات لكل نشرة متاحة في التقويم الإحصائي كما هو مذكور في 7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي كما يمكن الاطلاع على الأخبار الصحفية على موقع الهيئة العامة للإحصاء على الرابط:

<https://www.stats.gov.sa/ar/news>

### 9.2. النشرات

تصدر الهيئة العامة للإحصاء منشورات وتقارير التجارة الدولية بشكل منتظم ضمن خطة نشر معدة مسبقاً، ويتم نشرها على موقع الهيئة على الإنترنت. تحرص الهيئة على نشر نتائجها بطريقة تخدم جميع المستخدمين



<p>باختلاف أنواعهم، بما في ذلك النشرات بصيغ مختلفة والتي تحتوي على (جداول نشر ورسوم بيانية للبيانات والمؤشرات، والبيانات الوصفية، والمنهجية، والاستمارات المستخدمة) باللغتين الإنجليزية والعربية.</p> <p>نتائج تقرير التجارة الدولية متاحة على <a href="https://www.stats.gov.sa/ar/325">https://www.stats.gov.sa/ar/325</a></p>
<p>9.3 قاعدة بيانات على الإنترنت</p>
<p>يتم نشر البيانات في قاعدة البيانات الإحصائية <a href="https://database.stats.gov.sa/home/landing">https://database.stats.gov.sa/home/landing</a></p>
<p>9.4 إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة</p>
<p>غير متاح.</p>
<p>9.5 أخرى</p>
<p>لا يوجد.</p>
<p>9.6 توثيق المنهجية</p>
<p>إطار التجارة الدولية في السلع: تستند إلى المفاهيم والتعاريف المذكورة في الدليل الدولي دليل إحصاءات التجارة الدولية للبضائع، المفاهيم والتعاريف 2010 الصادر عن الأمم المتحدة، (المرجع)</p> <p><a href="https://stats.gov.sa/pdf">منهجية إحصاءات التجارة الدولية (stats.gov.sa) pdf</a></p>
<p>9.7 توثيق الجودة</p>
<p>يفطي توثيق الجودة توثيق الأساليب والمعايير لتقييم وقياس ومراقبة جودة العمليات والمخرجات الإحصائية، والتي تستند إلى مبادئ ومعايير الجودة <b>مثل</b>: الملاءمة، والدقة، والموثوقية، والالتزام بالوقت، ودقة المواعيد، وإمكانية الوصول، والوضوح، وقابلية المقارنة، والاتساق.</p>



## 10. إدارة الجودة

### 10.1. ضمان الجودة

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على مراعاة المبادئ التالية: الحيادية، أن يكون المنتج الإحصائي مُوجهًا للمستخدم، جودة العمليات والمخرجات، فعالية العمليات الإحصائية، تقليل عبء العمل على المستجيبين. يتم التحقق من صحة البيانات من خلال إجراءات وضوابط الجودة التي يتم تنفيذها خلال سير العملية في مراحل مختلفة **مثل:** (إدخال البيانات، وجمع البيانات، وغيرها من الضوابط النهائية).

### 10.2. تقييم الجودة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ جميع الأنشطة الإحصائية وفقًا للنموذج الوطني (النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM)، ويتم خلال مرحلة التقييم الشامل والتي تُعد المرحلة الأخيرة من مراحل النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM باستخدام المعلومات التي تم جمعها في كل مرحلة أو عملية فرعية لإعداد تقرير التقييم الذي يلخص جميع التحديات المتعلقة بجودة كل عملية إحصائية ويُعد كمدخل لإجراءات التحسين والتطوير.

## 11. الملاءمة

### 11.1. احتياجات المستخدمين

**المستخدمون الداخليون في الهيئة العامة للإحصاء لبيانات التجارة الدولية في السلع:**

- الحسابات القومية.
- الأسعار.

**هناك عدد من المستخدمين الخارجيين والمستفيدين بشكل كبير من بيانات التجارة الدولية في السلع، من بينهم:**

- الجهات الحكومية.
- المنظمات الإقليمية والدولية.
- المؤسسات البحثية.
- الإعلام.
- الأفراد.



## أبرز المتغيرات الرئيسية التي يستفيد منها المستخدمون الخارجيون:

الصادرات، والواردات، والتبادل التجاري	وزارة التجارة والاستثمار
	وزارة الاقتصاد والتخطيط
الصادرات، والواردات	الهيئة العامة للتجارة الخارجية
	هيئة تنمية الصادرات
	البنك السعودي المركزي

### 11.2. رضا المستخدمين

لا يوجد.

### 11.3. الاكتمال

تستند بيانات التجارة الدولية إلى مصدرين أساسيين لاستيفاء البيانات الأساسية المهمة المتعلقة بإحصاءات الصادرات والواردات السلعية من الجهات الحكومية، وذلك كما يلي:

- البيانات المستوفاة من وزارة الطاقة: تعدُّ مصدرًا رئيسًا للصادرات البترولية .
- البيانات المستوفاة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك: تعدُّ مصدرًا رئيسًا للصادرات والواردات السلعية غير البترولية.
- حاله البيانات مكتملة.

