

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 4.9% في شهر مارس عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2021م بنسبة 4.9% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (مارس 2020م)، وهو أقل من الشهر السابق فبراير 2021م حيث كان (+5.2%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (+10.2%)، وأسعار النقل بنسبة (+10.5%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مارس 2021م مقارنةً بشهر مارس 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 10.2% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+10.2%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (+12.0%)، وأسعار الخضروات بنسبة (+10.9%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي.
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 10.5% متأثراً بارتفاع أسعار المركبات بنسبة (+9.6%).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 13.1% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (+13.8%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.2% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+15.4%).
- سجّل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 7.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (+10.9%).
- سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 4.8% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (+15.2%).
- في حين سجّل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 9.5% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (-14.0%)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (-12.2%) وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 2.7% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-3.9%).

الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (فبراير 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر مارس 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (فبراير 2021م)، حيث انخفض بنسبة 0.1%.
- تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.4%، والذي بدوره تأثر بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-0.4%).
- وانخفض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2% متأثراً بانخفاض أسعار الأغذية بنسبة (-0.2%).
- كما انخفض كلٌّ من: قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.6%، وانخفض قسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%.
- في حين سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 0.8%، وارتفع قسم الصحة بنسبة 0.1%، كما ارتفع قسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والاتصالات أيّ تغيير نسبي يذكر في شهر مارس 2021م.

المنهجية:

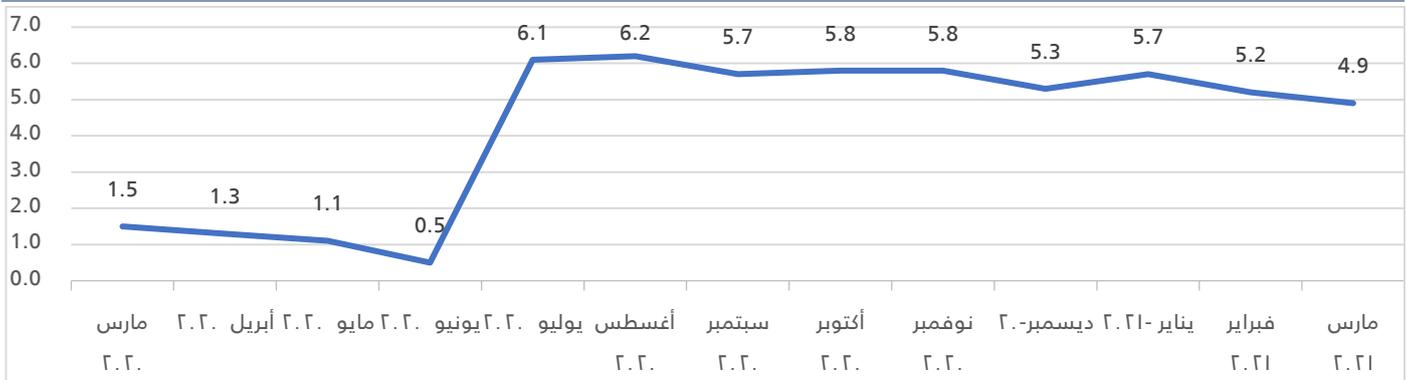
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، مارس 2021م

القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر مارس 2021م مقارنةً مع شهر:	
	مارس 2020م	فبراير 2021م
الرقم القياسي العام	4.9	-0.1
الأغذية والمشروبات	10.2	-0.2
التبغ	13.1	0.1
الملابس والأحذية	5.6	-0.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	-2.7	-0.4
تأثيث وتجهيزات المنزل	7.4	-0.4
الصحة	3.0	0.1
النقل	10.5	0.8
الاتصالات	13.2	0.0
الترفيه والثقافة	5.2	0.1
التعليم	-9.5	0.0
المطاعم والفنادق	7.8	-0.2
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	4.8	-0.6

* مقربه للخانة العشرية.

معدّل التغيير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية