



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

تقرير البيانات الوصفية لإحصاءات الاقتصاد الرقمي

نسخة - 2.2

إدارة الجودة



جدول المحتويات

4	1. جهة الاتصال	1.
4	1.1. جهة الاتصال للمنظمة	1.1.
4	1.2. وحدة جهة الاتصال	1.2.
4	1.3. المسمى الوظيفي للمسؤول	1.3.
4	1.4. عنوان بريد جهة الاتصال	1.4.
4	1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال	1.5.
4	1.6. رقم هاتف جهة الاتصال	1.6.
4	2. تحديث البيانات الوصفية	2.
4	2.1. آخر تحديث للبيانات الوصفية	2.1.
5	3. العرض الإحصائي	3.
5	3.1. وصف البيانات	3.1.
5	3.2. التصنيفات	3.2.
5	3.3. التغطية القطاعية	3.3.
6	3.4. التعاريف والمفاهيم الإحصائية	3.4.
6	3.5. الوحدة الإحصائية	3.5.
7	3.6. المجتمع الإحصائي	3.6.
7	3.7. المنطقة المرجعية	3.7.
7	3.8. التغطية الزمنية	3.8.
7	3.9. فترة الأساس	3.9.
7	4. وحدة القياس	4.
7	5. الفترة المرجعية	5.
8	6. السرية	6.
8	6.1. السرية - السياسة	6.1.
8	6.2. السرية - معالجة البيانات	6.2.
8	7. سياسة النشر	7.
8	7.1. التقويم الإحصائي	7.1.
8	7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي	7.2.
9	7.3. إمكانية الوصول للمستخدمين	7.3.
9	8. دورية النشر	8.
9	9. إمكانية الوصول والوضوح	9.
9	9.1. الأخبار الصحفية	9.1.
9	9.2. النشرات	9.2.
10	9.3. قاعدة بيانات على الانترنت	9.3.
10	9.4. إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة	9.4.
10	9.5. أخرى	9.5.
11	9.6. توثيق المنهجية	9.6.
11	9.7. توثيق الجودة	9.7.
11	10. إدارة الجودة	10.



11.....	10.1. ضمان الجودة	11.....
11.....	10.2. تقييم الجودة	11.....
12.....	11. الملاءمة	12.....
12.....	11.1. احتياجات المستخدمين	12.....
12.....	11.2. رضا المستخدمين	12.....
12.....	11.3. الاكتمال	12.....
13.....	12. الدقة والموثوقية	13.....
13.....	12.1. نظرة عامة للدقة	13.....
13.....	13. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد	13.....
13.....	13.1. الالتزام بالوقت	13.....
13.....	13.2. دقة المواعيد	13.....
14.....	14. الاتساق وإمكانية المقارنة	14.....
14.....	14.1. إمكانية المقارنة - جغرافيا	14.....
14.....	14.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت	14.....
14.....	14.3. الاتساق - عبر النطاق	14.....
14.....	14.3.1. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية	14.....
14.....	14.3.2. الاتساق - الحسابات القومية	14.....
14.....	14.4. الاتساق - داخليا	14.....
14.....	15. الموارد المستخدمة	15.....
15.....	16. مراجعة البيانات	15.....
15.....	16.1. مراجعة البيانات - السياسة	15.....
15.....	16.2. مراجعة البيانات - الممارسة	15.....
15.....	17. المعالجة الإحصائية	15.....
15.....	17.1. مصدر البيانات	15.....
15.....	17.2. دورية جمع البيانات	15.....
16.....	17.3. جمع البيانات	16.....
16.....	17.4. التحقق من صحة البيانات	16.....
16.....	17.5. تجميع البيانات	16.....
18.....	17.6. التعديل	18.....
18.....	18. الملاحظات	18.....