## 12. الدقة والموثوقية

### 12.1. نظرة عامة للدقة

تتم المراجعة الدورية لبيانات التجارة الدولية السلعية، لضمان التغطية والملائمة. يتم مراجعة ومطابقة مجاميع الأرقام الرئيسية والفرعية والتأكد من الإجماليات متناسقة. يتم حساب المؤشرات وفقا للتوصيات المقترحة في الدليل الدولي للتجارة الدولية كاستخدام المفاهيم والتصنيفات الموحدة بالتجارة الدولية الملائمة مع دول العالم.



## 13. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد

<b>13.1. الالتزام بالوقت</b>
<p>تطبق الهيئة العامة للإحصاء المعيار الخاص لنشر البيانات (SDDS) الصادر من صندوق النقد الدولي. وفقا لهذا المعيار، يتعين على جميع الجهات الإحصائية نشر البيانات على أساس شهري، وتأخر زمني لا يزيد عن 6 أسابيع (42 يومًا) بعد نهاية الفترة المرجعية. وإذا كانت البيانات تعد من بيانات مصدرية مختلفة، من الممكن نشرها بوتيرة مختلفة.</p>
<b>13.2. دقة المواعيد</b>
<p>يتم النشر وفقًا لتواريخ النشر بالتقويم الإحصائي المنشور لتقرير التجارة الدولية في صفحة الويب الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء. البيانات متاحة في الوقت المتوقع، كما هو مجدول في التقويم الإحصائي.</p>

## 14. الاتساق وإمكانية المقارنة

<b>14.1. إمكانية المقارنة - جغرافيا</b>
<p>البيانات قابلة للمقارنة جغرافيًا.</p>
<b>14.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت</b>
<p>يتم التحديث للسنة المرجعية للبيانات بشكل شهري حسب ما يرد من المصادر الرئيسية للبيانات حتى تنتهي هذه السنة المرجعية.</p>
<b>14.3. الاتساق - عبر النطاق</b>
<p>لا ينطبق.</p>
<b>14.3.1. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية</b>
<p>بيانات الصادرات والواردات لها اتساق وتأتي كمدخل ضمن المتغيرات والمؤشرات للحسابات القومية في ميزان المدفوعات.</p>



14.3.2. الاتساق - الحسابات القومية
لا ينطبق.
14.4. الاتساق - داخليا
لا ينطبق.

## 15. مراجعة البيانات

15.1. مراجعة البيانات - السياسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.
15.2. مراجعة البيانات - الممارسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

## 16. المعالجة الإحصائية

16.1. مصدر البيانات
<b>مصدر السجلات الإدارية لتقرير التجارة الدولية:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• هيئة الزكاة والضريبة والجمارك: الصادرات والواردات السلعية.</li><li>• وزارة الطاقة: الصادرات البترولية.</li></ul>
16.2. دورية جمع البيانات
شهرية.





### 16.3. جمع البيانات

#### جمع البيانات من السجلات الإدارية:

يتم الحصول على البيانات السجلية الخاصة بنشرة تقرير التجارة الدولية من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك والتي تشمل قيم وأوزان الصادرات غير النفطية والواردات، ومن وزارة الطاقة بيانات الصادرات النفطية. ويتم حفظها على قواعد البيانات في الهيئة، وذلك بعد عمليات التدقيق والمراجعة وفق الأساليب الإحصائية المعتمدة ومعايير الجودة المتعارف عليها، والرجوع لمصدر البيانات في حال اكتشاف أخطاء، أو وجود ملاحظات على البيانات.

### 16.4. التحقق من صحة البيانات

تتم مراجعة البيانات ومطابقتها للتأكد من دقتها بالشكل الذي يناسب طبيعتها بهدف رفع جودة ودقة الإحصائيات المقدمة. كما يتم مقارنة بيانات الشهر الحالي للنشر مع بيانات الشهر من العام السابق للتأكد من سلامتها واتساقها في التحضير لمعالجة البيانات واستخراج النتائج ومراجعتها. بالإضافة إلى معالجة البيانات وتبويبها للتحقق من دقتها، يتم تخزين جميع المخرجات وتحميلها على قاعدة البيانات بعد حسابها من قبل الهيئة العامة للإحصاء ليتم مراجعتها ومعالجتها من قبل المختصين في (إحصاءات التجارة الدولية) من خلال التقنيات الحديثة والبرمجيات المصممة لهذا الغرض.

### 16.5. تجميع البيانات

#### ترميز البيانات:

في تقرير التجارة الدولية، تم ترميز هذه المعلومات داخليا من خلال عملية آلية، والتي يتم مراجعتها من قبل فريق مخصص للترميز باستخدام سلسلة من عمليات التحقق من الاتساق.

#### تحرير البيانات:

قام المختصون في إدارة التجارة الدولية بمعالجة وتحليل البيانات في هذه المرحلة، وقد استندت هذه الخطوة إلى التدابير التالية:

- فرز البيانات وترتيبها في مجموعات أو فئات مختلفة بترتيب تسلسلي.
- تلخيص البيانات التفصيلية إلى نقاط أو بيانات رئيسية.
- الجمع بين العديد من أجزاء البيانات وجعلها مترابطة.
- معالجة البيانات غير المكتملة أو الناقصة.
- معالجة البيانات غير المنطقية.



- تحويل البيانات إلى بيانات ذات دلالة إحصائية.
- تنظيم البيانات وعرضها وتفسيرها.

16.6. التعديل

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

## 17. الملاحظات

--