



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

# الرقم القياسي لأسعار المستهلك

( سنة الأساس : ٢٠١٣ م )

مارس ٢٠١٨ م

## مقدمة:

يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك " Consumer Price Index " أحد أهم المؤشرات التي الإحصائية التي تصدرها الأجهزة الإحصائية بشكل منتظم حيث يعكس هذا الرقم التغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات خلال فترة زمنية محددة كما أنه يتصف بالشمول والتمثيل لمختلف فئات السكان المعيشية في البلد، كما يعتمد عليه في إعداد مجموعة من التقارير والتحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية خلال مختلف الفترات الزمنية.

وقد استقبلت إدارة إحصاءات الأسعار النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة ٢٠١٣م الذي أجرته الهيئة ممثلة في إدارة الإحصاءات الاجتماعية، وقامت الإدارة بمراجعتها تمهيداً لاستخدامها في تحديث محتوى سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك التي تشكلت تركيبها وفقاً لتلك النتائج. حيث تم اختيار البنود التي أظهرت أهمية نسبية مساوية أو أكبر لـ (٠,٣). وبلغ إجمالي بنود سلة السلع الجديدة (٤٧٠) بند. وخلال مختلف مراحل العمل كان التنسيق حاضراً مع الإدارات ذات العلاقة مثل إدارة الإحصاءات الاجتماعية وإدارة إحصاءات الحسابات القومية وإدارة تطوير التطبيقات حيث تم عمل العديد من تطبيقات وبرامج الحاسب الآلي في مختلف مراحل العمل التنفيذية الفنية.

والله الموفق،

الهيئة العامة للإحصاء  
هاتف : +966114014138  
ص.ب 3735 الرياض 11481  
E-mail: Info@stats.gov.sa

## منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك

### ١- الوصف :

يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من الإحصاءات الاقتصادية المهمة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لتحركات أسعار السلع والخدمات في مرحلة بيع التجزئة في أسواق المملكة العربية السعودية.

### ٢- التعريف :

يعرف الرقم القياسي لأسعار المستهلك بأنه مقياس إحصائي للتغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات.

### ٣- الهدف :

يهدف الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى توفير البيانات عن تحركات أسعار التجزئة للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

### ٤- أوجه الاستفادة :

يستفاد من بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الآتي :

- ✓ دعم اتخاذ القرارات الاقتصادية المناسبة من قبل الجهات الرسمية.
- ✓ قياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات التي يشتريها المستهلك بين فترة وأخرى.
- ✓ قياس العبء الذي يتحمله المستهلك من فترة إلى أخرى حسب اتجاهات الأسعار.
- ✓ قياس اتجاهات التضخم (قياس التضخم أو الانكماش في اقتصاد المملكة).
- ✓ يمكن الاعتماد عليها في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.
- ✓ يتم استخدامها كمقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.

### ٥- دورية الإصدار :

تنشر النتائج الخاصة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك بشكل شهري .



## ٦- المصطلحات والتعاريف المستخدمة:

المصطلح	التعريف
الرقم القياسي	رقم يقيس مقدار تغير قيمة معينة في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة نسبة إلى فترة زمنية أخرى.
سلة السلع والخدمات	المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك الأسري بالإنفاق عليها لأغراض معيشية.
مسح إنفاق ودخل الأسرة	يعرف الإنفاق بأنه: (قيمة ما ينفقه جميع أفراد الأسرة مقابل الحصول على السلع والخدمات سواء كانت تتعلق بالطعام أو السكن أو الملابس أو الأدوات الشخصية خلال فترة محددة). وتستخدم نتائج مسح الإنفاق ودخل الأسرة لمعرفة التوزيع النسبي للإنفاق على السلع والخدمات الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
الأهمية النسبية للسلع والخدمات	نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.
نقاط البيع	المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات الأطباء ووحدات الإيجار (شقة، فيلا، دور في فيلا، بيت شعبي) وغيرها من محلات الخدمات.
عينة الظل	مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.
سعر فترة المقارنة	السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.
سعر فترة الأساس	السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري

## ٧- وحدات المعاينة :

وحدات المعاينة في مسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي:

- ✓ السلعة الاستهلاكية التي يتحصل عليها الفرد من نقاط البيع بسعر التجزئة.
- ✓ الخدمة التي يتحصل عليها الفرد من نقاط تقديم الخدمات بسعر التجزئة.
- ✓ الوحدة السكنية التي يستأجرها الفرد بهدف السكن.

## ٨- التغطية (الشمولية):

يتم جمع الأسعار في ست عشرة مدينة بالمملكة هي: (الرياض ومكة المكرمة وجدة والطائف والمدينة المنورة والهفوف والدمام وتبوك وأبها وبريده وحائل وعرعر وسكاكا والباحة وجازان ونجران) .

## ٩- سنة الأساس:

تم اختيار سنة ٢٠١٣ كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار وخلوها من الأزمات ، كما أنها السنة التي تم فيها إجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة.

## ١٠- التصنيف المستخدم:

تم الاعتماد على التصنيف الدولي: (تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض)  
Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)

## ١١- وصف البند:

تم تحديد مواصفات السلع بشكل دقيق، بحيث تشمل (الماركة، الوزن، النوع، الحجم، بلد المنشأ وغيرها) لأن مثل هذه العوامل تؤثر وبشكل كبير على السعر.

## ١٢- تصميم استمارة المسح :

تم أعداد وتصميم استمارتي جمع البيانات للرقم القياسي لأسعار المستهلك من قبل المختصين في إدارة إحصاءات الأسعار كما يلي:

### ١٢-١ : استمارة جمع بيانات السلع والخدمات من نقاط البيع :

تتضمن هذه الاستمارة البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى نقاط البيع مثل: (رقم المحل، اسم المحل، المدينة، الحي، رقم الحارة، رقم القطاع رقم البلك، الشارع، الموقع، والإحداثيات) ، كما تتضمن وصف للسلعة أو الخدمة المراد رصد سعرها ومواصفاتها والتغيرات الطارئة عليها مثل: (رمز البند، اسم البند، السعر الحالي، السعر السابق، نوع وحدة القياس، رمز التحليل، ودورية التسعير). بالإضافة إلى العوامل السعرية التالية: (الماركة، بلد المنشأ، نوع العبوة، الموديل، المقاس، النوع، الجودة، وأخرى). وقد تم تطبيق هذه الاستمارات إلكترونياً على الأجهزة التي يتم جمع البيانات من خلالها.

### ١٢-٢ : استمارة جمع بيانات الوحدات الإيجارية :

وتتضمن البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى الوحدة الإيجارية المبحوثة مثل: (المدينة ورقمها، الحي، رقم الحارة، رقم القطاع، رقم البلك، رقم المبنى، عدد المساكن في المبنى، رقم الوحدة العقارية في المبنى، الشارع، الموقع، والإحداثيات). كما تتضمن هذه الاستمارة: نوع الوحدة، دورة التسعير، العلامات المميزة للوحدة العقارية وهي: (عدد الغرف، عدد الطوابق، عدد الحمامات، توفير المياه، توفير الكهرباء، توفير المطبخ)، فترة التسعير، قيمة الإيجار المدفوع، رمز التحليل، قيمة الإيجار الشهري، الخدمة المشمولة في الإيجار وهي: (المياه، الكهرباء، المطبخ، أثاث، تكييف). وقد تم تطبيق هذه الاستمارات إلكترونياً على الأجهزة التي يتم جمع البيانات من خلالها

## ١٣ - عينة السلع والخدمات:

يسبق عملية تكوين سلة السلع والخدمات الداخلة في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك تنفيذ مسح نفقات ودخل الأسرة الذي يهدف إلى التعرف على النمط الاستهلاكي للأسر، ويعتبر المصدر الرئيسي والوحيد للبيانات المطلوبة لتحديث الأوزان (الأهميات النسبية) للسلع والخدمات الداخلة في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

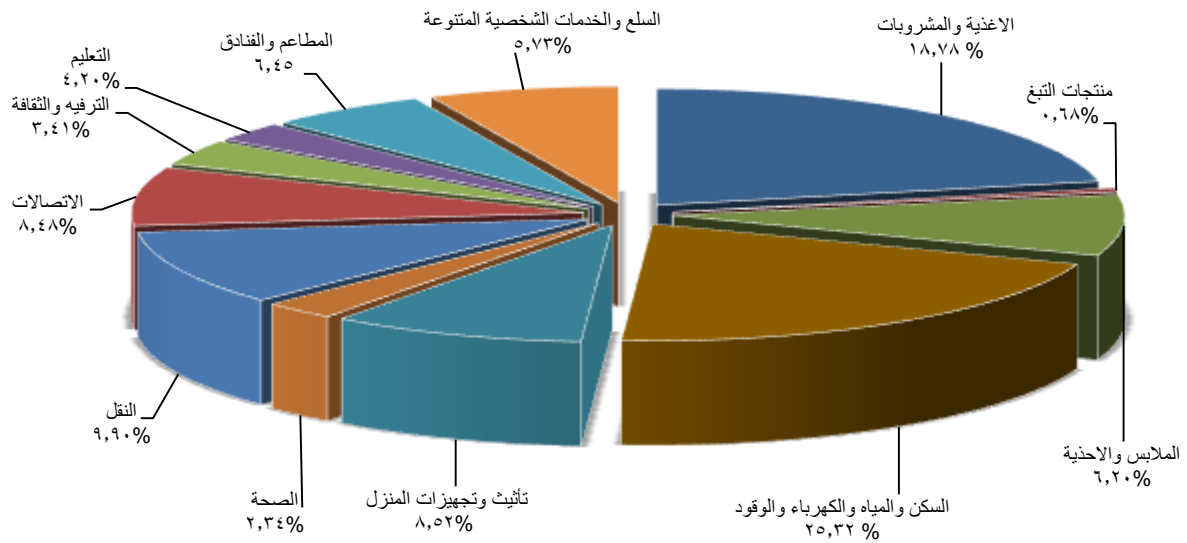
### ١٣ - ١: الأوزان (الأهمية النسبية) المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

بعد الحصول على نتائج مسح نفقات ودخل الأسرة ٢٠١٣م المتمثلة في قائمة من البنود وقيمة ما أنفق على كل منها تم احتساب الأوزان المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وقد أعطى لكل بند على مستوى المملكة وزن يساوي نسبة المنفق عليه إلى إجمالي الإنفاق الاستهلاكي وهو ما يعبر عنه بالأهمية النسبية للسلعة والتي تعطى كل بند أهمية تتناسب مع قيمة ما يستهلك منه، كما تم تكوين الأوزان على مستوى الفصول والمجموعات والأقسام، وتحسب الأهمية النسبية من خلال استخدام المعادلة التالية:

$$\text{الأهمية النسبية} = \frac{\text{مجموع الإنفاق الكلي على البند خلال فترة مسح إنفاق ودخل الاسرة}}{\text{مجموع الإنفاق الكلي العام لجميع البنود خلال فترة مسح إنفاق ودخل الاسرة}} \times 100$$

والجدول التالي يوضح الاهميات النسبية ( الأوزان) على مستوى الأقسام:

الأهمية النسبية %	COICOP Code	مجموعات الإنفاق (٢٠١٣)
100.00	0	الرقم القياسي العام
18.78	01	الأغذية والمشروبات
0.68	02	التبغ
6.20	03	الملابس والأحذية
25.32	04	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
8.52	05	تأثيث وتجهيزات المنزل
2.34	06	الصحة
9.90	07	النقل
8.48	08	الاتصالات
3.41	09	الترفيه والثقافة
4.20	10	التعليم
6.45	11	المطاعم والفنادق
5.73	12	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة



### ٢-١٣ : اختيار سلة البنود (السلع والخدمات) وفقا لنتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة ٢٠١٣م

بعد احتساب الأهمية النسبية للقائمة الكلية للبنود يتم تحديد محتوى سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث اعتبر كل بند يساوي أو يتجاوز وزنه 0.03% داخلًا ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والذي قل وزنه عن 0.03% تم توزيع وزنه على البنود التي التابعة لها بأسلوب النسبة والتناسب، وقد تم اختيار هذه النسبة لكونها نسبة مقبولة من حيث تغطية معظم السلع التي وردت من مسح إنفاق ودخل الأسرة، كما وأن معظم الدول تستخدم هذه النسبة وبذلك حصلنا على سلة من البنود تحوي ٤٧٠ بند .

### ١٤ - عينة نقاط البيع:

#### ١-١٤ : بحث نقاط البيع :

تم تنفيذ بحث نقاط البيع وكانت الغاية من ذلك البحث هو تحديد وحصر المؤسسات التي تزاول نشاط البيع بالتجزئة، (بيع سلع، تقديم خدمة) المطلوب تسعيرها وكذلك حصر الوحدات المؤجرة اللازمة وتكوين إطار عام لفرض اختيار عينة من تلك المؤسسات والوحدات لجمع أسعار البنود الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وكذلك تحديد عينات الظل التي تستخدم كبديل للعينة الأساسية في حال توقف إحدى تلك النقاط عن العمل لسبب من الأسباب.

