

---

الجداول  
Tables

4

Table 1 - (1)

جدول 1 - (1)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Main Divisions

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من مايو ٢٠١٦ إلى Percent Change to MAY 2016 From				أقسام الإنفاق
	مايو MAY 2016	أبريل APR 2016	فبراير FEB 2016	مايو MAY 2015	أبريل APR 2016	فبراير FEB 2016	مايو MAY 2015	
	<b>General Index</b>	<b>137.6</b>	<b>137.6</b>	<b>137</b>	<b>132.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	
FOOD AND BEVERAGES	146.4	146.9	148.1	145.9	-0.3	-1.1	0.3	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	199.8	199.8	167.1	165.8	0.0	19.6	20.5	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	113.8	114	112.1	108.4	-0.2	1.5	5.0	الملابس والاحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	176.7	176.3	175	164.1	0.2	1.0	7.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الآخري
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	134.5	134.4	132.7	131	0.1	1.4	2.7	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
HEALTH	123.6	123.4	120.8	115.3	0.2	2.3	7.2	الصحة
TRANSPORT	123.7	123.9	124.2	111.1	-0.2	-0.4	11.3	النقل
COMMUNICATION	95.3	95.3	94.9	94.5	0.0	0.4	0.8	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	119	119	119.7	118.8	0.0	-0.6	0.2	الترويح والثقافة
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	125.6	125.5	125.9	128.4	0.1	-0.2	-2.2	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	124.5	124	122.3	120.6	0.4	1.8	3.2	السلع والخدمات المتنوعة



## Table 2 - (1)

## جدول 2 - (1)

### Cost Of Living Indices For Divisions And Groups

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من مايو ٢٠١٦ إلى Percent Change to MAY 2016 From				أقسام ومجموعات الإنفاق
	مايو MAY 2016	أبريل APR 2016	فبراير FEB 2016	مايو MAY 2015	أبريل APR 2016	فبراير FEB 2016	مايو MAY 2015	
	<b>General Index</b>	<b>137.6</b>	<b>137.6</b>	<b>137.0</b>	<b>132.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>146.4</b>	<b>146.9</b>	<b>148.1</b>	<b>145.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.3</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	148.3	148.8	150.1	147.6	-0.3	-1.2	0.5	الأغذية
BEVERAGES	124.8	124.7	125.1	125.6	0.1	-0.2	-0.6	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>199.8</b>	<b>199.8</b>	<b>167.1</b>	<b>165.8</b>	<b>0.0</b>	<b>19.6</b>	<b>20.5</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	199.8	199.8	167.1	165.8	0.0	19.6	20.5	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>113.8</b>	<b>114.0</b>	<b>112.1</b>	<b>108.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>5.0</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	114.8	115.1	113.3	109.1	-0.3	1.3	5.2	الملابس
FOOTWEAR	107.0	106.7	104.2	104.0	0.3	2.7	2.9	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>176.7</b>	<b>176.3</b>	<b>175.0</b>	<b>164.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>7.7</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	188.0	187.5	185.8	181.9	0.3	1.2	3.4	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.2	137.9	138.3	135.1	0.2	-0.1	2.3	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	222.7	222.7	221.5	87.0	0.0	0.5	156.0	المياه والخدمات المتعلقة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.6	113.6	113.9	101.4	0.0	-0.3	12.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>134.5</b>	<b>134.4</b>	<b>132.7</b>	<b>131.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>2.7</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	114.3	113.8	114.5	112.6	0.4	-0.2	1.5	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	133.9	134.2	133.1	131.1	-0.2	0.6	2.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.8	124.9	124.8	122.5	-0.1	0.0	1.9	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	128.0	128.8	125.7	125.2	-0.6	1.8	2.2	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	131.3	130.1	130.5	128.3	0.9	0.6	2.3	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	169.8	169.9	164.0	162.6	-0.1	3.5	4.4	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>123.6</b>	<b>123.4</b>	<b>120.8</b>	<b>115.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>7.2</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.9	114.6	113.0	110.8	0.3	1.7	3.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	122.7	122.7	118.4	115.2	0.0	3.6	6.5	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	140.5	140.5	139.4	123.5	0.0	0.8	13.8	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>123.7</b>	<b>123.9</b>	<b>124.2</b>	<b>111.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>11.3</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	96.1	97.0	97.9	99.1	-0.9	-1.8	-3.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	144.8	144.8	145.2	117.7	0.0	-0.3	23.0	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	161.4	158.9	156.2	139.4	1.6	3.3	15.8	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>95.3</b>	<b>95.3</b>	<b>94.9</b>	<b>94.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	74.9	74.7	72.6	70.5	0.3	3.2	6.2	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>119.0</b>	<b>119.0</b>	<b>119.7</b>	<b>118.8</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.2</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.2	75.8	78.0	76.6	-0.8	-3.6	-1.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	150.4	150.4	149.3	146.7	0.0	0.7	2.5	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	119.9	120.1	122.0	121.2	-0.2	-1.7	-1.1	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	119.2	118.3	119.8	113.1	0.8	-0.5	5.4	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.4	103.3	103.7	103.5	0.1	-0.3	-0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	154.5	154.5	152.6	156.4	0.0	1.2	-1.2	عروض العطلات والسياحة

Table 2 - (2)

جدول 2 - (2)

Cost Of Living Indices For Divisions  
And Groups

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام والمجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من مايو ٢٠١٦ إلى Percent Change to MAY 2016 From				أقسام ومجموعات الإنفاق
	مايو MAY 2016	أبريل APR 2016	فبراير FEB 2016	مايو MAY 2015	أبريل APR 2016	فبراير FEB 2016	مايو MAY 2015	
	<b>EDUCATION</b>	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	125.6	125.5	125.9	128.4	0.1	-0.2	-2.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.2	125.3	125.5	127.6	-0.1	-0.2	-1.9	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	129.3	126.8	129.8	136.5	2.0	-0.4	-5.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	124.5	124.0	122.3	120.6	0.4	1.8	3.2	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.8	120.5	120.0	117.3	-0.6	-0.2	2.1	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	140.0	137.5	134.5	136.3	1.8	4.1	2.7	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	133.0	133.0	129.1	122.4	0.0	3.0	8.7	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	168.1	144.4	0.0	0.0	16.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	102.2	102.2	104.1	0.0	0.0	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	119.5	119.1	116.8	114.5	0.3	2.3	4.4	خدمات أخرى





Table 3 - (1)

جدول 3 - (1)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من مايو ٢٠١٦ إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية				Percent Change to			
	Index Numbers				MAY 2016 From			
	مايو 2016	أبريل 2016	فبراير 2016	مايو 2015	أبريل 2016	فبراير 2016	مايو 2015	
<b>General Index</b>	137.6	137.6	137.0	132.2	0.0	0.4	4.1	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	146.4	146.9	148.1	145.9	-0.3	-1.1	0.3	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	148.3	148.8	150.1	147.6	-0.3	-1.2	0.5	<b>الأغذية</b>
Bread and cereals	134.6	134.6	135.2	137.1	0.0	-0.4	-1.8	الخبز والحبوب
Meat and poultry	157.3	157.8	160.1	156.2	-0.3	-1.7	0.7	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	217.8	215.2	217.7	201.9	1.2	0.0	7.9	السماك واطعام البحر
Milk, cheese and eggs	134.9	135.7	137.3	138.7	-0.6	-1.7	-2.7	الألبان والأجبان والبيض
Oils and fats	150.2	149.4	149.7	152.8	0.5	0.3	-1.7	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	128.8	129.4	126.9	127.7	-0.5	1.5	0.9	الفواكه والمكسرات
Vegetables	132.9	136.6	139.7	137.5	-2.7	-4.9	-3.3	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate & sweets	154.3	154.7	156.1	143.3	-0.3	-1.2	7.7	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products not classified elsewhere	141.6	140.6	142.2	143.9	0.7	-0.4	-1.6	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>BEVERAGES</b>	124.8	124.7	125.1	125.6	0.1	-0.2	-0.6	<b>المشروبات</b>
Coffee, tea and cocoa	139.8	139.7	141.3	142.6	0.1	-1.1	-2.0	القهوة والشاي والكاكاو
Mineral waters, soft drinks fruit- & veg	116.3	116.2	115.9	116.0	0.1	0.3	0.3	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	199.8	199.8	167.1	165.8	0.0	19.6	20.5	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	199.8	199.8	167.1	165.8	0.0	19.6	20.5	<b>التبغ</b>
Tobacco	199.8	199.8	167.1	165.8	0.0	19.6	20.5	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	113.8	114.0	112.1	108.4	-0.2	1.5	5.0	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	114.8	115.1	113.3	109.1	-0.3	1.3	5.2	<b>الملابس</b>
Clothing materials	122.4	122.4	122.5	114.6	0.0	-0.1	6.8	مواد الملابس
Garments	112.3	113.0	110.7	106.7	-0.6	1.4	5.2	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing & accessories	121.2	121.6	122.9	118.7	-0.3	-1.4	2.1	مواد أخرى من الملابس وأكسسواراتها
Tailoring , Cleaning & repair of cloths	123.5	121.8	121.0	119.5	1.4	2.1	3.3	خياطة الملابس وتنظيفها وإصلاحها
<b>FOOTWEAR</b>	107.0	106.7	104.2	104.0	0.3	2.7	2.9	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	107.0	106.7	104.2	104.0	0.3	2.7	2.9	الأحذية وملبوسات القدم
Repair and hire of footwear	101.8	103.0	103.4	105.8	-1.2	-1.5	-3.8	تخليج وتلميع الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	176.7	176.3	175.0	164.1	0.2	1.0	7.7	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>RENTALS FOR HOUSING</b>	188.0	187.5	185.8	181.9	0.3	1.2	3.4	<b>الإيجار للسكن</b>
Rentals for housing	188.0	187.5	185.8	181.9	0.3	1.2	3.4	الإيجار للسكن
<b>MAINTENANCE OF THE DWELLING</b>	138.2	137.9	138.3	135.1	0.2	-0.1	2.3	<b>صيانة وإصلاح المسكن</b>
Materials for the maintenance & of dwelling	127.1	126.7	126.3	125.1	0.3	0.6	1.6	مواد وإصلاح المسكن
Services for the maintenance & of dwelling	155.7	155.8	157.3	151.0	-0.1	-1.0	3.1	خدمات إصلاح المسكن
<b>WATER SUPPLY &amp; OTHER SERVICES</b>	222.7	222.7	221.5	87.0	0.0	0.5	156.0	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
Water supply	242.8	242.8	241.5	76.6	0.0	0.5	217.0	مصاريف المياه
Refuse collection	160.7	160.7	158.6	140.3	0.0	1.3	14.5	جمع النفايات
Sewage collection	139.6	139.6	138.7	129.3	0.0	0.6	8.0	الصرف الصحي
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	113.6	113.6	113.9	101.4	0.0	-0.3	12.0	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
Electricity	114.3	114.3	114.3	100.0	0.0	0.0	14.3	الكهرباء
Gas	99.9	99.9	100.0	100.0	0.0	-0.1	-0.1	الغاز
Liquid fuels	135.4	135.4	148.7	98.4	0.0	-8.9	37.6	الوقود السائل
Solid fuels	146.8	146.9	156.2	145.2	-0.1	-6.0	1.1	الوقود الصلب
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	134.5	134.4	132.7	131.0	0.1	1.4	2.7	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
<b>FURNITURE &amp; CARPETS</b>	114.3	113.8	114.5	112.6	0.4	-0.2	1.5	<b>الأثاث والسجاد</b>
Furniture and furnishings	114.6	114.2	115.0	111.9	0.4	-0.3	2.4	الأثاث والمفروشات
Carpets and other floor coverings	111.9	111.2	111.6	114.9	0.6	0.3	-2.6	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture & furnishings	129.0	127.7	128.5	126.9	1.0	0.4	1.7	إصلاح الأثاث والمفروشات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	133.9	134.2	133.1	131.1	-0.2	0.6	2.1	<b>المنسوجات المنزلية</b>
Household textiles	133.9	134.2	133.1	131.1	-0.2	0.6	2.1	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	124.8	124.9	124.8	122.5	-0.1	0.0	1.9	<b>الأجهزة المنزلية</b>
Major household appliances	127.6	129.0	128.9	124.9	-1.1	-1.0	2.2	الأجهزة المنزلية العمرة
Small electric household appliances	122.4	121.2	121.1	121.0	1.0	1.1	1.2	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	115.8	116.1	115.2	109.1	-0.3	0.5	6.1	إصلاح أجهزة منزلية

