



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

# الرقم القياسي لأسعار المستهلك

( سنة الأساس : 2013م )

إبريل 2019م

## مقدمة:

يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك " Consumer Price Index " أحد أهم المؤشرات التي الإحصائية التي تصدرها الأجهزة الإحصائية بشكل منتظم حيث يعكس هذا الرقم التغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات خلال فترة زمنية محددة كما أنه يتصف بالشمول والتمثيل لمختلف فئات السكان المعيشية في البلد، كما يعتمد عليه في إعداد مجموعة من التقارير والتحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية خلال مختلف الفترات الزمنية.

وقد استقبلت إدارة إحصاءات الأسعار النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م الذي أجرته الهيئة ممثلة في إدارة الإحصاءات الاجتماعية، وقامت الإدارة بمراجعتها تمهيداً لاستخدامها في تحديث محتوى سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك التي تشكلت تركيبها وفقاً لتلك النتائج. حيث تم اختيار البنود التي أظهرت أهمية نسبية مساوية أو أكبر لـ (0.03)، وبلغ إجمالي بنود سلة السلع الجديدة (470) بند. وخلال مختلف مراحل العمل كان التنسيق حاضراً مع الإدارات ذات العلاقة مثل إدارة الإحصاءات الاجتماعية وإدارة إحصاءات الحسابات القومية وإدارة تطوير التطبيقات حيث تم عمل العديد من تطبيقات وبرامج الحاسب الآلي في مختلف مراحل العمل التنفيذية الفنية.

والله الموفق،

الهيئة العامة للإحصاء  
هاتف : +966114014138  
ص.ب 3735 الرياض 11481  
E-mail: Info@stats.gov.sa

## منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك

### 1- الوصف :

يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من الإحصاءات الاقتصادية المهمة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لتحركات أسعار السلع والخدمات في مرحلة بيع التجزئة في أسواق المملكة العربية السعودية.

### 2- التعريف :

يعرف الرقم القياسي لأسعار المستهلك بأنه مقياس إحصائي للتغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات.

### 3- الهدف :

يهدف الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى توفير البيانات عن تحركات أسعار التجزئة للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

### 4- أوجه الاستفادة :

يستفاد من بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الآتي :

- ✓ دعم اتخاذ القرارات الاقتصادية المناسبة من قبل الجهات الرسمية.
- ✓ قياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات التي يشتريها المستهلك بين فترة وأخرى.
- ✓ قياس العبء الذي يتحمله المستهلك من فترة إلى أخرى حسب اتجاهات الأسعار.
- ✓ قياس اتجاهات التضخم (قياس التضخم أو الانكماش في اقتصاد المملكة).
- ✓ يمكن الاعتماد عليها في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.
- ✓ يتم استخدامها كمقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.

### 5- دورة الإصدار :

تنشر النتائج الخاصة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك بشكل شهري .

## 6- المصطلحات والتعاريف المستخدمة:

المصطلح	التعريف
الرقم القياسي	رقم يقيس مقدار تغير قيمة معينة في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة نسبة إلى فترة زمنية أخرى.
سلة السلع والخدمات	المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك الأسري بالإففاق عليها لأغراض معيشية.
مسح إنفاق ودخل الأسرة	يعرف الإنفاق بأنه: (قيمة ما ينفقه جميع أفراد الأسرة مقابل الحصول على السلع والخدمات سواء كانت تتعلق بالطعام أو السكن أو الملابس أو الأدوات الشخصية خلال فتره محددة). وتستخدم نتائج مسح الإنفاق ودخل الأسرة لمعرفة التوزيع النسبي للإنفاق على السلع والخدمات الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
الأهمية النسبية للسلع والخدمات	نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.
نقاط البيع	المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات الأطباء ووحدة الإيجار (شقة، فيلا، دور في فيلا، بيت شعبي) وغيرها من محلات الخدمات.
عينة الظل	مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.
سعر فترة المقارنة	السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.
سعر فترة الأساس	السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري

## 7- وحدات المعاينة :

وحدات المعاينة في مسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي:

- ✓ السلعة الاستهلاكية التي يتحصل عليها الفرد من نقاط البيع بسعر التجزئة.
- ✓ الخدمة التي يتحصل عليها الفرد من نقاط تقديم الخدمات بسعر التجزئة.
- ✓ الوحدة السكنية التي يستأجرها الفرد بهدف السكن.

## 8- التغطية (الشمولية):

يتم جمع الأسعار في ست عشرة مدينة بالمملكة هي: (الرياض ومكة المكرمة وجدة والطائف والمدينة المنورة والهفوف والدمام وتبوك وأبها وبريد وحوائل وعرعر وسكاكا والباحة وجازان ونجران).

## 9- سنة الأساس:

تم اختيار سنة 2013 كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار وخلوها من الأزمات ، كما أنها السنة التي تم فيها إجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة.

## 10- التصنيف المستخدم:

تم الاعتماد على التصنيف الدولي: (تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض)  
 Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)

## 11- وصف البند:

تم تحديد مواصفات السلع بشكل دقيق، بحيث تشمل (الماركة، الوزن، النوع، الحجم، بلد المنشأ وغيرها) لأن مثل هذه العوامل تؤثر وبشكل كبير على السعر.

## 12- تصميم استمارة المسح :

تم أعداد وتصميم استمارتي جمع البيانات للرقم القياسي لأسعار المستهلك من قبل المختصين في إدارة إحصاءات الأسعار كما يلي:

### 1- استمارة جمع بيانات السلع والخدمات من نقاط البيع :

تتضمن هذه الاستمارة البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى نقاط البيع مثل: (رقم المحل، اسم المحل، المدينة، الحي، رقم الحارة، رقم القطاع رقم البلك، الشارع، الموقع، والإحداثيات) ، كما تتضمن وصف للسلعة أو الخدمة المراد رصد سعرها ومواصفاتها والتغيرات الطارئة عليها مثل: (رمز البند، اسم البند، السعر الحالي، السعر السابق، نوع وحدة القياس، رمز التحليل، ودورية التسعير). بالإضافة إلى العوامل السعرية التالية: (الماركة، بلد المنشأ، نوع العبوة، الموديل، المقاس، النوع، الجودة، وأخرى). وقد تم تطبيق هذه الاستمارات إلكترونياً على الأجهزة التي يتم جمع البيانات من خلالها.

### 2 : استمارة جمع بيانات الوحدات الإيجارية :

وتتضمن البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى الوحدة الإيجارية المبسوثة مثل: (المدينة ورقمها، الحي، رقم الحارة، رقم القطاع، رقم البلك، رقم المبنى، عدد المساكن في المبنى، رقم الوحدة العقارية في المبنى، الشارع، الموقع، والإحداثيات). كما تتضمن هذه الاستمارة: نوع الوحدة، دورة التسعير، العلامات المميزة للوحدة العقارية وهي: (عدد الغرف، عدد الطوابق، عدد الحمامات، توفير المياه، توفير الكهرباء، توفير المطبخ)، فترة التسعير، قيمة الإيجار المدفوع، رمز التحليل، قيمة الإيجار الشهري، الخدمة المشمولة في الإيجار وهي: (المياه، الكهرباء، المطبخ، أثاث، تكييف). وقد تم تطبيق هذه الاستمارات إلكترونياً على الأجهزة التي يتم جمع البيانات من خلالها.

## 13- عينة السلع والخدمات:

يسبق عملية تكوين سلة السلع والخدمات الداخلة في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك تنفيذ مسح نفقات ودخل الأسرة الذي يهدف إلى التعرف على النمط الاستهلاكي للأسر، ويعتبر المصدر الرئيسي والوحيد للبيانات المطلوبة لتحديث الأوزان (الأهميات النسبية) للسلع والخدمات الداخلة في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

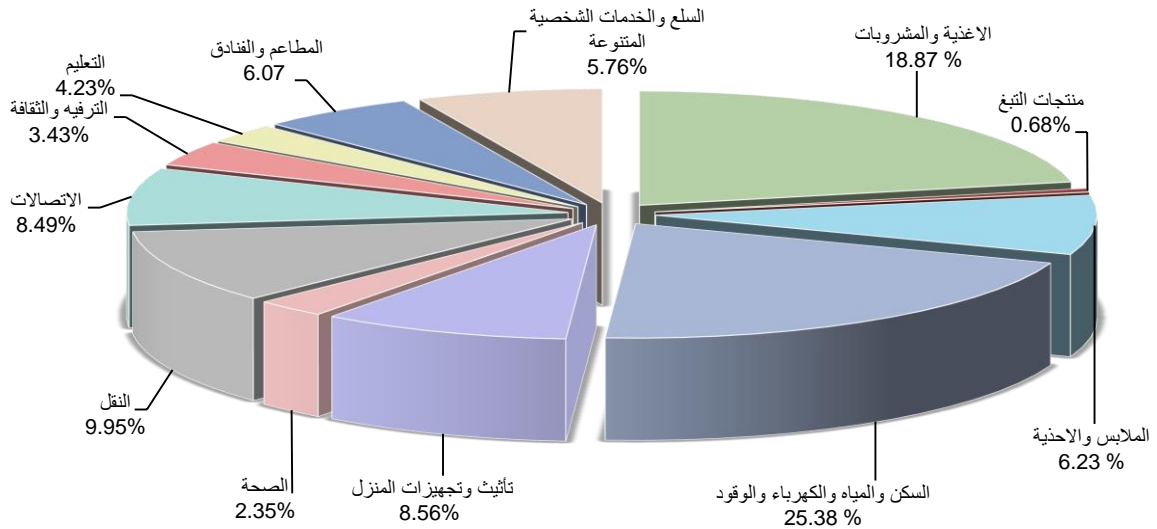
### 1-13: الأوزان (الأهمية النسبية) المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

بعد الحصول على نتائج مسح نفقات ودخل الأسرة 2013م المتمثلة في قائمة من البنود وقيمة ما أنفق على كل منها تم احتساب الأوزان المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وقد أعطى لكل بند على مستوى المملكة وزن يساوي نسبة المنفق عليه إلى إجمالي الإنفاق الاستهلاكي وهو ما يعبر عنه بالأهمية النسبية للسلعة والتي تعطى كل بند أهمية تتناسب مع قيمة ما يستهلك منه، كما تم تكوين الأوزان على مستوى الفصول والمجموعات والأقسام، وتحسب الأهمية النسبية من خلال استخدام المعادلة التالية:

$$\text{الأهمية النسبية} = \frac{\text{مجموع الإنفاق الكلي على البند خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}}{\text{مجموع الإنفاق الكلي العام لجميع البنود خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}} \times 100$$

والجدول التالي يوضح الأهمية النسبية (الأوزان) على مستوى الأقسام:

الأهمية النسبية %	COICOP Code	مجموعات الإنفاق (2013)
100.00	0	الرقم القياسي العام
18.87	01	الأغذية والمشروبات
0.68	02	التبغ
6.23	03	الملابس والأحذية
25.38	04	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
8.56	05	تأثيث وتجهيزات المنزل
2.35	06	الصحة
9.95	07	النقل
8.49	08	الاتصالات
3.43	09	الترفيه والثقافة
4.23	10	التعليم
6.07	11	المطاعم والفنادق
5.76	12	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة



### 2-13 : اختيار سلة البند (السلع والخدمات) وفقا لنتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م

بعد احتساب الأهمية النسبية للقائمة الكلية للبند يتم تحديد محتوى سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث اعتبر كل بند يساوي أو يتجاوز وزنه 0.03% داخلاً ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والذي قل وزنه عن 0.03% تم توزيع وزنه على البنود التي التابعة لها بأسلوب النسبة والتناسب، وقد تم اختيار هذه النسبة لكونها نسبة مقبولة من حيث تغطية معظم السلع التي وردت من مسح إنفاق ودخل الأسرة، كما وأن معظم الدول تستخدم هذه النسبة وبذلك حصلنا على سلة من البنود تحوي 470 بند .

