



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

# الرقم القياسي لأسعار المستهلك

( سنة الأساس : 2013م )

نوفمبر 2019م



## المحتويات:

م	الموضوع
1	مقدمة النشرة
2	مصادر البيانات
3	تحديد سنة الأساس
4	الأهداف
5	المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك
6	التغطية الزمانية والمكانية
7	الأهمية النسبية وتحديد السلع والخدمات اختيار العينة
8	الإطار المستخدمة والعينة
9	أدوات جمع البيانات
10	أسلوب جمع البيانات
11	إعداد النتائج ومراجعتها
12	نشر البيانات
13	إجراءات الجودة المطبقة
14	المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة



## مقدمة:

يعد الرقم القياسي لأسعار المستهلك "Consumer Price Index" أحد أهم المؤشرات الإحصائية التي تصدرها الأجهزة الإحصائية بشكل منتظم حيث يعكس هذا الرقم التغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات خلال فترة زمنية محددة كما أنه يتصف بالشمول والتمثيل لمختلف فئات السكان المعيشية في البلد، كما يعتمد عليه في إعداد مجموعة من التقارير والتحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية خلال مختلف الفترات الزمنية.

وقد استقبلت إدارة إحصاءات الأسعار النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م الذي أجرته الهيئة ممثلة في إدارة إحصاءات الأحوال المعيشية، وقامت الإدارة بمراجعتها تمهيداً لاستخدامها في تحديث محتوى سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك التي تشكلت تركيبها وفقاً لتلك النتائج، حيث تم اختيار البنود التي أظهرت أهمية نسبية مساوية أو أكبر لـ (0.03) وبلغ إجمالي بنود سلة السلع الجديدة (470) بنداً.

وخلال مختلف مراحل العمل كان التنسيق حاضراً مع الإدارات ذات العلاقة مثل إدارة إحصاءات الأحوال المعيشية وإدارة إحصاءات الحسابات القومية، وإدارة تطوير التطبيقات، حيث تم عمل العديد من تطبيقات وبرامج الحاسب الآلي في مختلف مراحل العمل التنفيذية الفنية.

وتتقدم الهيئة العامة للإحصاء بالشكر والتقدير لأصحاب نقاط البيع على ما قدموه من تجاوب في تزويد البيانات، حيث كان لتجاوبهم أكبر الأثر بعد توفيق الله في إصدار هذه النشرة، وتأمل الهيئة العامة للإحصاء من الجميع تزويدها بالمقترحات والملاحظات حول هذه النشرة على البريد الإلكتروني ([info@ststs.gov.sa](mailto:info@ststs.gov.sa)) فمن شأن ذلك تحسين محتوى النشرة وإضفاء المزيد من عمليات التطوير على النشرات القادمة.

والله ولي التوفيق ..



## مصادر البيانات في نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

يعتمد الرقم القياسي لأسعار المستهلك في بياناته على مسح ميداني تجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل شهري ويندرج تحت تصنيف "الإحصاءات الاقتصادية" يتم فيه جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع بسعر التجزئة وكذلك الوحدات السكنية المحددة مسبقاً بمختلف المناطق الإدارية في المملكة، واستيفاء استمارات إلكترونية تحتوي على عددٍ من السلع والخدمات والوحدات السكنية، ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بالرقم القياسي لأسعار المستهلك.

## تحديد سنة الأساس:

تم اختيار سنة 2013م كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار وخلوها من الأزمات، كما أنها السنة التي تم فيها إجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة.

## الأهداف:

1. توفير إحصاءات عن تحركات أسعار التجزئة للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك.
2. توفير إحصاءات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

## المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

1. **الرقم القياسي:** رقم نسبي يقيس التغير في ظاهرة واحدة أو أكثر، ويتم الحصول عليه بنسبة قيمة الظاهرة في فترة المقارنة إلى قيمتها في فترة الأساس.
2. **الرقم القياسي لأسعار المستهلك:** مقياس إحصائي للتغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات.
3. **سلة السلع والخدمات:** المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك الأسرى بالإنفاق عليها لأغراض معيشية.
4. **مسح إنفاق ودخل الأسرة:** مسح يعكس أنماط الإنفاق على السلع والخدمات من قبل الأسر في المملكة، ويعكس أيضاً مستوى الدخل لدى الأسر، وتستخدم نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لمعرفة التوزيع النسبي للإنفاق على السلع والخدمات الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
5. **إنفاق الأسرة المعيشية:** هو قيمة ما ينفقه جميع أفراد الأسرة خلال فترة الإسناد الزمني مقابل الحصول على السلع، والخدمات (الاستهلاكية وغير الاستهلاكية)، سواء كان هذا الإنفاق يتعلق بالأسرة مثل: الإنفاق على الطعام أو المسكن أو الكهرباء أو اقتناء السلع المعمرة، أو ما يتعلق بإنفاق أفرادها كالإنفاق على الملابس أو الأدوات الشخصية، ونحو ذلك.
6. **الأهمية النسبية للسلع والخدمات:** نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.
7. **نقاط البيع:** هي المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات الأطباء ووحدات الإيجار (شقة، فيلا، دور من فيلا، بيت شعبي) وغيرها من محلات الخدمات.
8. **عينة الظل:** مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.
9. **سعر فترة المقارنة:** هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.

10. سعر فترة الأساس: هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري.

## 11. المؤشرات:

المؤشر	معادلة الاحتساب
التغير الشهري (معادلة لاسبير)	$L.I.N = \left( \prod \left( \frac{\text{السعر الحالي}}{\text{السعر السابق}} \right)^{\text{وزن السلعة}} \right)^{\left( \frac{1}{\text{وزن المجموعة}} \right)}$
الرقم القياسي التراكمي	= الرقم القياسي السابق × التغير الشهري
الأهمية النسبية	$100 \times \frac{\text{مجموع الإنفاق الكلي على البند خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}}{\text{مجموع الإنفاق الكلي العام لجميع البنود خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}} = \text{الأهمية النسبية}$

## التغطية الزمانية والمكانية:

### 1. التغطية المكانية:

تغطي نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك البيانات المتعلقة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك لكافة المناطق الإدارية الـ (13) للمملكة العربية السعودية، حيث تغطي ستة عشر مدينة هي: (الرياض، ومكة المكرمة، وجدة، والطائف، والمدينة المنورة، والقصيم، والدمام، والهفوف، وأبها، وتبوك، وحائل، وعرعر، وجيزان، ونجران، والباحة، والجوف) عن طريق جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع المحددة مسبقاً.

### 2. التغطية الزمانية:

يتم جمع أسعار معظم بنود السلة شهرياً، وبنسبة تتجاوز الـ (80%) من إجمالي عدد البنود، حيث تسند البيانات المجمعة للشهر الميلادي الذي يتم فيه جمع بيانات الأسعار، وتستمر فترة التسعير (4) أسابيع في الشهر مما يضمن التغطية الزمنية الكاملة على مدار الشهر، مع الالتزام بدورة تسعير محددة لكل بند دورة (أسبوعية، شهرية، ربع سنوية، نصف سنوية).

## التصنيف الإحصائي المستخدم:

تعتمد بيانات النشرة على تصنيف " الاستهلاك الفردي حسب الغرض " Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP)

## الأهمية النسبية وتحديد السلع والخدمات

يسبق عملية تكوين سلة السلع والخدمات الداخلة في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك تنفيذ مسح نفقات ودخل الأسرة الذي يهدف إلى التعرف على النمط الاستهلاكي للأسر، ويعد المصدر الرئيس والوحيد للبيانات المطلوبة لتحديث الأوزان (الأهميات النسبية) للسلع والخدمات الداخلة في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

### ✓ الأوزان (الأهمية النسبية) المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

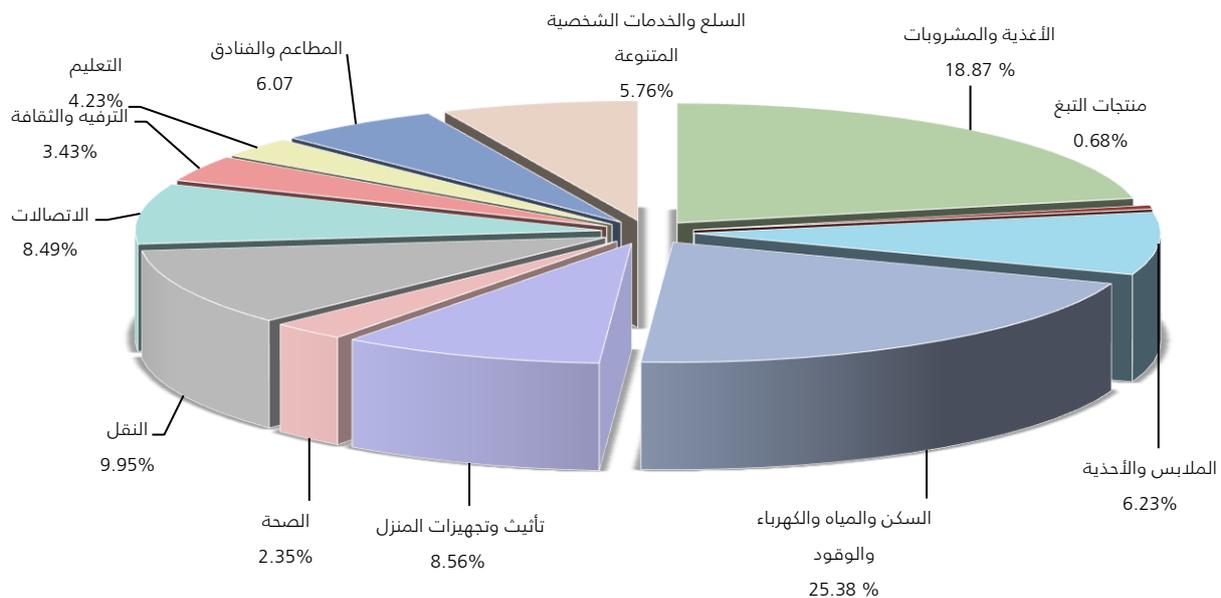
بعد الحصول على نتائج مسح نفقات ودخل الأسرة 2013م المتمثلة في قائمة من البنود وقيمة ما أنفق على كل منها تم احتساب الأوزان المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وقد أعطى لكل بند على

مستوى المملكة وزن يساوي نسبة المنفق عليه إلى إجمالي الإنفاق الاستهلاكي، وهو ما يعبر عنه بالأهمية النسبية للسلعة والتي تعطي كل بند أهمية تتناسب مع قيمة ما يستهلك منه، كما تم تكوين الأوزان على مستوى الفصول والمجموعات والأقسام، وتحسب الأهمية النسبية من خلال استخدام المعادلة التالية:

$$\text{الأهمية النسبية} = \frac{\text{مجموع الإنفاق الكلي على البند خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}}{\text{مجموع الإنفاق الكلي العام لجميع البنود خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}} \times 100$$

والجدول التالي يوضح الأهمية النسبية (الأوزان) على مستوى الأقسام:

الأهمية النسبية %	COICOP Code	مجموعات الإنفاق (2013)
100.00	0	الرقم القياسي العام
18.87	01	الأغذية والمشروبات
0.68	02	التبغ
6.23	03	الملابس والأحذية
25.38	04	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
8.56	05	تأثيث وتجهيزات المنزل
2.35	06	الصحة
9.95	07	النقل
8.49	08	الاتصالات
3.43	09	الترفيه والثقافة
4.23	10	التعليم
6.07	11	المطاعم والفنادق
5.76	12	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة



### ✓ اختيار سلة البنود (السلع والخدمات) وفقاً لنتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م:

بعد احتساب الأهمية النسبية للقائمة الكلية للبنود يتم تحديد محتوى سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث عد كل بند يساوي أو يتجاوز وزنه 0.03 % داخلياً ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والذي قلّ وزنه عن 0.03% تمّ توزيع وزنه على البنود الأخرى المكوّنة لنفس الفصل لهذا البند بأسلوب النسبة والتناسب، وقد تمّ اختيار هذه النسبة لكونها نسبة مقبولة من حيث تغطية معظم السلع التي وردت من مسح إنفاق ودخل الأسرة، كما وأن معظم الدول تستخدم هذه النسبة وبذلك حصلنا على سلة من البنود تحوي 470 بنداً.

