



دليل مؤشر أسعار المستهلك

إصدار 2025

الفهرس

1. المقدمة	2
2. تاريخ مؤشر أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية:	4
3. نطاق وتغطية الرقم القياسي لأسعار المستهلك	6
3.1 مؤشر أسعار المستهلك: الاستخدامات والاحتياجات	6
3.2 الرقم القياسي لأسعار المستهلك: التغطية	7
3.3 الرقم القياسي لأسعار المستهلك: المفاهيم	8
3.4 الرقم القياسي لأسعار المستهلك: سلة المنتجات	9
3.5 مؤشر أسعار المستهلك: التصنيف	10
4. نظام الأوزان	12
4.1 مصادر البيانات لتقدير أوزان مؤشر أسعار المستهلك	12
4.2 التحوّل من التصنيف الدولي الموحد للإنفاق الاستهلاكي للأسر لعام 1999 إلى عام 2018م	13
4.3 مصفوفة الأوزان الناتجة عن عملية التقدير:	14
4.4 الأوزان الإجمالية على المستوى الوطني:	15
5. بيانات الأسعار: جمع بيانات الأسعار الميدانية والسجّلية	15
5.1 تصميم مسح الأسعار:	16
5.2 تنظيم جمع الأسعار الميدانية	20
5.3 بيانات الأسعار المركزية:	21
6. معالجة بيانات الأسعار الأولية:	23
6.1 معالجة البيانات خلال الجمع الميداني للأسعار:	24
6.1.1 البيانات المفقودة وآلية الإسناد	24
6.1.2 استبدال العناصر الأولية	24
6.1.3 تغيرات الأسعار غير المتوقعة والتخفيضات المؤقتة في الأسعار:	25
6.2 معالجة البيانات الأولية في نظام جمع البيانات المركزي:	25
7. حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:	27
7.1 حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): من المدن إلى المناطق وحساب المؤشر الوطني:	27
7.1.1 احتساب الرقم القياسي للأسعار من خلال الجمع الميداني للأسعار	28
7.1.2 احتساب الرقم القياسي للأسعار من خلال الجمع المركزي للأسعار:	29
7.1.3 احتساب الأرقام القياسية المناطقية والوطنية	30
7.2 فترات الإسناد الزمني لجمع الأرقام القياسية لأسعار المستهلك:	31
8. إعداد سلسلة زمنية للأرقام القياسية لأسعار المستهلك:	33
9. المراجع:	35
10. الملحق:	36
ملحق أ. سلة مؤشر أسعار المستهلك:	36
ملحق ب. أوزان الأقسام والمجموعات على مستوى المناطق:	53
ملحق ج. تابع أوزان الأقسام والمجموعات على مستوى المناطق:	55

1. المقدمة

يهدف هذا الدليل إلى تزويد جميع الأطراف المعنية، من مستخدمين ومهتمين وجمهور عام، بتفصيل شامل ومتكامل حول أبرز التحديثات والتطويرات التي أُضيفت على منهجية إعداد مؤشر أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية. تأتي هذه التغييرات لتواكب المتطلبات الحديثة، وتُطبق بدءًا من شهر أغسطس 2025، على أن يُصدر أول تقرير بناءً عليها في سبتمبر من العام ذاته.

تقوم الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT) بإعداد ونشر مؤشر أسعار المستهلك استناداً على منهجية الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي (HFCE). يشمل هذا المفهوم جميع النفقات التي تقوم بها الأسر المقيمة، بغض النظر عن المكان الذي تُنفق فيه هذه الأموال. كما يغطي مفهوم الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي جانبين: النقدي وغير النقدي، حيث يتضمن الجانب غير النقدي تقديرًا لقيمة الإيجار المفترض للسكن، وهو تقدير يعكس الفائدة التي يحصل عليها أصحاب المنازل من العيش في مساكنهم الخاصة دون دفع إيجار فعلي.

يعكس إعداد مؤشر أسعار المستهلك الجديد العديد من التغييرات، والتي سيتم وصفها بمزيد من التفصيل في هذا الدليل. ومن أهم هذه التغييرات هي:

1. تم تقدير نظام الأوزان الجديد لمؤشر أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية استنادًا إلى بيانات إنفاق الاستهلاك النهائي للأسر التي تم الحصول عليها من مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة 2024/2023، بالإضافة إلى بيانات الإنفاق من الحسابات القومية. تقدم الحسابات القومية بيانات الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي على المستوى الوطني، والتي تُستخدم لتقدير أوزان فئات تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 2018م (الأمم المتحدة 2023). يتم استخدام بيانات مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة 2024/2023 للحصول على معلومات على مستوى المملكة وتفصيلًا حتى مستوى الفئات الفرعية ولتوزيع الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي على المناطق الإدارية الثلاث عشرة في المملكة.

2. يرتبط النظام الجديد للأوزان وإعداد المؤشرات، بتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 2018م. وهذا يؤدي إلى تغييرات مهمة، بما في ذلك إضافة مستوى جديد للفئات الفرعية (المستوى ذو الحد الخامس)، وإنشاء أقسام جديدة للنفقات، وإجراء مراجعات شاملة للتصنيفات القائمة سابقًا لتعكس التغييرات -بمرور الوقت- في أنماط الاستهلاك حول العالم.

3. يتم الحصول على بيانات الأسعار اللازمة لحساب الأرقام القياسية للأسعار شهريًا من خلال مجموعة من مصادر البيانات الميدانية والسجلية.

أ. يعتمد جمع الأسعار ميدانياً على عينة جديدة من المدن ونقاط البيع والسلع الأساسية، ويتم من خلال زيارات ميدانية منتظمة إلى نقاط البيع في 23 مدينة، تُنفَّذها شبكة واسعة من الباحثين الميدانيين المتخصصين في جمع البيانات..

ب. تختص عملية جمع الأسعار السجالية بمجموعة مختارة من السلع والخدمات في السلة، وهي إيجار المساكن والأدوية والخدمات التعليمية والخدمات المالية، مما يجعلها أكثر كفاءة وفعالية من حيث التكلفة مقارنةً بجمع البيانات الميدانية، كما تحقق تغطية جغرافية أفضل، وتكفل اتساقاً في مستويات الجودة للمنتجات.

4. تم اعتماد التصنيف الجديد (تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض 2018) وإعادة بناء سلسلة مؤشر أسعار المستهلك الحالية للفترة من 2013 إلى 2024 بهدف إنتاج سلسلة قابلة للمقارنة تغطي فترة زمنية ممتدة وملائمة لأغراض التحليل الكلي والتنبؤات المستقبلية. فبالنسبة للفترة 2013-2022، أُعيد احتساب الأرقام القياسية بشكل أساسي استناداً إلى التصنيف الجديد، بينما للفترة 2023-2024 مع الأخذ في الاعتبار المنتجات الجديدة المدرجة في سلة المؤشر والعينة المحدثة من المدن ونقاط البيع.

تم تنظيم بقية دليل مؤشر أسعار المستهلك على النحو التالي:

يقدم القسم الثاني لمحة عامة عن برنامج مؤشر أسعار المستهلك وتاريخه ومنهجيته. يعرض القسم الثالث نطاق وتغطية مؤشر أسعار المستهلك، ويشمل مختلف استخداماته واحتياجاته، والمفاهيم الأساسية المعتمدة في حساب مؤشر أسعار المستهلك، مثل الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي، سلة المنتجات، ونظام التصنيف. يستعرض القسم الرابع النظام الجديد للأوزان الذي تم اشتقاقه من مصادر بيانات متنوعة وتم تحديث هيكله لأول مرة منذ عام 2018م مع دمج البيانات من مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة 2024/2023 والإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي (HFCE)، والذي يؤدي دوراً مهماً في تقدير مؤشر أسعار المستهلك بدقة. ويُخصص القسم الخامس لوصف منهجيات جمع بيانات الأسعار ميدانياً ومركزياً، والتي تم تصميمها وتنظيمها لضمان الحصول على بيانات موثوقة ومتسقة. ويتناول القسم السادس المنهجية المتبعة في حالات غياب الأسعار، واستبدال البنود الأساسية، (والحاجة إلى تعديل الأسعار لتأخذ في الاعتبار التغيرات في جودة الأسعار المسجلة)، إضافة إلى التعامل مع حالات الخصومات السعرية.. ويتعمق القسم السابع في وصف كيفية بناء مؤشرات الأسعار الأولية وحساب المؤشرات على مستوى المناطق والمملكة. ويقدم القسم الثامن لمحة عامة عن المنهجية المتبعة لإعادة بناء سلسلة زمنية لمؤشر أسعار المستهلك.

2. تاريخ مؤشر أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية:

تتطلب التغيرات المستمرة في الأسواق عبر الزمن أن تقوم المكاتب الوطنية للإحصاءات المسؤولة عن برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك بتحديث جميع جوانب البرنامج بشكل مستمر لتحسين جودته وتحقيق أعلى مستويات الدقة والشمولية في بيانات المؤشر. وقد أولت الهيئة العامة للإحصاء اهتمامًا كبيرًا بهذا المجال منذ عام 1962، عندما تم نشر بعض التقارير عن الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأول مرة. وصدر أول تقرير رسمي عن مؤشر أسعار المستهلك في عام 1970 واستمر نشره سنويًا حتى أصبح تقريرًا ربع سنوي في عام 1976. وقد شهد البرنامج تحولًا كبيرًا في عام 1980 عندما تطور من مجرد مؤشر لحركة الأسعار إلى أداة عالية الدقة تستخدم بثقة كبيرة في التحليل الاقتصادي.

يمكن تقسيم مراحل تطوير برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى المراحل التالية:

المرحلة الأولى:

- تحديث سنة الأساس من 1979 إلى 1983.
- زيادة عدد السلع المشمولة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 200 سلعة.
- تحديث الأوزان المستخدمة لترجيح الأسعار استنادًا إلى مسح الإنفاق الاستهلاكي الذي أجري في عام 1980.

المرحلة الثانية:

- استخدام نتائج مسح الإنفاق الاستهلاكي لعام 1985.
- إجراء مسح لمتاحز البيع في عام 1989.
- تغيير سنة الأساس إلى 1988.
- أضيفت خمس مدن جديدة إلى المسح: الهفوف، مكة، المدينة المنورة، تبوك، والطائف.
- زيادة عدد السلع إلى 220 سلعة موزعة على 48 مجموعة فرعية.

المرحلة الثالثة:

- حلت الأجهزة الذكية محل النماذج الورقية لتبسيط عمليات جمع البيانات وتصحيحها.
- حلت قوائم الأسعار المحوسبة محل الاستمارات المطبوعة لتقليل التأخير.
- تم إجراء مسح جديد لمتاحز البيع في عام 1997 لمعالجة التوسع الحضري والتغيرات الديموغرافية والتحولات في أنشطة البيع بالتجزئة.

المرحلة الرابعة:

- تم إضافة ست مدن جديدة ليصل المجموع إلى 16 مدينة: الباحة، عرعر، حائل، جيزان، نجران، وسكاكا.
- تطوير سلة استهلاكية جديدة مكونة من 406 سلع استنادًا إلى سلة المستهلكين لعام 1999م.
- تحديث سنة الأساس إلى عام 1999.

المرحلة الخامسة:

- تم إجراء تحديث شامل لمنهجية مسح مؤشر أسعار المستهلك وتكوين سلة الأرقام القياسية في عام 2011، باستخدام بيانات مسح الإنفاق الاستهلاكي لعام 2007.
- اعتماد سلة جديدة مكونة من 476 سلعة وخدمة، مع تحديد عام 2007 كسنة أساس.

المرحلة السادسة:

- استنادًا إلى بيانات مسح الإنفاق الاستهلاكي لعام 2013م، تم حساب أوزان جديدة تعكس الأهمية النسبية للبنود بناءً على حصتها من إجمالي إنفاق الأسر.
- تحديث سنة الأساس إلى عام 2013م.

المرحلة السابعة:

- تبعاً لنتائج مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر لعام 2018م، تمت مراجعة سلة مؤشر أسعار المستهلك لتشمل 490 بندًا.
- أُدرجت البنود التي تبلغ أهميتها النسبية 0.02 بالمئة أو أكثر، بينما تم إعادة توزيع البنود الأخرى بشكل تناسبي.
- تحديث سنة الأساس إلى عام 2018م.

3. نطاق وتغطية الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

يبدأ هذا الفصل بنظرة عامة على الاستخدامات والاحتياجات المختلفة لمؤشر أسعار المستهلك، مسلطًا الضوء على دوره الحيوي كمؤشر اقتصادي أساسي، بالإضافة إلى تغطيته والأنواع المختلفة للإنفاق التي يمكن اعتمادها في بناء مؤشر أسعار المستهلك. ثم يعرض حالة المملكة العربية السعودية كمثال عملي. كما يتضمن الفصل مراجعة لسلة المنتجات الجديدة ويوضح كيفية اعتماد تصنيف COICOP 2018 في إعداد مؤشر أسعار المستهلك.

3.1 مؤشر أسعار المستهلك: الاستخدامات والاحتياجات

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مؤشر يقيس معدل التغير في أسعار السلع والخدمات الاستهلاكية من فترة إلى أخرى. وتتمثل الطريقة المعتادة للحساب في أخذ متوسط التغيرات السعرية بين الفترات لمجموعة من المنتجات المختلفة، مع استخدام متوسط المبالغ التي تنفقها الأسر على هذه السلع والخدمات كأوزان. وتنشر مؤشرات أسعار المستهلك بشكل عام في غضون أربعة أسابيع من الفترة المرجعية وتستخدم عادةً للأغراض الرئيسية التالية: (أ) المقايسة، (ب) انكماش الحسابات القومية، (ج) قياس التضخم (كمؤشر للاقتصاد الكلي). وكما ورد في دليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك (صندوق النقد الدولي وآخرون 2020، 1):

تتمثل التحديات التي تواجه الأجهزة الإحصائية الوطنية في أربعة جوانب رئيسية: أولاً، التعرف على احتياجات المستخدمين؛ وثانياً، صياغة هذه الاحتياجات ضمن إطار مفاهيمي اقتصادي؛ وثالثاً، ترجمة المفاهيم الناتجة إلى مصطلحات قابلة للقياس الإحصائي وفقاً للمبادئ الأساسية لقياس مؤشرات الأسعار؛ وأخيراً، بناء المؤشرات استناداً إلى تلك المفاهيم وتقييم مدى ملاءمتها لتحقيق الأهداف المرجوة منها.

تُعد الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT) مؤشر أسعار المستهلك وتقوم بنشره بالاعتماد على المفهوم الوطني للإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر (HFCE)، ويرتكز هذا المنهج على تحديد الأوزان وفقاً لنفقات الأسر المقيمة. كما يشمل هذا المؤشر مكونات غير نقدية في بناء الأوزان، وتحديدًا القيم التقديرية لإيجارات المساكن المُشغلة من قبل مالكيها، وهي تمثل تقديرًا لقيمة التدفق الاستهلاكي الذي يحصل عليه مالكو المساكن من إقامتهم في مساكنهم الخاصة. وهذا تقدير لقيمة تدفق الاستهلاك الذي يحصل عليه أصحاب المساكن من العيش في المساكن التي يملكونها. ويُعتمد هذا الرقم القياسي عادةً لأغراض المقايسة لمداخل مثل الأجور، والإيجارات، ومدفوعات الضمان الاجتماعي، والمساعدات الاجتماعية وغيرها، ويهدف إلى الحفاظ على القوة الشرائية لتلك الدخول بالنسبة لمجموعات محددة من السلع والخدمات، أو إلى حماية مستوى المعيشة للمستفيدين منها.

بالإضافة إلى ذلك، ولأغراض الاستخدام الداخلي، تقوم الهيئة العامة للإحصاء بإعداد الرقم القياسي لأسعار المستهلك لاستخدامه كمؤشر اقتصادي كلي لقياس التضخم، وذلك استناداً إلى النهج النقدي المتسق مع الطبيعة النقدية للتضخم. ويتطلب هذا النهج، في تقدير الأوزان، إدراج نفقات غير المقيمين داخل المملكة، واستبعاد نفقات

الأسر المقيمة التي تتم خارج المملكة. ويعتمد تقدير الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي وفقًا للنطاق المحلي على بيانات الحسابات القومية (NA).

تُعد الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT) أيضًا مؤشر أسعار المستهلك الأساسي، الذي يستثنى في حساب الأوزان السلع التي تُعتبر ذات تقلبات عالية على المدى القصير. وتشمل هذه السلع عادةً الفواكه والخضروات الطازجة، والأسماك واللحوم، بالإضافة إلى منتجات الطاقة مثل الكهرباء والوقود.

3.2 الرقم القياسي لأسعار المستهلك: التغطية

كمؤشر للتضخم الاستهلاكي، ينبغي أن يغطي الرقم القياسي لأسعار المستهلك جميع أنواع السلع والخدمات التي تستهلكها الأسر. ومع ذلك، قد تُستثنى بعض أنواع المنتجات لأسباب تتعلق بالسياسات، وقد تُستثنى أنواع أخرى بسبب مشكلات عملية. ويُشار إلى مجموعة الأسر المشمولة ضمن نطاق الرقم القياسي لأسعار المستهلكين بـ "السكان المرجعيين"، والتي عادةً ما تضم الأسر المستقلة والأسر المؤسسية. وتشمل الأسر المؤسسية الأشخاص الذين يعيشون بشكل دائم أو لفترات طويلة داخل المؤسسات.

يعتمد مؤشر أسعار المستهلك الذي تُصدره الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT) على بيانات مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة (HIES) 24/2023. ويشمل هذا المسح جميع الأسر المقيمة في المملكة مع استثناء حالتين فقط: (أ) السكان المؤسسيين، و(ب) السكان المقيمون في مساكن العمال.

مع ذلك، تم إعداد نظام الأوزان الأساسي لمؤشر أسعار المستهلك للفترة المرجعية يناير 2023 بالاعتماد على تقديرات الإنفاق المستمدة من مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر (HIES) لعام 24/2023، إلى جانب بيانات الإنفاق من الحسابات القومية (NA). وقد ساهم هذا التكامل في تضمين الأسر المؤسسية والمقيمين في مساكن العمال ضمن الهيكل النهائي للأوزان، ما أسهم في توسيع نطاق التغطية السكانية ليشمل فئات أوسع مما يتم رصده مباشرة من المسح.

فيما يخص التغطية الجغرافية لمؤشر أسعار المستهلك، هناك عنصرين رئيسيين يجب مراعاتهما. الأول يتعلق بالتغطية الجغرافية للإنفاق، حيث يغطي مؤشر أسعار المستهلك الذي تُعده الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT)، بالاعتماد على مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر 24/2023 جميع مناطق المملكة العربية السعودية. أما العنصر الثاني، فيرتبط بالتغطية الجغرافية لعملية جمع الأسعار، إذ تعتمد عملية جمع البيانات في المملكة إلى حد كبير على البيانات الميدانية. حيث تُجمع الأسعار من عينة من منافذ البيع المنتشرة في 23 مدينة، من خلال زيارات منتظمة يقوم بها فريق من جامعي الأسعار. إضافةً إلى ذلك، تعتمد الهيئة على جمع مركزي للأسعار يستند بشكل رئيسي

إلى بيانات إدارية، وذلك لعدد محدد من السلع والخدمات مثل إيجارات السكن، والأدوية، والخدمات التعليمية، والخدمات المالية.

3.3 الرقم القياسي لأسعار المستهلك: المفاهيم

تُحدّد الاستخدامات الرئيسية لمؤشر أسعار المستهلك (CPI) المفاهيم والنطاق المُستخدمين في إعداده. ويُعد نظام الحسابات القومية (SNA) الإطار الذي يُستند إليه في بناء المؤشر. كما أشار دليل مؤشر أسعار المستهلك (صندوق النقد الدولي وآخرون 2020، 34):

تحصل الأسر على السلع والخدمات للاستهلاك النهائي بطرق رئيسية أربعة: (1) شراؤها من خلال معاملات نقدية؛ (2) إنتاجها للاستهلاك الذاتي؛ (3) استلامها كمدفوعات عينية في عمليات المقايضة، وخاصة كتعويض عيني مقابل العمل؛ و (4) الحصول عليها كهدايا أو تحويلات من جهات اقتصادية أخرى، بما في ذلك التحويلات الاجتماعية العينية التي تقدمها الحكومة.

بالنظر إلى المفهوم الأشمل لمصطلح الاستهلاك النهائي المستخدم في إعداد مؤشرات أسعار المستهلك، يتبيّن أنه يشمل جميع الفئات الأربع من السلع والخدمات الاستهلاكية، والتي تُمثّل بدورها الاستهلاك النهائي الفعلي للأسر كما هو مُعرّف في نظام الحسابات القومية (SNA). ويشمل هذا المفهوم أيضًا قيمة النفقات التي تتحملها الوحدات الحكومية والمؤسسات غير الربحية على الاستهلاك الفردي للسلع والخدمات المقدّمة للأسر على شكل تحويلات اجتماعية عينية، مثل التعليم والرعاية الصحية والسكن. ومع ذلك، قد تُستبعد هذه النفقات المرتبطة بالتحويلات الاجتماعية العينية من نطاق مؤشر أسعار المستهلك، نظرًا لأن المؤشر يركّز فقط على نفقات الاستهلاك النهائي التي تتحملها الأسر مباشرة.

يمثل التمييز بين المعاملات النقدية وغير النقدية أحد الفروقات الأساسية في قياس الإنفاق الاستهلاكي. حيث أن مفهوم الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر (HFCE) يشمل النفقات التي تتحملها الأسر على السلع والخدمات الاستهلاكية، بما في ذلك المدفوعات مقابل السلع أو الخدمات غير السوقية التي تُقدم بأسعار رمزية أو غير ذات دلالة اقتصادية، مثل القيمة المقدرة لمعاملات المقايضة، والسلع والخدمات التي يتم استلامها عينيًا، والإنتاج المخصص للاستهلاك الذاتي. في المقابل، يقتصر مفهوم الإنفاق الاستهلاكي النهائي النقدي للأسر على المشتريات التي تتم من خلال معاملات نقدية لسلع وخدمات استهلاكية، أي ما تدفعه الأسر مباشرة في السوق مقابل ما تستهلكه.

في كلتا الحالتين، تُستمد أسعار مؤشر أسعار المستهلك (CPI) فقط من المعاملات النقدية. لذلك، فإن أسعار السلع والخدمات التي تُحصل عبر المعاملات غير النقدية غير متوفرة مباشرة، مما يستلزم تقديرها أو افتراضها استنادًا إلى

الأسعار الملاحظة في المعاملات النقدية. ومع ذلك، يؤثر احتساب المعاملات غير النقدية على نظام الأوزان الخاص بالمؤشر، حيث يؤدي إلى زيادة وزن الأسعار المستخدمة في تقييم هذه المعاملات.

يمكن لمؤشر أسعار المستهلك (CPI) أن يعتمد نطاق الإنفاق الوطني أو النطاق المحلي. ففي النطاق الوطني، يشمل المؤشر الإنفاق الذي تقوم به الأسر المقيمة بغض النظر عن مكان حدوثه سواء داخل الإقليم الاقتصادي أو خارجه. أما النطاق المحلي فيركز على الإنفاق الاستهلاكي الذي يتم داخل الإقليم الاقتصادي للبلد، ويشمل إنفاق الأسر غير المقيمة (كالزوار الأجانب)، مع استبعاد إنفاق الأسر المقيمة خارج البلاد.

ويتبنى مؤشر أسعار المستهلك الرئيسي الذي تصدره الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT) نطاق الإنفاق المحلي إلى جانب استخدام الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي (HFCE).

3.4 الرقم القياسي لأسعار المستهلك: سلة المنتجات

يتطلب حساب مؤشر أسعار المستهلك (CPI) جمع أسعار مجموعة من السلع والخدمات بشكل منتظم. وتُعرّف سلة المؤشر بأنها عينة مختارة من المنتجات تُعبّر عن أنماط الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية في الدولة. عادةً ما يتم اختيار هذه المنتجات باستخدام نقطة القطع (العتبة) للعينة، حيث تُرتّب السلع والخدمات ضمن كل فئة فرعية من تصنيف الاستهلاك المعتمد (مثل الفئات الفرعية في التصنيف الدولي لاستهلاك الأسر لعام 2018) وفقًا لحجم الإنفاق عليها. وبعد ترتيب المنتجات، تُختار تلك التي تُشكّل أعلى نسب من الإنفاق داخل كل فئة، وذلك حتى بلوغ نسبة تراكمية محددة (عادةً ما تتراوح بين 50% و70%)، ويُحدد هذا الحد بناءً على درجة تركّز الإنفاق الاستهلاكي في كل فئة. تستند بيانات الإنفاق المستخدمة في هذا الاختيار إلى نتائج مسوح ميزانية الأسر أو مسوح الدخل والإنفاق الأسري، باعتبارها المصدر الأساسي لفهم أنماط الاستهلاك الفعلية لدى الأسر.

تعكس عملية تحديث سلة مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في أنماط الاستهلاك والظروف الاقتصادية للسكان. وكما يُظهر (جدول 1) الذي يقارن بين سلّتي المؤشر لعامي 2018 و2023، فقد تم إجراء تعديلات جوهرية لضمان استمرار المؤشر في عكس الواقع بدقة وملاءمة. فقد ارتفع إجمالي عدد البنود في السلة من 490 بندًا في عام 2018 إلى 582 بندًا في عام 2023، أي بزيادة قدرها 92 بندًا. وترجع هذه الزيادة إلى إدراج 110 بنود جديدة، مقابل حذف 18 بندًا، بما يعكس تغير تفضيلات المستهلكين، والتطورات التكنولوجية، واتجاهات السوق. فعلى سبيل المثال، شهد القسم الأول (القسم 01) زيادة ملحوظة في عدد البنود، من 171 بندًا إلى 207 بنود، في حين انخفضت عدد البنود في القسم السادس (القسم 06) من 32 إلى 29 بندًا، كما وأضيفت 4 بنود جديدة، وحُذفت 7 بنود. وبفضل المراجعة الدورية التي تخضع لها سلة المؤشر، يظل مؤشر أسعار المستهلك أداة موثوقة يعتمد عليها صانعو السياسات والجمهور في رصد التغيرات الاقتصادية وفهم ديناميكيات السوق.

جدول 1: أعداد البنود في سلة منتجات الرقم القياسي لأسعار المستهلك، المملكة العربية السعودية، 2018م و2023م

القسم	سلة 2018م	البنود الجديدة	البنود المحذوفة	سلة 2023
01	171	36	0	207
02	3	0	0	3
03	54	3	4	53
04	26	5	1	30
05	62	12	1	73
06	32	4	7	29
07	29	11	2	38
08	16	8	1	23
09	28	10	2	36
10	8	2	0	10
11	21	0	0	21
12	4	12	0	16
13	36	7	0	43
المجموع	490	110	18	582

3.5 مؤشر أسعار المستهلك: التصنيف

يُعتبر اختيار تصنيف السلع والخدمات من العناصر المحورية في بناء مؤشر أسعار المستهلك (CPI)، حيث يتطلب تنظيم البنود المفردة ضمن فئات رئيسية وفرعية، استنادًا إلى خصائص كل بند والغرض الذي يُستخدم من أجله. وتتبنى معظم الدول حاليًا التصنيف الدولي المعروف بـ تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، الصادر عن إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية التابعة للأمم المتحدة (UN DESA، 2023).

ويُعد إصدار COICOP لعام 2018 أحدث نسخة متاحة، وهو تصنيف يعتمد على "الغرض" في تنظيم السلع والخدمات، إذ يُرتبها ضمن هيكل هرمي وفقًا للهدف من استخدامها في الاستهلاك، مما يساعد على بناء مؤشر دقيق وموحد يمكن استخدامه في التحليل والمقارنة على المستويين الوطني والدولي.

قدم تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 2018م العديد من التغييرات مقارنةً بإصدار عام 1999. وتشمل التغييرات الرئيسية ما يلي: (أ) استحداث مستوى خامس، وهو مستوى الفئة الفرعية؛ (ب) إنشاء قسمين جديدين، هما القسم 12 "التأمين والخدمات المالية" والقسم 13 "الرعاية الشخصية، الحماية الاجتماعية، والسلع والخدمات

المتنوعة"، وذلك نتيجة لتقسيم القسم 12 في التصنيف لعام 1999 "السلع والخدمات المتنوعة"، حيث تم اعتباره قسمًا غير متجانس؛ (ج) إجراء تنقيح شامل للقسمين 8 و9، واللذين تم إعادة تسميتهما الآن إلى "المعلومات والاتصالات" و"الترفيه والرياضة والثقافة"، على التوالي، وذلك لتعكس التغيرات الحاصلة داخل كل قسم؛ (د) تنفيذ مراجعة كاملة للقسم 6 "الصحة"، بناءً على اقتراح من منظمة الصحة العالمية.

وبالنظر إلى جميع التغييرات المذكورة أعلاه، أصدرت شعبة الإحصاءات التابعة لإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية في الأمم المتحدة جدول تطابق بين تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 2018 وتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 1999¹. وبما أن العديد من الدول التي اعتمدت COICOP 1999 لتجميع مؤشرات أسعار المستهلك أضافت أرقامًا تفصيلية بعد المستوى الرباعي، فقد قامت الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT) بإجراء تعديل مشابه عند اعتماد COICOP 2018. وبالتالي، لم يكن جدول المطابقة الدولي كافيًا لتسهيل انتقال مؤشر أسعار المستهلك لدى الهيئة من COICOP 1999 إلى COICOP 2018. لذلك، تم إعداد جدول مطابقة وطني مفصل يأخذ بعين الاعتبار إدراج COICOP 2018 كتصنيف لنفقات الأسر في مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر 24/2023.

مكّن هذا الجدول من بناء نظام أوزان جديد وفقًا لتصنيف COICOP 2018 وربط هذه الأوزان بمؤشرات أسعار المستهلك المعاد تصنيفها وترميزها. يتيح جدول المطابقة إمكانية إنشاء سلسلة زمنية حتى عام 2023 (مع اعتماد التصنيف الجديد ونظام الأوزان المحدث وعينات المنتجات والمتاجر والمدن الجديدة)، بالإضافة إلى إمكانية العودة إلى البيانات التاريخية مع تطبيق تصنيف COICOP 2018.

1 راجع جدول التطابق بين تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 1999 وتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 2008، التصنيفات في الإحصاءات الاقتصادية (لوحة المعلومات)، شعبة الإحصاء، إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية بالأمم المتحدة، نيويورك.

<https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ>

4. نظام الأوزان

يقدم هذا القسم لمحة عامة عن مصادر البيانات المختلفة المستخدمة لتقدير نظام الأوزان لبناء مؤشر أسعار المستهلكين، لا سيما دمج بيانات مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر لعام 2024/2023 وتقديرات الحسابات القومية للإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي. كما يوضح المنهجية المتبعة لتوزيع تقديرات الإنفاق على المناطق والمدن داخل المملكة العربية السعودية، ويعرض الأوزان الجديدة على مستوى شعبة تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 2018م مقارنةً بالنظام القديم للأوزان الذي تم تقديره باستخدام بيانات عام 2017/2018م من مسح دخل وإنفاق الأسر وفقًا لتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 1999م.

4.1 مصادر البيانات لتقدير أوزان مؤشر أسعار المستهلك

تُعدّ مسوح الأسر، التي تهدف إلى جمع بيانات حول نفقات الأسر الاستهلاكية، مثل مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر (HIES) في المملكة العربية السعودية، المصدر الرئيسي للبيانات المستخدمة في بناء أوزان مؤشر أسعار المستهلك في معظم الدول، وفقًا لما ورد في دليل مؤشر أسعار المستهلك (صندوق النقد الدولي وآخرون، 2020، ص58):

يمكن استخدام بيانات الحسابات القومية لتحسين أوزان مسوح ميزانيات الأسر (HBS) في المنتجات التي لم تُمَثَّل بشكل كافٍ في تلك المسوح. وتجدر الإشارة إلى أن تقديرات الحسابات القومية للإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي (HFCE) تعتمد عادةً على بيانات مسوح ميزانيات الأسر، إلى جانب مجموعة واسعة من المصادر الأخرى مثل بيانات الناتج المحلي، والمبيعات بالتجزئة، والمعلومات الضريبية، وبيانات الاستيراد والتصدير.

عمليًا، يمكن اشتقاق الأوزان الخاصة بالمجموعات الرئيسية للسلع والخدمات من بيانات الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر (HFCE) حتى مستوى تفصيل معين. ويتم بعد ذلك تفصيل هذه الأوزان بشكل أدق من خلال ربط مجموعات الإنفاق المفصلة من مسوح ميزانيات الأسر (HBS) بمجموعات HFCE الاستهلاكية. يساهم هذا الدمج بين بيانات HFCE و HBS لضمان التناسق بين مؤشر أسعار المستهلك (CPI) وبيانات الحسابات القومية الخاصة بإنفاق الأسر، خصوصًا على مستوى المجموعات الاستهلاكية الرئيسية. كما يوفر استخدام بيانات الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي مرونة أكبر في تحديث الأوزان بشكل دوري، إذ يمكن اعتمادها لتحديث الأوزان في المستويات الأعلى بشكل منتظم، ثم توزيع هذه القيم باستخدام النسب المشتقة من HBS أو من مصادر أخرى تُحدَّث بوتيرة أقل انتظامًا.

وفقًا للمعايير الدولية، فإن المصدرين الرئيسيين للبيانات المستخدمين لتقدير أوزان مؤشر أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية هما مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر 2024/2023م، والإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر (HFCE). الفترة المرجعية للبيانات القادمة من المصدرين هي السنة الميلادية 2023. وقد بدأت العمليات

الميدانية المتعلقة بمسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر 2024/2023. في 20 مارس 2023م وانتهت في 15 مارس 2024م. وبالتالي، تم تحويل قيم الإنفاق الاسمي المقدرة من جولة 2024/2023 لمسح دخل وإنفاق الأسر إلى أسعار السنة الميلادية 2023 (يناير-ديسمبر)، وذلك من خلال تحديد أثر التضخم على القيم التي جُمعت في الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2024 باستخدام معاملات تصحيح تعكس التغيرات في المؤشرات الشهرية الشاملة لجميع البنود على مستوى المناطق خلال الفترة من الربع الأول 2023 إلى الربع الأول 2024.

عند بناء مؤشر أسعار المستهلك (CPI)، يعتمد إطار إنفاق الاستهلاك العائلي المستخدم لتحديد نظام الأوزان على بيانات مأخوذة من مصدرين رئيسيين، ويشمل هذا الإطار بعض المكونات غير النقدية، وبالتحديد الإجراءات التقديرية. كما يُدمج هذا المفهوم مع الإنفاق على مستوى المناطق، الذي يعكس النفقات الاستهلاكية الفعلية للأسر المقيمة. وعلى الرغم من ذلك، عند إعداد مؤشر أسعار المستهلك لأغراض السياسة النقدية كأداة لرصد المؤشرات الاقتصادية الكلية، يتم التركيز فقط على المكونات النقدية من إنفاق الاستهلاك العائلي.

تعتمد الحسابات القومية (NA) في إعداد تقديرات الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر (HFCE) على النطاق الوطني، وتُستخدم هذه التقديرات كأساس لتحديد أوزان المجموعات وفقًا لتصنيف COICOP 2018. ومن جانب آخر، تُوظف بيانات مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر (HIES) 2024/2023 لتوفير نسب إنفاق تتيح الوصول لمستويات أكثر تفصيلاً من مستوى الفصول على النطاق الوطني، إلى جانب استخدامها لتوزيع بيانات HFCE بين المناطق الإدارية الثلاث عشرة في المملكة. وكما هو شائع في العديد من الدول، لا تُوفر المناطق الجغرافية المقررة للتغطية الإحصائية لمسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر تقديرات دقيقة على المستويات الجغرافية الأكثر تفصيلاً. ولهذا السبب، وفي الحالات التي يُجرى فيها جمع الأسعار من أكثر من مدينة داخل المنطقة الواحدة، تُستخدم بيانات تعداد السكان والمساكن لعام 2022 لتوزيع تقديرات الإنفاق الأسري بين المدن المختلفة للمنطقة الواحدة استنادًا إلى التوزيع السكاني.

بالإضافة إلى ذلك، تُستخدم مصادر بيانات أخرى للحصول على بيانات أدنى من مستوى الفصول (على مستوى المناطق والمستوى الوطني على حد سواء)، مثل بيانات إنفاق إيجار المساكن التي يتم الحصول عليها من منصة إيجار (https://www.ejar.sa/en) ، أو في حالة إنفاق استهلاك الكهرباء، حيث يتم الحصول على البيانات من وزارة الطاقة. وفي حالة إنفاق إيجار المساكن، تُستخدم بيانات منصة إيجار أيضًا لحساب مؤشرات الأسعار.

4.2 التحول من التصنيف الدولي الموحد للإنفاق الاستهلاكي للأسر لعام 1999 إلى عام 2018م

تم إجراء مسح دخل وإنفاق الأسر لعام 2024/2023 مع اعتماد التصنيف الجديد للتصنيف الدولي الموحد للإنفاق الاستهلاكي للأسر لعام 2018م. حيث تم تصنيف وترميز جميع البنود التي طلب من الأسر الإبلاغ عن نفقاتها الاستهلاكية وفقًا لهذا التصنيف الجديد بشكل دقيق ومنهجي. وقد أتاح ذلك للحسابات القومية اعتماد هذا التصنيف

الجديد في تصنيف نفقات استهلاك الأسر، وكان تقدير نظام الأوزان الجديد خطوة أساسية في تطبيق أحدث نسخة من التصنيف الدولي للمنتجات الاستهلاكية في حساب التضخم، مع الانتقال من إصدار 1999 إلى إصدار 2018.

تم إعداد جدول تطابق لربط المنتجات المدرجة في سلة مؤشر أسعار المستهلك (CPI) مع البنود التي جُمعت عبر مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسر (HIES)، مما مكن من تعيين تقديرات الإنفاق المستخرجة من المسح بشكل دقيق إلى المنتجات في السلة وبالتالي إلى تصنيف COICOP 2018. كما يُعتبر جدول التطابق الوسيلة المعتمدة لإعادة احتساب مؤشرات أسعار المستهلك وفق التصنيف الجديد ونظام الأوزان المحدث.

4.3 مصفوفة الأوزان الناتجة عن عملية التقدير:

تتضمن هذه المصفوفة 1,319 صفًا تغطي 582 بنداً، و333 فئة فرعية، و223 فئة، و118 فصل، و48 مجموعة، و13 قسم على مستوى كافة البنود، بالإضافة إلى حقل مخصص لكل من المدن الـ 23، وحقل خاص للأوزان المستمدة من الحسابات القومية على مستوى الفصول. في المناطق التي تم فيها جمع الأسعار ميدانياً من مدينة واحدة فقط، تكون الأوزان على مستوى المدينة مساوية لوزن المنطقة، نظرًا لأن المناطق تمثل المرجعية الجغرافية لجمع البيانات في مسح دخل وإنفاق الأسر 2024/2023. أما في المناطق التي تم فيها جمع الأسعار من أكثر من مدينة (وهي مناطق الباحة، والجوف، وعسير، وجازان، ومكة المكرمة، والقصيم)، فقد تم احتساب أوزان المدن في المصفوفة عن طريق توزيع الإنفاق في المنطقة على جميع مستويات التصنيف وفقاً لتصنيف الإنفاق الاستهلاكي لعام 2018م، وذلك بنسبة تماثل الحصص السكانية للمحافظات التي تقع فيها هذه المدن. أما في المنطقة الشرقية، حيث تم جمع الأسعار محلياً من أكثر من مدينة وتضم إحدى المحافظات أكثر من مدينة واحدة، فقد تم احتساب أوزان المدن من خلال توزيع الإنفاق للمنطقة على جميع مستويات التصنيف وفقاً لتصنيف الإنفاق الاستهلاكي لعام 2018م، وذلك بما يتناسب مع الحصص السكانية للمدن ضمن كل محافظة.

بالإضافة إلى ذلك، تم تقدير الأوزان الرأسية على مستوى المدن مع الأخذ في الاعتبار سلة المنتجات للمدينة. ويعني ذلك أنه إذا لم يكن أحد المنتجات الـ 582 المدرجة في السلة متوفراً في السوق المحلي (حيث إن السلة الكاملة لا تتوفر فعلياً إلا في مدينتي جدة والرياض)، يتم توزيع وزن المنطقة الخاص بالبند غير المتوفر على منتجات أخرى تنتمي إلى نفس الفصل بحسب تصنيف COICOP 2018 وفي حال لم تتوفر منتجات بديلة على مستوى الفصل، يُعاد توزيع وزن البند في المنطقة على المنتجات الواقعة ضمن المستوى الأعلى مباشرة في التصنيف..

يتم تحويل الأوزان كنسب المئوية في المصفوفة والتعبير عنها كحصص، وتُستخدم في كلا نمطي التجميع. تُطبق الأوزان في التجميع الأفقي، مما يسمح بالانتقال من احتساب المؤشر على مستوى المدينة إلى المؤشر على مستوى المنطقة والمستوى الوطني. كما تُستخدم في التجميع الرأسي، الذي يتيح الانتقال من مؤشرات المنتج على المستويات المدينة والمنطقة والمستوى الوطني إلى المؤشر العام لجميع البنود.

4.4 الأوزان الإجمالية على المستوى الوطني:

يوضح (جدول 2) أوزان الأقسام الثلاثة عشر لتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 2018م (أساس 2023)، جنباً إلى جنب مع أوزان الأقسام الاثني عشر لتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 1999 (أساس 2018). تم بناء هذه الأوزان وفقاً لمفهوم الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، والذي يتضمن مكونات غير نقدية مثل قيم الإيجار المقدرة للمساكن.

جدول 2: مقارنة بين أوزان مؤشر أسعار المستهلك في السعودية: بأساس عام 2018 وأساس عام 2023 وأساس عام 2024.

القسم	أقسام تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 1999 (أساس 2018)	الأوزان (أساس 2018)	أقسام تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض لعام 2018	الأوزان (أساس 2023)	الأوزان (أساس 2024)
1	الأطعمة والمشروبات	18.78	الأطعمة والمشروبات	22.38	22.03
2	التبغ	0.60	التبغ	0.77	0.78
3	الملابس والأحذية	4.20	الملابس والأحذية	3.92	3.70
4	الإسكان والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	25.50	الإسكان والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	18.09	19.50
5	المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الدورية	6.74	المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الدورية	7.22	6.89
6	الصحة	1.43	الصحة	4.43	4.31
7	النقل والمواصلات	13.05	النقل والمواصلات	15.21	14.82
8	الاتصالات	5.62	المعلومات والاتصالات	5.35	5.08
9	الترفيه والثقافة	3.06	الترفيه والرياضة والثقافة	3.22	3.21
10	التعليم	2.87	خدمات التعليم	2.22	2.19
11	المطاعم والفنادق	5.60	المطاعم وخدمات الإقامة	8.46	8.69
12	سلع وخدمات متنوعة	12.57	التأمين والخدمات المالية	3.06	3.01
13			الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	5.68	5.79

أهم التغييرات في نظام الأوزان الجديد مقارنة بالنظام السابق تتمثل فيما يلي:

في سنة الأساس 2018، والتي استُخدم فيها تصنيف COICOP 1999، كان التصنيف يحتوي 12 قسمًا، وكان القسم 12 بعنوان "السلع والخدمات المتنوعة"، ويشمل في نطاقه كلاً من خدمات التأمين والخدمات المالية. ومع الانتقال إلى تصنيف COICOP 2018 وسنة الأساس الجديدة 2023، تم إعادة هيكلة هذا القسم، حيث جرى فصله إلى قسمين مستقلين، وذلك بهدف تحسين دقة التصنيف وتوضيح مجالات الإنفاق:

- القسم 12: التأمين والخدمات المالية
- القسم 13: العناية الشخصية، الحماية الاجتماعية، والسلع والخدمات المتنوعة.

5. بيانات الأسعار: جمع بيانات الأسعار الميدانية والسجّلية

عادةً ما تحصل المكاتب الإحصائية الوطنية على بيانات الأسعار للاحتساب مؤشرات أسعار المستهلك من خلال جمع الأسعار الميداني أو السجّلي أو كليهما. عند جمع الأسعار ميدانياً، يتم جمع الأسعار من منافذ البيع في جميع أنحاء الدولة من خلال زيارات منتظمة تقوم بها فرق من جامعي الأسعار. أما في حالة جمع الأسعار سجّلياً، فيتم الحصول على الأسعار مباشرة من مصادرها الأساسية، على سبيل المثال، في حالة الأسعار المنظمة أو الثابتة مركزياً.

يتم جمع بيانات الأسعار لمجموعة البنود المكوّنة لسلة مؤشر أسعار المستهلك (CPI) في المملكة العربية السعودية بشكل أساسي من قبل الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT)، من خلال مسوحات أسعار تُجرى على عينة من منافذ البيع في 23 مدينة داخل المملكة. إضافة إلى ذلك، تعتمد الهيئة على جمع مركزي للأسعار، يعتمد في الغالب على البيانات السجّلية كمصدر رئيس. ويستعرض هذا الفصل تصميم مسح الأسعار المعتمد في جمع البيانات الميدانية، إلى جانب المصادر الإدارية لبيانات الأسعار وآلية معالجتها للاحتساب مؤشر أسعار المستهلك.

5.1 تصميم مسح الأسعار:

يغطي مسح الأسعار ما مجموعه 582 بند في سلة مؤشر أسعار المستهلك، موزعه على 13 قسمًا من أقسام مؤشر أسعار المستهلك لعام 2018، ويتم تنفيذه في 23 مدينة تمثل 13 منطقة إدارية في المملكة. وقد جرى تصميم العينة وفق ثلاث مراحل متتابعة.

تتمثل المرحلة الأولى من تصميم العينة في اختيار المدن. وقد جرى اختيار عينة مكونة من 23 مدينة استنادًا إلى حجم السكان وفق بيانات تعداد السكان والمساكن لعام 2022م. وترد قائمة هذه المدن المعتمدة لجمع الأسعار الميدانية في (جدول 3). وتمثل عينة السكان في المدن المختارة نحو 72% من إجمالي السكان المقيمين في المملكة عام 2022، كما تغطي ما لا يقل عن 85% من السكان المقيمين في كل منطقة إدارية.

جدول 3: المدن المختارة لجمع الأسعار الميدانية، وحجم السكان، وحجم إطار عينة منفذ البيع، وحجم عينة منفذ البيع، والعدد الإجمالي للأسعار التي يتم جمعها شهرياً

المنطقة الإدارية	المدينة	عدد السكان (تعداد 2022)	حجم عينة نقاط البيع	إجمالي التسعيرات الشهرية	عدد الميدانيين
الرياض	الرياض	6 924 566	715	7377	15
مكة المكرمة	جدة	3 712 917	1166	7607	14
مكة المكرمة	الطائف	564 601	531	3779	6
مكة المكرمة	مكة	2 391 182	832	5191	9
المدينة المنورة	المدينة	1 411 678	783	5166	10
القصيم	بريدة	571 365	771	8323	5
القصيم	عنيزة	183 319	513	6003	5
المنطقة الشرقية	الخبر	409 549	519	3580	7
المنطقة الشرقية	الدمام	1 386 166	659	5287	10
المنطقة الشرقية	المبرز	299 855	531	2955	5
المنطقة الشرقية	الهفوف	258 825	525	3,442	5
عسير	الباحة	334 290	735	4031	5
عسير	خميس مشيط	535 065	711	3484	5
تبوك	تبوك	594 350	645	3738	6
حائل	حائل	448 623	481	3299	6
الحدود الشمالية	عرعر	85 597	502	3557	6
جازان	جيزان	173 919	595	3177	6
جازان	أبو الريش	26 416	546	2994	5
نجران	نجران	381 431	614	3501	5
الباحة	الباحة	90 711	489	3160	5
الباحة	بلجرشي	35 985	409	2914	3
الجوف	سكاكا	204 174	343	2473	5
الجوف	القريات	167 080	239	2520	6

تُجمع معلومات تصنيف نقاط البيع وتُربط بسلة المنتجات وفقاً للفئات الفرعية لتصنيف COICOP 2018 باستخدام جدول توافق خاص. يساعد هذا الجدول في اختيار نقاط البيع المناسبة لكل بند، ويُعد نتيجة مراجعة دقيقة لوصف هذه النقاط باستخدام تقنيات متقدمة. يساهم هذا الأسلوب في تعزيز كفاءة جمع الأسعار الميدانية وزيادة عدد الأسعار المجمعة. كُمثال، يعرض (جدول 4) جزءاً من هذا الجدول لبعض الفئات في قسم الأغذية والمشروبات ضمن تصنيف COICOP 2018

جدول 4: مطابقة بين تصنيفات المنافذ التي يجري جمع بياناتها عبر الإنترنت وفئات COICOP 2018

نوع نقطة البيع	حبوب و دقيق	أرز	المعكرونة ومنتجات المعكرونة المماثلة	خبز	المخبوزات الأخرى	منتجات مطاحن الحبوب الأخرى	منتجات المخازن	اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة	دواجن طازجة ومجمدة وتجهيز اللحوم	دواجن معالجة	اسماك طازجة
الأغذية (بشكل عام)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
تموينات	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
مخبز	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
محلات الجزارة	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
محلات الدواجن	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
متجر مأكولات البحرية	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
سوبرماركت/ هايبر ماركت	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
متجر المنتجات الزراعية الطازجة	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
متجر حلويات	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0

في المرحلة الثانية من تصميم العينة، يتم اختيار عينة من نقاط البيع في كل مدينة تُجمع فيها بيانات الأسعار. وقد تم اختيار هذه النقاط استناداً إلى إطار أُعد باستخدام بيانات جغرافية مكانية تم استخراجها بشكل آلي من عبر خدمات جغرافية رقمية. نُفذت هذه العملية في الربع الرابع من عام 2023، وشملت البيانات التي تم جمعها: اسم نقطة البيع، وعنوانها، وإحداثيات خطوط الطول والعرض، وتصنيف نقطة البيع (مثل: الهايبرماركت، السوبرماركت، البقالة، الكافيتريا، وغيرها) بالإضافة إلى عدد التقييمات التي قدمها العملاء والزوار خلال شهر نوفمبر 2023.

تم تقييم إطار المعاينة وتعزيزه باستخدام معلومات من عدة مصادر بيانات، وذلك على النحو التالي:

1. تم اعتماد إطار العينة السابق المُستخدم في جمع الأسعار الميدانية، والذي أعده الباحثون الميدانيون من خلال المعاينة المباشرة في الميدان.
2. السجل الإحصائي للمنشآت، مع اعتبار الربع الأول من عام 2024 فترة مرجعية، وذلك من خلال مقارنة الوحدات التي تتوفر عنها معلومات دقيقة حول الموقع ونوع المنتجات أو الخدمات المقدّمة.
3. تعداد السكان والمساكن لعام 2022، لتقييم مدى شمول العينة الجديدة من نقاط البيع، مقارنة بالتوزيع السكاني في الأحياء الجديدة داخل المدن.
4. إجراء معاينة ميدانية لـ 85% من نقاط البيع المختارة، للتحقق من الموقع الفعلي ونوع نقطة البيع.

تم اختيار عينة نقاط البيع في كل مدينة من إطار المعاينة باستخدام تصميم معاينة مكاني منسّق يعتمد على العينات الاحتمالية. يسمح هذا التصميم بشمول نقطة البيع في عينة أكثر من فئة فرعية واحدة ضمن التصنيف، وذلك في حال توفر منتجات من فئات فرعية داخل النقطة نفسها عند زيارة الباحث لجمع بيانات الأسعار. ويُوفّر البُعد المكاني من خلال الإحداثيات الجغرافية، مما يُمكن العينة من تحقيق توزيع متوازن لنقاط البيع على مستوى المملكة، بما يتناسب مع تركّز هذه النقاط في إطار المعاينة. تُحدد احتمالية اختيار نقطة البيع نسبة إلى عدد التقييمات (المراجعات) التي حصلت عليها، والتي استُخدمت كمؤشر تقريبي لحجم المبيعات في كل نقطة. تم اختيار عينة نقاط البيع بشكل مستقل في كل مدينة، مع تحديد حجم العينة بناءً على التكاليف المرتبطة بإجراء مسوحات الأسعار. وبالمقارنة مع عينة عام 2023، فإن العينة الجديدة من نقاط البيع كانت أكبر بنسبة 60%.

يعتمد عدد نقاط البيع لكل بند على حجم سكان كل مدينة. وتُجرى عملية جمع البيانات الميدانية شهريًا، بحيث يتم تغطية الحد الأدنى المطلوب من التسعيرات لكل بند عبر نقاط بيع مختلفة.

في المدن التي يقل عدد سكانها عن مليون نسمة، يتم جمع حد أدنى قدره 7 تسعيرات لكل منتج من 7 نقاط بيع مختلفة. وفي المدن التي يتراوح عدد سكانها بين مليون و3 ملايين نسمة، يتم جمع حد أدنى قدره 12 تسعيرة لكل منتج من 12 نقطة بيع مختلفة. وفي المدن التي يتراوح عدد سكانها بين 3 و6 ملايين نسمة، يتم جمع حد أدنى قدره 17 تسعيرة لكل منتج من 17 نقطة بيع مختلفة. وفي المدن التي يزيد عدد سكانها عن 6 ملايين نسمة، يتم جمع حد أدنى قدره 22 تسعيرة لكل منتج من 22 نقطة بيع مختلفة.

المرحلة الثالثة من تصميم العينة تتعلق باختيار البنود الأساسية لجمع معلومات الأسعار الخاصة بسلة المنتجات (كما سبق ذكره في القسم 3.4) حيث يتم جمع سعر الأصناف مبيعًا في كل نقطة بيع مختارة من البنود التي تدخل في تكوين سلة المنتجات. ويتم الحصول على معلومات أكثر الأصناف مبيعًا من مدير نقطة البيع أو استنتاجها من موقع البند أو المساحة المخصصة له على الرف. ويُذكر في الجدول 25.1 حجم العينة وعدد الأسعار الإجمالي التي يتم جمعها شهريًا حسب المدينة.

5.2 تنظيم جمع الأسعار الميدانية

يتم إجراء عملية جمع بيانات الأسعار الميدانية باستخدام نظام المقابلات الشخصية المدعوم بالحاسوب (CAPI) في كافة نقاط البيع المختارة في أنحاء المملكة. يُزوّد موظفو جمع البيانات بأجهزة لوحية متصلة بشكل مباشر بمقر الهيئة العامة للإحصاء. يسمح التطبيق المثبت على هذه الأجهزة بتحديد المواقع الجغرافية لنقاط البيع المخصصة لكل جامع بيانات، وجمع الأسعار عبر استبيان إلكتروني، بالإضافة إلى إرسال البيانات المجمعة يوميًا إلى مركز الهيئة.

تُشرف إدارة إحصاءات الأسعار على الأنشطة الميدانية من خلال لوحة تحكم إلكترونية متصلة بنظام المقابلات الشخصية بمساعدة الحاسوب (CAPI). وتعتمد هذه اللوحة على قاعدة بيانات أوراكل، وتُمكن من الوصول إلى إطار العينة المُحدّث والعينة المختارة بشكل فوري، مما يتيح متابعة لحظية لعملية جمع الأسعار. كما تتيح لوحة التحكم الدعم في مختلف مراحل إعداد مؤشر أسعار المستهلك بعد الانتهاء من جمع البيانات، بما في ذلك التقدير، وإعداد الجداول الخاصة بالنشر، وتقديم السلاسل الزمنية بحسب البند، أو المدينة، أو المجموعات، وغير ذلك. وتعرض اللوحة التغيرات الشهرية والسنوية على حد سواء. تتضمن اللوحة كذلك معلومات آنية حول عدد الأسعار التي تم جمعها، مع إمكانية تتبع الأسعار حسب البند، أو المدينة، أو الباحث الميداني، مما يسمح بتحليل هذه المعطيات عند الحاجة. كما يمكن استعراض وتحليل بيانات الأسعار للثلاثي عشر شهرًا السابقة.

احتوت لوحة المعلومات أيضًا على قائمة جامعي البيانات، ويرتبط كل منهم بقائمة من نقاط البيع، بعدد ثابت، وبعدد محدد من التسعيرات التي يجب جمعها كل شهر. اعتمد عدد التسعيرات بشكل أساسي على نوع نقطة البيع. احتوت لوحة المعلومات على تصنيف لنقاط البيع. أُجري جمع الأسعار الميدانية عبر فريق يضم 156 باحثًا ميدانيًا تم تدريبهم بكفاءة لجمع الأسعار. يتم الإبلاغ عن عدد جامعي البيانات حسب المدينة (الجدول 3). يقدم جامعو البيانات يوميًا حوالي 5 بالمائة من حجم عملهم الشهري، كما ويتم تحديث عبء العمل يوميًا.

في كل مدينة، يقوم مشرفو الهيئة العامة للإحصاء بمتابعة ودعم جامعي بيانات الأسعار أثناء العمل الميداني. يتوفر للمشرفين الوصول إلى إطار العينة وعينة نقاط البيع لاستبدال أي نقطة بيع لم تعد نشطة. كما يمكن للمشرفين مراقبة الأسعار التي تم جمعها بشكل فوري. على سبيل المثال، إذا تغير سعر بند معين بنسبة 30% أو أكثر مقارنة بالشهر السابق، يتم تنبيه كل من جامع البيانات والمشرف، ويُطلب من المشرف قبول أو رفض السعر يدويًا. وفي حال رفض السعر، يُطلب من جامع البيانات إعادة التحقق من سعر البند وتقديم قيمة جديدة.

يبدأ جمع بيانات الأسعار في اليوم الأول من كل شهر ويستمر لمدة 21 يومًا. بعد ذلك، تجري مرحلة التحقق والتحضير على مدار 10 أيام. يضمن هذا الجدول الزمني المنظم جمع بيانات دقيقة ومراجعة دقيقة، مما يحافظ على سلامة وموثوقية المعلومات المُقدّمة. كما تخضع جميع الأعمال الميدانية للمراقبة والمراجعة من قبل إدارة إحصاءات الأسعار في مقر الهيئة العامة للإحصاء.

5.3 بيانات الأسعار المركزية:

يرتبط جمع الأسعار المركزي بمجموعة مختارة من المنتجات والخدمات، تشمل إيجارات المساكن، والأدوية، والخدمات التعليمية، والخدمات المالية. ويتم الحصول على بيانات الأسعار لهذه المنتجات من مصادر بيانات سجلية عبر المقر الرئيسي للهيئة العامة للإحصاء. يساهم جمع البيانات مركزيًا في تعزيز الكفاءة وتقليل التكاليف المرتبطة بالحصول على أسعار تُحدد على المستوى الوطني (مثل الخدمات المالية)، أو يمكن الحصول عليها بسهولة من جهات إدارية مركزية (مثل إيجارات المساكن والأدوية والخدمات التعليمية) أو بشكل عام للمنتجات التي لا يرتبط استهلاكها بمناطق جغرافية محددة (مثل تذاكر الطيران، وتعريفات النقل بالسكك الحديدية أو البحري)، أو التي لا تختلف أسعارها في مختلف أنحاء المملكة (مثل تعرفه الكهرباء والمياه)، أو للمنتجات ذات الخصائص التقنية المعقدة التي تتطلب تطبيق منهجية منسقة لضبط الجودة (مثل الهواتف الذكية). كما أن جمع الأسعار مركزيًا يتيح عادةً تغطية جغرافية أوسع، كما أوصى بذلك دليل مؤشر أسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي وشركاؤه (2020)، والذي يؤكد على ضرورة أن تكون التغطية الجغرافية لعملية جمع الأسعار شاملة قدر الإمكان.

- مجموعة من المنتجات والخدمات:

السكن:

فيما يخص السكن، يتم الحصول على أسعار الإيجارات من قبل الهيئة العامة للعقار التي أنشأت منصة "إيجار"، وهي منصة إلكترونية تُسجّل فيها جميع عقود الإيجار (باستثناء تلك التي تشمل جهات حكومية) من قبل الوسطاء العقاريين. تجمع المنصة معلومات تتعلق بالمالك والمستأجرين والعقارات المؤجرة. يتم جمع بيانات الإيجار من منصة في الـ 28 من كل شهر من قبل إدارة إحصاءات الأسعار.

حاليًا، تقوم منصة إيجار بجمع معلومات حول عقود الإيجار مع تغطية واسعة لأرجاء المملكة. ومع ذلك، يتم الأخذ بعين الاعتبار فقط العقود الواقعة ضمن 23 مدينة المشمولة في جمع الأسعار المحلية عند إعداد مؤشر أسعار المستهلك. تُحسب المؤشرات حسب الطبقات (حسب المدينة في عينة المسح ونوع الوحدة) شهريًا. ويُنتج من جمع مدن العينة وأنواع الوحدات ما مجموعه 240 طبقة، مما يضمن تجانس الخصائص النوعية للوحدات الملاحظة التي تُقارن أسعارها. يُحسب وزن لكل طبقة ويكون مساويًا لقيمة عقود الإيجار الفعالة في سنة الأساس (2023) ضمن تلك الطبقة، مقسومة على قيمة جميع عقود الإيجار في نفس سنة الأساس.

الخدمات التعليمية:

تجمع الهيئة العامة للإحصاء أسعار الخدمات التعليمية ربعياً في ثلاث وعشرين مدينة ضمن برنامج جمع الأسعار الميداني. وتُجمع هذه الأسعار بشكل منفصل حسب المرحلة التعليمية (رياض الأطفال، والابتدائية، والمتوسطة، والثانوية) ونوع المدرسة (مدارس أهلية ومدارس عالمية). للمدارس الخاصة، لأن التعليم في المدارس الحكومية متاح

مجانًا. ومن الجدير بالذكر أن أسعار السلع والخدمات الأخرى المرتبطة بالتعليم، مثل الزي المدرسي أو الأدوات المكتبية، لا يتم تضمينها. ذلك لأنها لا تندرج ضمن الخدمات التعليمية التي يغطيها القسم 10 من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض 2018م (COICOP).

توفر وزارة التعليم بيانات عن أعداد الطلاب للعام الدراسي 2024/2023. هذه البيانات مصنفة حسب المدينة، ونوع المدرسة، والمستوى التعليمي، والصف الدراسي. وتُستخدم هذه البيانات في بناء الأوزان، حيث تُستخرج الأوزان بناءً على نسب الطلاب حسب المرحلة الدراسية والمدينة.

الخدمات المالية:

تتلقى الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT) بيانات أسعار من البنك المركزي السعودي تغطي 11 عملية مصرفية تُنفَّذ عبر 11 بنكًا تجاريًا. تُصنّف هذه العمليات ضمن أربع مجموعات رئيسية، هي: الرسوم الصريحة من قبل مؤسسات الإيداع، ورسوم الحوالات الداخلية، ورسوم الحوالات الخارجية، وخدمات مالية أخرى غير مصنفة في مواضع أخرى (وتشمل رسوم بطاقات الائتمان والخصم).

وبناءً على هذا التصنيف، يتم إعداد أربعة مؤشرات سعرية لكل مدينة، تمثل كل منها واحدة من المجموعات الأربع، ما يتيح متابعة دقيقة للتغيرات في أسعار الخدمات المالية المقدمة على مستوى المدن.

الأدوية:

تتلقى الهيئة العامة للإحصاء بيانات أسعار 4705 دواء من الهيئة العامة للغذاء والدواء في اليوم الثلاثين من كل شهر، وتشمل هذه البيانات معلومات تفصيلية مثل التصنيف الكيميائي العلاجي التشريحي ونوع العبوة والشكل الصيدلاني وقناة التوزيع وغيرها من المعلومات النوعية التي تُستخدم لاستبعاد الأدوية التي تقع خارج نطاق احتساب مؤشر أسعار المستهلك.

أما الأدوية التي تندرج ضمن نطاق المؤشر فيتم الاحتفاظ بها وتصنيفها إلى خمس مجموعات معتمدة في مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة لعام 2024/2023، وهي اللقاحات والمستحضرات الصيدلانية الأخرى، الأدوية القابلة للحقن، الأقراص والكبسولات الطبية، الأدوية الفموية السائلة والمراهم والكريمات الطبية.

يُجرى هذا التصنيف بالاعتماد على الخصائص النوعية لكل دواء، مثل التصنيف العلاجي التشريحي والمادة الفعالة ونوع العبوة، من خلال خوارزمية متخصصة في التعرف على السلاسل النصية، ما يتيح تصنيف الأدوية بشكل دقيق ومتسق. وتُستخدم الأسعار الواردة من الهيئة العامة للغذاء والدواء بعد ذلك في حساب مؤشر لاسبير الهندسي، باستخدام أوزان تم الحصول عليها من بيانات مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة 2024/2023 على المستوى المكوّن من ستة أرقام وفق تصنيف الإنفاق الاستهلاكي.

6. معالجة بيانات الأسعار الأولية:

يوضح هذا القسم الخطوات الأولى لمعالجة بيانات الأسعار الأولية، بدءًا من جمعها وحتى إعداد مؤشرات أسعار المستهلك في المملكة. تشمل هذه المرحلة الكشف عن القيم الشاذة وتصحيحها، وتنقية البيانات، واستكمال القيم المفقودة، وإجراء التعديلات اللازمة على الجودة، بالإضافة إلى وسم البيانات عند الحاجة. ومن الجدير بالذكر أن بعض هذه العمليات تتم بشكل مباشر أثناء جمع البيانات في الميدان، لضمان دقة وموثوقية المعلومات منذ بدايتها.

نظرًا لأن الهيئة العامة للإحصاء تجمع بيانات الأسعار على المستويين الميداني والمركزي، تختلف طرق معالجة البيانات الأولية وفقًا لطريقة جمع البيانات. يشرح الفصل 6.2 السمات الرئيسية لمعالجة البيانات الأولية، بينما يوضح الفصل 6.3 النهج المتبع في معالجة بيانات الأسعار التي يتم جمعها مركزيًا.

كما هو موضح في القسم 5، تعتمد الهيئة العامة للإحصاء في جمع البيانات المحلية على نظام المقابلات الشخصية المدعومة بالحاسوب (CAPI)، ويتم تزويد جامعي البيانات بأجهزة لوحية لتسجيل الأسعار. البرنامج الذي يعمل على هذه الأجهزة مصمم لتنفيذ فحوصات أساسية للبيانات ووضع علامات على السجلات بناءً على الحالات التي تُعد مهمة للمعالجة الإحصائية اللاحقة. تقوم إدارة جمع بيانات الأسعار بمراقبة الأنشطة الميدانية عبر لوحة تحكم إلكترونية مرتبطة بنظام CAPI. أثناء جمع البيانات المحلية، يسمح نظام CAPI ولوحة التحكم، بالتعامل والمراقبة لأربعة حالات هامة قد تحدث في مرحلة جمع البيانات، والتي قد تُحدث فارقاً في استمرارية السعر المُسجل على وحدة العينة ويتطلب معالجات محددة على إثر ذلك. تشمل هذه الحالات (أ) الأسعار المفقودة، (ب) استبدال البنود الأساسية (والحاجة إلى تعديل التغيرات في الجودة المرتبطة بالأسعار المسجلة)، (ج) التغيرات غير المتوقعة في الأسعار، و(د) وجود تخفيضات في الأسعار. سيتم مناقشة كيفية معالجة كل من هذه الحالات في بقية هذا القسم.

معالجة البيانات الأولية التي يتم الحصول عليها من خلال الجمع المركزي للبيانات تركز بشكل رئيسي على أسعار إيجارات السكن، والخدمات التعليمية والمالية، والأدوية. ونظرًا لكمية البيانات المحدودة المستلمة المتعلقة بالخدمات التعليمية والمالية، وطبيعة بيانات الأسعار المستلمة للأدوية، فإن معالجة البيانات الأولية تركز بشكل أساسي على بيانات أسعار إيجارات السكن التي يتم جمعها من منصة إيجار.

6.1 معالجة البيانات خلال الجمع الميداني للأسعار

6.1.1 البيانات المفقودة وآلية الإسناد

في حالة جمع الأسعار ميدانيًا، إذا لم يكن العنصر الأولي المحدد متوفرًا أو تم إغلاق نقطة البيع بشكل دائم، يقوم جامع البيانات بتسجيل ملاحظة سعر مفقود (أو ملاحظات أسعار مفقودة لنقطة البيع بأكملها).²

تُحدد الأصناف التي لم تعد متوفرة في نقطة البيع بعلامات محددة. وتتوفر علامات مختلفة لتحديد عروض الأسعار غير المتوفرة في شهر واحد وعروض الأسعار التي لم تعد متوفرة على الإطلاق. وبشكل عام، يتم التعامل مع السعر المفقود باستخدام سعر نفس الصنف الذي سُجل في الشهر السابق. من خلال إسناد قيم لأول شهرين من عدم التوفر، بدءًا من الشهر الأول الذي يكون فيه الصنف مفقودًا، ويُجمع سعر صنف أولي جديد (علامة تجارية جديدة، أو نوع جديد، أو عبوة جديدة) لتوفير البيانات اللازمة لاستبدال الصنف الأولي الأصلي في حالة استمرار فقدان الأسعار لأكثر من شهرين متتاليين. وفي حالة الإغلاق الدائم لنقطة البيع، تُطبق العملية على جميع الأصناف في نقطة البيع. وبالتالي، يبدأ جمع بيانات الأسعار في نقطة بيع جديد بمجرد فقدان نقطة البيع الأصلية المحددة لمدة شهر واحد. وتحتوي الأجهزة اللوحية على معلومات حول منافذ البيع، وفي المرة الأولى التي يتم فيها إضافة منفذ بيع معين في العينة، يقوم جامع البيانات بزيارة النقطة والإبلاغ عن معلومات حولها من الميدان.

6.1.2 استبدال العناصر الأولية

فيما يخص استبدال العناصر الأساسية، تُقدم التعليمات الخاصة باستبدال العناصر التي لم تعد متوفرة ضمن لوحة التحكم. حيث يتم جمع سعر العنصر الأساسي الجديد (سواء كان علامة تجارية جديدة، نوعًا مختلفًا، أو جودة مختلفة) لمدة شهرين متتاليين بالتزامن مع تسجيل سعر العنصر السابق الذي لم يعد متاحًا للعينة المختارة، ليتم بذلك استبدال العنصر القديم بالجديد. وفيما يتعلق بتعديل الجودة، يُتبع نهج التداخل المُجسّر، حيث يُفترض أن التغير الشهري في سعر العنصر الجديد يعكس الفارق السعري بين العنصر القديم والجديد، بينما يُنسب الفرق المتبقي إلى اختلاف الجودة بينهما.

2 العنصر الأولي هو وحدة عينة تُحدد بواسطة النوع، العلامة التجارية، والكمية المباعة من منتج محدد في نقطة بيع معينة.

6.1.3 تغيرات الأسعار غير المتوقعة والتخفيضات المؤقتة في الأسعار:

في حالة حدوث تغييرات غير متوقعة في المعدلات الشهرية لأسعار بعض السلع الأساسية الفردية، إذا أظهر السعر المسجل للسلعة زيادة أو نقصاناً بنسبة 30% أو أكثر مقارنة بالشهر السابق، يقوم النظام بإطلاق تنبيه تلقائي، يظهر على جهاز اللوحي لكل من جامع البيانات والمشرف. ويكون للمشرف صلاحية قبول السعر المبلغ عنه أو رفضه. وفي حال تم رفض السعر، يتلقى جامع البيانات تعليمات بمراجعة السعر المُرسَل وتقديم سعر جديد إذا لزم الأمر.

أما في حالة تخفيض الأسعار، فيتم تسجيل السعر المخفّض ووضع إشارة عليه فقط إذا استمرت فترة التخفيض لمدة لا تقل عن أسبوعين. ولا يتم اتخاذ إجراءات خاصة تجاه الانخفاضات الناتجة عن الخصومات المؤقتة.

6.2 معالجة البيانات الأولية في نظام جمع البيانات المركزي

تركز معالجة البيانات الأولية التي تم الحصول عليها من خلال جمع البيانات مركزيًا بشكل أساسي على بيانات أسعار إيجارات السكن التي تم جمعها من منصة "إيجار"، وذلك لأن كمية البيانات المتعلقة بالخدمات المالية والتعليمية والأدوية محدودة ولا تتطلب في هذه المرحلة تنفيذ إجراءات معالجة محددة ضمن عملية الاحتساب.

وتعالج البيانات المستخرجة من منصة "إيجار" أولاً لتحديد الوحدات المطلوبة لإعداد الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI)، ولتمييز العقود الجديدة عن العقود المستمرة، ولإستبعاد الأسعار الشاذة من خلال إجراء كشف القيم المتطرفة، وتصنيف وحدات إيجار السكن في مجموعات متجانسة وفقاً لنوع السكن (فيلد، دور، شقة) وعدد الغرف. وعلى وجه التحديد، تُقارن البيانات الجديدة التي يتم تنزيلها شهرياً من منصة "إيجار" بالبيانات التي تم الحصول عليها سابقاً لتحديد العقود الجديدة واستبعاد العقود السابقة التي تم احتسابها سابقاً لدى الهيئة العامة للإحصاء (تؤخذ كل من العقود الجديدة والحالية في الاعتبار عند حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك).

تُستبعد العقود غير السكنية لأنها خارج نطاق جمع الرقم القياسي لأسعار المستهلك، ويتم اختيار أنواع الوحدات التالية: الشقق، والتي تشمل أيضاً الشقق الثانوية، وامتدادات الشقق، والأستوديوهات؛ والأدوار، والتي تتضمن امتدادات تلك الأدوار؛ والفلل، وتتضمن الدوبلكسات.

بالإضافة إلى ذلك، تستبعد إجراءات معالجة البيانات السجلات التي تفتقر إلى معلومات عن المدينة ونوع الوحدة، بالإضافة إلى العقود ذات القيم الفارغة أو الصفرية أو السالبة من حيث قيم الإيجار وعدد الغرف. ويتعلق فحص الجودة النهائي بالاتساق من حيث الموقع الجغرافي للوحدة المؤجرة، وتحديدًا بين المدن والمناطق. وفي حالة عدم الاتساق، يُفترض أن بيانات المدينة صحيحة وتُعدل بيانات المنطقة وفقاً لذلك.

فيما يتعلق بالكشف عن البيانات الشاذة، تم اعتماد إجراءات محددة لضمان جودة البيانات ودقتها. فقد تم استبعاد العقود التي يبدأ تاريخها قبل عام 2021، بالإضافة إلى العقود التي تتضمن أكثر من 5 غرف. أما في حالات العقود التي تقل مدتها عن 12 شهرًا، فقد تم تحويل القيمة الإيجارية إلى قيمة سنوية لأغراض المقارنة. كما تم استبعاد

العقود ذات القيم الإيجارية المنخفضة جدًا، وتحديدًا تلك التي تقل عن 1,000 ريال سعودي سنويًا. وفيما يخص عام 2023، تم التعرف على القيم الشاذة وإزالتها باستخدام قاعدة المدى الربيعي؛ حيث تم حذف العقود التي تقل قيمتها الإيجارية عن الربع الأول (Q1) ناقص 1.5 مرة من المدى الربيعي (IQR)، أو تتجاوز الربع الثالث (Q3) زائد 1.5 مرة من المدى الربيعي. يُشار إلى أن الربع الأول والثالث يمثلان القيمتين التي تفصل بين الشرائح الدنيا والوسطى والعليا من التوزيع، بينما يُعرّف المدى الربيعي على أنه الفرق بين الربع الثالث والربع الأول.

7. حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

يتطرق هذا القسم إلى كيفية بناء المؤشرات السعيرية الأولية، بالإضافة إلى آلية احتساب المؤشرات على المستويات الأعلى، سواء على المستوى المنطقي أو الوطني. كما يتناول الفصل، بشكل منفصل، معالجة الأسعار التي يتم جمعها من المصادر الميدانية والمصادر المركزية عند حساب المؤشرات السعيرية، وذلك إلى جانب المعادلات المعتمدة في هذه العملية، وفترة الأساس المستخدمة لأوزان السلع، وبيانات الأسعار، وكذلك لمؤشر أسعار المستهلك (CPI).

7.1 حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): من المدن إلى المناطق وحساب المؤشر الوطني:

عادةً ما يتم احتساب مؤشرات أسعار المستهلك (CPI) من خلال إجراء من خطوتين. تتعلق الخطوة الأولى بإعداد المؤشرات السعيرية للمنتجات (المعروفة أيضًا بالتجمعات الأولية)، بالإضافة إلى جميع تجمعات تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP 2018) وصولاً إلى المؤشرات العامة على مستوى المدينة. وتستخدم الأوزان الرأسية على مستوى المناطق، والتي تم تقديرها باستخدام بيانات مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة لعام 2024/2023، لحساب مؤشرات أسعار المستهلك على مستوى المدن لأي من تجميعات COICOP 2018 (الفئة، الفصل، المجموعة، القسم، المؤشر العام). ويتم ربط الأوزان المستخلصة من مسح 2024/2023 بالمنتجات المتوفرة في سلة الاستهلاك على مستوى المدينة.

أما الخطوة الثانية فتتعلق بإعداد المؤشرات على المستويين المنطقي والوطني (من مستوى البنود وصولاً إلى المؤشر العام)، ويتم ذلك من خلال احتساب المتوسطات الهندسية المرجحة للمؤشرات على مستوى المدن، باستخدام الأوزان المستخرجة من مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة 2024/2023. وفي بعض المناطق، يُجمع السعر ميدانياً من مدينة واحدة فقط، وتُعتبر هذه المدينة ممثلة للتغيرات السعيرية التي تحدث في كامل المنطقة، وفي هذه الحالات، تكون مؤشرات الأسعار على مستوى المدينة مساوية لمؤشرات الأسعار على مستوى المنطقة. هناك أيضًا مناطق تُجمع فيها البيانات ميدانياً في أكثر من مدينة، كما هو الحال في مناطق الباحة، الجوف، عسير، جازان، مكة المكرمة والقصيم. حيث تُقدر أوزان المدن في هذه المناطق التي أُستخدمت في احتساب المؤشرات على المستوى المنطقة والمستوى الوطني من خلال توزيع وزن المنطقة لكل منتج ولكل تجميع وفق تصنيف COICOP (2018) على المدن بحسب الحصة السكانية للمحافظات التي تقع فيها هذه المدن. وفي حالة المحافظات التي تضم مدينتين يتم فيهما جمع البيانات (كما في محافظة الأحساء)، يُوزع وزن المنطقة لكل بند ولكل تجميع داخل المحافظة وفقاً لعدد سكان كل مدينة.

في المرحلة الأولى من الاحتساب، يختلف أسلوب حساب مؤشرات أسعار المنتجات بشكل عام بناءً على طريقة جمع الأسعار، سواء من خلال الجمع الميداني أو الجمع المركزي. وتستعرض الفصلان التاليان منهجين مختلفين لحساب مؤشرات الأسعار.

7.1.1 احتساب الرقم القياسي للأسعار من خلال الجمع الميداني للأسعار

استنادًا إلى دليل مؤشر أسعار المستهلك (صندوق النقد الدولي وآخرون، 2020، ص. 175):

ينبغي أن تتألف التجميعات الأولية من مجموعات من السلع أو الخدمات تكون متشابهة إلى أقصى حد ممكن، ويفضل أن تكون متجانسة من حيث التركيب والمحتوى. كما يجب أن تشمل هذه التجميعات أصنافًا يُتوقع أن تتحرك أسعارها بشكل مشابه، بهدف تقليل التفاوت في حركة الأسعار داخل التجميع إلى أدنى حد ممكن.

لذلك، عادةً ما يشمل كل منتج عددًا كبيرًا من السلع أو الخدمات، إلا أنه في الواقع يتم اختيار عدد قليل فقط منها لرصد الأسعار. وفي حالة المملكة العربية السعودية، تضم سلة الاستهلاك 582 بنداً.

في حالة المنتجات الموجودة في سلة مؤشر أسعار المستهلك والتي تُجمع أسعارها ميدانياً، يتم حساب مؤشرات أسعار المنتجات على مستوى المدينة باستخدام المتوسط الهندسي غير الموزون (عن طريق مؤشر جيفونز) لمعدلات التغير الشهرية في الأسعار المجمعة لكل عنصر أولي. ويُشير العنصر الأولي إلى مزيج من النوع/العلامة التجارية/التغليف الذي يُعتبر ممثلًا لمنتج معين في السلة ضمن نقطة بيع معين في كل مدينة.

وبالرجوع إلى الصيغة، حيث أن h تمثل المدينة، فإن مؤشر سعر المنتج k في الشهر m من السنة t يُعبر عنه كما يلي:

$$(7.1) \quad {}_h I_k^{m,m-1,t} = \left[\prod_{n=1}^{N(h,k)} \left(\frac{{}_h p_k^{m,t}(n)}{{}_h p_k^{m-1,t}(n)} \right)^{\frac{1}{N(h,k)}} \right]$$

حيث إن ${}_h p_k^{m,t}(n)$ يرمز لسعر العنصر الأولي رقم n المُمثل للمنتج k في الشهر m من السنة t في المدينة h و $N(h,k)$ هو عدد العناصر الأولية في عينة المنتج k في المدينة h .

قد يتم اعتماد مؤشر جيفونز لأسباب مختلفة، من أهمها عدم توفر معلومات حول كميات المبيعات لكل عنصر أولي في كل نقطة بيع. هذا النقص في المعلومات يمنع استخدام الأوزان لتجميع العناصر الأولية بهدف إعداد مؤشرات البنود على مستوى المدينة. وفي هذا السياق، يشير دليل مؤشر أسعار المستهلك (صندوق النقد الدولي وآخرون، 2020، ص. 21) إلى التالي:

في حال غياب الأوزان، يصبح اختيار طريقة الحساب المتوسط أمرًا بالغ الأهمية. يبيّن الفصل السادس من كتاب "نظرية مؤشر أسعار المستهلك" أن التباين الأكبر في أسعار العناصر الفردية يؤدي إلى فروق أكبر بين طرق الحساب المتوسط التقليدية. يمكن الاعتماد على كل من المتوسط الحسابي والمتوسط الهندسي، إلا أن الفصل الثامن من هذا الدليل والفصل السادس من نظرية مؤشر أسعار المستهلك يوصيان باستخدام صيغ المتوسط الهندسي.

7.1.2. احتساب الرقم القياسي للأسعار من خلال الجمع المركزي للأسعار:

السكن:

تبدأ عملية احتساب مؤشرات أسعار الإيجارات الشهرية بخطوة إعداد المؤشرات على مستوى الطبقات السكانية. تُحدد هذه الطبقات في 23 مدينة شملتها العينة، بناءً على ثلاثة أنواع من المساكن (شقة، دور، فيلا) وعدد الغرف، بهدف ضمان تجانس الخصائص النوعية للوحدات التي تُقارن أسعارها. بلغ العدد الإجمالي للطبقات 281 طبقة. يتم حساب مؤشرات الطبقات باستخدام المتوسط الهندسي غير المرجح لقيم العقود (الجديدة والقائمة) في الشهر الحالي، مقسومًا على المتوسط الهندسي غير المرجح لقيم جميع العقود في الشهر السابق، وذلك باستخدام مؤشر جيفونز. الخطوة التالية هي تجميع مؤشرات أسعار الإيجارات على مستوى المدينة (مؤشرات التجمعات الأولية) من خلال المتوسط الهندسي المرجح (متوسط لاسبير الهندسي) لمؤشرات الطبقات داخل كل مدينة، مع استخدام قيمة العقود لكل طبقة في فترة الأساس (2023) كأوزان.

وأخيرًا، يتم تجميع المؤشرات الوطنية باتباع نفس المنهجية الموضحة في بداية هذا الفصل.

الأدوية:

تحصل الهيئة العامة للإحصاء على أسعار 4,705 دواء من الهيئة العامة للغذاء والدواء السعودية التي تُستخدم في جمع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للأدوية.

تُجمع الأدوية في خمس فئات، وهي: اللقاحات والمستحضرات الصيدلانية الأخرى، والأدوية القابلة للحقن، والأقراص والكبسولات الطبية، والأدوية السائلة الفموية، والمراهم والكريمات الطبية، وتتوافق هذه المجموعات مع فئات الأدوية التي تتوفر بشأنها معلومات عن إنفاق الأسر من مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة 2024/2023.

وبالنظر إلى أن أسعار الأدوية ثابتة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، تُجمع الأرقام القياسية مباشرة على المستوى الوطني باستخدام متوسط هندسي غير مرجح (عبر مؤشر جيفونز) للمعدلات الشهرية لتغير أسعار جميع الأدوية داخل كل مجموعة، وهو ما يتوافق مع المستوى السادس المتوفر من مسح إنفاق ودخل الأسرة، ويُنسب المؤشر الوطني الناتج إلى جميع المدن المدرجة في العينة.

الخدمات المالية:

يُحسب مؤشر المدينة لأربعة مؤشرات تجميعية أولية (المستمدة من مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة لعام 24/2023) عن طريق المتوسط الهندسي غير المرجح لمؤشرات أنواع العمليات المماثلة.³

الخدمات التعليمية:

بالنسبة لكل مدينة، يتم أولاً حساب مؤشرات الأسعار الخاصة بخدمات التعليم في المدارس الأهلية والعالمية، حسب المرحلة التعليمية (رياض الأطفال، الابتدائية، المتوسطة، والثانوية) والصف الدراسي، وذلك من خلال نسبة المتوسط الهندسي غير المرجح لأسعار الشهر الحالي إلى المتوسط الهندسي غير المرجح لأسعار الشهر السابق. بعد ذلك، تُجمع المؤشرات على مستوى الصفوف للحصول على مؤشرات للمدارس الأهلية والعالمية حسب المرحلة التعليمية والمدينة، ويتم هذا التجميع باستخدام متوسط هندسي مرجح، بحيث تكون الأوزان متناسبة مع نسب الطلاب في الصفوف المختلفة.

وأخيراً، يتم احتساب المؤشرات حسب المرحلة التعليمية والمدينة من خلال متوسط هندسي مرجح لمؤشرات المدارس الأهلية والعالمية، باستخدام أوزان تتناسب مع أعداد الطلاب في المدارس الأهلية والعالمية ضمن كل مرحلة تعليمية.⁴

7.1.3. احتساب الأرقام القياسية المناطقية والوطنية

تُستخدم الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للمنتجات وتجمعات تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP 2018) في احتساب الأرقام القياسية لمستوى المناطق والمستوى الوطني لبنود تصنيف COICOP 2018 وصولاً إلى المؤشر العام. وبغض النظر عن كيفية احتساب هذه المؤشرات على مستوى المدينة — سواء تم ذلك باستخدام الأسعار المجمعة ميدانياً أو تلك التي تم جمعها مركزياً — فإن عملية التجميع من مستوى المدينة إلى المستويين المناطقية والوطنية تُنفَّذ باستخدام مؤشر لا سبيرز الهندسي، الذي يضمن درجة عالية من الاتساق في التجميع، وذلك بالنظر إلى أن مؤشرات جيفونز تُستخدم على مستوى المنتج (صندوق النقد الدولي وآخرون، 2020).⁵

3 الرسوم الصريحة من قبل مؤسسات قبول الودائع، ورسوم الحوالات (الداخلية)، ورسوم الحوالات (الخارجية)، وخدمات مالية أخرى غير مصنفة في أماكن أخرى. ونظرًا لعدم وجود فروق في أسعار العمليات المالية بين البنوك، فإن مؤشرات التجميعات الأولية الأربع تكون موحدة في جميع المدن. ومع ذلك، فإن الأوزان المستخدمة لتجميع هذه المؤشرات رأسياً تختلف من مدينة إلى أخرى.

4 نظرًا لأن جمع الأسعار في حالة خدمات التعليم يتم على أساس ربع سنوي، فإن الأسعار تظل ثابتة طوال كل ربع.

5 تُستخدم المؤشرات من نوع لا سبيرز بشكل عام بسبب التأخر في توفر المعلومات المتعلقة بالأوزان. ويعني الاتساق في الجمع أنه إذا تم حساب الرقم القياسي بشكل تدريجي من خلال جمع الأرقام القياسية ذات المستوى الأدنى للحصول على أرقام قياسية على مستويات جمع أعلى تدريجياً، فيمكن الحصول على نفس النتيجة الإجمالية إذا أُجري الحساب في خطوة واحدة.

وعلى مستوى المدينة، تُحسب الأرقام القياسية للأسعار الشهرية لجميع مجاميع تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض 2018م (COICOP) من الفئة الفرعية، والفئة، والمجموعة، والقسم، وحتى المؤشر العام — من خلال عملية جمع عمودية للأرقام القياسية السعريّة الأولية الشهرية للبنود المشمولة في سلة المدينة، ويُعبر عنها بالصيغة التالي:

$$(7.2) \quad {}_h I_a^{m,m-1,t} = \prod_{k \in K(a)} ({}_h I_k^{m,m-1,t})^{\pi_{k,h} / \pi_{K(a),h}}$$

حيث إن $K(a)$ هو مجموعة المنتجات المشمولة في إجمالي 2018 (COICOP)، و $\pi_{k,h}$ ؛ a هو الوزن الرأسي للمنتج k في المدينة h .

$$\pi_{K(a),h} = \sum_{k \in K(a)} \pi_{k,h}$$

أما على المستوى الوطني، وكذلك على مستوى المناطق، في المناطق التي يتم فيها جمع الأسعار في أكثر من مدينة، تُحتسب الأرقام القياسية للأسعار انطلاقاً من الأرقام القياسية المحسوبة على مستوى المدن لإجمالي 2018 (COICOP)، وذلك باستخدام جمع أفقي يتمثل في⁶

$$(7.3) \quad {}_{KSA} I_a^{m,m-1,t} = \prod_{h \in KSA} ({}_h I_a^{m,m-1,t})^{\pi_{a,h}}$$

حيث إن $\pi_{a,h}$ هو الوزن الأفقي لإجمالي (COICOP 2018) a في المدينة h .

7.2 فترات الإسناد الزمني لجمع الأرقام القياسية لأسعار المستهلك:

كما هو موضح في القسم 3، يعتمد الرقم القياسي لأسعار المستهلك الشهري للمملكة العربية السعودية على نظام الأوزان القائم على إطار الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر (HFCE) وبالتالي، يتم تقدير الأرقام القياسية لإيجارات المساكن المحتسبة (العنصر غير النقدي المدرج في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك) باستخدام نفس الأرقام القياسية لقيم إيجارات المساكن الفعلية.

وبدءً من يناير 2025، تُجمع المعدلات الشهرية لتغيرات أسعار جميع المنتجات في السلة الجديدة وكافة إجمالي تصنيف 2018 (COICOP) م لجميع المناطق الجغرافية الثلاث (أي المدينة والمنطقة والبلد) وجمعها باستخدام نظام الأوزان المستمد من مسح إنفاق ودخل الأسرة 2024/2023 ومن الحسابات القومية، وربطها بالأرقام القياسية لشهر ديسمبر 2024 بسنة أساس 2023م = 100.

⁶ وبالمثل، يتم حساب الأرقام القياسية الشهرية على مستوى المناطق لإجمالي (COICOP 2018) من خلال التجميع الأفقي للأرقام القياسية الشهرية للمدن الواقعة في كل منطقة.

لإدراج الأوزان الجديدة لاستهلاك الأسر النهائي (HFCE) في كل شهر يناير، تتبع الإجراءات التالية:

1. احتساب مؤشرات ديسمبر باستخدام الأوزان السابقة، مع تحديثها بالأسعار حتى ديسمبر.
2. تحديث الأوزان الجديدة بالأسعار حتى ديسمبر كما يلي: لكل بند من بنود COICOP i:
 - حساب نسبة التغير السعري، $U_i = I_i^{Dec} / G_i^{Prev}$ حيث أن I_i^{Dec} هو الرقم القياسي لشهر ديسمبر و G_i^{Prev} هو المتوسط الهندسي للمؤشر للسنة التقويمية السابقة (على نفس الأساس الجغرافي والزمني).
 - الحصول على الوزن المحدث مؤقتًا بالأسعار $W_i^* = W_i^{Prev} \times U_i$.
 - تحويل مجموعة الأوزان $\{W_i^*\}$ بحيث يكون مجموعها مساويًا لـ 100. (مثال: $W_i^{Dec} = 100 \times W_i^* / (\sum_j W_j^*)$)
3. اعتماد الأوزان المحدثة بالأسعار كأساس مرجعي للأشهر الـ 12 التالية.
4. حساب مؤشرات يناير باستخدام نسب تغير الأسعار من يناير إلى ديسمبر، بالاعتماد على الأوزان الجديدة، وربط السلسلة (chain-link) من خلال ضرب مؤشر ديسمبر في معدل التغير الشهري المرجح.
5. بدءًا من فبراير، يتم تجميع المؤشرات الشهرية بطريقة المقارنة من شهر إلى شهر (month-over-month) باستخدام نفس الأوزان، وذلك حتى التحديث التالي في يناير.

8. إعداد سلسلة زمنية للأرقام القياسية لأسعار المستهلك :

كما ورد في المقدمة، فإن اعتماد التصنيف الجديد 2018 (COICOP) تطلّب إعادة بناء السلسلة الزمنية للرقم القياسي لأسعار المستهلك من عام 2013 حتى عام 2024، وذلك للحصول على سلسلة قابلة للمقارنة تغطي فترة زمنية كافية وضرورية لأغراض التحليل الاقتصادي الكلي والتنبؤ. وقد تم اعتماد نهجين مختلفين للفترتين 2013-2022 و 2023-2024.

وفيما يخص الفترة من 2013 إلى 2022، أُعيد حساب السلسلة الزمنية لمراجعتي الأرقام القياسي السابقتين (2013 و 2018) من خلال إعادة تصنيف الأرقام القياسية من 1999 (COICOP) إلى 2018 (COICOP)، إلى جانب إعادة تقدير الأوزان النسبية باستخدام مسح دخل وإنفاق الأسرة 2013/2012 و 2017/2018 م على أدق مستوى ممكن، ومن ثم احتساب الأرقام القياسية المجمّعة وفقاً لتصنيف 2018 (COICOP) م. ويعني ذلك أن معدلات التغير للأرقام القياسية لجميع السلع والخدمات خلال الفترة 2013-2022 لم تتغير (باستثناء فروق التقريب)، في حين أن معدلات التغير لبقية المجاميع قد تغيرت، حيث سجّلت الفروقات الأبرز بين النسختين المختلفتين من (COICOP).

أما فيما يتعلق بالعامين 2023 م و 2024 م، فقد تم تنفيذ عملية إعادة بناء للسلسلة، إلى جانب إعادة بناء البيانات بأثر رجعي (back-casting) لتغطية المنتجات الجديدة في السلة، والمنتجات المستبعدة منها، والتغطية الجغرافية الجديدة للرقم القياسي (من 16 إلى 23 مدينة)، والعينة الجديدة من منافذ البيع. وتضمنت أهم عمليات الاحتساب الرجعي ما يلي:

1. تعويض الأرقام القياسية لعام 2023 م وأول ثلاثة أرباع من عام 2024 لجميع المنتجات الـ 582 في السلة في المدن الجديدة المضافة إلى العينة في جمع البيانات الميداني.
2. تعويض مؤشرات المنتجات الجديدة في السلة لعامي 2023 م وأول ثلاثة أرباع من 2024 في جميع المدن التي كانت ضمن العينة السابقة في جمع البيانات الميداني.
3. تعويض الرقم القياسي للبنود الأولية لجميع المنتجات في كافة المنافذ الجديدة ضمن المدن الـ 16 من العينة السابقة.
4. تعويض الرقم القياسي للمنتجات التي تم استبعادها من السلة الجديدة لعامي 2023 م و 2024 م.

وبناءً على نتائج العمليات السابقة، ومع الأخذ في الاعتبار العينة الجديدة، والسلة الجديدة، والأوزان الجديدة، والتصنيف الجديد، ومصادر البيانات الجديدة، يتم احتساب الرقم القياسي من يناير 2023 م حتى ديسمبر 2024 م، وإعادة ضبطها لتكون سنة مرجعية 2023 م = 100.

أما الخطوات النهائية فتشمل ما يلي:

5. اعتبارًا من يناير 2025، يتم ربط معدلات التغير الشهرية لجميع تجميعات (COICOP 2018) بالأرقام القياسية لديسمبر 2024 ذات السنة المرجعية 2023 = 100، وإنتاج أرقام قياسية متحركة.

واعتبارًا من ديسمبر 2022، يتم احتساب معدلات التغير الشهرية بأثر رجعي لكافة إجمالي 2018 (COICOP) باستخدام السلسلة الزمنية التي أُعيد بناؤها كما في النقطة 4، ومن ثم ربطها بأثر رجعي بدءًا من يناير 2023، للسنة المرجعية 2023 = 100، للحصول على سلسلة زمنية قابلة للمقارنة حتى عام 2013.

وكما هو الحال مع جميع الأرقام القياسية المتسلسلة، فإن المؤشرات الجديدة للسنة المرجعية 2023 = 100 لم تعد قابلة للجمع.

9. المراجع:

- [1] Correspondence table COICOP 1999 COICOP 2008, Classifications on Economic Statistics (dashboard), Statistics Division, United Nations Department of Economic and Social Affairs, New York, <https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ>.
- [2] IMF (International Monetary Fund), ILO (International Labour Organization), Eurostat (Statistical Office of the European Union), UNECE (United Nations Economic Commission for Europe), OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), and World Bank. 2020. Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods 2020. Washington, DC: IMF.
- [3] UN DESA (United Nations Department of Economic and Social Affairs). 2023. Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018م. Statistical Papers ST/ESA/STAT/SER.M/XX. New York: United Nations.

10. الملحق:

ملحق أ. سلة مؤشر أسعار المستهلك:

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
0	General Index	الرقم القياسي العام
1	FOOD AND BEVERAGES	الأغذية والمشروبات
1.1	FOOD	الأغذية
01.1.1	Cereals and cereal	الحبوب ومنتجات الحبوب
01.1.1.1	Cereals	الحبوب
01.1.1.1.1	Wheat (all kinds, including ground)	القمح (بجميع أنواعه، بما في ذلك المطحون)
01.1.1.1.2	Rice (of all types)	الارز (بجميع أنواعه)
01.1.1.1.9	Other cereal crops	محاصيل الحبوب الأخرى
01.1.1.2	Flour of cereals	دقيق الحبوب
01.1.1.2.1	Wheat flour (of all types)	دقيق القمح (بجميع أنواعه)
01.1.1.2.9	Other types of flour of cereal crops	أنواع أخرى من دقيق محاصيل الحبوب
01.1.1.3	Bread and bakery products	الخبز ومنتجات المخابز
01.1.1.3.1	Bread	الخبز
01.1.1.3.9	Bakery products	منتجات المخابز
01.1.1.4	Breakfast cereals	حبوب الإفطار
01.1.1.4.0	Breakfast Cereals (of all types)	حبوب الإفطار بأنواعها
01.1.1.5	Macaroni, noodles, couscous and similar pasta products	المعكرونة والشعيرية والكسكس ومنتجات المعجنات المشابهة
01.1.1.5.0	Pasta, noodles, couscous and similar pasta products	منتجات المعكرونة والشعيرية والكسكس ومنتجات المعجنات المشابهة
01.1.1.9	Other cereal and grain mill products	منتجات الحبوب ومطاحن الحبوب الأخرى
01.1.1.9.0	Products of other grain crops and mills	منتجات محاصيل ومطاحن الحبوب الأخرى
01.1.2	Live animals, meat and other parts of slaughtered land animals	الحيوانات الحية واللحوم وأجزاء أخرى من الحيوانات البرية المذبوحة
01.1.2.2	Meat, fresh, chilled or frozen	اللحوم الطازجة أو المبردة أو المجمدة
01.1.2.2.1	Fresh or chilled or frozen beef	لحم البقر الطازج أو المبرد أو المجمد
01.1.2.2.3	Fresh or chilled mutton and goats and sheep	لحم الغنم والضأن والماعز الطازج والمبرد
01.1.2.2.4	Fresh, chilled or frozen poultry meat	لحوم الدواجن الطازجة أو المبردة أو المجمدة
01.1.2.2.7	Fresh, chilled or frozen camel meat	لحم الجمل الطازج أو المبرد أو المجمد
01.1.2.3	Meat, dried, salted, in brine or smoked	اللحوم المجففة أو المملحة أو المدخنة
01.1.2.3.0	Meat any type of dried, salted	اللحوم المجففة أو المملحة
01.1.2.4	Offal, blood and other parts of slaughtered animals, fresh, chilled or frozen, dried, salted, in brine or smoked	أحشاء طازجة، مبردة، مجمدة، مجففة، مملحة، في ماء مملح أو مدخنة
01.1.2.4.0	Fresh, chilled, frozen parts of slaughtered animals	أحشاء طازجة أو مبردة
01.1.2.5	Preparations of meat, offal and other parts of slaughtered animals	محضرات لحوم وأحشاء وأجزاء أخرى من الحيوانات المذبوحة
01.1.2.5.1	Preparations of meat, offal and other parts of slaughtered animals	محضرات لحوم وأحشاء وأجزاء أخرى من الحيوانات المذبوحة
01.1.3	Fish and other seafood	الأسماك والمأكولات البحرية الأخرى
01.1.3.1	Live, fresh, chilled or frozen fish	أسماك حية، أو طازجة، أو مبردة، أو مجمدة
01.1.3.1.0	Live, fresh, chilled or frozen fish	أسماك حية، أو طازجة، أو مبردة، أو مجمدة
01.1.3.1.1	Prepared or preserved tuna	تونة محضرة أو محفوظة
01.1.3.4	Other seafood, live, fresh, chilled or frozen	مأكولات بحرية أخرى حية، أو طازجة، أو مبردة، أو مجمدة
01.1.3.4.0	Other seafood	أطعمة بحرية أخرى
01.1.3.5	Other seafood, dried, salted, in brine or smoked	مأكولات بحرية أخرى مجففة أو مملحة أو مدخنة
01.1.3.5.0	Other dried, salted, seafood	أطعمة بحرية أخرى مجففة أو مملحة
01.1.4	Milk, other dairy products and eggs	الحليب ومنتجات الألبان الأخرى والبيض

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
01.1.4.1	Raw and whole milk	الحليب الطازج والكامل الدسم
01.1.4.1.1	Fresh whole or low-fat animal milk	حليب حيواني طازج كامل أو قليل الدسم
01.1.4.3	Milk and other cream	الحليب والقشدة الأخرى
01.1.4.3.0	Other types of milk and cream	أنواع أخرى من الحليب والكريمة
01.1.4.4	Non-animal milk	حليب غير حيواني
01.1.4.4.0	Non-animal milk (including coconut, almond, soy, rice, oat and other milks)	'حليب غير حيواني (بما في ذلك جوز الهند واللوز والصويا والأرز والشوفان وغيرها)
01.1.4.5	Cheese	الجبن
01.1.4.5.0	Cheese	الجبن
01.1.4.6	Yoghurt and similar products	الزبادي والمنتجات المماثلة
01.1.4.6.0	Yogurt, curdled milk and labneh	اللبن والزبادي واللبننة
01.1.4.7	Sweets and beverages mainly containing milk	الحلويات والمشروبات التي تحتوي بشكل رئيسي على الحليب
01.1.4.7.0	Sweets and beverages mainly containing milk (cream caramel, pudding, custard, etc.)	الحلويات والمشروبات التي تحتوي بشكل رئيسي على الحليب (كريمة الكراميل، البودنغ، الكاسترد، وغيرها).
01.1.4.8	Eggs	البيض
01.1.4.8.0	Eggs	البيض
01.1.5	Oils and fats	الزيوت والدهون
01.1.5.1	Vegetable oils	الزيوت النباتية
01.1.5.1.1	Sunflower oil	زيت دوار الشمس
01.1.5.1.2	Olive oil	زيت الزيتون
01.1.5.1.9	Other edible vegetable oils (soy, peanut, coconut, corn and other edible vegetable oils not elsewhere classified)	زيوت نباتية أخرى صالحة للأكل (الصويا، الفول السوداني، جوز الهند، الذرة وغيرها من زيوت الخضروات الصالحة للأكل غير مصنفة في مكان آخر)
01.1.5.2	Butter and other fats and oils derived from milk	الزبدة والدهون والزيوت المشتقة من الحليب
01.1.5.2.1	Butter	الزبدة
01.1.5.2.9	Ghee	السمن
01.1.6	Fruits and nuts	الفواكه والمكسرات
01.1.6.1	Dates, figs and tropical fruits, fresh	التمور والتين والفواكه الاستوائية الطازجة
01.1.6.1.1	Fresh avocado	أفوكادو طازج
01.1.6.1.2	Fresh banana	موز طازج
01.1.6.1.3	Fresh dates	تمر طازج
01.1.6.1.4	Fresh figs	تين طازج
01.1.6.1.5	Fresh mango and guava	مانجو وجوافة طازجة
01.1.6.1.9	Other fresh tropical fruits (such as pineapple, coconut, papaya, passion fruit, etc.)	فواكه استوائية طازجة أخرى (مثل الأناناس، جوز الهند، البابايا، الماراكويبا، وغيرها)
01.1.6.2	Fresh citrus fruit	الفاكهة الحمضية الطازجة
01.1.6.2.2	Fresh lemon	ليمون طازج
01.1.6.2.3	Fresh orange	برتقال طازج
01.1.6.2.4	Fresh tangerine	يوسفي طازج
01.1.6.3	Fresh pome and stone fruit	الفواكه ذات النواة والتفاح الطازج
01.1.6.3.1	Fresh apple	تفاح طازج
01.1.6.3.2	Fresh pear and quince	كمثرى وسفرجل طازج
01.1.6.3.3	Fresh apricots	مشمش وبرقوق طازج
01.1.6.3.4	Fresh cherry	كرز طازج
01.1.6.3.5	Fresh peaches, nectarines	خوخ طازج
01.1.6.4	Fresh berries (including strawberries, various types of berries, and similar fruits)	التوت الطازج (بما في ذلك الفراولة ومختلف أنواع التوت وما شابه ذلك)
01.1.6.4.0	Fresh berries (including strawberries, various types of berries, and similar fruits)	التوت الطازج (بما في ذلك الفراولة ومختلف أنواع التوت وما شابه ذلك)
01.1.6.5	Other fresh fruits	فواكه طازجة أخرى

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
01.1.6.5.0	Fresh pomegranate	رمان طازج
01.1.6.5.1	Fresh grapes	عنب طازج
01.1.6.5.2	Fresh kiwi	كيوي طازج
01.1.6.5.3	Fresh melon	شمام طازج
01.1.6.5.4	Fresh watermelon	بطيخ طازج
01.1.6.6	Frozen fruit	فواكه مجمدة
01.1.6.6.0	Frozen fruit	فواكه مجمدة
01.1.6.7	Dried fruit	فواكه مجففة
01.1.6.7.0	Dried and evaporated fruit	فواكه مجففة ومجففة بالتبخير
01.1.6.7.9	Other dried and evaporated fruit	فواكه مجففة ومجففة بالتبخير أخرى
01.1.6.8	Nuts, shelled or unshelled	مكسرات مقشرة أو غير مقشرة
01.1.6.8.0	Nuts, shelled or unshelled	مكسرات مقشرة أو غير مقشرة
01.1.6.9	Fruit, ground nuts, and other preparations (such as canned fruits)	فواكه ومكسرات مطحونة وغيرها من محضرات أخرى (كالفواكه المعلبة)
01.1.6.9.0	Fruit, ground nuts, and other preparations (such as canned fruits)	فواكه ومكسرات مطحونة وغيرها من محضرات أخرى (كالفواكه المعلبة)
01.1.7	Cooked vegetables, tubers, bananas and pulses	الخضروات والدرنات والموز والبقوليات المطهوه
01.1.7.1	Leafy or stem vegetables, fresh or chilled	خضروات ورقية أو جذعية طازجة أو مبردة
01.1.7.1.0	Leafy or stem vegetables, fresh or chilled	خضروات ورقية أو جذعية طازجة أو مبردة
01.1.7.2	vegetables, fresh or chilled	الخضروات الطازجة أو المبردة
01.1.7.2.1	Fresh or chilled hot peppers and capsicum of all types	فلفل حار طازج أو مبرد، وفلفل حلو بجميع أنواعه
01.1.7.2.2	Fresh or chilled cucumbers	خيار طازج أو مبرد
01.1.7.2.3	Fresh or chilled eggplant	بادنجان طازج أو مبرد
01.1.7.2.4	Fresh or chilled tomatoes	طماطم طازجة أو مبردة
01.1.7.2.5	Fresh or chilled zucchini and pumpkins of all types	كوسا وقرع بكافة أنواعها طازجة أو مبردة
01.1.7.2.6	Fresh or chilled okra	بامية طازجة أو مبردة
01.1.7.3	Green leguminous vegetables, fresh or chilled	الخضروات البقولية الطازجة أو المبردة
01.1.7.3.1	Fresh or frozen beans and chickpeas	فاصوليا وحمص طازج أو مجمد
01.1.7.3.3	Fresh or frozen Peas	بازلاء طازجة أو مجمدة
01.1.7.4	Other vegetables, fresh or chilled	خضروات أخرى طازجة أو مبردة
01.1.7.4.1	Fresh or chilled carrots and radishes	جزر وفجل طازج أو مبرد
01.1.7.4.2	Fresh or chilled garlic	ثوم طازج أو مبرد
01.1.7.4.3	Fresh or chilled onions and shallots	بصل وكراث طازج أو مبرد
01.1.7.4.7	Fresh or chilled olives	زيتون طازج أو مبرد
01.1.7.4.9	Other fresh or chilled vegetables (e.g., mushrooms, corn, molokhia, etc.)	خضروات أخرى طازجة أو مبردة مثل (الفطر، ذرة، ملوخية، وغيرها)
01.1.7.5	Tubers	الدرنات
01.1.7.5.1	Potato	بطاطس
01.1.7.5.2	Sweet potato	بطاطا حلوة
01.1.7.6	Pulses	البقوليات
01.1.7.6.1	Dried beans	فول مجفف
01.1.7.6.3	Dried chickpeas	حمص مجفف
01.1.7.6.4	Dried lentils	عدس مجفف
01.1.7.7	Other vegetables, tubers	خضروات ودرنات أخرى
01.1.7.7.0	Other vegetables and tubers (such as dried garlic and onions)	خضروات ودرنات أخرى (مثل الثوم المجفف والبصل)
01.1.7.8	Other frozen vegetables and tubers	خضروات ودرنات مجمدة أخرى
01.1.7.8.0	Other frozen vegetables and tubers	خضروات ودرنات مجمدة أخرى (مثل الخضروات والورقيات المجمدة بأنواعها)
01.1.7.9	Vegetables, tubers, and bananas	الخضروات والدرنات والموز
01.1.7.9.0	Vegetables, tubers, (such as canned vegetables, pickles, and potato crisps)	الخضروات والدرنات (مثل الخضروات المعلبة والمخللات ورقائق البطاطس المقرمشة)

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
01.1.8	Sugar and sweets	السكر والحلويات
01.1.8.1	Cane and beet sugar	قصب السكر والبنجر
01.1.8.1.0	Sugar, by types	السكر بأنواعه
01.1.8.2	Sugar substitutes	بدائل السكر
01.1.8.2.0	Other sugars and sugar substitutes (sweeteners)	السكريات الأخرى وبدائل السكر (محلّيات السكر)
01.1.8.3	Jams, fruit jellies, and honey	المربيات وهلام الفاكهة والعسل
01.1.8.3.1	Honey	العسل
01.1.8.3.9	Other types of jams and molasses (all kinds of jam, pomegranate molasses, grape molasses, date molasses, etc.)	أنواع أخرى من المربيات والدبس (جميع أنواع المربى ودبس الرمان والعنب و التمر وغيرها)
01.1.8.4	Mashed, butter, and nut paste	مهروس زبدة ومعجون المكسرات
01.1.8.4.0	Nut butters (such as peanut butter, walnut butter, pistachio butter, and other nut butters)	زبدة المكسرات (مثل زبدة الفول السوداني، الجوز، الفستق الحلبي، وغيرها)
01.1.8.5	Chocolate, cocoa and cocoa products	الشوكولاتة والكاكاو ومنتجات الكاكاو
01.1.8.5.0	Chocolate, cocoa and cocoa products	الشوكولاتة والكاكاو ومنتجات الكاكاو
01.1.8.6	Ice and ice cream, various types	الثلج والآيس كريم بأنواعه
01.1.8.6.0	Ice and ice cream, various types	الثلج والآيس كريم بأنواعه
01.1.8.9	Sugar-based sweets (such as oriental sweets like baklava, kunafa, etc.)	الحلويات السكرية (مثل الحلويات الشرقية كالبقلاوة، الكنافة، وغيرها)
01.1.8.9.0	Sugar-based sweets (such as oriental sweets like baklava, kunafa, etc.)	الحلويات السكرية (مثل الحلويات الشرقية كالبقلاوة، الكنافة، وغيرها)
01.1.9	Ready-made food and other food products n.e.c.	الأغذية الجاهزة والمنتجات الغذائية الأخرى غير المصنفة في موضع آخر
01.1.9.1	Ready-made food	المواد الغذائية الجاهزة
01.1.9.1.0	Ready-made food (such as ready fast foods)	أغذية جاهزة (مثل الوجبات السريعة الجاهزة)
01.1.9.2	Baby food	أغذية الأطفال
01.1.9.2.0	Baby food	أغذية الأطفال
01.1.9.3	Salt, condiments and sauces	الملح والبهارات والصلصات
01.1.9.3.1	Salt	الملح
01.1.9.3.9	Other types of sauce and seasoning	أنواع أخرى من الصلصات والتوابل
01.1.9.4	Spices, culinary herbs and seeds	التوابل والأعشاب والبذور
01.1.9.4.0	Spices, herbs and grains used in cooking	البهارات والأعشاب والحبوب المستخدمة في الطبخ
01.1.9.9	Other food products n.e.c.	منتجات غذائية أخرى غير مصنفة في مكان آخر
01.1.9.9.0	Other food products n.e.c.	منتجات غذائية أخرى غير مصنفة في مكان آخر
1.2	BEVERAGES	المشروبات
01.2.1	Fruit and vegetable juices	عصائر الفواكه والخضروات
01.2.1.0	Fruit and vegetable juices	عصائر الفواكه والخضروات
01.2.1.0.0	Fruit and vegetable juices (all types)	عصائر الفواكه والخضروات (جميع الأنواع)
01.2.2	Coffee and coffee substitutes	القهوة وبدائل القهوة
01.2.2.0	Coffee and coffee substitutes	القهوة وبدائل القهوة
01.2.2.0.0	Coffee, by types (raw beans or prepared)	القهوة بأنواعها (بن أو محضرة)
01.2.3	Tea and herbal infusions	الشاي بأنواعه ومنتجات نباتية أخرى للنقع
01.2.3.0	Tea and herbal infusions	الشاي بأنواعه ومنتجات نباتية أخرى للنقع
01.2.3.0.0	Tea and herbal infusions	الشاي بأنواعه ومنتجات نباتية أخرى للنقع
01.2.4	Cocoa drinks	مشروبات الكاكاو
01.2.4.0	Cocoa drinks	مشروبات الكاكاو
01.2.4.0.0	Cocoa drink, hot chocolate	مشروب كاكاو، شوكولاتة ساخنة
01.2.5	Water	الماء
01.2.5.0	Water	الماء
01.2.5.0.0	Water (mineral /spring water, still / sparkling water that is not added to other ingredients)	مياه البناييع، مياه سائلة أو فوارة غير مضاف إليها مكونات أخرى)

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
01.2.6	Soft drinks	المشروبات الغازية
01.2.6.0	Soft drinks	المشروبات الغازية
01.2.6.0.0	Soft drinks (such as soda, lemon and cola, sparkling juice)	المشروبات الغازية (مثل الصودا والليمون والكولا والعصير الفوار)
01.2.9	Other beverages	المشروبات الأخرى
01.2.9.0	Other beverages	المشروبات الأخرى
01.2.9.0.0	Other beverages	المشروبات الأخرى
1.3	SERVICES FOR PROCESSING PRIMARY GOODS FOR FOOD AND BEVERAGES	خدمات تجهيز السلع الأولية والمشروبات
01.3.0	Services for processing primary goods for food and beverages	خدمات تحضير السلع الأولية والمشروبات
01.3.0.0	Services for processing primary goods for food and beverages	خدمات تحضير السلع الأولية والمشروبات
01.3.0.0.1	Purchased services for milling grain crops for flour production	خدمات طحن محاصيل الحبوب لإنتاج الدقيق
01.3.0.0.0	Services for slaughtering and processing meat or poultry and the fees for cooking them	خدمات ذبح وتجهيز اللحوم أو الدواجن وأجور طبخها
01.3.0.0.3	Fish processing and cleaning or cooking services	خدمات تجهيز وتنظيف الأسماك أو طبخها
2	TOBACCO	التبغ
2.3	TOBACCO	التبغ
02.3.0	TOBACCO	التبغ
02.3.0.1	Cigarettes	السجائر
02.3.0.1.0	Cigarettes	السجائر
02.3.0.9	Other tobacco products	منتجات تبغ أخرى
02.3.0.9.0	Other tobacco products	منتجات تبغ أخرى
3	CLOTHING AND FOOTWEAR	الملابس والأحذية
3.1	CLOTHING	الملابس
03.1.1	Clothing materials	مواد الملابس
03.1.1.0	Fabric	قماش
03.1.1.0.1	Fabric	قماش
03.1.2	CLOTHING	الملابس
03.1.2.1	Men's Clothing	الملابس الرجالية
03.1.2.1.1	Men's dress	ثوب رجالي
03.1.2.1.2	Men's Ghutra and shemagh	غتره وشماغ رجالي
03.1.2.1.3	Men's suit and pants	بدلة رسمي وبنطلون رجالي
03.1.2.1.4	Men's blouse and shirt	بلوزة وقميص رجالي
03.1.2.1.5	Men's underwear	ملابس داخلية رجالية
03.1.2.1.6	Men's Sportswear	ملابس رياضية رجالية
03.1.2.2	Women's Clothing	الملابس النسائية
03.1.2.2.1	Women's dress	فستان نسائي
03.1.2.2.2	Women's blouse and shirt	بلوزة وقميص نسائي
03.1.2.2.3	Women's pants	بنطلون نسائي
03.1.2.2.4	women's abaya and Jalabya	جلابية وعباية نسائية
03.1.2.2.5	Women's underwear	ملابس داخلية نسائية
03.1.2.2.6	Women's suit	بدلة نسائي
03.1.2.3	Children's clothing	ملابس الأطفال
03.1.2.3.1	Children's clothing	ملابس أطفال
03.1.2.3.2	Baby clothes	ملابس مواليد
03.1.2.4	School uniforms	الزي المدرسي
03.1.2.4.0	School uniforms	الزي المدرسي
03.1.3	Other articles of clothing and clothing accessories	أصناف أخرى من الملابس وإكسسوارات الملابس
03.1.3.0	Other articles of clothing and clothing accessories	أصناف أخرى من الملابس وإكسسوارات الملابس

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
03.1.3.0.2	Clothing accessories	إكسسوارات الملابس
03.1.3.0.3	Scarves for Hejab	شيلة (طرحة)
03.1.4	Cleaning, repair, tailoring and hire of clothing	تنظيف وإصلاح وخياطة وتأجير الملابس
03.1.4.1	Cleaning of clothing	تنظيف الملابس
03.1.4.1.0	Cleaning of clothing	تنظيف الملابس
03.1.4.2	Repair, tailoring and hire of clothing	إصلاح الملابس وتفصيلها واستئجارها
03.1.4.2.0	Repair, tailoring and hire of clothing	إصلاح الملابس وتفصيلها واستئجارها
3.2	FOOTWEAR	الأحذية
03.2.1	Footwear of all types	الأحذية بأنواعها
03.2.1.1	Men's footwear	أحذية للرجال
03.2.1.1.1	Men's footwear	أحذية للرجال
03.2.1.2	Women's footwear	أحذية للنساء
03.2.1.2.1	Women's footwear	أحذية للنساء
03.2.1.2.2	Girls' footwear	أحذية للبنات
03.2.1.2.3	Sandals for women and girls	صنادل للنساء والبنات
03.2.1.3	Footwear for infants and children	أحذية للرضع والأطفال
03.2.1.3.1	Footwear for infants and children	أحذية للرضع والأطفال
4	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
4.1	ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	الإيجارات الفعلية للسكن
04.1.1	Actual rentals paid by tenants for main residence	الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيسي
04.1.1.0	Actual rentals paid by tenants for main residence	الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيسي
04.1.1.0.1	Actual rents paid by tenants for main residence - Villa	قيمة الإيجار الشهري للمسكن الرئيسي-فيلا
04.1.1.0.2	Actual rents paid by tenants for main residence - floor in villa	قيمة الإيجار الشهري للمسكن الرئيسي-دور في فيلا
04.1.1.0.3	Actual rents paid by tenants for main residence - apartment	قيمة الإيجار الشهري للمسكن الرئيسي-شقة
4.2	IMPUTED RENTALS FOR HOUSING	الإيجارات التقديرية للسكن
04.2.1	Imputed rentals of owner-occupiers for main residence	الإيجارات التقديرية للسكن للمالكين
04.2.1.0	Imputed rentals of owner-occupiers for main residence	الإيجارات التقديرية للسكن للمالكين
04.2.1.0.1	Imputed rents of owner-occupiers for main residence - villa	قيمة الإيجار الشهري التقديري للمسكن الرئيسي للملاك -فيلا
04.2.1.0.2	Imputed rents of owner-occupiers for main residence - floor in villa	قيمة الإيجار الشهري التقديري للمسكن الرئيسي للملاك -دور في فيلا
04.2.1.0.3	Imputed rents of owner-occupiers for main residence - apartment	قيمة الإيجار الشهري التقديري للمسكن الرئيسي للملاك -شقة
4.3	MAINTENANCE, REPAIR AND SECURITY OF THE DWELLING	صيانة وإصلاح وأمن المسكن
04.3.1	Security equipment and materials for the maintenance and repair of the dwelling	معدات ومواد أمنية لصيانة وإصلاح المسكن
04.3.1.1	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	مواد لصيانة وإصلاح المسكن
04.3.1.1.0	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	مواد لصيانة وإصلاح المسكن
04.3.2	Services for the maintenance, repair and security of the dwelling	خدمات الصيانة والإصلاح والأمن للمسكن
04.3.2.0	Services for the maintenance, repair and security of the dwelling	خدمات صيانة المسكن وتصليبه وتأمينه
04.3.2.0.0	Services for the maintenance, repair and security of the dwelling	خدمات صيانة المسكن وتصليبه وتأمينه
4.4	WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES RELATING TO THE DWELLING	إمدادات المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن
04.4.1	Water supply	إمدادات المياه
04.4.1.1	Water supply through network systems	شبكة فواتير المياه
04.4.1.1.0	Water supply through network systems	شبكة فواتير المياه
04.4.1.2	Other water bills from other sources (such as truck or others)	فواتير مياه أخرى من مصادر أخرى (مثل الصهاريج أو غيرها)
04.4.1.2.0	Other water bills from other sources (such as truck or others)	فواتير مياه أخرى من مصادر أخرى (مثل الصهاريج أو غيرها)
04.4.2	Refuse collection	جمع النفايات
04.4.2.0	Refuse collection (such as fees for waste disposal or recycling, etc.)	جمع النفايات (مثل رسوم التخلص من المخلفات أو إعادة تدويرها، وغيرها)

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
04.4.2.0.0	Refuse collection (such as fees for waste disposal or recycling, etc.)	جمع النفايات (مثل رسوم التخلص من المخلفات أو إعادة تدويرها، وغيرها)
04.4.3	Sewage collection	تجميع مياه الصرف الصحي
04.4.3.1	Sewage collection through sewer systems	جمع الصرف الصحي عن طريق شبكات الصرف الصحي
04.4.3.1.0	Sewage collection through sewer systems	جمع الصرف الصحي عن طريق شبكات الصرف الصحي
04.4.3.2	Sewage collection through onsite sanitation systems (such as white suction, cleaning service, sewage, etc.)	جمع الصرف الصحي من خلال أنظمة الصرف الصحي في الموقع (مثل الوايت، وخدمات التنظيف، والصرف الصحي، وغيرها)
04.4.3.2.0	Sewage collection through onsite sanitation systems (such as white suction, cleaning service, sewage, etc.)	جمع الصرف الصحي من خلال أنظمة الصرف الصحي في الموقع (مثل الوايت، وخدمات التنظيف، والصرف الصحي، وغيرها)
04.4.4	Other services relating to the dwelling n.e.c.	الخدمات الأخرى المتعلقة بالسكن غير المصنفة في موضع آخر
04.4.4.1	Maintenance charges in multi-occupied buildings	رسوم الصيانة في المباني ذات الإشغال المشترك
04.4.4.1.0	Maintenance charges in multi-occupied buildings	رسوم الصيانة في المباني ذات الإشغال المشترك
4.5	ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
04.5.1	Electricity	الكهرباء
04.5.1.0	Electricity	فاتورة الكهرباء
04.5.1.0.1	Electricity	فاتورة الكهرباء
04.5.2	Gas	الغاز
04.5.2.0	Gas	غاز (إعادة تعبئة الأسطوانات والغاز عبر الشبكات الميدانية)
04.5.2.0.0	Gas	غاز (إعادة تعبئة الأسطوانات والغاز عبر الشبكات الميدانية)
04.5.3	Liquid fuels	الوقود السائل
04.5.3.0	Liquid fuels (kerosene or other fuel oils for home heating, lighting and cooking.)	الوقود السائل (الكيروسين أو غيره من زيوت الوقود المستخدم للتدفئة المنزلية والإضاءة والطهي)
04.5.3.0.0	Liquid fuels (kerosene or other fuel oils for home heating, lighting and cooking.)	الوقود السائل (الكيروسين أو غيره من زيوت الوقود المستخدم للتدفئة المنزلية والإضاءة والطهي)
04.5.4	Solid fuels	الوقود الصلب
04.5.4.2	Wood fuel, including pellets and briquettes (such as chips, particles or sawdust)	الحطب، بما في ذلك الكريات والقوالب (مثل الرقائق والجسيمات أو نشارة الخشب)
04.5.4.2.1	Wood fuel, including pellets and briquettes (such as chips, particles or sawdust)	الحطب، بما في ذلك الكريات والقوالب (مثل الرقائق والجسيمات أو نشارة الخشب)
04.5.4.3	Charcoal Such as (wood and bamboo charcoal, walnut shell or charcoal, BBQ charcoal briquettes)	الفحم النباتي مثل (الخشب وفحم الخيزران وقشر الجوز أو الفحم النباتي وفحم الشواء)
04.5.4.3.1	Charcoal Such as (wood and bamboo charcoal, walnut shell or charcoal, BBQ charcoal briquettes)	الفحم النباتي مثل (الخشب وفحم الخيزران وقشر الجوز أو الفحم النباتي وفحم الشواء)
5	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل
5.1	FURNITURE, FURNISHINGS, AND LOOSE CARPETS	الأثاث والمفروشات والسجاد
05.1.1	FURNITURE, FURNISHINGS, AND LOOSE CARPETS	الأثاث والمفروشات والسجاد
05.1.1.1	Household furniture	الأثاث المنزلي
05.1.1.1.0	Household furniture	الأثاث المنزلي
05.1.1.2	Garden and camping furniture	أثاث الحدائق والتخييم
05.1.1.2.0	Garden and camping furniture	أثاث الحدائق والتخييم
05.1.1.4	Furnishings, loose carpets and rugs	المفروشات والسجاد والبسط الفضفاضة
05.1.1.4.0	Furnishings, loose carpets and rugs	المفروشات والسجاد والبسط الفضفاضة
05.1.2	Repair, installation and hire of furniture, furnishings and loose carpets	إصلاح وتركيب واستئجار الأثاث والمفروشات والسجاد الفضفاض
05.1.2.0	Repair, installation and hire of furniture, furnishings and loose carpets	إصلاح وتركيب واستئجار الأثاث والمفروشات والسجاد الفضفاض
05.1.2.0.0	Repair, installation and hire of furniture, furnishings and loose carpets	إصلاح وتركيب واستئجار الأثاث والمفروشات والسجاد الفضفاض
5.2	HOUSEHOLD TEXTILES	المنسوجات المنزلية
05.2.1	HOUSEHOLD TEXTILES	المنسوجات المنزلية
05.2.1.1	Furnishing fabrics and curtains	أقمشة المفروشات والستائر
05.2.1.1.0	Furnishing fabrics and curtains	أقمشة المفروشات والستائر
05.2.1.2	Bed linen and bedding	مفارش الأسرة

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
05.2.1.2.0	Bed linen and bedding	مفارش الأسرة
05.2.1.3	Table linen and bathroom linen	مفارش المائدة والحمام
05.2.1.3.0	Table linen and bathroom linen	مفارش المائدة والحمام
05.2.2	Repair, hire and sewing services of household textiles	إصلاح خدمات المنسوجات المنزلية واستئجارها وخطاطتها
05.2.2.0	Repair, hire and sewing services of household textiles	إصلاح خدمات المنسوجات المنزلية واستئجارها وخطاطتها
05.2.2.0.1	Repair, hire and sewing services of household textiles	إصلاح خدمات المنسوجات المنزلية واستئجارها وخطاطتها
5.3	HOUSEHOLD APPLIANCES	الأجهزة المنزلية
05.3.1	Major household appliances	الأجهزة المنزلية الأساسية
05.3.1.1	Major kitchen appliances	أجهزة المطبخ الأساسية
05.3.1.1.1	Refrigerators	ثلاجة
05.3.1.1.2	Freezers	فريزر
05.3.1.1.3	Dishwashers	غسالات الصحون
05.3.1.1.4	Electric/gas/oil/ceramic/induction panels, hobs, spit roasters	مواقد مسطحة كهرباء / غاز / زيت / سيراميك / وشوايات
05.3.1.1.5	Electric/gas/convection ovens, combined cookers and microwave ovens	أفران كهرباء / غاز / حراري، مواقد مدمجة وأفران مايكرويف
05.3.1.2	Major laundry appliances	أجهزة الغسيل الأساسية
05.3.1.2.1	Washing machines	غسالة ملابس
05.3.1.2.2	Dryers	المجففات
05.3.1.2.3	Ironing machines	أجهزة الكي
05.3.1.3	Heaters, air conditioners	السخانات ومكيفات الهواء
05.3.1.3.1	Air conditioner, window and split system	مكيف هواء، شبك وسبليت
05.3.1.3.2	Water heater	سخان الماء
05.3.1.3.3	Gas / electric/ oil heater	دفاية الغاز أو الكهرباء أو الزيت
05.3.1.3.4	Fan	مروحة
05.3.1.4	Cleaning equipment	معدات التنظيف
05.3.1.4.0	Vacuum cleaners, steam-cleaning machines, carpet shampooing machines and machines for scrubbing, waxing and polishing floors	المكانس الكهربائية وآلات التنظيف البخار وآلات غسل السجاد بالشامبو وآلات دك وتشميع وتلميع الأرضيات
05.3.1.9	Other major household appliances	الأجهزة المنزلية الأساسية الأخرى
05.3.1.9.9	Other major household appliances	الأجهزة المنزلية الأساسية الأخرى
05.3.2	Small household appliances	الأجهزة المنزلية الصغيرة
05.3.2.1	Small appliances for cooking and processing of food	أجهزة صغيرة للطهي وتجهيز الطعام
05.3.2.1.0	Small appliances for cooking and processing of food	أجهزة صغيرة للطهي وتجهيز الطعام
05.3.2.2	Small appliances for preparing beverages	أجهزة صغيرة لإعداد المشروبات
05.3.2.2.0	Small appliances for preparing beverages	أجهزة صغيرة لإعداد المشروبات
05.3.2.9	Other small household appliances	أجهزة منزلية صغيرة أخرى
05.3.2.9.0	Other small household appliances	أجهزة منزلية صغيرة أخرى
05.3.3	Repair, installation and hire of household appliances	إصلاح وتركيب وتأجير الأجهزة المنزلية
05.3.3.0	Repair, installation and hire of household appliances	إصلاح الأجهزة المنزلية وتركيبها واستئجارها
05.3.3.0.0	Repair, installation and hire of household appliances	إصلاح الأجهزة المنزلية وتركيبها واستئجارها
5.4	GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية
05.4.0	GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية
05.4.0.1	Glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware	الأواني الزجاجية والأواني الكريستالية والأواني الخزفية والأواني الصينية
05.4.0.1.0	Glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware	الأواني الزجاجية والأواني الكريستالية والأواني الخزفية والأواني الصينية
05.4.0.2	Cutlery, flatware and silverware	أدوات المائدة والأواني المسطحة والفضيات
05.4.0.2.0	Cutlery, flatware and silverware	أدوات المائدة والأواني المسطحة والفضيات
05.4.0.3	Kitchen utensils and articles	أدوات ولوازم المطبخ
05.4.0.3.0	Kitchen utensils and articles	أدوات ولوازم المطبخ
05.4.0.4	Repair and hire of glassware, tableware and household utensils	إصلاح واستئجار الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
05.4.0.4.0	Repair and hire of glassware, tableware and household utensils	إصلاح واستئجار الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية
5.5	TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	أدوات ومعدات المنزل والحدائق
05.5.1	Motorized tools and equipment	الأدوات والمعدات الآلية
05.5.1.0	Motorized tools and equipment	أدوات ومعدات آلية للمنزل والحدائق
05.5.1.0.0	Motorized tools and equipment	أدوات ومعدات آلية للمنزل والحدائق
05.5.2	Non-motorized tools and miscellaneous accessories	الأدوات غير الآلية والملحقات المتنوعة
05.5.2.2	Miscellaneous accessories	لوازم متنوعة
05.5.2.2.0	Miscellaneous accessories	لوازم متنوعة
5.6	GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	السلع والخدمات للصيانة المنزلية الدورية
05.6.1	Non-durable household goods	السلع المنزلية غير المعمرة
05.6.1.1	Household cleaning and maintenance products	منتجات التنظيف والصيانة المنزلية
05.6.1.1.0	Household cleaning and maintenance products	منتجات التنظيف والصيانة المنزلية
05.6.1.9	Other non-durable household goods	سلع منزلية غير معمرة مثل البلاستيكيات
05.6.1.9.0	Other non-durable household goods	سلع منزلية غير معمرة مثل البلاستيكيات
05.6.2	Domestic services and household services	الخدمات المنزلية
05.6.2.1	Domestic services by paid staff	الخدمات المنزلية من قبل العاملين بأجر
05.6.2.1.0	Domestic services by paid staff residing with the household	الخدمات المنزلية من قبل العاملين بأجر، المقيمين مع الأسرة
05.6.2.1.1	Domestic services by paid employees not resident with household	الخدمات المنزلية من قبل العاملين بأجر، غير المقيمين مع الأسرة
05.6.2.9	Other household services	خدمات منزلية أخرى
05.6.2.9.0	Other household services	خدمات منزلية أخرى
6	HEALTH	الصحة
6.1	MEDICINES AND HEALTH PRODUCTS	الأدوية والمنتجات الصحية
06.1.1	Medicines	الأدوية
06.1.1.1	Medicines, vaccines and other pharmaceutical preparations	الأدوية واللقاحات والمستحضرات الصيدلانية الأخرى
06.1.1.1.0	Medicines, vaccines and other pharmaceutical preparations	الأدوية واللقاحات والمستحضرات الصيدلانية الأخرى
06.1.1.1.1	Injectable medications and others.	أدوية عن طريق الحقن وغيرها
06.1.1.1.2	Medical tablets and capsules	أقراص وكبسولات طبية
06.1.1.1.3	Oral syrup medications	أدوية شراب عن طريق الفم
06.1.1.1.4	Medical ointments and creams	المراهم والكريمات الطبية
06.1.1.2	Herbal medicines and homeopathic products	الأدوية العشبية والمعالجة التجانسية
06.1.1.2.1	Herbal medicines	أدوية أعشاب
06.1.1.2.2	Homeopathic products	منتجات معالجة تجانسية
06.1.2	Medical products	المنتجات الطبية
06.1.2.1	Medical diagnostic products	منتجات التشخيص الطبي
06.1.2.1.1	Diagnostic equipment for self-test or over the counter sale for personal use outside a health facility or institution	معدات التشخيص للاختبار الذاتي أو البيع دون وصفة طبية للاستخدام الشخصي خارج منشأة صحية أو مؤسسة صحية
06.1.2.1.2	Pregnancy tests; thermometers, glucose meters, blood pressure meters, and other point of care tests, baby scales, Covid-19 rapid test	اختبارات الحمل وموازين الحرارة ومقاييس الجلوكوز ومقاييس ضغط الدم وغيرها من اختبارات نقاط الرعاية وموازين الأطفال والاختبار السريع لكوفيد-19
06.1.2.2	Prevention and protective devices	أجهزة الوقاية والحماية
06.1.2.2.0	Prevention and protective devices	أجهزة الوقاية والحماية
06.1.2.3	Treatment devices for personal use	أجهزة معالجة للاستخدام الشخصي
06.1.2.3.0	Treatment devices for personal use	أجهزة معالجة للاستخدام الشخصي
06.1.3	Assistive products	المنتجات المساعدة
06.1.3.1	Assistive products for vision	منتجات مساعدة للرؤية
06.1.3.1.0	Corrective eyeglasses (spectacles for low vision, short distance, long distance);	نظارات تصحيحية (نظارات لضعف الرؤية، المسافة القصيرة، المسافة الطويلة)
06.1.3.1.1	Permanent contact lenses	العدسات اللاصقة الدائمة

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
06.1.3.1.3	Permanent contact lenses	العدسات اللاصقة اليومية
06.1.3.2	Assistive products for hearing and communication	المنتجات المساعدة للسمع والتواصل
06.1.3.2.0	Digital hearing aids	المعينات السمعية الرقمية
6.2	OUTPATIENT CARE SERVICES	خدمات العيادات الخارجية
06.2.1	Preventive care services	خدمات الرعاية الوقائية
06.2.1.1	Immunization services	خدمات التحصين
06.2.1.1.0	Immunization services	خدمات التحصين
06.2.1.9	Other preventive services	خدمات وقائية أخرى
06.2.1.9.0	Other preventive services	خدمات وقائية أخرى
06.2.2	Outpatient dental services	خدمات العيادات الخارجية لطب الأسنان
06.2.2.1	Dental preventive services	خدمات طب الأسنان الوقائية
06.2.2.1.0	Dental preventive services	خدمات طب الأسنان الوقائية
06.2.2.9	Other outpatient dental services	خدمات العيادات الخارجية الأخرى لطب الأسنان
06.2.2.9.0	Other outpatient dental services	خدمات العيادات الخارجية الأخرى لطب الأسنان
06.2.3	Other outpatient dental services	خدمات العيادات الخارجية الأخرى لطب الأسنان
06.2.3.1	Outpatient curative and rehabilitative services	خدمات العيادات الخارجية العلاجية والتأهيلية
06.2.3.1.0	Outpatient curative and rehabilitative services	خدمات العيادات الخارجية العلاجية والتأهيلية
6.3	INPATIENT CARE SERVICES	خدمات الرعاية الداخلية (التنويم)
06.3.1	Inpatient curative and rehabilitative services	الخدمات العلاجية والتأهيلية الداخلية
06.3.1.0	Inpatient curative and rehabilitative services	الخدمات العلاجية والتأهيلية الداخلية
06.3.1.0.0	Inpatient curative and rehabilitative services	الخدمات العلاجية والتأهيلية الداخلية
06.3.2	Inpatient long-term care services	خدمات الرعاية الداخلية طويلة المدى
06.3.2.0	Inpatient long-term care services	خدمات الرعاية الداخلية طويلة المدى
06.3.2.0.0	Inpatient long-term care services	خدمات الرعاية الداخلية طويلة المدى
6.4	Diagnostic imaging services and medical laboratory services	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
06.4.1	Diagnostic imaging services and medical laboratory services	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
06.4.1.0	Diagnostic imaging services and medical laboratory services	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
06.4.1.0.0	Diagnostic imaging services and medical laboratory services	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
7	TRANSPORT	النقل
7.1	PURCHASE OF VEHICLES	شراء المركبات
07.1.1	Motor cars	السيارات
07.1.1.1	New motor cars	السيارات الجديدة
07.1.1.1.0	New motor cars	السيارات الجديدة
07.1.1.2	Second-hand motor cars	السيارات المستعملة
07.1.1.2.0	Second-hand motor cars	السيارات المستعملة
07.1.2	Motorcycles	الدراجات النارية
07.1.2.0	Motorcycles	الدراجات النارية
07.1.2.0.0	Motorcycles	الدراجات النارية
07.1.3	Bicycles	الدراجات
07.1.3.0	Bicycles	الدراجات الهوائية
07.1.3.0.0	Bicycles	الدراجات الهوائية
7.2	OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	تشغيل معدات النقل الشخصية
07.2.1	Parts and accessories for personal transport equipment	قطع غيار وملحقات معدات النقل الشخصية
07.2.1.1	Tyres	الإطارات
07.2.1.1.0	Tyres	الإطارات
07.2.1.2	Parts for personal transport equipment	أجزاء لمعدات التنقل الشخصي

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
07.2.1.2.0	Parts for personal transport equipment	أجزاء لمعدات التنقل الشخصي
07.2.1.3	Accessories for personal transport equipment	لوازم معدات التنقل الشخصي
07.2.1.3.0	Accessories for personal transport equipment	لوازم معدات التنقل الشخصي
07.2.2	Fuels and lubricants for personal transport equipment	الوقود ومواد التشحيم لمعدات التنقل الشخصية
07.2.2.1	Diesel	ديزل
07.2.2.1.0	Diesel	ديزل
07.2.2.2	Petrol	بنزين
07.2.2.2.0	Petrol	بنزين
07.2.2.4	Lubricants	مواد التشحيم
07.2.2.4.0	Lubricants	مواد التشحيم
07.2.3	Maintenance and repair of personal transport equipment	صيانة وإصلاح معدات التنقل الشخصية
07.2.3.0	Maintenance and repair of personal transport equipment	صيانة معدات التنقل الشخصي وإصلاحها
07.2.3.0.0	Maintenance and repair of personal transport equipment	صيانة معدات التنقل الشخصي وإصلاحها
07.2.3.0.1	Oil change for transportation personal equipment	تغيير الزيت لمعدات التنقل الشخصي
07.2.3.0.2	Other services of maintenance and repair of personal transport equipment	خدمات أخرى لصيانة وإصلاح معدات التنقل الشخصي
07.2.4	Other services in respect of personal transport equipment	خدمات أخرى فيما يتعلق بمعدات التنقل الشخصية
07.2.4.1	Services for parking	عدادات مواقف السيارات والرسوم الخاصة بمواقف السيارات
07.2.4.1.2	Services for parking	عدادات مواقف السيارات والرسوم الخاصة بمواقف السيارات
07.2.4.3	Driving lessons, tests, licences	دروس قيادة السيارات والاختبارات والتراخيص
07.2.4.3.2	Driving lessons, tests, licences	دروس قيادة السيارات والاختبارات والتراخيص
07.2.4.4	Hire of personal transport equipment without driver	استئجار معدات التنقل الشخصي دون سائق
07.2.4.4.0	Hire of personal transport equipment without driver	استئجار معدات التنقل الشخصي دون سائق
7.3	PASSENGER TRANSPORT SERVICES	خدمات نقل الركاب
07.3.1	Passenger transport by railway	نقل الركاب بالسكك الحديدية
07.3.1.1	Passenger transport by train – tickets and monthly subscriptions	نقل الركاب بالقطار - التذاكر والاشتراكات الشهرية
07.3.1.1.1	Passenger transport by train – tickets and monthly subscriptions	نقل الركاب بالقطار - التذاكر والاشتراكات الشهرية
07.3.1.2	Passenger transport by rapid transit and tram - tickets and monthly subscriptions	نقل الركاب بوسائل النقل السريع والترام - التذاكر والاشتراكات الشهرية
07.3.1.2.1	Passenger transport by rapid transit and tram - tickets and monthly subscriptions	نقل الركاب بوسائل النقل السريع والترام - التذاكر والاشتراكات الشهرية
07.3.2	Passenger transport by road	نقل الركاب عن طريق البر
07.3.2.1	Passenger transport by bus and coach	نقل الركاب بالحافلات والعربات
07.3.2.1.1	Passenger transport by bus and coach	نقل الركاب بالحافلات والعربات
07.3.2.1.2	Passenger transport by bus and coach – tickets and monthly subscriptions	نقل الركاب بالحافلات والعربات - التذاكر والاشتراكات الشهرية
07.3.2.2	Passenger transport by taxi and hired car with driver	نقل الركاب بسيارة أجرة واستئجار سيارة بسائق
07.3.2.2.0	Passenger transport by taxi and hired car with driver	نقل الركاب بسيارة أجرة واستئجار سيارة بسائق
07.3.2.3	Passenger transport for students to and from school - monthly or yearly subscriptions	نقل الطلاب من وإلى المدرسة - الاشتراكات الشهرية أو السنوية
07.3.2.3.1	Passenger transport for students to and from school - monthly or yearly subscriptions	نقل الطلاب من وإلى المدرسة - الاشتراكات الشهرية أو السنوية
07.3.3	Passenger transport by air	نقل الركاب جواً
07.3.3.1	Passenger transport by air, domestic	نقل الركاب جواً، محلياً
07.3.3.1.0	Passenger transport by air, domestic	نقل الركاب جواً، محلياً
07.3.3.2	Passenger transport by air, international	نقل الركاب جواً، دولياً
07.3.3.2.0	Passenger transport by air, international	نقل الركاب جواً، دولياً
07.3.4	Passenger transport by sea and inland waterway	نقل الركاب عن طريق البحر والطرق المائية الداخلية
07.3.4.0	Passenger transport by sea and inland waterway	نقل الركاب ببحراً وبراً
07.3.4.0.0	Passenger transport by sea and inland waterway	نقل الركاب ببحراً وبراً

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
7.4	TRANSPORT SERVICES OF GOODS	خدمات نقل البضائع
07.4.1	Postal and courier services	خدمات البريد والبريد السريع
07.4.1.2	Courier and parcel delivery services	خدمات توصيل الرسائل والطرود
07.4.1.2.3	Courier and parcel delivery services	خدمات توصيل الرسائل والطرود
07.4.9	Other transport of goods	نقل البضائع الأخرى
07.4.9.1	Removal and storage services	خدمات الإزالة والتخزين
07.4.9.1.0	Removal and storage services	خدمات الإزالة والتخزين
07.4.9.2	Delivery of goods	خدمات توصيل (رسوم منفصلة)
07.4.9.2.1	Services of delivery of food items (charged separately)	خدمات توصيل المواد الغذائية (رسوم منفصلة)
07.4.9.2.2	Services of delivery durable goods (including furniture, furnishings and loose carpets, household appliances, tools and equipment for house, information and communication equipment, vehicles, musical instruments)	خدمات توصيل السلع المعمرة (بما في ذلك الأثاث والمفروشات والسجاد الفضفاض والأجهزة المنزلية والأدوات والمعدات المنزلية ومعدات المعلومات والاتصالات والمركبات والآلات الموسيقية)
07.4.9.2.3	Services of delivery of clothing and footwear, household textiles, other recreational goods, garden products and pets, cultural goods, newspaper, books and stationery	خدمات توصيل الملابس والأحذية والمنسوجات المنزلية والسلع الترفيهية الأخرى ومنتجات الحدائق والحيوانات الأليفة والسلع الثقافية والصحف والكتب والقرطاسية
8	INFORMATION AND COMMUNICATION	المعلومات والاتصالات
8.1	Information and communication equipment	معدات المعلومات والاتصالات
08.1.2	Mobile telephone equipment	معدات الهاتف المحمول
08.1.2.0	Mobile telephone equipment	أجهزة الجوال
08.1.2.0.2	Smartphones	هواتف ذكية
08.1.3	Information processing equipment	معدات معالجة المعلومات
08.1.3.1	Computers, laptops and tablets	أجهزة الكمبيوتر واللاب توب والأجهزة اللوحية
08.1.3.1.1	Computers (Desktop)	أجهزة كمبيوتر (سطح مكتب)
08.1.3.1.2	laptops	أجهزة كمبيوتر محمولة
08.1.3.1.3	tablets	أجهزة لوحية
08.1.3.2	Peripheral equipment and its consumable components	الأجهزة الثانوية ومكوناتها
08.1.3.2.1	Printers and scanners	طابعات ومسحات ضوئية
08.1.3.2.2	Monitors and projectors	الشاشات وأجهزة العرض
08.1.3.2.3	Toner and ink cartridges, laser printer drums, typewriter ribbons	خراطيش مسحوق الحبر والحبر وأسطوانات طابعة الليزر وشرائط الآلة الكاتبة
08.1.4	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision	معدات الاستقبال والتسجيل وإعادة الصوت والرؤية
08.1.4.0	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision	أجهزة التلفاز
08.1.4.0.1	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision	أجهزة التلفاز
08.1.4.0.2	Digital video recorders, DVD players, Blu-ray players, Ultra HD Blue-ray players	مسجلات الفيديو الرقمية ومشغلات أقراص الفيديو الرقمية ومشغلات بلوراي ومشغلات بلوراي عالي الوضوح
08.1.4.0.6	Stereo equipment and CD recorder; Turntables, tuners, amplifiers, microphones and speakers, DJ equipment, karaoke systems;	معدات ستيريو ومسجل أقراص مدمجة والأقراص الدوارة والمواكبات ومكبرات الصوت والميكروفونات ومكبرات الصوت، معدات التوزيع الموسيقي وأنظمة الكاريوكي
08.1.4.0.8	Headphone, earplugs and wireless/Bluetooth headsets.	سماعة رأس وسماعات أذن وسماعات رأس لاسلكية/بلوتوث
08.1.5	Unrecorded recording media	وسائط التسجيل غير المسجلة
08.1.5.0	Unrecorded recording media	وسائط التسجيل غير المسجلة
08.1.5.0.2	External hard drives and solid state disks, NAS (network attached storage); USB keys/flash drives; SD cards, compact flash, etc.	محركات أقراص ثابتة خارجية وأقراص تخزين الحالة الصلبة ووحدات تخزين متصلة بالشبكة مفتاح ناقل تسلسلي عام /محركات أقراص محمولة بطاقات الذاكرة وفلاش مضغوط، وغيرها
08.1.9	Other information and communication equipment and accessories	معدات المعلومات والاتصالات الأخرى وملحقاتها
08.1.9.2	Other information and communication accessories	لوازم أخرى للمعلومات والاتصالات
08.1.9.2.0	Other information and communication accessories	لوازم أخرى للمعلومات والاتصالات
8.3	INFORMATION AND COMMUNICATION	المعلومات والاتصالات
08.3.1	Fixed communication services	خدمات الاتصالات الثابتة

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
08.3.1.0	Fixed communication services	خدمات الاتصالات الثابتة.
08.3.1.0.0	Fixed communication services (voice only). Excluding packages that include both voice and Internet services (to be declared later)	خدمات الاتصالات الثابتة (مكالمات فقط). باستثناء الباقات التي تتضمن خدمات المكالمات والإنترنت
08.3.2	Mobile communication services	خدمات الاتصالات المتنقلة
08.3.2.0	Mobile communication services	خدمات الاتصالات المتنقلة
08.3.2.0.0	Mobile communication services (voice only; including, written (SMS) and image (MMS) messages, subscription fees for other messengers; excluding packages that include both voice and Internet services (to be declared later) and costs of telephone equipment	خدمات الاتصالات المتنقلة (المكالمات فقط، بما في ذلك، الرسائل النصية (SMS) ورسائل الوسائط المتعددة (MMS) رسوم اشتراك ووسائل التراسل الأخرى باستثناء الباقات التي تتضمن خدمات المكالمات والإنترنت وتكاليف معدات الهاتف إذا كانت مضمنة في تكاليف
08.3.3	Internet access provision services and net storage services	خدمات توفير الوصول إلى الإنترنت وخدمات التخزين الشبكي
08.3.3.0	Internet access provision services and net storage services	خدمات توفير الوصول إلى الإنترنت وخدمات التخزين الشبكي
08.3.3.0.1	Internet access provision services and net storage services (only Internet access services provided by operators of wired, wireless or satellite infrastructure)	خدمات توفير الوصول إلى الإنترنت وخدمات التخزين الشبكي (يقتصر ذلك على الخدمات التي يقدمها مشغلو البنية التحتية للوصول إلى الإنترنت، سواء السلكية أو اللاسلكية أو عبر الأقمار الصناعية)
08.3.3.0.2	Cloud storage, file hosting and web hosting services	التخزين السحابي واستضافة الملفات وخدمات استضافة الويب
08.3.4	Bundled telecommunication services	خدمات الاتصالات المدمجة
08.3.4.0	Bundled telecommunication services	خدمات الاتصالات المدمجة
08.3.4.0.0	Bundled telecommunication services	خدمات الاتصالات المدمجة
08.3.5	Repair and rental of information and communication equipment	إصلاح وتأجير معدات المعلومات والاتصالات
08.3.5.0	Repair and rental of information and communication equipment	إصلاح وتأجير معدات المعلومات والاتصالات
08.3.5.0.0	Repair and rental of information and communication equipment (repair and rentals of all information and communication equipment)	إصلاح وتأجير معدات المعلومات والاتصالات (إصلاح واستئجار جميع معدات المعلومات والاتصالات)
08.3.9	Other information and communication services	خدمات الاتصالات الأخرى
08.3.9.2	Subscription to audio-visual content, streaming services and rentals of audio-visual content	الاشتراك في المحتوى السمعي البصري وخدمات البث وتأجير المحتوى السمعي البصري
08.3.9.2.1	Streaming services (film and music); rental, download or subscription of CDs, video tapes, DVDs, Blu-ray discs, software (excluding game software);	خدمات البث (الأفلام والموسيقى)، استئجار الأقراص المدمجة وأشرطة الفيديو وأقراص الفيديو الرقمية وأقراص البلوراي والبرامج أو تنزيلها أو الاشتراك فيها (باستثناء برامج الألعاب)
08.3.9.2.0	Subscription to cable TV, satellite TV, IPTV, and Pay-TV	الاشتراك في قنوات الكابل والقنوات الفضائية وقنوات بروتوكول الإنترنت والقنوات المدفوعة
9	RECREATION, SPORT AND CULTURE	الترفيه والرياضة والثقافة
9.1	RECREATIONAL DURABLES	السلع الترفيهية المعمرة
09.1.1	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
09.1.1.1	Cameras	الكاميرات
09.1.1.1.1	Cameras	الكاميرات
09.1.1.2	Accessories for photographic and cinematographic equipment	لوازم معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
09.1.1.2.0	Accessories for photographic and cinematographic equipment	لوازم معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
09.1.2	Major durables for recreation	السلع المعمرة الرئيسية للترفيه
09.1.2.9	Other major durables for recreation	سلع معمرة رئيسية أخرى للاستجمام
09.1.2.9.0	Other major durables for recreation	سلع معمرة رئيسية أخرى للاستجمام
9.2	OTHER RECREATIONAL GOODS	السلع الترفيهية الأخرى
09.2.1	Games, toys and hobbies	الألعاب والهوايات
09.2.1.1	Video game computers, game consoles, game apps and software	أجهزة كمبيوتر ألعاب الفيديو (بلاي ستيشن) وأجهزة الألعاب وتطبيقات الألعاب والبرامج والملحقات
09.2.1.1.0	Video game computers, game consoles, game apps and software	أجهزة كمبيوتر ألعاب الفيديو (بلاي ستيشن) وأجهزة الألعاب وتطبيقات الألعاب والبرامج والملحقات
09.2.1.2	Games, toys and other hobbies	ألعاب ولُعب وهوايات أخرى
09.2.1.2.0	Games, toys and other hobbies	ألعاب ولُعب وهوايات أخرى
09.2.1.3	Party and wedding supplies	لوازم الاحتفالات والأعراس
09.2.1.3.0	Party and wedding supplies	لوازم الاحتفالات والأعراس
09.2.2	Equipment for sport, camping and open-air recreation	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
09.2.2.1	Equipment for sport	معدات الرياضة
09.2.2.1.0	Equipment for sport	معدات الرياضة
09.2.2.1.3	Game-specific footwear and sportswear	أحذية وملابس رياضية خاصة بالألعاب
09.2.2.2	Equipment for camping and open-air recreation	معدات التخييم والاستجمام في الهواء الطلق
09.2.2.2.0	Equipment for camping and open-air recreation	معدات التخييم والاستجمام في الهواء الطلق
9.3	GARDEN PRODUCTS AND PETS	منتجات الحدائق والحيوانات الأليفة
09.3.1	Garden products, plants and flowers	منتجات الحدائق والنباتات والزهور
09.3.1.1	Garden products	منتجات الحدائق
09.3.1.1.0	Garden products	منتجات الحدائق
09.3.1.2	Plants, seeds and flowers	النباتات والبذور والأزهار
09.3.1.2.0	Plants, seeds and flowers	النباتات والبذور والأزهار
09.3.2	Pets and products for pets	الحيوانات الأليفة ومنتجاتها
09.3.2.1	Purchase of pets	شراء الحيوانات الأليفة
09.3.2.1.0	Purchase of pets	شراء الحيوانات الأليفة
09.3.2.2	Products for pets and other household animals	منتجات للحيوانات الأليفة وغيرها من الحيوانات المنزلية
09.3.2.2.0	Products for pets and other household animals	منتجات للحيوانات الأليفة وغيرها من الحيوانات المنزلية
9.4	RECREATIONAL SERVICES	الخدمات الترفيهية
09.4.3	Hire and repair of games, toys and hobbies	تأجير وإصلاح الألعاب
09.4.3.0	Hire and repair of games, toys and hobbies	استئجار وإصلاح الألعاب واللعب والهوايات
09.4.3.0.0	Hire and repair of games, toys and hobbies	استئجار وإصلاح الألعاب واللعب والهوايات
09.4.5	Veterinary and other services for pets	الخدمات البيطرية والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
09.4.5.0	Veterinary and other services for pets	الخدمات البيطرية والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
09.4.5.0.0	Veterinary and other services for pets	الخدمات البيطرية والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
09.4.6	Recreational and sporting services	الخدمات الترفيهية والرياضية
09.4.6.1	Recreational and leisure services	خدمات الترفيه والاستجمام
09.4.6.1.0	Recreational and leisure services	خدمات الترفيه والاستجمام
09.4.6.2	Sporting services - practice	الخدمات الرياضية - التدريب
09.4.6.2.0	Sporting services - practice	الخدمات الرياضية - التدريب
09.4.6.3	Sporting services - attendance	الخدمات الرياضية - الحضور
09.4.6.3.0	Sporting services - attendance	الخدمات الرياضية - الحضور
09.4.6.9	Other sporting services - practice	خدمات رياضية - تدريب أخرى
09.4.6.9.0	Other sporting services - practice	خدمات رياضية - تدريب أخرى
9.5	CULTURAL GOODS	السلع الثقافية
09.5.1	Musical instruments	الآلات الموسيقية
09.5.1.0	Musical instruments	الآلات الموسيقية
09.5.1.0.0	Musical instruments	الآلات الموسيقية
9.6	Cultural services	الخدمات الثقافية
09.6.1	Services provided by cinemas, theatres and concert venues	خدمات تقديمها دور السينما والمسارح وأماكن الحفلات الموسيقية
09.6.1.0	Services provided by cinemas, theatres and concert venues	خدمات تقديمها دور السينما والمسارح وأماكن الحفلات الموسيقية
09.6.1.0.0	Services provided by cinemas, theatres and concert venues	خدمات تقديمها دور السينما والمسارح وأماكن الحفلات الموسيقية
09.6.2	Services provided by museums, libraries, and cultural sites	الخدمات التي تقدمها المتاحف والمكتبات والمواقع الثقافية
09.6.2.0	Services provided by museums, libraries, and cultural sites	الخدمات التي تقدمها المتاحف والمكتبات والمواقع الثقافية
09.6.2.0.0	Services provided by museums, libraries, and cultural sites	الخدمات التي تقدمها المتاحف والمكتبات والمواقع الثقافية
09.6.3	Photographic services	خدمات التصوير الفوتوغرافي
09.6.3.0	Photographic services	خدمات التصوير الفوتوغرافي
09.6.3.0.0	Photographic services	خدمات التصوير الفوتوغرافي

