



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

تقرير البيانات الوصفية لإحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسخة - 2.1

إدارة الجودة



جدول المحتويات

1.1	جهة الاتصال	4
1.1.	جهة الاتصال للمنظمة	4
1.2.	وحدة جهة الاتصال	4
1.3.	المسمى الوظيفي للمسؤول	4
1.4.	عنوان بريد جهة الاتصال	4
1.5.	عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال	4
1.6.	رقم هاتف جهة الاتصال	4
2.	تحديث البيانات الوصفية	4
2.1.	آخر تحديث للبيانات الوصفية	4
3.	العرض الإحصائي	5
3.1.	وصف البيانات	5
3.2.	التصنيفات	5
3.3.	التغطية القطاعية	6
3.4.	التعاريف والمفاهيم الإحصائية	6
3.5.	الوحدة الإحصائية	7
3.6.	المجتمع الإحصائي	7
3.7.	المنطقة المرجعية	8
3.8.	التغطية الزمنية	8
3.9.	فترة الأساس	8
4.	وحدة القياس	8
5.	الفترة المرجعية	8
6.	السرية	9
6.1.	السرية - السياسة	9
6.2.	السرية - معالجة البيانات	9
7.	سياسة النشر	9
7.1.	التقويم الإحصائي	9
7.2.	إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي	9
7.3.	إمكانية الوصول للمستخدمين	10
8.	دورية النشر	10
9.	إمكانية الوصول والوضوح	10
9.1.	الأخبار الصحفية	10
9.2.	النشرات	10
9.3.	قاعدة بيانات على الإنترنت	11
9.4.	إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة	11
9.5.	أخرى	11
9.6.	توثيق المنهجية	12



12.....	توثيق الجودة	9.7.
12	إدارة الجودة	10.
12.....	ضمان الجودة	10.1.
12.....	تقييم الجودة	10.2.
13	الملاءمة	11.
13.....	احتياجات المستخدمين	11.1.
13.....	رضا المستخدمين	11.2.
13.....	الاكتمال	11.3.
14	الدقة والموثوقية	12.
14.....	نظرة عامة للدقة	12.1.
14	الالتزام بالوقت ودقة المواعيد	13.
14.....	الالتزام بالوقت	13.1.
14.....	دقة المواعيد	13.2.
15	الاتساق وإمكانية المقارنة	14.
15.....	إمكانية المقارنة - جغرافيا	14.1.
15.....	إمكانية المقارنة - بمرور الوقت	14.2.
15.....	الاتساق - عبر النطاق	14.3.
15.....	الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية	14.3.1.
15.....	الاتساق - الحسابات القومية	14.3.2.
15.....	الاتساق - داخليا	14.4.
16	الموارد المستخدمة	15.
16	مراجعة البيانات	16.
16.....	مراجعة البيانات - السياسة	16.1.
16.....	مراجعة البيانات - الممارسة	16.2.
16	المعالجة الإحصائية	17.
16.....	مصدر البيانات	17.1.
17.....	دورية جمع البيانات	17.2.
17.....	جمع البيانات	17.3.
17.....	التحقق من صحة البيانات	17.4.
17.....	تجميع البيانات	17.5.
18.....	التعديل	17.6.
18	الملاحظات	18.



1. جهة الاتصال

الهيئة العامة للإحصاء	1.1. جهة الاتصال للمنظمة
إحصاءات الاسعار	1.2. وحدة جهة الاتصال
مدير إدارة إحصاءات الأسعار	1.3. المسمى الوظيفي للمسؤول
ص. ب: 3735 الرياض، 11481 المملكة العربية السعودية	1.4. عنوان بريد جهة الاتصال
info@stats.gov.sa	1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال
920020081	1.6. رقم هاتف جهة الاتصال

2. تحديث البيانات الوصفية

2024/6/5	2.1. آخر تحديث للبيانات الوصفية
----------	---------------------------------



3. العرض الإحصائي

3.1. وصف البيانات

يعرض الرقم القياسي لأسعار المستهلك بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مسح يتم إجراؤه لجمع البيانات حول الخصائص الرئيسة على النحو التالي:

- توفير إحصاءات عن تحركات أسعار التجزئة للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك.
- توفير إحصاءات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ضمن سلسلة زمنية من البيانات.
- المساهمة في تلبية متطلبات رؤية المملكة 2030، إضافة لتغطيتها متطلبات إقليمية مثل المركز الإحصائي الخليجي ومتطلبات دولية تتمثل في صندوق النقد الدولي.