### الإطار المستخدم والعينة:

يتم تكوين إطار مناسب لمنشآت البيع بالتجزئة (إطار نقاط البيع) والوحدات السكنية المؤجرة (إطار الوحدات السكنية المؤجرة) مشتملان على عدد من الضوابط الفنية التي تحكم هذه العملية، ومن أهم هذه الضوابط ما يلي:

- ✓ تنفيذ مسح نقاط البيع، والغاية من هذا المسح هو تحديد وحصر المنشآت التي تزاوّل نشاط البيع بالتجزئة، وتحديد البنود التي تتوفر لديها والتي تحتويها قائمة البنود المحددة مسبقاً (البنود الداخلة في تركيب سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك) المطلوب تسعيرها، وتكوين إطار عام لغرض اختيار عينة من تلك المنشآت والوحدات السكنية لجمع أسعار تلك البنود، وكذلك تحديد عينات الظل التي تستخدم كبديل للعينة الأساسية في حال توقف إحدى تلك النقاط عن العمل لسبب من الأسباب.
- ✓ استخدام نتائج تعداد المنشآت 2010م لإعطاء التوزيع على مستوى الأحياء داخل مدن التسعير حسب النشاط الاقتصادي وفقاً لتصنيف (ISIC4) على مستوى (6,4,2) حدود وخصوصاً فيما يتعلق بمنشآت التجزئة، الجملة والتجزئة معاً، والخدمات.
- ✓ الاستفادة من إطار التعداد العام للسكان والمساكن الحالي في تحديد الوحدات السكنية المؤجرة.
- ✓ الاستفادة من خرائط المدن وتوزيعات الأحياء والقطاعات والبلديات.
- ✓ الاستفادة من الإطار الحالي للمنشآت والوحدات السكنية المؤجرة المستخدم في بحث الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- ✓ الأخذ في الاعتبار جداول نسب التسوق من الأنواع المختلفة لمصادر البيع والشراء حسب المجموعات الفرعية والتي تم الحصول عليها ضمن النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م.

### تصميم وسحب العينة:

تم اختيار نقاط البيع التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بناءً على:

- ✓ حجم السكان للمنطقة الجغرافية.
- ✓ تخصص نقطة البيع.
- ✓ نسبة عدد المحلات المتوفرة في الإطار العام لتعداد المنشآت على مستوى المدينة.
- ✓ نوع السوق.
- ✓ نسبة التسوق بناءً على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة على مستوى المدينة.
- ✓ نسب التسوق وربطها بنوع نقطة البيع.
- ✓ التوزيع النسبي لنقاط البيع حسب النشاط التجاري.
- ✓ حجم العمالة في نقطة البيع.

ثم يتم سحب عينة نقاط البيع المطلوبة لجمع الأسعار، والعينة الاحتمالية (عينة الظل) التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.

## استمارة

تتضمن الاستمارة البيانات التالية:

- ✓ أسماء وعناوين منشآت البيع بالتجزئة والخدمات.
- ✓ قائمة السلع والخدمات التي تقدمها تلك المنشآت.
- ✓ إحدائيات خطوط الطول والعرض للمنشآت لاستخدامها في الوصول السريع، وتطبيق برنامج مراقبة الجودة النوعية لاحقاً للتأكد من صحة ودقة البيانات.
- ✓ وصف نشاط نقطة البيع وهل هي متخصصة أم غير متخصصة؟

### وحدات المعاينة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

وحدات المعاينة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعد (نقطة البيع) (الوحدة السكنية المؤجرة) هي وحدة المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعد كل وحدة معاينة ثانوية جزءاً من وحدات المعاينة الأولية.

## أدوات جمع البيانات:

تم إعداد وتصميم استمارتي جمع البيانات الميدانية من قبل مختصي إحصاءات الأسعار في الهيئة العامة للإحصاء كما يلي:

1) **استمارة جمع بيانات السلع والخدمات من نقاط البيع:** تتضمن هذه الاستمارة البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى نقاط البيع، كما تتضمن وصفاً للسلعة أو الخدمة المراد رصد سعرها ومواصفاتها والتغيرات الطارئة عليها، بالإضافة إلى العوامل السعرية.

يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

2) **استمارة جمع بيانات الوحدات السكنية المؤجرة:** وتتضمن البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى الوحدة السكنية المؤجرة، كما تتضمن نوع الوحدة، ودورة التسعير، والعلامات المميزة للوحدة السكنية.

يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

بعد اعتماد استمارة المسح تم تحويلها إلى استمارة إلكترونية يمكن التعامل معها من خلال نظام جمع البيانات المطور باستخدام الأجهزة اللوحية (Tablet devices)، والذي يتميز بما يلي:

- 1- استعراض منطقة عمل الباحث الميداني.
- 2- الوصول إلى نقطة البيع أو الوحدة السكنية باستخدام الخريطة في الجهاز اللوحي.
- 3- استيفاء البيانات بجودة عالية باستخدام قواعد تدقيق البيانات والتقليل (لاكتشاف أخطاء الإدخال والمدخلات غير المتسقة آلياً لحظة استيفاء البيانات).
- 4- التواصل بين الفئات الإشرافية من خلال إرسال واستقبال الملاحظات مع الباحث الميداني.

## أسلوب جمع البيانات:

- ✓ يتم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين لزيارة نقاط البيع والوحدات السكنية المؤجرة لجمع بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل.
- ✓ يتم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، المتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) من خلال برامج تدريبية خاصة.



- ✓ يتم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالمنشأة (نقطة البيع) والوحدة السكنية المؤجرة في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث يقوم الباحث الميداني بزيارة نقطة البيع أو الوحدة السكنية المؤجرة الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما يوضح هدفه من الزيارة، ويقدم نبذة عن المسح وأهدافه ويستوفى الاستمارة الإلكترونية مشافهة من أحد المسؤولين بنقطة البيع أو مستأجر الوحدة السكنية.
- ✓ يستخدم كافة الباحثين الميدانيين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح.
- ✓ يستخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصة " التزامن " المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للمنشأة (نقطة البيع) أو الوحدة السكنية المؤجرة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزن بشكل معين تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها لاحقاً.
- ✓ تطبيق (قواعد التدقيق) إلكترونياً لضمان اتساق ودقة البيانات على استمارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وهي (قواعد إلكترونية تكشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع مالك المنشأة أو مستأجر الوحدة السكنية بحيث لا تسمح هذه القواعد المبرمجة بتمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة.

## إعداد النتائج ومراجعتها:

بعد أن تتم مراجعة البيانات المجمعة للرقم القياسي لأسعار المستهلك، والتحقق من سلامتها، تتم في هذه المرحلة عمليات الاحتساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثم تتم عمليات المراجعة النهائية عن طريق المتخصصين في إحصاءات الأسعار باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.



## نشر البيانات:

### أولاً: إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

في هذه المرحلة تقوم الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات للرقم القياسي لأسعار المستهلك، ومن ثم يتم إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، ويضاف لها البيانات الوصفية والمنهجية، باللغتين العربية والإنجليزية.

### ثانياً: إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

بعد أن تقوم الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر مواعيد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصات مختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي في قوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel وذلك لضمان انتشارها ووصولها إلى كافة العملاء والمهتمين بالرقم القياسي لأسعار المستهلك، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

### ثالثاً: التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيماناً من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصالية ليتواصل عملاؤها معها لطلب البيانات حيث يتم استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

✓ الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة: [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)

- ✓ البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: info@stats.gov.sa
- ✓ البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء (Client Support): cs@stats.gov.sa
- ✓ الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة.
- ✓ الخطابات الرسمية.
- ✓ الهاتف الإحصائي بالاتصال على رقم (920020081).

## إجراءات الجودة المطبقة:

- يخضع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:
- ✓ تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح.
  - ✓ التقليل من عبء المستجيب من خلال استخدام البرمجيات والوسائل الإلكترونية لجمع البيانات.
  - ✓ اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح.
  - ✓ الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقاً.

## المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

يستفيد من نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عدد من الجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة والتي تهتم بمتابعة التغيرات في أسعار السلع والخدمات الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية بين فترة وأخرى، ويعد كل من مؤسسة النقد العربي السعودي، ووزارة الاقتصاد والتخطيط، ووزارة التجارة والاستثمار أهم المستفيدين من نتائج النشرة، إضافة إلى إدارة إحصاءات الحسابات القومية بالهيئة العامة للإحصاء، والمنظمات الدولية والإقليمية، والباحثين والمخططين المهتمين بالرقم القياسي لأسعار المستهلك.

وتعد بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وسيلة إحصائية لدعم اتخاذ بعض القرارات الاقتصادية المناسبة من قبل الجهات الرسمية، وقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات التي يشتريها المستهلك بين فترة وأخرى، وقياس العبء الذي يتحمله المستهلك وتطور هذا العبء من فترة لأخرى حسب اتجاهات الأسعار، واتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي (وقياس التضخم أو الانكماش في اقتصاد المملكة)، ويساهم في قياس مدى التغير في الأجور الحقيقية، كما يمكن الاعتماد عليها في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة، كما يتم استخدامها كمقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.

يمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت [\\_https://www.stats.gov.sa/ar/394](https://www.stats.gov.sa/ar/394)

الملاح الرئيسية لتحركات  
الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نوفمبر 2019م



## أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2019 م انخفاضاً نسبته 0.1% مقارنة بما كان عليه خلال الشهر السابق (أكتوبر 2019م)، حيث بلغ (106.4) لشهر نوفمبر مقابل (106.5) لشهر أكتوبر 2019، وكان ذلك محصلة للتغيرات التالية:

## ب- نسب الارتفاع:

م	القسم	النسبة
1	الملابس والأحذية	0.2%
2	الترفيه والثقافة	0.2%
3	التبغ	0.1%
4	تأثيث وتجهيزات المنزل	0.1%
5	الصحة	0.1%
6	الاتصالات	0.1%
7	المطاعم والفنادق	0.1%

## أ- نسب الانخفاض:

م	القسم	النسبة
1	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	-0.5%
2	الأغذية والمشروبات	-0.1%
3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	-0.1%

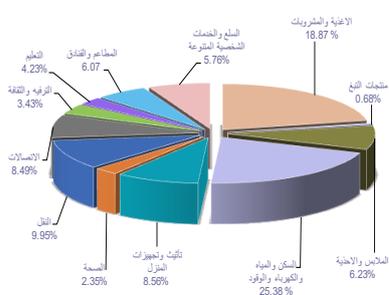
## ج- الأقسام الرئيسية التي لم تشهد أي تغير:

- النقل
- التعليم

التغيرات النسبية الشهرية للأقسام الرئيسية خلال شهر نوفمبر 2019م مقارنة بشهر أكتوبر 2019م



## الأهمية النسبية للأقسام الرئيسية





## ثانياً: التغير السنوي:

سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2019 م مقارنةً بنظيره من العام السابق انخفاضاً بلغت نسبته 0.2%، وكان ذلك محصلةً للتغيرات التالية:

## ب- نسب الارتفاع :

م	القسم	النسبة
1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	2.7 %
2	المطاعم والفنادق	2.4 %
3	التعليم	2.3 %
4	تأثيث وتجهيزات المنزل	1.9 %
5	الصحة	1.8 %
6	الأغذية والمشروبات	1.1 %
7	النقل	0.9 %
8	الترفيه والثقافة	0.2 %

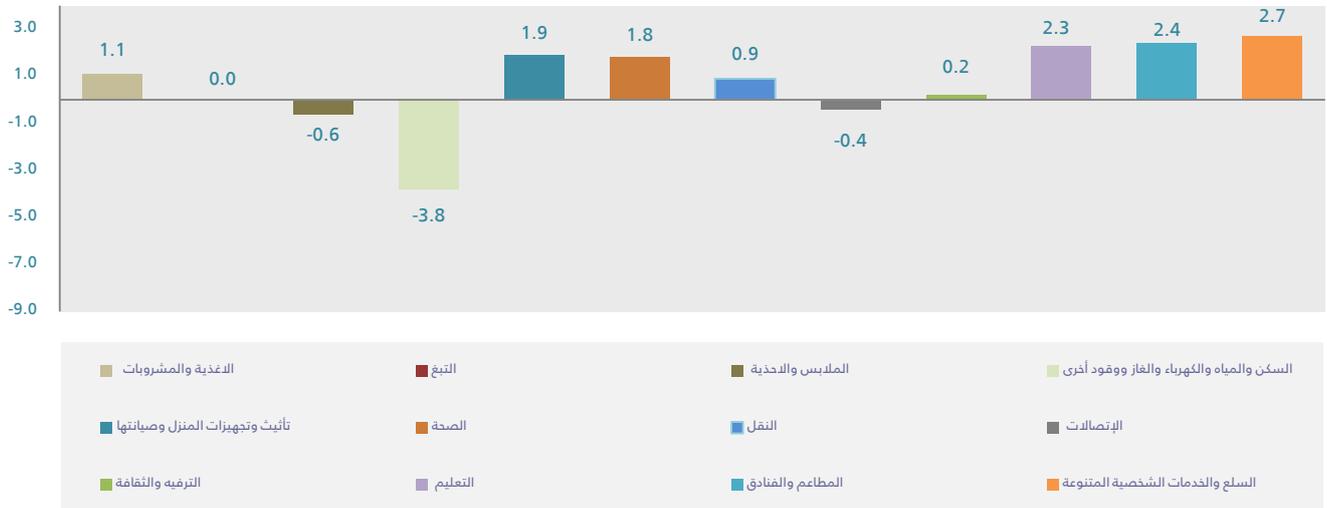
## ا- نسب الانخفاض:

م	القسم	النسبة
1	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	-3.8 %
2	الملابس والاحذية	-0.6 %
3	الاتصالات	-0.4 %

## ج- الأقسام الرئيسية التي لم تشهد أي تغير:

## 1- التبغ

التغيرات النسبية السنوية للأقسام الرئيسية خلال شهر نوفمبر 2019م مقارنةً بشهر نوفمبر 2018م