### 14- عينة نقاط البيع:

#### 14-1: بحث نقاط البيع :

تم تنفيذ بحث نقاط البيع وكانت الغاية من ذلك البحث هو تحديد وحصر المؤسسات التي تزاول نشاط البيع بالتجزئة، (بيع سلع، تقديم خدمة) المطلوب تسعيرها وكذلك حصر الوحدات المؤجرة اللازمة وتكوين إطار عام لغرض اختيار عينة من تلك المؤسسات والوحدات لجمع أسعار البنود الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وكذلك تحديد عينات الظل التي تستخدم كبديل للعينة الأساسية في حال توقف إحدى تلك النقاط عن العمل لسبب من الأسباب.

#### 14-2: إطار نقاط البيع :

تم تكوين إطار مناسب لمؤسسات البيع بالتجزئة والوحدات المؤجرة مشتملا على عدد من الضوابط الفنية في حينه والتي تحكم هذه العملية وكانت أهم الضوابط الفنية التي تم استخدامها ما يلي:

✓ استخدام نتائج بحث تعداد المنشآت 2010م لإعطاء التوزيع على مستوى الأحياء داخل مدن التسعير حسب النشاط الاقتصادي وفقا لتصنيف (ISIC4) على مستوى (2,4,6) حدود وخصوصا فيما يتعلق بمؤسسات التجزئة، والجملة والتجزئة معاً، والخدمات.

- ✓ الاستفادة من إطار التعداد العام للسكان والمساكن الحالي في تحديد الوحدات المؤجرة.
  - ✓ الاستفادة من خرائط المدن وتوزيعات الأحياء والقطاعات والبلديات.
  - ✓ الاستفادة من الإطار الحالي للمنشآت والوحدات المؤجرة المستخدم في بحث الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- الأخذ في الاعتبار جداول نسب التسوق من الأنواع المختلفة لمصادر البيع والشراء حسب المجموعات الفرعية والتي تم الحصول عليها ضمن النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة 2013.
- 3-14: سحب العينة :**

- تم اختيار نقاط البيع التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بناءً على:
- ✓ حجم السكان للمنطقة الجغرافية.
  - ✓ تخصص نقطة البيع.
  - ✓ نسبة عدد المحلات المتوفرة في الإطار العام لتعداد المنشآت على مستوى المدينة.
  - ✓ نوع السوق.
  - ✓ نسبة التسوق بناءً على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة على مستوى المدينة.
  - ✓ نسب التسوق وربطها بنوع نقطة البيع.
  - ✓ التوزيع النسبي لنقاط البيع حسب النشاط التجاري.
  - ✓ حجم العمالة في نقطة البيع.
  - ✓ سحب عينة ظل لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية.

وتتضمن البيانات التالية:

- ✓ أسماء وعناوين مؤسسات البيع بالتجزئة والخدمات.
- ✓ قائمة السلع والخدمات التي تقدمها تلك المؤسسات.
- ✓ إحداثيات خطوط الطول والعرض للمؤسسات لاستخدامها في الوصول السريع وتطبيق برنامج مراقبة الجودة النوعية لاحقاً والتأكد من صحة ودقة البيانات.
- ✓ وصف نشاط نقطة البيع وهل هي متخصصة أم غير متخصصة.





وتم تقسيم العينة بناءً على عدد السكان على النحو التالي:

عدد نقاط البيع لكل بند	المدن	عدد السكان
10 نقاط بيع	الرياض- مكة المكرمة - جدة-	أكثر من (1) مليون نسمة
7 نقاط بيع	المدينة المنورة - الطائف - الهفوف - أبها - بريدة - تبوك	أكثر من 400 ألف وأقل من مليون نسمة
5 نقاط بيع	حائل - جيزان - نجران - الباحة - سكاكا - عرعر	أقل من 400 ألف نسمة

## 15- جمع البيانات:

### 15-1: أسلوب جمع البيانات:

تم تحديد أسلوب جمع البيانات وفقاً لعدد من الضوابط والمعايير كما يلي:

- ✓ اعتماد طريقة المقابلات الشخصية في جمع بيانات الأسعار من نقاط البيع.
- ✓ جمع البيانات باستخدام الأجهزة اللوحية.
- ✓ تغطية كافة السلع والخدمات حسب نقاط البيع (محلات كبيرة، متوسطة، صغيرة، وذلك وفقاً للتخصص وحجم العمالة داخل المصدر).
- ✓ اعتماد السعر يوم الزيارة لنقطة البيع.
- ✓ تحديد المواصفات الدقيقة للبند في جميع أنحاء المملكة بحيث تشمل على أهم العوامل السعرية المؤثرة في سعر البند مثل السلعة وماركتها، الوزن، بلد المنشأ، المقاس، وغيرها.
- ✓ الالتزام بدورة تسعير لكل بند (أسبوعي، شهري، ربع سنوي، نصف سنوي)

### 15-2: تحميل وأرشفة البيانات والبيانات الوصفية المجمعة على قواعد البيانات :

- ✓ يقوم الباحث في الميدان بكافة مناطق المملكة العربية السعودية بعملية الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها باستخدام الأجهزة اللوحية.
- ✓ ترتبط الأجهزة اللوحية بقاعدة بيانات مركزية تتم فيها المعالجة آلياً.
- ✓ يتم الاحتفاظ بالبيانات التاريخية في قواعد البيانات.

### 15-3 : التحقق من صحة البيانات المجمعة:

- ✓ تتم عملية تدقيق البيانات والتحقق من جودتها والكشف عن المدخلات الشاذة والمفقودة ومعالجتها كما يلي:
- ✓ التأكد من منطقية البيانات والأسعار المدونة وشمولييتها.
- ✓ وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها.
- ✓ استخدام المنصات التقنية في عمليات جمع وتدقيق البيانات من كافة مناطق المملكة وربطها بمركز موحد لعمليات المراجعة والتدقيق.
- ✓ ارتباط الأجهزة الكفية التي يستخدمها الباحث بشاشة مراجعة آنية متاحة للمشرفين تظهر تزامن البيانات مع الباحث في الميدان بشكل مباشر ، وتنبه عن وجود أي من الملاحظات أو الأخطاء حول البيانات المدخلة بالنظام.
- ✓ مراجعة إحداثيات المكان الذي تم استيفاء البيانات منه آلياً وذلك بهدف التأكد من الزيارة عند استيفاء الاستمارة كما أن الإحداثيات تظهر تلقائياً عند استعراض البيانات لاحقاً من قبل أي من الفئات المشرفة.
- ✓ تطبيق نموذج إعادة معاينة من قبل (المشرف أو مراقب الجودة) بإعادة الزيارة لنقطة البيع التي تم استيفاء البيانات منها من قبل الباحث للتأكد من صحة البيانات ودقتها.
- ✓ إجراء المقارنات والمطابقة الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً.
- ✓ تطبيق معالجات الاختفاء للسلع وتغير المصادر.
- ✓ اعتماد العمل بالتحقق التبعي من خلال اختيار عينات من نقاط البيع والتواصل معهم للتأكد من صحة البيانات.

### 15-4: متابعة جامعي البيانات:

ترتبط الأجهزة اللوحية التي يستخدمها الباحث بشاشة مراجعة آنية متاحة للمشرفين تظهر تزامن البيانات مع الباحث في الميدان بشكل مباشر، وتنبه عن وجود أي من الملاحظات أو الأخطاء حول البيانات المدخلة بالنظام.

## 16- خطوات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

### 16-1: معالجة البيانات وتدقيقها:

تعتبر معالجة البيانات التي ترد من فروع الهيئة من أهم الخطوات العملية في نجاح برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك ويتم التنسيق مع إدارة تطوير التطبيقات بالهيئة حول برامج الإدخال والمعالجة والنشر أولاً بأول، ويتم التنسيق مع إدارة تطوير التطبيقات باستمرار حول آلية العمل وتلخص الخطوات العامة لمعالجة البيانات في عدد من المحاور أو الخطوات وهي كما يلي:

- ✓ جمع الأسعار: يتم جمع الأسعار من منافذ البيع في المدن المعنية وذلك من خلال استخدام الأجهزة الكفية
- ✓ تتم المراجعة في فروع ومكاتب الهيئة من قبل المشرف على برنامج الأسعار يوميا وبالتوازي مع مرحلة الإدخال وتطبق بها مجموعة من قواعد التصحيح العامة والخاصة بهذه المرحلة، والتأكد أيضا من شمولية التسعير الميداني اليومي والإدخال المستمر للبيانات يوميا على مستوى البند أو الباحث.
- ✓ عمل مراجعة للبيانات آليا ومكتبيا من قبل المشرف المحلي (مراجعة صحة الإدخال والشمولية ومراجعة دقة البيانات).

✓ بعد ذلك تستكمل مراجعة البيانات بعدد من الخطوات على النحو التالي:

- المقارنة بين تطور الأسعار ما بين المدن من قبل المحللين وذلك لكل بند وفصل وقسم ومجموعة من خلال مخرجات البرنامج.
- التحقق من بيانات الأسعار آلياً وفق برامج معدة مسبقاً وقيام المختصين بعمل عدد من الاختبارات للبيانات التي تم جمعها (مثلاً تطور الأسعار وتغيرها عن الشهر السابق والشهر نفسه من العام السابق على المستوى الإجمالي وعلى مستوى المدن).
- هناك بعض الصعوبات والمشاكل التي قد تواجه عملية جمع الأسعار، فعلى سبيل المثال اختفاء السلعة أو ظهور سلعة جديدة وكذلك بالنسبة للسلع الموسمية على مستوى جميع أو جزء من منافذ البيع، ولهذا فقد تم استحداث رموز خاصة بالحالات التي قد تواجه جامع البيانات، ثم تعالج آلياً من خلال برنامج الرقم القياسي.

## 2-16: المعادلات المستخدمة في حساب الرقم القياسي:

استخدمت معادلة لاسبير الهندسية المعدلة بنظام السلسلة في عملية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتي تعتمد على استخدام الوسط الهندسي بالتوزيع النسبي في حين أن معادلة لاسبير القديمة تستخدم الوسط الهندسي البسيط، وذلك تماشياً مع التوصيات الدولية في هذا الشأن، ويتم الاحتساب على مرحلتين:-

المرحلة الأولى:

احتساب التغير الشهري باستخدام معادلة لاسبير الهندسية المعدلة، وهذه المعادلة سوف تطبق على جميع المستويات، وصيغة المعادلة هي كالتالي:

$$L.I.N = \left( \prod \left( \frac{\text{السعر الحالي}}{\text{السعر السابق}} \right)^{\text{وزن السلعة}} \right)^{\left( \frac{1}{\text{وزن المجموعة}} \right)}$$

المرحلة الثانية:

حساب الرقم القياسي التراكمي باستخدام نظام السلسلة (الرقم القياسي السابق ضرب التغير الشهري الذي تم استخراجها في المرحلة الأولى)، وهذه المعادلة سوف تطبق على جميع المستويات.

## 17- أهم النتائج والمؤشرات:

- الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وتغيراته النسبية الشهرية والربع سنوية والسنوية.
- الرقم القياسي والتغيرات النسبية الشهرية والربع سنوية والسنوية لكل قسم من الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وهي:

قسم الأغذية والمشروبات ، قسم التبغ ، قسم الملابس والأحذية ، قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ، قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها ، قسم الصحة ، قسم النقل ، قسم الاتصالات ، قسم الترويج والثقافة ، قسم التعليم ، قسم المطاعم والفنادق ، قسم السلع والخدمات المتنوعة .

## 18- التقييم وجودة البيانات :

لضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات الميدانية ، فقد تم إعداد برنامج آلي متكامل للجودة النوعية للبيانات وذلك للسيطرة على الأخطاء المحتملة ، وكذلك من خلال اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي وضعتها إدارة إحصاءات الأسعار في كافة مراحل تنفيذ البرنامج الميدانية ، كما روعي ذلك أيضاً عند إعداد الدراسات وتصميم العينة لنقاط البيع والوحدات السكنية المؤجرة وإجراء التدريب النظري والعملي لكافة الفئات الميدانية واختيار مجموعة من الباحثين المؤهلين في كافة مدن تنفيذ البرنامج ، ويتم رصد ودراسة الملاحظات والاقتراحات التي ترد من المستفيدين من نتائج الرقم ومخرجات الرقم القياسي لأسعار المستهلك .

## 19- النشر :

يتم نشر بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وفق الآتي:

- النشر وفق مواعيد شهرية محددة ومعلنة في الموقع الرسمي للهيئة العامة للإحصاء على الانترنت.
- اعتماد الموقع الرسمي للهيئة [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa) كمنصة نشر رسمية ومعتمدة.
- النشر من خلال قنوات النشر الأخرى مثل حسابات الهيئة في مواقع التواصل الاجتماعي.
- إيصال النتائج للمستفيدين بكافة شرائحهم بالآلية المناسبة بدون تأخير.



# الملاح الرئيسية لتحركات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

إبريل 2019م



## أولاً: التغير الشهري:

استقر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر إبريل 2019 م مقارنة بما كان عليه خلال الشهر السابق (مارس 2019م، ولم يسجل أي تغير نسبي يذكر، وجاء هذا الاستقرار كمحصلة للتغيرات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة له على النحو التالي:

### ب- نسب الانخفاض :

م	القسم	النسبة
1	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	-0.5%
2	الترفيه والثقافة	-0.5%
3	الملابس والأحذية	-0.2%
4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	-0.2%
5	الاتصالات	-0.1%

### أ- نسب الارتفاع:

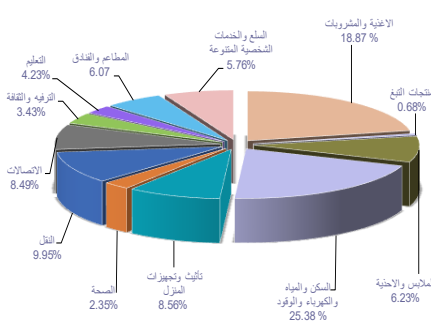
م	القسم	النسبة
1	النقل	0.9%
2	الصحة	0.3%
3	التعليم	0.3%
4	المطاعم والفنادق	0.2%
5	الأغذية والمشروبات	0.1%
6	تأثيث وتجهيزات المنزل	0.1%

### ج - الأقسام الرئيسية التي لم تشهد أي تغير:

1- التبغ

## التغيرات النسبية الشهرية للأقسام الرئيسية خلال شهر إبريل 2019م مقارنة بشهر مارس 2019م

الاهمية النسبية للأقسام الرئيسية





## ثانياً: التغير السنوي:

سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر إبريل 2019 م مقارنة بنظيره من العام السابق انخفاضاً بلغت نسبته 1.9%، وكان ذلك محصلةً للتغيرات التالية:

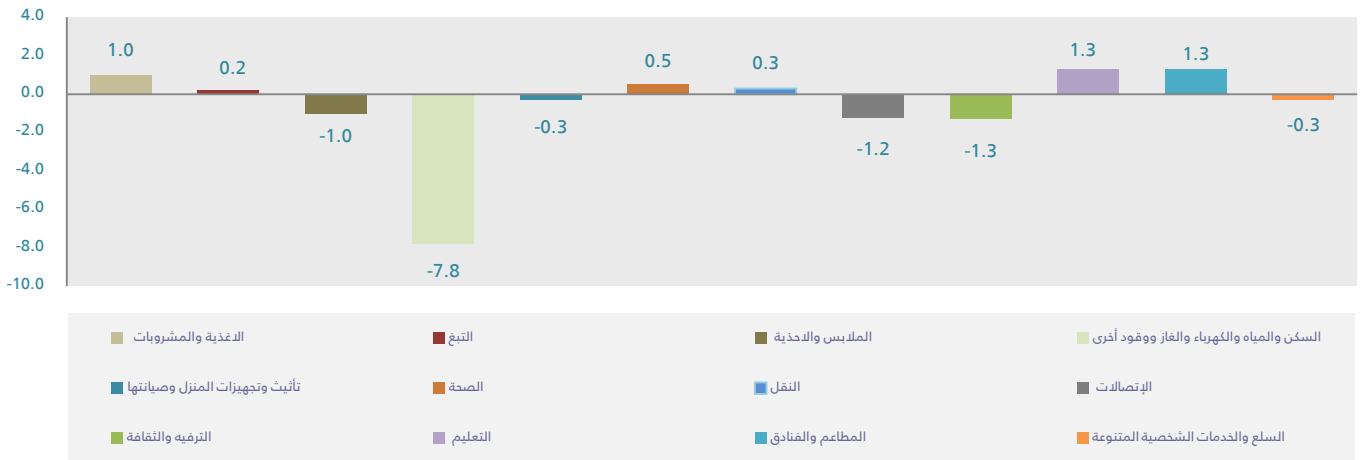
## ب- نسب الارتفاع:

م	القسم	النسبة
1	التعليم	1.3 %
2	المطاعم والفنادق	1.3 %
3	الأغذية والمشروبات	1.0 %
4	الصحة	0.5 %
5	النقل	0.3 %
6	التبغ	0.2 %

## أ- نسب الانخفاض:

م	القسم	النسبة
1	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	-7.8 %
2	الترفيه والثقافة	-1.3 %
3	الاتصالات	-1.2 %
4	الملابس والأحذية	-1.0 %
5	تأثيث وتجهيزات المنزل	-0.3 %
6	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	-0.3 %

## التغيرات النسبية السنوية للأقسام الرئيسية خلال شهر إبريل 2019م مقارنة بشهر إبريل 2018م





# الجداول



## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى		أقسام الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From		
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
<b>General Index</b>	<b>105.6</b>	<b>105.6</b>	<b>107.7</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	106.8	106.7	105.8	0.1	1.0	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	192.5	192.5	192.0	0.0	0.2	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.2	92.4	93.1	-0.2	-1.0	الملابس والاحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	103.6	104.1	112.4	-0.5	-7.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	102.5	102.4	102.7	0.1	-0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
HEALTH	110.7	110.3	110.1	0.3	0.5	الصحة
TRANSPORT	119.6	118.5	119.2	0.9	0.3	النقل
COMMUNICATION	99.6	99.7	100.7	-0.1	-1.2	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	95.2	95.7	96.4	-0.5	-1.3	الترفيه والثقافة
EDUCATION	111.4	111.0	110.0	0.3	1.3	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	112.4	112.1	111.0	0.2	1.3	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.1	102.3	102.4	-0.2	-0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

Table 2 ( 3 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى Percent Change From Apr 2019 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
	<b>General Index</b>	<b>105.6</b>	<b>105.6</b>	<b>107.7</b>	<b>0.0</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	106.8	106.7	105.8	0.1	1.0	الأغذية والمشروبات
<b>FOOD</b>	106.1	105.9	104.9	0.1	1.1	الطعام
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	113.7	113.9	114.3	-0.2	-0.5	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	192.5	192.5	192.0	0.0	0.2	التبغ
<b>TOBACCO</b>	192.4	192.4	192.0	0.0	0.2	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	92.2	92.4	93.1	-0.2	-1.0	الملابس والأحذية
<b>CLOTHING</b>	91.6	91.7	92.7	-0.2	-1.3	الملابس
<b>FOOTWEAR</b>	95.9	96.0	95.2	-0.1	0.7	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	103.6	104.1	112.4	-0.5	-7.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	99.3	99.9	109.1	-0.5	-8.9	الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	98.5	98.4	99.2	0.2	-0.7	ترميم وصيانة المكس
<b>WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES</b>	189.9	190.4	189.8	-0.3	0.1	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	139.7	139.7	139.5	0.0	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	102.5	102.4	102.7	0.1	-0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	98.1	97.9	98.9	0.2	-0.8	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	97.2	97.4	97.3	-0.2	-0.1	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	97.8	97.9	98.9	-0.1	-1.1	تجهيزات المنزل
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	104.5	105.0	105.6	-0.5	-1.0	أدوات منزلية وادوات المائدة
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	119.4	119.5	115.8	-0.1	3.1	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	116.9	116.8	115.3	0.1	1.4	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	110.7	110.3	110.1	0.3	0.5	الصحة
<b>MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT</b>	103.4	103.6	103.3	-0.2	0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
<b>OUTPATIENT SERVICES</b>	111.5	110.7	110.9	0.7	0.6	خدمات المرضى
<b>HOSPITAL SERVICES</b>	118.7	118.6	117.3	0.0	1.2	خدمات المستشفيات

## Consumer Price Indices And Percent Changes

## الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From		
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
TRANSPORT	119.6	118.5	119.2	0.9	0.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.0	94.5	95.9	0.6	-0.9	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	152.4	150.4	150.9	1.3	1.0	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	108.0	107.5	105.8	0.4	2.1	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.6	99.7	100.7	-0.1	-1.2	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.3	77.7	82.2	-0.5	-6.0	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	95.2	95.7	96.4	-0.5	-1.3	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	88.3	88.7	91.3	-0.5	-3.3	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	90.4	90.6	91.2	-0.2	-0.8	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.4	96.7	96.6	-0.3	-0.2	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.8	107.3	104.8	-0.5	1.8	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.0	100.6	0.2	-0.4	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	94.8	95.4	96.1	-0.6	-1.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	111.4	111.0	110.0	0.3	1.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	115.0	114.7	112.9	0.3	1.9	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	113.1	113.5	112.4	-0.3	0.6	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondary non-tertiary education	101.5	100.6	99.8	0.9	1.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	111.9	111.8	110.9	0.1	0.9	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.5	93.3	93.9	2.4	1.7	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	112.4	112.1	111.0	0.2	1.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.1	114.8	113.2	0.2	1.6	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	89.9	89.7	91.7	0.2	-2.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.1	102.3	102.4	-0.2	-0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى Percent Change From Apr 2019 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
	PERSONAL CARE	102.6	102.5	100.9	0.1	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	89.6	89.8	91.0	-0.2	-1.6	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	137.2	137.2	137.0	0.0	0.2	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.1	126.2	125.6	-0.1	0.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	114.0	114.0	113.7	0.0	0.2	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	106.3	106.9	108.0	-0.5	-1.5	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 3 ( 7 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى Percent Change From Apr 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
	<b>General Index</b>	<b>105.6</b>	<b>105.6</b>	<b>107.7</b>	<b>0.0</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>106.8</b>	<b>106.7</b>	<b>105.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>106.1</b>	<b>105.9</b>	<b>104.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>الطعام</b>
Bread and cereals	109.3	108.7	108.4	0.5	0.8	الخبز والحبوب
Meat and poultry	102.2	101.9	101.3	0.3	0.9	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	127.5	128.6	125.7	-0.9	1.5	السمك و طعام البحر
Milk, and milk products and eggs	104.4	104.5	103.4	-0.2	0.9	الحليب ومنتجاته والبيض
Oils and fats	102.2	102.2	103.0	0.0	-0.7	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	103.8	103.1	107.0	0.7	-3.0	الفواكه والمكسرات
Vegetables	106.9	107.4	99.3	-0.5	7.7	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary	107.0	107.1	107.5	-0.1	-0.5	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products n.e.c.	104.0	103.8	99.4	0.2	4.6	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>113.7</b>	<b>113.9</b>	<b>114.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, Tea and cocoa	107.4	107.1	107.4	0.3	0.0	القهوة والشاي والكاكاو وما شابهها
Mineral waters, soft drinks, Fruit- and Vegetable Juices	117.2	117.7	118.1	-0.4	-0.8	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	<b>192.5</b>	<b>192.5</b>	<b>192.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>192.4</b>	<b>192.4</b>	<b>192.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	192.4	192.4	192.0	0.0	0.2	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>92.2</b>	<b>92.4</b>	<b>93.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>91.6</b>	<b>91.7</b>	<b>92.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.3</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	95.2	94.9	94.4	0.2	0.8	مواد الملابس
Garments	88.5	88.8	90.5	-0.4	-2.1	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing and clothing accessories	103.7	103.1	102.3	0.6	1.4	مواد أخرى من الملابس وأكسسوارات الملابس
Cleaning, repair and hire of clothing	115.0	114.0	110.0	0.9	4.5	خياطة الملابس وتنظيفها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>95.9</b>	<b>96.0</b>	<b>95.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	95.9	96.0	95.2	-0.1	0.7	الأحذية وغيرها مما يلبس في القدم
Repair and hire of footwear	94.2	94.2	94.1	0.1	0.2	تصليح وتلميع الأحذية

