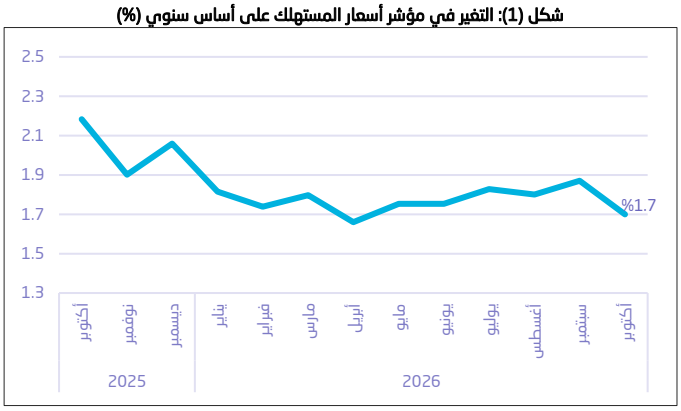
التضخم في المملكة يبلغ 1.7% خلال شهر أكتوبر 2026

سجَّل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة ارتفاعًا على أساس سنوي بلغت نسبته 1.7% خلال شهر أكتوبر 2026، مقارنةً بالشهر المماثل من العام السابق (أكتوبر 2025)، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.5%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%، وأسعار النقل بنسبة 2.3% (شكل 1).

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)

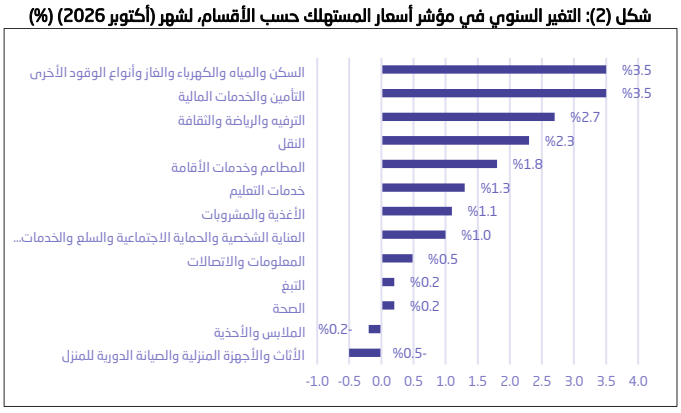


التغير السنوي لأسعار المستهلك حسب الأقسام

ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.5%، نتيجةً لارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 3.5%، يليه قسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 3.5%، مدفوعًا بارتفاع أسعار خدمات مجموعة التأمين بنسبة 6.5%؛ يليها قسم الترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 2.7%، مدفوعًا بارتفاع أسعار عروض العطلات بنسبة 4.6%، يليها قسم النقل بنسبة 2.3%، مدفوعًا بارتفاع أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 9.5%.

من جهة أخرى، انخفضت أسعار قسم الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل بنسبة 0.5%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2% (شكل 2).

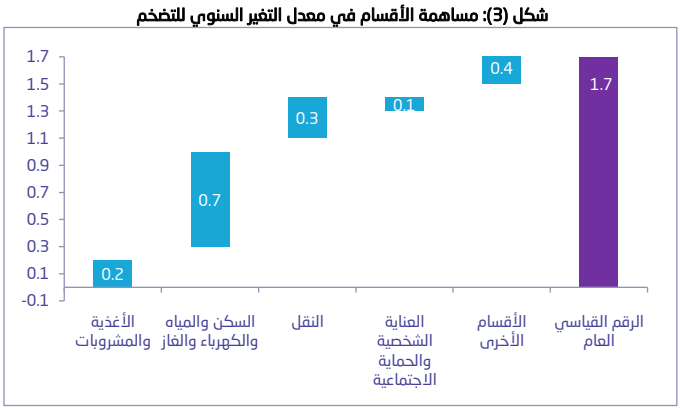
شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أكتوبر 2026) (%)



مساهمة الأقسام في معدل التضخم السنوي

يعد قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى المساهم الرئيس في التضخم السنوي حيث ساهم بمقدار 0.7 نقطة مئوية، يليها قسم الأغذية والمشروبات بمساهمة قدرها 0.2 نقطة مئوية، بالإضافة إلى مساهمة قسم النقل بمقدار 0.3 نقطة مئوية، ومساهمة قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى بمقدار 0.1 نقطة مئوية، والأقسام الأخرى التي ساهمت بمقدار 0.4 نقطة مئوية (شكل 3).