1. جهة الاتصال

الهيئة العامة للإحصاء	1.1. جهة الاتصال للمنظمة
إدارة إحصاءات الاقتصاد الرقمي	1.2. وحدة جهة الاتصال
مدير إدارة إحصاءات الاقتصاد الرقمي	1.3. المسمى الوظيفي للمسؤول
ص. ب: 3735 الرياض، 11481 المملكة العربية السعودية	1.4. عنوان بريد جهة الاتصال
info@stats.gov.sa	1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال
199009	1.6. رقم هاتف جهة الاتصال

2. تحديث البيانات الوصفية

2024/02/18	2.1. آخر تحديث للبيانات الوصفية
------------	---------------------------------



3. العرض الإحصائي

3.1. وصف البيانات

نبذة تعريفية عن مسح الاقتصاد الرقمي لعام 2022م:

هو أول مسح للاقتصاد الرقمي في المملكة، وقد نفذته الهيئة العامة للإحصاء ضمن إحصاءات الاقتصاد الرقمي إدراكاً منها لأهمية هذا النشاط وتقنياته الحديثة، حيث شهدت حياة البشر أفراداً ومجتمعات تحولاً جذرياً في جميع أنحاء العالم في ضوء التطور السريع للتقنيات الحديثة، الأمر الذي أدى بدوره إلى تحول العمليات والأنشطة الاقتصادية التقليدية إلى أنشطة وعمليات اقتصادية رقمية، وتكمن أهمية هذا المسح في توفير بيانات دقيقة وشاملة عن الاقتصاد الرقمي في المملكة العربية السعودية، تلبي متطلبات المنظمات والجهات الإحصائية الدولية والإقليمية والمحلية المعنيّة بهذا المجال.

أهداف مسح إحصاءات الاقتصاد الرقمي:

- توفير مصدر بيانات يساعد في حساب مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية.
- تحديد المؤشرات المهمة ذات الصلة المتعلقة بالاقتصاد الرقمي.

أبرز مؤشرات مسح إحصاءات الاقتصاد الرقمي المستهدفة:

- حصة مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج الإجمالي للمملكة العربية السعودية.

3.2. التصنيفات

تُطبق التصنيفات التالية:

التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية (ISIC4):

هو تصنيف إحصائي معتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC4) يُستخدم لوصف الأنشطة الإنتاجية لمنشأة ما .

التصنيفات متاحة على موقع الهيئة العامة للإحصاء: www.stats.gov.sa

3.3. التغطية القطاعية

جميع الأنشطة الاقتصادية.



3.4. التعاريف والمفاهيم الإحصائية

المصطلحات والمفاهيم الخاصة بالاقتصاد الرقمي:

- الاقتصاد الرقمي:
يتكون الاقتصاد الرقمي من الأنشطة الاقتصادية التي يتم إجراؤها أو تسهيلها من خلال التقنيات الرقمية. وينص هذا التعريف على أن الاقتصاد الرقمي يشمل على جميع الأنشطة الاقتصادية التي تعتمد على استخدام المدخلات الرقمية أو التي يتم تعزيزها بشكل كبير من خلال استخدام المدخلات الرقمية، بما في ذلك التقنيات الرقمية والبنية التحتية الرقمية والخدمات الرقمية والبيانات.
- المنشأة:
هي وحدة عمل اقتصادية ذات كيان قانوني (لديها سجل تجاري) تزاوّل نشاطًا اقتصاديًا معيّنًا يملكها شخص، أو مجموعة أشخاص، أو شركة، أو قطاع شبه حكومي، أو مؤسسة.
- النشاط الاقتصادي:
يعرف النشاط الاقتصادي لأي منشأة بأنه جميع ما تمارسه أو تقدمه المنشأة من أعمال أو خدمات تحقق لها عائدًا، وأحيانًا لا تجني المنشأة من أعمالها مردودًا ماديًا، كما هي الحال في الجمعيات الخيرية التي تعتمد على التبرعات، وفي حال وجود نشاطين اقتصاديين أو أكثر للمنشأة الواحدة يتم اختيار النشاط الاقتصادي الأكثر إيرادًا. يعتمد تصنيف النشاط الاقتصادي للمنشآت على الدليل الدولي للتصنيف الصناعي ISIC4.
- موقع الويب:
موقع الويب هو أحد الأصول الرقمية التي يتم إنشاؤها لعرض منتجات أو خدمات المؤسسة. ويعد استثمارًا طويل الأجل يوفر قيمة للمؤسسة من خلال توليد العملاء المتوقعين، وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.
- تطبيق أو منصة وساطة رقمية:
هي واجهة عبر الإنترنت تسهل التفاعل المباشر بين العديد من المشترين والبائعين المتعددين، دون أن يكون لديها الملكية الاقتصادية للسلع أو الخدمات التي يتم بيعها بوساطتها.