Table 3 ( 7 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى Percent Change From Apr 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	103.6	104.1	112.4	-0.5	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	99.3	99.9	109.1	-0.5	-8.9	الإيجار المدفوع للسكن
Actual rentals paid by tenants	99.3	99.9	109.1	-0.5	-8.9	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.5	98.4	99.2	0.2	-0.7	ترميم وصيانة المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	97.9	97.7	98.5	0.1	-0.7	المواد اللازمة لأعمال ترميم وصيانة المسكن
Services for the maintenance and repair of the dwelling	125.9	125.5	128.4	0.3	-1.9	خدمات ترميم وصيانة المسكن
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	189.9	190.4	189.8	-0.3	0.1	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	217.1	217.8	216.8	-0.3	0.2	مصاريف المياه
Refuse collection	168.8	168.8	169.2	0.0	-0.2	جمع النفايات
Sewage collection	142.1	142.3	142.2	-0.2	-0.1	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.7	139.7	139.5	0.0	0.2	الكهرباء والغاز و أنواع الوقود الأخرى
Electricity	145.8	145.8	145.8	0.0	0.0	الكهرباء
Gas	105.6	105.6	105.4	0.0	0.2	الغاز
Liquid fuels	149.0	149.0	149.0	0.0	0.0	الوقود السائل
Solid fuels	94.3	94.4	89.5	-0.2	5.3	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	102.5	102.4	102.7	0.1	-0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.1	97.9	98.9	0.2	-0.8	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
Furniture and furnishings	98.4	98.3	99.1	0.1	-0.8	الأثاث والفرش
Carpets and other floor coverings	93.9	92.8	95.0	1.1	-1.3	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture, furnishings and floor coverings	101.9	101.9	102.8	0.1	-0.8	إصلاح الأثاث والمفروشات والأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.2	97.4	97.3	-0.2	-0.1	المنسوجات المنزلية
Household textiles	97.2	97.4	97.3	-0.2	-0.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	97.8	97.9	98.9	-0.1	-1.1	تجهيزات المنزل
Major household appliances whether electric or not	97.5	97.7	100.6	-0.3	-3.1	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	95.7	96.1	94.7	-0.5	1.0	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	102.1	101.2	100.3	0.9	1.8	إصلاح أجهزة منزلية

Table 3 ( 7 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى Percent Change From Apr 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
	GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	104.5	105.0	105.6	-0.5	
Glassware, tableware and household utensils	104.5	105.0	105.6	-0.5	-1.0	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	119.4	119.5	115.8	-0.1	3.1	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	102.1	101.5	102.6	0.5	-0.6	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	125.4	125.7	120.3	-0.3	4.3	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	116.9	116.8	115.3	0.1	1.4	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	110.1	109.9	108.3	0.2	1.6	سلع منزلية صغيرة معمرة
Domestic services and household services	121.1	121.1	119.6	0.0	1.3	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	110.7	110.3	110.1	0.3	0.5	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.4	103.6	103.3	-0.2	0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	105.0	105.0	105.1	0.0	-0.1	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	97.1	97.3	95.9	-0.2	1.2	منتجات طبية اخرى
Therapeutic appliances and equipment	100.8	101.4	100.4	-0.5	0.4	الاجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	111.5	110.7	110.9	0.7	0.6	خدمات المرضى
Medical services	109.7	108.9	108.9	0.7	0.7	الخدمات الطبية
Dental services	110.9	109.9	110.4	0.8	0.4	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	118.6	118.6	117.0	0.0	1.4	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	118.7	118.6	117.3	0.0	1.2	خدمات المستشفيات
Hospital services	118.7	118.6	117.3	0.0	1.2	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	119.6	118.5	119.2	0.9	0.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.0	94.5	95.9	0.6	-0.9	مشتريات المركبات
Motor cars	95.0	94.4	95.9	0.6	-0.9	سيارات
Motor cycles	105.9	106.1	103.0	-0.2	2.9	دراجات نارية
Bicycles	112.4	111.8	112.6	0.5	-0.1	دراجات هوائية
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	152.4	150.4	150.9	1.3	1.0	تشغيل معدات النقل الشخصية

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى Percent Change From Apr 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
	Spare parts and accessories for personal transport equipment	83.9	83.9	84.6	0.0	
Fuels and lubricants for personal transport equipment	290.8	279.6	279.8	4.0	3.9	وقود وزيوت تشحيم لمعدات النقل الشخصية
Maintenance and repair of personal transport equipment	114.8	115.8	116.0	-0.9	-1.1	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	101.3	98.8	99.8	2.6	1.5	خدمات أخرى متعلقة بمعدات النقل الشخصية
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	<b>108.0</b>	<b>107.5</b>	<b>105.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>خدمات النقل</b>
Passenger transport by railway	96.1	96.1	96.1	0.0	0.0	نقل الركاب بالسكة الحديد
Passenger transport by road	107.6	107.4	108.8	0.2	-1.1	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by air	108.1	107.5	104.3	0.5	3.7	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by sea and inland waterways	115.6	115.4	115.5	0.3	0.2	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	104.1	103.9	105.4	0.2	-1.2	خدمات نقل أخرى
<b>COMMUNICATION</b>	<b>99.6</b>	<b>99.7</b>	<b>100.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>الإتصالات</b>
<b>POSTAL SERVICES</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات بريدية</b>
Postal services	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات البريد
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT</b>	<b>77.3</b>	<b>77.7</b>	<b>82.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>-6.0</b>	<b>أجهزة الإتصالات</b>
Telephone and telefax equipment	77.3	77.7	82.2	-0.5	-6.0	أجهزة الإتصالات
<b>TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات الهاتف والفاكس</b>
Telephone and telefax services	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>95.2</b>	<b>95.7</b>	<b>96.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.3</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
<b>AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND</b>	<b>88.3</b>	<b>88.7</b>	<b>91.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>-3.3</b>	<b>المعدات السمعية والبصرية ومعدات</b>
Equipment for the reception, recording and reproduction	70.2	70.4	74.8	-0.2	-6.1	المعدات اللازمة لإستقبال وتسجيل
Photographic and cinematographic	87.5	87.7	89.4	-0.3	-2.1	معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Information processing equipment	91.9	92.4	94.7	-0.5	-3.0	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	109.5	110.2	111.4	-0.6	-1.7	وسائل التسجيل
Repair of audio-visual, photographic	103.5	104.2	103.9	-0.6	-0.4	إصلاح المعدات السمعية والبصرية



Table 3 ( 7 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى Percent Change From Apr 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
	OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	90.4	90.6	91.2	-0.2	
Major durables for outdoor recreation	97.6	97.6	97.6	0.0	0.0	السلع المعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	84.0	83.9	85.2	0.1	-1.4	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه
Maintenance and repair of other	106.6	109.7	107.8	-2.9	-1.1	صيانة وإصلاح السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.4	96.7	96.6	-0.3	-0.2	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
Games, toys and hobbies	91.2	91.7	93.5	-0.5	-2.4	الألعاب والهوايات
Equipment for sport, camping and open-air recreation	92.2	93.7	91.2	-1.6	1.1	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	114.6	113.5	107.9	1.0	6.2	الحدائق والنباتات والزهور
Pets and related products	97.3	97.6	97.0	-0.3	0.4	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتصلة بها
Veterinary and other services for pets	107.4	108.0	106.3	-0.6	1.0	خدمات البيطرة والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.8	107.3	104.8	-0.5	1.8	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	106.2	106.8	104.1	-0.6	2.1	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	109.8	109.8	109.8	0.0	0.0	الخدمات الثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.0	100.6	0.2	-0.4	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	95.1	94.8	96.1	0.3	-1.1	كتب
Newspapers and periodicals	103.2	102.9	103.2	0.3	-0.1	الصحف والدوريات
Miscellaneous printed matter	84.5	84.5	84.4	0.0	0.1	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing materials	104.6	104.6	104.7	0.0	-0.1	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	94.8	95.4	96.1	-0.6	-1.3	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	94.8	95.4	96.1	-0.6	-1.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	111.4	111.0	110.0	0.3	1.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	115.0	114.7	112.9	0.3	1.9	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
Pre-primary and primary education	115.0	114.7	112.9	0.3	1.9	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	113.1	113.5	112.4	-0.3	0.6	التعليم المتوسط والثانوي
Secondary education	113.1	113.5	112.4	-0.3	0.6	التعليم المتوسط والثانوي