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
09.6.9	Other cultural services	خدمات ثقافية أخرى
09.6.9.0	Other cultural services	خدمات ثقافية أخرى
09.6.9.0.0	Other cultural services	خدمات ثقافية أخرى
9.7	NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	الصحف والكتب والقرطاسية
09.7.1	Books	الكتب
09.7.1.1	Educational and textbooks	الكتب التعليمية والمدرسية
09.7.1.1.0	Educational and textbooks	الكتب التعليمية والمدرسية
09.7.1.9	Other books	كتب أخرى
09.7.1.9.0	Other books	كتب أخرى
09.7.3	Miscellaneous printed matter	مطبوعات متنوعة
09.7.3.0	Miscellaneous printed matter	مطبوعات متنوعة
09.7.3.0.0	Miscellaneous printed matter	مطبوعات متنوعة
09.7.4	Stationery and drawing materials	القرطاسية ولوازم الرسم
09.7.4.0	Stationery and drawing materials	القرطاسية ولوازم الرسم
09.7.4.0.0	Stationery and drawing materials	القرطاسية ولوازم الرسم
9.8	PACKAGE HOLIDAYS	عروض العطلات
09.8.0	Package holidays	باقة العطلات
09.8.0.0	Package holidays	العطلات المجمعة
09.8.0.0.1	Package holidays - national destinations	العطلات المجمعة - الوجهات الميدانية
09.8.0.0.2	Package holidays - international destinations	العطلات المجمعة - الوجهات الدولية
10	EDUCATION SERVICES	خدمات التعليم
10.1	EARLY CHILDHOOD AND PRIMARY EDUCATION	الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي
10.1.0	Early childhood and primary education	مرحلة الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي
10.1.0.1	Early childhood education	التعليم في الطفولة المبكرة
10.1.0.1.0	Early childhood education	التعليم في الطفولة المبكرة
10.1.0.2	Primary education	التعليم الابتدائي
10.1.0.2.0	Primary education	التعليم الابتدائي
10.2	SECONDARY EDUCATION	التعليم الثانوي
10.2.0	SECONDARY EDUCATION	التعليم الثانوي
10.2.0.0	Lower-secondary education	التعليم المتوسط
10.2.0.0.1	Lower-secondary education	التعليم المتوسط
10.2.0.0.2	Upper-secondary education	التعليم الثانوي العالي
10.3	POST-SECONDARY NON-TERTIARY EDUCATION	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
10.3.0	POST-SECONDARY NON-TERTIARY EDUCATION	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
10.3.0.0	POST-SECONDARY NON-TERTIARY EDUCATION	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
10.3.0.0.0	POST-SECONDARY NON-TERTIARY EDUCATION	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
10.4	TERTIARY EDUCATION	التعليم العالي
10.4.0	TERTIARY EDUCATION	التعليم العالي
10.4.0.0	TERTIARY EDUCATION	التعليم العالي
10.4.0.0.0	TERTIARY EDUCATION	التعليم العالي
10.5	EDUCATION NOT DEFINED BY LEVEL	التعليم غير محدد حسب المستوى
10.5.0	EDUCATION NOT DEFINED BY LEVEL	التعليم غير محدد حسب المستوى
10.5.0.1	Tutoring	التدريس الخصوصي
10.5.0.1.0	Tutoring	التدريس الخصوصي
10.5.0.9	Other education not defined by level	تعليم آخر غير محدد بالمستوى
10.5.0.9.1	Language courses	دورات تعليم اللغات

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
10.5.0.9.2	Information technology courses	دورات تقنية المعلومات
11	RESTAURANTS AND ACCOMMODATION SERVICES	المطاعم وخدمات الإقامة
11.1	FOOD AND BEVERAGE SERVING SERVICES	خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات
11.1.1	Restaurants, cafés and the like	المطاعم والمقاهي وما شابهها
11.1.1.1	Restaurants, cafés and the like – with full service	المطاعم والمقاهي ذات الخدمة الكاملة
11.1.1.1.0	Restaurants, cafés and the like – with full service	المطاعم والمقاهي ذات الخدمة الكاملة
11.1.1.2	Restaurants, cafés and the like – with limited service	المطاعم والمقاهي ذات الخدمة الجزئية
11.1.1.2.0	Restaurants, cafés and the like – with limited service	المطاعم والمقاهي ذات الخدمة الجزئية
11.1.2	Canteens, cafeterias and refectories	المقاصف والكافتيريات وغرف الطعام
11.1.2.1	Canteens, cafeterias of universities, schools, and kindergartens	المقاصف وكافتيريات المدارس بجميع مستوياتها (التعليم في الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي والثانوي)
11.1.2.1.1	Canteens, cafeterias of universities, schools, and kindergartens	المقاصف وكافتيريات المدارس بجميع مستوياتها (التعليم في الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي والثانوي)
11.1.2.1.2	University refectories	قاعات الطعام بالجامعات
11.2	ACCOMMODATION SERVICES	خدمات الإقامة
11.2.0	ACCOMMODATION SERVICES	خدمات الإقامة
11.2.0.1	Hotels, similar accommodation services	الفنادق وخدمات الإقامة المماثلة
11.2.0.1.0	Hotels, similar accommodation services	الفنادق وخدمات الإقامة المماثلة
11.2.0.2	Holiday centres, camping sites, youth hostels and similar accommodation services	مراكز العطلات ومواقع التخييم وبيوت الشباب وخدمات الإقامة المماثلة
11.2.0.2.0	Holiday centres, camping sites, youth hostels and similar accommodation services	مراكز العطلات ومواقع التخييم وبيوت الشباب وخدمات الإقامة المماثلة
12	INSURANCE AND FINANCIAL SERVICES	التأمين والخدمات المالية
12.1	INSURANCE	التأمين
12.1.1	Life and accident insurance	التأمين على الحياة والحوادث
12.1.1.0	Life and accident insurance	التأمين ضد الحوادث
12.1.1.0.0	Life and accident insurance	التأمين ضد الحوادث
12.1.2	Insurance connected with health	التأمين المتعلق بالصحة
12.1.2.0	Insurance connected with health	التأمين المتعلق بالصحة
12.1.2.0.0	Insurance connected with health	التأمين المتعلق بالصحة
12.1.4	Insurance connected with transport	التأمين المرتبط بالنقل
12.1.4.1	Personal transport insurance	تأمين النقل الشخصي
12.1.4.1.0	Personal transport insurance (Full)	تأمين النقل الشخصي
12.1.4.2	Travel insurance	تأمين السفر
12.1.4.2.0	Travel insurance	تأمين السفر
12.2	FINANCIAL SERVICES	الخدمات المالية
12.2.2	Explicit charges by deposit-taking corporations	الرسوم من قبل الشركات التي تتلقى الودائع
12.2.2.0	Explicit charges by deposit-taking corporations	رسوم مباشرة من شركات الإيداع
12.2.2.0.0	Explicit charges by deposit-taking corporations	رسوم مباشرة من شركات الإيداع
12.2.9	Other financial services	خدمات مالية أخرى
12.2.9.0	Remittances fees	رسوم التحويلات
12.2.9.0.1	Remittances fees (Internal)	رسوم التحويلات (الداخلية)
12.2.9.0.2	Remittances fees (External)	رسوم التحويلات (الخارجية)
12.2.9.9	Other financial services	خدمات مالية أخرى
12.2.9.9.0	Other financial services	خدمات مالية أخرى
13	PERSONAL CARE, SOCIAL PROTECTION AND MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى
13.1	PERSONAL CARE	العناية الشخصية

COICOP 2018	Expenditure Category: Divisions, Groups, sub group, Classes and Sub classes	فئات الإنفاق: أقسام، مجموعات، فصول، فئات وفئات فرعية
13.1.1	Electric appliances for personal care	أجهزة كهربائية للعناية الشخصية
13.1.1.1	Electric appliances for personal care	أجهزة كهربائية للعناية الشخصية
13.1.1.1.0	Electric appliances for personal care	أجهزة كهربائية للعناية الشخصية
13.1.1.2	Repair of electric appliances for personal care	إصلاح الأجهزة الكهربائية المستخدمة للعناية الشخصية
13.1.1.2.0	Repair of electric appliances for personal care	إصلاح الأجهزة الكهربائية المستخدمة للعناية الشخصية
13.1.2	Other appliances, articles and products for personal care	أجهزة ومنتجات أخرى للعناية الشخصية
13.1.2.0	Other appliances, articles and products for personal care	أجهزة ومنتجات أخرى للعناية الشخصية
13.1.2.0.1	Non-electric appliances (such as shavers, razors, hair trimmers and the likes)	الأجهزة غير الكهربائية (مثل أجهزة الحلاقة والشفرات وتشذيب الشعر وما شابهها)
13.1.2.0.2	Personal hygiene products	مواد للنظافة الشخصية
13.1.2.0.3	Beauty products	منتجات التجميل
13.1.3	Hairdressing salons and personal grooming establishments	صالونات تصفيف الشعر ومؤسسات العناية الشخصية
13.1.3.1	Hairdressing	صالونات تصفيف الشعر
13.1.3.1.1	Haircut, men and boys	قص الشعر للرجال والفتيان
13.1.3.1.2	Coiffure for women and girls	صالونات التجميل للنساء والفتيات
13.1.3.2	Personal grooming treatments	علاجات العناية الشخصية
13.1.3.2.0	Personal grooming treatments	علاجات العناية الشخصية
13.2	OTHER PERSONAL EFFECTS	الامتعة الشخصية الأخرى
13.2.1	Jewellery and watches	المجوهرات والساعات
13.2.1.1	Jewellery	المجوهرات
13.2.1.1.1	Jewellery	المجوهرات
13.2.1.1.2	Watches	ساعات اليد
13.2.9	Travel goods and child-related products and other personal effects n.e.c.	سلع السفر والمواد الخاصة بالأطفال الرضع وغيرها من المقتنيات الشخصية غير المصنفة في مكان آخر
13.2.9.1	Travel goods and child-related products and other personal effects n.e.c.	سلع السفر والمواد الخاصة بالأطفال الرضع وغيرها من المقتنيات الشخصية غير المصنفة في مكان آخر
13.2.9.1.0	Travel goods and child-related products and other personal effects n.e.c.	سلع السفر والمواد الخاصة بالأطفال الرضع وغيرها من المقتنيات الشخصية غير المصنفة في مكان آخر
13.2.9.1.1	Travel goods and other carriers of personal effects	حاملات سلع السفر وغيرها من حاملات المقتنيات الشخصية
13.2.9.1.2	Children's essential	لوازم الأطفال
13.2.9.1.3	Smoker's essential	لوازم المدخنين
13.2.9.1.4	Miscellaneous personal articles	لوازم شخصية متنوعة
13.3	Social protection	الحماية الاجتماعية
13.3.0	Social protection	الحماية الاجتماعية
13.3.0.1	Childcare services	خدمات رعاية الأطفال
13.3.0.1.0	Childcare services	خدمات رعاية الأطفال
13.9	OTHER SERVICES	خدمات أخرى
13.9.0	OTHER SERVICES	خدمات أخرى
13.9.0.9	OTHER SERVICES	خدمات أخرى
13.9.0.9.1	Government fees	الرسوم الحكومية
13.9.0.9.2	Costs of applying for the recruitment of domestic workers	تكاليف استقدام العمالة المنزلية
13.9.0.9.3	Payment for the services of lawyers, notaries, accountants, etc.	المبالغ المسددة مقابل خدمات المحامين وكتاب العدل والمحاسبين، وغيرها

ملحق ب. أوزان الأقسام والمجموعات على مستوى المناطق:

Expenditure Category:	All Regions	Riyadh	Makkah	Madinah	Al Qassim	Eastern Province	Aseer	فئات الإنفاق:
Divisions and Groups	Weights							الأقسام والمجموعات
General Index	100	34.2	20.2	5.5	3.5	17.8	5.4	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	22.4	6.1	5.3	1.6	0.9	3.3	1.4	الأغذية والمشروبات
FOOD	21.7	5.9	5.1	1.5	0.9	3.2	1.3	الأغذية
BEVERAGES	0.6	0.2	0.2	0	0	0.1	0	المشروبات
SERVICES FOR PROCESSING PRIMARY GOODS FOR FOOD AND BEVERAGES	0	0	0	0	0	0	0	خدمات تجهيز السلع الأولية والمشروبات
TOBACCO	0.8	0.2	0.2	0.1	0	0.1	0	التبغ
TOBACCO	0.8	0.2	0.2	0.1	0	0.1	0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	3.9	1.2	0.9	0.2	0.1	0.8	0.2	الملابس والأحذية
CLOTHING	3.6	1.1	0.8	0.2	0.1	0.7	0.2	الملابس
FOOTWEAR	0.3	0.1	0.1	0	0	0.1	0	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	18.1	6.1	4.1	0.9	0.6	3.1	0.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	5.9	1.7	1.9	0.4	0.2	0.8	0.3	الإيجارات الفعلية للسكن
IMPUTED RENTALS FOR HOUSING	7.2	3.2	1.3	0.2	0.3	1.3	0.3	الإيجارات التقديرية للسكن
MAINTENANCE, REPAIR AND SECURITY OF THE DWELLING	2.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.6	0.1	صيانة وإصلاح وأمن المسكن
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES RELATING TO THE DWELLING	0.9	0.2	0.2	0	0	0.2	0.1	إمدادات المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	2	0.4	0.5	0.1	0.1	0.3	0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	7.2	2.9	1.2	0.3	0.2	1.4	0.3	الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل
FURNITURE, FURNISHINGS, AND LOOSE CARPETS	1.2	0.4	0.2	0.1	0	0.2	0.1	الأثاث والمفروشات والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	0.7	0.2	0.2	0	0	0.2	0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	0.6	0.1	0.1	0	0	0.1	0	الأجهزة المنزلية
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	0.9	0.2	0.2	0	0	0.2	0.1	الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	0	0	0	0	0	0	0	أدوات ومعدات المنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	3.8	1.9	0.5	0.1	0.1	0.7	0.1	السلع والخدمات للصيانة المنزلية الدورية
HEALTH	4.4	1.4	0.7	0.3	0.2	0.7	0.5	الصحة
MEDICINES AND HEALTH PRODUCTS	0.8	0.2	0.2	0.1	0	0.1	0	الأدوية والمنتجات الصحية
OUTPATIENT CARE SERVICES	3	1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	خدمات العيادات الخارجية
INPATIENT CARE SERVICES	0.4	0.1	0	0	0	0.1	0.1	خدمات الرعاية الداخلية (التنويم)
Diagnostic imaging services and medical laboratory services	0.2	0	0	0	0	0	0	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
TRANSPORT	15.2	6	2.5	0.7	0.6	2.8	0.8	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	2.9	1.3	0.1	0.1	0.2	0.6	0.2	شراء المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	8.1	2.6	1.7	0.4	0.4	1.5	0.5	تشغيل معدات النقل الشخصية
PASSENGER TRANSPORT SERVICES	4	2	0.6	0.1	0.1	0.6	0.1	خدمات نقل الركاب
TRANSPORT SERVICES OF GOODS	0.2	0	0.1	0	0	0	0	خدمات نقل البضائع
INFORMATION AND COMMUNICATION	5.4	1.3	1.4	0.4	0.3	0.9	0.4	المعلومات والاتصالات
Information and communication equipment	1.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	معدات المعلومات والاتصالات
INFORMATION AND COMMUNICATION	4.1	1	1.2	0.3	0.2	0.6	0.2	المعلومات والاتصالات
RECREATION, SPORT AND CULTURE	3.2	1	0.5	0.1	0.1	1	0.1	الترفيه والرياضة والثقافة
RECREATIONAL DURABLES	0	0	0	0	0	0	0	السلع الترفيهية المعمرة
OTHER RECREATIONAL GOODS	0.5	0.1	0.1	0	0	0.1	0	السلع الترفيهية الأخرى
GARDEN PRODUCTS AND PETS	0.2	0.1	0	0	0	0.1	0	منتجات الحدائق والحيوانات الأليفة

Expenditure Category:	All Regions	Riyadh	Makkah	Madinah	Al Qassim	Eastern Province	Aseer	فئات الإنفاق:
Divisions and Groups	Weights							الأقسام والمجموعات
RECREATIONAL SERVICES	0.5	0.2	0.1	0	0	0.1	0	الخدمات الترفيهية
CULTURAL GOODS	0	0	0	0	0	0	0	السلع الثقافية
Cultural services	0.2	0.1	0	0	0	0.1	0	الخدمات الثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	0.4	0.1	0.1	0	0	0.1	0	الصحف والكتب والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	1.4	0.4	0.2	0	0	0.5	0	عروض العطلات
EDUCATION SERVICES	2.2	1.5	0.2	0.1	0	0.3	0	خدمات التعليم
EARLY CHILDHOOD AND PRIMARY EDUCATION	1	0.7	0.1	0	0	0.1	0	الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي
SECONDARY EDUCATION	0.7	0.5	0	0	0	0.1	0	التعليم الثانوي
POST-SECONDARY NON-TERTIARY EDUCATION	0.1	0	0	0	0	0	0	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
TERTIARY EDUCATION	0.4	0.2	0	0	0	0.1	0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINED BY LEVEL	0.2	0.1	0	0	0	0	0	التعليم غير محدد حسب المستوى
RESTAURANTS AND ACCOMMODATION SERVICES	8.5	3.4	1.5	0.5	0.2	1.6	0.4	المطاعم وخدمات الإقامة
FOOD AND BEVERAGE SERVING SERVICES	4.3	1.3	0.9	0.3	0.1	0.8	0.2	خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات
ACCOMMODATION SERVICES	4.2	2.1	0.6	0.2	0.1	0.8	0.2	خدمات الإقامة
INSURANCE AND FINANCIAL SERVICES	3.1	0.9	0.6	0.2	0.1	0.6	0.1	التأمين والخدمات المالية
INSURANCE	1.8	0.7	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	التأمين
FINANCIAL SERVICES	1.3	0.2	0.3	0.1	0	0.3	0.1	الخدمات المالية
PERSONAL CARE, SOCIAL PROTECTION AND MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	5.7	2.1	1.1	0.3	0.2	1.1	0.2	العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى
PERSONAL CARE	2.6	0.8	0.5	0.1	0.1	0.5	0.1	العناية الشخصية
OTHER PERSONAL EFFECTS	1.7	0.6	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	الأمثلة الشخصية الأخرى
Social protection	0	0	0	0	0	0	0	الحماية الاجتماعية
OTHER SERVICES	1.4	0.6	0.2	0.1	0	0.2	0.1	خدمات أخرى

ملحق ج. تابع أوزان الأقسام والمجموعات على مستوى المناطق:

Expenditure Category:	Tabouk	Hail	Northern Borders	Jazan	Najran	Al Baha	Al Jouf	فئات الإنفاق:
Divisions and Groups	Weights							الأقسام والمجموعات
General Index	2.2	1.6	0.9	5	1.2	1.2	1.3	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	0.7	0.5	0.3	1.2	0.4	0.3	0.4	الأغذية والمشروبات
FOOD	0.6	0.5	0.3	1.2	0.4	0.3	0.4	الأغذية
BEVERAGES	0	0	0	0	0	0	0	المشروبات
SERVICES FOR PROCESSING PRIMARY GOODS FOR FOOD AND BEVERAGES	0	0	0	0	0	0	0	خدمات تجهيز السلع الأولية والمشروبات
TOBACCO	0	0	0	0	0	0	0	التبغ
TOBACCO	0	0	0	0	0	0	0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	0.1	0.1	0	0.2	0	0	0.1	الملابس والأحذية
CLOTHING	0.1	0.1	0	0.2	0	0	0.1	الملابس
FOOTWEAR	0	0	0	0	0	0	0	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	0.4	0.4	0.2	0.9	0.2	0.2	0.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	0.1	0.1	0	0.2	0.1	0.1	0.1	الإيجارات الفعلية للسكن
IMPUTED RENTALS FOR HOUSING	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	الإيجارات التقديرية للسكن
MAINTENANCE, REPAIR AND SECURITY OF THE DWELLING	0	0	0	0.2	0	0	0	صيانة وإصلاح وأمن المسكن
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES RELATING TO THE DWELLING	0	0	0	0.1	0	0	0	إمدادات المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	0.1	0.1	0	0.1	0	0	0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	0.1	0.1	0.1	0.4	0	0.1	0.1	الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل
FURNITURE, FURNISHINGS, AND LOOSE CARPETS	0	0	0	0.1	0	0	0	الأثاث والمفروشات والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	0	0	0	0.1	0	0	0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	0	0	0	0	0	0	0	الأجهزة المنزلية
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	0	0	0	0.1	0	0	0	الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	0	0	0	0	0	0	0	أدوات ومعدات المنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	0.1	0	0	0.2	0	0	0	السلع والخدمات للصيانة المنزلية الدورية
HEALTH	0.1	0	0	0.3	0	0.1	0	الصحة
MEDICINES AND HEALTH PRODUCTS	0	0	0	0.1	0	0	0	الأدوية والمنتجات الصحية
OUTPATIENT CARE SERVICES	0.1	0	0	0.2	0	0	0	خدمات العيادات الخارجية
INPATIENT CARE SERVICES	0	0	-	0	0	0	0	خدمات الرعاية الداخلية (التنويم)
Diagnostic imaging services and medical laboratory services	0	0	0	0	0	0	0	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
TRANSPORT	0.3	0.2	0.1	0.7	0.1	0.2	0.2	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	0	0.1	0	0.1	0	0.1	0	شراء المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
PASSENGER TRANSPORT SERVICES	0.1	0	0	0.1	0	0	0	خدمات نقل الركاب
TRANSPORT SERVICES OF GOODS	0	0	0	0	0	0	0	خدمات نقل البضائع
INFORMATION AND COMMUNICATION	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	المعلومات والاتصالات
Information and communication equipment	0	0	0	0.1	0	0	0	معدات المعلومات والاتصالات
INFORMATION AND COMMUNICATION	0.1	0.1	0	0.2	0.1	0	0.1	المعلومات والاتصالات
RECREATION, SPORT AND CULTURE	0	0	0	0.2	0	0	0	الترفيه والرياضة والثقافة

Expenditure Category:	Tabouk	Hail	Northern Borders	Jazan	Najran	Al Baha	Al Jouf	فئات الإنفاق:
Divisions and Groups	Weights							الأقسام والمجموعات
RECREATIONAL DURABLES	0	0	0	0	0	0	0	السلع الترفيهية المعمرة
OTHER RECREATIONAL GOODS	0	0	0	0	0	0	0	السلع الترفيهية الأخرى
GARDEN PRODUCTS AND PETS	0	0	0	0	0	0	0	منتجات الحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL SERVICES	0	0	0	0	0	0	0	الخدمات الترفيهية
CULTURAL GOODS	0	0	0	0	-	0	0	السلع الثقافية
Cultural services	0	0	0	0	0	0	0	الخدمات الثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	0	0	0	0	0	0	0	الصحف والكتب والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	0	0	0	0.1	0	0	0	عروض العطلات
EDUCATION SERVICES	0	0	0	0	0	0	0	خدمات التعليم
EARLY CHILDHOOD AND PRIMARY EDUCATION	0	0	0	0	0	0	0	الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي
SECONDARY EDUCATION	0	0	0	0	0	0	0	التعليم الثانوي
POST-SECONDARY NON-TERTIARY EDUCATION	0	0	0	0	0	0	0	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
TERTIARY EDUCATION	0	0	0	0	0	0	0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINED BY LEVEL	0	0	0	0	0	0	0	التعليم غير محدد حسب المستوى
RESTAURANTS AND ACCOMMODATION SERVICES	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	المطاعم وخدمات الإقامة
FOOD AND BEVERAGE SERVING SERVICES	0.1	0.1	0	0.3	0	0	0.1	خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات
ACCOMMODATION SERVICES	0.1	0	0	0.1	0	0	0	خدمات الإقامة
INSURANCE AND FINANCIAL SERVICES	0.1	0.1	0	0.1	0.1	0	0.1	التأمين والخدمات المالية
INSURANCE	0	0	0	0.1	0	0	0	التأمين
FINANCIAL SERVICES	0	0.1	0	0.1	0.1	0	0	الخدمات المالية
PERSONAL CARE, SOCIAL PROTECTION AND MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	0.1	0.1	0	0.3	0	0.1	0.1	العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى
PERSONAL CARE	0.1	0	0	0.2	0	0	0	العناية الشخصية
OTHER PERSONAL EFFECTS	0	0	0	0.1	0	0	0	الامتعة الشخصية الأخرى
Social protection	0	0	0	0	0	0	0	الحماية الاجتماعية
OTHER SERVICES	0	0	0	0.1	0	0	0	خدمات أخرى



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics