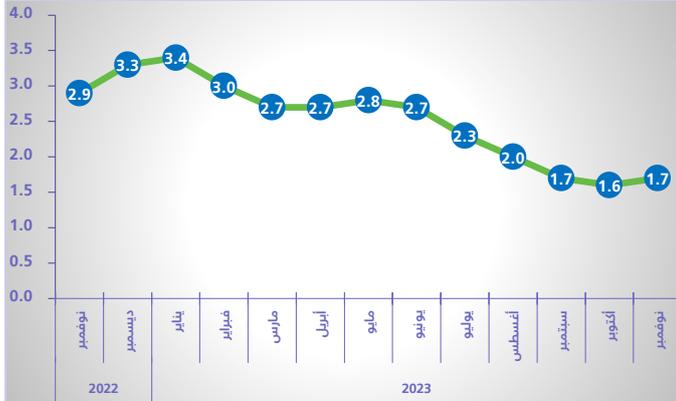


## التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.7% في شهر نوفمبر عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (1.7%) خلال شهر نوفمبر 2023م، وذلك مقارنة بشهر نوفمبر 2022م، أعلى مما كان عليه في الشهر السابق، على أساس سنوي حيث سجل (1.6%)؛ كان المحرك الرئيسي لتضخم مؤشر أسعار المستهلك في شهر نوفمبر هو ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (7.8%) وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.4%).

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



### البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعينة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

### أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر نوفمبر 2023م مقارنة بشهر نوفمبر 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 9.4% في شهر نوفمبر 2023م، وقد تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 12.8%؛ كانت أسعار الإيجارات المحرك الرئيسي لارتفاع معدل التضخم في شهر نوفمبر 2023م، نظراً لأهميتها النسبية العالية في سلة المستهلك (بوزن 21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.4%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (4.2%). كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.3%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 5.6%. وسجل قسم التعليم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 3.1%. وكذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 0.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 6.3%. من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.9%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (-5.0%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.1%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (-6.2%).

### ارتفاع الأسعار بنسبة 0.2% مقارنة بشهر أكتوبر 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2023م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.2% مقارنة بشهر أكتوبر 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 1.3%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 1.7%. وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.6%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%. ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1-، وقسم النقل بنسبة 0.6-، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.5-، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.7-، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.9-، وقسم الاتصالات بنسبة 0.3-، وقسم الصحة بنسبة 0.2-.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (نوفمبر 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر نوفمبر 2023م مقارنة مع:	
	نوفمبر 2022م	أكتوبر 2023م
الرقم القياسي العام.	1.7	0.2
الأغذية والمشروبات.	1.4	-0.1
التبغ.	0.2	0.1
الملابس والأحذية.	-4.1	-0.7
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	7.8	1.3
تأثيث وتجهيزات المنزل.	-2.9	-0.5
الصحة.	-0.2	-0.2
النقل.	-0.6	-0.6
الاتصالات.	-2.7	-0.3
الترفيه والثقافة.	0.5	-0.9
التعليم.	0.8	0.0
المطاعم والفنادق.	2.3	0.6
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	-0.8	0.2

المصدر: الجداول.