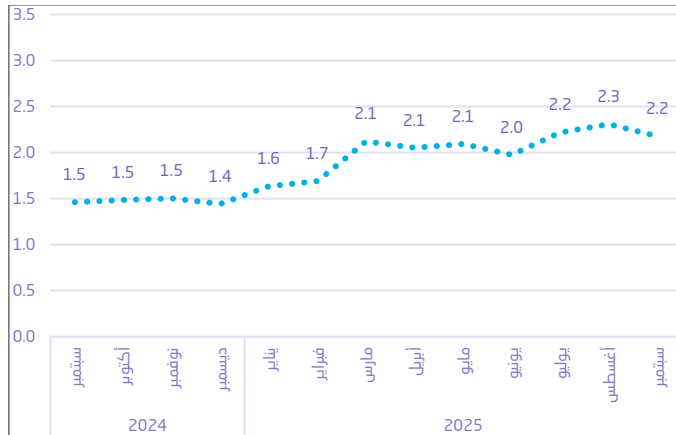


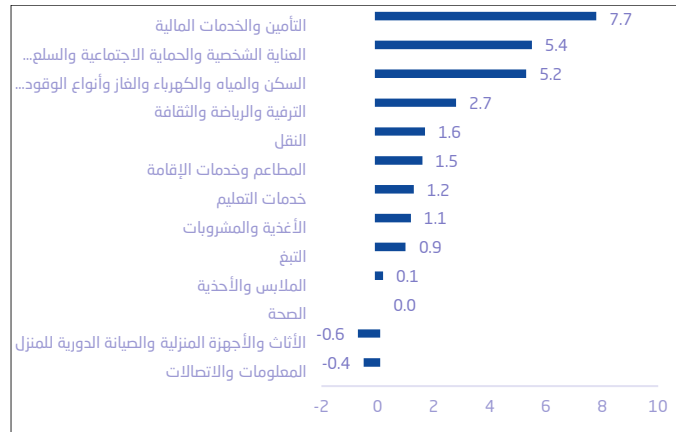
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.2% خلال شهر سبتمبر 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة ارتفاعاً على أساس سنوي بلغت نسبته 2.2% خلال شهر سبتمبر 2025م، مقارنةً بنظيره من العام السابق (سبتمبر 2024م). ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.2%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%، وأسعار المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 1.5% (شكل 1).

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي



شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (سبتمبر 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 582 عنصرًا. وتم اختيار بنود هذه السلة بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجري في عام 2023م، وتم تحديد أوزانها على ضوءه. إضافة إلى مصادر بيانات تكميلية أخرى من الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، وقد اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء منهجية جديدة لحساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تهدف من خلالها إلى تحسين جودة البيانات وفقاً لأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال التوسع في التغطية الجغرافية ونقاط البيع وبنود السلة، واعتماد مصادر بيانات جديدة للجمع الدوري للأسعار، وقد تم نشر البيانات وفق المنهجية المحدثة ابتداءً من شهر أغسطس 2025م، ولمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة](#)، [وجداول النشر](#).

الإيجابيات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر سبتمبر 2025م مقارنةً بشهر سبتمبر 2024م

ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.2% في شهر سبتمبر 2025م، نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 6.7%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيس بنسبة 6.7%.

وفي ذات السياق، ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%، متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم الطازجة أو المبردة أو المجمدة بنسبة 0.6%، كما ارتفعت أسعار قسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 1.5%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات الإقامة بنسبة 1.9%، وسجل قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بنسبة 5.4%، مدفوعاً بارتفاع أسعار الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة 16.3%، كذلك ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 1.6%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 6.9%، كما ارتفعت أسعار قسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 7.7%، مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة التأمين بنسبة 12.7%.

من جهة أخرى، انخفضت أسعار قسم الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل بنسبة 0.6%، متأثرةً بتراجع أسعار الأثاث والمفروشات والسجاد بنسبة 3.2%، كما تراجعت أسعار قسم المعلومات والاتصالات بنسبة 0.4%، متأثرةً بانخفاض أسعار معدات المعلومات والاتصالات بنسبة 6.4% (شكل 2).

انخفاض الأسعار على أساس شهري في شهر سبتمبر 2025م مقارنةً بشهر أغسطس 2025م

على أساس شهري، سجل مؤشر أسعار المستهلك انخفاضاً نسبياً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر أغسطس 2025م، حيث انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 0.4%، مدفوعةً بانخفاض أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 1.4%، وأسعار قسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 0.9%، كما انخفضت بنسبة 0.3% أسعار كل من أقسام: الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل، والترفيه والرياضة والثقافة، والملابس والأحذية، والتأمين والخدمات المالية، وفي نفس السياق انخفضت أسعار قسم المعلومات والاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%.

في المقابل ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.4%، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وقسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.4%، وقسم خدمات التعليم بنسبة 0.3%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.