#### ٢-١٤ :إطار نقاط البيع :

تم تكوين إطار مناسب لمؤسسات البيع بالتجزئة والوحدات المؤجرة مشتملا على عدد من الضوابط الفنية في حينه والتي تحكم هذه العملية وكانت أهم الضوابط الفنية التي تم استخدامها ما يلي:

- ✓ استخدام نتائج بحث تعداد المنشآت ٢٠١٠م لإعطاء التوزيع على مستوى الأحياء داخل مدن التسعير حسب النشاط الاقتصادي وفقا لتصنيف (ISIC4) على مستوى (٦,٤,٢) حدود وخصوصا فيما يتعلق بمؤسسات التجزئة، والجملة والتجزئة معاً، والخدمات.
  - ✓ الاستفادة من إطار التعداد العام للسكان والمساكن الحالي في تحديد الوحدات المؤجرة.
  - ✓ الاستفادة من خرائط المدن وتوزيعات الأحياء والقطاعات والبلكات.
  - ✓ الاستفادة من الإطار الحالي للمنشآت والوحدات المؤجرة المستخدم في بحث الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- الأخذ في الاعتبار جداول نسب التسوق من الأنواع المختلفة لمصادر البيع والشراء حسب المجموعات الفرعية والتي تم الحصول عليها ضمن النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة، ٢٠١٣
- ٣-١٤: سحب العينة :**

- تم اختيار نقاط البيع التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بناءً على:
- ✓ حجم السكان للمنطقة الجغرافية.
  - ✓ تخصص نقطة البيع.
  - ✓ نسبة عدد المحلات المتوفرة في الإطار العام لتعداد المنشآت على مستوى المدينة.
  - ✓ نوع السوق.
  - ✓ نسبة التسوق بناءً على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة على مستوى المدينة.
  - ✓ نسب التسوق وربطها بنوع نقطة البيع.
  - ✓ التوزيع النسبي لنقاط البيع حسب النشاط التجاري.
  - ✓ حجم العمالة في نقطة البيع.
  - ✓ سحب عينة ظل لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية.

وتتضمن البيانات التالية:

- ✓ أسماء وعناوين مؤسسات البيع بالتجزئة والخدمات.
- ✓ قائمة السلع والخدمات التي تقدمها تلك المؤسسات.
- ✓ إحداثيات خطوط الطول والعرض للمؤسسات لاستخدامها في الوصول السريع وتطبيق برنامج مراقبة الجودة النوعية لاحقاً والتأكد من صحة ودقة البيانات.
- ✓ وصف نشاط نقطة البيع وهل هي متخصصة أم غير متخصصة





وتم تقسيم العينة بناءً على عدد السكان على النحو التالي:

عدد نقاط البيع لكل بند	المدن	عدد السكان
١٠ نقاط بيع	الرياض- مكة المكرمة - جدة-الدمام	أكثر من (١) مليون نسمة
٧ نقاط بيع	المدينة المنورة - الطائف - الهفوف - أبها - بريدة - تبوك	أكثر من ٤٠٠ ألف وأقل من مليون نسمة
٥ نقاط بيع	حائل - جيزان - نجران - الباحة - سكاكا - عرعر	أقل من ٤٠٠ ألف نسمة

## ١٥- جمع البيانات:

### ١٥-١: أسلوب جمع البيانات:

تم تحديد أسلوب جمع البيانات وفقاً لعدد من الضوابط والمعايير كما يلي:

- ✓ اعتماد طريقة المقابلات الشخصية في جمع بيانات الأسعار من نقاط البيع.
- ✓ جمع البيانات باستخدام الأجهزة اللوحية.
- ✓ تغطية كافة السلع والخدمات حسب نقاط البيع (محلات كبيرة، متوسطة، صغيرة، وذلك وفقاً للتخصص وحجم العمالة داخل المصدر).
- ✓ اعتماد السعر يوم الزيارة لنقطة البيع.
- ✓ تحديد المواصفات الدقيقة للبند في جميع أنحاء المملكة بحيث تشمل على أهم العوامل السعرية المؤثرة في سعر البند مثل السلعة وماركتها، الوزن، بلد المنشأ، المقاس، وغيرها.
- ✓ الالتزام بدورة تسعير لكل بند (أسبوعي، شهري، ربع سنوي، نصف سنوي)

### ١٥-٢: تحميل وأرشفة البيانات والبيانات الوصفية المجمعة على قواعد البيانات :

- ✓ يقوم الباحث في الميدان بكافة مناطق المملكة العربية السعودية بعملية الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها باستخدام الأجهزة اللوحية.
- ✓ ترتبط الأجهزة اللوحية بقاعدة بيانات مركزية تتم فيها المعالجة آلياً.
- ✓ يتم الاحتفاظ بالبيانات التاريخية في قواعد البيانات.

### ١٥-٣ : التحقق من صحة البيانات المجمعة:

تتم عملية تدقيق البيانات والتحقق من جودتها والكشف عن المدخلات الشاذة والمفقودة ومعالجتها كما يلي:

- ✓ التأكد من منطقية البيانات والأسعار المدونة وشموليتها.
- ✓ وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها.
- ✓ استخدام المنصات التقنية في عمليات جمع وتدقيق البيانات من كافة مناطق المملكة وربطها بمركز موحد لعمليات المراجعة والتدقيق.
- ✓ ارتباط الأجهزة الكفية التي يستخدمها الباحث بشاشة مراجعة آنية متاحة للمشرفين تظهر تزامن البيانات مع الباحث في الميدان بشكل مباشر ، وتنبه عن وجود أي من الملاحظات أو الأخطاء حول البيانات المدخلة بالنظام.
- ✓ مراجعة إحدائيات المكان الذي تم استيفاء البيانات منه آلياً وذلك بهدف التأكد من الزيارة عند استيفاء الاستمارة كما أن الإحدائيات تظهر تلقائياً عند استعراض البيانات لاحقاً من قبل أي من الفئات المشرفة.
- ✓ تطبيق نموذج إعادة معاينة من قبل (المشرف أو مراقب الجودة) بإعادة الزيارة لنقطة البيع التي تم استيفاء البيانات منها من قبل الباحث للتأكد من صحة البيانات ودقتها.
- ✓ إجراء المقارنات والمطابقة الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً.
- ✓ تطبيق معالجات الاختفاء للسلع وتغير المصادر.
- ✓ اعتماد العمل بالتحقق التبعي من خلال اختيار عينات من نقاط البيع والتواصل معهم للتأكد من صحة البيانات.

### ١٥-٤: متابعة جامعي البيانات:

ترتبط الأجهزة اللوحية التي يستخدمها الباحث بشاشة مراجعة آنية متاحة للمشرفين تظهر تزامن البيانات مع الباحث في الميدان بشكل مباشر، وتنبه عن وجود أي من الملاحظات أو الأخطاء حول البيانات المدخلة بالنظام.

## ١٦ - خطوات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

### ١٦-١: معالجة البيانات وتدقيقها:

تعتبر معالجة البيانات التي ترد من فروع الهيئة من أهم الخطوات العملية في نجاح برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك ويتم التنسيق مع إدارة تطوير التطبيقات بالهيئة حول برامج الإدخال والمعالجة والنشر أولاً بأول، ويتم التنسيق مع إدارة تطوير التطبيقات باستمرار حول آلية العمل وتتلخص الخطوات العامة لمعالجة البيانات في عدد من المحاور أو الخطوات وهي كما يلي:

- ✓ جمع الأسعار: يتم جمع الأسعار من منافذ البيع في المدن المعنية وذلك من خلال استخدام الأجهزة الكفية
- ✓ تتم المراجعة في فروع ومكاتب الهيئة من قبل المشرف على برنامج الأسعار يوميا وبالتوازي مع مرحلة الإدخال وتطبق بها مجموعة من قواعد التصحيح العامة والخاصة بهذه المرحلة، والتأكد

أيضا من شمولية التسعير الميداني اليومي والإدخال المستمر للبيانات يوميا على مستوى البند أو الباحث.

✓ عمل مراجعة للبيانات آليا ومكتبيا من قبل المشرف المحلي (مراجعة صحة الإدخال والشمولية ومراجعة دقة البيانات).

✓ بعد ذلك تستكمل مراجعة البيانات بعدد من الخطوات على النحو التالي:

- المقارنة بين تطور الأسعار ما بين المدن من قبل المحللين وذلك لكل بند وفصل وقسم ومجموعة من خلال مخرجات البرنامج.
- التحقق من بيانات الأسعار آليا وفق برامج معدة مسبقا وقيام المختصين بعمل عدد من الاختبارات للبيانات التي تم جمعها (مثلا تطور الأسعار وتغيرها عن الشهر السابق والشهر نفسه من العام السابق على المستوى الإجمالي وعلى مستوى المدن).
- هناك بعض الصعوبات والمشاكل التي قد تواجه عملية جمع الأسعار ، فعلى سبيل المثال اختفاء السلعة أو ظهور سلعة جديدة وكذلك بالنسبة للسلع الموسمية على مستوى جميع أو جزء من منافذ البيع ، ولهذا فقد تم استحداث رموز خاصة بالحالات التي قد تواجه جامع البيانات ، ثم تعالج آليا من خلال برنامج الرقم القياسي .

#### ٢-١٦: المعادلات المستخدمة في حساب الرقم القياسي:

استخدمت معادلة لاسبير الهندسية المعدلة بنظام السلسلة في عملية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتي تعتمد على استخدام الوسط الهندسي بالتوزيع النسبي في حين ان معادلة لاسبير القديمة تستخدم الوسط الهندسي البسيط، وذلك تماشيا مع التوصيات الدولية في هذا الشأن، ويتم الاحتساب على مرحلتين: -

المرحلة الأولى:

احتساب التغير الشهري باستخدام معادلة لاسبير الهندسية المعدلة، وهذه المعادلة سوف تطبق على جميع المستويات، وصيغة المعادلة هي كالتالي:

$$L.I.N = \left( \prod \left( \frac{\text{السعر الحالي}}{\text{السعر السابق}} \right)^{\text{وزن السلعة}} \right)^{\left( \frac{1}{\text{وزن المجموعة}} \right)}$$

المرحلة الثانية:

حساب الرقم القياسي التراكمي باستخدام نظام السلسلة (الرقم القياسي السابق ضرب التغير الشهري الذي تم استخراجه في المرحلة الأولى)، وهذه المعادلة سوف تطبق على جميع المستويات.

## ١٧- أهم النتائج والمؤشرات:

- الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وتغيراته النسبية الشهرية والربع سنوية والسنوية.
- الرقم القياسي والتغيرات النسبية الشهرية والربع سنوية والسنوية لكل قسم من الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وهي:
  - قسم الأغذية والمشروبات ، قسم التبغ ، قسم الملابس والأحذية ، قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ، قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها ، قسم الصحة ، قسم النقل ، قسم الاتصالات ، قسم الترويج والثقافة ، قسم التعليم ، قسم المطاعم والفنادق ، قسم السلع والخدمات المتنوعة .

## ١٨- التقييم وجودة البيانات :

لضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات الميدانية ، فقد تم إعداد برنامج آلي متكامل للجودة النوعية للبيانات وذلك للسيطرة على الأخطاء المحتملة ، وكذلك من خلال اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي وضعتها إدارة إحصاءات الأسعار في كافة مراحل تنفيذ البرنامج الميدانية ، كما روعي ذلك أيضاً عند إعداد الدراسات وتصميم العينة لنقاط البيع والوحدات السكنية المؤجرة وإجراء التدريب النظري والعملي لكافة الفئات الميدانية واختيار مجموعة من الباحثين المؤهلين في كافة مدن تنفيذ البرنامج ، ويتم رصد ودراسة الملاحظات والاقتراحات التي ترد من المستفيدين من نتائج الرقم ومخرجات الرقم القياسي لأسعار المستهلك .

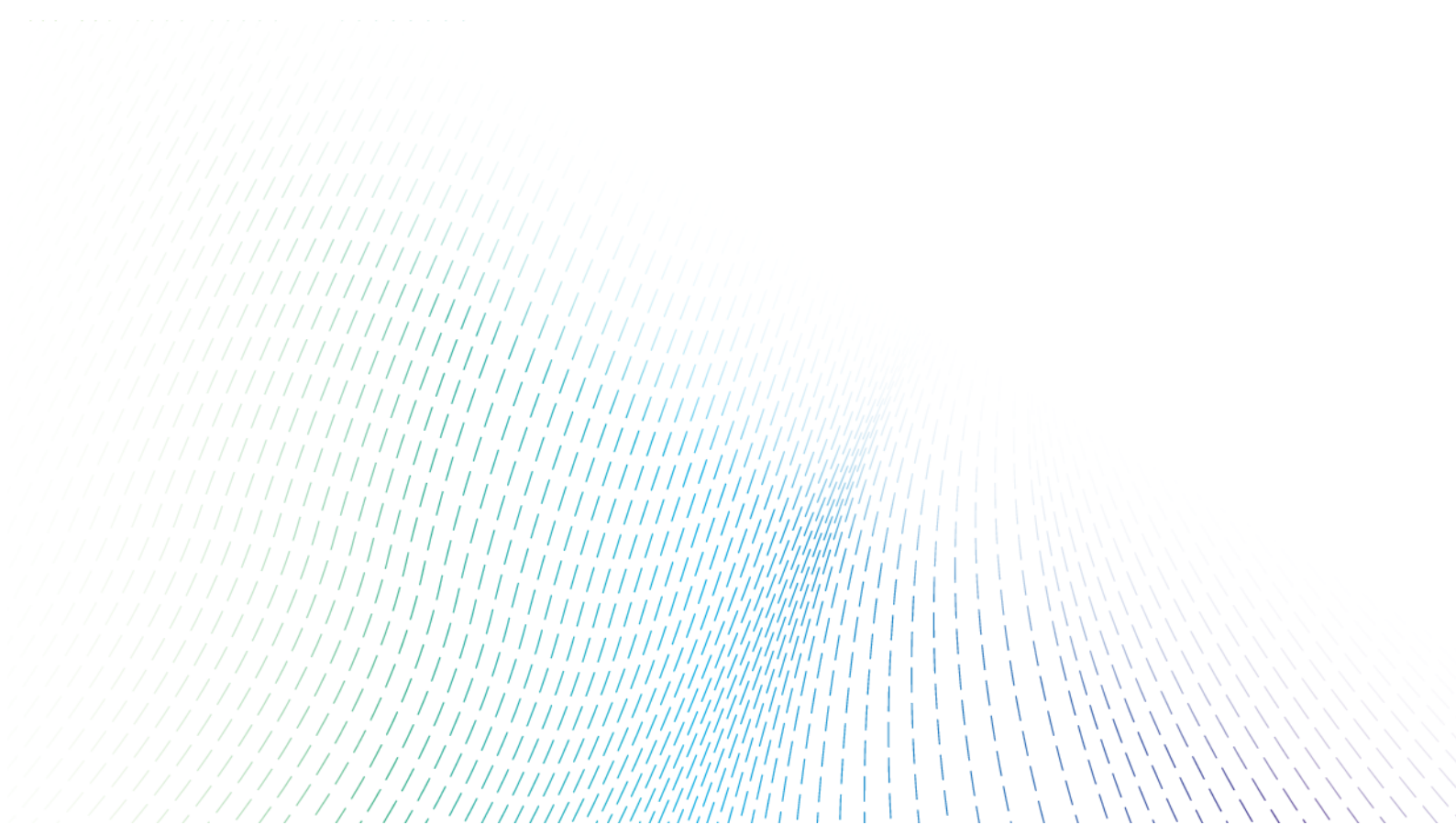
## ١٩- النشر :

- يتم نشر بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وفق الآتي:
- النشر وفق مواعيد شهرية محددة ومعلنة في الموقع الرسمي للهيئة العامة للإحصاء على الانترنت.
  - اعتماد الموقع الرسمي للهيئة [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa) كمنصة نشر رسمية ومعتمدة.
  - النشر من خلال قنوات النشر الأخرى مثل حسابات الهيئة في مواقع التواصل الاجتماعي.
  - إيصال النتائج للمستفيدين بكافة شرائحهم بالآلية المناسبة بدون تأخير.



