



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة (+5.8%) في شهر نوفمبر 2020م

ارتفع مؤشر أسعار المستهلكين بنسبة (+5.8%) في شهر نوفمبر 2020م مقارنةً بنفس الشهر من العام الماضي (نوفمبر 2019م)، وهو نفس معدل التضخم للشهر السابق أكتوبر 2020م، ويعزى هذا التطور في الأسعار إلى حدٍ كبيرٍ إلى زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% في يوليو 2020م. وجاء أكبر ضغط تصاعدي على التضخم من أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (+13.0%) والنقل بنسبة (+8.0%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم مقارنةً بشهر نوفمبر

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة (+13.0%) متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+13.3%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (+14.8%)، وكذلك ارتفاع أسعار الخضروات بنسبة (+22.2%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثيرٌ كبيرٌ في ارتفاع التضخم السنوي.
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته (+13.3%) متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (+12.9%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته (+11.1%) متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+12.9%).
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة (+8.0%) متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (+11.6%).
- سجّل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة (+7.6%) متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والتجهيزات والسجاد وغيره من مفروشات الأرض بنسبة (+9.6%).
- سجّل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً بنسبة (+7.3%) متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (+23.0%).
- في حين سجّل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة (-8.6%) متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (-12.4%) والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (-11.1%) وانخفاض قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز، وأنواع وقود أخرى بنسبة (-0.8%) متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-1.6%).

انخفاض الأسعار في شهر نوفمبر 2020م بنسبة (-0.1%) عن الشهر السابق (أكتوبر 2020م)

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (-0.6%)، والذي بدوره تأثر بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-0.7%).
- وانخفض قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (-0.4%) متأثراً بانخفاض أسعار الأجهزة المنزلية الرئيسية (كهربائية وغير كهربائية) بنسبة (-1.4%).
- كما انخفض كلٌّ من: قسم الترفيه والثقافة بنسبة (-0.4%)، وقسم الاتصالات بنسبة (-0.2%)، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة (-0.2%)، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (-0.1%) وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة (-0.1%) وقسم الصحة بنسبة (-0.04%).

- في حين سجّل قسم النقل ارتفاعًا بنسبة (+1.0٪)، وارتفع قسم التبغ بنسبة (+0.2٪)، كما ارتفع قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (+0.1٪).

المنهجية:

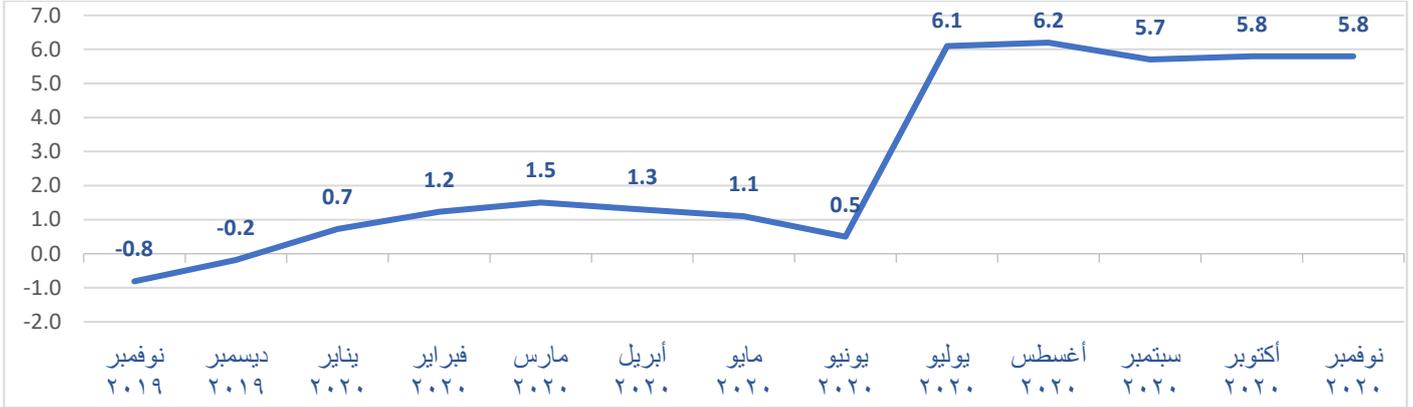
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، شهر نوفمبر 2020م

القسم	نسبة التغيير (%) خلال نوفمبر 2020م مقارنةً مع :	
	شهر أكتوبر 2020م	شهر نوفمبر 2019م
الرقم القياسي العام.	0.1-	5.8
الأغذية والمشروبات.	0.1-	13.0
التبغ.	0.2	13.3
الملابس والأحذية.	0.1-	6.0
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	0.6-	0.8-
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.4-	7.6
الصحة.	0.04-	2.4
النقل.	1.0	8.0
الاتصالات.	0.2-	11.1
الترفيه والثقافة.	0.4-	3.7
التعليم.	0.0	8.6-
المطاعم والفنادق.	0.2-	7.1
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.1	7.3



معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)