Table 3 - (2)

جدول 3 - (2)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من مايو ٢٠١٦ إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية				Percent Change to			
	Index Numbers				MAY 2016 From			
	مايو 2016	أبريل 2016	فبراير 2016	مايو 2015	أبريل 2016	فبراير 2016	مايو 2015	
HOUSEHOLD UTENSILS	128.0	128.8	125.7	125.2	-0.6	1.8	2.2	أدوات منزلية
household utensils	128.0	128.8	125.7	125.2	-0.6	1.8	2.2	أواني وأدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	131.3	130.1	130.5	128.3	0.9	0.6	2.3	أدوات واجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	124.5	125.9	124.6	124.5	-1.1	-0.1	0.0	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	131.8	130.4	131.0	128.6	1.1	0.6	2.5	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	169.8	169.9	164.0	162.6	-0.1	3.5	4.4	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	126.0	125.9	123.1	121.3	0.1	2.4	3.9	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services	190.4	190.6	183.2	182.1	-0.1	3.9	4.6	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	123.6	123.4	120.8	115.3	0.2	2.3	7.2	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.9	114.6	113.0	110.8	0.3	1.7	3.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	119.4	119.0	117.8	116.2	0.3	1.4	2.8	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	128.7	128.0	123.5	124.1	0.5	4.2	3.7	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	104.5	104.4	102.7	98.9	0.1	1.8	5.7	الأجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	122.7	122.7	118.4	115.2	0.0	3.6	6.5	خدمات المرضى
Medical services	130.5	130.5	126.8	122.7	0.0	2.9	6.4	الخدمات الطبية
Dental Services	116.3	116.3	111.6	108.9	0.0	4.2	6.8	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	121.3	121.3	116.6	114.2	0.0	4.0	6.2	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	140.5	140.5	139.4	123.5	0.0	0.8	13.8	خدمات المستشفيات
Hospital services	140.5	140.5	139.4	123.5	0.0	0.8	13.8	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	123.7	123.9	124.2	111.1	-0.2	-0.4	11.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.1	97.0	97.9	99.1	-0.9	-1.8	-3.0	مشتريات المركبات
Motor cars	95.9	96.9	97.8	99.0	-1.0	-1.9	-3.1	سيارات
Motor cycles	110.7	111.2	112.2	111.9	-0.4	-1.3	-1.1	درجات نارية
Bicycles	140.5	140.6	139.0	133.6	-0.1	1.1	5.2	درجات هوائية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	144.8	144.8	145.2	117.7	0.0	-0.3	23.0	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	122.0	121.9	124.0	125.2	0.1	-1.6	-2.6	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	159.8	159.8	161.2	99.7	0.0	-0.9	60.3	وقود وزيوت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	140.0	140.0	138.8	132.5	0.0	0.9	5.7	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	110.8	110.8	113.3	107.3	0.0	-2.2	3.3	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	161.4	158.9	156.2	139.4	1.6	3.3	15.8	خدمات النقل
Passenger transport by railway	102.5	102.5	100.4	100.4	0.0	2.1	2.1	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	140.1	140.1	135.1	128.9	0.0	3.7	8.7	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	178.2	173.7	172.1	148.2	2.6	3.5	20.2	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	136.8	136.8	136.8	114.4	0.0	0.0	19.6	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	133.2	133.2	133.4	127.7	0.0	-0.1	4.3	خدمات نقل مشتراة أخرى
COMMUNICATION	95.3	95.3	94.9	94.5	0.0	0.4	0.8	الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	74.9	74.7	72.6	70.5	0.3	3.2	6.2	أجهزة هاتف وفاكس
Telephone and telefax equipment	74.9	74.7	72.6	70.5	0.3	3.2	6.2	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.0	119.0	119.7	118.8	0.0	-0.6	0.2	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.2	75.8	78.0	76.6	-0.8	-3.6	-1.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
Equipment for recording of sound & pictures	86.1	87.8	91.6	91.4	-1.9	-6.0	-5.8	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinematograph optical instruments	97.4	95.3	96.9	88.1	2.2	0.5	10.6	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	61.0	61.8	62.9	60.9	-1.3	-3.0	0.2	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	117.0	113.5	117.8	116.1	3.1	-0.7	0.8	وسائط التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	95.1	95.1	95.3	92.5	0.0	-0.2	2.8	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	150.4	150.4	149.3	146.7	0.0	0.7	2.5	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	118.7	119.9	123.2	122.8	-1.0	-3.7	-3.3	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	120.4	120.4	122.6	123.5	0.0	-1.8	-2.5	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي
Repair of recreation & culture goods	153.2	153.2	151.8	148.8	0.0	0.9	3.0	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	119.9	120.1	122.0	121.2	-0.2	-1.7	-1.1	المعدات الترفيهية الأخرى



Table 3 - (3)

جدول 3 - (3)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من مايو ٢٠١٦ إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية				Percent Change to			
	Index Numbers				MAY 2016 From			
	مايو 2016	أبريل 2016	فبراير 2016	مايو 2015	أبريل 2016	فبراير 2016	مايو 2015	
Games, toys and hobbies	105.9	106.2	104.3	97.1	-0.3	1.5	9.1	الألعاب والدمى والهوايات
Equipment for sport & camping	110.2	110.2	109.6	110.5	0.0	0.5	-0.3	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	136.0	136.0	136.3	118.5	0.0	-0.2	14.8	الحدايق والنباتات والزهور
Pets	146.7	146.7	156.5	169.4	0.0	-6.3	-13.4	الحيوانات الأليفة
Veterinary for pets	94.3	94.3	91.5	91.5	0.0	3.1	3.1	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	119.2	118.3	119.8	113.1	0.8	-0.5	5.4	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	100.6	99.1	101.6	93.9	1.5	-1.0	7.1	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	151.7	151.7	151.7	146.7	0.0	0.0	3.4	الخدمات الثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.4	103.3	103.7	103.5	0.1	-0.3	-0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	93.9	94.1	96.8	101.6	-0.2	-3.0	-7.6	كتب
Newspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	الصحف والدوريات
Stationery and drawing materials	108.9	108.7	108.0	105.2	0.2	0.8	3.5	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	154.5	154.5	152.6	156.4	0.0	1.2	-1.2	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	154.5	154.5	152.6	156.4	0.0	1.2	-1.2	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
Pre-primary and primary education	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
Secondary&Intermediate education	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
Tertiary education	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	125.6	125.5	125.9	128.4	0.1	-0.2	-2.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.2	125.3	125.5	127.6	-0.1	-0.2	-1.9	خدمات تقديم الوجبات
Restaurants, cafés and the like	127.1	127.3	127.5	130.7	-0.2	-0.3	-2.8	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	116.1	116.1	116.1	112.7	0.0	0.0	3.0	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	129.3	126.8	129.8	136.5	2.0	-0.4	-5.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	129.3	126.8	129.8	136.5	2.0	-0.4	-5.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	124.5	124.0	122.3	120.6	0.4	1.8	3.2	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.8	120.5	120.0	117.3	-0.6	-0.2	2.1	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal care	116.0	116.1	116.8	115.3	-0.1	-0.7	0.6	خدمات العناية الشخصية
Electric appliances for personal care	131.4	130.0	130.8	129.6	1.1	0.5	1.4	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances & products for personal care	120.6	121.5	120.6	117.6	-0.7	0.0	2.6	اجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	140.0	137.5	134.5	136.3	1.8	4.1	2.7	الأمثلة الشخصية الأخرى
Jewellery, clocks and watches	147.7	144.4	140.8	144.8	2.3	4.9	2.0	المجوهرات والساعات بانواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	114.2	114.6	113.7	108.3	-0.3	0.4	5.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	133.0	133.0	129.1	122.4	0.0	3.0	8.7	الخدمات الاجتماعية
Social protection	133.0	133.0	129.1	122.4	0.0	3.0	8.7	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	168.1	144.4	0.0	0.0	16.4	التأمين
Insurance connected with the dwelling	108.7	108.7	108.7	143.1	0.0	0.0	-24.0	التأمين على المسكن
Insurance connected with health	117.5	117.5	117.5	117.9	0.0	0.0	-0.3	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	205.2	205.2	205.2	165.2	0.0	0.0	24.2	التأمين المتصل بالنقل
Other insurances	120.8	120.8	120.8	113.6	0.0	0.0	6.3	أنواع أخرى من التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	102.2	102.2	104.1	0.0	0.0	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
Other financial services n.e.c.	102.2	102.2	102.2	104.1	0.0	0.0	-1.8	الخدمات البنكية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	119.5	119.1	116.8	114.5	0.3	2.3	4.4	خدمات أخرى
Other services not elsewhere classified	119.5	119.1	116.8	114.5	0.3	2.3	4.4	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 - (1)