# الملاح الرئيسية لتحركات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

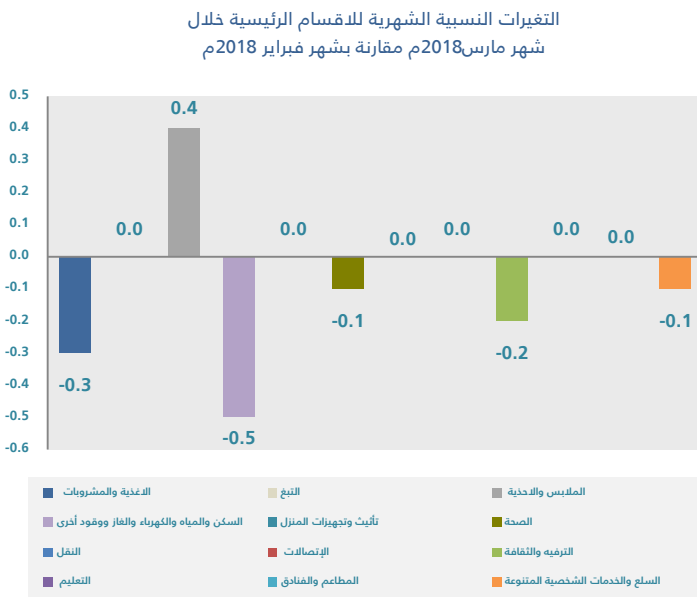
مارس ٢٠١٨م



## أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر مارس ٢٠١٨ م انخفاضاً طفيفاً نسبته 0.2% مقارنة بما كان عليه خلال الشهر السابق (فبراير ٢٠١٨ م)، حيث بلغ (١٠٧,٩) لشهر مارس مقابل (١٠٨,١) لشهر فبراير ٢٠١٨ م، وكان ذلك محصلة للتغيرات التالية:

### أ - نسب الانخفاض :



م	القسم	النسبة %
١	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	0.5 -
٢	الأغذية والمشروبات	0.3 -
٣	الترفيه والثقافة	0.2 -
٤	الصحة	0.1 -
٥	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.1 -

### ب - نسب الارتفاع :

م	القسم	النسبة %
1	الملابس والأحذية	0.4

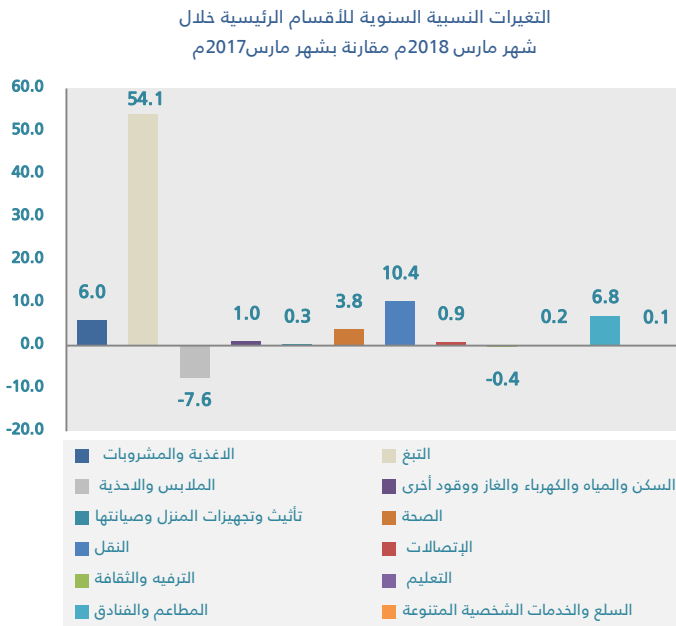
### ج - الأقسام الرئيسية التي لم تشهد أي تغير:

- ١- التبغ
- ٢- تأثيث وتجهيزات المنزل
- ٣- النقل
- ٤- الاتصالات
- ٥- التعليم
- ٦- المطاعم والفنادق

## ثانياً: التغير السنوي:

سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر مارس ٢٠١٨م مقارنةً بنظيره من العام السابق ارتفاعاً بلغت نسبته (2.8%) وكان ذلك محصلةً للتغيرات التالية:

## أ- نسب الارتفاع:



م	القسم	النسبة %
١	التبغ	* 54.1
٢	النقل	10.4
٣	المطاعم والفنادق	6.8
٤	الأغذية والمشروبات	6.0
٥	الصحة	3.8
٦	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	1.0
٧	الاتصالات	0.9
٨	تأثيث وتجهيزات المنزل	0.3
٩	التعليم	0.2
١٠	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.1

## ب- نسب الانخفاض:

م	القسم	النسبة %
١	الملابس والأحذية	- 7.6
٢	الترفيه والثقافة	- 0.4

\* يعود الارتفاع اللافت في نسبة تغير قسم التبغ (٥٤,١%) إلى تطبيق الضريبة الانتقائية على التبغ .



# الجداول



## Consumer Price Indices And Percent Changes

## الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				أقسام الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
<b>General Index</b>	<b>107.9</b>	<b>108.1</b>	<b>103.9</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.8</b>	<b>2.8</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	105.4	105.7	99.8	99.4	-0.3	5.6	6.0	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.7	93.4	95.5	101.4	0.4	-1.9	-7.6	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	113.2	113.8	111.9	112.1	-0.5	1.2	1.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	102.9	97.6	102.5	0.0	5.4	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
HEALTH	110.2	110.3	106.1	106.2	-0.1	3.9	3.8	الصحة
TRANSPORT	119.6	119.6	106.2	108.3	0.0	12.6	10.4	النقل
COMMUNICATION	100.8	100.8	98.7	99.9	0.0	2.1	0.9	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	96.5	96.7	92.2	96.8	-0.2	4.6	-0.4	الترفيه والثقافة
EDUCATION	109.7	109.7	110.5	109.5	0.0	-0.8	0.2	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	110.4	110.4	104.1	103.4	0.0	6.0	6.8	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.9	103.0	101.3	102.8	-0.1	1.6	0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

Table 2 ( 3 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
<b>General Index</b>	<b>107.9</b>	<b>108.1</b>	<b>103.9</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.8</b>	<b>2.8</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	105.4	105.7	99.8	99.4	-0.3	5.6	6.0	الأغذية والمشروبات
FOOD	104.5	104.9	99.1	99.2	-0.4	5.5	5.3	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.2	113.9	107.2	101.4	0.3	6.5	12.7	المشروبات
TOBACCO	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
TOBACCO	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.7	93.4	95.5	101.4	0.4	-1.9	-7.6	الملابس والأحذية
CLOTHING	93.3	93.2	95.3	101.8	0.1	-2.1	-8.3	الملابس
FOOTWEAR	96.2	94.3	97.0	99.2	2.0	-0.8	-3.0	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	113.2	113.8	111.9	112.1	-0.5	1.2	1.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	110.1	110.7	111.1	111.1	-0.6	-0.9	-1.0	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	99.7	98.5	96.3	98.1	1.2	3.5	1.6	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.6	189.6	183.4	198.7	0.0	3.4	-4.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.5	139.5	112.5	112.3	0.0	24.0	24.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	102.9	97.6	102.5	0.0	5.4	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.7	98.8	92.0	99.2	-0.2	7.3	-0.6	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.8	97.8	99.5	99.9	0.0	-1.7	-2.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.4	98.5	95.8	102.0	-0.1	2.7	-3.6	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.8	105.6	98.2	100.5	0.1	7.7	5.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	115.6	114.9	110.7	110.9	0.6	4.4	4.2	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	116.5	116.3	111.3	111.7	0.2	4.6	4.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.2	110.3	106.1	106.2	-0.1	3.9	3.8	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.8	104.1	101.9	102.5	-0.3	1.9	1.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.0	111.0	104.7	104.6	0.0	5.9	6.1	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	117.0	117.2	114.9	115.0	-0.1	1.9	1.8	خدمات المستشفيات

## Consumer Price Indices And Percent Changes

## الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
TRANSPORT	119.6	119.6	106.2	108.3	0.0	12.6	10.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.9	96.5	94.4	98.0	0.5	2.7	-1.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	150.3	151.0	119.8	119.7	-0.5	25.4	25.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	106.5	106.6	102.3	105.7	-0.1	4.1	0.7	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.8	100.8	98.7	99.9	0.0	2.1	0.9	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	100.0	100.0	0.0	1.5	1.5	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	82.6	82.7	79.7	84.6	-0.1	3.6	-2.4	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	103.7	103.8	0.0	1.7	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.5	96.7	92.2	96.8	-0.2	4.6	-0.4	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	91.8	91.7	85.5	87.5	0.1	7.3	4.9	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.8	91.2	94.3	97.6	0.7	-2.6	-5.9	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.4	96.3	97.7	103.3	0.1	-1.3	-6.7	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	105.2	106.7	98.2	106.2	-1.4	7.1	-1.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.7	100.8	98.6	98.8	-0.1	2.1	1.9	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.5	95.6	93.5	99.8	-0.1	2.1	-4.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	109.7	109.7	110.5	109.5	0.0	-0.8	0.2	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	112.2	112.2	113.1	110.5	0.0	-0.8	1.6	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	110.5	110.5	111.1	110.5	0.0	-0.5	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	101.0	101.5	102.4	101.4	-0.5	-1.3	-0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.9	110.9	110.9	110.8	0.0	0.0	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.5	97.5	99.4	100.0	0.0	-2.0	-2.6	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	110.4	110.4	104.1	103.4	0.0	6.0	6.8	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	112.7	112.6	105.7	104.2	0.1	6.6	8.1	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	91.4	91.7	90.0	95.9	-0.3	1.6	-4.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017		
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.9	103.0	101.3	102.8	-0.1	1.6	0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.1	101.0	102.3	102.4	0.1	-1.1	-1.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.6	91.5	93.4	100.6	0.1	-2.0	-9.0	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	137.1	137.1	137.0	137.0	0.0	0.1	0.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	125.7	125.6	110.5	111.3	0.1	13.7	12.9	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	113.7	113.6	103.8	102.4	0.2	9.6	11.1	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	108.8	109.2	103.8	103.0	-0.4	4.8	5.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 3 ( 7 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017		
<b>General Index</b>	<b>107.9</b>	<b>108.1</b>	<b>103.9</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.8</b>	<b>2.8</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>105.4</b>	<b>105.7</b>	<b>99.8</b>	<b>99.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>5.6</b>	<b>6.0</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>104.5</b>	<b>104.9</b>	<b>99.1</b>	<b>99.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>الطعام</b>
Bread and cereals	108.1	107.9	99.6	99.0	0.1	8.4	9.1	الخبز والحبوب
Meat and poultry	100.2	100.8	96.2	97.0	-0.6	4.2	3.3	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	126.1	126.7	108.3	107.6	-0.5	16.4	17.1	السمك و طعام البحر
Milk, and milk products and eggs	103.4	103.4	98.3	98.4	0.0	5.2	5.0	الحليب ومنتجاته والبيض
Oils and fats	104.0	104.3	100.0	99.7	-0.3	4.0	4.2	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	106.4	107.1	100.6	98.3	-0.7	5.8	8.2	الفواكه والمكسرات
Vegetables	99.5	100.7	100.3	101.0	-1.2	-0.7	-1.5	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary	107.5	107.4	101.2	101.8	0.1	6.2	5.6	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products n.e.c.	99.3	99.4	97.6	99.9	-0.1	1.7	-0.6	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>114.2</b>	<b>113.9</b>	<b>107.2</b>	<b>101.4</b>	<b>0.3</b>	<b>6.5</b>	<b>12.7</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, Tea and cocoa	107.7	108.0	102.3	101.7	-0.3	5.3	5.9	القهوة والشاي والكاكاو وما شابهها
Mineral waters, soft drinks, Fruit- and Vegetable Juices	117.9	117.1	110.0	101.2	0.6	7.2	16.5	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	<b>192.0</b>	<b>192.1</b>	<b>174.4</b>	<b>124.6</b>	<b>0.0</b>	<b>10.1</b>	<b>54.1</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>192.0</b>	<b>192.1</b>	<b>174.4</b>	<b>124.6</b>	<b>0.0</b>	<b>10.1</b>	<b>54.1</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>93.7</b>	<b>93.4</b>	<b>95.5</b>	<b>101.4</b>	<b>0.4</b>	<b>-1.9</b>	<b>-7.6</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>93.3</b>	<b>93.2</b>	<b>95.3</b>	<b>101.8</b>	<b>0.1</b>	<b>-2.1</b>	<b>-8.3</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	94.3	94.7	97.4	101.0	-0.4	-3.2	-6.6	مواد الملابس
Garments	91.2	91.1	93.7	101.2	0.1	-2.7	-9.9	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing and clothing accessories	102.2	103.0	101.9	103.0	-0.8	0.3	-0.8	مواد أخرى من الملابس وأكسسوارات الملابس
Cleaning, repair and hire of clothing	109.2	109.1	106.2	106.3	0.0	2.8	2.7	خياطة الملابس وتنظيفها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>96.2</b>	<b>94.3</b>	<b>97.0</b>	<b>99.2</b>	<b>2.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>-3.0</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	96.2	94.3	97.0	99.2	2.0	-0.8	-3.0	الأحذية وغيرها مما يلبس في القدم
Repair and hire of footwear	94.1	93.8	96.7	100.3	0.3	-2.7	-6.2	تصليح وتلميع الأحذية

Table 3 ( 7 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND</b>	113.2	113.8	111.9	112.1	-0.5	1.2	1.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	110.1	110.7	111.1	111.1	-0.6	-0.9	-1.0	الإيجار المدفوع للسكن
Actual rentals paid by tenants	110.1	110.7	111.1	111.1	-0.6	-0.9	-1.0	الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	99.7	98.5	96.3	98.1	1.2	3.5	1.6	ترميم وصيانة المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	99.0	97.8	96.3	98.0	1.2	2.8	0.9	المواد اللازمة لأعمال ترميم وصيانة المسكن
Services for the maintenance and repair of the dwelling	127.9	126.5	98.9	99.0	1.1	29.3	29.3	خدمات ترميم وصيانة المسكن
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	189.6	189.6	183.4	198.7	0.0	3.4	-4.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	216.7	216.7	213.4	239.5	0.0	1.6	-9.5	مصاريف المياه
Refuse collection	169.0	172.6	109.5	111.0	-2.1	54.3	52.2	جمع النفايات
Sewage collection	141.9	141.9	134.9	135.5	0.0	5.2	4.8	الصرف الصحي
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	139.5	139.5	112.5	112.3	0.0	24.0	24.2	الكهرباء والغاز و أنواع الوقود الأخرى
Electricity	145.8	145.8	114.3	114.3	0.0	27.6	27.6	الكهرباء
Gas	105.4	105.4	100.0	100.0	0.0	5.5	5.5	الغاز
Liquid fuels	148.2	148.2	137.7	137.7	0.0	7.6	7.6	الوقود السائل
Solid fuels	89.9	90.3	101.5	95.5	-0.4	-11.4	-5.8	الوقود الصلب
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND</b>	102.8	102.9	97.6	102.5	0.0	5.4	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	98.7	98.8	92.0	99.2	-0.2	7.3	-0.6	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
Furniture and furnishings	98.9	99.0	91.9	99.4	-0.1	7.6	-0.5	الأثاث والفرش
Carpets and other floor coverings	95.0	95.5	91.3	95.5	-0.6	4.1	-0.6	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture, furnishings and floor coverings	103.3	101.8	103.8	105.1	1.4	-0.5	-1.7	إصلاح الأثاث والمفروشات والأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	97.8	97.8	99.5	99.9	0.0	-1.7	-2.1	المنسوجات المنزلية
Household textiles	97.8	97.8	99.5	99.9	0.0	-1.7	-2.1	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	98.4	98.5	95.8	102.0	-0.1	2.7	-3.6	تجهيزات المنزل

Table 3 ( 7 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
Major household appliances whether electric or not	99.8	99.9	96.7	106.3	-0.1	3.2	-6.1	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	94.1	94.0	92.4	95.3	0.1	1.8	-1.3	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	100.6	101.2	98.3	100.0	-0.5	2.4	0.6	إصلاح أجهزة منزلية
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.8	105.6	98.2	100.5	0.1	7.7	5.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
Glassware, tableware and household utensils	105.8	105.6	98.2	100.5	0.1	7.7	5.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	115.6	114.9	110.7	110.9	0.6	4.4	4.2	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
Major tools and equipment	101.9	101.4	101.1	102.7	0.4	0.7	-0.8	الأدوات و المعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	120.3	119.5	113.9	113.6	0.7	5.6	5.9	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	116.5	116.3	111.3	111.7	0.2	4.6	4.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	107.4	107.4	100.0	99.3	-0.1	7.3	8.2	سلع منزلية صغيرة معمرة
Domestic services and household services	122.2	121.8	118.5	119.6	0.4	3.1	2.1	الخدمات المنزلية و الأسرية
HEALTH	110.2	110.3	106.1	106.2	-0.1	3.9	3.8	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.8	104.1	101.9	102.5	-0.3	1.9	1.3	المنتجات و الأجهزة و المعدات الطبية
Pharmaceutical products	105.1	105.4	102.9	102.7	-0.3	2.1	2.4	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	96.2	96.2	94.6	100.9	0.0	1.7	-4.6	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	102.1	102.4	100.8	102.4	-0.3	1.3	-0.3	الاجهزة و المعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	111.0	111.0	104.7	104.6	0.0	5.9	6.1	خدمات المرضى
Medical services	108.7	108.7	107.5	107.8	0.0	1.2	0.9	الخدمات الطبية
Dental services	110.6	110.6	103.0	102.7	0.0	7.4	7.7	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	117.0	117.0	112.5	112.8	0.0	4.0	3.7	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	117.0	117.2	114.9	115.0	-0.1	1.9	1.8	خدمات المستشفيات
Hospital services	117.0	117.2	114.9	115.0	-0.1	1.9	1.8	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	119.6	119.6	106.2	108.3	0.0	12.6	10.4	النقل

Table 3 ( 7 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
<b>PURCHASE OF VEHICLES</b>	96.9	96.5	94.4	98.0	0.5	2.7	-1.2	مشتريات المركبات
Motor cars	96.9	96.4	94.4	98.0	0.5	2.7	-1.2	سيارات
Motor cycles	104.3	107.2	105.7	106.7	-2.6	-1.3	-2.2	دراجات نارية
Bicycles	113.5	113.3	108.8	107.8	0.2	4.3	5.3	دراجات هوائية
<b>OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT</b>	150.3	151.0	119.8	119.7	-0.5	25.4	25.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts and accessories for personal transport equipment	83.9	85.3	86.8	86.7	-1.7	-3.4	-3.3	قطع غيار وأكسسوارات لمعدات النقل الشخصية
Fuels and lubricants for personal transport equipment	279.9	279.8	157.6	157.5	0.0	77.5	77.7	وقود وزيوت تشحيم لمعدات النقل الشخصية
Maintenance and repair of personal transport equipment	115.3	115.3	112.3	111.9	0.0	2.7	3.0	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	100.6	100.6	101.4	103.5	0.0	-0.7	-2.8	خدمات أخرى متعلقة بمعدات النقل الشخصية
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	106.5	106.6	102.3	105.7	-0.1	4.1	0.7	خدمات النقل
Passenger transport by railway	96.1	96.0	88.3	88.3	0.1	8.8	8.8	نقل الركاب بالسكة الحديد
Passenger transport by road	109.3	109.3	105.1	105.9	0.0	4.0	3.1	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by air	104.8	105.0	100.7	105.5	-0.2	4.1	-0.6	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by sea and inland waterways	109.4	109.4	93.5	96.1	0.0	17.0	13.8	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	110.3	113.4	110.9	108.5	-2.8	-0.6	1.7	خدمات نقل أخرى
<b>COMMUNICATION</b>	100.8	100.8	98.7	99.9	0.0	2.1	0.9	الإتصالات
<b>POSTAL SERVICES</b>	101.5	101.5	100.0	100.0	0.0	1.5	1.5	خدمات بريدية
Postal services	101.5	101.5	100.0	100.0	0.0	1.5	1.5	خدمات البريد
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT</b>	82.6	82.7	79.7	84.6	-0.1	3.6	-2.4	أجهزة الإتصالات
Telephone and telefax equipment	82.6	82.7	79.7	84.6	-0.1	3.6	-2.4	أجهزة الإتصالات
<b>TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b>	105.5	105.5	103.7	103.8	0.0	1.7	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	105.5	105.5	103.7	103.8	0.0	1.7	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	96.5	96.7	92.2	96.8	-0.2	4.6	-0.4	الترفيه والثقافة
<b>AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND</b>	91.8	91.7	85.5	87.5	0.1	7.3	4.9	المعدات السمعية والبصرية ومعدات



Table 3 ( 7 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
Equipment for the reception, recording and reproduction	75.4	75.0	68.9	73.4	0.5	9.3	2.8	المعدات اللازمة لإستقبال وتسجيل
Photographic and cinematographic	89.2	89.2	84.0	92.6	0.1	6.2	-3.7	معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Information processing equipment	95.2	95.2	89.0	89.8	0.0	7.0	6.0	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	112.7	111.0	97.7	100.0	1.5	15.3	12.7	وسائل التسجيل
Repair of audio-visual, photographic	104.7	104.7	99.3	100.0	0.0	5.5	4.7	إصلاح المعدات السمعية والبصرية
<b>OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION</b>	<b>91.8</b>	<b>91.2</b>	<b>94.3</b>	<b>97.6</b>	<b>0.7</b>	<b>-2.6</b>	<b>-5.9</b>	<b>السلع المعمرة الرئيسية الأخرى</b>
Major durables for outdoor recreation	97.1	94.5	94.4	103.9	2.8	2.9	-6.5	السلع المعمرة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	86.3	86.3	92.0	94.8	0.0	-6.2	-9.0	الآلات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه
Maintenance and repair of other	108.2	108.3	103.1	103.0	-0.1	4.9	5.0	صيانة وإصلاح السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للترفيه والثقافة
<b>OTHER RECREATIONAL ITEMS</b>	<b>96.4</b>	<b>96.3</b>	<b>97.7</b>	<b>103.3</b>	<b>0.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>-6.7</b>	<b>الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة</b>
Games, toys and hobbies	93.8	92.8	93.7	102.9	1.1	0.2	-8.9	الألعاب والهوايات
Equipment for sport, camping and open-air recreation	91.2	90.3	97.1	97.3	1.0	-6.1	-6.3	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	107.9	107.9	106.6	105.5	0.0	1.2	2.3	الحدائق والنباتات والزهور
Pets and related products	95.0	94.3	103.7	107.4	0.8	-8.3	-11.5	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتصلة بها
Veterinary and other services for pets	105.1	106.3	101.3	101.2	-1.2	3.8	3.8	خدمات البيطرة والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
<b>RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES</b>	<b>105.2</b>	<b>106.7</b>	<b>98.2</b>	<b>106.2</b>	<b>-1.4</b>	<b>7.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>خدمات ترفيهية وثقافية</b>
Recreational and sporting services	104.5	106.1	97.0	105.9	-1.6	7.7	-1.4	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	109.8	109.8	108.8	108.8	0.0	0.9	0.9	الخدمات الثقافية
<b>BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONERY</b>	<b>100.7</b>	<b>100.8</b>	<b>98.6</b>	<b>98.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>الكتب والصحف والقرطاسية</b>
Books	96.6	96.8	95.4	95.5	-0.2	1.2	1.1	كتب
Newspapers and periodicals	103.1	103.1	99.8	99.8	0.0	3.3	3.3	الصحف والدوريات
Miscellaneous printed matter	84.2	68.9	100.0	100.0	22.3	-15.8	-15.8	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing materials	104.6	104.6	100.8	101.3	0.0	3.7	3.3	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم

Table 3 ( 7 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
PACKAGE HOLIDAYS	95.5	95.6	93.5	99.8	-0.1	2.1	-4.3	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	95.5	95.6	93.5	99.8	-0.1	2.1	-4.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	109.7	109.7	110.5	109.5	0.0	-0.8	0.2	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	112.2	112.2	113.1	110.5	0.0	-0.8	1.6	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
Pre-primary and primary education	112.2	112.2	113.1	110.5	0.0	-0.8	1.6	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	110.5	110.5	111.1	110.5	0.0	-0.5	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
Secondary education	110.5	110.5	111.1	110.5	0.0	-0.5	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.5	102.4	101.4	-0.5	-1.3	-0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.5	102.4	101.4	-0.5	-1.3	-0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.9	110.9	110.9	110.8	0.0	0.0	0.0	التعليم العالي
Tertiary education	110.9	110.9	110.9	110.8	0.0	0.0	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.5	97.5	99.4	100.0	0.0	-2.0	-2.6	التعليم غير محدد المستوى
Education not definable by level	97.5	97.5	99.4	100.0	0.0	-2.0	-2.6	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	110.4	110.4	104.1	103.4	0.0	6.0	6.8	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	112.7	112.6	105.7	104.2	0.1	6.6	8.1	خدمات تقديم الطعام
Restaurants, caf?s and the like	112.9	112.8	105.3	103.5	0.1	7.2	9.1	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	111.3	111.3	107.5	107.3	0.0	3.6	3.7	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	91.4	91.7	90.0	95.9	-0.3	1.6	-4.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	91.4	91.7	90.0	95.9	-0.3	1.6	-4.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.9	103.0	101.3	102.8	-0.1	1.6	0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.1	101.0	102.3	102.4	0.1	-1.1	-1.3	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	107.5	107.4	107.0	104.4	0.0	0.5	2.9	خدمات العناية بالمظهر الشخصي
Electric appliances for personal care	90.6	91.1	90.0	95.3	-0.6	0.7	-5.0	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	99.9	99.8	101.5	102.1	0.2	-1.5	-2.2	اجهزة اخرى ومنتجات معدة للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.6	91.5	93.4	100.6	0.1	-2.0	-9.0	الأمتعة الشخصية غير المصنعة تحت بند آخر