Table 3 ( 7 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى Percent Change From Apr 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
	Post-secondary non-tertiary education	101.5	100.6	99.8	0.9	
Post-secondary non-tertiary education	101.5	100.6	99.8	0.9	1.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	111.9	111.8	110.9	0.1	0.9	التعليم العالي
Tertiary education	111.9	111.8	110.9	0.1	0.9	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.5	93.3	93.9	2.4	1.7	التعليم غير محدد المستوى
Education not definable by level	95.5	93.3	93.9	2.4	1.7	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	112.4	112.1	111.0	0.2	1.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.1	114.8	113.2	0.2	1.6	خدمات تقديم الطعام
Restaurants, caf?s and the like	114.8	114.6	113.1	0.3	1.6	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	115.7	115.6	113.7	0.0	1.8	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	89.9	89.7	91.7	0.2	-2.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	89.9	89.7	91.7	0.2	-2.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.1	102.3	102.4	-0.2	-0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.6	102.5	100.9	0.1	1.7	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	108.5	108.5	108.7	0.0	-0.1	خدمات العناية بالمظهر الشخصي
Electric appliances for personal care	90.0	90.2	90.4	-0.2	-0.5	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	101.5	101.4	99.4	0.2	2.2	اجهزة اخرى ومنتجات معدة للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	89.6	89.8	91.0	-0.2	-1.6	الأمتعة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
Jewellery, clocks and watches	89.5	89.5	90.1	0.0	-0.6	المجوهرات والساعات وبنواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	89.7	90.6	93.9	-1.0	-4.4	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	137.2	137.2	137.0	0.0	0.2	الخدمات الإجتماعية
Social protection	137.2	137.2	137.0	0.0	0.2	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.1	126.2	125.6	-0.1	0.4	التأمين
Insurance connected with health	104.4	104.4	104.4	0.0	0.0	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	145.5	145.6	144.4	-0.1	0.7	التأمين المتصل بالنقل
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	114.0	114.0	113.7	0.0	0.2	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ابريل ٢٠١٩ إلى Percent Change From Apr 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	ابريل Apr 2019	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	مارس Mar 2019	ابريل Apr 2018	
	Financial services	114.0	114.0	113.7	0.0	
OTHER SERVICES N.E.C.	106.3	106.9	108.0	-0.5	-1.5	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر
Other services n.e.c.	106.3	106.9	108.0	-0.5	-1.5	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		ابريل	Index Numbers		ابريل	
	ابريل	مارس	2019 Apr	ابريل	مارس	2019 Apr	
	Apr	Mar	Mar	Apr	Mar	Mar	
	2019	2019	2019 مارس	2019	2019	2019 مارس	
<b>General Index</b>	<b>108.2</b>	<b>108.1</b>	<b>0.0</b>	<b>105.8</b>	<b>106.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>107.4</b>	<b>106.9</b>	<b>0.5</b>	<b>104.8</b>	<b>105.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>106.6</b>	<b>106.0</b>	<b>0.6</b>	<b>104.0</b>	<b>105.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>115.1</b>	<b>115.0</b>	<b>0.1</b>	<b>113.5</b>	<b>113.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>205.3</b>	<b>205.3</b>	<b>0.0</b>	<b>164.9</b>	<b>164.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>205.3</b>	<b>205.3</b>	<b>0.0</b>	<b>164.9</b>	<b>164.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>103.3</b>	<b>104.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>78.0</b>	<b>77.5</b>	<b>0.7</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>103.4</b>	<b>104.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>77.5</b>	<b>77.0</b>	<b>0.7</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>102.7</b>	<b>103.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>82.7</b>	<b>82.3</b>	<b>0.6</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>110.2</b>	<b>110.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>104.1</b>	<b>104.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>102.9</b>	<b>103.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>101.7</b>	<b>102.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>97.7</b>	<b>97.7</b>	<b>0.0</b>	<b>110.1</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>ترميم وصيانة المكس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>297.4</b>	<b>297.4</b>	<b>0.0</b>	<b>138.7</b>	<b>141.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>206.2</b>	<b>206.2</b>	<b>0.0</b>	<b>113.2</b>	<b>113.2</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>103.3</b>	<b>103.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>105.5</b>	<b>105.1</b>	<b>0.4</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>101.2</b>	<b>102.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>96.9</b>	<b>96.1</b>	<b>0.9</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>104.9</b>	<b>105.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>113.0</b>	<b>113.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>95.2</b>	<b>95.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>108.3</b>	<b>108.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>111.0</b>	<b>112.3</b>	<b>-1.2</b>	<b>125.5</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>129.9</b>	<b>129.7</b>	<b>0.2</b>	<b>85.4</b>	<b>85.4</b>	<b>0.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>112.2</b>	<b>112.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>115.2</b>	<b>115.1</b>	<b>0.1</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		ابريل	Index Numbers		ابريل	
	ابريل	مارس	2019	Apr	ابريل	مارس	
	Apr	Mar	Mar		Apr	Mar	Mar
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	مارس
HEALTH	112.2	111.7	0.5	107.4	107.7	-0.3	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	105.0	105.0	0.0	102.0	102.5	-0.4	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	109.0	108.0	0.9	107.9	107.9	-0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	126.2	126.2	0.0	127.3	127.7	-0.3	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	113.1	112.1	0.8	122.2	120.3	1.6	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.6	96.1	0.5	87.9	87.8	0.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	153.8	152.0	1.2	133.7	130.7	2.3	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	107.7	106.0	1.6	122.5	121.5	0.8	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.6	99.8	-0.2	108.5	108.4	0.0	الإتصالات
POSTAL SERVICES	105.0	105.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	76.7	77.4	-0.9	73.4	73.2	0.2	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.4	108.4	0.0	114.1	114.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	91.7	92.2	-0.6	95.2	96.0	-0.8	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	82.2	82.4	-0.2	90.0	89.8	0.3	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	84.5	84.9	-0.5	71.9	74.2	-3.1	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	101.3	101.1	0.2	114.5	115.6	-0.9	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	101.4	101.3	0.1	102.1	102.1	-0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	99.5	99.1	0.5	97.4	97.2	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.2	96.6	-1.4	94.6	96.2	-1.6	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	116.6	115.9	0.6	116.4	116.5	-0.1	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	109.4	109.4	0.0	118.8	118.8	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	108.2	108.9	-0.6	120.9	120.9	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH				مكة المكرمة MAKKAH				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		ابريل		Index Numbers		ابريل		
	ابريل	مارس	2019	Apr	ابريل	مارس	2019	Apr	
	Apr	Mar	Mar		Apr	Mar	Mar		
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	2019	مارس	
Post-secondary non-tertiary education	97.2	97.2	0.0		99.2	101.2	-2.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	166.6	166.6	0.0		98.9	98.9	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	106.5	97.7	9.0		95.7	95.7	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	110.5	110.1	0.4		111.0	111.5	-0.4		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	114.4	113.8	0.5		110.4	110.4	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	93.3	93.5	-0.3		121.7	131.0	-7.1		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	108.7	108.8	-0.1		110.8	111.4	-0.5		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	103.9	104.0	-0.1		110.9	111.5	-0.5		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	94.1	94.4	-0.4		103.5	104.4	-0.9		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	116.2	116.2	0.0		144.3	144.3	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.9	126.9	0.0		230.5	235.9	-2.3		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.3	146.3	0.0		105.4	105.4	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	116.7	116.6	0.0		115.8	115.7	0.1		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		ابريل	Index Numbers		ابريل	
	ابريل	مارس	2019 Apr	ابريل	مارس	2019 Apr	
	Apr	Mar	Mar	Apr	Mar	Mar	
	2019	2019	2019	2019	2019	مارس	
<b>General Index</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>0.0</b>	<b>107.5</b>	<b>107.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	<b>0.1</b>	<b>105.0</b>	<b>105.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>109.8</b>	<b>109.7</b>	<b>0.1</b>	<b>103.9</b>	<b>104.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>112.6</b>	<b>113.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>116.1</b>	<b>116.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>175.4</b>	<b>175.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>193.6</b>	<b>193.6</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>175.4</b>	<b>175.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>193.5</b>	<b>193.5</b>	<b>-0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>84.3</b>	<b>84.3</b>	<b>0.0</b>	<b>87.6</b>	<b>87.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>83.3</b>	<b>83.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>84.5</b>	<b>84.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>89.3</b>	<b>89.0</b>	<b>0.3</b>	<b>109.2</b>	<b>109.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>104.6</b>	<b>104.3</b>	<b>0.3</b>	<b>114.3</b>	<b>116.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>102.7</b>	<b>102.5</b>	<b>0.3</b>	<b>113.6</b>	<b>115.6</b>	<b>-1.7</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>93.8</b>	<b>93.0</b>	<b>0.8</b>	<b>105.5</b>	<b>106.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>145.3</b>	<b>145.3</b>	<b>0.0</b>	<b>368.8</b>	<b>368.8</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.2</b>	<b>113.1</b>	<b>0.0</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>94.5</b>	<b>94.1</b>	<b>0.4</b>	<b>108.6</b>	<b>106.8</b>	<b>1.7</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>93.0</b>	<b>92.9</b>	<b>0.1</b>	<b>100.4</b>	<b>97.0</b>	<b>3.6</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>79.9</b>	<b>79.7</b>	<b>0.3</b>	<b>100.5</b>	<b>99.2</b>	<b>1.3</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>98.1</b>	<b>98.0</b>	<b>0.1</b>	<b>94.8</b>	<b>96.2</b>	<b>-1.5</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>88.3</b>	<b>87.8</b>	<b>0.5</b>	<b>96.6</b>	<b>96.4</b>	<b>0.2</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>115.6</b>	<b>115.6</b>	<b>0.0</b>	<b>115.5</b>	<b>116.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>109.5</b>	<b>107.2</b>	<b>2.2</b>	<b>129.9</b>	<b>130.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	JEDDAH جدة				DAMMAM الدمام				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		Index Numbers		Index Numbers		Index Numbers		
	ابريل	مارس	ابريل	مارس	ابريل	مارس	ابريل	مارس	
	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	
2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019		
HEALTH	114.8	114.5	0.3		102.3	103.5	-1.2		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	107.3	107.5	-0.2		92.1	93.1	-1.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	129.3	128.1	0.9		106.0	107.7	-1.6		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	107.8	107.8	0.0		117.1	117.1	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	124.4	123.6	0.6		129.6	128.1	1.1		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	89.1	89.1	0.0		96.3	94.2	2.2		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	139.3	138.3	0.8		158.9	156.0	1.9		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	119.2	118.5	0.5		102.8	106.5	-3.5		خدمات النقل
COMMUNICATION	100.9	101.5	-0.6		98.6	97.8	0.8		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	80.6	84.0	-4.1		85.2	82.2	3.7		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.8	104.8	0.0		102.8	102.8	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	99.8	100.4	-0.6		95.7	95.8	-0.1		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	104.6	106.0	-1.3		94.0	95.1	-1.2		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	95.0	94.0	1.0		95.8	95.8	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	82.3	82.4	-0.1		105.3	105.3	-0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	114.6	116.3	-1.5		101.8	100.8	1.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	98.0	98.0	0.0		109.6	109.3	0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	91.3	91.1	0.2		91.7	91.8	-0.1		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	102.3	102.7	-0.3		117.3	115.8	1.2		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	105.2	105.3	-0.0		145.9	143.3	1.8		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	117.0	116.6	0.4		130.6	130.7	-0.1		التعليم المتوسط والثانوي



Table 4 ( 24 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH				الدمام DAMMAM				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		ابريل		Index Numbers		ابريل		
	ابريل	مارس	2019	Apr	ابريل	مارس	2019	Apr	
	Apr	Mar	Mar	مارس	Apr	Mar	Mar	مارس	
Post-secondary non-tertiary education	82.2	85.9	-4.3		132.8	132.8	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	98.9	98.9	0.0		55.9	55.9	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	86.7	88.0	-1.5		131.5	121.4	8.3		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	116.1	116.0	0.1		113.3	112.8	0.4		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	118.4	118.4	-0.0		115.7	115.4	0.2		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	81.2	79.6	2.0		89.2	86.8	2.8		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	97.9	98.6	-0.7		95.0	95.0	0.0		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	98.4	98.1	0.3		114.6	114.2	0.4		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	77.2	76.2	1.3		75.9	76.6	-0.9		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	144.2	144.2	0.0		109.6	109.6	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	127.5	127.5	0.0		118.5	119.1	-0.5		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	127.7	127.7	0.0		120.8	120.8	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	101.3	103.9	-2.5		95.0	94.6	0.5		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA				TAIF				أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنورة		نسبة التغير		الطائف		نسبة التغير		
	الأرقام القياسية		Index Numbers		الأرقام القياسية		Index Numbers		
	ابريل	مارس	ابريل	2019	ابريل	مارس	ابريل	2019	
	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	
General Index	112.1	112.3	-0.2		107.5	107.7	-0.2		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	108.2	108.1	0.1		106.4	106.2	0.2		الأغذية والمشروبات
FOOD	107.4	107.2	0.1		105.5	105.3	0.2		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	116.9	116.7	0.1		116.1	116.0	0.1		المشروبات
TOBACCO	172.9	171.9	0.6		205.0	205.0	0.0		التبغ
TOBACCO	172.9	171.9	0.6		205.0	205.0	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	91.4	91.0	0.4		87.7	87.3	0.4		الملابس والاحذية
CLOTHING	92.4	91.8	0.6		89.7	89.7	0.1		الملابس
FOOTWEAR	85.3	85.9	-0.6		78.2	76.6	2.0		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	116.5	117.6	-1.0		110.5	111.7	-1.1		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	115.9	117.2	-1.1		108.5	109.8	-1.1		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	110.0	109.1	0.8		91.1	92.9	-1.9		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	212.6	212.6	0.0		315.5	315.5	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.1	113.1	-0.0		112.6	112.6	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	97.1	97.2	-0.1		110.2	109.7	0.4		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	89.2	89.2	-0.0		103.0	102.9	0.1		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	100.9	102.0	-1.1		91.2	90.6	0.6		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	100.0	100.0	0.0		103.6	101.6	1.9		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	113.4	113.8	-0.4		104.7	106.3	-1.5		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	137.6	137.6	0.0		103.5	103.5	0.0		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	111.8	111.8	0.1		123.9	123.4	0.4		سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 8 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنورة		MEDINA		الطائف		TAIF		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	ابريل	مارس	ابريل	2019	ابريل	مارس	ابريل	2019	
Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar		
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	مارس	2019	
HEALTH	114.8	114.4	0.4		102.6	103.6	-1.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	102.6	102.8	-0.2		95.6	95.6	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	126.3	125.3	0.8		112.1	114.8	-2.3		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	97.4	97.7	-0.2		100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	182.0	179.3	1.5		137.0	136.8	0.2		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	147.7	149.4	-1.1		74.5	73.7	1.1		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	206.4	200.9	2.7		169.9	170.0	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	124.1	125.3	-1.0		78.7	78.6	0.1		خدمات النقل
COMMUNICATION	101.4	101.5	-0.1		97.7	97.9	-0.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	64.2	64.9	-1.0		79.9	81.2	-1.6		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.5	104.5	0.0		101.3	101.3	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	84.0	84.0	0.0		112.9	115.7	-2.4		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	83.2	83.2	-0.0		81.3	79.3	2.6		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	102.2	102.3	-0.2		104.3	104.5	-0.2		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	105.5	102.4	3.0		77.5	77.9	-0.5		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	92.4	92.4	0.0		134.7	141.8	-5.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.1	0.0		98.8	98.8	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	46.8	46.8	0.0		99.8	99.8	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	91.8	92.2	-0.5		98.0	97.8	0.3		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	102.7	103.5	-0.8		98.5	98.2	0.3		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	103.0	105.7	-2.5		110.1	109.6	0.5		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 9 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA				TAIF				أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنوره		نسبة التغير		الطائف		نسبة التغير		
	الأرقام القياسية		Index Numbers		الأرقام القياسية		Index Numbers		
	ابريل		ابريل		ابريل		ابريل		
	مارس	2019	Apr	2019	مارس	2019	Apr	2019	
Apr	Mar	Mar	مارس	Apr	Mar	Mar	مارس		
2019	2019	2019	مارس	2019	2019	2019	مارس		
Post-secondary non-tertiary education				92.0	92.0	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	52.2	52.2	0.0					التعليم العالي	
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	93.2	93.3	-0.0	100.0	100.0	0.0		التعليم غير محدد المستوى	
RESTAURANTS AND HOTELS	114.0	114.5	-0.4	102.3	102.3	0.1		المطاعم والفنادق	
CATERING SERVICE	116.6	116.9	-0.3	107.7	107.6	0.1		خدمات تقديم الطعام	
ACCOMMODATION SERVICES	71.5	73.2	-2.4	59.3	59.6	-0.4		خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	114.4	114.5	-0.1	101.0	99.4	1.6		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	
PERSONAL CARE	96.5	96.0	0.5	98.2	94.8	3.5		العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	175.5	178.6	-1.7	90.5	92.6	-2.3		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر	
INSURANCE	130.6	131.0	-0.3	124.7	124.7	0.0		التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	0.0	111.1	111.1	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر	
OTHER SERVICES N.E.C.	132.9	133.4	-0.4	107.3	107.3	-0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر	

