

## التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.1% خلال شهر ديسمبر 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

سجّل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة ارتفاعاً على أساس سنوي بلغت نسبته 2.1% خلال شهر ديسمبر 2025م، مقارنةً بنظيره من العام السابق (ديسمبر 2024م). ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.1%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، وأسعار النقل بنسبة 1.5% (شكل 1).

### الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر ديسمبر 2025م مقارنةً بشهر ديسمبر 2024م

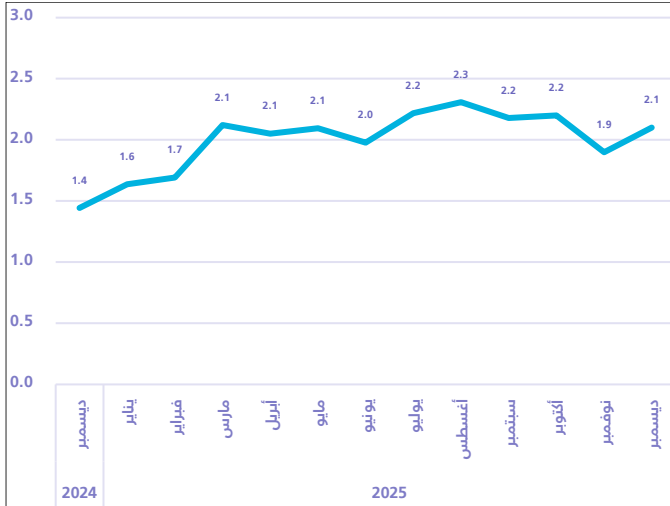
ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.1% في شهر ديسمبر 2025م، نتيجةً لارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 5.3%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيس بنسبة 5.3% وفي ذات السياق، ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%؛ متأثرةً بارتفاع أسعار اللحوم الطازجة أو المبردة أو المجمدة بنسبة 1.7%، كما ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 1.5%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 6.6%، وسجّل قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بنسبة 7.0%، مدفوعاً بارتفاع أسعار الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة 23.7%؛ متأثرةً بارتفاع أسعار فصل المجوهرات والساعات بنسبة 25.8%، فيما ارتفعت أسعار قسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 4.1%، مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة التأمين بنسبة 6.6%، وارتفعت أسعار قسم الترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 2.4%، مدفوعةً بارتفاع أسعار عروض العطلات بنسبة 3.9%، وكذلك، ارتفعت أسعار قسم خدمات التعليم بنسبة 1.5%؛ متأثرةً بارتفاع أسعار التعليم الثانوي بنسبة 1.6%، كما ارتفعت أسعار قسم المطاعم وخدمات الفنادق بنسبة 0.9%، متأثرةً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات بنسبة 1.4% (شكل 2).

### ارتفاع الأسعار على أساس شهري في شهر ديسمبر 2025م مقارنةً بشهر نوفمبر 2025م

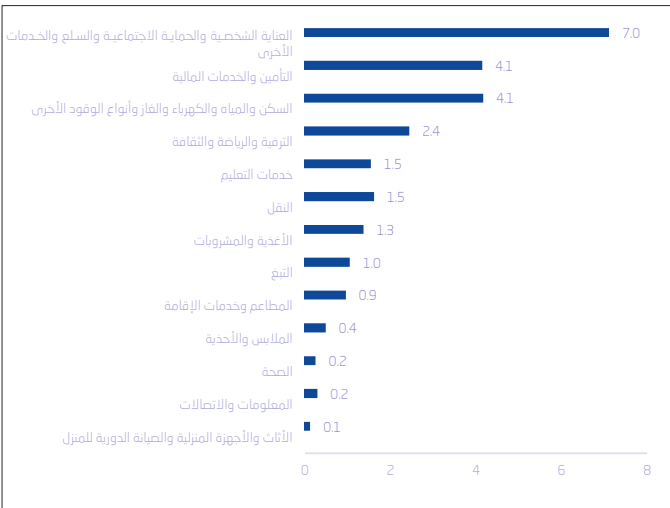
على أساس شهري، سجّل مؤشر أسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2025م ارتفاعاً نسبياً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر نوفمبر 2025م، حيث ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.2%، مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.3%، كما ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وقسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.7%، وقسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 0.2%، وكذلك ارتفعت الأقسام التالية: الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل، والصحة، والمعلومات والاتصالات، والترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 0.1% ومن جانب آخر، انخفضت أسعار كلٍّ من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وقسم النقل بنسبة 0.1%، وقسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 0.3%

فيما استقرت أسعار أقسام كلٍّ من: خدمات التعليم، والتبغ، ولم تسجّل أي تغير نسبي يذكر في شهر ديسمبر 2025م.

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي



شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (ديسمبر 2025م)



### المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكوّن من 582 عنصرًا. وتم اختيار بنود هذه السلة بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجري في عام 2023م، وتم تحديد أوزانها على ضوءه. إضافةً إلى مصادر بيانات تكميلية أخرى من الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، وقد اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء منهجية جديدة لحساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تهدف من خلالها إلى تحسين جودة البيانات وفقاً لأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال التوسع في التقفية الجغرافية، ونقاط البيع، وبنود السلة، واعتماد مصادر بيانات جديدة للجمع الدوري للأسعار، وقد تم نشر البيانات وفق المنهجية المحدثة ابتداءً من شهر أغسطس 2025م، ولمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على: **المنهجية والجودة — وجدول النشر**.