Table 3 ( 7 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017		
Jewellery, clocks and watches	90.6	90.4	92.4	100.8	0.3	-1.9	-10.1	المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	94.5	95.1	96.6	99.9	-0.6	-2.1	-5.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
<b>SOCIAL PROTECTION</b>	<b>137.1</b>	<b>137.1</b>	<b>137.0</b>	<b>137.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	الخدمات الإجتماعية
Social protection	137.1	137.1	137.0	137.0	0.0	0.1	0.1	الخدمات الإجتماعية
<b>INSURANCE</b>	<b>125.7</b>	<b>125.6</b>	<b>110.5</b>	<b>111.3</b>	<b>0.1</b>	<b>13.7</b>	<b>12.9</b>	التأمين
Insurance connected with health	104.4	104.4	100.7	101.2	0.0	3.7	3.2	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	144.5	144.4	118.5	119.6	0.1	21.9	20.8	التأمين المتصل بالنقل
<b>FINANCIAL SERVICES N.E.C.</b>	<b>113.7</b>	<b>113.6</b>	<b>103.8</b>	<b>102.4</b>	<b>0.2</b>	<b>9.6</b>	<b>11.1</b>	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
Financial services	113.7	113.6	103.8	102.4	0.2	9.6	11.1	الخدمات البنكية
<b>OTHER SERVICES N.E.C.</b>	<b>108.8</b>	<b>109.2</b>	<b>103.8</b>	<b>103.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.8</b>	<b>5.6</b>	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر
Other services n.e.c.	108.8	109.2	103.8	103.0	-0.4	4.8	5.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
<b>General Index</b>	<b>109.3</b>	<b>109.2</b>	<b>0.1</b>		<b>107.2</b>	<b>107.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	
FOOD AND BEVERAGES	105.2	105.3	-0.1		105.2	105.4	-0.2	الأغذية والمشروبات	
FOOD	104.1	104.3	-0.2		104.7	104.9	-0.2	الطعام	
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	115.8	115.1	0.7		111.7	112.2	-0.5	المشروبات	
TOBACCO	205.3	205.3	0.0		164.7	163.1	1.0	التبغ	
TOBACCO	205.3	205.3	0.0		164.7	163.1	1.0	التبغ	
CLOTHING AND FOOTWEAR	102.6	101.2	1.4		78.5	81.4	-3.6	الملابس والأحذية	
CLOTHING	103.5	102.9	0.7		78.0	81.1	-3.7	الملابس	
FOOTWEAR	97.4	92.1	5.8		83.4	84.9	-1.8	الأحذية	
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	117.0	116.6	0.3		111.7	112.1	-0.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	110.3	110.1	0.2		110.5	111.0	-0.4	الإيجار المدفوع للسكن	
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	99.4	97.8	1.6		115.3	113.5	1.6	ترميم وصيانة المكس	
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	295.6	295.6	0.0		141.3	141.3	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	205.1	205.1	0.0		113.3	113.3	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	104.2	104.1	0.0		103.1	103.5	-0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل	
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	102.4	102.4	0.0		93.3	93.9	-0.7	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات	
HOUSEHOLD TEXTILES	105.6	105.8	-0.2		115.8	116.5	-0.7	المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	97.1	97.1	0.0		105.6	104.6	1.0	تجهيزات المنزل	
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	112.6	112.6	0.0		129.4	128.3	0.8	أدوات منزلية وادوات المائدة	
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	124.0	124.0	0.0		84.2	85.3	-1.2	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	111.6	111.4	0.2		113.7	114.3	-0.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
HEALTH	111.9	112.0	-0.1		107.6	107.6	0.0	الصحة	
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	105.3	105.7	-0.4		103.7	103.7	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	108.4	108.4	0.0		109.0	109.0	0.0	خدمات المرضى	

Table 4 ( 24 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH				مكة المكرمة MAKKAH				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	126.0	126.0	0.0		118.0	118.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	113.3	113.4	-0.1		119.9	120.6	-0.6		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.3	97.1	0.3		91.0	93.3	-2.5		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	152.5	154.0	-1.0		131.0	131.2	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	107.6	106.9	0.7		115.5	115.9	-0.3		خدمات النقل
COMMUNICATION	101.1	101.1	0.0		107.5	107.3	0.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	105.0	105.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	81.6	81.5	0.2		67.6	66.7	1.5		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.4	108.4	0.0		114.1	114.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	94.0	94.2	-0.2		90.3	91.6	-1.4		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	85.5	85.5	0.0		95.6	94.1	1.6		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	87.4	87.2	0.2		76.4	76.4	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	103.8	102.2	1.5		109.2	108.3	0.8		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	102.9	104.8	-1.9		103.4	103.4	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.1	102.4	-0.3		98.4	98.1	0.3		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	96.7	96.7	0.0		82.0	85.1	-3.7		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.8	113.8	0.0		110.7	110.7	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	106.3	106.3	0.0		112.2	112.2	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	106.7	106.7	0.0		116.3	116.3	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education					100.0				التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondry non-tertiary education	96.6	96.6	0.0						التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	166.6	166.6	0.0		95.9	95.9	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.7	97.7	0.0		84.3	84.3	0.0		التعليم غير محدد المستوى

Table 4 ( 24 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH		مكة المكرمة MAKKAH		أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		الأرقام القياسية				
	نسبة التغير		نسبة التغير				
	Index Numbers		Index Numbers				
مارس		مارس					
مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar
Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb	Feb	Mar
2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير
RESTAURANTS AND HOTELS	107.1	107.8	-0.7	105.9	105.5	0.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	110.0	110.4	-0.3	106.6	106.2	0.4	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	93.4	95.6	-2.3	95.1	93.4	1.8	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	109.1	108.5	0.5	110.0	107.0	2.8	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.6	99.7	3.0	111.4	111.7	-0.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	95.4	96.9	-1.5	100.1	91.5	9.4	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	113.8	113.8	0.0	144.3	144.3	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.6	126.6	0.0	233.3	234.9	-0.7	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.3	148.1	-1.2	102.0	102.0	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	118.0	118.0	0.0	116.8	116.8	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
<b>General Index</b>	<b>107.8</b>	<b>108.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>111.3</b>	<b>112.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>		
FOOD AND BEVERAGES	109.0	110.2	-1.1	104.2	105.3	-1.1	الأغذية والمشروبات		
FOOD	108.4	109.8	-1.3	102.9	104.1	-1.2	الطعام		
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.7	113.6	0.1	117.6	117.7	-0.1	المشروبات		
TOBACCO	175.3	175.3	0.0	192.3	191.1	0.6	التبغ		
TOBACCO	175.3	175.3	0.0	192.3	191.1	0.6	التبغ		
CLOTHING AND FOOTWEAR	86.5	87.1	-0.6	91.5	90.1	1.5	الملابس والأحذية		
CLOTHING	85.4	86.1	-0.8	87.7	86.0	1.9	الملابس		
FOOTWEAR	92.6	92.2	0.4	118.3	119.9	-1.3	الأحذية		
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	111.6	111.7	-0.1	132.0	135.1	-2.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى		
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	110.9	111.0	-0.2	133.1	136.6	-2.6	الإيجار المدفوع للسكن		
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	95.2	94.8	0.5	107.1	105.7	1.3	ترميم وصيانة المكس		
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES	145.3	145.3	0.0	352.1	352.1	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن		
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.1	113.1	0.0	113.6	113.6	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى		
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	96.0	96.2	-0.2	105.7	106.1	-0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل		
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	95.4	95.6	-0.2	95.9	96.4	-0.5	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات		
HOUSEHOLD TEXTILES	82.8	82.7	0.1	97.1	97.5	-0.4	المنسوجات المنزلية		
HOUSEHOLD APPLIANCES	99.4	99.4	0.0	92.7	94.4	-1.8	تجهيزات المنزل		
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	83.5	83.9	-0.5	104.6	103.6	1.0	أدوات منزلية وادوات المائدة		
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	114.4	114.4	0.0	111.3	107.6	3.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة		
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	107.5	107.7	-0.2	128.8	129.0	-0.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل		
HEALTH	112.4	112.7	-0.2	104.4	104.4	0.0	الصحة		
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	108.1	108.8	-0.6	92.9	92.9	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية		
OUTPATIENT SERVICES	127.6	127.6	0.0	108.7	108.7	0.0	خدمات المرضى		

Table 4 ( 24 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	100.6	100.6	0.0	120.6	120.6	0.0	خدمات المستشفيات		
TRANSPORT	125.5	124.2	1.1	129.1	130.7	-1.3	النقل		
PURCHASE OF VEHICLES	97.6	91.0	7.3	100.4	101.4	-1.0	مشتريات المركبات		
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	138.7	138.7	0.0	153.9	154.8	-0.6	تشغيل معدات النقل الشخصية		
TRANSPORT SERVICES	117.2	117.9	-0.6	105.0	109.4	-4.0	خدمات النقل		
COMMUNICATION	102.7	102.8	-0.1	99.3	99.1	0.1	الإتصالات		
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية		
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	91.1	91.6	-0.5	88.0	87.5	0.6	أجهزة الإتصالات		
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.8	104.8	0.0	102.8	102.8	0.0	خدمات الهاتف والفاكس		
RECREATION AND CULTURE	103.3	103.5	-0.3	95.8	95.5	0.4	الترفيه والثقافة		
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	112.9	112.1	0.7	90.6	90.9	-0.3	المعدات السمعية والبصرية ومعدات		
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	95.2	95.2	0.0	94.5	94.6	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى		
OTHER RECREATIONAL ITEMS	83.0	84.0	-1.2	85.5	85.6	-0.2	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة		
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	107.5	110.6	-2.8	101.8	103.2	-1.4	خدمات ترفيهية وثقافية		
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.2	-0.2	104.7	104.7	0.1	الكتب والصحف والقرطاسية		
PACKAGE HOLIDAYS	95.4	95.4	0.0	95.2	93.6	1.7	عروض العطلات والسياحة		
EDUCATION	104.1	104.1	0.0	114.1	114.1	0.0	التعليم		
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	105.5	105.5	0.0	141.8	141.8	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي		
SECONDARY EDUCATION	110.4	110.4	0.0	132.6	132.6	0.0	التعليم المتوسط والثانوي		
Post-secondry non-tertiary education	97.4	97.4	0.0	105.5	105.5	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي		
TERTIARY EDUCATION	95.9	95.9	0.0	55.9	55.9	0.0	التعليم العالي		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	98.8	98.8	0.0	95.7	95.7	0.0	التعليم غير محدد المستوى		
RESTAURANTS AND HOTELS	116.2	115.9	0.2	111.6	110.8	0.8	المطاعم والفنادق		



Table 4 ( 24 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق	
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	فبراير	2018		Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb		فبراير
CATERING SERVICE	117.8	117.7	0.0	112.9	112.2	0.7	خدمات تقديم الطعام	
ACCOMMODATION SERVICES	90.3	87.3	3.5	97.3	95.4	2.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	99.6	99.8	-0.2	95.1	96.5	-1.4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	
PERSONAL CARE	98.2	98.2	-0.1	105.9	109.5	-3.3	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	79.1	79.7	-0.7	77.8	78.0	-0.3	الأمتعة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر	
SOCIAL PROTECTION	144.2	144.2	0.0	113.2	113.2	0.0	الخدمات الإجتماعية	
INSURANCE	126.9	126.9	0.0	117.6	117.1	0.5	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	126.7	126.7	0.0	120.8	119.7	1.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر	
OTHER SERVICES N.E.C.	105.2	105.4	-0.2	98.4	99.6	-1.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر	

Table 4 ( 24 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA			TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنورة		نسبة التغير	الطائف		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس	
	مارس	فبراير		مارس	فبراير		
Mar	Feb	2018	Mar	Feb	2018	Mar	
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	فبراير
<b>General Index</b>	<b>118.8</b>	<b>118.9</b>	<b>0.0</b>	<b>110.0</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	107.4	106.6	0.7	106.7	107.1	-0.4	الأغذية والمشروبات
FOOD	106.4	105.7	0.7	105.8	106.3	-0.5	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	116.5	115.7	0.7	116.0	115.6	0.3	المشروبات
TOBACCO	171.9	175.4	-2.0	204.9	204.9	0.0	التبغ
TOBACCO	171.9	175.4	-2.0	204.9	204.9	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.1	93.1	0.0	87.7	87.9	-0.2	الملابس والأحذية
CLOTHING	94.3	94.3	0.0	90.7	91.0	-0.3	الملابس
FOOTWEAR	85.9	85.9	0.0	74.3	74.1	0.4	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	141.4	142.3	-0.7	117.7	119.3	-1.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	144.1	145.2	-0.8	116.2	117.8	-1.4	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	109.7	107.1	2.4	87.1	87.2	0.0	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	212.6	212.6	0.0	315.5	315.5	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.2	113.2	0.0	112.6	112.5	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	101.4	100.5	0.9	113.7	113.6	0.1	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	96.2	95.9	0.3	107.5	107.4	0.1	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	105.1	105.2	-0.1	92.3	90.7	1.7	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	99.2	99.3	-0.2	101.8	101.9	-0.1	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	109.1	109.7	-0.6	105.4	105.2	0.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	137.3	137.1	0.1	103.8	103.8	0.0	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	111.3	108.2	2.8	128.9	129.0	-0.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	113.7	114.1	-0.3	101.7	101.8	-0.1	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.3	104.0	-0.7	95.7	95.8	-0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	123.1	123.1	0.0	109.7	109.7	0.0	خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 8 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنورة			الطائف			أقسام و مجموعات الإنفاق
	MEDINA			TAIF			
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers			Index Numbers			
	مارس			مارس			
مارس	فبراير	2018	مارس	فبراير	2018	مارس	فبراير
Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb	Mar	Feb
2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	فبراير
HOSPITAL SERVICES				100.0			خدمات المستشفيات
HOSPITAL SERVICES	103.0	103.0	0.0				خدمات المستشفيات
TRANSPORT	169.1	169.2	0.0	143.4	142.8	0.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	117.3	117.3	0.0	93.3	90.8	2.8	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	198.4	198.6	-0.1	169.3	169.7	-0.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	121.1	120.9	0.1	83.8	83.0	1.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	101.7	101.8	-0.1	100.3	100.5	-0.1	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	66.7	68.1	-2.2	94.9	95.8	-0.9	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.5	104.5	0.0	101.3	101.3	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	85.5	85.5	-0.1	111.2	111.4	-0.1	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	88.2	87.6	0.6	87.9	88.6	-0.8	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	102.0	102.0	0.0	104.2	104.2	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	104.8	104.8	0.0	82.3	82.5	-0.3	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	92.3	93.5	-1.2	126.6	126.6	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.9	100.9	0.0	99.7	98.9	0.8	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	43.2	43.2	0.0	100.0	100.0	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	90.2	90.2	0.0	96.4	96.4	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	97.2	97.2	0.0	94.9	94.9	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	101.3	101.3	0.0	109.1	109.1	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education				100.0			التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	52.2	52.2	0.0				التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.5	95.5	0.0	100.0	100.0	0.0	التعليم غير محدد المستوى