يتم استخدام البيانات كذلك لتقدير:

- الأرقام القياسية ومعدلات التغيير حسب فئة الإنفاق، (لشهر المرجعي).
- الأرقام القياسية حسب المدينة وفئة الإنفاق، (لشهر المرجعي).
- معدل التغيير السنوي حسب المدينة وفئة الإنفاق، (لشهر المرجعي).
- معدل التغيير الشهري حسب المدينة وفئة الإنفاق، (لشهر المرجعي).
- سلسلة الأرقام القياسية حسب فئة الإنفاق، من 2013.
- سلسلة معدل التغيير عن نفس الشهر من العام السابق حسب فئة الإنفاق، من 2013 - (%).
- سلسل معدل التغيير عن الشهر السابق حسب فئة الإنفاق، من 2013 - (%).
- سلسلة الأرقام القياسية حسب المدينة، من 2013.
- سلسلة معدل التغيير عن نفس الشهر من العام السابق حسب المدينة، من 2013 - (%).
- سلسلة معدل التغيير عن الشهر السابق حسب المدينة، من 2013 - (%).

3.2. التصنيفات

تُطبق التصنيفات التالية في الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP):

هو تصنيف إحصائي معتمد على مجموعة مرتبة من فئات ذات صلة مستخدمة لتجميع البيانات وفقاً للتشابه، ويشكل التصنيف الأساس لجمع البيانات ونشرها في مختلف المجالات الإحصائية مثل: (النشاط الاقتصادي، والمُنتجات، والنفقات، والمهن أو الصحة... إلخ) إذ يسمح تصنيف البيانات والمعلومات بوضعها في فئات ذات معنى من أجل إنتاج إحصاءات مفيدة، حيث إن جمع البيانات يتطلب ترتيباً دقيقاً ومنهجياً وفقاً لخصائصها المشتركة لكي تكون الإحصاءات موثوقة وقابلة للمقارنة، ويخضع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للمعايير



الدولية في جمع بياناته وتصنيفها ، حيث يعتمد الرقم القياسي لأسعار المستهلك على تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض.

.COICOP(Classification of Individual Consumption by Purpose)

يستخدم هذا التصنيف في الرقم القياسي لأسعار المستهلك من أجل تصنيف مكونات السلة على أساس استخدامها.

التصنيفات متاحة على موقع الهيئة العامة للإحصاء: www.stats.gov.sa

3.3. التغطية القطاعية

يغطي الرقم القياسي لأسعار المستهلك القطاعات الاقتصادية الرئيسة التالية:

- المنتجات الغذائية، والمشروبات، والتبغ، والمنسوجات.
- تجارة التجزئة.
- الخدمات.
- المطاعم والفنادق.

3.4. التعاريف والمفاهيم الإحصائية

المصطلحات والمفاهيم للرقم القياسي لأسعار المستهلك:

- الرقم القياسي:
- يعرف الرقم القياسي بأنه رقم نسبي يقيس التغير في ظاهرة واحدة أو أكثر، ويتم الحصول عليه بنسبة قيمة الظاهرة في فترة المقارنة إلى قيمتها في فترة الأساس.
- الرقم القياسي لأسعار المستهلك:
- يعرف الرقم القياسي لأسعار المستهلك بأنه مقياس إحصائي للتغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات.
- سلة السلع والخدمات:
- المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك الأسري بالإنفاق عليها لأغراض معيشية.
- مسح إنفاق ودخل الأسرة:

مسح إنفاق ودخل الأسرة هو مسح يعكس أنماط الإنفاق على السلع والخدمات من قبل الأسر في المملكة، ويعكس أيضاً مستوى الدخل لدى الأسر، وتستخدم نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لمعرفة التوزيع النسبي للإنفاق على السلع والخدمات الداخلة في تركيب الرقم إنفاق الأسرة المعيشية؛ وهو قيمة ما ينفقه جميع أفراد الأسرة خلال فترة الإسناد الزمني مقابل الحصول على السلع، والخدمات (الاستهلاكية وغير الاستهلاكية)، سواء كان هذا الإنفاق يتعلق بالأسرة مثل: الإنفاق على الطعام، أو



المسكن، أو الكهرباء، أو اقتناء السلع المعمرة، أو ما يتعلق بإنفاق أفرادها، كالإنفاق على الملابس أو الأدوات الشخصية، ونحو ذلك.

- الأهمية النسبية للسلع والخدمات:

نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.

- نقاط البيع:

هي المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات الأطباء ووحدات الإيجار (شقة، وفيللا، ودور من فيللا، وبيت شعبي) وغيرها من محلات الخدمات.

- عينة الظل:

مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.

- سعر فترة المقارنة:

هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.

- سعر فترة الأساس:

هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري.

3.5 الوحدة الإحصائية

الوحدة الإحصائية في الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي السلعة أو الخدمة أو الوحدة السكنية المؤجرة.

3.6 المجتمع الإحصائي

هو جميع السلع والخدمات والوحدات السكنية المؤجرة الداخلة ضمن قائمة سلة السلع والخدمات والتي شملتها نقاط بيع وتقديم الخدمات بسعر التجزئة والوحدات السكنية المحددة سابقاً في بحث نقاط البيع بالتجزئة والوحدات السكنية المؤجرة في مدن البحث الستة عشر.



3.7. المنطقة المرجعية

يغطي المسح 16 مدينة هي: (الرياض، ومكة المكرمة، وجدة، والطائف والمدينة المنورة، وبريده، والدمام، والهفوف، وأبها، وتبوك، وحائل، وعرعر، وجيزان، ونجران، والباحة، والجوف)، وهي ممثلة لكافة المناطق الإدارية الـ 13 في المملكة العربية السعودية.

3.8. التغطية الزمنية

البيانات متاحة من عام 2013م إلى الشهر الحالي.

3.9. فترة الأساس

عام الأساس المستخدم لحساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو 2018م.

4. وحدة القياس

بعض النتائج تحسب كنسبة مئوية نسبة التغير الشهري ونسبة التغير السنوي للأرقام القياسية.

5. الفترة المرجعية

الفترة المرجعية للمتغيرات أو مجموعة البيانات على النحو التالي:

تسند البيانات المجمعة للشهر الميلادي الذي يتم فيه جمع بيانات الأسعار، وتستمر فترة التسعير (4) أسابيع في الشهر مما يضمن التغطية الزمنية الكاملة على مدار الشهر، مع الالتزام بدورة تسعير محددة لكل بند دورة (أسبوعية، وشهرية، وربيع سنوية، ونصف سنوية).



6. السرية

6.1. السرية - السياسة

تنفيذًا لما نصَّ عليه المرسوم الملكي الكريم رقم (23) وتاريخ 07-12-1397هـ فإنَّ الهيئة العامة للإحصاء ملتزمة بالسرية التامة لكافة البيانات المستوفاة، وعدم استخدامها إلا في الأغراض الإحصائية فقط.

لذلك فإن البيانات محمية في خوادم البيانات الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء.

6.2. السرية - معالجة البيانات

يتم عرض البيانات في جداول مناسبة لتسهيل عملية تلخيصها وفهمها واستنتاج النتائج منها ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة. كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول دون الحاجة للاطلاع على الاستمارات الأصلية، والتي في الغالب تحمل بعض البيانات **مثل:** (أسماء الأفراد وعناوينهم، وأسماء المدلين بالبيانات) مما يخل بمبدأ سرية البيانات الإحصائية.

ويُعد "إخفاء هوية البيانات" واحدًا من أهم الإجراءات المتخذة في هذا الصدد، وللحفاظ على سرية البيانات، قامت الهيئة العامة للإحصاء بإزالة المعلومات الخاصة بالأفراد أو الأسر أو الكيانات التجارية بطريقة لا يمكن تحديد المستجيب لها إما بشكل مباشر **مثل:** (الاسم أو العنوان أو رقم الاتصال أو رقم الهوية .. وما إلى ذلك) أو بشكل غير مباشر من خلال الجمع بين خصائص مختلفة، ونادرة بشكل خاص للمستجيبين **مثل:** (العمر، والمهنة، والتعليم، وما إلى ذلك).

7. سياسة النشر

7.1. التقويم الإحصائي

تم إدراج الرقم القياسي لأسعار المستهلك بالتقويم الإحصائي.

7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي

التقويم الإحصائي متاح على: <https://www.stats.gov.sa/ar/future-releases>



7.3. إمكانية الوصول للمستخدمين

يتمثل أحد أهداف الهيئة العامة للإحصاء في تلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل، لذا فهي تزودهم على الفور بنتائج النشرة بمجرد صدور نشرة نتائج الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

كما تتلقى أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر قنوات الاتصال المختلفة، مثل:

- الموقع الرسمي للهيئة: www.stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: info@stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني لدعم العملاء: cs@stats.gov.sa
- الزيارات الرسمية للمقر الرئيس للهيئة بالرياض أو أحد فروعها بالمملكة العربية السعودية.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي بالاتصال على الرقم الموحد: (920020081).

8. دورية النشر

شهرية.

9. إمكانية الوصول والوضوح

9.1. الأخبار الصحفية

الإعلانات لكل نشرة متاحة في التقويم الإحصائي كما هو مذكور في 7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي كما يمكن الاطلاع على الأخبار الصحفية على موقع الهيئة العامة للإحصاء على الرابط:

<https://www.stats.gov.sa/ar/news>

9.2. النشرات

تصدر الهيئة العامة للإحصاء منشورات وتقارير الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل منتظم ضمن خطة نشر معدة مسبقاً، ويتم نشرها على موقع الهيئة على الإنترنت. تحرص الهيئة على نشر نتائجها بطريقة تخدم جميع المستخدمين باختلاف أنواعهم، بما في ذلك النشرات بصيغ مختلفة والتي تحتوي على (جداول نشر ورسوم



بيانية للبيانات والمؤشرات، والبيانات الوصفية، والمنهجية، والاستمارات المستخدمة) باللغتين الإنجليزية والعربية.

نتائج الرقم القياسي لأسعار المستهلك متاحة على الرابط: <https://www.stats.gov.sa/ar/394>

9.3 قاعدة بيانات على الإنترنت

يتم نشر البيانات في قاعدة البيانات الإحصائية على الرابط:

<https://database.stats.gov.sa/home/indicator/99969>

9.4 إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة

البيانات الدقيقة هي بيانات على مستوى الوحدة يتم الحصول عليها من عينة المسوح، التعدادات، والأنظمة الإدارية، حيث توفر معلومات حول خصائص الأفراد أو الكيانات **مثل:** الأسر أو المؤسسات التجارية أو المرافق أو المزارع أو حتى المناطق الجغرافية **مثل:** القرى أو المدن.