Table 4 ( 24 / 10 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	ALHOFOF الهفوف				ABHA ابها				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	ابريل	مارس	ابريل	2019 Apr	ابريل	مارس	ابريل	2019 Apr	
	Apr	Mar	Mar	مارس	Apr	Mar	Mar	مارس	
<b>General Index</b>	<b>98.4</b>	<b>98.4</b>	<b>-0.0</b>		<b>105.6</b>	<b>105.2</b>	<b>0.4</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>106.3</b>	<b>105.9</b>	<b>0.4</b>		<b>108.6</b>	<b>108.0</b>	<b>0.6</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>105.6</b>	<b>105.2</b>	<b>0.4</b>		<b>108.5</b>	<b>107.7</b>	<b>0.7</b>		<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>116.6</b>	<b>116.2</b>	<b>0.3</b>		<b>110.1</b>	<b>111.2</b>	<b>-1.1</b>		<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>223.5</b>	<b>223.5</b>	<b>0.0</b>		<b>209.5</b>	<b>208.4</b>	<b>0.5</b>		<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>223.5</b>	<b>223.5</b>	<b>0.0</b>		<b>209.4</b>	<b>208.3</b>	<b>0.5</b>		<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>89.2</b>	<b>89.1</b>	<b>0.0</b>		<b>100.8</b>	<b>100.4</b>	<b>0.4</b>		<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>91.4</b>	<b>91.2</b>	<b>0.2</b>		<b>101.6</b>	<b>101.0</b>	<b>0.6</b>		<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>77.9</b>	<b>78.7</b>	<b>-1.0</b>		<b>96.4</b>	<b>96.8</b>	<b>-0.5</b>		<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>75.1</b>	<b>75.7</b>	<b>-0.7</b>		<b>107.1</b>	<b>107.2</b>	<b>-0.0</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>70.5</b>	<b>71.1</b>	<b>-0.8</b>		<b>105.8</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.0</b>		<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	<b>0.0</b>		<b>103.1</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.5</b>		<b>ترميم وصيانة المكس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>628.7</b>	<b>628.7</b>	<b>0.0</b>		<b>668.9</b>	<b>668.9</b>	<b>0.0</b>		<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.4</b>	<b>113.4</b>	<b>0.0</b>		<b>115.1</b>	<b>115.1</b>	<b>0.0</b>		<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>117.3</b>	<b>116.5</b>	<b>0.7</b>		<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	<b>0.0</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>119.5</b>	<b>117.6</b>	<b>1.6</b>		<b>102.9</b>	<b>102.9</b>	<b>-0.0</b>		<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>98.9</b>	<b>98.9</b>	<b>0.0</b>		<b>91.7</b>	<b>91.7</b>	<b>-0.0</b>		<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>103.8</b>	<b>103.5</b>	<b>0.3</b>		<b>105.7</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.2</b>		<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>103.6</b>	<b>105.3</b>	<b>-1.6</b>		<b>127.5</b>	<b>126.2</b>	<b>1.0</b>		<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>92.4</b>	<b>92.4</b>	<b>0.0</b>		<b>140.0</b>	<b>140.1</b>	<b>-0.1</b>		<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>137.3</b>	<b>136.6</b>	<b>0.5</b>		<b>122.8</b>	<b>122.8</b>	<b>0.0</b>		<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 11 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف		ALHOFOF		ابها		ABHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	ابريل	مارس	ابريل	2019	ابريل	مارس	ابريل	2019	
	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Mar	مارس	
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	2019	مارس	
HEALTH	111.1	110.1	0.9		102.5	102.3	0.3		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	106.6	106.3	0.2		108.2	108.5	-0.3		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	115.6	113.8	1.6		114.6	113.4	1.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	128.5	128.1	0.3		85.2	85.2	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	121.8	121.5	0.2		109.5	107.7	1.7		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	84.8	86.1	-1.5		87.8	87.5	0.4		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	160.8	157.7	1.9		175.2	172.1	1.8		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	96.9	99.5	-2.7		56.7	53.4	6.2		خدمات النقل
COMMUNICATION	93.5	93.5	0.0		88.6	88.6	0.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	67.1	67.1	0.0		78.2	77.3	1.2		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	102.8	102.8	0.0		89.4	89.4	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	98.1	98.3	-0.3		98.0	97.9	0.1		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	103.2	103.8	-0.5		86.6	86.7	-0.2		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	154.7	154.7	0.0		104.0	104.0	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.7	97.0	-0.3		99.4	99.3	0.2		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	107.7	107.7	0.0		114.1	113.5	0.5		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.7	100.7	0.0		102.7	102.7	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	82.6	82.6	0.0						عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	109.1	110.5	-1.3		102.0	102.2	-0.2		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	143.8	148.9	-3.4		100.5	100.5	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	125.8	125.0	0.6		100.5	101.2	-0.6		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 12 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف ALHOFOF				ابها ABHA				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		ابريل		Index Numbers		ابريل		
	ابريل	مارس	2019	Apr	ابريل	مارس	2019	Apr	
	Apr	Mar	Mar	مارس	Apr	Mar	Mar	مارس	
Post-secondary non-tertiary education					101.1	101.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	60.9	60.9	0.0		105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0		92.6	92.6	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	124.5	123.9	0.5		115.4	114.4	0.9		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	126.1	125.6	0.5		118.7	117.8	0.8		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	57.6	56.5	1.9		98.3	96.7	1.6		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	109.7	109.4	0.3		93.9	93.8	0.1		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	99.9	99.3	0.6		106.1	105.8	0.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	113.8	113.7	0.1		73.0	73.1	-0.2		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	129.0	129.0	0.0		94.4	94.4	-0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	145.5	145.5	0.0		99.6	99.6	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	114.3	114.3	0.0		98.7	98.7	-0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 13 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		ابريل		Index Numbers		ابريل		
	ابريل	مارس	2019	Apr	ابريل	مارس	2019	Apr	
	Apr	Mar	Mar	مارس	Apr	Mar	Mar	مارس	
General Index	94.0	93.8	0.2		90.3	90.3	0.0		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	101.7	100.7	1.0		99.3	98.8	0.6		الأغذية والمشروبات
FOOD	100.5	99.5	1.0		99.5	98.8	0.8		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.8	112.9	0.7		97.6	99.1	-1.5		المشروبات
TOBACCO	162.2	162.2	0.0		138.4	140.2	-1.3		التبغ
TOBACCO	162.2	162.2	0.0		138.4	140.2	-1.3		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	88.0	87.5	0.6		84.0	83.6	0.4		الملابس والاحذية
CLOTHING	85.6	85.1	0.6		82.0	81.7	0.5		الملابس
FOOTWEAR	110.7	109.8	0.8		99.5	99.6	-0.0		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	87.8	87.8	-0.0		69.8	69.8	-0.0		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	84.2	84.2	0.0		65.4	65.4	-0.0		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	109.6	110.2	-0.5		110.3	110.5	-0.2		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	298.2	293.8	1.5		229.6	229.6	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	118.0	118.4	-0.3		113.5	113.5	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	82.4	82.5	-0.1		87.9	89.5	-1.8		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	69.6	69.4	0.4		87.2	89.7	-2.8		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	112.6	115.8	-2.7		73.7	76.7	-3.9		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	92.8	92.6	0.2		106.9	108.8	-1.7		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	116.2	116.0	0.1		99.8	102.3	-2.5		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	97.2	97.8	-0.6		138.4	138.4	0.0		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	111.4	112.4	-0.9		87.0	87.4	-0.4		سلع وخدمات لصيانة المنزل



Table 4 ( 24 / 14 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		Apr		Index Numbers		Apr		
	ابريل	مارس	2019	Apr	ابريل	مارس	2019	Apr	
	Apr	Mar	Mar	مارس	Apr	Mar	Mar	مارس	
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	2019	مارس	
HEALTH	100.8	98.6	2.2		93.1	92.3	0.9		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	92.0	92.0	-0.1		95.2	94.9	0.3		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	103.6	100.1	3.6		89.9	90.2	-0.4		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	102.4	102.4	0.0		106.6	100.0	6.6		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	106.4	106.2	0.2		123.0	123.3	-0.2		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	78.7	77.0	2.2		87.0	85.8	1.4		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	136.1	138.2	-1.5		169.3	170.6	-0.8		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	78.3	75.3	4.0		98.9	103.5	-4.4		خدمات النقل
COMMUNICATION	88.4	88.8	-0.5		102.7	102.9	-0.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	36.4	37.4	-2.5		99.3	101.4	-2.0		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	107.6	107.6	0.0		103.1	103.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	114.4	114.3	0.1		88.8	88.9	-0.1		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	72.0	72.8	-1.2		72.2	72.8	-0.8		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	96.9	97.4	-0.6		107.5	105.1	2.2		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	102.6	108.7	-5.6		84.7	90.8	-6.8		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	90.6	89.2	1.6		97.9	96.6	1.4		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	86.1	86.4	-0.2		96.1	96.0	0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	179.7	177.4	1.3		98.1	98.1	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	76.0	78.7	-3.5		104.7	103.8	0.8		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	59.8	60.6	-1.3		106.7	105.3	1.4		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	85.4	90.5	-5.6		99.4	96.8	2.7		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION	50.5	47.9	5.4		107.4	101.5	5.9		التعليم العالي