Table 4 ( 24 / 9 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنوره		MEDINA		الطائف		TAIF		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
RESTAURANTS AND HOTELS	112.6	112.4	0.2		102.6	102.1	0.5		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	114.8	114.4	0.3		107.0	106.6	0.4		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	75.6	77.3	-2.3		66.2	65.0	1.8		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	111.4	112.3	-0.7		104.6	104.5	0.1		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	92.9	94.5	-1.6		101.9	101.9	0.0		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	170.3	169.7	0.4		100.6	100.6	0.0		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	141.1	140.9	0.2		123.4	123.4	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	0.0		108.9	107.1	1.6		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	130.8	130.8	0.0		108.4	108.1	0.3		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 10 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف		ALHOFOF		ابها		ABHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
<b>General Index</b>	<b>103.5</b>	<b>103.7</b>	<b>-0.3</b>		<b>107.4</b>	<b>106.9</b>	<b>0.4</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	105.7	105.8	-0.1		106.8	105.9	0.8		الأغذية والمشروبات
FOOD	104.9	105.0	-0.1		106.5	105.6	0.8		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	116.8	116.6	0.2		110.9	109.6	1.1		المشروبات
TOBACCO	223.7	223.7	0.0		202.6	202.6	0.0		التبغ
TOBACCO	223.7	223.6	0.0		202.6	202.6	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	94.4	94.6	-0.2		96.9	96.4	0.5		الملابس والأحذية
CLOTHING	96.1	96.1	0.0		98.4	98.9	-0.5		الملابس
FOOTWEAR	86.1	87.1	-1.2		88.5	82.4	7.4		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	89.5	90.2	-0.8		118.0	118.2	-0.2		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	86.1	86.9	-0.9		117.4	117.7	-0.2		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	105.7	105.1	0.6		103.1	103.0	0.1		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	628.7	628.7	0.0		668.9	668.9	0.0		المياه والخدمات المتعلقة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.3	113.3	0.0		115.1	114.9	0.1		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	117.0	117.0	0.0		104.8	104.4	0.4		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	119.1	119.3	-0.2		100.2	99.5	0.7		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	98.7	98.5	0.2		92.5	92.0	0.6		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	102.4	102.0	0.3		102.7	102.6	0.2		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	110.6	110.4	0.2		126.4	125.8	0.5		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	93.9	92.2	1.8		141.2	141.1	0.1		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	136.7	136.7	-0.1		120.7	120.9	-0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	108.0	108.0	0.0		103.4	103.2	0.1		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.1	103.1	0.0		105.9	105.5	0.4		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	112.7	112.7	0.0		112.8	112.8	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 11 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف		ALHOFOF		ابها		ABHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	127.4	127.4	0.0		91.1	91.1	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	119.2	119.4	-0.2		108.9	107.1	1.7		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	85.7	86.5	-1.0		92.2	90.2	2.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	157.1	157.7	-0.4		170.5	169.9	0.4		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	87.1	84.5	3.1		49.4	47.7	3.6		خدمات النقل
COMMUNICATION	95.8	95.8	0.0		89.2	89.0	0.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	74.8	74.8	0.0		86.1	84.3	2.1		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	102.8	102.8	0.0		89.4	89.4	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.2	102.2	-2.0		98.6	98.8	-0.2		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	105.4	106.3	-0.9		90.0	90.9	-1.0		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	120.8	120.8	0.0		103.2	103.2	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	98.8	98.8	0.0		98.3	98.3	0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	108.5	108.5	0.0		111.1	111.1	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.6	100.5	0.1		102.1	101.4	0.7		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	86.5	92.4	-6.4						عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	106.7	106.7	0.0		101.9	101.9	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	144.4	144.4	0.0						التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	122.6	122.6	0.0						التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education					101.5	101.5	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	56.5	56.5	0.0		105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0		92.6	92.6	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	123.2	123.3	-0.1		110.7	110.3	0.3		المطاعم والفنادق

Table 4 ( 24 / 12 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف		ALHOFOF		ابها		ABHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
CATERING SERVICE	124.8	124.8	0.0		114.2	113.9	0.3		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	59.7	62.0	-3.8		92.9	92.4	0.5		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	115.2	114.1	1.0		95.1	94.9	0.2		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.1	100.8	0.3		106.4	106.2	0.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	122.5	120.8	1.4		75.6	75.3	0.5		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	125.7	124.2	1.2		94.3	94.3	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	142.4	142.4	0.0						الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	114.3	114.3	0.0		99.6	99.8	-0.2		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 13 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH			TABUK			أقسام و مجموعات الإنفاق
	بريده		نسبة التغير	تبوك		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية		مارس	الأرقام القياسية		مارس	
	Index Numbers		2018	Index Numbers		2018	
	مارس	فبراير	Mar	مارس	فبراير	Mar	
Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb		
	2018	2018	2018	2018	2018	فبراير	
<b>General Index</b>	<b>93.8</b>	<b>94.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>92.0</b>	<b>92.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	97.6	97.4	0.2	96.6	96.8	-0.2	الأغذية والمشروبات
FOOD	96.3	96.1	0.2	96.3	96.6	-0.2	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	111.5	111.8	-0.3	99.7	99.1	0.6	المشروبات
TOBACCO	162.2	162.2	0.0	139.9	139.9	0.0	التبغ
TOBACCO	162.2	162.2	0.0	139.9	139.9	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	81.8	80.8	1.3	94.2	95.9	-1.8	الملابس والأحذية
CLOTHING	80.3	79.4	1.1	93.7	95.6	-2.0	الملابس
FOOTWEAR	95.0	92.9	2.4	97.6	97.6	0.0	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	90.0	90.2	-0.2	73.2	73.7	-0.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	86.8	87.0	-0.2	68.9	69.4	-0.8	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.7	98.4	0.3	108.4	108.4	0.0	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	290.3	290.3	0.0	229.6	229.6	0.0	المياه والخدمات المتعلقة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	118.5	119.0	-0.4	114.1	114.1	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	79.5	80.1	-0.7	93.5	93.8	-0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	67.3	68.3	-1.5	93.0	93.7	-0.7	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.4	95.6	1.9	73.5	73.5	0.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	93.0	93.1	-0.1	102.3	102.4	-0.1	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	107.8	107.0	0.7	109.5	110.1	-0.6	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	91.2	88.6	2.9	109.5	109.5	0.0	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	108.9	108.6	0.2	95.5	95.7	-0.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	102.6	102.6	0.0	92.5	92.5	0.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	95.2	95.1	0.2	95.8	95.8	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	103.6	103.6	0.0	90.0	90.0	0.0	خدمات المرضى



Table 4 ( 24 / 14 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH			TABUK			أقسام و مجموعات الإنفاق
	بريده			تبوك			
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس	
	مارس	فبراير	2018 Mar	مارس	فبراير	2018 Mar	
Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb		
	2018	2018	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES				100.0			خدمات المستشفيات
HOSPITAL SERVICES	109.3	109.3	0.0				خدمات المستشفيات
TRANSPORT	109.1	109.4	-0.3	125.0	125.5	-0.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	80.8	81.3	-0.7	88.6	89.6	-1.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	139.5	139.5	0.0	169.7	169.5	0.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	81.9	80.3	2.0	107.7	108.0	-0.3	خدمات النقل
COMMUNICATION	90.4	91.3	-0.9	102.5	103.0	-0.4	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	41.4	43.6	-5.1	97.8	102.1	-4.2	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	107.6	107.6	0.0	103.1	103.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	105.6	105.6	0.0	90.6	90.9	-0.4	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	72.2	72.1	0.1	77.9	78.0	-0.1	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	98.9	97.8	1.1	106.9	106.9	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	95.3	95.3	0.0	87.3	88.0	-0.8	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	72.1	72.5	-0.4	95.0	95.9	-0.9	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	84.0	84.0	0.0	94.4	94.6	-0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	161.1	161.1	0.0	103.1	103.1	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	74.3	74.3	0.0	98.5	98.5	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	63.5	63.5	0.0	97.8	97.8	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	79.3	79.3	0.0	93.4	93.4	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION	39.1	39.1	0.0	101.5	101.5	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	115.7	115.8	-0.1	104.4	103.9	0.4	المطاعم والفنادق

Table 4 ( 24 / 15 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
CATERING SERVICE	115.3	115.6	-0.2		105.0	104.5	0.5		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	126.7	125.0	1.4		84.9	86.2	-1.4		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	93.3	93.7	-0.4		91.4	93.5	-2.3		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	87.3	88.2	-1.1		96.6	99.7	-3.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.9	92.4	0.5		66.4	66.5	-0.3		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	146.4	146.4	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	142.2	142.2	0.0		139.9	139.9	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	80.9	80.9	0.0		141.5	141.5	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	103.3	103.3	0.0		99.3	99.4	0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 16 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
<b>General Index</b>	<b>101.8</b>	<b>102.3</b>	<b>-0.5</b>		<b>98.1</b>	<b>98.9</b>	<b>-0.9</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	100.3	99.9	0.3		100.4	103.3	-2.8		الأغذية والمشروبات
FOOD	99.1	98.7	0.4		98.5	101.8	-3.3		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	112.7	113.3	-0.6		115.4	114.4	0.9		المشروبات
TOBACCO	222.2	222.2	0.0		208.0	207.2	0.4		التبغ
TOBACCO	222.1	222.1	0.0		208.0	207.2	0.4		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	88.3	89.3	-1.1		80.5	80.8	-0.3		الملابس والأحذية
CLOTHING	89.9	91.1	-1.3		80.6	81.0	-0.4		الملابس
FOOTWEAR	79.2	79.1	0.1		79.8	79.2	0.7		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	95.7	97.0	-1.3		90.3	90.6	-0.3		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	93.5	94.9	-1.4		84.6	85.0	-0.4		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	103.0	102.9	0.1		138.8	137.9	0.7		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	215.4	215.4	0.0		150.4	150.4	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.4	114.4	0.0		113.1	113.1	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	116.7	116.7	0.0		104.0	102.9	1.1		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	97.9	97.8	0.1		101.1	98.3	2.8		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	99.6	99.6	0.0		122.9	122.7	0.1		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	108.3	108.3	0.0		112.3	112.9	-0.6		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	107.4	107.4	0.0		93.4	93.5	-0.1		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	109.0	104.0	4.8		83.6	83.9	-0.4		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	121.0	121.2	-0.2		100.6	100.8	-0.2		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	113.3	113.3	0.0		128.8	128.8	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	106.4	106.4	0.0		136.6	136.5	0.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	112.1	112.1	0.0		120.7	120.7	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 17 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	154.7	154.7	0.0		130.6	130.6	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	166.9	167.1	-0.1		112.3	113.8	-1.3		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	88.7	89.7	-1.2		80.7	84.3	-4.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	182.7	182.5	0.1		159.1	159.3	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	114.9	115.0	-0.1		51.7	51.1	1.3		خدمات النقل
COMMUNICATION	103.0	102.9	0.0		91.6	92.1	-0.5		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.6	64.8	1.2		111.2	115.0	-3.3		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.7	104.7	0.0		88.3	88.3	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.1	100.4	-0.3		90.1	90.5	-0.5		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	96.6	97.1	-0.5		79.7	81.1	-1.7		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	79.0	79.0	0.0		67.2	67.2	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	100.5	101.9	-1.4		61.0	61.1	-0.1		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.2	109.2	0.0		97.2	97.2	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	94.5	94.5	0.0		105.9	104.9	1.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	105.2	105.2	0.0		102.9	102.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	94.6	94.6	0.0		80.9	80.9	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	84.8	84.8	0.0		88.1	88.1	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	100.0								التعليم المتوسط والثانوي
SECONDARY EDUCATION					78.5	78.5	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION					105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.3	97.3	0.0		60.1	60.1	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	109.6	109.6	0.0		110.4	110.5	-0.1		المطاعم والفنادق

Table 4 ( 24 / 18 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		جيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
CATERING SERVICE	109.6	109.6	0.0		110.7	110.7	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	104.7	105.8	-1.0		79.2	93.2	-15.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	94.7	94.7	0.0		95.9	97.2	-1.4		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	93.8	93.6	0.2		96.3	98.3	-2.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	93.2	94.2	-1.1		85.7	86.9	-1.3		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	100.0	100.0	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	135.2	135.2	0.0		92.8	93.0	-0.3		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	106.2	106.2	0.0		64.2	64.2	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	100.1	100.1	0.0		100.4	100.4	-0.1		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 19 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
<b>General Index</b>	<b>103.9</b>	<b>103.9</b>	<b>0.0</b>		<b>95.4</b>	<b>95.0</b>	<b>0.4</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	105.3	105.0	0.3		108.8	107.2	1.5		الأغذية والمشروبات
FOOD	104.3	104.0	0.3		108.4	106.8	1.5		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	112.4	112.1	0.3		113.7	112.7	0.9		المشروبات
TOBACCO	216.2	216.2	0.0		211.5	211.5	0.0		التبغ
TOBACCO	216.2	216.2	0.0		211.5	211.5	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	87.1	87.3	-0.2		98.0	96.9	1.1		الملابس والأحذية
CLOTHING	87.2	87.5	-0.3		100.4	99.6	0.8		الملابس
FOOTWEAR	86.5	85.9	0.8		84.8	82.8	2.4		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	101.2	101.2	0.0		57.5	57.9	-0.7		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.7	98.7	0.0		48.7	49.1	-0.8		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	92.0	91.2	0.8		101.9	103.5	-1.5		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	394.0	394.0	0.0		111.1	111.1	0.0		المياه والخدمات المتعلقة بالسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.4	113.4	0.0		113.8	113.8	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	96.6	96.7	-0.1		114.2	114.2	0.0		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	86.1	86.6	-0.6		103.3	103.5	-0.2		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	123.4	119.2	3.5		108.8	108.0	0.7		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	101.6	101.5	0.0		103.2	103.7	-0.5		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	122.5	122.6	0.0		116.0	115.6	0.4		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	102.5	102.5	0.0		121.4	122.3	-0.7		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	109.3	109.3	0.0		156.6	156.3	0.2		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	90.2	90.2	0.0		104.9	104.0	0.8		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	98.5	98.5	0.0		104.6	101.8	2.7		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	102.9	102.9	0.0		107.6	107.6	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 20 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	مارس		مارس		مارس		مارس		
	Mar	Feb	2018	Mar	Mar	Feb	2018	Mar	
	2018	2018	2018	فبراير	Feb	2018	فبراير		
HOSPITAL SERVICES	75.6	75.6	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	133.0	133.0	0.1		131.8	129.3	1.9		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	110.5	110.6	-0.1		61.4	61.5	-0.1		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	156.0	155.8	0.1		145.4	143.8	1.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	66.6	66.2	0.6		115.7	108.2	6.9		خدمات النقل
COMMUNICATION	101.3	101.7	-0.3		99.7	100.9	-1.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	72.7	74.2	-2.0		91.8	95.9	-4.3		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.0	108.0	0.0		102.8	102.8	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	82.1	82.1	0.0		94.5	94.4	0.0		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	70.0	70.0	0.0		91.2	90.9	0.3		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.2	91.2	0.0		120.4	120.4	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	104.2	104.2	0.0		78.5	78.5	-0.1		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	92.7	92.7	0.0		108.2	108.2	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.4	102.4	0.0		99.7	100.5	-0.8		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS					100.0	100.0	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	93.2	93.2	0.0		97.6	97.6	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	89.9	89.9	0.0		90.7	90.7	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION					100.0				التعليم المتوسط والثانوي
SECONDARY EDUCATION	80.3	80.3	0.0						التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education					112.9	112.9	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	162.9	162.9	0.0		105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	99.9	99.9	0.0		92.7	92.7	0.0		التعليم غير محدد المستوى

Table 4 ( 24 / 21 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير		
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
RESTAURANTS AND HOTELS	102.3	102.3	0.0		92.8	92.7	0.1		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	102.9	102.9	0.0		96.0	96.0	0.1		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	58.4	58.4	0.0		77.3	77.2	0.2		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	97.3	97.3	0.0		110.1	109.2	0.8		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.0	102.1	-0.1		96.7	93.3	3.7		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	83.5	83.1	0.4		116.6	116.7	-0.1		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION					100.0	100.0	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	100.9	100.9	0.0		111.2	111.2	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	41.8	41.8	0.0		61.0	61.0	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	95.6	95.6	0.0		114.9	114.9	0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر



Table 4 ( 24 / 22 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
<b>General Index</b>	<b>97.4</b>	<b>97.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>102.0</b>	<b>102.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>		
FOOD AND BEVERAGES	99.6	98.7	1.0	95.4	95.2	0.2	الأغذية والمشروبات		
FOOD	98.6	97.5	1.1	94.2	94.0	0.2	الطعام		
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	107.1	107.2	-0.1	108.1	108.0	0.1	المشروبات		
TOBACCO	254.0	254.0	0.0	179.2	179.1	0.1	التبغ		
TOBACCO	254.0	254.0	0.0	179.2	179.1	0.1	التبغ		
CLOTHING AND FOOTWEAR	98.7	98.6	0.1	75.1	78.9	-4.8	الملابس والأحذية		
CLOTHING	97.7	97.6	0.1	73.2	76.9	-4.8	الملابس		
FOOTWEAR	103.3	103.0	0.3	81.4	85.3	-4.6	الأحذية		
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	83.6	84.8	-1.4	113.6	114.0	-0.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى		
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	80.0	81.3	-1.6	80.5	80.9	-0.4	الإيجار المدفوع للسكن		
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	92.2	91.1	1.3	113.4	113.4	0.1	ترميم وصيانة المكس		
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	185.5	185.5	0.0	125.2	125.2	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن		
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	115.7	115.7	0.0	113.5	113.5	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى		
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	98.5	98.4	0.1	102.5	102.5	0.0	تأثيث وتجهيزات المنزل		
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.9	98.8	0.1	99.1	99.5	-0.4	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات		
HOUSEHOLD TEXTILES	69.7	69.7	0.0	98.9	98.9	0.0	المنسوجات المنزلية		
HOUSEHOLD APPLIANCES	96.8	96.4	0.3	95.1	94.7	0.4	تجهيزات المنزل		
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	110.7	110.4	0.3	131.7	131.3	0.4	أدوات منزلية وادوات المائدة		
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	107.9	107.9	0.0	99.9	99.9	0.0	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة		
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	109.2	109.2	0.0	106.2	106.2	-0.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل		
HEALTH	99.5	99.3	0.2	107.2	107.1	0.1	الصحة		
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	96.6	96.0	0.6	112.3	112.1	0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية		
OUTPATIENT SERVICES	98.7	98.7	0.0	94.9	94.9	0.0	خدمات المرضى		

Table 4 ( 24 / 23 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا		SKAKA		عرعر		ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	121.2	121.2	0.0		121.2	121.2	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	134.3	133.9	0.3		130.1	130.2	-0.1		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	99.2	98.9	0.4		191.8	195.0	-1.7		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	146.2	146.1	0.1		100.8	101.1	-0.3		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	114.9	113.8	0.9		79.5	70.9	12.2		خدمات النقل
COMMUNICATION	106.5	107.7	-1.1		104.6	104.6	0.0		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	98.0	104.9	-6.6		109.8	109.7	0.1		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.2	108.2	0.0		103.1	103.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	99.4	99.3	0.1		94.9	95.0	0.0		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	92.0	91.8	0.3		94.5	94.3	0.2		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	100.0	100.0	0.0		96.9	96.9	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	91.2	92.1	-1.0		113.6	113.6	0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	118.0	117.7	0.3		104.5	106.3	-1.6		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	103.1	103.6	-0.4		81.9	82.0	-0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	102.8	102.8	0.0		90.6	90.6	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	98.2	98.2	0.0		100.0	100.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	91.8	91.8	0.0		110.4	110.4	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	102.6	102.6	0.0		113.1	113.1	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	100.0	100.0	0.0		106.1	106.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	95.5	95.5	0.0						التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.5	95.5	0.0		87.4	87.4	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	108.6	109.6	-0.9		101.8	100.2	1.6		المطاعم والفنادق

Table 4 ( 24 / 24 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا		SKAKA		عرعر		ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	مارس		مارس		مارس		مارس		
	Mar	Feb	2018	Mar	Mar	Feb	2018	Mar	
	2018	2018	2018	فبراير	Feb	2018	فبراير		
CATERING SERVICE	112.4	113.3	-0.8		106.3	104.4	1.8		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	73.8	75.2	-1.8		78.8	78.8	0.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	100.9	101.0	-0.1		86.4	87.2	-0.9		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.1	102.2	-0.1		90.2	90.9	-0.8		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	97.9	97.8	0.1		79.7	80.6	-1.2		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	91.7	91.7	0.0		91.7	91.7	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	61.6	61.6	0.0		133.0	133.0	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	150.8	150.8	0.0		186.7	186.7	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	101.5	101.7	-0.1		102.3	102.4	-0.1		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٨ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	
	2018	2017	2017	2017	2017	
<b>General Index</b>	<b>108.0</b>	<b>104.0</b>	<b>105.0</b>	<b>3.9</b>	<b>2.9</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	105.5	99.9	99.1	5.5	6.4	الأغذية والمشروبات
FOOD	104.6	99.2	98.9	5.5	5.8	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.8	107.1	101.3	6.2	12.4	المشروبات
TOBACCO	192.0	174.4	124.4	10.1	54.4	التبغ
TOBACCO	192.0	174.4	124.4	10.1	54.4	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.5	96.6	101.4	-3.2	-7.8	الملابس والأحذية
CLOTHING	93.2	96.4	101.8	-3.4	-8.4	الملابس
FOOTWEAR	94.9	97.3	99.5	-2.4	-4.6	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	113.6	111.2	112.2	2.1	1.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	110.5	110.4	111.3	0.1	-0.7	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.7	96.4	98.5	2.3	0.2	ترميم وصيانة المكنس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.6	183.4	198.7	3.4	-4.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.4	112.4	112.3	24.0	24.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	98.3	102.5	4.6	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.8	93.2	99.2	6.0	-0.4	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	98.0	99.5	100.0	-1.4	-2.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.4	96.4	102.7	2.0	-4.2	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.6	98.2	100.4	7.5	5.2	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	115.3	111.5	111.5	3.4	3.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	116.1	111.3	111.3	4.4	4.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.3	106.1	106.3	3.9	3.7	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.9	101.9	102.7	1.9	1.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.0	104.7	104.6	5.9	6.1	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	117.1	114.9	115.0	1.9	1.8	خدمات المستشفيات

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٨ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	
	2018	2017	2017	2017	2017	
TRANSPORT	119.6	106.5	108.5	12.4	10.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.7	95.0	97.9	1.8	-1.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	150.7	119.7	119.9	25.9	25.7	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	106.6	102.2	106.4	4.4	0.2	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.8	98.7	99.8	2.1	1.0	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	100.0	100.0	1.5	1.5	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	82.7	79.5	84.5	4.0	-2.1	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	103.7	103.8	1.7	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.6	92.9	97.1	4.1	-0.5	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	91.8	85.8	88.7	7.0	3.5	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.4	94.1	97.7	-2.8	-6.4	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.3	97.8	103.3	-1.5	-6.7	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.0	100.0	105.6	6.0	0.4	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.8	98.6	98.7	2.2	2.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.7	94.2	99.8	1.7	-4.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	109.7	110.5	109.4	-0.8	0.2	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	112.2	113.1	110.4	-0.8	1.6	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	110.5	111.1	110.5	-0.5	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	101.3	102.4	101.4	-1.0	-0.1	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.9	110.9	110.8	0.0	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.4	99.4	100.0	-2.0	-2.6	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	110.2	103.4	103.6	6.6	6.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	112.4	104.8	104.3	7.2	7.7	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	92.0	90.4	96.9	1.7	-5.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٨ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	
	2018	2017	2017	2017	2017	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	103.0	101.7	102.8	1.3	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	100.5	102.5	102.5	-1.9	-1.9	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.7	94.6	100.5	-3.0	-8.8	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	137.1	137.0	137.0	0.1	0.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	125.8	110.5	111.4	13.8	12.9	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	113.5	103.8	102.3	9.3	10.9	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	109.7	104.0	102.9	5.5	6.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 6 ( 4 / 1 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	2001
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	2002
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	2003
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	2004
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	2005
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	2006
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	2007
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	2008
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	2009
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	2010
96.8	92.3	96.5	98.5	98.2	93.0	94.8	94.2	93.6	95.2	82.8	90.5	93.9	2011
100.2	95.9	97.8	98.2	98.3	97.6	96.9	95.9	96.6	98.6	92.3	94.5	96.6	2012
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2013
100.8	100.8	105.0	99.7	100.6	101.4	101.7	101.7	104.9	100.9	104.6	101.4	102.2	2014
101.8	102.6	106.0	100.0	99.9	102.4	104.0	102.6	107.4	102.1	106.2	102.0	103.5	2015
102.5	103.0	109.3	98.4	100.1	110.0	106.2	103.1	112.6	103.1	121.3	100.7	105.6	2016
102.4	103.6	109.8	95.6	99.2	107.8	106.2	101.2	111.8	100.0	153.7	99.8	104.7	2017
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الأول ٢٠٠١
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الثاني ٢٠٠١
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الثالث ٢٠٠١
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الرابع ٢٠٠١
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الأول ٢٠٠٢
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الثاني ٢٠٠٢
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الثالث ٢٠٠٢
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الرابع ٢٠٠٢

