

التضخم السنوي يشهد ارتفاعاً بنسبة 2.9% في شهر نوفمبر عام 2022م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2022م بنسبة 2.9% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (نوفمبر 2021م)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (+4.7%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (+3.5%).

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر نوفمبر 2022م مقارنةً بشهر نوفمبر 2021م

سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعاً بنسبة (4.7%)؛ متأثراً بارتفاع أسعار الإيجار المدفوع للسكن بنسبة (5.4%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار إيجارات الشقق بنسبة (+15.7%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر نوفمبر 2022م نظراً لوزنه في المؤشر (25.5%).

كما سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 3.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+3.6%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (+4.5%).

وكذلك سجل قسم النقل ارتفاعاً بلغت نسبته 4.0%؛ متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 4.7%.

كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 6.9%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 6.9%.

وكذلك سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 3.6%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 5.9%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 2.0%؛ متأثراً بارتفاع أسعار نفقات استئجار الاستراحات والمخيمات بنسبة 9.9%.

في حين انخفضت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة (0.4%)؛ متأثرة بانخفاض أسعار رسوم تكاليف طلب الخادمة بنسبة (-4.6%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (-1.3%)؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (-2.4%).

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر أكتوبر 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2022م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر أكتوبر 2022م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 1.4%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجار المدفوع للسكن بنسبة (+1.6%).

وكذلك ارتفعت أسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%؛ وذلك نتيجة لارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 1.8%،

من جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.1%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (-0.3%)، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة -0.7%

(%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (-0.3%)، وقسم الاتصالات بنسبة (-0.1%)، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (-0.7%)، وقسم التبغ بنسبة (-0.1%).

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (نوفمبر 2022م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر نوفمبر 2022م مقارنةً مع:	
	نوفمبر 2021م	أكتوبر 2022م
الرقم القياسي العام	2.9	0.1
الأغذية والمشروبات.	3.5	-0.7
التبغ.	0.1	-0.1
الملابس والأحذية.	-1.3	-0.3
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	4.7	1.4
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.6	-0.7
الصحة.	1.2	0.0
النقل.	4.0	-0.1
الاتصالات.	1.2	-0.1
الترفيه والثقافة.	2.0	-0.3
التعليم.	3.6	0.0
المطاعم والفنادق.	6.9	0.2
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	-0.4	0.0

المصدر: الجدول.