



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

---

## تقرير البيانات الوصفية لإحصاءات الحج

---

نسخة - 2.1

إدارة الجودة



## جدول المحتويات

<b>1.</b>	<b>جهة الاتصال</b>	<b>4</b>
1.1.	جهة الاتصال للمنظمة	4
1.2.	وحدة جهة الاتصال	4
1.3.	المسمى الوظيفي للمسؤول	4
1.4.	عنوان بريد جهة الاتصال	4
1.5.	عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال	4
1.6.	رقم هاتف جهة الاتصال	4
<b>2.</b>	<b>تحديث البيانات الوصفية</b>	<b>4</b>
2.1.	آخر تحديث للبيانات الوصفية	4
<b>3.</b>	<b>العرض الإحصائي</b>	<b>5</b>
3.1.	وصف البيانات	5
3.2.	التصنيفات	5
3.3.	التغطية القطاعية	5
3.4.	التعاريف والمفاهيم الإحصائية	5
3.5.	الوحدة الإحصائية	6
3.6.	المجتمع الإحصائي	6
3.7.	المنطقة المرجعية	6
3.8.	التغطية الزمنية	7
3.9.	فترة الأساس	7
<b>4.</b>	<b>وحدة القياس</b>	<b>7</b>
<b>5.</b>	<b>الفترة المرجعية</b>	<b>7</b>
<b>6.</b>	<b>السرية</b>	<b>7</b>
6.1.	السرية - السياسة	7
6.2.	السرية - معالجة البيانات	8
<b>7.</b>	<b>سياسة النشر</b>	<b>8</b>
7.1.	التقويم الإحصائي	8
7.2.	إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي	8
7.3.	إمكانية الوصول للمستخدمين	8
<b>8.</b>	<b>دورية النشر</b>	<b>9</b>
<b>9.</b>	<b>إمكانية الوصول والوضوح</b>	<b>9</b>
9.1.	الأخبار الصحفية	9
9.2.	النشرات	9
9.3.	قاعدة بيانات على الإنترنت	9
9.4.	إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة	9
9.5.	أخرى	10
9.6.	توثيق المنهجية	10
9.7.	توثيق الجودة	10
<b>10.</b>	<b>إدارة الجودة</b>	<b>10</b>



10.....	ضمان الجودة	10.1.
10.....	تقييم الجودة	10.2.
<b>11</b> .....	<b>الملاءمة</b>	<b>11.</b>
11.....	احتياجات المستخدمين	11.1.
11.....	رضا المستخدمين	11.2.
11.....	الاكتمال	11.3.
<b>12</b> .....	<b>الدقة والموثوقية</b>	<b>12.</b>
12.....	نظرة عامة للدقة	12.1.
<b>12</b> .....	<b>الالتزام بالوقت ودقة المواعيد</b>	<b>13.</b>
12.....	الالتزام بالوقت	13.1.
12.....	دقة المواعيد	13.2.
<b>13</b> .....	<b>الاتساق وإمكانية المقارنة</b>	<b>14.</b>
13.....	إمكانية المقارنة - جغرافيا	14.1.
13.....	إمكانية المقارنة - بمرور الوقت	14.2.
13.....	الاتساق - عبر النطاق	14.3.
13.....	الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية	14.3.1.
13.....	الاتساق - الحسابات القومية	14.3.2.
13.....	الاتساق - داخليا	14.4.
<b>14</b> .....	<b>مراجعة البيانات</b>	<b>15.</b>
14.....	مراجعة البيانات - السياسة	15.1.
14.....	مراجعة البيانات - الممارسة	15.2.
<b>14</b> .....	<b>المعالجة الإحصائية</b>	<b>16.</b>
14.....	مصدر البيانات	16.1.
14.....	دورية جمع البيانات	16.2.
15.....	جمع البيانات	16.3.
15.....	التحقق من صحة البيانات	16.4.
15.....	تجميع البيانات	16.5.
16.....	التعديل	16.6.
<b>16</b> .....	<b>الملاحظات</b>	<b>17.</b>