الأنواع المختلفة من ملفات البيانات الدقيقة لتلبية احتياجات المعلومات المختلفة:

- الاستخدام العام:

يتألف من مجموعات من السجلات التي تحتوي على معلومات عن الأفراد أو الأسر أو الكيانات التجارية مجهولة المصدر بطريقة لا يمكن التعرف على المستجيب إما بشكل مباشر **مثل:** (الاسم أو العنوان أو رقم الاتصال أو رقم الهوية وما إلى ذلك) أو بشكل غير مباشر من خلال الجمع بين خصائص مختلفة ونادرة بشكل خاص للمستجيبين **مثل:** (العمر، والمهنة، والتعليم، وما إلى ذلك).

- الاستخدام العلمي:

يتم إنشاء هذه الملفات بناءً على منهجية محددة بناءً على طلب طالب البيانات لاستخراج مجموعات البيانات ذات الخصائص المحددة المستخدمة في الدراسات الإستراتيجية واتخاذ القرارات وكذلك لأغراض البحث العلمي للأفراد والأسر والشركات بدون معرفات مباشرة، والتي خضعت لضوابط حماية السرية.

يمكن للمستخدمين المؤهلين الوصول إلى مجموعات البيانات الدقيقة من خلال منصة آمنة تم بناؤها من قبل الهيئة العامة للإحصاء تسمى "إتاحة" وذلك بمتطلبات محددة.

9.5 أخرى

لا يوجد.



9.6. توثيق المنهجية

إطار الرقم القياسي لأسعار المستهلك على دليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك الصادر سنة 2004م عن صندوق النقد الدولي بالتعاون مع المنظمة الدولية للعمالة والمكتب الإحصائي الأوروبي والأمم المتحدة والبنك الدولي ودليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك الصادر سنة 2020م من صندوق النقد الدولي.

<https://www.stats.gov.sa/ar/file-manager/%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D9%8A-%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83-0>

9.7. توثيق الجودة

يغطي توثيق الجودة توثيق الأساليب والمعايير لتقييم وقياس ومراقبة جودة العمليات والمخرجات الإحصائية، والتي تستند إلى مبادئ ومعايير الجودة **مثل**: الملاءمة، والدقة، والموثوقية، والالتزام بالوقت، ودقة المواعيد، وإمكانية الوصول، والوضوح، وقابلية المقارنة، والاتساق.

10. إدارة الجودة

10.1. ضمان الجودة

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على مراعاة المبادئ التالية: الحيادية، أن يكون المنتج الإحصائي موجهًا للمستخدم، جودة العمليات والمخرجات، فعالية العمليات الإحصائية، تقليل عبء العمل على المستجيبين. يتم التحقق من صحة البيانات من خلال إجراءات وضوابط الجودة التي يتم تنفيذها خلال سير العملية في مراحل مختلفة **مثل**: (إدخال البيانات، وجمع البيانات، وغيرها من الضوابط النهائية).

10.2. تقييم الجودة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ جميع الأنشطة الإحصائية وفقًا للنموذج الوطني (النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM)، ويتم خلال مرحلة التقييم الشامل والتي تُعد المرحلة الأخيرة من مراحل النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM باستخدام المعلومات التي تم جمعها في كل مرحلة أو عملية فرعية لإعداد تقرير التقييم الذي يلخص جميع التحديات المتعلقة بجودة كل عملية إحصائية ويُعد كمدخل لإجراءات التحسين والتطوير.



11. الملاءمة

11.1. احتياجات المستخدمين

المستخدمون الداخليون في الهيئة العامة للإحصاء لبيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

- الحسابات القومية.
- السياحة.
- الأحوال المعيشية.

هناك عدد من المستخدمين الخارجين والمستفيدين بشكل كبير من بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك، من بينهم:

- الجهات الحكومية.
- المنظمات الإقليمية والدولية.
- المؤسسات البحثية.
- وسائل الإعلام.
- الأفراد.

أبرز المتغيرات الرئيسية التي يستفيد منها المستخدمون الخارجيون:

الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية والسنوية لأسعار المستهلك	وزارة الاقتصاد والتخطيط
الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية والسنوية لأسعار المستهلك	البنك المركزي
الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية والسنوية لأسعار المستهلك	وزارة المالية

11.2. رضا المستخدمين

لا يوجد.