جدول 4 - (1)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	الرياض RYADH			مكة المكرمة MAKKAH				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو		
	مايو MAY	أبريل APR	2016 MAY	مايو MAY	أبريل APR	2016 MAY	أبريل APR	
	2016	2016	أبريل	2016	2016	2016	أبريل	
<b>General Index</b>	144.5	144.3	0.1	133.4	133.3	0.1	<b>الرقم القياسي العام</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	145.7	145.1	0.4	142.1	142.2	-0.1	<b>الأغذية والمشروبات</b>	
FOOD	147.6	146.9	0.5	143.9	144.1	-0.1	الأغذية	
BEVERAGES	124.6	124.8	-0.2	120.9	120.8	0.1	المشروبات	
<b>TOBACCO</b>	216.4	215.5	0.4	216.4	215.5	0.4	<b>التبغ</b>	
TOBACCO	216.4	215.5	0.4	216.4	215.5	0.4	التبغ	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	110.8	111.5	-0.6	125.0	123.6	1.1	<b>الملابس والأحذية</b>	
CLOTHING	113.8	115.1	-1.1	129.0	126.7	1.8	الملابس	
FOOTWEAR	91.9	87.9	4.6	99.1	102.9	-3.7	الأحذية	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	219.0	217.9	0.5	143.5	143.3	0.1	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>	
RENTALS FOR HOUSING	243.0	241.6	0.6	147.7	147.3	0.3	الإيجار للسكن	
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	143.0	140.6	1.7	109.8	112.4	-2.3	صيانة وإصلاح المسكن	
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	226.1	226.1	0.0	205.8	205.8	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.3	113.4	-0.1	113.1	113.1	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	127.3	127.4	-0.1	144.4	144.0	0.3	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>	
FURNITURE & CARPETS	104.7	104.9	-0.2	132.7	128.0	3.7	الأثاث والسجاد	
HOUSEHOLD TEXTILES	119.2	119.2	0.0	196.6	196.0	0.3	المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.6	121.9	-0.2	127.3	129.6	-1.8	الأجهزة المنزلية	
HOUSEHOLD UTENSILS	118.5	118.5	0.0	134.9	137.5	-1.9	أدوات منزلية	
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	125.6	124.7	0.7	129.2	128.6	0.5	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	166.2	166.3	-0.1	156.8	160.0	-2.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
<b>HEALTH</b>	115.4	115.2	0.2	123.9	123.3	0.5	<b>الصحة</b>	
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	104.2	103.7	0.5	128.1	126.5	1.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	111.8	111.8	0.0	128.9	128.9	0.0	خدمات المرضى	
HOSPITAL SERVICES	142.1	142.1	0.0	106.6	106.6	0.0	خدمات المستشفيات	
<b>TRANSPORT</b>	134.4	134.7	-0.2	126.7	126.5	0.2	<b>النقل</b>	
PURCHASE OF VEHICLES	99.6	101.0	-1.4	89.9	90.0	-0.1	مشتريات المركبات	
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	167.8	167.6	0.1	159.5	159.4	0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	151.7	148.4	2.2	155.4	153.6	1.2	خدمات النقل	
<b>COMMUNICATION</b>	91.8	91.8	0.0	104.3	103.8	0.5	<b>الإتصالات</b>	
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية	
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	54.9	54.9	0.0	125.4	123.0	2.0	أجهزة هاتف وفاكس	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس	
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	107.9	108.0	-0.1	117.6	117.2	0.3	<b>الترويح والثقافة</b>	
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	74.1	75.5	-1.9	100.8	100.4	0.4	المعدات السمعية والبصرية والتصوير	
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	181.7	181.7	0.0	167.4	167.4	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة	
OTHER RECREATIONAL GOODS	84.3	84.7	-0.5	109.7	111.0	-1.2	المعدات الترفيهية الأخرى	
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	122.7	121.6	0.9	115.9	112.6	2.9	خدمات ترفيهية وثقافية	
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	100.4	100.4	0.0	101.8	101.9	-0.1	الكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	144.0	144.0	0.0	144.0	144.0	0.0	عروض العطلات والسياحة	
<b>EDUCATION</b>	118.1	118.1	0.0	121.1	121.1	0.0	<b>التعليم</b>	
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	125.2	125.2	0.0	150.1	150.1	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي	
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	112.8	112.8	0.0	121.7	121.7	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط	
POST-SECONDARY EDUCATION	138.9	138.9	0.0	36.6	36.6	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0	123.0	123.0	0.0	التعليم العالي	
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	121.9	122.0	-0.1	112.5	111.7	0.7	<b>المطاعم والفنادق</b>	
CATERING SERVICE	119.4	119.9	-0.4	108.1	108.8	-0.6	خدمات تقديم الوجبات	
ACCOMMODATION SERVICES	146.6	143.2	2.4	155.8	140.7	10.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	113.8	114.2	-0.4	144.3	148.1	-2.6	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>	
PERSONAL CARE	112.3	115.9	-3.1	139.3	140.0	-0.5	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	120.5	117.9	2.2	167.4	164.8	1.6	الأمتعة الشخصية الأخرى	
SOCIAL PROTECTION	126.6	126.6	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الاجتماعية	
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	75.9	75.9	0.0	100.9	100.9	0.0	الخدمات المالية الأخرى	
OTHER SERVICES N.E.C.	113.0	112.5	0.4	139.0	150.4	-7.6	خدمات أخرى	



Table 4 - (2)

جدول 4 - (2)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	جدة JEDDAH				الدمام DAMMAM				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو		الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو		
	مايو MAY	أبريل APR	2016	MAY	مايو MAY	أبريل APR	2016	MAY	
	2016	2016	2016	أبريل APR	2016	2016	2016	أبريل APR	
<b>General Index</b>	140.0	140.0	0.0		138.6	138.5	0.1		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	154.7	154.8	-0.1		141.0	139.5	1.1		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	156.4	156.5	-0.1		142.8	141.1	1.2		الأغذية
BEVERAGES	135.1	135.0	0.1		120.6	120.6	0.0		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	198.4	198.4	0.0		213.9	213.9	0.0		<b>التبغ</b>
TOBACCO	198.4	198.4	0.0		213.9	213.9	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	116.3	118.0	-1.4		94.4	97.1	-2.8		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	118.1	119.5	-1.2		92.3	94.0	-1.8		الملابس
FOOTWEAR	104.6	107.9	-3.1		108.3	117.1	-7.5		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	178.4	177.6	0.5		195.8	195.8	0.0		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	189.9	189.0	0.5		210.0	209.9	0.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	140.7	139.0	1.2		155.0	157.3	-1.5		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	223.8	223.8	0.0		249.9	249.9	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.4	114.4	0.0		115.2	114.8	0.3		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	135.4	135.9	-0.4		139.1	138.9	0.1		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	108.5	108.4	0.1		129.1	128.8	0.2		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	148.1	152.3	-2.8		78.4	78.9	-0.6		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	127.0	127.2	-0.2		115.1	113.3	1.6		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	136.4	137.1	-0.5		117.8	118.7	-0.8		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	122.4	117.5	4.2		118.9	120.0	-0.9		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	173.9	174.5	-0.3		192.8	193.1	-0.2		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	136.9	137.0	-0.1		112.8	112.8	0.0		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	125.8	126.1	-0.2		105.8	105.9	-0.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	131.8	131.8	0.0		115.3	115.3	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	166.7	166.7	0.0		120.3	120.3	0.0		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	115.9	116.1	-0.2		115.8	115.0	0.7		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	91.0	91.7	-0.8		91.2	92.4	-1.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	138.3	138.5	-0.1		139.5	139.6	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	135.0	132.6	1.8		127.2	112.2	13.4		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	101.9	101.5	0.4		93.0	94.5	-1.6		<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	112.2	109.9	2.1		61.9	70.3	-11.9		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	112.2	112.6	-0.4		120.0	120.6	-0.5		<b>الترفيه والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	80.6	79.2	1.8		78.8	81.4	-3.2		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	120.7	120.7	0.0		125.4	125.4	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	111.3	113.4	-1.9		111.2	112.1	-0.8		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	115.7	115.7	0.0		99.2	99.5	-0.3		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	102.7	102.6	0.1		104.5	103.4	1.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	137.3	137.3	0.0		185.9	185.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	130.0	130.0	0.0		130.0	130.0	0.0		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	168.2	168.2	0.0		137.0	137.0	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	137.7	137.7	0.0		146.6	146.6	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	21.0	21.0	0.0		117.1	117.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	96.9	96.9	0.0		44.6	44.6	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	125.9	125.7	0.2		134.7	135.2	-0.4		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	125.7	125.6	0.1		139.8	140.4	-0.4		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	128.2	127.4	0.6		83.7	83.8	-0.1		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	122.5	121.3	1.0		122.5	121.4	0.9		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	113.8	112.0	1.6		119.3	119.8	-0.4		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	128.9	126.1	2.2		130.0	126.1	3.1		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	157.7	157.7	0.0		107.3	107.3	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0		168.1	168.1	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	137.5	137.5	0.0		103.3	103.3	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	121.3	121.3	0.0		121.1	119.9	1.0		خدمات أخرى

Table 4 - (3)

جدول 4 - (3)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	المدينة المنورة MEDINA			الطائف TAIF				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو		
	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	
	MAY	APR	APR	MAY	APR	APR	APR	
<b>General Index</b>	129.7	129.3	0.3	131.0	131.3	-0.2		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	142.9	142.2	0.5	139.4	141.2	-1.3		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	143.9	143.1	0.6	141.0	143.2	-1.5		الأغذية
BEVERAGES	131.5	131.4	0.1	119.9	118.8	0.9		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	126.8	130.2	-2.6	198.4	198.4	0.0		<b>التبغ</b>
TOBACCO	126.8	130.2	-2.6	198.4	198.4	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	130.4	129.0	1.1	100.1	101.0	-0.9		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	131.2	129.9	1.0	102.2	102.8	-0.6		الملابس
FOOTWEAR	125.4	122.7	2.2	86.5	89.1	-2.9		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	139.1	138.8	0.2	167.0	167.1	-0.1		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	137.7	137.3	0.3	177.0	177.0	0.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	159.8	160.0	-0.1	122.8	123.8	-0.8		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	214.8	214.8	0.0	216.0	216.0	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.7	113.7	0.0	112.8	113.5	-0.6		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	130.7	130.0	0.5	144.8	144.0	0.6		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	119.5	119.3	0.2	137.5	135.1	1.8		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	111.4	111.4	0.0	134.9	135.2	-0.2		المتسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	123.4	123.3	0.1	121.5	122.7	-1.0		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	108.5	108.5	0.0	141.0	138.7	1.7		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	113.8	113.8	0.0	116.5	116.5	0.0		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.7	160.5	1.4	174.8	174.8	0.0		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	126.9	126.9	0.0	109.2	108.3	0.8		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	130.1	130.0	0.1	112.0	109.8	2.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	135.6	135.6	0.0	111.3	111.3	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	104.4	104.4	0.0	100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	115.5	115.8	-0.3	111.6	112.8	-1.1		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	84.2	84.8	-0.7	75.7	80.3	-5.7		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	139.4	139.5	-0.1	116.2	116.6	-0.3		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	159.3	159.0	0.2	266.4	254.6	4.6		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	94.0	94.0	0.0	88.8	88.8	0.0		<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	67.2	67.2	0.0	38.1	38.1	0.0		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	118.4	118.3	0.1	117.5	116.4	0.9		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	73.0	73.0	0.0	75.3	75.7	-0.5		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	168.9	168.9	0.0	177.4	177.4	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	109.8	109.5	0.3	114.9	115.8	-0.8		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	109.0	109.0	0.0	120.4	113.7	5.9		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	113.1	113.1	0.0	114.9	114.0	0.8		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	167.3	167.3	0.0	144.0	144.0	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	120.3	120.3	0.0	121.1	121.1	0.0		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	133.3	133.3	0.0	124.5	124.5	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	142.9	142.9	0.0	129.5	129.5	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	80.4	80.4	0.0	88.1	88.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	18.7	18.7	0.0	108.5	108.5	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	126.3	126.3	0.0	110.6	110.3	0.3		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	127.3	127.3	0.0	111.5	111.5	0.0		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	115.9	115.7	0.2	101.2	98.8	2.4		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	135.1	134.7	0.3	127.2	125.0	1.8		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	118.4	118.7	-0.3	137.2	133.1	3.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	154.3	152.4	1.2	121.7	119.7	1.7		الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	116.8	116.8	0.0	126.6	126.6	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	89.2	89.2	0.0	109.1	109.1	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	142.7	142.4	0.2	122.1	120.9	1.0		خدمات أخرى





Table 4 - (4)