## 1. جهة الاتصال

الهيئة العامة للإحصاء	1.1. جهة الاتصال للمنظمة
إدارة احصاءات السياحة والحج والعمرة	1.2. وحدة جهة الاتصال
مدير إدارة احصاءات السياحة والحج والعمرة	1.3. المسمى الوظيفي للمسؤول
ص. ب: 3735 الرياض، 11481 المملكة العربية السعودية	1.4. عنوان بريد جهة الاتصال
<a href="mailto:info@stats.gov.sa">info@stats.gov.sa</a>	1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال
920020081	1.6. رقم هاتف جهة الاتصال

## 2. تحديث البيانات الوصفية

2024/02/27	2.1. آخر تحديث للبيانات الوصفية
------------	---------------------------------



## 3. العرض الإحصائي

### 3.1. وصف البيانات

تعرض نشرة إحصاءات الحج بيانات عن أعداد الحجاج وخصائصهم التفصيلية.

إحصاءات الحج هي تعداد سجلي يتم لجمع البيانات حول الخصائص الرئيسية على النحو التالي:

- الحجاج من داخل المملكة حسب الجنس والجنسية.
- الحجاج من خارج المملكة حسب الجنس والجنسية.
- وسائل النقل المستخدمة لحجاج الخارج حسب المنافذ (الجوية- البرية - البحرية).

يتم استخدام البيانات كذلك لتقدير:

- متوسط مدة إقامة حجاج الخارج داخل المملكة العربية السعودية.
- التوزيع النسبي لفئات الحجاج من الخارج حسب تاريخ القدوم والمفادرة.

### 3.2. التصنيفات

تطبق التصنيفات التالية في إحصاءات الحج.

**الدليل الوطني للدول والجنسيات:**

هو تصنيفٌ دولي معياريٌّ موحد، شاملٌ للدول والمقاطعات التابعة لها، ويعتمد التصنيف على المعيار الدولي (Country codes) (ISO 3166)، ويقوم هذا التصنيف بإعطاء رموز للدول والمقاطعات التابعة لها، حيث إن استخدام تلك الرموز والأرقام بدلاً من استخدام اسم الدولة مفيد للأغراض الإحصائية مما يوفر الوقت ويجنب الأخطاء، والفرص من استخدام هذا التصنيف هو تصنيف الأفراد بحسب الجنسية إلى سعوديين وغير سعوديين.

التصنيفات متاح على موقع الهيئة العامة للإحصاء: [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)

### 3.3. التغطية القطاعية

لا ينطبق.

### 3.4. التعاريف والمفاهيم الإحصائية

**المصطلحات والمفاهيم لإحصاءات الحج:**

- الحج:



هو أحد أركان الإسلام الخمسة ويتم فيه زيارة المشاعر المقدسة خلال زمن مخصوص لأداء مناسك الحج.

- حجاج الداخل:

يقصد به الحجاج القادمون لأداء مناسك الحج من المقيمين داخل المملكة العربية السعودية

- حجاج الخارج:

يقصد به الحجاج القادمون لأداء مناسك الحج من خارج المملكة العربية السعودية.

- المشاعر المقدسة:

هي أماكن جغرافية تقع في محيط مكة المكرمة ومنها منى ومزدلفة وعرفات.

- مدة الإقامة:

يقصد به مدة الإقامة للحاج الواحد خلال موسم الحج.

- مبادرة طريق مكة:

هي إحدى مبادرات وزارة الداخلية والتي تندرج تحت برامج رؤية السعودية 2030، وتهدف لتيسير رحلة الحجاج من خلال إنهاء إجراءات الجوازات والجمارك والاشتراطات الصحية وفرز وترميز الأمتعة في مطارات بلدانهم ونقلها مباشرة من بلدانهم لمقر سكنهم في المملكة.

### 3.5 الوحدة الإحصائية

الوحدة الإحصائية في إحصاءات الحج هي الفرد الحاج.

### 3.6 المجتمع الإحصائي

المجتمع الإحصائي في إحصاءات الحج هم جميع الأفراد القادمون لأداء مناسك الحج من المملكة العربية السعودية أو من خارجها.

### 3.7 المنطقة المرجعية

مكة المكرمة.



### 3.8. التغطية الزمنية

السلسلة الزمنية لإحصاءات الحج متوفرة منذ عام 1972م حتى حينه والبيانات المتاحة على موقع الهيئة العامة للإحصاء للسنوات العشر الأخيرة من السلسلة الزمنية.

### 3.9. فترة الأساس

لا ينطبق.

## 4. وحدة القياس

- بعض النتائج يتم قياسها بالأعداد (مثل: عدد الحجاج).
- بعض المؤشرات تحسب كنسب (مثل: نسبة توزيع الحجاج وفقاً لوسائل القدوم).
- بعض المؤشرات تحسب كمتوسطات (مثل: متوسط فترة الإقامة).

## 5. الفترة المرجعية

تستند جميع البيانات المتعلقة بإحصاءات الحج إلى موسم الحج للعام الهجري.

## 6. السرية

### 6.1. السرية - السياسة

تنفيذاً لما نصّ عليه المرسوم الملكي الكريم رقم (23) وتاريخ 07-12-1397هـ فإنّ الهيئة العامة للإحصاء ملتزمة بالسرية التامة لكافة البيانات المستوفاة، وعدم استخدامها إلا في الأغراض الإحصائية فقط.

لذلك فإنّ البيانات محمية في خوادم البيانات الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء.



## 6.2. السرية - معالجة البيانات

يتم عرض البيانات في جداول مناسبة؛ لتسهيل عملية تلخيصها وفهمها واستنتاج النتائج منها ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة. كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول دون الاطلاع على البيانات الحساسة أو السرية مما يخل بمبدأ الحفاظ على سرية البيانات الإحصائية.

## 7. سياسة النشر

### 7.1. التقويم الإحصائي

تم إدراج إحصاءات الحج بالتقويم الإحصائي.

### 7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي

التقويم الإحصائي متاح على: <https://www.stats.gov.sa/ar/future-releases>

### 7.3. إمكانية الوصول للمستخدمين

يتمثل أحد أهداف الهيئة العامة للإحصاء في تلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل، لذا فهي تزودهم على الفور بنتائج النشرة بمجرد صدور نشرة إحصاءات الحج.

كما تتلقى أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر قنوات الاتصال المختلفة، مثل:

- الموقع الرسمي للهيئة: [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)
- عنوان البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: [info@stats.gov.sa](mailto:info@stats.gov.sa)
- عنوان البريد الإلكتروني لدعم العملاء: [cs@stats.gov.sa](mailto:cs@stats.gov.sa)
- الزيارات الرسمية للمقر الرئيس للهيئة بالرياض أو أحد فروعها بالمملكة العربية السعودية.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي بالاتصال على الرقم الموحد: (920020081).



## 8. دورية النشر

سنوية.

## 9. إمكانية الوصول والوضوح

### 9.1. الأخبار الصحفية

الإعلانات لكل نشرة متاحة في التقويم الإحصائي كما هو مذكور في 7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي كما يمكن الاطلاع على الأخبار الصحفية على موقع الهيئة العامة للإحصاء على الرابط: <https://www.stats.gov.sa/ar/news>

### 9.2. النشرات

تصدر الهيئة العامة للإحصاء منشورات وتقارير إحصاءات الحج بشكل منتظم ضمن خطة نشر معدة مسبقًا، ويتم نشرها على موقع الهيئة على الإنترنت. تحرص الهيئة على نشر نتائجها بطريقة تخدم جميع المستخدمين باختلاف أنواعهم، بما في ذلك النشرات بصيغ مختلفة والتي تحتوي على (جداول نشر ورسوم بيانية للبيانات والمؤشرات، والبيانات الوصفية) باللغتين الإنجليزية والعربية.

نتائج إحصاءات الحج متاحة على الرابط:

<https://www.stats.gov.sa/ar/491-0>

### 9.3. قاعدة بيانات على الإنترنت

يتم نشر البيانات في قاعدة البيانات الإحصائية على الرابط:

[GASTAT \(stats.gov.sa\)](https://www.stats.gov.sa/GASTAT)

### 9.4. إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة

غير متاح.



9.5. أخرى
لا يوجد.
9.6. توثيق المنهجية
تم عقد ورش عمل واجتماعات مع الجهات المعنية بإحصاءات الحج في المملكة ودراسة احتياجاتهم وكذلك الأخذ بعين الاعتبار احتياجات المستفيدين من هذه النشرة حيث تم تحديد المؤشرات المستهدفة ووفقاً لذلك تم وضع منهجية قياس لهذه المؤشرات وتحديد مصادر البيانات المحتملة وطلب البيانات ومن ثم احتساب المؤشرات حسب المتوفر لدى هذه المصادر.
9.7. توثيق الجودة
يفطي توثيق الجودة توثيق الأساليب والمعايير لتقييم وقياس ومراقبة جودة العمليات والمخرجات الإحصائية، والتي تستند إلى مبادئ ومعايير الجودة <b>مثل</b> : الملاءمة، والدقة، والموثوقية، والالتزام بالوقت، ودقة المواعيد، وإمكانية الوصول، والوضوح، وقابلية المقارنة، والاتساق.

## 10. إدارة الجودة

10.1. ضمان الجودة
تحرص الهيئة العامة للإحصاء على مراعاة المبادئ التالية: الحيادية، أن يكون المنتج الإحصائي موجهًا للمستخدم، جودة العمليات والمخرجات، فعالية العمليات الإحصائية، تقليل عبء العمل على المستجيبين. يتم التحقق من صحة البيانات من خلال إجراءات وضوابط الجودة التي يتم تنفيذها خلال سير العملية في مراحل مختلفة <b>مثل</b> : (إدخال البيانات، وجمع البيانات، وغيرها من الضوابط النهائية).
10.2. تقييم الجودة
تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ جميع الأنشطة الإحصائية وفقاً للنموذج الوطني (النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM)، ويتم خلال مرحلة التقييم الشامل والتي تُعد المرحلة الأخيرة من مراحل النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM باستخدام المعلومات التي تم جمعها في كل مرحلة أو عملية



فرعية لإعداد تقرير التقييم الذي يلخص جميع التحديات المتعلقة بجودة كل عملية إحصائية ويُعد كمدخل لإجراءات التحسين والتطوير.

## 11. الملاءمة

### 11.1. احتياجات المستخدمين

المستخدمون الداخليون في الهيئة العامة للإحصاء لبيانات إحصاءات الحج:

إدارة دعم العملاء.

ويشمل المستخدمين الخارجيين والمستفيدين بشكل كبير من بيانات إحصاءات الحج ومنها:

- الجهات الحكومية.
- المنظمات الإقليمية والدولية.
- المؤسسات البحثية.
- الإعلام.
- الأفراد.

أبرز المتغيرات الرئيسية التي يستفيد منها المستخدمون الخارجيون:

جميع المتغيرات.	وزارة الداخلية
	وزارة الحج والعمرة
	برنامج خدمة ضيوف الرحمن

### 11.2. رضا المستخدمين

لا يوجد.

### 11.3. الاكتمال

تستند بيانات إحصاءات الحج إلى مصدرين رئيسيين من أجل توفير معلومات شاملة وهي:

- بيانات سجله من وزارة الداخلية.
- بيانات سجله من وزارة الحج والعمرة.

والبيانات بحالة مكتملة.

## 12. الدقة والموثوقية

### 12.1. نظرة عامة للدقة

- يتم فحص البيانات مع السنوات السابقة لتحديد أي تغييرات مهمة في البيانات.
- يتم التحقق من التناسق الداخلي للبيانات قبل الانتهاء منها.
- يتم فحص الترابط بين المتغيرات وتأكيد الاتساق بين سلاسل البيانات المختلفة.

## 13. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد

### 13.1. الالتزام بالوقت

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على تطبيق المعايير الدولية المتعارف عليها فيما يتعلق بإعلان وتوضيح وقت نشر الإحصاءات في الموقع الإلكتروني الرسمي من خلال التقويم الإحصائي، وكذلك فيما يتعلق بالالتزام بالوقت المعلن للنشر، وفي حال التأخر سيتم التحديث بذلك.

### 13.2. دقة المواعيد

يتم النشر وفقاً لتواريخ النشر بالتقويم الإحصائي المنشور لإحصاءات الحج في صفحة الويب الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء.

البيانات متاحة في الوقت المتوقع، كما هو مجدول في التقويم الإحصائي، في حال تأخر النشر، فسيتم تقديم الأسباب.