11.3. الاكتمال

تستند بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك في بياناته على المسح الميداني للرقم القياسي لأسعار المستهلك وهو مسح ميداني تجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل شهري ويندرج تحت تصنيف (الإحصاءات الاقتصادية) ويتم فيه جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع وتقديم الخدمات بسعر التجزئة بمختلف المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية، واستيفاء استمارات إلكترونية تحتوي على عدد من السلع والخدمات، ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بالرقم القياسي لأسعار المستهلك، أما فيما يخص الوحدات



السكنية يتم الحصول على أسعار الوحدات السكنية المؤجرة من البيانات السجلية وهي بيانات منصة إيجار وتكون البيانات مكتملة في نهاية كل شهر ميلادي .

12. الدقة والموثوقية

12.1. نظرة عامة للدقة

- يتم رفع جودة البيانات من خلال اختيار الباحثين بناءً على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل، وتأهيلهم وتدريبهم.
- يتم تطبيق قواعد التنبيه والمنع وقواعد التصحيح أثناء عملية جمع البيانات على الاستبانة الإلكترونية للرقم القياسي لأسعار المستهلك من أجل تحسين جودة البيانات.
- يتم فحص البيانات مع السنوات السابقة لتحديد أي تغييرات مهمة في البيانات.
- يتم التحقق من التماسق الداخلي للبيانات قبل الانتهاء منها.
- يتم فحص الترابط بين المتغيرات وتأكيد الاتساق بين سلاسل البيانات المختلفة.

13. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد

13.1. الالتزام بالوقت

تطبق الهيئة العامة للإحصاء المعيار الخاص لنشر البيانات (SDDS) الصادر من صندوق النقد الدولي. وفقاً لهذا المعيار، يتعين على جميع الجهات الإحصائية نشر البيانات على أساس شهري، وتأخر زمني لا يزيد عن شهر بعد نهاية الفترة المرجعية. وإذا كانت البيانات تعد من بيانات مصدرية مختلفة، من الممكن نشرها بوتيرة مختلفة

13.2. دقة المواعيد

يتم النشر وفقاً لتواريخ النشر بالتقويم الإحصائي المنشور للرقم القياسي لأسعار المستهلك في صفحة الويب الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء.

البيانات متاحة في الوقت المتوقع، كما هو مجدول في التقويم الإحصائي، في حال تأخر النشر، فسيتم تقديم الأسباب.



14. الاتساق وإمكانية المقارنة

14.1. إمكانية المقارنة - جغرافيا
البيانات قابلة للمقارنة بشكل كامل.
14.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت
<p>بدأ المسح في عام 1979م كمسح شهري، وفيما يلي التغييرات الرئيسية التي طرأت في السنوات الأخيرة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • سنة الأساس 1988م: تم زيادة عدد السلع الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى (220) سلعة وخدمه. • سنة الأساس 1999م: احتوت سلة السلع الجديدة على 406 بنود. • سنة الأساس 2007م: بلغت السلة 476 سلعة وخدمة. • سنة الأساس 2013م: بلغ إجمالي بنود سلة السلع الجديدة (489) بندًا. • سنة الأساس 2018م: تشمل سلة المستهلك (490) سلعة وخدمة.
14.3. الاتساق - عبر النطاق
لا ينطبق.
14.3.1. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية
لا ينطبق.
14.3.2. الاتساق - الحسابات القومية
لا ينطبق.
14.4. الاتساق - داخليا
<p>تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك للفترة مرجعية لها اتساق داخلي كامل، حيث إنها تستند جميعها إلى نفس مجموعة البيانات الدقيقة، ويتم حسابها باستخدام نفس طرق التقدير.</p>



15. الموارد المستخدمة

الإجمالي	الوصف
130	مجموع العاملين (موظفو الهيئة، الباحثون).
15120	عدد وحدات المسح.
21	مجموع عدد أيام فترة جمع البيانات (تاريخ الانتهاء - تاريخ البدء).
720	متوسط المقابلات التي يتم إجراؤها يومياً (أثناء جمع البيانات).