# الجداول

Table 1 ( 1 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Nov 2019 to		أقسام الإنفاق
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	<b>General Index</b>	<b>106.4</b>	<b>106.5</b>	<b>106.5</b>	<b>-0.1</b>	
FOOD AND BEVERAGES	108.6	108.8	107.4	-0.1	1.1	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	192.1	192.0	192.1	0.1	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.0	91.8	92.5	0.2	-0.6	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.7	103.2	106.8	-0.5	-3.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	104.4	104.3	102.5	0.1	1.9	تأثيث وتجهيزات المنزل
HEALTH	112.4	112.2	110.3	0.1	1.8	الصحة
TRANSPORT	120.2	120.2	119.2	0.0	0.9	النقل
COMMUNICATION	99.6	99.5	100.0	0.1	-0.4	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	96.7	96.4	96.4	0.2	0.2	الترفيه والثقافة
EDUCATION	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	114.5	114.3	111.8	0.1	2.4	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.0	105.1	102.2	-0.1	2.7	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

Table 2 ( 3 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Nov 2019 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	<b>General Index</b>	<b>106.4</b>	<b>106.5</b>	<b>106.5</b>	<b>-0.1</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	108.6	108.8	107.4	-0.1	1.1	الأغذية والمشروبات
<b>FOOD</b>	108.0	108.2	106.8	-0.2	1.2	الطعام
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	114.3	114.4	114.0	-0.1	0.3	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	192.1	192.0	192.1	0.1	0.0	التبغ
<b>TOBACCO</b>	192.1	192.0	192.1	0.1	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	92.0	91.8	92.5	0.2	-0.6	الملابس والأحذية
<b>CLOTHING</b>	91.0	90.9	91.9	0.2	-0.9	الملابس
<b>FOOTWEAR</b>	97.4	97.3	95.9	0.2	1.6	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	102.7	103.2	106.8	-0.5	-3.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	98.3	98.9	102.9	-0.5	-4.4	الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	98.5	98.4	98.1	0.1	0.4	ترميم وصيانة المكس
<b>WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES</b>	190.2	190.2	190.1	0.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	140.0	139.7	139.6	0.2	0.3	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	104.4	104.3	102.5	0.1	1.9	تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	100.5	100.3	98.3	0.2	2.2	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	97.6	97.1	97.3	0.5	0.3	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	98.6	98.8	97.6	-0.3	1.0	تجهيزات المنزل
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	106.1	105.8	104.7	0.3	1.3	أدوات منزلية وأدوات المائدة
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	120.0	119.3	119.3	0.6	0.5	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	118.9	118.9	116.5	0.0	2.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	112.4	112.2	110.3	0.1	1.8	الصحة
<b>MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT</b>	105.0	104.6	103.6	0.4	1.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
<b>OUTPATIENT SERVICES</b>	111.5	111.5	110.9	0.0	0.5	خدمات المرضى
<b>HOSPITAL SERVICES</b>	124.5	124.5	118.0	0.0	5.5	خدمات المستشفيات

Table 2 ( 3 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من نوفمبر ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From		
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
TRANSPORT	120.2	120.2	119.2	0.0	0.9	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	94.8	94.8	95.8	0.0	-1.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	154.3	154.3	150.3	0.0	2.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	108.8	108.4	107.6	0.4	1.2	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.6	99.5	100.0	0.1	-0.4	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.4	77.1	79.1	0.3	-2.2	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.7	96.4	96.4	0.2	0.2	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	88.2	87.8	88.9	0.5	-0.8	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	94.3	94.3	90.0	0.0	4.8	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.8	96.7	96.6	0.1	0.2	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.2	109.4	108.8	-0.1	0.4	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.1	101.8	100.0	0.3	2.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	97.2	97.0	96.6	0.2	0.6	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	119.0	119.0	114.1	0.0	4.3	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	114.4	114.4	113.0	0.0	1.2	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.0	100.3	0.0	0.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.3	112.3	111.5	0.0	0.7	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.1	95.1	94.0	0.0	1.1	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	114.5	114.3	111.8	0.1	2.4	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.1	116.1	114.2	0.0	1.6	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	100.3	99.1	90.9	1.2	10.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.0	105.1	102.2	-0.1	2.7	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

## Consumer Price Indices And Percent Changes

## الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر ٢٠١٩ إلى Percent Change From Nov 2019 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	PERSONAL CARE	107.3	107.3	102.4	0.0	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.3	92.3	89.6	0.1	3.1	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	139.0	139.0	137.2	0.0	1.3	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.4	126.3	126.1	0.1	0.2	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.9	115.9	114.0	0.0	1.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	108.0	108.3	106.8	-0.3	1.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 3 ( 7 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Nov 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	<b>General Index</b>	<b>106.4</b>	<b>106.5</b>	<b>106.5</b>	<b>-0.1</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>108.6</b>	<b>108.8</b>	<b>107.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>108.0</b>	<b>108.2</b>	<b>106.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>الطعام</b>
Bread and cereals	109.6	109.8	108.6	-0.2	0.9	الخبز والحبوب
Meat and poultry	104.9	105.1	102.0	-0.2	2.8	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	129.2	129.5	127.8	-0.3	1.0	السماك و طعام البحر
Milk, and milk products and eggs	103.5	103.4	105.1	0.1	-1.6	الحليب ومنتجاته والبيض
Oils and fats	103.5	103.5	102.8	0.0	0.7	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	103.3	103.5	104.4	-0.2	-1.1	الفواكه والمكسرات
Vegetables	115.7	116.9	114.6	-1.0	1.0	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary	108.8	108.4	107.8	0.4	1.0	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products n.e.c.	107.4	106.9	101.4	0.5	5.9	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>114.3</b>	<b>114.4</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, Tea and cocoa	107.4	107.5	107.6	-0.1	-0.2	القهوة والشاي والكافوا وما شابهها
Mineral waters, soft drinks, Fruit- and Vegetable Juices	118.1	118.2	117.5	0.0	0.5	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	<b>192.1</b>	<b>192.0</b>	<b>192.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>192.1</b>	<b>192.0</b>	<b>192.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	192.1	192.0	192.1	0.1	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>92.0</b>	<b>91.8</b>	<b>92.5</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>91.0</b>	<b>90.9</b>	<b>91.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	98.2	97.8	94.5	0.4	3.9	مواد الملابس
Garments	87.6	87.4	89.1	0.2	-1.7	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing and clothing accessories	108.0	108.1	102.4	-0.1	5.5	مواد أخرى من الملابس وأكسسوارات الملابس
Cleaning, repair and hire of clothing	117.3	117.3	113.3	-0.1	3.5	خياطة الملابس وتنظيفها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>97.4</b>	<b>97.3</b>	<b>95.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	97.4	97.3	95.9	0.2	1.6	الأحذية وغيرها مما يلبس في القدم
Repair and hire of footwear	98.5	98.0	94.4	0.5	4.4	تصليح وتلميع الأحذية

Table 3 ( 7 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Nov 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.7	103.2	106.8	-0.5	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.3	98.9	102.9	-0.5	-4.4	الإيجار المدفوع للسكن
Actual rentals paid by tenants	98.3	98.9	102.9	-0.5	-4.4	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.5	98.4	98.1	0.1	0.4	ترميم وصيانة المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	97.7	97.6	97.4	0.1	0.3	المواد اللازمة لأعمال ترميم وصيانة المسكن
Services for the maintenance and repair of the dwelling	131.8	131.7	127.1	0.1	3.7	خدمات ترميم وصيانة المسكن
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES	190.2	190.2	190.1	0.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	217.2	217.2	217.1	0.0	0.1	مصاريف المياه
Refuse collection	169.0	169.0	169.2	0.0	-0.1	جمع النفايات
Sewage collection	142.5	142.5	142.6	0.0	0.0	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	140.0	139.7	139.6	0.2	0.3	الكهرباء والغاز و أنواع الوقود الأخرى
Electricity	145.8	145.8	145.8	0.0	0.0	الكهرباء
Gas	106.0	106.0	105.3	0.0	0.6	الغاز
Liquid fuels	149.0	149.0	149.0	0.0	0.0	الوقود السائل
Solid fuels	100.9	92.9	93.7	8.6	7.7	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	104.4	104.3	102.5	0.1	1.9	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	100.5	100.3	98.3	0.2	2.2	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
Furniture and furnishings	101.0	100.8	98.7	0.2	2.4	الأثاث والفرش
Carpets and other floor coverings	92.9	92.9	92.6	-0.1	0.3	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture, furnishings and floor coverings	98.8	98.7	101.8	0.1	-3.0	إصلاح الأثاث والمفروشات والأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.6	97.1	97.3	0.5	0.3	المنسوجات المنزلية
Household textiles	97.6	97.1	97.3	0.5	0.3	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.6	98.8	97.6	-0.3	1.0	تجهيزات المنزل
Major household appliances whether electric or not	97.7	98.1	97.2	-0.4	0.5	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	97.6	97.4	95.4	0.2	2.3	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	102.5	103.0	102.0	-0.5	0.5	إصلاح أجهزة منزلية

Table 3 ( 7 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Nov 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	106.1	105.8	104.7	0.3	
Glassware, tableware and household utensils	106.1	105.8	104.7	0.3	1.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	120.0	119.3	119.3	0.6	0.5	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
Major tools and equipment	103.2	103.5	101.7	-0.3	1.5	الأدوات و المعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	125.8	124.7	125.5	0.9	0.2	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	118.9	118.9	116.5	0.0	2.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	112.0	112.1	109.2	-0.2	2.6	سلع منزلية صغيرة معمرة
Domestic services and household services	123.2	123.1	121.1	0.1	1.7	الخدمات المنزلية و الأسرية
HEALTH	112.4	112.2	110.3	0.1	1.8	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	105.0	104.6	103.6	0.4	1.3	المنتجات و الاجهزة و المعدات الطبية
Pharmaceutical products	105.0	105.0	105.3	0.0	-0.2	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	97.6	97.4	96.7	0.1	0.9	منتجات طبية اخرى
Therapeutic appliances and equipment	106.0	104.6	101.0	1.3	4.9	الاجهزة و المعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	111.5	111.5	110.9	0.0	0.5	خدمات المرضى
Medical services	109.2	109.2	108.8	0.0	0.4	الخدمات الطبية
Dental services	111.0	111.0	110.4	0.0	0.5	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	118.6	118.6	118.1	0.0	0.5	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	124.5	124.5	118.0	0.0	5.5	خدمات المستشفيات
Hospital services	124.5	124.5	118.0	0.0	5.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	120.2	120.2	119.2	0.0	0.9	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	94.8	94.8	95.8	0.0	-1.0	مشتريات المركبات
Motor cars	94.8	94.7	95.8	0.0	-1.1	سيارات
Motor cycles	106.3	106.2	105.8	0.1	0.5	دراجات نارية
Bicycles	113.2	113.7	112.6	-0.4	0.5	دراجات هوائية
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	154.3	154.3	150.3	0.0	2.6	تشغيل معدات النقل الشخصية

Table 3 ( 7 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Nov 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	Spare parts and accessories for personal transport equipment	84.0	84.1	84.2	-0.2	
Fuels and lubricants for personal transport equipment	296.9	296.9	279.7	0.0	6.2	وقود وزيوت تشحيم لمعدات النقل الشخصية
Maintenance and repair of personal transport equipment	116.0	116.0	115.3	0.0	0.6	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	102.0	102.0	97.9	0.0	4.2	خدمات أخرى متعلقة بمعدات النقل الشخصية
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	<b>108.8</b>	<b>108.4</b>	<b>107.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>خدمات النقل</b>
Passenger transport by railway	96.1	96.1	96.1	0.0	0.0	نقل الركاب بالسكة الحديد
Passenger transport by road	108.0	108.0	106.4	0.0	1.4	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by air	109.1	108.5	107.9	0.6	1.1	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by sea and inland waterways	117.1	117.1	116.1	0.0	0.9	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	105.5	105.5	104.5	0.0	1.0	خدمات نقل أخرى
<b>COMMUNICATION</b>	<b>99.6</b>	<b>99.5</b>	<b>100.0</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>الإتصالات</b>
<b>POSTAL SERVICES</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات بريدية</b>
Postal services	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات البريد
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT</b>	<b>77.4</b>	<b>77.1</b>	<b>79.1</b>	<b>0.3</b>	<b>-2.2</b>	<b>أجهزة الإتصالات</b>
Telephone and telefax equipment	77.4	77.1	79.1	0.3	-2.2	أجهزة الإتصالات
<b>TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات الهاتف والفاكس</b>
Telephone and telefax services	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>96.7</b>	<b>96.4</b>	<b>96.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
<b>AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND</b>	<b>88.2</b>	<b>87.8</b>	<b>88.9</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>المعدات السمعية والبصرية ومعدات</b>
Equipment for the reception, recording and reproduction	70.6	70.6	71.5	0.0	-1.3	المعدات اللازمة لإستقبال وتسجيل
Photographic and cinematographic	93.2	92.1	88.2	1.2	5.6	معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Information processing equipment	91.2	90.7	92.3	0.5	-1.3	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	111.1	111.3	111.1	-0.3	0.0	وسائل التسجيل
Repair of audio-visual, photographic	105.7	105.7	104.0	0.0	1.6	إصلاح المعدات السمعية والبصرية

Table 3 ( 7 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Nov 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	94.3	94.3	90.0	0.0	
Major durables for outdoor recreation	97.5	97.4	97.5	0.1	0.0	السلع المعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	89.9	89.9	83.3	0.0	7.9	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه
Maintenance and repair of other	107.2	107.2	108.6	0.0	-1.2	صيانة وإصلاح السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.8	96.7	96.6	0.1	0.2	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
Games, toys and hobbies	91.7	91.6	93.8	0.1	-2.3	الألعاب والهوايات
Equipment for sport, camping and open-air recreation	92.1	92.1	92.6	0.0	-0.5	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	113.8	113.8	105.2	0.0	8.2	الحدائق والنباتات والزهور
Pets and related products	97.0	97.0	97.4	0.0	-0.4	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتصلة بها
Veterinary and other services for pets	110.6	110.6	107.9	0.0	2.5	خدمات البيطرة والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.2	109.4	108.8	-0.1	0.4	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	108.8	108.9	108.5	-0.1	0.3	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	111.6	111.6	109.8	0.0	1.6	الخدمات الثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.1	101.8	100.0	0.3	2.1	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	98.7	98.0	94.9	0.8	4.0	كتب
Newspapers and periodicals	103.5	103.5	103.3	0.0	0.2	الصحف والدوريات
Miscellaneous printed matter	84.3	84.3	84.0	0.0	0.4	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing materials	105.8	105.7	104.5	0.1	1.3	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	97.2	97.0	96.6	0.2	0.6	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	97.2	97.0	96.6	0.2	0.6	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	119.0	119.0	114.1	0.0	4.3	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
Pre-primary and primary education	119.0	119.0	114.1	0.0	4.3	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	114.4	114.4	113.0	0.0	1.2	التعليم المتوسط والثانوي
Secondary education	114.4	114.4	113.0	0.0	1.2	التعليم المتوسط والثانوي

Table 3 ( 7 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Nov 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.0	100.3	0.0	
Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.0	100.3	0.0	0.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.3	112.3	111.5	0.0	0.7	التعليم العالي
Tertiary education	112.3	112.3	111.5	0.0	0.7	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.1	95.1	94.0	0.0	1.1	التعليم غير محدد المستوى
Education not definable by level	95.1	95.1	94.0	0.0	1.1	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	114.5	114.3	111.8	0.1	2.4	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.1	116.1	114.2	0.0	1.6	خدمات تقديم الطعام
Restaurants, caf?s and the like	115.7	115.7	114.1	0.0	1.4	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	117.6	117.6	114.3	0.0	2.9	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	100.3	99.1	90.9	1.2	10.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	100.3	99.1	90.9	1.2	10.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.0	105.1	102.2	-0.1	2.7	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	107.3	107.3	102.4	0.0	4.7	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	109.7	109.9	108.5	-0.2	1.1	خدمات العناية بالمظهر الشخصي
Electric appliances for personal care	89.0	88.9	88.6	0.2	0.5	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	107.2	107.2	101.4	0.0	5.8	اجهزة اخرى ومنتجات معدة للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.3	92.3	89.6	0.1	3.1	الأمتعة الشخصية غير المصنعة تحت بند آخر
Jewellery, clocks and watches	92.1	92.5	88.7	-0.4	3.8	المجوهرات والساعات وبنواعها والتحف اللمينة
Other personal effects	93.0	91.6	92.2	1.5	0.9	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	139.0	139.0	137.2	0.0	1.3	الخدمات الإجتماعية
Social protection	139.0	139.0	137.2	0.0	1.3	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.4	126.3	126.1	0.1	0.2	التأمين
Insurance connected with health	104.5	104.5	104.4	0.0	0.1	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	145.9	145.7	145.5	0.1	0.3	التأمين المتصل بالنقل
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.9	115.9	114.0	0.0	1.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر

Table 3 ( 7 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من نوفمبر ٢٠١٩ إلى Percent Change From Nov 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2018	
	Financial services	115.9	115.9	114.0	0.0	
OTHER SERVICES N.E.C.	108.0	108.3	106.8	-0.3	1.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر
Other services n.e.c.	108.0	108.3	106.8	-0.3	1.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
<b>General Index</b>	<b>109.5</b>	<b>109.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>105.6</b>	<b>105.6</b>	<b>-0.0</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>110.2</b>	<b>110.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>105.7</b>	<b>105.6</b>	<b>0.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>109.6</b>	<b>110.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>105.0</b>	<b>104.9</b>	<b>0.1</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>115.9</b>	<b>115.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>113.8</b>	<b>113.3</b>	<b>0.4</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>204.6</b>	<b>204.6</b>	<b>0.0</b>	<b>164.9</b>	<b>164.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>204.6</b>	<b>204.6</b>	<b>0.0</b>	<b>164.8</b>	<b>164.8</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>101.7</b>	<b>101.6</b>	<b>0.1</b>	<b>80.3</b>	<b>80.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>101.5</b>	<b>101.4</b>	<b>0.2</b>	<b>79.7</b>	<b>80.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>102.6</b>	<b>103.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>86.8</b>	<b>86.5</b>	<b>0.3</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>109.8</b>	<b>111.4</b>	<b>-1.4</b>	<b>99.4</b>	<b>99.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>102.4</b>	<b>104.2</b>	<b>-1.7</b>	<b>96.3</b>	<b>96.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>97.9</b>	<b>97.9</b>	<b>0.0</b>	<b>112.8</b>	<b>112.8</b>	<b>-0.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>296.2</b>	<b>296.2</b>	<b>0.0</b>	<b>140.8</b>	<b>140.8</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>207.3</b>	<b>205.8</b>	<b>0.7</b>	<b>113.2</b>	<b>113.2</b>	<b>-0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>107.9</b>	<b>107.8</b>	<b>0.1</b>	<b>106.0</b>	<b>105.4</b>	<b>0.6</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>107.3</b>	<b>107.1</b>	<b>0.1</b>	<b>98.9</b>	<b>97.5</b>	<b>1.5</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>106.1</b>	<b>105.7</b>	<b>0.4</b>	<b>111.2</b>	<b>110.9</b>	<b>0.3</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>98.0</b>	<b>98.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>108.2</b>	<b>107.0</b>	<b>1.1</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>109.8</b>	<b>109.2</b>	<b>0.5</b>	<b>122.6</b>	<b>123.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>127.8</b>	<b>128.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>84.7</b>	<b>86.4</b>	<b>-2.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>115.7</b>	<b>115.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>114.5</b>	<b>115.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
HEALTH	115.0	114.8	0.2	107.5	107.5	0.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	108.6	107.6	0.9	104.4	104.4	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	110.3	110.3	0.0	104.6	104.6	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	132.1	132.1	0.0	127.6	127.6	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	112.6	112.1	0.4	128.5	128.5	-0.0	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	94.9	94.7	0.2	99.7	100.2	-0.4	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	156.6	156.6	0.0	134.4	134.5	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	107.6	104.8	2.7	138.7	138.0	0.5	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.4	100.1	0.3	107.3	107.2	0.1	الإتصالات
POSTAL SERVICES	105.0	105.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	79.3	78.5	1.1	66.5	66.1	0.6	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.4	108.4	0.0	114.1	114.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	93.3	92.7	0.7	97.3	98.0	-0.7	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	83.9	83.3	0.7	84.6	85.0	-0.4	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	88.5	88.5	0.0	70.4	70.4	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	102.2	102.1	0.1	110.8	111.6	-0.8	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	105.2	105.2	0.0	102.3	102.5	-0.2	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.3	101.0	1.2	100.4	100.2	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.8	94.9	0.9	101.6	102.7	-1.1	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	119.6	119.6	0.0	118.7	118.7	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	115.1	115.1	0.0	121.6	121.6	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	109.5	109.5	0.0	123.9	123.9	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
2019	2019	2019	أكتوبر	2019	2019	أكتوبر	
Post-secondary non-tertiary education	89.4	89.4	0.0	105.3	105.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	170.7	170.7	0.0	94.2	94.2	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	106.3	106.3	0.0	95.7	95.7	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	112.8	112.3	0.4	116.6	116.2	0.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	114.0	114.0	0.0	113.6	113.3	0.3	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	107.2	104.6	2.6	177.2	174.3	1.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	112.7	112.9	-0.2	112.9	113.1	-0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	112.3	112.6	-0.2	112.1	112.3	-0.1	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	97.0	97.9	-0.9	108.0	108.2	-0.2	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	132.8	132.8	0.0	144.3	144.3	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	127.5	127.5	0.0	233.7	235.4	-0.7	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.5	146.5	0.0	105.4	105.4	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	118.5	118.4	0.1	115.5	115.5	0.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
2019	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
<b>General Index</b>	<b>106.8</b>	<b>106.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>107.2</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.1</b>	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	112.4	112.2	0.2	107.0	107.8	-0.7	الأغذية والمشروبات
FOOD	112.1	111.9	0.2	106.1	106.9	-0.7	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.4	114.3	0.1	115.8	116.5	-0.6	المشروبات
TOBACCO	175.7	175.6	0.1	191.6	191.4	0.1	التبغ
TOBACCO	175.7	175.6	0.1	191.6	191.4	0.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	83.4	83.4	0.1	90.9	90.6	0.3	الملابس والاحذية
CLOTHING	82.0	82.1	-0.1	87.6	87.3	0.3	الملابس
FOOTWEAR	91.1	90.1	1.1	113.7	113.7	0.0	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	106.3	106.7	-0.4	107.9	108.0	-0.1	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	104.7	105.2	-0.4	106.6	106.8	-0.2	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	92.5	92.4	0.0	105.3	105.1	0.3	ترميم وصيانة المكنس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	145.3	145.3	0.0	368.3	368.3	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.4	113.4	-0.0	113.5	113.5	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	96.9	96.3	0.7	105.7	105.5	0.1	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	97.0	96.0	1.0	93.9	93.9	0.0	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	81.1	80.4	0.9	99.4	97.7	1.8	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	94.4	94.9	-0.5	95.5	96.5	-1.0	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	91.4	91.3	0.0	101.4	100.6	0.8	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	117.5	117.5	0.0	121.7	116.3	4.7	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	110.6	110.5	0.1	131.9	131.9	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
2019	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
HEALTH	117.6	117.6	-0.0	98.9	99.0	-0.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	107.9	107.9	-0.0	91.8	91.8	-0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	129.8	129.8	0.0	99.5	99.5	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	115.9	115.9	0.0	117.0	117.0	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	125.5	126.7	-1.0	130.9	130.3	0.5	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	89.6	94.2	-4.9	101.3	101.7	-0.4	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	141.4	141.4	-0.1	158.9	159.0	-0.0	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	118.8	119.3	-0.4	100.9	97.2	3.7	خدمات النقل
COMMUNICATION	101.1	100.9	0.1	97.9	98.2	-0.3	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	81.5	80.7	1.1	82.8	83.8	-1.3	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.8	104.8	0.0	102.8	102.8	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	97.3	96.8	0.5	103.6	103.9	-0.4	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	105.2	103.7	1.5	90.2	90.8	-0.7	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	97.5	97.5	0.0	111.7	111.7	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	87.2	85.3	2.2	103.8	105.5	-1.6	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	121.2	119.6	1.3	105.5	106.2	-0.7	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	104.0	104.1	-0.1	104.7	104.9	-0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	80.7	81.3	-0.7	109.8	109.9	-0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	102.7	102.7	0.0	118.8	118.8	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	108.7	108.7	0.0	148.4	148.4	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	117.3	117.3	0.0	132.8	132.8	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
Post-secondary non-tertiary education	81.7	81.7	0.0	149.3	149.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	94.2	94.2	0.0	55.9	55.9	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	86.1	86.1	0.0	129.8	129.8	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	118.8	119.1	-0.2	114.1	113.9	0.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	120.9	121.0	-0.1	116.3	116.3	0.0	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	86.1	88.7	-2.9	91.4	89.3	2.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	98.2	98.4	-0.1	100.2	100.2	0.0	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	99.6	99.6	-0.1	127.6	127.2	0.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	79.9	80.4	-0.6	76.1	74.6	1.9	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	144.2	144.2	0.0	109.6	109.6	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	127.2	127.2	0.0	119.2	118.5	0.6	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	130.9	130.9	0.0	126.4	126.4	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	99.6	99.6	0.0	100.3	101.6	-1.3	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA			TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنورة		نسبة التغير	الطائف		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر		نوفمبر	أكتوبر		
Nov	Oct	2019	Nov	Oct	2019	Nov	
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر
<b>General Index</b>	<b>112.5</b>	<b>111.9</b>	<b>0.6</b>	<b>106.7</b>	<b>107.0</b>	<b>-0.3</b>	الرقم القياسي العام
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>107.5</b>	<b>107.4</b>	<b>0.2</b>	<b>107.9</b>	<b>108.1</b>	<b>-0.2</b>	الأغذية والمشروبات
<b>FOOD</b>	<b>106.5</b>	<b>106.3</b>	<b>0.2</b>	<b>107.2</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.1</b>	الطعام
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>117.0</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>116.0</b>	<b>116.4</b>	<b>-0.4</b>	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>173.0</b>	<b>173.0</b>	<b>0.0</b>	<b>203.4</b>	<b>203.4</b>	<b>0.0</b>	التبغ
<b>TOBACCO</b>	<b>172.9</b>	<b>172.9</b>	<b>0.0</b>	<b>203.4</b>	<b>203.4</b>	<b>0.0</b>	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>92.3</b>	<b>92.2</b>	<b>0.1</b>	<b>86.1</b>	<b>86.1</b>	<b>0.0</b>	الملابس والاحذية
<b>CLOTHING</b>	<b>93.7</b>	<b>93.6</b>	<b>0.1</b>	<b>88.8</b>	<b>88.8</b>	<b>0.0</b>	الملابس
<b>FOOTWEAR</b>	<b>83.8</b>	<b>83.8</b>	<b>0.0</b>	<b>73.9</b>	<b>73.9</b>	<b>0.0</b>	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>118.2</b>	<b>116.3</b>	<b>1.6</b>	<b>105.0</b>	<b>105.5</b>	<b>-0.4</b>	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>117.8</b>	<b>115.6</b>	<b>1.8</b>	<b>102.7</b>	<b>103.2</b>	<b>-0.5</b>	الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	<b>0.0</b>	<b>90.2</b>	<b>90.2</b>	<b>-0.0</b>	ترميم وصيانة المكس
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>212.6</b>	<b>212.6</b>	<b>0.0</b>	<b>315.5</b>	<b>315.5</b>	<b>0.0</b>	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.3</b>	<b>113.3</b>	<b>0.0</b>	<b>112.5</b>	<b>112.5</b>	<b>0.0</b>	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>97.2</b>	<b>97.2</b>	<b>-0.0</b>	<b>109.7</b>	<b>109.7</b>	<b>0.0</b>	تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>89.1</b>	<b>89.1</b>	<b>0.0</b>	<b>101.9</b>	<b>101.9</b>	<b>0.0</b>	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>99.9</b>	<b>99.8</b>	<b>0.1</b>	<b>96.2</b>	<b>95.8</b>	<b>0.4</b>	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>103.1</b>	<b>103.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	<b>0.0</b>	تجهيزات المنزل
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>113.0</b>	<b>113.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>103.4</b>	<b>103.7</b>	<b>-0.3</b>	أدوات منزلية وادوات المائدة
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>137.5</b>	<b>137.5</b>	<b>0.0</b>	<b>117.0</b>	<b>117.0</b>	<b>0.0</b>	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>111.9</b>	<b>111.9</b>	<b>-0.0</b>	<b>122.5</b>	<b>122.5</b>	<b>-0.0</b>	سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 8 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA			TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنوره		نسبة التغير	الطائف		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر		نوفمبر	أكتوبر		
Nov	Oct	2019	Nov	Oct	2019	Nov	
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر
HEALTH	114.0	114.0	0.0	104.2	104.2	-0.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	100.0	100.0	0.0	96.1	96.1	-0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	127.2	127.2	0.0	115.5	115.5	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	96.9	96.9	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	183.8	183.7	0.1	144.2	144.4	-0.1	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	145.3	145.7	-0.3	69.6	69.5	0.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	209.1	209.1	0.0	178.2	178.5	-0.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	128.4	127.2	0.9	112.5	112.9	-0.3	خدمات النقل
COMMUNICATION	101.4	101.4	-0.0	96.7	96.7	-0.1	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	63.8	64.0	-0.3	74.5	74.8	-0.4	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.5	104.5	0.0	101.3	101.3	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	84.5	84.5	0.0	105.9	107.5	-1.5	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	81.6	81.6	0.0	78.0	78.0	0.0	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	102.2	102.2	0.0	107.4	107.4	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	106.6	107.0	-0.3	76.4	77.1	-0.9	الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	96.7	96.7	-0.1	125.2	128.4	-2.5	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.2	100.1	0.1	98.5	98.5	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	46.8	46.8	0.0	85.1	85.1	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	91.9	91.9	0.0	97.5	97.5	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	102.8	102.8	0.0	97.7	97.7	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	103.3	103.3	0.0	111.2	111.2	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 9 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA			TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنوره		نسبة التغير	الطائف		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية		نوفمبر	الأرقام القياسية		نوفمبر	
	Index Numbers		2019	Index Numbers		2019	
	نوفمبر	أكتوبر	Nov	نوفمبر	أكتوبر	Nov	
Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct		
	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
Post-secondary non-tertiary education				91.3	91.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	52.2	52.2	0.0				التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	93.2	93.2	0.0	100.0	100.0	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	114.1	114.1	0.0	102.7	103.2	-0.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.4	116.4	0.0	107.9	108.0	-0.1	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	75.5	75.5	0.0	60.9	63.8	-4.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	114.7	114.7	0.0	101.3	101.8	-0.5	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	97.4	97.4	0.1	99.8	100.5	-0.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	175.0	174.9	0.0	88.6	89.1	-0.5	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	130.2	130.2	0.0	124.3	124.3	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	0.0	111.1	111.1	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	132.3	132.3	0.0	106.2	106.3	-0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 10 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	ALHOFOF			ABHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الهفوف		نسبة التغير	ابها		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر		نوفمبر	أكتوبر		
Nov	Oct	2019	Nov	Oct	2019	Nov	
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر
<b>General Index</b>	<b>97.0</b>	<b>97.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>106.6</b>	<b>106.4</b>	<b>0.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>106.1</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.0</b>	<b>111.0</b>	<b>110.0</b>	<b>0.9</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>105.2</b>	<b>105.2</b>	<b>-0.0</b>	<b>111.1</b>	<b>110.0</b>	<b>1.1</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>117.2</b>	<b>117.3</b>	<b>-0.0</b>	<b>109.8</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>221.3</b>	<b>221.3</b>	<b>0.0</b>	<b>209.3</b>	<b>209.3</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>221.3</b>	<b>221.3</b>	<b>0.0</b>	<b>209.3</b>	<b>209.3</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>84.3</b>	<b>84.3</b>	<b>0.0</b>	<b>102.0</b>	<b>101.4</b>	<b>0.6</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>85.3</b>	<b>85.3</b>	<b>0.0</b>	<b>102.4</b>	<b>101.6</b>	<b>0.7</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>79.3</b>	<b>79.2</b>	<b>0.1</b>	<b>99.5</b>	<b>99.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>71.8</b>	<b>71.9</b>	<b>-0.0</b>	<b>106.5</b>	<b>106.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>67.1</b>	<b>67.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>105.2</b>	<b>105.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>105.2</b>	<b>105.0</b>	<b>0.2</b>	<b>105.8</b>	<b>105.1</b>	<b>0.6</b>	<b>ترميم وصيانة المكس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>628.8</b>	<b>628.8</b>	<b>0.0</b>	<b>668.9</b>	<b>668.9</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>115.1</b>	<b>115.1</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>117.7</b>	<b>118.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>106.6</b>	<b>106.4</b>	<b>0.2</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>120.5</b>	<b>121.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>102.2</b>	<b>102.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>96.7</b>	<b>97.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>92.3</b>	<b>92.3</b>	<b>0.0</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>105.3</b>	<b>105.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>105.3</b>	<b>104.9</b>	<b>0.4</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>107.5</b>	<b>107.4</b>	<b>0.0</b>	<b>127.1</b>	<b>127.0</b>	<b>0.1</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>94.7</b>	<b>94.7</b>	<b>0.0</b>	<b>140.0</b>	<b>140.0</b>	<b>0.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>136.7</b>	<b>137.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>123.3</b>	<b>122.4</b>	<b>0.8</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 11 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف ALHOFOF			ابها ABHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
HEALTH	112.9	112.3	0.5	104.3	104.2	0.1	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	108.7	107.6	1.0	108.3	108.1	0.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.0	117.0	0.0	112.3	112.3	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	129.3	129.3	0.0	91.9	91.9	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	119.3	122.7	-2.8	113.5	113.9	-0.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	88.3	86.5	2.1	89.5	89.7	-0.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	159.2	159.7	-0.3	176.1	176.3	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	75.4	101.2	-25.5	69.0	69.7	-1.1	خدمات النقل
COMMUNICATION	93.1	93.1	0.0	88.1	88.2	-0.1	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.9	65.9	0.0	71.2	72.5	-1.7	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	102.8	102.8	0.0	89.4	89.4	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.3	100.5	-0.3	98.1	98.2	-0.1	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	100.8	101.6	-0.7	86.8	87.0	-0.1	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	141.2	141.2	0.0	104.0	104.0	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	94.6	94.6	0.0	96.6	96.7	-0.1	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.9	109.3	0.6	116.0	116.0	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.3	102.3	0.0	102.4	102.4	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	94.3	94.3	0.0				عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	111.7	111.7	0.0	102.3	102.3	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	148.3	148.3	0.0	101.8	101.8	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	128.0	128.0	0.0	100.7	100.7	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 12 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف ALHOFOF			ابها ABHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
2019	2019	2019	أكتوبر	2019	2019	أكتوبر	
Post-secondary non-tertiary education				101.1	101.1	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	60.9	60.9	0.0	105.1	105.1	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	105.9	105.9	0.0	92.6	92.6	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	126.9	126.1	0.6	118.6	118.9	-0.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	128.5	127.7	0.6	121.8	121.8	0.0	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	62.0	61.6	0.6	101.8	103.6	-1.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	114.5	114.3	0.2	94.7	94.7	-0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	99.0	99.0	0.0	105.3	105.4	-0.1	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	122.5	122.2	0.3	76.1	76.3	-0.2	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	123.8	122.9	0.8	94.4	94.4	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	150.8	150.8	0.0	99.6	99.6	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	114.3	114.3	0.0	98.7	98.6	0.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 13 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة			TABUK تبوك			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
2019	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
<b>General Index</b>	<b>97.7</b>	<b>96.9</b>	<b>0.9</b>	<b>91.8</b>	<b>91.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>103.5</b>	<b>103.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>99.7</b>	<b>101.2</b>	<b>-1.5</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>102.5</b>	<b>103.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>100.0</b>	<b>101.5</b>	<b>-1.5</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>114.7</b>	<b>112.5</b>	<b>1.9</b>	<b>96.8</b>	<b>97.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>166.3</b>	<b>162.2</b>	<b>2.5</b>	<b>137.9</b>	<b>137.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>166.3</b>	<b>162.2</b>	<b>2.5</b>	<b>137.9</b>	<b>137.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>86.3</b>	<b>85.7</b>	<b>0.6</b>	<b>85.3</b>	<b>84.0</b>	<b>1.5</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>83.7</b>	<b>83.2</b>	<b>0.6</b>	<b>82.4</b>	<b>81.7</b>	<b>0.9</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>110.2</b>	<b>109.9</b>	<b>0.3</b>	<b>110.0</b>	<b>103.3</b>	<b>6.4</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>97.7</b>	<b>95.6</b>	<b>2.2</b>	<b>72.6</b>	<b>72.5</b>	<b>0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>94.9</b>	<b>92.6</b>	<b>2.4</b>	<b>68.3</b>	<b>68.2</b>	<b>0.1</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>113.0</b>	<b>109.5</b>	<b>3.2</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	<b>-0.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>296.4</b>	<b>296.4</b>	<b>0.0</b>	<b>229.6</b>	<b>229.6</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>118.0</b>	<b>118.0</b>	<b>0.0</b>	<b>114.1</b>	<b>114.1</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>81.5</b>	<b>83.1</b>	<b>-2.0</b>	<b>87.6</b>	<b>87.4</b>	<b>0.3</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>67.8</b>	<b>70.0</b>	<b>-3.2</b>	<b>86.1</b>	<b>86.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	<b>0.0</b>	<b>72.5</b>	<b>72.4</b>	<b>0.2</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>92.7</b>	<b>93.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>106.1</b>	<b>106.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>117.0</b>	<b>116.1</b>	<b>0.8</b>	<b>99.1</b>	<b>100.8</b>	<b>-1.7</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>95.9</b>	<b>94.6</b>	<b>1.4</b>	<b>133.2</b>	<b>133.2</b>	<b>0.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>114.2</b>	<b>114.1</b>	<b>0.1</b>	<b>88.0</b>	<b>86.9</b>	<b>1.2</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 14 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة			TABUK تبوك			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
2019	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
HEALTH	99.2	99.0	0.2	94.2	94.2	0.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	95.5	94.7	0.8	94.9	94.9	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	97.6	97.6	0.0	92.4	92.4	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	110.6	110.6	0.0	106.6	106.6	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	107.0	105.1	1.8	128.3	125.8	2.0	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	79.2	76.2	4.0	92.9	88.1	5.5	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	136.8	136.9	-0.1	172.3	172.2	0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	79.6	74.1	7.5	106.3	109.6	-3.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	88.0	88.1	-0.2	101.7	101.9	-0.2	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	35.6	36.0	-0.9	90.6	92.1	-1.6	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	107.6	107.6	0.0	103.1	103.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	107.2	105.0	2.1	89.8	89.9	-0.1	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	68.7	66.7	3.1	70.2	70.4	-0.2	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	97.6	97.2	0.4	108.1	108.1	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	104.2	104.0	0.2	81.3	81.0	0.4	الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	91.8	84.5	8.6	103.4	103.4	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	90.2	90.8	-0.7	95.7	95.7	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	157.0	157.0	0.0	100.4	100.4	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	77.6	77.6	0.0	104.8	104.8	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	61.9	61.9	0.0	106.7	106.7	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	86.7	86.7	0.0	100.6	100.6	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION	50.5	50.5	0.0	107.4	107.4	0.0	التعليم العالي

Table 4 ( 24 / 15 )

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة			TABUK تبوك			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
2019	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0	95.5	95.5	0.0	التعليم غير محدد المستوى
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0	95.5	95.5	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	110.8	110.4	0.4	108.8	108.7	0.1	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	110.1	110.1	0.1	109.6	109.5	0.1	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	126.9	120.4	5.5	84.1	83.2	1.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	97.7	96.5	1.3	90.7	90.5	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	93.0	91.2	1.9	93.1	92.8	0.2	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	99.3	97.4	1.9	70.7	70.9	-0.3	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	146.4	146.4	0.0				الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	144.9	144.9	0.0	149.5	149.5	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	85.4	85.4	0.0	148.0	148.0	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	103.6	103.9	-0.3	106.3	105.8	0.5	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 16 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	HAIL			JAZZAN			أقسام و مجموعات الإنفاق
	حائل		نسبة التغير	حيزان		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية		نوفمبر 2019	الأرقام القياسية		نوفمبر 2019	
	Index Numbers			Index Numbers			
	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	نوفمبر Nov 2019	أكتوبر Oct 2019	
General Index	97.2	97.0	0.2	92.7	92.9	-0.2	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	105.2	104.4	0.8	103.7	103.8	-0.1	الأغذية والمشروبات
FOOD	104.3	103.4	0.8	102.3	102.4	-0.0	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.2	113.9	0.3	114.0	114.6	-0.6	المشروبات
TOBACCO	222.2	222.2	0.0	212.7	212.7	0.0	التبغ
TOBACCO	222.1	222.1	0.0	212.7	212.7	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.0	91.8	0.3	71.0	70.7	0.5	الملابس والاحذية
CLOTHING	93.3	93.1	0.3	70.9	70.5	0.5	الملابس
FOOTWEAR	84.3	84.1	0.2	71.8	71.6	0.3	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	80.2	80.2	0.0	72.8	73.1	-0.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	77.2	77.2	0.0	65.1	65.4	-0.5	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	113.7	113.6	0.0	144.2	144.3	-0.1	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	210.4	210.4	0.0	151.7	151.7	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.0	114.0	0.0	112.7	112.7	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	122.8	122.8	0.0	100.4	100.3	0.1	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	85.4	85.2	0.2	93.9	94.7	-0.8	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	94.0	97.1	-3.2	124.8	121.4	2.8	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	110.1	108.6	1.4	106.9	105.3	1.5	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	104.4	104.4	0.0	91.8	91.5	0.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	110.5	110.5	0.0	103.5	104.1	-0.5	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	131.5	131.5	0.0	102.4	102.3	0.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 17 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		نوفمبر		Index Numbers		نوفمبر		
	نوفمبر	أكتوبر	2019	Nov	نوفمبر	أكتوبر	2019	Nov	
	Nov	Oct	Oct	أكتوبر	Nov	Oct	Oct	أكتوبر	
	2019	2019	2019	أكتوبر	2019	2019	2019	أكتوبر	
HEALTH	111.6	111.6	0.0		121.9	122.1	-0.2		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	102.7	102.7	0.0		129.5	130.2	-0.6		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	113.3	113.3	0.0		119.7	119.7	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	156.4	156.4	0.0		118.6	118.6	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	173.8	174.0	-0.1		118.8	119.7	-0.8		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	98.3	98.3	-0.0		75.3	76.7	-1.9		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	190.2	190.2	0.0		178.9	179.1	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	89.0	92.2	-3.4		57.4	58.0	-0.9		خدمات النقل
COMMUNICATION	103.9	104.0	-0.1		87.5	87.6	-0.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	84.6	86.1	-1.7		83.5	83.9	-0.5		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.7	104.7	0.0		88.3	88.3	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.1	100.1	-0.0		89.8	89.9	-0.1		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	95.2	95.3	-0.1		77.3	77.7	-0.4		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	79.9	79.9	0.0		74.3	74.3	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.5	107.5	0.0		64.7	64.8	-0.2		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.4	106.4	0.0		96.3	96.3	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	101.4	101.4	0.0		100.3	99.8	0.5		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	98.4	98.8	-0.4		102.9	102.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	99.1	99.1	0.0		84.7	84.7	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	87.2	87.2	0.0		94.9	94.9	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	105.0	105.0	0.0		83.6	83.6	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION					105.1	105.1	0.0		التعليم العالي

Table 4 ( 24 / 18 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	HAIL			JAZZAN			أقسام و مجموعات الإنفاق
	حائل		نسبة التغير	حيزان		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية		نوفمبر	الأرقام القياسية		نوفمبر	
	Index Numbers			Index Numbers			
	نوفمبر	أكتوبر	2019	Nov	نوفمبر	أكتوبر	
Nov	Oct	Oct	Nov	Nov	Oct	Oct	Oct
	2019	2019	2019	أكتوبر	2019	2019	أكتوبر
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.2	97.2	0.0	57.6	57.6	0.0	التعليم غير محدد المستوى
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.2	97.2	0.0	57.6	57.6	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	109.0	109.0	0.0	111.9	112.5	-0.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	109.0	109.0	0.0	112.3	112.9	-0.5	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	109.2	108.8	0.4	78.1	78.3	-0.2	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	96.7	96.6	0.1	96.5	96.1	0.4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	96.7	96.7	-0.0	98.9	98.3	0.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	93.0	92.0	1.0	83.2	83.4	-0.3	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	100.0	100.0	0.0				الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	136.3	136.3	0.0	94.7	92.9	1.9	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	95.0	95.0	0.0	68.8	68.8	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	100.1	100.1	0.0	97.6	97.4	0.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 19 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
2019	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
<b>General Index</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>-0.0</b>	<b>94.9</b>	<b>95.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>104.4</b>	<b>104.4</b>	<b>0.1</b>	<b>109.7</b>	<b>109.5</b>	<b>0.2</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>103.0</b>	<b>102.9</b>	<b>0.0</b>	<b>109.5</b>	<b>109.3</b>	<b>0.2</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>115.3</b>	<b>115.1</b>	<b>0.1</b>	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	<b>-0.0</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>217.0</b>	<b>216.9</b>	<b>0.1</b>	<b>215.0</b>	<b>215.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>217.0</b>	<b>216.8</b>	<b>0.1</b>	<b>215.0</b>	<b>215.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>80.3</b>	<b>80.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>100.7</b>	<b>100.5</b>	<b>0.2</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>79.7</b>	<b>80.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>103.0</b>	<b>102.7</b>	<b>0.3</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>84.4</b>	<b>84.3</b>	<b>0.1</b>	<b>88.5</b>	<b>88.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>89.6</b>	<b>89.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>52.6</b>	<b>52.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>85.5</b>	<b>85.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>43.5</b>	<b>43.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>87.7</b>	<b>87.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>104.0</b>	<b>103.9</b>	<b>0.1</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>400.0</b>	<b>400.0</b>	<b>0.0</b>	<b>109.5</b>	<b>109.5</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.4</b>	<b>113.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>113.9</b>	<b>113.9</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>97.0</b>	<b>97.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>113.9</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>87.2</b>	<b>87.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>103.1</b>	<b>103.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>119.5</b>	<b>120.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>108.1</b>	<b>108.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>100.9</b>	<b>100.8</b>	<b>0.1</b>	<b>104.3</b>	<b>103.9</b>	<b>0.4</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>117.6</b>	<b>117.6</b>	<b>-0.0</b>	<b>115.6</b>	<b>115.6</b>	<b>-0.0</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>131.0</b>	<b>132.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>115.8</b>	<b>115.8</b>	<b>0.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>109.7</b>	<b>110.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>156.2</b>	<b>156.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 20 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019 Nov	نوفمبر	أكتوبر	2019 Nov	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
	2019	2019	2019 أكتوبر	2019	2019	2019 أكتوبر	
HEALTH	92.1	92.1	0.0	106.6	106.6	0.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	97.5	97.5	0.0	98.6	98.6	0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	108.7	108.7	0.0	109.8	109.8	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	76.5	76.5	0.0	112.1	112.1	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	133.3	132.8	0.4	132.3	132.6	-0.2	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	105.7	104.0	1.6	54.3	54.3	0.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	159.1	159.3	-0.1	144.3	144.8	-0.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	75.5	76.7	-1.7	131.8	131.5	0.3	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.6	99.6	0.0	94.4	94.8	-0.4	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.3	65.3	0.0	74.5	75.6	-1.5	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.0	108.0	0.0	102.8	102.8	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	80.9	81.2	-0.3	89.5	89.6	-0.1	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	67.4	67.8	-0.6	81.4	81.5	-0.2	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	89.4	89.4	0.0	103.4	103.4	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.9	107.9	0.0	72.5	72.7	-0.3	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	91.3	91.3	0.0	109.1	109.1	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	105.4	105.4	0.0	104.3	104.3	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS				100.0	100.0	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	94.9	94.9	0.0	121.1	121.1	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	92.0	92.0	0.0	121.2	121.2	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	83.9	83.9	0.0	172.9	172.9	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 21 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019 Nov	نوفمبر	أكتوبر	2019 Nov	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
	2019	2019	2019 أكتوبر	2019	2019	2019 أكتوبر	
Post-secondary non-tertiary education				131.7	131.7	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	160.0	160.0	0.0	105.1	105.1	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.1	100.1	0.0	88.9	88.9	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	105.2	105.2	0.0	107.6	107.9	-0.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	105.6	105.6	0.0	104.9	104.9	0.0	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	67.7	65.9	2.8	120.9	123.3	-1.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	97.1	96.9	0.2	110.6	110.9	-0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.3	102.0	0.3	100.0	101.2	-1.2	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	80.6	80.1	0.6	121.4	121.7	-0.2	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION				100.0	100.0	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	98.9	98.9	0.0	111.8	111.8	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	41.8	41.8	0.0	61.0	61.0	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	95.7	95.9	-0.3	111.1	111.1	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 22 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019	نوفمبر	أكتوبر	2019	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
	2019	2019	2019	2019	2019	أكتوبر	
<b>General Index</b>	<b>91.7</b>	<b>91.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>100.0</b>	<b>99.9</b>	<b>0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>100.2</b>	<b>99.5</b>	<b>0.7</b>	<b>100.1</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>99.5</b>	<b>98.7</b>	<b>0.8</b>	<b>99.2</b>	<b>99.1</b>	<b>0.1</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>0.0</b>	<b>108.7</b>	<b>108.7</b>	<b>0.0</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.0</b>	<b>0.0</b>	<b>182.0</b>	<b>181.0</b>	<b>0.5</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.0</b>	<b>0.0</b>	<b>182.0</b>	<b>181.0</b>	<b>0.5</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>97.3</b>	<b>98.8</b>	<b>-1.5</b>	<b>74.5</b>	<b>73.1</b>	<b>1.9</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>97.3</b>	<b>98.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>71.7</b>	<b>69.9</b>	<b>2.6</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>97.4</b>	<b>101.4</b>	<b>-3.9</b>	<b>83.8</b>	<b>83.8</b>	<b>0.0</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>68.9</b>	<b>69.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>102.7</b>	<b>102.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>64.2</b>	<b>64.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>71.5</b>	<b>71.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>96.4</b>	<b>94.8</b>	<b>1.7</b>	<b>111.1</b>	<b>111.1</b>	<b>0.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>185.5</b>	<b>185.5</b>	<b>0.0</b>	<b>134.1</b>	<b>134.1</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>115.7</b>	<b>115.7</b>	<b>-0.0</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>99.5</b>	<b>99.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>101.0</b>	<b>100.9</b>	<b>0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>98.9</b>	<b>99.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>92.7</b>	<b>91.8</b>	<b>1.0</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>70.6</b>	<b>70.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>95.9</b>	<b>96.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>93.1</b>	<b>94.8</b>	<b>-1.8</b>	<b>93.7</b>	<b>94.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>111.5</b>	<b>111.3</b>	<b>0.1</b>	<b>157.5</b>	<b>157.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>123.4</b>	<b>123.4</b>	<b>0.0</b>	<b>107.2</b>	<b>107.2</b>	<b>0.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>112.7</b>	<b>112.7</b>	<b>0.0</b>	<b>105.8</b>	<b>105.7</b>	<b>0.0</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 23 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019 Nov	نوفمبر	أكتوبر	2019 Nov	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
	2019	2019	2019 أكتوبر	2019	2019	2019 أكتوبر	
HEALTH	98.3	98.3	0.0	109.3	109.3	0.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	98.1	98.1	0.0	115.3	115.3	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	94.3	94.3	0.0	93.0	93.0	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	145.5	145.5	0.0	145.5	145.5	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	132.5	132.8	-0.2	122.9	122.4	0.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.8	97.2	-0.4	164.8	162.9	1.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	147.4	147.4	0.0	101.9	102.0	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	102.7	103.9	-1.2	81.1	81.1	0.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	106.2	106.6	-0.4	100.1	100.3	-0.3	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	96.1	98.6	-2.5	90.5	91.5	-1.1	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.2	108.2	0.0	103.1	103.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	101.1	101.0	0.1	88.3	88.6	-0.3	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	90.4	90.5	-0.0	89.4	89.9	-0.6	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	100.0	100.0	0.0	99.0	99.0	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	86.4	86.4	0.0	90.9	91.3	-0.4	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	122.3	122.3	0.0	103.5	103.5	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	104.7	103.2	1.4	77.7	77.7	-0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	113.8	113.8	0.0	82.7	82.7	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	98.6	98.6	0.0	96.2	96.2	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	92.1	92.1	0.0	113.3	113.3	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	102.0	102.0	0.0	116.2	116.2	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 24 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		نوفمبر	Index Numbers		نوفمبر	
	نوفمبر	أكتوبر	2019 Nov	نوفمبر	أكتوبر	2019 Nov	
	Nov	Oct	Oct	Nov	Oct	Oct	
	2019	2019	2019 أكتوبر	2019	2019	2019 أكتوبر	
Post-secondary non-tertiary education	100.0	100.0	0.0	89.3	89.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	101.1	101.1	0.0				التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.9	100.9	0.0	87.4	87.4	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	113.0	112.8	0.2	104.4	104.6	-0.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	117.2	117.0	0.2	109.8	109.9	-0.1	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	74.9	74.9	0.0	77.5	77.8	-0.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	100.5	100.5	0.0	90.6	90.7	-0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	104.2	104.2	0.0	91.6	91.7	-0.1	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	96.2	95.9	0.3	86.9	87.0	-0.2	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	91.7	91.7	0.0	91.7	91.7	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	61.5	61.5	0.0	134.6	134.6	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.1	146.1	0.0	186.7	186.7	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	0.0	102.4	102.4	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الثالث ٢٠١٩ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	
	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	
	2019	2019	2018	2019	2018	
<b>General Index</b>	<b>106.1</b>	<b>105.7</b>	<b>107.3</b>	<b>0.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	107.8	107.0	107.0	0.7	0.8	الأغذية والمشروبات
FOOD	107.1	106.3	106.3	0.8	0.8	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.0	113.7	113.9	0.3	0.1	المشروبات
TOBACCO	192.0	192.2	192.0	-0.2	0.0	التبغ
TOBACCO	192.0	192.2	192.0	-0.1	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.4	92.7	92.8	-0.3	-0.5	الملابس والأحذية
CLOTHING	91.6	91.9	92.2	-0.3	-0.7	الملابس
FOOTWEAR	96.7	97.2	96.4	-0.5	0.3	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.6	103.2	109.4	-0.6	-6.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.3	98.9	105.8	-0.7	-7.2	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.5	98.7	98.9	-0.3	-0.4	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.9	189.9	189.8	0.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.7	139.6	139.3	0.0	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	103.8	102.6	102.6	1.2	1.2	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	99.9	98.2	98.6	1.7	1.3	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.5	97.7	97.6	-0.2	-0.2	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.4	97.8	99.0	0.7	-0.6	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	104.6	104.5	104.6	0.1	0.0	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	118.8	119.2	118.3	-0.3	0.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	118.1	116.9	115.4	1.0	2.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	111.6	110.7	110.4	0.8	1.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	104.4	103.4	103.5	1.0	0.9	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.1	111.5	110.9	-0.3	0.2	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	122.4	118.7	118.6	3.1	3.2	خدمات المستشفيات

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

## متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الثالث ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	
	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	
	2019	2019	2018	2019	2018	
TRANSPORT	121.0	119.9	119.4	0.9	1.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	94.9	95.1	96.1	-0.3	-1.3	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	155.9	152.5	150.5	2.2	3.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	109.7	109.5	107.3	0.2	2.2	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.7	99.6	100.3	0.0	-0.6	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.8	77.6	80.3	0.2	-3.1	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	97.0	95.7	97.1	1.4	-0.1	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	87.6	88.4	90.7	-0.9	-3.4	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	93.9	90.4	91.0	4.0	3.3	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.3	96.2	96.4	0.1	0.0	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	111.1	107.1	111.0	3.7	0.1	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.7	100.3	99.9	0.4	0.7	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	98.3	95.9	95.8	2.4	2.6	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	112.0	111.4	110.2	0.5	1.6	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	116.3	115.0	113.3	1.2	2.7	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	113.6	113.1	112.6	0.4	0.8	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	101.3	101.5	100.0	-0.2	1.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.0	111.9	111.1	0.1	0.8	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.4	95.5	93.9	-0.1	1.5	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	113.8	112.7	112.1	0.9	1.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.5	115.1	114.0	0.3	1.3	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	98.9	92.6	95.7	6.7	3.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الثالث ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	
	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	
	2019	2019	2018	2019	2018	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	104.9	102.8	102.9	2.0	1.9	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	106.2	103.5	101.5	2.6	4.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.2	89.6	89.6	1.8	1.8	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	139.0	137.2	137.0	1.3	1.5	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.3	126.2	125.8	0.0	0.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.7	114.3	113.9	1.2	1.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	109.5	107.5	109.9	1.9	-0.3	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 6 ( 2 / 1 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
96.8	92.3	96.5	98.5	98.2	93.0	94.8	94.3	93.6	95.2	82.8	90.5	93.9	2011
100.2	95.9	97.8	98.2	98.3	97.6	96.9	95.9	96.6	98.6	92.3	94.5	96.6	2012
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2013
100.8	100.8	105.0	99.7	100.6	101.4	101.7	101.7	104.9	100.9	104.6	101.4	102.2	2014
101.8	102.6	106.0	100.0	99.9	102.4	104.0	102.6	107.4	102.1	106.2	102.0	103.5	2015
102.5	103.0	109.3	98.4	100.1	110.0	106.2	103.1	112.6	103.1	121.3	100.7	105.6	2016
102.4	103.6	109.8	95.6	99.2	107.8	106.2	101.2	111.8	100.0	153.7	99.8	104.7	2017
102.7	111.3	110.2	96.7	100.4	119.3	110.3	102.7	110.4	93.0	192.0	106.3	107.3	2018
93.0	91.7	96.2	98.2	98.1	92.2	92.7	93.5	91.3	95.0	77.7	88.6	92.9	الربع الأول ٢٠١١
94.6	91.9	96.2	98.7	98.0	93.1	95.5	93.8	93.1	95.2	77.7	89.4	93.6	الربع الثاني ٢٠١١
99.4	92.3	96.2	98.9	98.1	93.3	95.5	94.6	94.6	95.2	87.7	91.3	94.3	الربع الثالث ٢٠١١
100.1	93.2	97.4	98.0	98.5	93.2	95.5	95.3	95.2	95.5	87.9	92.6	94.9	الربع الرابع ٢٠١١
99.8	92.2	97.4	97.4	98.2	93.6	97.6	96.3	95.9	96.3	87.9	92.8	95.2	الربع الأول ٢٠١٢
99.4	95.0	97.4	97.3	98.0	97.4	95.7	96.0	96.3	97.6	87.9	93.5	96.0	الربع الثاني ٢٠١٢
100.3	97.5	97.4	99.1	98.2	99.2	96.7	94.9	96.8	99.7	94.8	94.8	97.0	الربع الثالث ٢٠١٢
101.2	98.7	99.1	99.1	98.7	100.1	97.5	96.3	97.5	100.7	98.5	96.9	98.2	الربع الرابع ٢٠١٢
99.6	100.0	98.3	100.3	100.5	99.9	99.6	99.5	99.3	99.4	99.3	99.2	99.5	الربع الأول ٢٠١٣
100.1	99.9	98.3	99.0	100.0	99.5	99.9	99.9	99.3	99.6	99.2	99.6	99.6	الربع الثاني ٢٠١٣
99.7	100.3	98.3	101.0	99.9	100.2	100.1	100.0	100.3	100.2	99.8	100.4	100.1	الربع الثالث ٢٠١٣
100.5	99.9	105.1	99.6	99.6	100.4	100.4	100.6	101.1	100.9	101.7	100.7	100.8	الربع الرابع ٢٠١٣
100.3	100.4	105.1	99.1	98.7	101.1	100.7	101.3	103.8	100.6	104.1	100.6	101.5	الربع الأول ٢٠١٤
100.8	100.7	105.1	98.3	101.5	100.9	101.0	101.2	105.3	100.5	104.4	101.0	102.2	الربع الثاني ٢٠١٤
100.9	100.8	105.1	101.1	101.2	101.9	102.3	101.6	105.0	100.9	104.6	101.8	102.5	الربع الثالث ٢٠١٤
101.1	101.4	104.9	100.3	100.9	101.6	102.9	102.8	105.3	101.5	105.2	102.2	102.8	الربع الرابع ٢٠١٤
101.4	102.3	104.9	99.4	100.3	102.0	103.5	102.6	106.6	101.2	105.6	101.5	103.0	الربع الأول ٢٠١٥

Table 6 ( 2 / 2 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
101.7	102.6	104.9	99.2	100.0	102.4	104.0	102.4	107.1	101.5	106.5	101.9	103.3	الربع الثاني ٢٠١٥
101.8	102.7	104.9	101.5	99.8	102.8	103.9	102.7	107.5	102.5	106.5	102.3	103.6	الربع الثالث ٢٠١٥
102.2	103.0	109.3	100.0	99.3	102.4	104.5	102.9	108.3	103.2	106.3	102.4	104.0	الربع الرابع ٢٠١٥
102.5	102.6	109.3	98.3	99.6	110.8	105.3	103.2	112.2	103.3	112.3	101.4	105.6	الربع الأول ٢٠١٦
102.4	102.8	109.3	98.7	100.5	110.1	106.4	103.2	112.8	103.4	124.3	100.7	105.7	الربع الثاني ٢٠١٦
102.7	103.3	109.3	98.9	100.5	110.2	106.6	103.0	112.6	103.3	124.3	100.7	105.8	الربع الثالث ٢٠١٦
102.5	103.2	109.4	97.9	99.7	109.0	106.5	103.2	112.7	102.4	124.2	99.9	105.3	الربع الرابع ٢٠١٦
102.8	103.6	109.5	97.1	99.8	108.5	106.3	102.5	112.2	101.4	124.4	99.1	105.0	الربع الأول ٢٠١٧
102.8	103.6	109.5	96.6	99.2	108.2	106.2	102.3	112.1	101.4	141.3	100.0	105.0	الربع الثاني ٢٠١٧
102.6	103.7	109.8	95.7	98.9	107.9	106.2	101.6	111.6	100.7	174.7	100.3	105.0	الربع الثالث ٢٠١٧
101.7	103.4	110.5	92.9	98.7	106.5	106.1	98.3	111.2	96.6	174.4	99.9	104.0	الربع الرابع ٢٠١٧
103.0	110.2	109.7	96.7	100.8	119.7	110.3	102.9	113.6	93.5	192.0	105.5	108.0	الربع الأول ٢٠١٨
102.6	111.0	110.0	96.4	100.6	119.2	110.1	102.7	111.6	93.1	192.0	105.6	107.4	الربع الثاني ٢٠١٨
102.9	112.1	110.2	97.1	100.3	119.4	110.4	102.6	109.4	92.9	192.0	107.0	107.3	الربع الثالث ٢٠١٨
102.2	111.8	110.7	96.4	100.0	119.1	110.3	102.4	106.9	92.5	192.1	107.3	106.5	الربع الرابع ٢٠١٨
102.3	112.0	111.0	95.9	99.8	118.7	110.4	102.4	104.5	92.3	192.6	106.7	105.7	الربع الأول ٢٠١٩
102.8	112.7	111.4	95.7	99.6	119.9	110.7	102.6	103.2	92.7	192.3	107.0	105.7	الربع الثاني ٢٠١٩
104.9	113.8	112.0	97.0	99.7	121.0	111.6	103.8	102.6	92.4	192.0	107.8	106.1	الربع الثالث ٢٠١٩

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>General Index</b>													الرقم القياسي العام
2011	92.6	92.9	93.1	93.4	93.5	93.8	94.0	94.2	94.6	94.8	95.0	95.0	93.9
2012	95.0	95.2	95.5	95.7	95.9	96.4	96.6	96.9	97.4	98.0	98.2	98.4	96.6
2013	99.5	99.6	99.5	99.5	99.5	99.6	100.1	100.1	100.2	100.6	100.8	100.9	100.0
2014	101.3	101.6	101.6	102.1	102.2	102.2	102.4	102.6	102.5	102.7	102.8	102.8	102.2
2015	102.9	103.0	103.1	103.1	103.3	103.4	103.6	103.6	103.7	103.9	104.1	104.1	103.5
2016	105.5	105.6	105.7	105.7	105.7	105.7	105.9	105.7	105.7	105.6	105.4	105.1	105.6
2017	104.9	105.0	105.0	105.0	104.9	105.2	105.1	104.9	104.9	104.3	103.6	103.9	104.7
2018	108.0	108.1	107.9	107.7	107.3	107.4	107.5	107.3	107.1	106.8	106.5	106.2	107.3
2019	105.9	105.7	105.6	105.6	105.7	105.9	106.0	106.1	106.3	106.5	106.4		
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>													الأغذية والمشروبات
2011	88.6	88.7	88.6	89.4	89.1	89.6	90.5	91.4	92.0	92.2	92.8	92.8	90.5
2012	92.3	92.8	93.3	93.3	93.3	93.8	94.0	94.7	95.6	96.6	97.0	97.2	94.5
2013	99.3	99.1	99.3	99.7	99.6	99.6	100.2	100.2	100.8	100.8	100.9	100.5	100.0
2014	100.8	100.7	100.3	101.0	100.9	101.0	101.3	101.7	102.2	102.3	102.2	102.0	101.4
2015	101.7	101.3	101.4	101.8	101.9	101.9	102.1	102.1	102.7	102.9	102.2	102.2	102.0
2016	102	101.4	100.9	101.0	100.4	100.6	100.8	100.4	100.9	100.6	100.0	99.3	100.7
2017	98.7	99.3	99.4	100.1	99.9	100.2	100.2	100.2	100.5	100.2	99.8	99.8	99.9
2018	105.4	105.7	105.4	105.8	105.1	105.9	106.9	106.7	107.3	107.5	107.4	106.9	106.3
2019	106.8	106.5	106.7	106.8	107.0	107.2	106.9	107.8	108.6	108.8	108.6		

