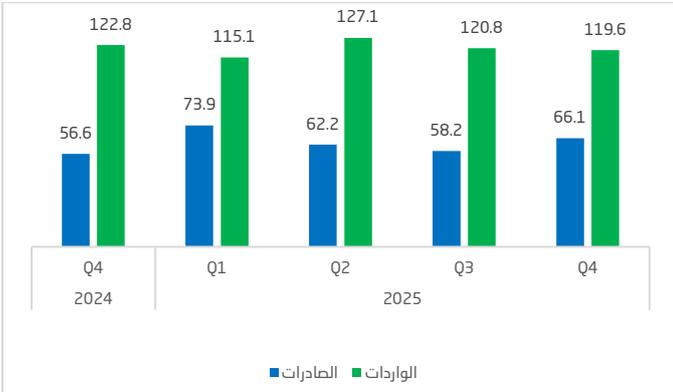


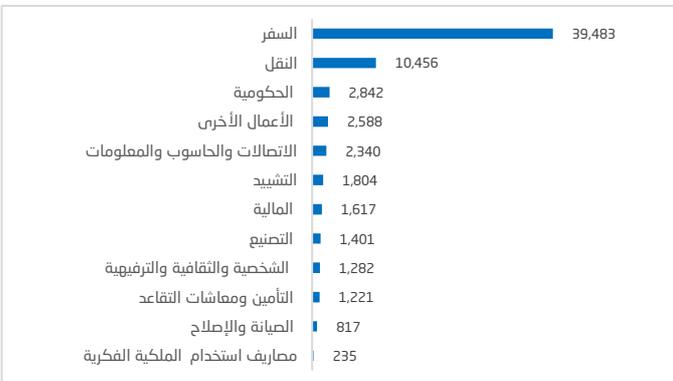
نمو صادرات خدمات المملكة العربية السعودية بنسبة 16.8% في الربع الرابع من عام 2025 م

أظهرت نتائج إحصاءات التجارة الدولية في الخدمات أن إجمالي قيمة صادرات المملكة من الخدمات للربع الرابع من عام 2025 م بلغ 66.1 مليار ريال سعودي، مقارنة بـ 56.6 مليار ريال للربع الرابع في عام 2024 م، مسجلاً نموًا نسبيته 16.8%، كما بلغ إجمالي قيمة واردات المملكة من الخدمات للربع الرابع من عام 2025 م نحو 119.6 مليار ريال سعودي، بانخفاض قدره 3.2 مليارات ريال سعودي، بنسبة 2.6% مقارنة بالربع الرابع من عام 2024 م.

شكل 2. قيمة الصادرات والواردات من الخدمات (مليار ريال سعودي)



شكل 3. قيمة الصادرات حسب فئات الخدمات (مليون ريال سعودي)



شكل 4. قيمة الواردات حسب فئات الخدمات (مليون ريال سعودي)



المنهجية والجودة

تعتمد الهيئة العامة للإحصاء على منهجية إحصائية قائمة على أفضل الممارسات الدولية وفق دليل ميزان المدفوعات (BPM6) وتصنيف EBOPS 2010، ويتم ضمان الجودة عبر معالجة القيم المفقودة والشاذة، ومراجعة الاتساق الداخلي والزمني، بما يتوافق مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية.

المنهجية والجودة، الجداول

صادرات التجارة الدولية في الخدمات

بلغت صادرات المملكة من الخدمات للربع الرابع من عام 2025 م ما يقارب 66.1 مليار ريال سعودي، مقارنةً بـ 56.6 مليار ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024 م، بزيادة قدرها 16.8%. وسجلت خدمات السفر صادرات بقيمة 39.5 مليار ريال سعودي، مثلت منها خدمات السفر الشخصي نحو 92.2% من إجمالي صادرات هذه الفئة. علاوة على ذلك، احتلت خدمات النقل المرتبة الثانية بقيمة 10.5 مليارات ريال سعودي، ويمثل النقل الجوي نحو 40.6% من إجمالي صادرات النقل، يليه النقل البحري والبري بنسب أقل. كما بلغت قيمة الخدمات الحكومية 2.8 مليار ريال سعودي، تلتها خدمات الأعمال الأخرى بقيمة 2.6 مليار ريال سعودي، حيث مثلت الاستشارات المهنية والإدارية نحو 51% من إجمالي هذا البند. كما بلغت قيمة خدمات الاتصالات والحاسب الآلي والمعلومات 2.3 مليار ريال سعودي، مثلت خدمات الاتصالات منها نحو 51.4% من إجمالي صادرات هذه الفئة، يليها خدمات الحاسب الآلي، وخدمات المعلومات بنسب أقل. كما بلغ إجمالي خدمات التشييد 1.8 مليار ريال سعودي، وتوزعت صادرات الخدمات المتبقية على بنود مثل الخدمات المالية، وخدمات التصنيع، والخدمات الشخصية والثقافية والترفيهية، والتأمين والمعاشات التقاعدية.

واردات التجارة الدولية في الخدمات

بلغت واردات المملكة من الخدمات للربع الرابع من عام 2025 م نحو 119.6 مليار ريال سعودي، بانخفاض قدره 2.6% مقارنة بالربع الرابع من عام 2024 م. وسجلت خدمات النقل أعلى قيمة للواردات، حيث بلغت 33.5 مليار ريال سعودي. وشكل النقل البحري ما يقارب 45.6% من إجمالي واردات النقل، يليه النقل الجوي والبري بنسب أقل. وبلغت واردات خدمات السفر 25.2 مليار ريال سعودي، حيث شكّل السفر الشخصي ما يقارب 93% من إجمالي الواردات في هذه الفئة. كما بلغت قيمة خدمات الأعمال الأخرى 17.5 مليار ريال سعودي، حيث مثلت الاستشارات المهنية والإدارية نحو 54% من هذا البند. وبلغت قيمة خدمات التشييد 16.4 مليار ريال سعودي. كما بلغ إجمالي قيمة الخدمات الحكومية 6.4 مليارات ريال سعودي. وبلغت قيمة خدمات التأمين والمعاشات التقاعدية 5.2 مليارات ريال سعودي، وتوزعت بقية واردات الخدمات على فئات أخرى مثل: خدمات الاتصالات والحاسب الآلي والمعلومات، وخدمات التصنيع، والخدمات الشخصية، والثقافية، والترفيهية، والخدمات المالية.

شكل 1. التوزيع النسبي للصادرات والواردات حسب فئات الخدمات