شكل (3): مساهمة الأقسام في معدل التغير السنوي للتضخم

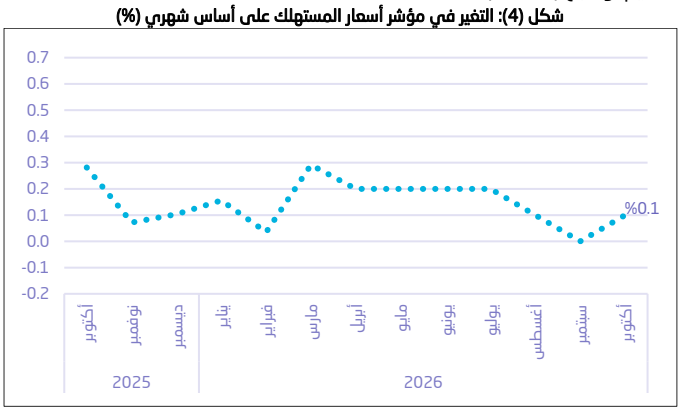


التغير الشهري لأسعار المستهلك

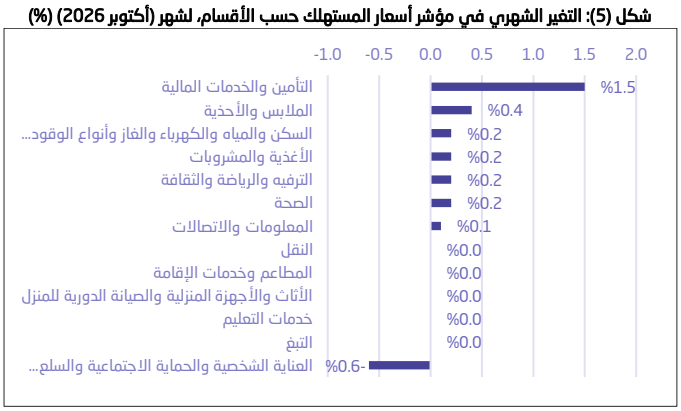
على أساس شهري، سجَّل مؤشر أسعار المستهلك في شهر أكتوبر 2026 ارتفاع بنسبة 0.1%، مقارنةً بشهر سبتمبر 2026 (شكل 4)، ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار الأقسام التالية: السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.2%، مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.4%، كما ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 1.5%، وقسم الترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.4%، وقسم الصحة بنسبة 0.2%.

وفي المقابل انخفضت أسعار قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.6%. واستقرت أسعار الأقسام التالية: النقل، والمطاعم وخدمات الإقامة، والأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل، وخدمات التعليم، والتبغ (شكل 5).

شكل (4): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري (%)



شكل (5): التغير الشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أكتوبر 2026) (%)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكوَّن من 582 عنصرًا، وقد أختيرت بنود هذه السلة بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجري في عام 2023، وحُددت أوزانها على ضوئه، إضافة إلى مصادر بيانات تكميلية أخرى من الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، وقد اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء منهجيةً جديدةً لاحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تهدف من خلالها إلى تحسين جودة البيانات الإحصائية وفقًا لأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال التوسع في التغطية الجغرافية، ونقاط البيع، وبنود السلة، واعتماد مصادر بيانات جديدة للجمع الدوري للأسعار، وقد نُشرت البيانات الإحصائية وفق المنهجية المحدثة ابتداءً من شهر أغسطس 2025، ولمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على: المنهجية والجودة ، جداول النشر.