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>TOBACCO</b>													التبغ
2011	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	87.6	87.6	87.9	87.9	87.9	87.9	82.8
2012	87.9	87.9	87.9	87.9	87.9	88.0	94.3	95.1	95.1	98.2	98.2	99.1	92.3
2013	99.3	99.3	99.3	98.9	98.9	99.7	99.2	99.9	100.4	99.9	102.3	102.8	100.0
2014	103.8	104.6	103.9	103.9	104.6	104.7	104.7	104.1	104.9	105.0	105.1	105.5	104.6
2015	105	105.8	105.9	106.5	106.5	106.5	106.4	106.5	106.5	106.5	106.5	105.8	106.2
2016	106.6	106.9	123.4	124.4	124.3	124.3	124.3	124.3	124.3	124.1	124.3	124.2	121.3
2017	124.3	124.2	124.6	124.6	124.6	174.8	174.8	174.8	174.5	174.4	174.3	174.4	153.7
2018	192.0	192.1	192.0	192.0	192.0	191.9	192.0	192.0	192.0	192.1	192.1	192.1	192.0
2019	192.7	192.6	192.5	192.5	192.2	192.1	192.2	191.9	191.9	192.0	192.1		
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>													الملابس والاحذية
2011	95.0	95.0	95.0	95.1	95.3	95.3	95.4	95.1	95.1	95.3	95.4	95.7	95.2
2012	96.2	96.3	96.4	96.7	97.8	98.4	99.3	99.9	99.8	100.7	100.9	100.6	98.6
2013	99.2	99.4	99.5	99.4	99.4	99.9	100.1	100.2	100.3	100.9	100.9	100.8	100.0
2014	100.6	100.6	100.7	100.5	100.4	100.6	101.0	100.7	100.9	101.7	101.5	101.5	100.9
2015	100.9	101.2	101.4	101.5	101.4	101.7	102.3	102.3	102.9	103.3	103.2	103.1	102.1
2016	103.2	103.5	103.3	103.3	103.0	104.0	103.7	102.8	103.4	103.0	102.3	101.8	103.1
2017	101.4	101.5	101.4	101.6	101.2	101.4	101.4	101.4	99.3	97.4	96.8	95.5	100.0
2018	93.3	93.4	93.7	93.1	92.8	93.3	93.0	92.7	92.9	92.6	92.5	92.5	93.0
2019	92.2	92.3	92.4	92.2	93.0	92.8	92.6	92.7	91.7	91.8	92.0		

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave

## HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS

## السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى

2011	90.7	91.2	91.9	92.4	93.0	93.9	94.5	94.6	94.8	95.0	95.3	95.4	93.6
2012	95.8	95.9	96.0	96.1	96.2	96.5	96.6	96.7	97.2	97.3	97.5	97.8	96.6
2013	99.3	99.3	99.4	99.3	99.3	99.3	100.5	100.1	100.2	100.5	100.9	101.8	100.0
2014	103.2	103.9	104.5	105.0	105.7	105.3	105.3	104.9	104.8	104.9	105.5	105.5	104.9
2015	106.1	106.6	107.0	106.7	107.3	107.4	107.5	107.5	107.4	107.4	108.5	109.0	107.4
2016	111.5	112.5	112.6	112.3	113.0	113.1	112.6	112.7	112.6	112.2	113.1	113.0	112.6
2017	112.3	112.3	112.1	111.8	112.0	112.4	111.6	110.9	112.2	111.7	110.2	111.9	111.8
2018	113.8	113.8	113.2	112.4	111.6	110.8	110.2	109.5	108.6	107.7	106.8	106.2	110.4
2019	105.1	104.4	104.1	103.6	103.2	102.8	102.8	102.4	102.5	103.2	102.7		

## FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT

## تأثيث وتجهيزات المنزل

2011	93.4	93.4	93.6	93.6	93.7	94.0	94.3	94.5	94.9	95.2	95.3	95.5	94.3
2012	96.3	96.3	96.2	95.7	95.9	96.4	94.7	94.8	95.1	95.9	96.0	96.9	95.9
2013	99.1	99.7	99.8	99.8	100.0	100.0	99.7	100.1	100.2	100.5	100.5	100.8	100.0
2014	101.1	101.6	101.3	101.1	101.4	101.1	101.1	101.7	102.0	102.7	102.9	102.7	101.7
2015	102.8	102.7	102.3	102.4	102.3	102.5	102.5	102.7	102.9	102.8	102.9	102.8	102.6
2016	103.2	103.1	103.3	103.3	103.2	103.0	102.9	102.7	103.3	103.5	103.0	102.9	103.1
2017	102.4	102.6	102.5	102.6	102.4	102.1	102.1	102.1	100.5	99.5	98.0	97.6	101.2
2018	102.9	102.9	102.8	102.7	102.6	102.8	102.6	102.6	102.7	102.3	102.5	102.4	102.7
2019	102.6	102.2	102.4	102.5	102.7	102.6	103.5	104.0	104.0	104.3	104.4		

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>HEALTH</b>													الصحة
2011	92.7	92.7	92.7	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.4	95.4	95.7	94.8
2012	97.8	97.5	97.5	95.7	95.7	95.8	96.7	96.7	96.7	97.3	97.2	98.0	96.9
2013	99.4	99.7	99.6	99.8	99.9	99.9	100.2	100.1	100.0	100.4	100.4	100.5	100.0
2014	100.7	100.7	100.6	101.1	101.0	101.0	102.1	102.3	102.5	102.9	102.9	103.0	101.7
2015	103.3	103.5	103.6	104.0	104.0	104.0	103.9	103.8	103.8	104.6	104.5	104.5	104.0
2016	105.1	105.3	105.6	106.4	106.5	106.4	106.6	106.5	106.5	106.6	106.6	106.4	106.2
2017	106.3	106.4	106.2	106.2	106.3	106.2	106.2	106.2	106.1	106.1	106.1	106.1	106.2
2018	110.2	110.3	110.2	110.1	110.1	110.1	110.5	110.4	110.4	110.3	110.3	110.4	110.3
2019	110.4	110.4	110.3	110.7	110.7	110.7	111.6	111.5	111.6	112.2	112.4		
<b>TRANSPORT</b>													النقل
2011	91.5	92.6	92.6	93.0	93.0	93.3	93.3	93.3	93.3	93.1	93.2	93.3	93.0
2012	93.2	93.2	94.5	95.8	98.0	98.5	98.7	99.2	99.8	99.9	100.0	100.3	97.6
2013	100.0	99.8	99.8	99.6	99.5	99.4	100.6	100.4	99.6	100.3	100.5	100.5	100.0
2014	100.7	101.5	101.0	100.9	100.6	101.2	101.7	101.9	101.9	101.5	101.5	101.8	101.4
2015	102.0	101.9	102.0	102.1	102.4	102.7	103.1	102.5	102.7	102.5	102.6	102.3	102.4
2016	110.5	110.7	111.1	110.4	110.3	109.7	110.6	110.2	110.0	109.2	109.3	108.6	110.1
2017	108.4	108.7	108.3	108.3	108.2	108.1	108.1	108.1	107.5	106.7	106.4	106.2	107.8
2018	119.8	119.6	119.6	119.2	119.1	119.3	119.3	119.4	119.4	119.0	119.2	119.0	119.3
2019	118.8	118.7	118.5	119.6	119.7	120.4	121.3	121.0	120.7	120.2	120.2		

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>COMMUNICATION</b>													الإتصالات
2011	98.1	98.1	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.3	98.6	98.6	98.2	98.2
2012	98.2	98.4	98.1	97.9	98.0	98.0	98.2	98.2	98.2	98.4	98.4	99.3	98.3
2013	100.7	100.6	100.2	100.0	99.9	100.1	100.1	99.6	99.9	99.6	99.7	99.5	100.0
2014	98.9	98.8	98.5	101.6	101.5	101.4	101.3	101.3	101.0	101.0	101.0	100.8	100.6
2015	100.3	100.2	100.5	100.1	99.8	100.0	99.7	99.5	100.3	99.6	99.4	99.1	99.9
2016	99.3	99.4	100.0	100.3	100.6	100.8	100.8	100.8	100.0	100.1	99.7	99.5	100.1
2017	99.8	99.8	99.9	99.6	99.0	98.9	98.9	98.9	98.7	98.7	98.7	98.7	99.1
2018	100.9	100.8	100.8	100.7	100.6	100.4	100.3	100.4	100.1	100.1	100.0	99.9	100.4
2019	99.8	99.8	99.7	99.6	99.7	99.7	99.7	99.6	99.7	99.5	99.6		
<b>RECREATION AND CULTURE</b>													الترفيه والثقافة
2011	98.3	98.2	98.2	98.3	98.6	99.2	99.5	98.7	98.5	98.4	98.0	97.7	98.5
2012	97.6	97.2	97.5	97.4	97.1	97.4	98.9	99.1	99.2	99.0	99.2	99.0	98.2
2013	100.7	100.3	100.1	99.1	98.9	99.1	100.5	101.5	101.0	99.6	99.7	99.5	100.0
2014	99	99.1	99.0	98.3	98.4	98.3	101.0	101.3	101.1	100.2	100.3	100.4	99.7
2015	99.9	99.1	99.2	99.1	99.0	99.6	101.7	101.7	101.1	100.5	100.0	99.6	100.0
2016	98.3	98.3	98.3	98.6	98.7	98.8	98.8	99.1	98.7	98.4	98.0	97.4	98.5
2017	97.5	97.1	96.8	96.9	96.7	96.4	96.4	96.4	94.5	93.5	92.9	92.2	95.6
2018	96.8	96.7	96.5	96.4	96.4	96.5	97.5	97.3	96.6	96.5	96.4	96.5	96.7
2019	96.2	96.0	95.7	95.2	95.3	96.7	97.1	97.1	96.8	96.4	96.7		

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>EDUCATION</b>													<b>التعليم</b>
2011	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	97.4	97.4	97.4	96.5
2012	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	99.1	99.1	99.1	97.8
2013	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	105.1	105.1	105.1	100.0
2014	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	104.9	104.9	104.9	105.1
2015	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	109.3	109.3	109.3	106.0
2016	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.4	109.4	109.4	109.3
2017	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	110.5	110.5	110.5	110.5	109.8
2018	109.7	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.7	110.7	110.7	110.7	110.2
2019	111	111.0	111.0	111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	113.2	113.2	113.2		
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>													<b>المطاعم والفنادق</b>
2011	91.7	91.7	91.7	91.9	91.9	91.9	92.4	92.5	92.0	93.5	93.3	92.9	92.3
2012	92.1	92.3	92.3	94.1	94.9	95.9	97.6	97.6	97.4	98.3	99.2	98.5	95.9
2013	100.0	100.2	99.7	99.7	100.0	99.9	100.2	100.3	100.4	100.2	100.0	99.5	100.0
2014	100.5	100.5	100.3	100.7	100.8	100.6	100.7	101.4	100.3	101.5	101.4	101.3	100.8
2015	101.9	102.4	102.6	102.6	102.4	102.8	102.8	102.8	102.5	102.5	103.5	103.0	102.7
2016	102.7	102.5	102.7	102.6	102.7	103.1	103.3	103.4	103.1	103.2	103.2	103.2	103.0
2017	103.9	103.4	103.4	103.5	103.5	103.8	103.8	103.8	103.5	103.1	102.9	104.1	103.6
2018	109.9	110.4	110.4	111.0	110.9	111.1	111.7	112.5	112.2	112.0	111.8	111.7	111.3
2019	111.8	112.1	112.1	112.4	112.6	113.2	113.4	113.6	114.3	114.3	114.5		

Table 7 ( 7 / 7 )

جدول ٧ ( ٧ / ٧ )

Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>													<b>السلع والخدمات الشخصية المتنوعة</b>
2011	92.9	92.9	93.3	93.5	95.2	95.2	99.0	98.6	100.5	100.5	99.7	100.2	96.8
2012	99.5	99.8	100.1	100.1	98.4	99.6	99.8	99.9	101.1	101.1	101.2	101.2	100.2
2013	98.8	100.1	100.0	99.9	100.1	100.3	99.1	100.1	100.0	100.5	100.5	100.6	100.0
2014	99.8	100.3	100.7	100.7	100.6	101.1	100.1	101.5	101.2	101.0	101.1	101.3	100.8
2015	100.8	101.8	101.7	101.7	101.5	101.9	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.3	101.8
2016	102.4	102.4	102.6	102.6	102.6	102.0	103.6	102.6	101.9	102.0	102.7	102.9	102.5
2017	102.8	102.7	102.8	102.8	102.7	102.8	102.8	102.8	102.0	102.1	101.6	101.3	102.4
2018	103.2	103.0	102.9	102.4	102.3	103.0	103.3	103.1	102.4	102.2	102.2	102.1	102.7
2019	102.2	102.4	102.3	102.1	102.2	104.1	104.7	104.9	105.0	105.1	105.0		