Table 4 ( 24 / 15 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	ابريل	مارس	ابريل	2019 Apr	ابريل	مارس	ابريل	2019 Apr	
	Apr	Mar	Mar	مارس	Apr	Mar	Mar	مارس	
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	مارس	
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0		95.5	100.9	-5.4		التعليم غير محدد المستوى
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0		95.5	100.9	-5.4		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	109.4	108.8	0.6		108.5	108.5	0.0		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	108.8	108.0	0.8		109.2	109.2	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	123.2	126.1	-2.3		85.7	85.9	-0.2		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	96.7	97.1	-0.5		89.2	89.6	-0.5		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	91.1	92.1	-1.1		92.5	93.1	-0.7		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	99.2	99.1	0.2		66.3	66.5	-0.3		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	146.4	146.4	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	145.5	146.1	-0.4		148.4	146.6	1.2		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	80.9	80.9	0.0		148.0	148.0	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	103.3	103.3	0.0		104.5	104.7	-0.2		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 16 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	ابريل	مارس	ابريل	2019	ابريل	مارس	ابريل	2019	
	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	مارس		
<b>General Index</b>	<b>96.6</b>	<b>96.7</b>	<b>-0.1</b>		<b>93.1</b>	<b>93.1</b>	<b>0.0</b>		الرقم القياسي العام
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>102.4</b>	<b>102.9</b>	<b>-0.5</b>		<b>105.6</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.2</b>		الأغذية والمشروبات
<b>FOOD</b>	<b>101.0</b>	<b>101.6</b>	<b>-0.6</b>		<b>104.4</b>	<b>104.7</b>	<b>-0.3</b>		الطعام
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>116.1</b>	<b>115.9</b>	<b>0.2</b>		<b>115.1</b>	<b>114.8</b>	<b>0.2</b>		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>222.2</b>	<b>222.2</b>	<b>0.0</b>		<b>208.5</b>	<b>208.5</b>	<b>0.0</b>		التبغ
<b>TOBACCO</b>	<b>222.1</b>	<b>222.1</b>	<b>0.0</b>		<b>208.5</b>	<b>208.5</b>	<b>0.0</b>		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>88.5</b>	<b>88.6</b>	<b>-0.0</b>		<b>72.8</b>	<b>71.4</b>	<b>2.0</b>		الملابس والاحذية
<b>CLOTHING</b>	<b>90.2</b>	<b>90.2</b>	<b>-0.0</b>		<b>73.0</b>	<b>70.9</b>	<b>3.0</b>		الملابس
<b>FOOTWEAR</b>	<b>78.9</b>	<b>78.9</b>	<b>0.0</b>		<b>71.6</b>	<b>75.8</b>	<b>-5.6</b>		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>81.7</b>	<b>81.8</b>	<b>-0.2</b>		<b>73.5</b>	<b>74.2</b>	<b>-1.0</b>		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>78.7</b>	<b>78.8</b>	<b>-0.2</b>		<b>65.8</b>	<b>66.6</b>	<b>-1.2</b>		الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>0.0</b>		<b>145.1</b>	<b>144.2</b>	<b>0.6</b>		ترميم وصيانة المكس
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>210.4</b>	<b>210.4</b>	<b>0.0</b>		<b>151.7</b>	<b>151.7</b>	<b>0.0</b>		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>114.3</b>	<b>114.4</b>	<b>-0.1</b>		<b>112.7</b>	<b>112.7</b>	<b>0.0</b>		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	<b>0.0</b>		<b>104.0</b>	<b>104.2</b>	<b>-0.2</b>		تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>86.1</b>	<b>85.4</b>	<b>0.9</b>		<b>101.8</b>	<b>102.0</b>	<b>-0.2</b>		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>99.4</b>	<b>99.9</b>	<b>-0.5</b>		<b>125.0</b>	<b>125.0</b>	<b>-0.0</b>		المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>108.2</b>	<b>108.2</b>	<b>0.0</b>		<b>108.2</b>	<b>108.4</b>	<b>-0.1</b>		تجهيزات المنزل
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	<b>0.0</b>		<b>93.6</b>	<b>93.6</b>	<b>0.0</b>		أدوات منزلية وادوات المائدة
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>111.0</b>	<b>111.0</b>	<b>0.0</b>		<b>107.2</b>	<b>107.8</b>	<b>-0.5</b>		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>125.5</b>	<b>125.6</b>	<b>-0.1</b>		<b>101.0</b>	<b>101.3</b>	<b>-0.3</b>		سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 17 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	ابريل	مارس	ابريل	2019	ابريل	مارس	ابريل	2019	
	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	مارس		
HEALTH	112.4	112.4	0.0		126.2	128.4	-1.7		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	105.6	105.6	0.0		135.2	135.2	-0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	112.0	112.0	0.0		122.5	122.7	-0.2		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	150.7	150.7	0.0		123.4	128.6	-4.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	169.0	165.7	2.0		111.2	106.9	4.0		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	83.9	83.9	0.0		72.1	73.7	-2.2		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	187.7	183.1	2.5		163.1	156.1	4.5		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	112.7	112.7	0.0		57.6	47.6	20.9		خدمات النقل
COMMUNICATION	104.1	104.1	-0.0		88.3	88.4	-0.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	88.4	89.2	-0.8		88.3	88.8	-0.5		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.7	104.7	0.0		88.3	88.3	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	97.8	97.4	0.3		86.4	87.0	-0.7		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	93.0	91.8	1.3		69.1	70.7	-2.2		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	76.0	76.0	0.0		75.1	78.5	-4.3		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.7	107.8	-0.1		60.3	60.8	-0.8		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	105.6	105.6	-0.1		95.8	95.3	0.5		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	94.9	94.9	0.0		104.4	105.0	-0.6		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	94.7	94.7	0.0		102.9	102.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	99.2	99.2	0.0		86.9	85.7	1.4		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	87.2	87.2	0.0		98.3	97.1	1.3		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	105.0	105.0	0.0		83.6	77.1	8.4		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION					105.1	105.1	0.0		التعليم العالي

Table 4 ( 24 / 18 )

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		جيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	ابريل	مارس	ابريل	2019	ابريل	مارس	ابريل	2019	
	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	مارس		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	98.0	98.0	0.0		57.6	56.6	1.7		التعليم غير محدد المستوى
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	98.0	98.0	0.0		57.6	56.6	1.7		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	109.3	109.3	0.0		112.1	114.3	-1.9		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	109.3	109.3	0.0		112.4	114.7	-2.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	104.9	103.7	1.2		80.5	78.3	2.7		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	93.4	93.4	0.0		96.2	95.8	0.4		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	92.5	92.5	0.0		98.5	98.1	0.5		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.7	91.5	0.2		80.6	82.0	-1.7		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	100.0	100.0	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	136.6	136.6	0.0		94.8	94.5	0.3		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	95.0	95.0	0.0		68.8	68.8	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	100.1	100.1	0.0		98.3	97.4	0.9		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 19 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN		الباحة BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		الأرقام القياسية				
	Index Numbers		Index Numbers				
	نسبة التغير		نسبة التغير				
	ابريل	مارس	ابريل	مارس			
Apr	Mar	Apr	Mar				
2019	2019	2019	2019				
2019	2019	2019	2019				
<b>General Index</b>	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>94.8</b> <b>95.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	
FOOD AND BEVERAGES	105.0	105.1	-0.1	108.8	109.5	-0.6	الأغذية والمشروبات
FOOD	103.7	103.8	-0.1	108.5	109.3	-0.7	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	115.1	115.1	-0.0	112.7	112.5	0.1	المشروبات
TOBACCO	216.7	216.7	0.0	214.6	214.8	-0.1	التبغ
TOBACCO	216.7	216.7	0.0	214.7	214.8	-0.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	80.3	80.7	-0.5	100.6	100.8	-0.1	الملابس والاحذية
CLOTHING	79.9	80.3	-0.5	103.3	103.1	0.2	الملابس
FOOTWEAR	83.8	83.7	0.1	86.4	88.2	-2.1	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	90.9	91.1	-0.2	54.3	54.9	-1.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	86.9	87.1	-0.2	45.2	46.0	-1.6	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	90.1	90.1	0.0	102.4	101.8	0.6	ترميم وصيانة المكنس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	394.0	394.0	0.0	111.1	111.1	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.5	113.5	0.0	113.9	113.9	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	94.6	94.9	-0.4	114.3	114.1	0.1	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	81.6	82.2	-0.7	104.1	103.8	0.3	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	126.9	126.9	0.0	108.1	108.1	0.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	101.5	101.3	0.1	103.6	102.9	0.6	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	120.8	121.9	-0.9	111.1	111.4	-0.2	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	137.4	137.4	0.0	118.5	120.1	-1.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	110.6	110.9	-0.2	156.7	156.7	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 20 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	ابريل	مارس	ابريل	2019	ابريل	مارس	ابريل	2019	
	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	مارس		
HEALTH	90.9	90.8	0.0		108.2	107.9	0.3		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	97.7	98.2	-0.5		104.3	104.3	-0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	105.8	105.4	0.4		109.0	108.3	0.6		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	75.6	75.6	0.0		112.1	112.1	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	134.2	133.3	0.6		133.3	132.5	0.6		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	109.8	109.8	0.0		53.3	53.3	0.0		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	157.8	156.1	1.1		147.8	146.6	0.8		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	71.8	72.3	-0.7		125.5	125.4	0.1		خدمات النقل
COMMUNICATION	100.3	100.3	0.0		96.6	96.9	-0.3		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	68.0	68.0	0.0		81.2	82.2	-1.2		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.0	108.0	0.0		102.8	102.8	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	78.3	77.5	1.0		90.3	90.3	0.0		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	62.7	61.8	1.4		82.8	82.9	-0.1		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	88.5	89.2	-0.8		87.4	87.4	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	111.6	110.4	1.1		76.8	76.8	-0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	90.8	90.8	0.0		108.2	107.3	0.8		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	105.7	105.7	0.0		102.6	102.6	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS					100.0	100.0	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	95.0	95.0	0.0		121.6	121.6	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	92.0	92.0	0.0		121.2	121.2	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	83.9	83.9	0.0		172.9	172.9	0.0		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 21 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	ابريل	مارس	ابريل	2019	ابريل	مارس	ابريل	2019	
	Apr	Mar	Apr	2019	Apr	Mar	Apr	2019	
	2019	2019	2019	مارس	2019	2019	مارس		
Post-secondary non-tertiary education					131.7	131.7	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	162.9	162.9	0.0		105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.1	100.1	0.0		92.7	92.7	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	104.7	104.7	0.0		98.1	97.5	0.6		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	105.2	105.2	0.0		99.5	99.4	0.1		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	62.3	61.9	0.6		90.5	87.4	3.6		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	95.7	95.9	-0.1		107.3	108.3	-1.0		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.6	102.7	-0.1		93.4	97.7	-4.4		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	75.5	75.9	-0.6		115.5	115.2	0.3		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION					100.0	100.0	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	98.8	98.8	0.0		112.2	112.2	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	41.8	41.8	0.0		61.0	61.0	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	92.6	92.6	0.0		111.1	111.1	0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر



Table 4 ( 24 / 22 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA		عرعر ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		الأرقام القياسية				
	Index Numbers		Index Numbers				
	نسبة التغير		نسبة التغير				
	ابريل	مارس	ابريل	مارس			
Apr	Mar	Apr	Mar				
2019	2019	2019	2019				
<b>General Index</b>	<b>93.2</b>	<b>93.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>98.1</b>	<b>97.9</b>	<b>0.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>100.1</b>	<b>101.7</b>	<b>-1.5</b>	<b>97.1</b>	<b>97.1</b>	<b>0.0</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>99.2</b>	<b>100.9</b>	<b>-1.7</b>	<b>96.1</b>	<b>96.1</b>	<b>0.0</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>106.4</b>	<b>106.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>106.7</b>	<b>106.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.1</b>	<b>-0.0</b>	<b>179.5</b>	<b>179.5</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.1</b>	<b>-0.0</b>	<b>179.5</b>	<b>179.5</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>99.5</b>	<b>98.7</b>	<b>0.9</b>	<b>70.3</b>	<b>69.8</b>	<b>0.6</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>98.6</b>	<b>97.9</b>	<b>0.6</b>	<b>67.8</b>	<b>67.3</b>	<b>0.6</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>103.6</b>	<b>101.8</b>	<b>1.8</b>	<b>78.7</b>	<b>78.2</b>	<b>0.6</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>71.7</b>	<b>72.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>103.2</b>	<b>103.2</b>	<b>0.0</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>67.2</b>	<b>67.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>71.9</b>	<b>71.9</b>	<b>0.0</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>94.7</b>	<b>94.7</b>	<b>0.0</b>	<b>113.1</b>	<b>112.0</b>	<b>1.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>185.5</b>	<b>185.5</b>	<b>0.0</b>	<b>129.3</b>	<b>129.3</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>115.8</b>	<b>115.8</b>	<b>0.0</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>99.5</b>	<b>99.4</b>	<b>0.0</b>	<b>99.4</b>	<b>99.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>-0.0</b>	<b>90.9</b>	<b>90.9</b>	<b>-0.0</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>70.6</b>	<b>70.4</b>	<b>0.3</b>	<b>94.7</b>	<b>95.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>94.5</b>	<b>94.5</b>	<b>0.0</b>	<b>96.0</b>	<b>95.1</b>	<b>0.9</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>110.8</b>	<b>111.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>131.4</b>	<b>131.2</b>	<b>0.2</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>112.5</b>	<b>110.3</b>	<b>2.0</b>	<b>104.7</b>	<b>103.9</b>	<b>0.8</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>108.8</b>	<b>108.8</b>	<b>0.0</b>	<b>105.9</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 23 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA		عرعر ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		الأرقام القياسية				
	Index Numbers		Index Numbers				
	ابريل 2019		ابريل 2019				
	ابريل 2019	مارس 2019	ابريل 2019	مارس 2019			
HEALTH	102.0	100.8	1.2	107.8	107.2	0.6	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	97.9	97.9	-0.0	112.0	112.6	-0.5	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	100.2	100.1	0.1	94.6	94.4	0.3	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	145.5	121.2	20.0	145.5	121.2	20.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	136.9	134.7	1.6	120.0	119.0	0.9	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.5	97.4	0.1	157.9	157.5	0.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	150.8	147.4	2.4	101.3	99.7	1.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	114.3	115.0	-0.6	78.2	78.9	-0.8	خدمات النقل
COMMUNICATION	107.5	107.5	0.1	99.1	98.9	0.3	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	104.1	103.7	0.3	86.7	85.7	1.1	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.2	108.2	0.0	103.1	103.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.7	100.3	0.4	90.4	87.6	3.2	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	91.7	91.0	0.8	87.6	87.9	-0.4	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	100.0	100.0	0.0	99.6	99.6	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	91.8	91.8	0.0	89.3	93.3	-4.3	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	121.5	121.3	0.1	101.5	101.5	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	103.2	103.2	0.0	76.8	76.8	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	107.6	107.6	0.0	93.4	82.7	12.9	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	98.3	98.4	-0.1	96.2	95.5	0.7	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	91.4	91.8	-0.5	108.0	113.6	-4.9	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	102.0	102.0	0.0	105.6	121.5	-13.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 24 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA		عرعر ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق			
	الأرقام القياسية		الأرقام القياسية					
	Index Numbers		Index Numbers					
	نسبة التغير		نسبة التغير					
	ابريل	مارس	ابريل	مارس				
Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	
2019	2019	2019	مارس	2019	2019	2019	مارس	
Post-secondary non-tertiary education	100.0	100.0	0.0		97.8	84.2	16.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	101.1	95.5	5.9					التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.9	100.9	0.0		87.4	87.4	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	112.0	111.9	0.0		102.7	102.4	0.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.8	115.8	0.0		108.1	107.4	0.6	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	76.2	76.2	0.0		76.0	77.1	-1.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	98.8	99.4	-0.7		85.1	86.7	-1.9	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.2	101.3	-0.1		88.1	91.5	-3.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	96.7	96.6	0.1		78.8	79.2	-0.6	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	91.7	91.7	0.0		91.7	91.7	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	62.0	62.0	0.0		134.8	134.8	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	130.5	130.5	0.0		186.7	186.7	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	98.0	99.4	-1.5		102.1	102.1	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٩ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	
	2019	2018	2018	2018	2018	
<b>General Index</b>	<b>105.7</b>	<b>106.5</b>	<b>108.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>-2.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	106.7	107.3	105.5	-0.6	1.1	الأغذية والمشروبات
FOOD	105.9	106.6	104.6	-0.6	1.2	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.9	114.0	113.8	0.0	0.1	المشروبات
TOBACCO	192.6	192.1	192.0	0.2	0.3	التبغ
TOBACCO	192.6	192.1	192.0	0.2	0.3	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.3	92.5	93.5	-0.2	-1.3	الملابس والأحذية
CLOTHING	91.6	92.0	93.2	-0.4	-1.7	الملابس
FOOTWEAR	96.1	95.8	94.9	0.3	1.2	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	104.5	106.9	113.6	-2.2	-8.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	100.4	103.0	110.5	-2.6	-9.2	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.5	98.2	98.7	0.2	-0.2	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	190.4	190.1	189.6	0.2	0.4	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.7	139.6	139.4	0.1	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	102.4	102.4	102.8	0.0	-0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.0	98.2	98.8	-0.2	-0.8	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.4	97.1	98.0	0.3	-0.7	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	97.7	97.8	98.4	-0.1	-0.7	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	104.5	104.6	105.6	-0.1	-1.1	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	119.7	119.4	115.3	0.2	3.8	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	116.8	116.2	116.1	0.5	0.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.4	110.3	110.3	0.0	0.1	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.6	103.6	103.9	0.0	-0.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	110.7	110.9	111.0	-0.2	-0.3	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	118.6	118.0	117.1	0.6	1.3	خدمات المستشفيات

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	
	2019	2018	2018	2018	2018	
TRANSPORT	118.7	119.1	119.6	-0.3	-0.8	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	94.7	95.5	96.7	-0.9	-2.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	150.6	150.5	150.7	0.1	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	107.4	107.3	106.6	0.1	0.7	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.8	100.0	100.8	-0.2	-1.1	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	78.1	79.0	82.7	-1.2	-5.6	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	95.9	96.4	96.6	-0.5	-0.7	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	88.9	89.0	91.8	-0.2	-3.2	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	90.6	90.0	91.4	0.7	-0.9	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.9	96.6	96.3	0.4	0.6	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	108.7	108.9	106.0	-0.2	2.6	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.0	100.0	100.8	-0.1	-0.8	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.3	96.5	95.7	-1.3	-0.4	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	111.0	110.7	109.7	0.3	1.2	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	114.7	114.1	112.2	0.5	2.2	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	113.5	113.0	110.5	0.4	2.7	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	100.6	100.3	101.3	0.3	-0.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	111.8	111.5	110.9	0.3	0.9	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	93.3	94.0	97.4	-0.8	-4.3	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	112.0	111.8	110.2	0.2	1.6	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	114.6	114.3	112.4	0.3	2.0	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	90.0	91.4	92.0	-1.5	-2.2	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	
	2019	2018	2018	2018	2018	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.3	102.2	103.0	0.1	-0.7	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.2	102.4	100.5	-0.2	1.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	89.9	89.5	91.7	0.5	-2.0	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	137.2	137.2	137.1	0.0	0.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.2	126.1	125.8	0.1	0.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	114.1	114.0	113.5	0.0	0.5	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	107.0	106.9	109.7	0.1	-2.4	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

## Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
96.8	92.3	96.5	98.5	98.2	93.0	94.8	94.3	93.6	95.2	82.8	90.5	93.9	2011
100.2	95.9	97.8	98.2	98.3	97.6	96.9	95.9	96.6	98.6	92.3	94.5	96.6	2012
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2013
100.8	100.8	105.0	99.7	100.6	101.4	101.7	101.7	104.9	100.9	104.6	101.4	102.2	2014
101.8	102.6	106.0	100.0	99.9	102.4	104.0	102.6	107.4	102.1	106.2	102.0	103.5	2015
102.5	103.0	109.3	98.4	100.1	110.0	106.2	103.1	112.6	103.1	121.3	100.7	105.6	2016
102.4	103.6	109.8	95.6	99.2	107.8	106.2	101.2	111.8	100.0	153.7	99.8	104.7	2017
102.7	111.3	110.2	96.7	100.4	119.3	110.3	102.7	110.4	93.0	192.0	106.3	107.3	2018
93.0	91.7	96.2	98.2	98.1	92.2	92.7	93.5	91.3	95.0	77.7	88.6	92.9	الربع الأول ٢٠١١
94.6	91.9	96.2	98.7	98.0	93.1	95.5	93.8	93.1	95.2	77.7	89.4	93.6	الربع الثاني ٢٠١١
99.4	92.3	96.2	98.9	98.1	93.3	95.5	94.6	94.6	95.2	87.7	91.3	94.3	الربع الثالث ٢٠١١
100.1	93.2	97.4	98.0	98.5	93.2	95.5	95.3	95.2	95.5	87.9	92.6	94.9	الربع الرابع ٢٠١١
99.8	92.2	97.4	97.4	98.2	93.6	97.6	96.3	95.9	96.3	87.9	92.8	95.2	الربع الأول ٢٠١٢
99.4	95.0	97.4	97.3	98.0	97.4	95.7	96.0	96.3	97.6	87.9	93.5	96.0	الربع الثاني ٢٠١٢
100.3	97.5	97.4	99.1	98.2	99.2	96.7	94.9	96.8	99.7	94.8	94.8	97.0	الربع الثالث ٢٠١٢
101.2	98.7	99.1	99.1	98.7	100.1	97.5	96.3	97.5	100.7	98.5	96.9	98.2	الربع الرابع ٢٠١٢
99.6	100.0	98.3	100.3	100.5	99.9	99.6	99.5	99.3	99.4	99.3	99.2	99.5	الربع الأول ٢٠١٣
100.1	99.9	98.3	99.0	100.0	99.5	99.9	99.9	99.3	99.6	99.2	99.6	99.6	الربع الثاني ٢٠١٣
99.7	100.3	98.3	101.0	99.9	100.2	100.1	100.0	100.3	100.2	99.8	100.4	100.1	الربع الثالث ٢٠١٣
100.5	99.9	105.1	99.6	99.6	100.4	100.4	100.6	101.1	100.9	101.7	100.7	100.8	الربع الرابع ٢٠١٣
100.3	100.4	105.1	99.1	98.7	101.1	100.7	101.3	103.8	100.6	104.1	100.6	101.5	الربع الأول ٢٠١٤
100.8	100.7	105.1	98.3	101.5	100.9	101.0	101.2	105.3	100.5	104.4	101.0	102.2	الربع الثاني ٢٠١٤
100.9	100.8	105.1	101.1	101.2	101.9	102.3	101.6	105.0	100.9	104.6	101.8	102.5	الربع الثالث ٢٠١٤
101.1	101.4	104.9	100.3	100.9	101.6	102.9	102.8	105.3	101.5	105.2	102.2	102.8	الربع الرابع ٢٠١٤
101.4	102.3	104.9	99.4	100.3	102.0	103.5	102.6	106.6	101.2	105.6	101.5	103.0	الربع الأول ٢٠١٥

Table 6 ( 2 / 2 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
101.7	102.6	104.9	99.2	100.0	102.4	104.0	102.4	107.1	101.5	106.5	101.9	103.3	الربع الثاني ٢٠١٥
101.8	102.7	104.9	101.5	99.8	102.8	103.9	102.7	107.5	102.5	106.5	102.3	103.6	الربع الثالث ٢٠١٥
102.2	103.0	109.3	100.0	99.3	102.4	104.5	102.9	108.3	103.2	106.3	102.4	104.0	الربع الرابع ٢٠١٥
102.5	102.6	109.3	98.3	99.6	110.8	105.3	103.2	112.2	103.3	112.3	101.4	105.6	الربع الأول ٢٠١٦
102.4	102.8	109.3	98.7	100.5	110.1	106.4	103.2	112.8	103.4	124.3	100.7	105.7	الربع الثاني ٢٠١٦
102.7	103.3	109.3	98.9	100.5	110.2	106.6	103.0	112.6	103.3	124.3	100.7	105.8	الربع الثالث ٢٠١٦
102.5	103.2	109.4	97.9	99.7	109.0	106.5	103.2	112.7	102.4	124.2	99.9	105.3	الربع الرابع ٢٠١٦
102.8	103.6	109.5	97.1	99.8	108.5	106.3	102.5	112.2	101.4	124.4	99.1	105.0	الربع الأول ٢٠١٧
102.8	103.6	109.5	96.6	99.2	108.2	106.2	102.3	112.1	101.4	141.3	100.0	105.0	الربع الثاني ٢٠١٧
102.6	103.7	109.8	95.7	98.9	107.9	106.2	101.6	111.6	100.7	174.7	100.3	105.0	الربع الثالث ٢٠١٧
101.7	103.4	110.5	92.9	98.7	106.5	106.1	98.3	111.2	96.6	174.4	99.9	104.0	الربع الرابع ٢٠١٧
103.0	110.2	109.7	96.7	100.8	119.7	110.3	102.9	113.6	93.5	192.0	105.5	108.0	الربع الأول ٢٠١٨
102.6	111.0	110.0	96.4	100.6	119.2	110.1	102.7	111.6	93.1	192.0	105.6	107.4	الربع الثاني ٢٠١٨
102.9	112.1	110.2	97.1	100.3	119.4	110.4	102.6	109.4	92.9	192.0	107.0	107.3	الربع الثالث ٢٠١٨
102.2	111.8	110.7	96.4	100.0	119.1	110.3	102.4	106.9	92.5	192.1	107.3	106.5	الربع الرابع ٢٠١٨
102.3	112.0	111.0	95.9	99.8	118.7	110.4	102.4	104.5	92.3	192.6	106.7	105.7	الربع الأول ٢٠١٩

