Table 6 ( 4 / 2 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

الخدمات والسلع	المطاعم والفنادق	التعليم	الثقافة والترفيه	الاتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الأول ٢٠٠٣
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الثاني ٢٠٠٣
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الثالث ٢٠٠٣
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الرابع ٢٠٠٣
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الأول ٢٠٠٤
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الثاني ٢٠٠٤
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الثالث ٢٠٠٤
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الرابع ٢٠٠٤
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الأول ٢٠٠٥
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الثاني ٢٠٠٥
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الثالث ٢٠٠٥
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الرابع ٢٠٠٥
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الأول ٢٠٠٦
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الثاني ٢٠٠٦
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الثالث ٢٠٠٦
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الرابع ٢٠٠٦
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الأول ٢٠٠٧
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الثاني ٢٠٠٧
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الثالث ٢٠٠٧
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الرابع ٢٠٠٧
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الأول ٢٠٠٨
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الثاني ٢٠٠٨
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الثالث ٢٠٠٨
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الرابع ٢٠٠٨



Table 6 ( 4 / 3 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

الخدمات والسلع	المطاعم والفنادق	التعليم	الثقافة والترفيه	الاتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الأول ٢٠٠٩
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الثاني ٢٠٠٩
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الثالث ٢٠٠٩
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الرابع ٢٠٠٩
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الأول ٢٠١٠
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الثاني ٢٠١٠
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الثالث ٢٠١٠
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الرابع ٢٠١٠
93.0	91.7	96.2	98.2	98.1	92.2	92.7	93.4	91.3	95.0	77.7	88.6	92.9	الربع الأول ٢٠١١
94.6	91.9	96.2	98.7	98.0	93.1	95.5	93.7	93.1	95.2	77.7	89.4	93.6	الربع الثاني ٢٠١١
99.4	92.3	96.2	98.9	98.1	93.3	95.5	94.5	94.6	95.2	87.7	91.3	94.3	الربع الثالث ٢٠١١
100.1	93.2	97.4	98.0	98.5	93.2	95.5	95.2	95.2	95.5	87.9	92.6	94.9	الربع الرابع ٢٠١١
99.8	92.2	97.4	97.4	98.2	93.6	97.6	96.3	95.9	96.3	87.9	92.8	95.2	الربع الأول ٢٠١٢
99.4	95.0	97.4	97.3	98.0	97.4	95.7	96.0	96.3	97.6	87.9	93.5	96.0	الربع الثاني ٢٠١٢
100.3	97.5	97.4	99.1	98.2	99.2	96.7	94.9	96.8	99.7	94.8	94.8	97.0	الربع الثالث ٢٠١٢
101.2	98.7	99.1	99.1	98.7	100.1	97.5	96.3	97.5	100.7	98.5	96.9	98.2	الربع الرابع ٢٠١٢
99.6	100.0	98.3	100.3	100.5	99.9	99.6	99.5	99.3	99.4	99.3	99.2	99.5	الربع الأول ٢٠١٣
100.1	99.9	98.3	99.0	100.0	99.5	99.9	99.9	99.3	99.6	99.2	99.6	99.6	الربع الثاني ٢٠١٣
99.7	100.3	98.3	101.0	99.9	100.2	100.1	100.0	100.3	100.2	99.8	100.4	100.1	الربع الثالث ٢٠١٣
100.5	99.9	105.1	99.6	99.6	100.4	100.4	100.6	101.1	100.9	101.7	100.7	100.8	الربع الرابع ٢٠١٣
100.3	100.4	105.1	99.1	98.7	101.1	100.7	101.3	103.8	100.6	104.1	100.6	101.5	الربع الأول ٢٠١٤
100.8	100.7	105.1	98.3	101.5	100.9	101.0	101.2	105.3	100.5	104.4	101.0	102.2	الربع الثاني ٢٠١٤
100.9	100.8	105.1	101.1	101.2	101.9	102.3	101.6	105.0	100.9	104.6	101.8	102.5	الربع الثالث ٢٠١٤
101.1	101.4	104.9	100.3	100.9	101.6	102.9	102.8	105.3	101.5	105.2	102.2	102.8	الربع الرابع ٢٠١٤

Table 6 ( 4 / 4 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
101.4	102.3	104.9	99.4	100.3	102.0	103.5	102.6	106.6	101.2	105.6	101.5	103.0	الربع الأول ٢٠١٥
101.7	102.6	104.9	99.2	100.0	102.4	104.0	102.4	107.1	101.5	106.5	101.9	103.3	الربع الثاني ٢٠١٥
101.8	102.7	104.9	101.5	99.8	102.8	103.9	102.7	107.5	102.5	106.5	102.3	103.6	الربع الثالث ٢٠١٥
102.2	103.0	109.3	100.0	99.3	102.4	104.5	102.9	108.3	103.2	106.3	102.4	104.0	الربع الرابع ٢٠١٥
102.5	102.6	109.3	98.3	99.6	110.8	105.3	103.2	112.2	103.3	112.3	101.4	105.6	الربع الأول ٢٠١٦
102.4	102.8	109.3	98.7	100.5	110.1	106.4	103.2	112.8	103.4	124.3	100.7	105.7	الربع الثاني ٢٠١٦
102.7	103.3	109.3	98.9	100.5	110.2	106.6	103.0	112.6	103.3	124.3	100.7	105.8	الربع الثالث ٢٠١٦
102.5	103.2	109.4	97.9	99.7	109.0	106.5	103.2	112.7	102.4	124.2	99.9	105.3	الربع الرابع ٢٠١٦
102.8	103.6	109.5	97.1	99.8	108.5	106.3	102.5	112.2	101.4	124.4	99.1	105.0	الربع الأول ٢٠١٧
102.8	103.6	109.5	96.6	99.2	108.2	106.2	102.3	112.1	101.4	141.3	100.0	105.0	الربع الثاني ٢٠١٧
102.6	103.7	109.8	95.7	98.9	107.9	106.2	101.6	111.6	100.7	174.7	100.3	105.0	الربع الثالث ٢٠١٧
101.7	103.4	110.5	92.9	98.7	106.5	106.1	98.3	111.2	96.6	174.4	99.9	104.0	الربع الرابع ٢٠١٧
103.0	110.2	109.7	96.7	100.8	119.7	110.3	102.9	113.6	93.5	192.0	105.5	108.0	الربع الأول ٢٠١٨

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave

## General Index

الرقم القياسي العام

2011	92.6	92.9	93.1	93.4	93.5	93.8	94.0	94.2	94.6	94.8	95.0	95.0	93.9
2012	95.0	95.2	95.5	95.7	95.9	96.4	96.6	96.9	97.4	98.0	98.2	98.4	96.6
2013	99.5	99.6	99.5	99.5	99.5	99.6	100.1	100.1	100.2	100.6	100.8	100.9	100.0
2014	101.3	101.6	101.6	102.1	102.2	102.2	102.4	102.6	102.5	102.7	102.8	102.8	102.2
2015	102.9	103.0	103.1	103.1	103.3	103.4	103.6	103.6	103.7	103.9	104.1	104.1	103.5
2016	105.5	105.6	105.7	105.7	105.7	105.7	105.9	105.7	105.7	105.6	105.4	105.1	105.6
2017	104.9	105.0	105.0	105.0	104.9	105.2	105.1	104.9	104.9	104.3	103.6	103.9	104.7
2018	108.0	108.1	107.9										

## FOOD AND BEVERAGES

الأغذية والمشروبات

2011	88.6	88.7	88.6	89.4	89.1	89.6	90.5	91.4	92.0	92.2	92.8	92.8	90.5
2012	92.3	92.8	93.3	93.3	93.3	93.8	94.0	94.7	95.6	96.6	97.0	97.2	94.5
2013	99.3	99.1	99.3	99.7	99.6	99.6	100.2	100.2	100.8	100.8	100.9	100.5	100.0
2014	100.8	100.7	100.3	101.0	100.9	101.0	101.3	101.7	102.2	102.3	102.2	102.0	101.4
2015	101.7	101.3	101.4	101.8	101.9	101.9	102.1	102.1	102.7	102.9	102.2	102.2	102.0
2016	102.0	101.4	100.9	101.0	100.4	100.6	100.8	100.4	100.9	100.6	100.0	99.3	100.7
2017	98.7	99.3	99.4	100.1	99.9	100.2	100.2	100.2	100.5	100.2	99.8	99.8	99.9
2018	105.4	105.7	105.4										

## TOBACCO

التبغ

2011	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	87.6	87.6	87.9	87.9	87.9	87.9	82.8
2012	87.9	87.9	87.9	87.9	87.9	88.0	94.3	95.1	95.1	98.2	98.2	99.1	92.3
2013	99.3	99.3	99.3	98.9	98.9	99.7	99.2	99.9	100.4	99.9	102.3	102.8	100.0
2014	103.8	104.6	103.9	103.9	104.6	104.7	104.7	104.1	104.9	105.0	105.1	105.5	104.6
2015	105	105.8	105.9	106.5	106.5	106.5	106.4	106.5	106.5	106.5	106.5	105.8	106.2
2016	106.6	106.9	123.4	124.4	124.3	124.3	124.3	124.3	124.3	124.1	124.3	124.2	121.3



## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave

## FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND

تأثيث وتجهيزات المنزل

2011	93.3	93.3	93.5	93.5	93.6	93.9	94.2	94.4	94.8	95.1	95.2	95.4	94.2
2012	96.3	96.3	96.2	95.7	95.9	96.4	94.7	94.8	95.1	95.9	96.0	96.9	95.9
2013	99.1	99.7	99.8	99.8	100.0	100.0	99.7	100.1	100.2	100.5	100.5	100.8	100.0
2014	101.1	101.6	101.3	101.1	101.4	101.1	101.1	101.7	102.0	102.7	102.9	102.7	101.7
2015	102.8	102.7	102.3	102.4	102.3	102.5	102.5	102.7	102.9	102.8	102.9	102.8	102.6
2016	103.2	103.1	103.3	103.3	103.2	103.0	102.9	102.7	103.3	103.5	103.0	102.9	103.1
2017	102.4	102.6	102.5	102.6	102.4	102.1	102.1	102.1	100.5	99.5	98.0	97.6	101.2
2018	102.9	102.9	102.8										

## HEALTH

الصحة

2011	92.7	92.7	92.7	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.4	95.4	95.7	94.8
2012	97.8	97.5	97.5	95.7	95.7	95.8	96.7	96.7	96.7	97.3	97.2	98.0	96.9
2013	99.4	99.7	99.6	99.8	99.9	99.9	100.2	100.1	100.0	100.4	100.4	100.5	100.0
2014	100.7	100.7	100.6	101.1	101.0	101.0	102.1	102.3	102.5	102.9	102.9	103.0	101.7
2015	103.3	103.5	103.6	104.0	104.0	104.0	103.9	103.8	103.8	104.6	104.5	104.5	104.0
2016	105.1	105.3	105.6	106.4	106.5	106.4	106.6	106.5	106.5	106.6	106.6	106.4	106.2
2017	106.3	106.4	106.2	106.2	106.3	106.2	106.2	106.2	106.1	106.1	106.1	106.1	106.2
2018	110.2	110.3	110.2										

## TRANSPORT

النقل

2011	91.5	92.6	92.6	93.0	93.0	93.3	93.3	93.3	93.3	93.1	93.2	93.3	93.0
2012	93.2	93.2	94.5	95.8	98.0	98.5	98.7	99.2	99.8	99.9	100.0	100.3	97.6
2013	100	99.8	99.8	99.6	99.5	99.4	100.6	100.4	99.6	100.3	100.5	100.5	100.0
2014	100.7	101.5	101.0	100.9	100.6	101.2	101.7	101.9	101.9	101.5	101.5	101.8	101.4
2015	102	101.9	102.0	102.1	102.4	102.7	103.1	102.5	102.7	102.5	102.6	102.3	102.4
2016	110.5	110.7	111.1	110.4	110.3	109.7	110.6	110.2	110.0	109.2	109.3	108.6	110.1



## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave

## EDUCATION

التعليم

2011	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	97.4	97.4	97.4	96.5
2012	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	99.1	99.1	99.1	97.8
2013	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	105.1	105.1	105.1	100.0
2014	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	104.9	104.9	104.9	105.1
2015	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	109.3	109.3	109.3	106.0
2016	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.4	109.4	109.4	109.3
2017	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	110.5	110.5	110.5	110.5	109.8
2018	109.7	109.7	109.7										

## RESTAURANTS AND HOTELS

المطاعم والفنادق

2011	91.7	91.7	91.7	91.9	91.9	91.9	92.4	92.5	92.0	93.5	93.3	92.9	92.3
2012	92.1	92.3	92.3	94.1	94.9	95.9	97.6	97.6	97.4	98.3	99.2	98.5	95.9
2013	100	100.2	99.7	99.7	100.0	99.9	100.2	100.3	100.4	100.2	100.0	99.5	100.0
2014	100.5	100.5	100.3	100.7	100.8	100.6	100.7	101.4	100.3	101.5	101.4	101.3	100.8
2015	101.9	102.4	102.6	102.6	102.4	102.8	102.8	102.8	102.5	102.5	103.5	103.0	102.7
2016	102.7	102.5	102.7	102.6	102.7	103.1	103.3	103.4	103.1	103.2	103.2	103.2	103.0
2017	103.9	103.4	103.4	103.5	103.5	103.8	103.8	103.8	103.5	103.1	102.9	104.1	103.6
2018	109.9	110.4	110.4										

## MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES

السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

2011	92.9	92.9	93.3	93.5	95.2	95.2	99.0	98.6	100.5	100.5	99.7	100.2	96.8
2012	99.5	99.8	100.1	100.1	98.4	99.6	99.8	99.9	101.1	101.1	101.2	101.2	100.2
2013	98.8	100.1	100.0	99.9	100.1	100.3	99.1	100.1	100.0	100.5	100.5	100.6	100.0
2014	99.8	100.3	100.7	100.7	100.6	101.1	100.1	101.5	101.2	101.0	101.1	101.3	100.8
2015	100.8	101.8	101.7	101.7	101.5	101.9	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.3	101.8
2016	102.4	102.4	102.6	102.6	102.6	102.0	103.6	102.6	101.9	102.0	102.7	102.9	102.5