16. مراجعة البيانات

16.1. مراجعة البيانات - السياسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.
16.2. مراجعة البيانات - الممارسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

17. المعالجة الإحصائية

17.1. مصدر البيانات
<p>يتم جمع البيانات عن طريق الزيارات الميدانية لعينة مسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك والمكونة من (نقاط البيع والوحدات السكنية المؤجرة) التي شملت المدن الـ 16 المشار لها آنفاً.</p> <p>أبرز المتغيرات الرئيسة المنشورة لبيانات المسح هي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المدن وفئات الإنفاق. • الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ونسب التغير الشهرية. • الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ونسب التغير السنوية.



17.2. دورية جمع البيانات

شهرية.

17.3. جمع البيانات

جمع البيانات من المسح:

يتم جمع بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI). ويتم حفظها على قواعد البيانات في الهيئة، وذلك بعد عمليات التدقيق والمراجعة وفق الأساليب الإحصائية المعتمدة ومعايير الجودة المتعارف عليها، والرجوع لمصدر البيانات في حال اكتشاف أخطاء، أو وجود ملاحظات على البيانات.

17.4. التحقق من صحة البيانات

تتم مراجعة البيانات ومطابقتها للتأكد من دقتها بالشكل الذي يناسب طبيعتها بهدف رفع جودة ودقة الإحصاءات المقدمة.

كما يتم مقارنة بيانات السنة الحالية للنشر مع بيانات العام السابق للتأكد من سلامتها واتساقها في التحضير لمعالجة البيانات واستخراج النتائج ومراجعتها.

بالإضافة إلى معالجة البيانات وتبويبها للتحقق من دقتها، يتم تخزين جميع المخرجات وتحميلها على قاعدة البيانات بعد حسابها من قبل الهيئة العامة للإحصاء ليتم مراجعتها ومعالجتها من قبل المختصين في إدارة إحصاءات الأسعار من خلال التقنيات الحديثة والبرمجيات المصممة لهذا الغرض.

17.5. تجميع البيانات

ترميز البيانات:

في الرقم القياسي لأسعار المستهلك يجمع الباحثون الإحصائيون من المستجيبين وصفا مفصلا للحقول. ثم يتم ترميز هذه المعلومات داخليا من خلال عملية آلية، والتي يتم مراجعتها من قبل فريق صغير مخصص من خبراء الترميز باستخدام سلسلة من عمليات التحقق من الاتساق.

تحرير البيانات:

قام المختصون في إدارة إحصاءات الأسعار بمعالجة وتحليل البيانات في هذه المرحلة، وقد استندت هذه الخطوة إلى التدابير التالية:



- فرز البيانات وترتيبها في مجموعات أو فئات مختلفة بترتيب تسلسلي.
- تلخيص البيانات التفصيلية إلى نقاط أو بيانات رئيسية.
- الجمع بين العديد من أجزاء البيانات وجعلها مترابطة.
- معالجة البيانات غير المكتملة أو الناقصة.
- معالجة البيانات غير المنطقية.
- تحويل البيانات إلى بيانات ذات دلالة إحصائية.
- تنظيم البيانات وعرضها وتفسيرها.

التعويض (لمجموعة البيانات غير المكتملة والمفقودة):

في حالة عدم وجود سعر حالي لأي سبب فتكون المعالجة باحتساب التغير الشهري للوسط الهندسي لأسعار الشهر الحالي مقارنة بالمتوسط الهندسي لأسعار الشهر السابق.

التقديرات الإحصائية المطبقة:

اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء على المعادلات المعتمدة بحسب المعايير الدولية في حساب المؤشرات الرئيسية لـ للرقم القياسي لأسعار المستهلك على النحو التالي:

- معادلة لاسبير.

17.6. التعديل

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

18. الملاحظات