

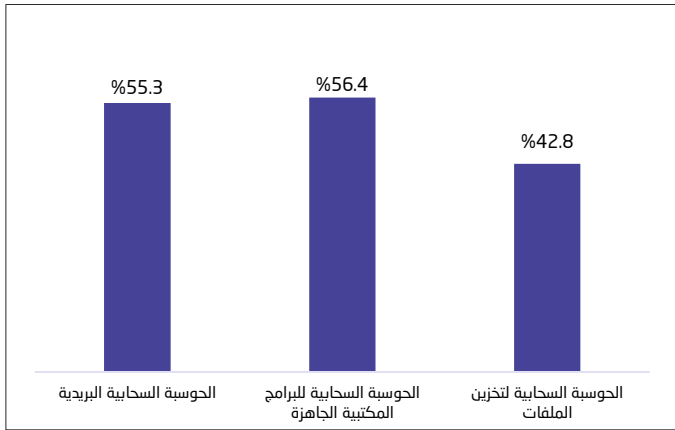
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنشآت يسجل نموًا بنسبة 20.0% لعام 2025م

أظهرت نتائج إحصاءات نفاذ واستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات للمنشآت لعام 2025م أن نسبة المنشآت التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي بلغت 33.1%، مسجلة نموًا بنسبة 20.0% مقارنة بعام 2024م. وعلى مستوى الأنشطة الاقتصادية، تصدر نشاط المعلومات والاتصالات أعلى نسبة استخدام لهذه التقنيات بواقع 61.1%، يليه نشاط المال والتأمين بنسبة 52.9%، ثم نشاط التعليم بنسبة 51.0% (شكل 1).

نسبة المنشآت التي تستخدم خدمات الحوسبة السحابية 51.3%

بلغت نسبة المنشآت التي تستخدم خدمات الحوسبة السحابية 51.3%، وقد سجلت المنشآت المستخدمة للحوسبة السحابية للبرامج المكتبية الجاهزة ما نسبته 56.4%، محققة ارتفاعًا قدره 5.4% مقارنة بعام 2024م. بينما بلغت نسبة المنشآت المستخدمة للحوسبة السحابية البريدية 55.3% محققة زيادة قدرها 9.9% مقارنة بعام 2024م. أما استخدام الحوسبة السحابية لتخزين الملفات فقد وصل إلى 42.8% مسجلًا ارتفاعًا قدره 4.1% مقارنة بعام 2024م.

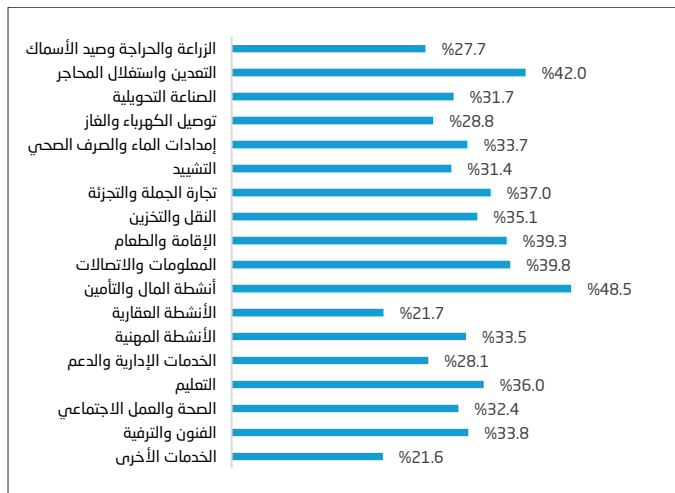
شكل 3: نسبة المنشآت التي تستخدم الحوسبة السحابية حسب النوع لعام 2025 م



نسبة المنشآت التي تستخدم الإنترنت لبيع السلع والخدمات 33.5%

بلغت نسبة المنشآت التي تستخدم الإنترنت لبيع أو عرض السلع والخدمات 33.5% خلال عام 2025م. وقد سجل نشاط المال والتأمين أعلى نسبة بين الأنشطة الاقتصادية بواقع 48.5%، كما أظهرت النتائج أن 28.0% من المنشآت التي تلقت طلبات عن طريق الإنترنت قامت بتسليم مبيعاتها رقميًا.

شكل 4: نسبة المنشآت التي تستخدم الإنترنت لبيع السلع والخدمات حسب النشاط الاقتصادي لعام 2025م

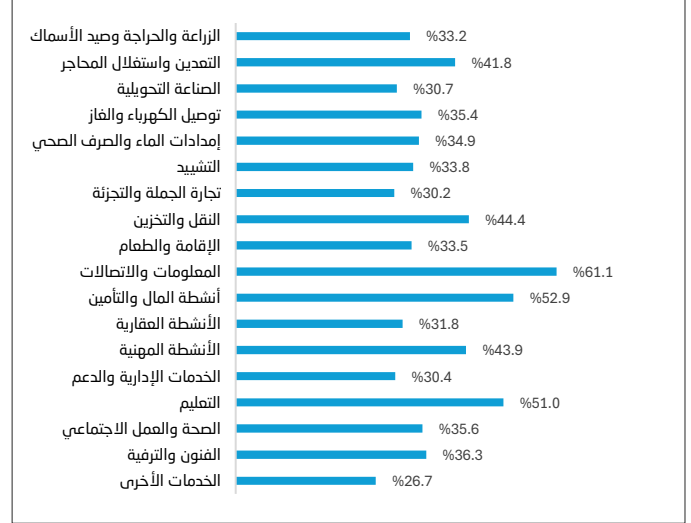


المنهجية والجودة

تقدم إحصاءات نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت مؤشرات حديثة حول مستوى استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات في منشآت المملكة العربية السعودية، وفق منهجية موحدة ومتوافقة مع أفضل الممارسات الدولية ودليل مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)، بما يدعم متطلبات التحول الرقمي محليًا ودوليًا، ويمكن الاطلاع على تفاصيل أكثر من خلال الروابط أدناه:

المنهجية والجودة - جداول النشر

شكل 1: نسبة المنشآت التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي حسب النشاط الاقتصادي لعام 2025م



نسبة المنشآت التي لديها اتصال بالإنترنت 98.1%

أشارت نتائج إحصاءات نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات أن نسبة المنشآت التي لديها اتصال بالإنترنت 98.1%، كما أظهرت النتائج توسع استخدام الخدمات الرقمية في المنشآت حيث بلغت نسبة استخدام الخدمات الحكومية الإلكترونية 93.2%، فيما وصلت نسبة استخدام الإنترنت في تنفيذ الخدمات المصرفية الإلكترونية إلى 79.1% في حين بلغت نسبة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي 66.3% والإعلان عن منتجاتها من خلال منصات التواصل الاجتماعي 52.3%

نسبة المنشآت التي تستخدم إنترنت الأشياء لإدارة استهلاك الطاقة 40.0%

بلغت نسبة المنشآت التي تستخدم إنترنت الأشياء في إدارة استهلاك الطاقة 40.0%، بينما بلغت نسبة استخدامها في خدمة العملاء 54.6%، كما بلغت نسبة المنشآت التي تعتمد على إنترنت الأشياء لأغراض الصيانة 25.4%، في المقابل، بلغت نسبة استخدام إنترنت الأشياء في أمن المباني 71.4%، ويشمل ذلك أنظمة الإنذار الذكية، وأجهزة كشف الحرائق، وكاميرات المراقبة الذكية، بالإضافة إلى الأقفال الذكية للابواب.

شكل 2: نسبة المنشآت التي تستخدم إنترنت الأشياء حسب نوع الاستخدام لعام 2025م