3.5. الوحدة الإحصائية

الوحدة الإحصائية هي المنشأة الاقتصادية.



3.6. المجتمع الإحصائي
يتألف المجتمع الإحصائي من جميع المنشآت الاقتصادية التي لديها سجلات تجارية في الجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية.
3.7. المنطقة المرجعية
هي عينة ممثلة لـ 13 منطقة إدارية في المملكة العربية السعودية.
3.8. التغطية الزمنية
تغطي البيانات عام 2022م.
3.9. فترة الأساس
لا ينطبق.

4. وحدة القياس

معظم النتائج تحسب كنسبة مئوية (مثل: حصة الاقتصاد الرقمي من الناتج المحلي الإجمالي).

5. الفترة المرجعية

الفترة المرجعية للمتغيرات أو مجموعة البيانات هي بيانات عام 2022م.



6. السرية

6.1. السرية - السياسة

تنفيذًا لما نصَّ عليه المرسوم الملكي الكريم رقم (23) وتاريخ 07-12-1397هـ فإنَّ الهيئة العامة للإحصاء ملتزمة بالسرية التامة لكافة البيانات المستوفاة، وعدم استخدامها إلا في الأغراض الإحصائية فقط.

لذلك فإنَّ البيانات محمية في خوادم البيانات الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء.

6.2. السرية - معالجة البيانات

يتم عرض البيانات في جداول مناسبة لتسهيل عملية تلخيصها وفهمها واستنتاج النتائج منها ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة. كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول دون الحاجة للاطلاع على الاستمارات الأصلية، والتي في الغالب تحمل بعض البيانات **مثل:** (أسماء الأفراد وعناوينهم، وأسماء المدلين بالبيانات) مما يُخل بمبدأ سرية البيانات الإحصائية.

ويُعد "إخفاء هوية البيانات" واحدًا من أهم الإجراءات المتخذة في هذا الصدد، وللحفاظ على سرية البيانات، قامت الهيئة العامة للإحصاء بإزالة المعلومات الخاصة بالأفراد أو الأسر أو الكيانات التجارية بطريقة لا يمكن تحديد المستجيب لها إما بشكل مباشر **مثل:** (الاسم أو العنوان أو رقم الاتصال أو رقم الهوية .. وما إلى ذلك) أو بشكل غير مباشر من خلال الجمع بين خصائص مختلفة، ونادرة بشكل خاص للمستجيبين **مثل:** (العمر، والمهنة، والتعليم، وما إلى ذلك).

7. سياسة النشر

7.1. التقويم الإحصائي

تم إدراج مسح الاقتصاد الرقمي في التقويم الإحصائي.

7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي

التقويم الإحصائي متاح على: <https://www.stats.gov.sa/ar/future-releases>



7.3. إمكانية الوصول للمستخدمين

يتمثل أحد أهداف الهيئة العامة للإحصاء في تلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل، لذا فهي تزودهم على الفور بنتائج النشرة بمجرد صدور نشرة الاقتصاد الرقمي.

كما تتلقى أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر قنوات الاتصال المختلفة مثل:

- الموقع الرسمي للهيئة: www.stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: info@stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني لدعم العملاء: cs@stats.gov.sa
- الزيارات الرسمية للمقر الرئيس للهيئة بالرياض أو أحد فروعها بالمملكة العربية السعودية.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي: (199009).