جدول 4 - (4)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	الهفوف ALHOFOF			ابها ABHA				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو		
	مايو MAY	أبريل APR	2016 MAY	مايو MAY	أبريل APR	2016 MAY	أبريل APR	
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	أبريل	
<b>General Index</b>	129.1	130.0	-0.7	128.5	128.6	-0.1	<b>الرقم القياسي العام</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	143.6	147.2	-2.4	144.3	145.4	-0.8	<b>الأغذية والمشروبات</b>	
FOOD	145.6	149.5	-2.6	146.5	147.6	-0.7	الأغذية	
BEVERAGES	120.1	120.5	-0.3	119.0	119.0	0.0	المشروبات	
<b>TOBACCO</b>	203.3	203.3	0.0	193.3	193.3	0.0	<b>التبغ</b>	
TOBACCO	203.3	203.3	0.0	193.3	193.3	0.0	التبغ	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	109.6	111.0	-1.3	128.8	127.5	1.0	<b>الملابس والأحذية</b>	
CLOTHING	107.5	107.5	0.0	127.8	127.7	0.1	الملابس	
FOOTWEAR	123.1	133.7	-7.9	135.6	126.7	7.0	الأحذية	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	146.4	146.4	0.0	136.1	136.1	0.0	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>	
RENTALS FOR HOUSING	146.6	146.8	-0.1	134.8	134.8	0.0	الإيجار للسكن	
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	156.3	156.3	0.0	140.4	140.9	-0.4	صيانة وإصلاح المسكن	
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	228.5	228.5	0.0	226.1	226.1	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.9	113.9	0.0	112.1	112.1	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	134.8	134.3	0.4	134.9	134.5	0.3	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>	
FURNITURE & CARPETS	119.1	118.0	0.9	124.2	123.6	0.5	الأثاث والسجاد	
HOUSEHOLD TEXTILES	130.5	126.7	3.0	100.7	99.9	0.8	المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.8	127.0	-0.2	133.3	130.6	2.1	الأجهزة المنزلية	
HOUSEHOLD UTENSILS	129.6	133.6	-3.0	160.1	163.0	-1.8	أدوات منزلية	
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	128.1	127.4	0.5	191.0	186.9	2.2	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.1	163.9	0.1	152.5	153.2	-0.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
<b>HEALTH</b>	118.1	117.6	0.4	111.1	111.2	-0.1	<b>الصحة</b>	
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	103.3	102.0	1.3	115.3	115.6	-0.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	136.2	136.2	0.0	110.3	110.3	0.0	خدمات المرضى	
HOSPITAL SERVICES	108.9	108.9	0.0	105.2	105.2	0.0	خدمات المستشفيات	
<b>TRANSPORT</b>	118.8	120.1	-1.1	116.9	116.9	0.0	<b>النقل</b>	
PURCHASE OF VEHICLES	98.4	98.4	0.0	100.7	100.7	0.0	مشتريات المركبات	
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	128.4	128.6	-0.2	125.7	125.6	0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	174.1	187.5	-7.1	156.2	155.8	0.3	خدمات النقل	
<b>COMMUNICATION</b>	89.7	89.8	-0.1	95.2	95.2	0.0	<b>الإتصالات</b>	
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية	
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	43.4	43.8	-0.9	74.4	74.0	0.5	أجهزة هاتف وفاكس	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس	
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	95.3	95.6	-0.3	118.9	118.7	0.2	<b>الترويح والثقافة</b>	
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	57.1	57.3	-0.3	68.4	70.2	-2.6	المعدات السمعية والبصرية والتصوير	
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	94.5	94.5	0.0	181.1	181.1	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة	
OTHER RECREATIONAL GOODS	106.0	106.0	0.0	116.8	115.9	0.8	المعدات الترفيهية الأخرى	
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	111.0	112.4	-1.2	134.4	133.2	0.9	خدمات ترفيهية وثقافية	
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	108.8	108.8	0.0	107.8	107.8	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	89.6	89.6	0.0	144.0	144.0	0.0	عروض العطلات والسياحة	
<b>EDUCATION</b>	138.8	138.8	0.0	114.1	114.1	0.0	<b>التعليم</b>	
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	139.5	139.5	0.0	125.2	125.2	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي	
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	156.5	156.5	0.0	112.8	112.8	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط	
POST-SECONDARY EDUCATION	84.6	84.6	0.0	102.1	102.1	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	114.8	114.8	0.0	99.2	99.2	0.0	التعليم العالي	
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	140.6	137.8	2.0	124.3	124.1	0.2	<b>المطاعم والفنادق</b>	
CATERING SERVICE	146.1	143.0	2.2	119.9	120.2	-0.2	خدمات تقديم الوجبات	
ACCOMMODATION SERVICES	85.9	86.2	-0.3	168.0	163.3	2.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	113.6	113.1	0.4	120.6	120.2	0.3	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>	
PERSONAL CARE	108.9	109.2	-0.3	119.5	119.4	0.1	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	118.7	118.4	0.3	149.9	149.2	0.5	الأمتعة الشخصية الأخرى	
SOCIAL PROTECTION	217.0	217.0	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الاجتماعية	
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	124.9	124.9	0.0	75.9	75.9	0.0	الخدمات المالية الأخرى	
OTHER SERVICES N.E.C.	108.5	107.0	1.4	106.3	105.9	0.4	خدمات أخرى	

Table 4 - (5)

جدول 4 - (5)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	بريدة BURAYDAH			تبوك TABUK				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو		
	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016		
	MAY	APR	APR	MAY	APR	APR		
<b>General Index</b>	129.9	131.7	-1.4	123.9	124.4	-0.4	<b>الرقم القياسي العام</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	151.8	158.4	-4.2	141.7	142.6	-0.6	<b>الأغذية والمشروبات</b>	
FOOD	154.7	161.9	-4.4	143.8	145.0	-0.8	الأغذية	
BEVERAGES	118.1	117.4	0.6	117.3	115.5	1.6	المشروبات	
<b>TOBACCO</b>	216.4	215.5	0.4	178.4	178.4	0.0	<b>التبغ</b>	
TOBACCO	216.4	215.5	0.4	178.4	178.4	0.0	التبغ	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	102.8	103.1	-0.3	98.4	99.1	-0.7	<b>الملابس والأحذية</b>	
CLOTHING	102.4	102.1	0.3	95.8	96.3	-0.5	الملابس	
FOOTWEAR	105.9	109.4	-3.2	114.8	117.2	-2.0	الأحذية	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	142.4	142.8	-0.3	124.3	124.6	-0.2	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>	
RENTALS FOR HOUSING	144.5	144.7	-0.1	122.7	123.0	-0.2	الإيجار للسكن	
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	133.3	135.3	-1.5	98.9	100.3	-1.4	صيانة وإصلاح المسكن	
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	214.3	214.3	0.0	219.9	219.9	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	111.2	111.2	0.0	112.4	112.4	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	112.9	113.9	-0.9	128.5	130.0	-1.2	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>	
FURNITURE & CARPETS	66.9	68.5	-2.3	109.8	114.1	-3.8	الأثاث والسجاد	
HOUSEHOLD TEXTILES	174.4	176.5	-1.2	167.9	166.7	0.7	المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	125.9	126.9	-0.8	131.3	131.7	-0.3	الأجهزة المنزلية	
HOUSEHOLD UTENSILS	140.2	138.2	1.4	96.5	98.4	-1.9	أدوات منزلية	
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	129.4	129.4	0.0	103.6	103.6	0.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	141.3	141.6	-0.2	148.1	147.3	0.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
<b>HEALTH</b>	115.5	115.7	-0.2	190.2	190.1	0.1	<b>الصحة</b>	
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.4	113.9	-0.4	103.8	103.5	0.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	117.7	117.7	0.0	126.7	126.7	0.0	خدمات المرضى	
HOSPITAL SERVICES	114.8	114.8	0.0	468.3	468.3	0.0	خدمات المستشفيات	
<b>TRANSPORT</b>	118.8	119.9	-0.9	117.2	117.6	-0.3	<b>النقل</b>	
PURCHASE OF VEHICLES	98.4	100.3	-1.9	89.3	89.3	0.0	مشتريات المركبات	
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	138.8	138.9	-0.1	129.5	129.5	0.0	تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	126.5	128.8	-1.8	197.2	201.5	-2.1	خدمات النقل	
<b>COMMUNICATION</b>	98.2	98.4	-0.2	86.7	86.5	0.2	<b>الإتصالات</b>	
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية	
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	91.1	92.5	-1.5	26.3	25.1	4.8	أجهزة هاتف وفاكس	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس	
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	144.6	144.5	0.1	89.9	90.1	-0.2	<b>الترويح والثقافة</b>	
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	61.9	63.5	-2.5	56.8	57.4	-1.0	المعدات السمعية والبصرية والتصوير	
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	114.8	114.8	0.0	92.9	92.9	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة	
OTHER RECREATIONAL GOODS	102.6	101.7	0.9	97.5	97.9	-0.4	المعدات الترفيهية الأخرى	
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	107.2	106.1	1.0	102.5	100.6	1.9	خدمات ترفيهية وثقافية	
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	95.8	96.8	-1.0	93.2	96.1	-3.0	الكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	314.5	314.5	0.0	91.9	91.9	0.0	عروض العطلات والسياحة	
<b>EDUCATION</b>	127.7	127.7	0.0	143.4	143.4	0.0	<b>التعليم</b>	
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	116.6	116.6	0.0	126.7	126.7	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي	
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	128.2	128.2	0.0	152.2	152.2	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط	
POST-SECONDARY EDUCATION	150.9	150.9	0.0	162.2	162.2	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	133.9	133.9	0.0	133.3	133.3	0.0	التعليم العالي	
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	124.9	125.1	-0.2	122.7	122.7	0.0	<b>المطاعم والفنادق</b>	
CATERING SERVICE	123.3	123.5	-0.2	125.3	125.4	-0.1	خدمات تقديم الوجبات	
ACCOMMODATION SERVICES	140.6	141.1	-0.4	96.3	96.1	0.2	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	129.8	130.4	-0.5	128.5	127.2	1.0	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>	
PERSONAL CARE	141.3	143.1	-1.3	134.1	133.1	0.8	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	154.0	153.9	0.1	155.7	152.9	1.8	الأمتعة الشخصية الأخرى	
SOCIAL PROTECTION	124.1	124.1	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الإجتماعية	
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	94.3	94.3	0.0	97.4	97.4	0.0	الخدمات المالية الأخرى	
OTHER SERVICES N.E.C.	106.9	106.9	0.0	108.2	107.3	0.8	خدمات أخرى	





Table 4 - (6)

جدول 4 - (6)

