



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 5.7% في شهر يناير عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2021م بنسبة 5.7% مقارنة بنظيره من العام الماضي (يناير 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق (ديسمبر 2020م) حيث كان (5.3%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضربية القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويعزى هذا الارتفاع الى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات (+12.3%) وأسعار النقل (+9.6%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر يناير 2021م مقارنة بشهر يناير 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 12.3% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+12.6%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (+14.4%)، وأسعار الخضروات بنسبة (+18.2%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي.
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 12.0% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (+11.6%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.8% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+16.3%).
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 9.6% متأثراً بارتفاع أسعار المركبات بنسبة 11.1%.
- سجّل قسم تآثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 7.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (+9.6%).
- سجّل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً بنسبة (+5.6%) متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (+20.5%).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة (-9.8%) متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (-14.2%) والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (-12.2%) وكذلك سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز، وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة (-0.9%) متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-1.7%).

ارتفاع الأسعار في شهر يناير عام 2021م بنسبة 0.2% عن الشهر السابق (ديسمبر 2020م)

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة (2.0%)، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (+5.5%).
- وارتفع قسم الاتصالات بنسبة (+1.6%)، متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+2.3%).
- كما ارتفع كلٌّ من: قسم الترفيه والثقافة بنسبة (+0.8%)، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة (+0.3%)، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (+0.2%)، وقسم التبغ بنسبة (+0.1%).
- في حين سجّل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة (-1.0%)، وانخفض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة



(-0.6%)، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (-0.3%)، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز، وأنواع وقود أخرى بنسبة (-0.2%)، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (-0.1%)، وقسم الصحة بنسبة (-0.1%).

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

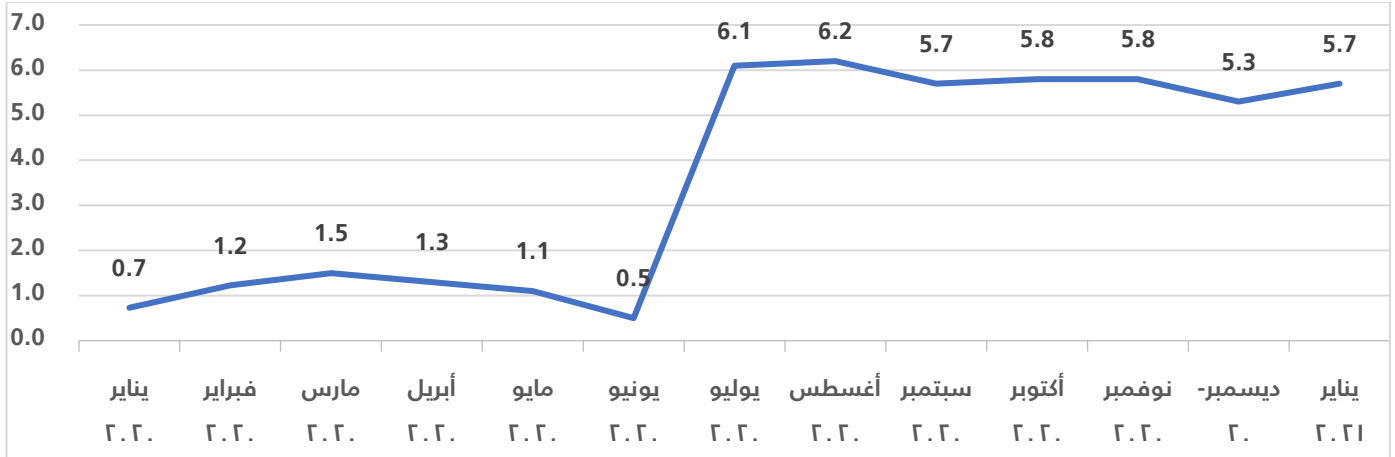
التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، يناير 2021م

القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر يناير 2021م مقارنةً مع شهر:	
	يناير 2020م	ديسمبر 2020م
الرقم القياسي العام	5.7	0.2
الأغذية والمشروبات	12.3	-0.6
التبغ	12.0	0.1
الملابس والأحذية	6.1	-0.3
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	-0.9	-0.2
تأثيث وتجهيزات المنزل	7.4	-0.1
الصحة	2.7	-0.1
النقل	9.6	2.0
الاتصالات	13.8	1.6
الترفيه والثقافة	3.2	0.8
التعليم	-9.8	-1.0
المطاعم والفنادق	6.9	0.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	5.6	0.2

* مقربه للخانة العشرية.



معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)