## 14. الاتساق وإمكانية المقارنة

14.1. إمكانية المقارنة - جغرافيا
لا ينطبق، لكون بيانات إحصاءات الحج تتعلق بموسم الحج في منطقة جغرافية واحدة، مكة المكرمة، وعليه لا يمكن مقارنة البيانات جغرافياً.
14.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت
بدأت الإحصاءات فتي عام 1972م كتعداد ميداني، وفيما يلي التغييرات الرئيسية التي طرأت في السنوات الأخيرة:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1972م-2019م: تعداد ميداني يشمل أعداد الحجاج وخصائصهم وكذلك بيانات عن توافد الحجاج وأعداد السيارات الناقلة للحجاج.</li> <li>• 2020م-2023م: تعداد سجلي يشمل أعداد الحجاج وخصائصهم ووسيلة القدوم والمغادرة وفترات الإقامة.</li> </ul>
14.3. الاتساق - عبر النطاق
لا ينطبق.
14.3.1. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية
لا ينطبق.
14.3.2. الاتساق - الحسابات القومية
لا ينطبق.
14.4. الاتساق - داخليا
لا ينطبق.



## 15. مراجعة البيانات

15.1. مراجعة البيانات - السياسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.
15.2. مراجعة البيانات - الممارسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

## 16. المعالجة الإحصائية

16.1. مصدر البيانات
<p>تعتبر المصدر الرئيس لإحصاءات الحج هي السجلات الإدارية من:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• وزارة الداخلية</li><li>• وزارة الحج والعمرة.</li></ul> <p>إطار البيانات لإحصاءات الحج في المملكة العربية السعودية مقدم من بيانات وزارة الداخلية ووزارة الحج والعمرة.</p> <p><b>المتغيرات الرئيسة المنشورة من مصدر البيانات الإدارية هي:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• عدد الحجاج لعام 1444هـ.</li><li>• متوسط مدة الإقامة للحجاج من خارج المملكة العربية السعودية.</li></ul>
16.2. دورية جمع البيانات
سنوية.



### 16.3. جمع البيانات

#### جمع البيانات من السجلات الإدارية:

بالتنسيق مع إدارات الهيئة ذات العلاقة بجمع وإدارة البيانات، يتم الحصول على البيانات السجلية الخاصة بنشرة إحصاءات الحج من وزارة الداخلية، والتي تشمل بيانات توزيع الحاج من الداخل والخارج حسب الجنس والجنسية ومنافذ الدخول وطريقة النقل.

ويتم حفظها على قواعد البيانات في الهيئة، وذلك بعد عمليات التدقيق والمراجعة وفق الأساليب الإحصائية المعتمدة ومعايير الجودة المتعارف عليها، والرجوع لمصدر البيانات في حال اكتشاف أخطاء، أو وجود ملاحظات على البيانات.

### 16.4. التحقق من صحة البيانات

تتم مراجعة البيانات ومطابقتها للتأكد من دقتها بالشكل الذي يناسب طبيعتها بهدف رفع جودة ودقة الإحصاءات المقدمة.

كما يتم مقارنة بيانات السنة الحالية للنشر مع بيانات العام السابق للتأكد من سلامتها واتساقها في التحضير لمعالجة البيانات واستخراج النتائج ومراجعتها.

بالإضافة إلى معالجة البيانات وتبويبها للتحقق من دقتها، يتم تخزين جميع المخرجات وتحميلها على قاعدة البيانات بعد حسابها من قبل الهيئة العامة للإحصاء ليتم مراجعتها ومعالجتها من قبل المختصين في إدارة إحصاءات السياحة والحج والعمرة من خلال التقنيات الحديثة والبرمجيات المصممة لهذا الغرض.

### 16.5. تجميع البيانات

#### تحرير البيانات:

قام المختصون في إدارة إحصاءات السياحة والحج والعمرة بمعالجة وتحليل البيانات في هذه المرحلة، وقد استندت هذه الخطوة إلى التدابير التالية:

- فرز البيانات وترتيبها في مجموعات أو فئات مختلفة بترتيب تسلسلي.
- تلخيص البيانات التفصيلية إلى نقاط أو بيانات رئيسية.
- الجمع بين العديد من أجزاء البيانات وجعلها مترابطة.
- معالجة البيانات غير المكتملة أو الناقصة.
- معالجة البيانات غير المنطقية.
- تحويل البيانات إلى بيانات ذات دلالة إحصائية.
- تنظيم البيانات وعرضها وتفسيرها.



## 16.6. التعديل

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

## 17. الملاحظات