8. دورية النشر

سنوية.

9. إمكانية الوصول والوضوح

9.1. الأخبار الصحفية

إعلانات كل نشرة متاحة في التقويم الإحصائي كما هو مذكور في 7.2. وإمكانية الوصول للتقويم الإحصائي متاحة، كما يمكن الاطلاع على الأخبار الصحفية على موقع الهيئة العامة للإحصاء على الرابط:

<https://www.stats.gov.sa/ar/news>

9.2. النشرات

تصدر الهيئة العامة للإحصاء منشورات وتقارير الاقتصاد الرقمي بشكل منتظم ضمن خطة نشر معدة مسبقاً ويتم نشرها على موقع الهيئة على الإنترنت. تحرص الهيئة على نشر نتائجها بطريقة تخدم جميع المستخدمين



باختلاف أنواعهم، بما في ذلك النشرات بصيغ مختلفة، والتي تحتوي على (جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، والبيانات الوصفية، والمنهجية، والاستمارات المستخدمة) باللغتين الإنجليزية والعربية.

نتائج إحصاءات الاقتصاد الرقمي متاحة على الرابط:

www.stats.gov.sa

9.3. قاعدة بيانات على الانترنت

غير متاح.

9.4. إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة

البيانات الدقيقة هي بيانات على مستوى الوحدة يتم الحصول عليها من عينة المسوح، التعدادات، والأنظمة الإدارية، حيث توفر معلومات حول خصائص الأفراد أو الكيانات **مثل**: الأسر أو المؤسسات التجارية أو المرافق أو المزارع أو حتى المناطق الجغرافية **مثل**: القرى أو المدن.

الأنواع المختلفة من ملفات البيانات الدقيقة لتلبية احتياجات المعلومات المختلفة:

- الاستخدام العام:

يتألف من مجموعات من السجلات التي تحتوي على معلومات عن الأفراد أو الأسر أو الكيانات التجارية مجهولة المصدر بطريقة لا يمكن التعرف على المستجيب إما بشكل مباشر **مثل**: (الاسم أو العنوان أو رقم الاتصال أو رقم الهوية وما إلى ذلك) أو بشكل غير مباشر من خلال الجمع بين خصائص مختلفة ونادرة بشكل خاص للمستجيبين **مثل**: (العمر، والمهنة، والتعليم، وما إلى ذلك).

- الاستخدام العلمي:

يتم إنشاء هذه الملفات بناءً على منهجية محددة بناءً على طلب طالب البيانات لاستخراج مجموعات البيانات ذات الخصائص المحددة المستخدمة في الدراسات الإستراتيجية واتخاذ القرارات وكذلك لأغراض البحث العلمي للأفراد والأسر والشركات بدون معرفات مباشرة، والتي خضعت لضوابط حماية السرية.

يمكن للمستخدمين المؤهلين الوصول إلى مجموعات البيانات الدقيقة من خلال منصة آمنة تم بناؤها من قبل الهيئة العامة للإحصاء تسمى "إتاحة" وذلك بمتطلبات محددة.

9.5. أخرى

لا يوجد.



9.6. توثيق المنهجية

تستند المفاهيم والتعاريف والقضايا والتصنيفات إلى التوصيات والمعايير الدولية التالية:

- خارطة طريق نحو إطار مشترك لقياس الاقتصاد الرقمي- تقرير فريق عمل الاقتصاد الرقمي لمجموعة العشرين، المملكة العربية السعودية 2020 (A Roadmap toward a common framework for measuring the Digital Economy- Report for the G20 Digital Economy Task Force, Saudi Arabia 2020)، الصادر من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.
- الدليل الدولي (Manual for the production of Statistics on the Digital Economy 2020)، الصادر من مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية "UNCTAD".
- https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf

9.7. توثيق الجودة

يغطي توثيق الجودة توثيق الأساليب والمعايير لتقييم وقياس ومراقبة جودة العمليات والمخرجات الإحصائية، والتي تستند إلى مبادئ ومعايير الجودة **مثل**: الملاءمة، والدقة، والموثوقية، والالتزام بالوقت، ودقة المواعيد، وإمكانية الوصول، والوضوح، وقابلية المقارنة، والاتساق.

10. إدارة الجودة

10.1. ضمان الجودة

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على مراعاة المبادئ التالية: الحيادية، أن يكون المنتج الإحصائي موجهًا للمستخدم، جودة العمليات والمخرجات، فعالية العمليات الإحصائية، تقليل عبء العمل على المستجيبين. يتم التحقق من صحة البيانات من خلال إجراءات وضوابط الجودة التي يتم تنفيذها خلال سير العملية في مراحل مختلفة **مثل**: (إدخال البيانات، وجمع البيانات، وغيرها من الضوابط النهائية).

10.2. تقييم الجودة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ جميع الأنشطة الإحصائية وفقًا للنموذج الوطني (النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM)، ويتم خلال مرحلة التقييم الشامل والتي تُعد المرحلة الأخيرة من مراحل النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM باستخدام المعلومات التي تم جمعها في كل مرحلة أو عملية



فرعية لإعداد تقرير التقييم الذي يلخص جميع التحديات المتعلقة بجودة كل عملية إحصائية ويُعد كمدخل لإجراءات التحسين والتطوير.

11. الملاءمة

11.1. احتياجات المستخدمين

المستخدمون الداخليون في الهيئة العامة للإحصاء لبيانات الاقتصاد الرقمي:

- إدارة الحسابات القومية.

وهناك مستخدمون خارجيون مستفيدون بشكل كبير من بيانات الاقتصاد الرقمي، من أبرزهم:

- الجهات الحكومية.
- المنظمات الإقليمية والدولية.
- المؤسسات البحثية.
- وسائل الإعلام.
- الأفراد.

أبرز المتغيرات الرئيسة التي يستفيد منها المستخدمون الخارجيون:

حصة مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي.	منظومة الاتصالات (وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات - هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية - هيئة الحكومة الرقمية)
---	--

11.2. رضا المستخدمين

لا يوجد.

11.3. الاكتمال

تستند بيانات الاقتصاد الرقمي إلى البيانات التي يتم جمعها لعينة من المنشآت الاقتصادية الممثلة لمختلف القطاعات الاقتصادية على مستوى المملكة العربية السعودية من أجل توفير معلومات شاملة عن مؤشرات إحصاءات الاقتصاد الرقمي، والبيانات بحالة مكتملة.



12. الدقة والموثوقية

12.1. نظرة عامة للدقة

- يتم رفع جودة البيانات من خلال اختيار الباحثين بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل، وتأهيلهم وتدريبهم.
- يتم تطبيق قواعد التنبيه والمنع وقواعد التصحيح أثناء عملية جمع البيانات على الاستبيان الإلكتروني للاقتصاد الرقمي من أجل تحسين جودة البيانات.
- يتم فحص البيانات مع السنوات السابقة لتحديد أي تغييرات مهمة في البيانات.
- يتم التحقق من التناسق الداخلي للبيانات قبل الانتهاء منها.
- يتم فحص الترابط بين المتغيرات وتأكيد الاتساق بين سلاسل البيانات المختلفة.

13. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد

13.1. الالتزام بالوقت

تطبق الهيئة العامة للإحصاء المعيار الخاص لنشر البيانات (SDDS) الصادر من صندوق النقد الدولي. وفقاً لهذا المعيار، ويتعين على جميع الجهات الإحصائية نشر البيانات على أساس سنوي، وتأخر زمني لا يزيد عن نصف سنة (180 يومًا) بعد نهاية الفترة المرجعية، وإذا كانت البيانات تعد من بيانات مصدرية مختلفة، من الممكن نشرها بوتيرة مختلفة.

13.2. دقة المواعيد

يتم النشر وفقاً لتواريخ النشر في التقويم الإحصائي المنشور في صفحة الويب الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء. والبيانات متاحة في الوقت المتوقع، كما هو مجدول في التقويم الإحصائي، وفي حال تأخر النشر، فسيتم تقديم الأسباب.



14. الاتساق وإمكانية المقارنة

14.1. إمكانية المقارنة - جغرافيا
البيانات قابلة للمقارنة.
14.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت
بدأ تنفيذ المسح لأول مرة في عام 2022م، وهو مسح سنوي يتم تنفيذه سنويًا.
14.3. الاتساق - عبر النطاق
لا ينطبق.
14.3.1. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية
لا ينطبق.
14.3.2. الاتساق - الحسابات القومية
لا ينطبق.
14.4. الاتساق - داخليا
مؤشرات الاقتصاد الرقمي لها اتساق داخلي كامل، حيث إنها تستند جميعها إلى نفس مجموعة البيانات الدقيقة.

15. الموارد المستخدمة

الإجمالي	الوصف
251	مجموع العاملين (موظفي الهيئة، الباحثين).
54957	عدد وحدات المسح.



31	مجموع عدد أيام فترة جمع البيانات (تاريخ الانتهاء - تاريخ البدء).
7	متوسط المقابلات الذي يتم إجراؤها يوميًا (أثناء جمع البيانات).

16. مراجعة البيانات

16.1. مراجعة البيانات - السياسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.
16.2. مراجعة البيانات - الممارسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

17. المعالجة الإحصائية

17.1. مصدر البيانات
<p>تعتمد نشرة الاقتصاد الرقمي في بياناتها على البيانات التي تم جمعها حول المنشآت لعام 2022م. وقد تم اتباع نهج أخذ العينات العشوائية الطبقيّة؛ حيث تم تقسيم إجمالي عدد المنشآت إلى عدة طبقات يحددها النشاط الاقتصادي والحجم.</p> <p>أبرز المتغيرات الرئيسة المنشورة لبيانات الاقتصاد الرقمي هي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • حصة الاقتصاد الرقمي من الناتج المحلي الإجمالي.
17.2. دورية جمع البيانات
سنوية.



17.3. جمع البيانات

جمع البيانات:

يتم جمع بيانات الاقتصاد الرقمي من خلال المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI)، والمقابلات عبر الإنترنت بمساعدة الكمبيوتر (CAWI)، والمقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI).

17.4. التحقق من صحة البيانات

تتم مراجعة البيانات ومطابقتها للتأكد من دقتها بالشكل الذي يناسب طبيعتها بهدف رفع جودة ودقة الإحصائيات المقدمة.

كما يتم مقارنة بيانات السنة الحالية للنشر مع بيانات وتقديرات دراسات أخرى قامت بها بعض الهيئات المحلية والمنظمات الدولية للتأكد من سلامتها واتساقها في التحضير لمعالجة البيانات واستخراج النتائج ومراجعتها.

بالإضافة إلى معالجة البيانات وتبويبها للتحقق من دقتها، يتم تخزين جميع المخرجات وتحميلها على قاعدة البيانات بعد حسابها من قبل الهيئة العامة للإحصاء لتتم مراجعتها ومعالجتها من قبل المختصين في مسح الاقتصاد الرقمي خلال التقنيات الحديثة والبرمجيات المصممة لهذا الغرض.

17.5. تجميع البيانات

ترميز البيانات:

يجمع الباحثون من المستجيبين وصفًا مفصلاً للحقول. ثم يتم ترميز المعلومات والبيانات داخليا من خلال عملية آلية، ويتم مراجعتها من قبل المختصين باستخدام سلسلة من عمليات التحقق من الاتساق.

تحرير البيانات:

قام المختصون في إدارة الاقتصاد الرقمي بمعالجة وتحليل البيانات في هذه المرحلة، وقد استندت هذه الخطوة إلى التدابير التالية:

- فرز البيانات وترتيبها في مجموعات أو فئات مختلفة بترتيب تسلسلي.
- تلخيص البيانات التفصيلية إلى نقاط أو بيانات رئيسية.
- الجمع بين العديد من أجزاء البيانات وجعلها مترابطة.
- معالجة البيانات غير المكتملة أو الناقصة.
- معالجة البيانات غير المنطقية.
- تحويل البيانات إلى بيانات ذات دلالة إحصائية.
- تنظيم البيانات وعرضها وتفسيرها.



التعويض (لحالات عدم الاستجابة أو مجموعات البيانات غير المكتملة):

تستخدم الهيئة الأساليب التالية لتعويض البيانات في مسح الاقتصاد الرقمي:

- استخدام مقاييس النزعة المركزية على مستوى الطبقات المستهدفة لتعويض القيم.
- استخدام مقاييس التشتت على مستوى الطبقات المستهدفة لتعويض القيم.
- استخدام بيانات السجلات الإدارية.

الاستقراء والوزن:

بعد معالجة البيانات التي تم جمعها من المنشآت المستجيبة، تم إنشاء الأوزان لإنتاج جداول المؤشرات باتباع خطوتين رئيسيتين في إنشاء الأوزان، هما :

- معالجة عدم الاستجابة.
- حساب الوزن المعدل.

طرق احتساب المؤشرات الإحصائية:

اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء على المعادلات المعتمدة بحسب المعايير الدولية في حساب المؤشرات الرئيسية على النحو التالي:

- النسبة المئوية للمنشآت التي قدمت خدماتها من خلال تطبيقات إلكترونية: عدد المنشآت التي قدمت خدماتها من خلال تطبيقات إلكترونية/ إجمالي عدد المنشآت التي قامت باستخدام الإنترنت*100.
- النسبة المئوية للمنشآت التي استخدمت أنظمة أو أجهزة متصلة بالإنترنت: عدد المنشآت التي استخدمت أنظمة أو أجهزة متصلة بالإنترنت/ إجمالي عدد المنشآت*100.
- النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية: عدد المنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية/ إجمالي عدد المنشآت*100.
- النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتسليم مبيعاتها بشكل إلكتروني: عدد المنشآت التي قامت بتسليم مبيعاتها بشكل إلكتروني / إجمالي عدد المنشآت التي تلقت طلبات شراء عن طريق الإنترنت*100.
- النسبة المئوية للمنشآت التي قامت باستلام مشترياتها بشكل إلكتروني: عدد المنشآت التي استلمت مشترياتها بشكل إلكتروني/ إجمالي عدد المنشآت التي قامت بطلب أو شراء سلع وخدمات عن طريق الإنترنت*100.
- النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتتبع السلع والخدمات من خلال الإنترنت: عدد المنشآت التي قامت بتتبع السلع والخدمات من خلال الإنترنت / إجمالي عدد المنشآت التي قامت باستخدام الإنترنت*100.
- النسبة المئوية للمنشآت التي تمتلك حسابًا على منصات التواصل الاجتماعي: عدد المنشآت التي تمتلك حسابًا على منصات التواصل الاجتماعي / إجمالي عدد المنشآت التي قامت باستخدام الإنترنت*100.
- النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بالإعلان عن منتجاتها من خلال منصات التواصل الاجتماعي: عدد المنشآت التي قامت بالإعلان عن منتجاتها من خلال منصات التواصل الاجتماعي / إجمالي عدد المنشآت التي قامت باستخدام الإنترنت*100.



- النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتوفير الدعم عبر الإنترنت لخدمات ما بعد البيع من خلال موقع الويب الخاص بها: عدد المنشآت التي قامت بتوفير الدعم عبر الإنترنت لخدمات ما بعد البيع من خلال موقع الويب/ إجمالي عدد المنشآت التي تمتلك موقع ويب خاص بها*100.

17.6. التعديل

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

18. الملاحظات

--