

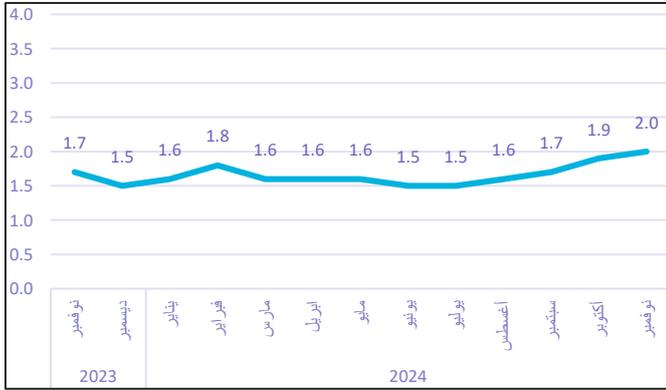
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.0% خلال شهر نوفمبر 2024 مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 2.0% خلال شهر نوفمبر 2024م، مقارنةً بشهر نوفمبر 2023م، ويُعزى ذلك - بشكل رئيس - إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.1%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 2.7%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 2.5% (شكل 1).

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (نوفمبر 2024م)

نسبة التغير (%) خلال شهر نوفمبر 2024م مقارنةً مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
نوفمبر 2023م	أكتوبر 2024م	
2.0	0.3	الرقم القياسي العام.
0.3	0.2	الأغذية والمشروبات.
-1.4	0.1	التبغ.
-2.3	-0.3	الملابس والأحذية.
9.1	0.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع ووقود أخرى.
-2.9	-0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-1.3	-0.1	الصحة.
-2.5	0.0	النقل.
-1.4	-0.2	الاتصالات.
-1.1	0.1	الترفيه والثقافة.
1.1	0.0	التعليم.
1.5	0.2	المطاعم والفنادق.
2.7	0.5	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على: [المنهجية والجودة وجدول النشر](#).

الإيجابيات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر نوفمبر 2024م مقارنةً بشهر نوفمبر 2023م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.1%، وقد تأثر بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 10.8% في شهر نوفمبر 2024م، متأثرة بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 12.5%، كما كان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر نوفمبر 2024م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 2.7%، متأثرة بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 23.7%. كما سجلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 1.5%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 5.9%.

وكما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.1%، متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم لمرحلتَي المتوسط والثانوي بنسبة 1.8%.

في حين سجلت أسعار الأغذية والمشروبات ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.3%، مدفوعةً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 1.9%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.9%، متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.4%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 2.3%، متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 4.6%، وكذلك سجلت أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 2.5%، متأثرة بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 3.9% (جدول 1).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر نوفمبر 2024م مقارنةً بشهر أكتوبر 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2024م استقرارًا نسبيًا حيث ارتفع بنسبة 0.3% مقارنةً بشهر أكتوبر 2024م، وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.9%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 1.0%.

كما شهد المؤشر ارتفاعًا في قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.5%؛ نتيجة لارتفاع أسعار خدمات التأمين بنسبة 6.5%، فيما ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وكذلك ارتفعت أسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، بينما ارتفعت أسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%، وارتفعت أسعار قسم التبغ بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر انخفاضًا في أسعار كلٍّ من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.3%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.2%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: النقل، والتعليم أيَّ تغير نسبي يذكر في شهر نوفمبر 2024م. (جدول 1)