Cost Of Living Indicies And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Hail			Jazan				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change		
	مايو	أبريل	2016	مايو	أبريل	2016	مايو	
	MAY	APR	APR	MAY	APR	APR	أبريل	
<b>General Index</b>	131.0	131.2	-0.2	156.9	156.0	0.6		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	137.7	138.6	-0.6	160.1	161.2	-0.7		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	139.4	140.3	-0.6	162.7	163.9	-0.7		الأغذية
BEVERAGES	118.5	118.6	-0.1	130.5	130.2	0.2		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	186.0	186.0	0.0	188.8	188.8	0.0		<b>التبغ</b>
TOBACCO	186.0	186.0	0.0	188.8	188.8	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	115.9	115.6	0.3	125.7	120.3	4.5		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	121.0	120.6	0.3	123.6	120.4	2.7		الملابس
FOOTWEAR	83.1	83.5	-0.5	139.0	119.8	16.0		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	160.2	160.2	0.0	211.9	211.9	0.0		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	168.7	168.7	0.0	236.9	236.9	0.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	109.5	109.9	-0.4	115.9	116.0	-0.1		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	210.9	210.9	0.0	201.6	201.6	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	116.3	116.3	0.0	113.9	113.9	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	137.6	137.6	0.0	145.3	144.0	0.9		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	106.0	105.7	0.3	121.5	118.3	2.7		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	114.3	114.3	0.0	201.4	199.0	1.2		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	119.7	119.9	-0.2	131.4	133.0	-1.2		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	138.5	138.5	0.0	121.0	122.9	-1.5		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	158.5	158.5	0.0	122.0	122.7	-0.6		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	197.6	197.6	0.0	174.6	173.9	0.4		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	119.6	119.7	-0.1	144.1	144.1	0.0		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	104.3	104.4	-0.1	142.0	142.0	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	123.8	123.8	0.0	154.9	154.9	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	138.6	138.6	0.0	126.5	126.5	0.0		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	124.9	125.3	-0.3	149.7	148.3	0.9		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	111.8	112.7	-0.8	112.4	112.1	0.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	136.2	136.2	0.0	146.5	145.8	0.5		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	137.0	136.8	0.1	347.5	337.7	2.9		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	88.3	88.3	0.0	95.9	95.7	0.2		<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	35.3	35.3	0.0	78.5	77.1	1.8		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	116.7	116.7	0.0	209.8	208.0	0.9		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.5	76.5	0.0	77.6	78.1	-0.6		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	113.6	113.6	0.0	185.2	185.2	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	112.1	111.9	0.2	415.2	409.7	1.3		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	148.1	148.1	0.0	136.1	135.3	0.6		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	99.3	99.7	-0.4	101.1	99.3	1.8		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	133.1	133.1	0.0	186.3	186.3	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	140.1	140.1	0.0	91.2	91.2	0.0		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	137.7	137.7	0.0	62.0	62.0	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	162.8	162.8	0.0	128.8	128.8	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	66.1	66.1	0.0	10.3	10.3	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	123.5	123.5	0.0	97.1	97.1	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	101.1	101.1	0.0	142.5	144.7	-1.5		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	96.3	96.3	0.0	144.3	146.5	-1.5		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	149.1	149.6	-0.3	124.0	126.6	-2.1		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	121.4	121.1	0.2	132.1	125.2	5.5		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	106.6	106.8	-0.2	125.0	125.1	-0.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	154.5	153.4	0.7	167.8	161.8	3.7		الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.9	110.9	0.0	114.2	114.2	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	117.8	117.8	0.0	121.8	121.8	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	111.6	111.6	0.0	115.6	100.4	15.1		خدمات أخرى

Table 4 - (7)

جدول 4 - (7)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Njran			Baha				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change مايو	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers			Index Numbers		%Change		
	مايو	أبريل	2016	2016	2016	2016	2016	
MAY	APR	APR	MAY	MAY	APR	APR		
<b>General Index</b>	137.4	137.4	0.0	141.1	141.6	-0.4	<b>الرقم القياسي العام</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	144.4	144.9	-0.3	152.1	152.8	-0.5	<b>الأغذية والمشروبات</b>	
FOOD	146.2	146.8	-0.4	154.0	154.8	-0.5	الأغذية	
BEVERAGES	122.6	123.0	-0.3	130.2	130.3	-0.1	المشروبات	
<b>TOBACCO</b>	194.1	194.1	0.0	202.7	202.7	0.0	<b>التبغ</b>	
TOBACCO	194.1	194.1	0.0	202.7	202.7	0.0	التبغ	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	102.9	103.3	-0.4	128.1	129.4	-1.0	<b>الملابس والأحذية</b>	
CLOTHING	104.5	104.9	-0.4	131.6	132.6	-0.8	الملابس	
FOOTWEAR	92.9	93.0	-0.1	105.4	108.9	-3.2	الأحذية	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	183.5	183.2	0.2	154.6	154.3	0.2	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>	
RENTALS FOR HOUSING	194.7	194.3	0.2	158.4	158.2	0.1	الإيجار للسكن	
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	176.2	176.2	0.0	146.6	144.1	1.7	صيانة وإصلاح المسكن	
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	211.3	211.3	0.0	224.0	224.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.4	114.4	0.0	113.9	113.8	0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	141.1	140.6	0.4	172.0	172.4	-0.2	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>	
FURNITURE & CARPETS	130.8	130.7	0.1	133.0	132.9	0.1	الأثاث والسجاد	
HOUSEHOLD TEXTILES	130.8	130.5	0.2	167.8	167.6	0.1	المتسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.5	126.6	-0.1	146.1	149.0	-1.9	الأجهزة المنزلية	
HOUSEHOLD UTENSILS	128.7	127.0	1.3	161.1	159.5	1.0	أدوات منزلية	
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	117.1	117.1	0.0	270.3	272.1	-0.7	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	171.6	170.2	0.8	237.8	237.7	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
<b>HEALTH</b>	113.6	113.6	0.0	115.9	115.9	0.0	<b>الصحة</b>	
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	99.5	99.5	0.0	119.0	118.9	0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	126.4	126.4	0.0	99.8	99.8	0.0	خدمات المرضى	
HOSPITAL SERVICES	113.5	113.5	0.0	142.1	142.1	0.0	خدمات المستشفيات	
<b>TRANSPORT</b>	123.3	123.9	-0.5	130.8	133.5	-2.0	<b>النقل</b>	
PURCHASE OF VEHICLES	112.4	114.1	-1.5	116.6	122.0	-4.4	مشتريات المركبات	
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	136.8	136.9	-0.1	145.9	145.6	0.2	تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	114.5	112.1	2.1	131.3	134.0	-2.0	خدمات النقل	
<b>COMMUNICATION</b>	94.4	94.4	0.0	110.3	110.4	-0.1	<b>الإتصالات</b>	
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية	
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	69.6	70.0	-0.6	159.3	160.0	-0.4	أجهزة هاتف وفاكس	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس	
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	115.0	113.9	1.0	105.0	104.9	0.1	<b>الترويح والثقافة</b>	
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	88.7	87.9	0.9	46.5	47.9	-2.9	المعدات السمعية والبصرية والتصوير	
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	178.9	178.9	0.0	176.4	176.4	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة	
OTHER RECREATIONAL GOODS	99.8	98.9	0.9	142.6	142.4	0.1	المعدات الترفيهية الأخرى	
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	126.4	122.5	3.2	111.4	110.3	1.0	خدمات ترفيهية وثقافية	
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	99.4	99.4	0.0	101.4	101.4	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	144.0	144.0	0.0	91.9	91.9	0.0	عروض العطلات والسياحة	
<b>EDUCATION</b>	102.2	102.2	0.0	124.0	124.0	0.0	<b>التعليم</b>	
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0	120.8	120.8	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي	
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	106.3	106.3	0.0	128.2	128.2	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط	
POST-SECONDARY EDUCATION	79.0	79.0	0.0	135.8	135.8	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	110.0	110.0	0.0	101.4	101.4	0.0	التعليم العالي	
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	118.3	118.3	0.0	113.5	112.3	1.1	<b>المطاعم والفنادق</b>	
CATERING SERVICE	116.0	116.0	0.0	112.1	112.1	0.0	خدمات تقديم الوجبات	
ACCOMMODATION SERVICES	141.5	141.5	0.0	126.9	114.8	10.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	134.4	133.4	0.7	146.8	146.4	0.3	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>	
PERSONAL CARE	117.7	117.7	0.0	115.5	115.6	-0.1	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	211.9	207.9	1.9	166.6	164.5	1.3	الأمتعة الشخصية الأخرى	
SOCIAL PROTECTION	126.6	126.6	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الإجتماعية	
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	82.4	82.4	0.0	144.5	144.5	0.0	الخدمات المالية الأخرى	
OTHER SERVICES N.E.C.	105.5	105.2	0.3	162.0	162.0	0.0	خدمات أخرى	



Table 4 - (8)

جدول 4 - (8)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

الأقسام والمجموعات	سكاكا Skaka			عرعر Arar			
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مايو	
	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016	أبريل 2016
	MAY 2016	APR 2016	MAY 2016	MAY 2016	APR 2016	APR 2016	APR 2016
<b>General Index</b>	136.6	136.6	0.0	130.5	130.3	0.2	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	134.2	135.2	-0.7	140.5	140.8	-0.2	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	135.4	136.3	-0.7	142.7	143.1	-0.3	الأغذية
BEVERAGES	120.9	123.0	-1.7	114.6	113.8	0.7	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	196.8	196.8	0.0	194.1	194.1	0.0	<b>التبغ</b>
TOBACCO	196.8	196.8	0.0	194.1	194.1	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	123.8	123.5	0.2	96.6	96.3	0.3	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	126.4	126.0	0.3	97.8	97.6	0.2	الملابس
FOOTWEAR	106.8	107.1	-0.3	88.8	88.0	0.9	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	154.5	154.5	0.0	158.5	160.0	-0.9	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	159.9	159.7	0.1	168.6	170.6	-1.2	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	126.1	127.2	-0.9	83.2	83.0	0.2	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	224.0	224.0	0.0	217.8	217.8	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.1	113.1	0.0	112.5	112.5	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	138.2	136.5	1.2	146.0	145.8	0.1	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	108.9	109.0	-0.1	126.2	125.5	0.6	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	122.5	123.7	-1.0	116.8	116.8	0.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.7	121.7	0.0	105.1	105.7	-0.6	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	120.6	122.0	-1.1	132.0	132.9	-0.7	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	132.6	133.5	-0.7	146.9	146.9	0.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	197.5	190.6	3.6	209.9	209.8	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	126.9	126.8	0.1	112.9	112.9	0.0	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	117.7	117.3	0.3	108.7	108.7	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	125.5	125.5	0.0	101.7	101.7	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	146.1	146.1	0.0	142.1	142.1	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	116.0	116.0	0.0	102.3	102.1	0.2	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	90.8	91.1	-0.3	98.4	97.9	0.5	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	135.2	135.0	0.1	103.8	103.8	0.0	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	150.9	150.4	0.3	114.3	114.3	0.0	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	97.1	97.2	-0.1	98.4	93.1	5.7	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	84.9	85.3	-0.5	92.3	62.1	48.6	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	144.5	145.1	-0.4	124.8	125.4	-0.5	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	94.2	95.9	-1.8	65.1	66.1	-1.5	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	68.1	68.1	0.0	120.4	120.4	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	104.2	104.3	-0.1	86.1	86.0	0.1	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	191.7	191.2	0.3	118.8	120.8	-1.7	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	108.3	111.0	-2.4	110.4	110.5	-0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	213.7	213.7	0.0	226.7	226.7	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	120.0	120.0	0.0	129.0	129.0	0.0	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	126.4	126.4	0.0	134.1	134.1	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	125.1	125.1	0.0	147.6	147.6	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0	79.4	79.4	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0	82.2	82.2	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	166.7	166.4	0.2	126.1	126.1	0.0	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	171.4	171.1	0.2	127.2	127.2	0.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	119.8	118.9	0.8	115.0	115.0	0.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	158.8	159.3	-0.3	126.6	125.9	0.6	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	149.7	152.3	-1.7	112.6	112.6	0.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	187.6	184.8	1.5	138.9	135.9	2.2	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	126.6	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	174.4	174.4	0.0	96.4	96.4	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	146.4	147.2	-0.5	133.3	133.3	0.0	خدمات أخرى

Table 5

جدول 5

Average of Quarterly Indices And Percentage Changes Divisions And Groups

متوسط الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٦ إلى Percent Change to Qtr.1 2016			الأقسام والمجموعات
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1 2016	Qtr.4 2015	Qtr.1 2015	Qtr.4 2015	Qtr.1 2015	
<b>General Index</b>	137.1	134.4	131.5	2.0	4.3	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	147.8	149.5	146.2	-1.1	1.1	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	149.7	151.6	148.0	-1.3	1.1	الأغذية
BEVERAGES	125.2	125.7	125.3	-0.4	-0.1	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	177.4	165.8	164.8	7.0	7.6	<b>التبغ</b>
TOBACCO	177.4	165.8	164.8	7.0	7.6	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	112.4	111.9	107.3	0.4	4.8	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	113.6	112.8	107.9	0.7	5.3	الملابس
FOOTWEAR	105.2	105.4	103.3	-0.2	1.8	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	175.2	166.5	161.7	5.2	8.3	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	186.1	184.4	178.6	0.9	4.2	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.2	138.1	133.9	0.1	3.2	صيانة وأصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	221.5	94.3	92.6	134.9	139.2	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.8	101.5	101.3	12.1	12.3	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	133.3	132.7	130.7	0.5	2.0	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وحياتها</b>
FURNITURE & CARPETS	114.5	113.9	113.1	0.5	1.2	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	133.3	132.8	131.5	0.4	1.4	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	125.1	124.4	121.7	0.6	2.8	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	126.2	127.4	123.4	-0.9	2.3	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.1	129.4	126.3	0.5	3.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	165.6	164.7	161.7	0.5	2.4	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	120.9	116.8	114.5	3.5	5.6	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.1	112.0	109.8	1.0	3.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	118.4	117.5	114.5	0.8	3.4	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	139.4	123.9	122.8	12.5	13.5	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	124.2	113.1	110.3	9.8	12.6	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	98.1	99.2	96.6	-1.1	1.6	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	145.2	119.8	118.6	21.2	22.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	155.2	150.5	139.2	3.1	11.5	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	95.0	94.8	93.9	0.2	1.2	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	73.1	72.0	67.0	1.5	9.1	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	119.6	120.5	119.3	-0.7	0.3	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.2	78.4	76.5	-0.3	2.2	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	149.3	145.6	139.3	2.5	7.2	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	122.0	123.8	118.8	-1.5	2.7	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	119.0	118.3	112.8	0.6	5.5	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.9	103.5	103.8	0.4	0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	152.6	155.3	162.3	-1.7	-6.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	122.6	122.6	116.3	0.0	5.4	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	121.7	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	120.5	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	97.7	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	100.7	0.0	-6.8	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	125.9	126.9	129.6	-0.8	-2.9	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	125.3	126.4	129.0	-0.9	-2.9	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	131.3	132.4	135.9	-0.8	-3.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	122.4	122.4	120.4	0.0	1.7	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	119.5	119.4	117.2	0.1	2.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	134.5	136.3	138.9	-1.3	-3.2	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	129.1	123.9	121.9	4.2	5.9	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	152.0	144.4	10.6	16.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	104.0	104.1	-1.7	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.5	117.3	112.5	0.2	4.4	خدمات أخرى



## Table 6

## جدول 6

### Series of Cost Of Living Indices Yearly And Quarterly For Divisions

### سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسنوية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الاتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتواضعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
Goods And Service	Restaurant And Hotel	Educa-tion	Culture	Commu-nication	Trans-port	Health	House Furnish-ing	Housing	Clothing And Footwear	Tobacco	FOOD AND BEVER AGES	General Index	Years
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
121.3	128.1	117.9	119.5	94.5	111.8	115.6	131.7	164.6	109.5	165.5	147.5	132.9	2015
120.8	129.5	116.3	118.3	93.7	110.9	113.9	130.2	159.7	106.4	163.5	147.8	131.3	الربع الرابع ٢٠١٤
120.4	129.6	116.3	119.3	93.9	110.3	114.5	130.7	161.7	107.3	164.8	146.2	131.5	الربع الأول ٢٠١٥
120.7	128.5	116.3	118.8	94.4	110.9	115.3	131.2	164.3	108.6	165.8	146.1	132.3	الربع الثاني ٢٠١٥
121.4	127.3	116.3	119.4	94.7	112.8	116.0	132.2	165.8	110.1	165.8	148.1	133.5	الربع الثالث ٢٠١٥
122.4	126.9	122.6	120.5	94.8	113.1	116.8	132.7	166.5	111.9	165.8	149.5	134.4	الربع الرابع ٢٠١٥
122.4	125.9	122.6	119.6	95.0	124.2	120.9	133.3	175.2	112.4	177.4	147.8	137.1	الربع الأول ٢٠١٦

Table 7 - (1)

جدول 7 - (1)

Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>General Index</b>													<b>الرقم القياسي العام</b>
2011	117.3	117.7	118.0	118.3	118.5	118.8	119.1	119.3	119.8	120.1	120.3	120.4	119.0
2012	120.4	120.6	121.0	121.2	121.5	122.1	122.4	122.8	123.4	124.1	124.4	124.7	122.4
2013	125.1	125.3	125.7	126.0	126.1	126.4	126.9	127.1	127.3	127.8	128.2	128.4	126.7
2014	128.7	128.8	129.0	129.4	129.5	129.8	130.2	130.7	130.9	131.1	131.4	131.5	130.1
2015	131.5	131.5	131.6	132.0	132.2	132.6	133.0	133.5	133.9	134.3	134.4	134.5	132.9
2016	137.1	137.0	137.3	137.6	137.6								137.3
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>													<b>الأغذية والمشروبات</b>
2011	124.5	124.6	124.5	125.6	125.2	125.8	127.1	128.4	129.2	129.5	130.3	130.3	127.1
2012	129.7	130.4	131.1	131.1	131.1	131.7	132.0	133.0	134.3	135.7	136.2	136.6	132.7
2013	136.9	137.4	138.0	139.2	139.5	139.7	141.1	141.5	142.2	142.8	143.6	143.8	140.5
2014	143.7	143.7	143.3	143.9	143.9	143.6	143.9	145.0	146.3	147.8	148.1	147.5	145.1
2015	146.7	146.2	145.7	145.7	145.9	146.7	147.1	148.1	149.1	149.5	149.3	149.6	147.5
2016	148.6	148.1	146.6	146.9	146.4								147.3
<b>TOBACCO</b>													<b>التبغ</b>
2011	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	134.1	134.1	134.5	134.5	134.5	134.5	126.7
2012	134.5	134.5	134.5	134.5	134.5	134.7	144.3	145.6	145.6	150.3	150.3	151.7	141.3
2013	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	159.3	160.5	153.1
2014	160.8	161.4	161.4	161.4	161.4	161.9	162.8	162.8	162.8	163.4	163.4	163.6	162.3
2015	164.3	164.4	165.6	165.7	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.5
2016	166.6	167.1	198.4	199.8	199.8								186.3
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>													<b>الملابس والأحذية</b>
2011	99.5	99.5	99.5	99.6	99.8	99.8	99.9	99.6	99.6	99.8	99.9	100.2	99.7
2012	100.8	100.9	101.0	101.3	102.4	103.1	104.0	104.6	104.5	105.5	105.7	105.4	103.3
2013	105.6	105.1	104.7	104.6	104.4	104.4	104.9	105.0	103.8	104.4	104.9	105.2	104.8
2014	105.1	104.7	105.3	105.1	105.0	104.6	106.2	105.8	105.0	105.4	106.7	107.2	105.5
2015	107.0	107.0	107.8	108.7	108.4	108.7	109.8	110.1	110.4	110.9	112.1	112.6	109.5
2016	112.0	112.1	113.2	114.0	113.8								113.0
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>													<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
2011	139.5	140.3	141.4	142.2	143.0	144.4	145.3	145.5	145.8	146.1	146.6	146.8	143.9
2012	147.3	147.6	147.7	147.9	148.0	148.4	148.6	148.8	149.5	149.7	150.0	150.5	148.7
2013	151.4	151.4	152.3	152.3	153.4	153.8	154.9	154.9	155.0	155.0	155.3	156.3	153.8
2014	157.0	157.4	158.6	159.0	159.1	160.1	159.3	159.7	160.2	159.4	159.5	160.2	159.1
2015	161.3	161.8	162.1	164.0	164.1	164.9	165.1	165.9	166.3	166.4	166.5	166.6	164.6
2016	174.7	175.0	175.8	176.3	176.7								175.7



## Table 7 - (2)

## جدول 7 - (2)

### Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indicies

### سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>													<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
2011	114.4	114.4	114.6	114.6	114.8	115.2	115.5	115.7	116.3	116.6	116.8	117.0	115.5
2012	118.1	118.1	118.0	117.3	117.6	118.2	116.1	116.2	116.6	117.6	117.7	118.8	117.5
2013	118.9	119.8	120.5	121.5	121.5	121.5	122.5	123.0	124.4	125.5	126.0	126.4	122.6
2014	126.9	127.2	126.8	126.9	127.2	127.5	127.7	128.4	129.1	129.6	130.4	130.5	128.2
2015	130.7	130.8	130.6	130.9	131.0	131.6	132.4	132.1	132.0	132.4	133.0	132.8	131.7
2016	133.0	132.7	134.2	134.4	134.5								133.8
<b>HEALTH</b>													<b>الصحة</b>
2011	101.1	101.1	101.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.0	104.0	104.4	103.4
2012	106.6	106.3	106.3	104.4	104.3	104.5	105.4	105.4	105.4	106.1	106.0	106.9	105.6
2013	107.3	107.9	108.0	108.7	109.2	109.1	109.3	109.5	109.6	109.9	110.0	110.0	109.0
2014	111.1	111.2	111.2	112.0	112.1	112.0	113.1	113.1	113.2	113.8	113.9	114.0	112.6
2015	114.5	114.5	114.6	115.5	115.3	115.1	115.8	116.0	116.1	116.4	116.8	117.1	115.6
2016	120.8	120.8	121.0	123.4	123.6								121.9
<b>TRANSPORT</b>													<b>النقل</b>
2011	101.5	102.8	102.8	103.2	103.2	103.5	103.5	103.6	103.5	103.3	103.4	103.5	103.2
2012	103.4	103.4	104.9	106.3	108.8	109.3	109.5	110.1	110.8	110.9	111.0	111.3	108.3
2013	111.9	112.4	112.8	112.2	111.5	111.2	110.3	110.6	110.3	109.5	109.5	109.6	111.0
2014	109.8	109.4	109.4	109.7	110.5	111.0	111.0	110.9	110.5	110.9	110.7	111.2	110.4
2015	110.4	110.2	110.4	110.1	111.1	111.6	112.2	112.8	113.3	113.4	113.2	112.7	111.8
2016	124.3	124.2	124.1	123.9	123.7								124.0
<b>COMMUNICATION</b>													<b>الإتصالات</b>
2011	92.0	92.0	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	92.2	92.4	92.4	92.1	92.0
2012	92.1	92.3	92.0	91.8	91.9	91.9	92.1	92.1	92.1	92.3	92.3	93.1	92.2
2013	93.3	93.4	93.4	93.6	94.1	93.6	93.5	93.6	93.8	94.0	94.8	94.0	93.8
2014	93.8	94.0	93.1	93.7	93.3	93.6	94.2	93.8	93.6	93.7	93.8	93.5	93.7
2015	93.5	94.0	94.3	94.2	94.5	94.6	94.7	94.7	94.8	95.0	94.4	95.0	94.5
2016	95.2	94.9	94.9	95.3	95.3								95.1
<b>RECREATION AND CULTURE</b>													<b>الترويح والثقافة</b>
2011	104.5	104.4	104.4	104.5	104.8	105.5	105.8	104.9	104.7	104.6	104.2	103.9	104.7
2012	103.8	103.3	103.7	103.6	103.2	103.6	105.1	105.4	105.5	105.3	105.5	105.3	104.4
2013	105.3	105.0	105.0	105.1	104.6	105.0	106.3	106.4	106.4	108.9	109.0	108.8	106.3
2014	108.9	109.1	109.3	110.3	111.1	111.1	117.4	118.0	117.7	117.8	118.4	118.6	114.0
2015	119.4	119.0	119.4	118.9	118.8	118.8	119.4	119.5	119.4	120.2	120.7	120.6	119.5
2016	119.7	119.7	119.4	119.0	119.0								119.4

## Table 7 - (3)

## جدول 7 - (3)

### Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

### سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>EDUCATION</b>													<b>التعليم</b>
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	122.6	122.6	122.6	117.9
2016	122.6	122.6	122.6	122.6	122.6								122.6
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>													<b>المطاعم والفنادق</b>
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8	123.8	123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4	130.0	128.7	128.4	128.4	127.7	127.2	126.9	127.2	127.1	126.5	128.1
2016	126.1	125.9	125.6	125.5	125.6								125.7
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>													<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
2011	109.3	109.3	109.8	110.0	112.0	112.0	116.4	116.0	118.2	118.2	117.3	117.9	113.9
2012	117.0	117.4	117.8	117.8	115.8	117.2	117.4	117.5	118.9	118.9	119.0	119.1	117.8
2013	118.8	118.3	118.3	117.8	115.9	118.1	117.2	117.2	117.6	117.6	117.5	117.3	117.6
2014	117.6	117.8	119.3	120.0	119.7	120.4	121.0	122.2	121.2	121.0	120.7	120.7	120.1
2015	120.9	120.4	120.0	120.4	120.6	121.1	120.9	121.3	122.1	121.8	122.9	122.6	121.3
2016	121.9	122.3	123.0	124.0	124.5								123.1



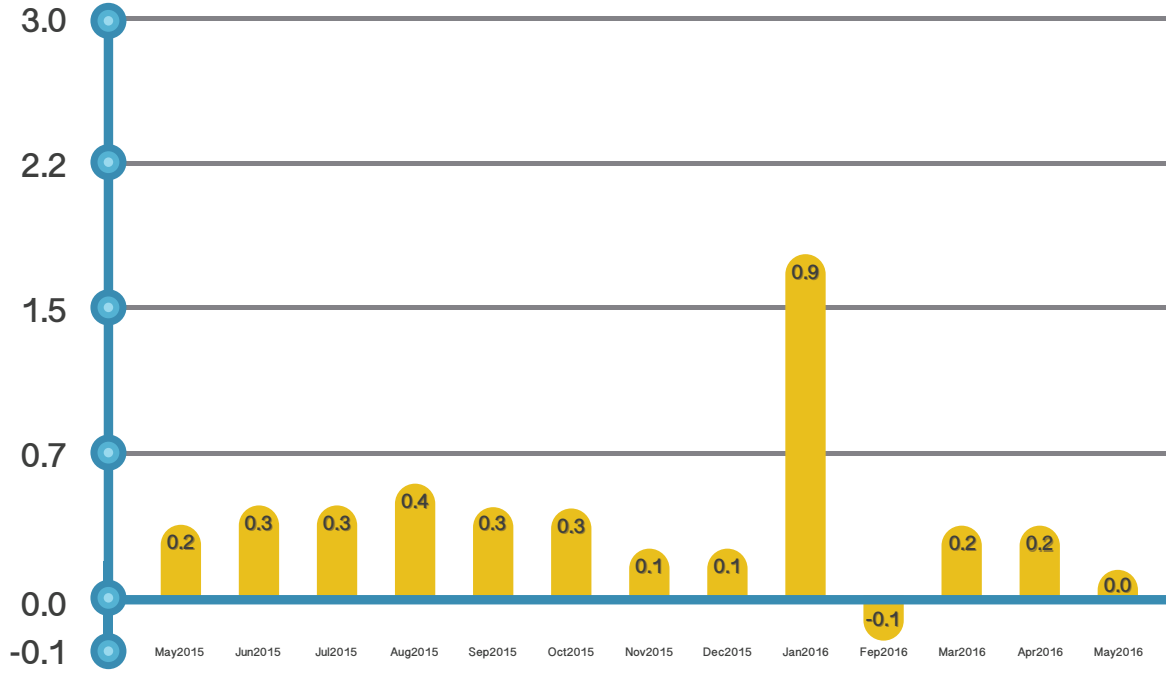


# الرسوم البيانية Graphs

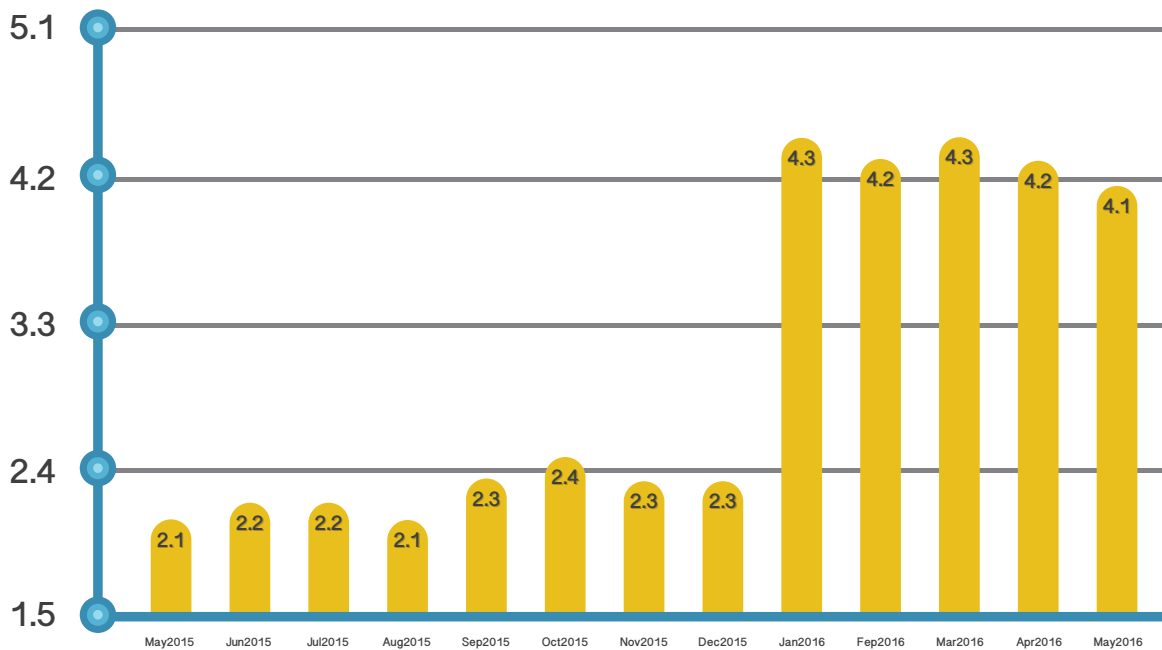
# 5



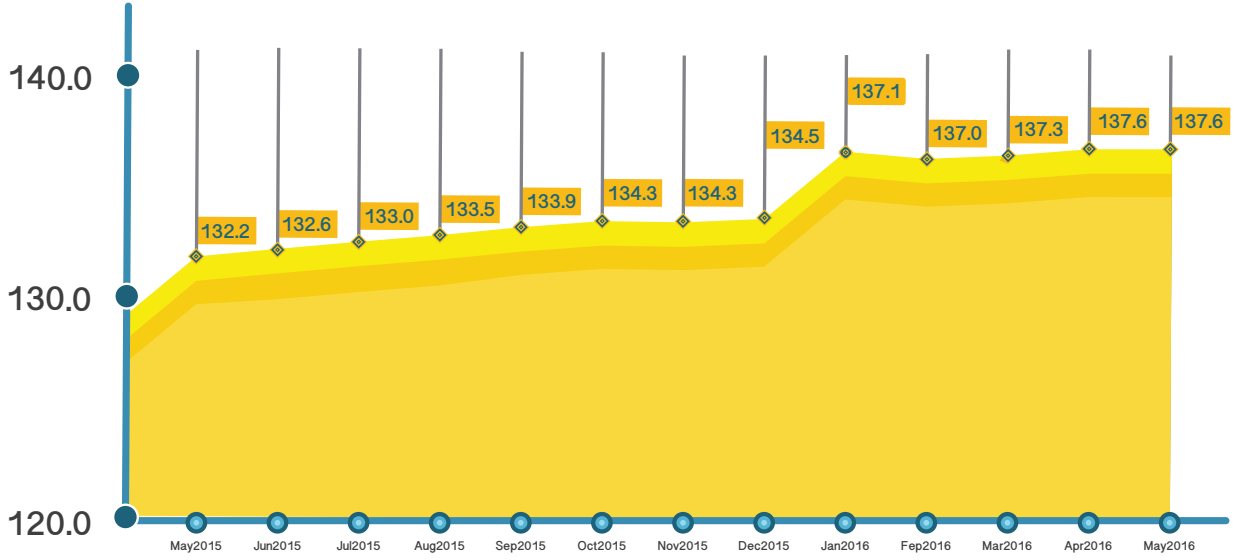
## التغيرات النسبية الشهرية في الرقم القياسي العام للفترة (مايو ٢٠١٥ إلى مايو ٢٠١٦)



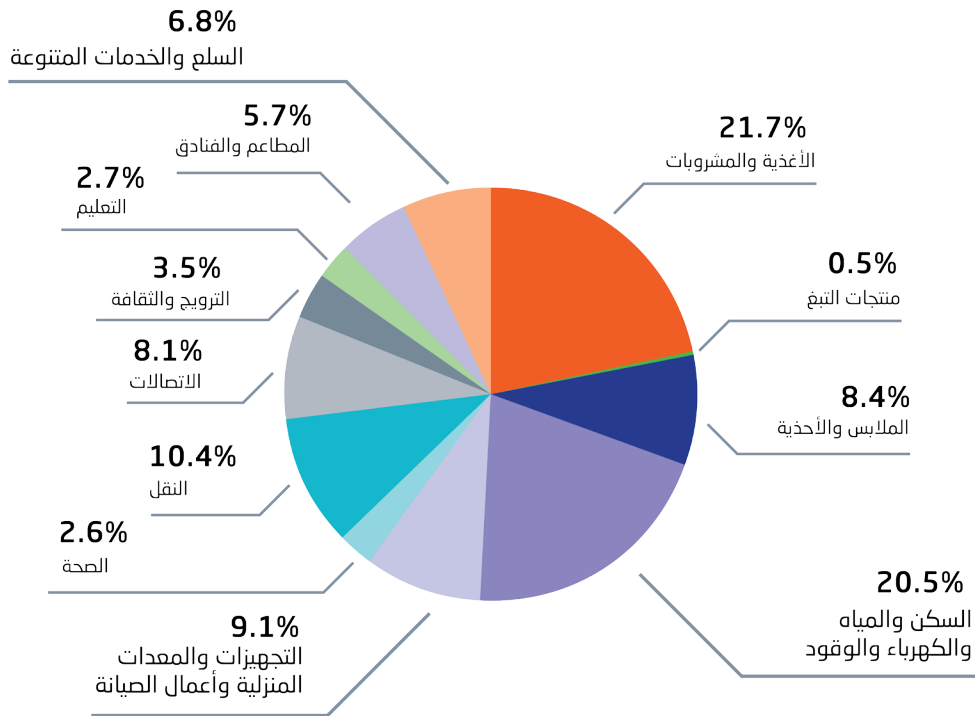
## التغيرات النسبية السنوية في الرقم القياسي العام للفترة (مايو ٢٠١٥ إلى مايو ٢٠١٦)



## الرقم القياسي العام للفترة ( مايو ٢٠١٥ إلى مايو ٢٠١٦ )



## الأهمية النسبية | أقسام الإنفاق الرئيسية







# Contents

Serial No.	Title	Page No.
1	Preface	44
2	Chapter 1: Introduction	45
3	Chapter2: Methodology & Data Quality	48



## PREFACE

Price and index numbers statistics is considered as important economic statistics associated with the daily lives of individuals. It provides the necessary information to identify the general trend of price movement through the construction of its index numbers.

The General Authority for Statistics has began to publishing the price and index numbers of the cost of living bulletins since more than 50 years ago, to provide data on consumer prices. Prices data is collected from 16 major cities of which 13 represent the centers of administrative regions as follows: (Riyadh, Makkah, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, Sakaka) in addition of three cities, namely, (Jeddah, Taif, Hofuf), based on the components of the consumer basket of goods and services derived from 2007 household expenditure & income survey to provide monthly data, and time series for data on index number of the cost of living for the purpose of making comparisons and getting acknowledgment of price developments over time.

The General Authority for Statistics makes the necessary updates on its programs from time to time by reviewing the components of the consumer basket and updating the outlets of goods and services, in addition of a whole updating for the cost of living index number in terms of the frame and components of the consumer basket, methodology, technique of field and office work as well as the calculation of index numbers. In the light of that, the new basket of goods included (476) goods and services in 2007.

The General Authority for Statistics is pleased to issue this bulletin on its new form to researchers, planners, research centers and all those interested in economic affairs, hoping that the data that will be provided by it on a regular basis would be helpful to them. General Authority for Statistics encourage users to provide us with their comments and suggestions in order to make the necessary improvements in our work. Statistical data can also be viewed through the General Authority for Statistics web site ([WWW.STATS.GOV.SA](http://WWW.STATS.GOV.SA)).

---

# Chapter 1: Introduction

1

# Chapter One: Introduction

The General Authority for Statistics collecting data on consumer prices in order to build its index numbers to identify the extent of the cost of living change. Given the extreme importance of this data, an integrated system has been developed to cover all aspects in terms of the selection of goods and services, methods of prices collection and their verification as well as the index numbers calculation, in addition to the selection of outlets and their geographical distribution. The consumer basket is a real group of goods and services that are monitored through the household expenditure and income survey. The percentage distribution is extracted for consumption of goods and services within the consumer basket to be the mainstay in the calculation of index numbers.



## 1 - Objectives of the cost of living index numbers program

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the cost of living within a time series data.

Usually, the cost of living index numbers are used as follows:

- A statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by the consumer from time to time.
- It is widely used for measuring inflation rates and economic recession
- It is used in economic and statistical

analysis of price movements and its future forecasts through different periods of time.

- An indicator of the changes in the purchasing power of the currency.
- Also, it is used in the areas of national accounts for deriving constant price estimates.

## 2 - Developing the cost of living index numbers

The methodology has been developed in line with international recommendations and the aim of improving the quality of data and its representation of the movement of price changes, where a set of practical measures introduced to the new program to



strengthen the trend of General Authority for Statistics, in general, to improve the quality of statistical outputs...

Matters taken into account are the following:

- The comprehensive representation of goods and services forming the consumer basket, by increasing the sample to commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, so the number of selected items in the basket new reached (476) item compared to ( 406) item in the previous basket. The number of items for the types of rental units covered by the survey has been increased to four types of units (villa, floor in a villa, apartment, public house).
- Distribution of pricing per item to four weeks to ensure temporal coverage of the movement of the price fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in equations and processing for the calculation of the index number, and the use of the geometric mean of prices as an alternative to the arithmetic mean, and this is consistent with the new international recommendations on the calculation of price index number.
- Rely most on the automatic editing and checking of data to ensure accuracy, timesaving and manual data processing.
- The use of a set of mathematical equations for processing of quality and quantity as well as for the disappearance of product, seasonal and prices disappearance, etc., according to the latest international recommendations and statistical theories used in this area.
- Developing the software.
- Using handheld devices to collect data and reduce reliance on paper forms.
- This search is characterized by getting latitude and longitude coordinates of all points of sale and rental units by the (GPS) devices to be used for quick access to the point of sale in addition to the purposes of follow-up, checking and data quality.
- Preparation of a modified series of the cost of living index numbers in the light of the base year changes.

---

# Chapter Two: Methodology & Data Quality



2

# Chapter Two: Methodology & Data Quality

## 1 - Selection of the Goods Basket

Depending on the final results of household expenditure and income survey 2007, the items were selected to consist the new basket of goods and services to build the cost of living index number. Taking in mind the presentation of goods and services included the consumer basket which means an increasing in the sample size to be commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, taking into consideration that other items of the relative importance that have not achieved the value of the statistical limit has not been neglected, and that was addressed by choosing the method of distribution to similar items. The total number of selected items reached 476 goods and services. Also, the number of items for the types of rental units rent covered by the survey has been increased to cover the four types of units (villa, floor in a villa, apartment, and public house). Goods and services forming the consumer basket are distributed into several main sections, sub-groups, chapters and items. The tabulation was carried out by using the international tabulation of the classification of individual consumption by purpose (COICOP).

## 2 - Selection of sample of outlets and rental units

- Outlets and rental units, from which the prices of various goods and services collected, had been distributed, taking in mind the geographic coverage of the Kingdom's administrative regions. Results of the establishment's census have also been used in selecting outlets, in addition to the framework of population and housing census in the selection of leased units, which have been increased to four types (villa, a floor in a villa, apartment, and public house).
- Distribution of outlets in Districts (Ahyaa) by proportion of number of shops available in the framework at the city level.
- Focus on specialized shops selling goods or services.
- Taking into account the type of market where the shop is located, and the relative distribution of the selected points of sale.
- **The importance of the shop type within the city so that the following should be observed:**
  - Table of shopping ratios obtained from the results of the household expenditure and income survey 2007 at the city level,



and took it into account when selecting a sample of items or commodities.

- Linking the shopping ratios to type of shop

- Relative distribution of outlet by business activity of each shop: retail sale, services and other.
- Give priority to the larger volume of employment in the point of sale to ensure sustainability.
- Drawing an alternative sample, to be used in case of unavailability of the original outlet of sale.

### 3 - Price Data Collection

Price data is collected, through direct personal interviews by a team of trained enumerators, from selected outlet and rental sale units. Address of each source is marked to facilitate access by enumerators, taking into account the distribution of these outlets for each city to cover all goods and services.

### 4 - Data Entry

Data entry process carried out after collecting from interviewers. Entry programs have been prepared and the necessary controls prior to data entry process have also been taken.

All that are implemented via many ways as follows:

- Direct entry of the collected data, using computers available at the General Authority for Statistics head office, branches and offices in accordance with a special program.
- Transmission of data using handheld devices.

### 5 - Data editing and processing

A wide range of rules for automatic editing and processing of the data is applied according to special analysis codes to be determined by the enumerator and field supervisor for each process. Data revision is done through a number of phases starting from the stage of data collection through primary and automated review of input data and review of central analytical data to the review of data and publishing tables.

## 6 - The Base Year

The base year of the cost of living index numbers for the entire population has been approved and shifted from 1999 to be 2007 where the household expenditure & income survey was conducted.

results of the Household Expenditure & Income Survey 2007 which covered all regions of the Kingdom. The relative importance of the commodity as the percentage of the share on commodity or service out of the total expenditure of all goods and services within the consumer basket.

## 7 - Relative significance of Goods & Services (Relative Weights)

The relative significance of goods and services has been determined, based on the

The following table shows the relative weights of the main divisions within the consumer basket:



Main Expenditure Division	Weights
General Index	100.00
Food & Beverages	21.7
Tobacco	0.5
Colthing & Footwear	8.4
Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuel	20.5
Furnishings, Household Equipments, and Routine Household Maintenance	9.1
Health	2.6
Transport	10.4
Communication	8.1
Recreation & Culture	3.5
Education	2.7
Restaurants & Hotels	5.7
Miscellaneous Goods & Services	6.8

### 8 - Calculating of price index number:

After the completion of all stages of the preparation of data, collection, editing and processing, the cost of living index number at the general level and detailed levels is calculated. The method of Laspeyres has been adopted in calculating the index number by using the geometric mean of prices, which using the following formula:

$$\left[ \prod_j P_{i,j} \right]^{1/x} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

Where:

$P_{i, j}$ : prices X the period X the source j

x: the number of outlets

The Laspeyres formula to calculate the index number is in accordance with the following formula:

Index number =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

Where:

$P_{i, a}$ : geometric mean of the commodity price a during the month i

$P_{0, a}$ : geometric mean of the commodity price a during the base year o

$Q_{0, a}$ : the item quantities a during the base year o (the item weight)



## 9 - Dissemination Dates

Cost of living index number is published on a monthly basis in consistent with the recommendations of the dissemination standards, and thus the beneficiaries of the data of the cost of living index number will get them in a timely manner. Programs and release calendars of dissemination have been reviewed in order to enhance the final outputs and put them in a way achieving the beneficiaries' desire, where the dissemination process is carried out via printed bulletins and CDs, as well as via the Internet through the official Web site of the General Authority for Statistics.

## 10 - Data Quality

To ensure the highest possible level of accuracy and quality of the field data, an integrated and automated editing program for data quality to control the possible errors, as well as through the adoption of a set of procedures determined by the "Price & Index Numbers Statistics Department" at all stages of implementation of the field programs. And that has also been taken into account in the preparation of studies and sample design for POS and rental units, as well as when preparing the procedures of theoretical and practical training for all field working groups and selecting a group of qualified researchers in all cities where the program being implemented.

Among the most prominent measures taken are the following:

- Continuous monitoring of the performance of researchers through field visits by the program's managers and supervisors.
- Conducting field comparisons for the prices of commodities, which are randomly and automatically selected.
- Studying reports received from the field and to respond to queries directly.
- Quality control of data entry software and transmission.
- Developing a number of automated editing rules during the process of data entry, review, processing and publishing to identify errors and notes before the completion of debugging and correction process.
- Quality control of programs of the index number calculation, in addition to conducting periodic tests and comparisons.
- Treatment of the disappearance of commodities and the change of outlets.

 stats.saudi

 @stats\_saudi

 stats\_saudi

 الهيئة العامة للإحصاء