



Cost of Living Index

الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

April
2016

أبريل
2016



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تقديم

تعتبر إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لحركة الأسعار من خلال تركيب الأرقام القياسية لها.

وقد بدأت الهيئة العامة للإحصاء بإصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية لتكلفة المعيشة منذ أكثر من خمسين عاماً ، وذلك من أجل توفير بيانات عن أسعار المستهلك حيث تجمع بيانات الأسعار من ستة عشر مدينة رئيسية تمثل ثلاثة عشر مدينة منها مراكز المناطق الإدارية وهي (الرياض ، مكة المكرمة ، المدينة المنورة ، بريدة ، الدمام ، أبها ، تبوك ، حائل ، عرعر ، جازان ، نجران ، الباحة ، سكاكا) بالإضافة إلى ثلاث مدن أخرى وهي (جدة ، الطائف ، الهفوف) وذلك بالاعتماد على مكونات سلة المستهلك من السلع والخدمات المستخرجة من مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧ م ، من أجل توفير بيانات شهرية ، وسلسلة زمنية لبيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة بغرض إجراء المقارنات ومعرفة التطورات السعرية عبر الزمن.

وتقوم الهيئة العامة للإحصاء بإجراء التحديثات اللازمة على برامجها كل فترة ، وذلك من خلال مراجعة مكونات سلة المستهلك وتحديث مصادر بيع السلع والخدمات ، وإجراء تحديث شامل على برنامج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة سواء من حيث الإطار ومكونات سلة المستهلك والمنهجية وأسلوب العمل الميداني والمكتبي وحساب الأرقام القياسية، وعلى ضوء ذلك بلغت سلة السلع الجديدة أساس عام ٢٠٠٧ م (٤٧٦) سلعة وخدمة .

ويسر الهيئة العامة للإحصاء أن تقدم هذه النشرة بطلتها الجديدة إلى الباحثين والمخططين ومراكز البحوث وكافة المهتمين بالشؤون الاقتصادية، آمليين أن تكون البيانات التي ستوفرها الهيئة بشكل منتظم عوناً لهم، وبكل تأكيد سوف تقوم الهيئة بتطوير هذا العمل بناءً على المقترحات التي يبديها المستفيدون ، كما يمكن الاطلاع على البيانات الإحصائية من خلال موقع الهيئة الإلكتروني (WWW.STATS.GOV.SA).

والله الموفق ...

الهيئة العامة للإحصاء

إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية

فاكس (١٤١٣٨ ٤٠١٩٦ #)

ص.ب ٣٧٣٥ الرياض ١١٤٨١

E-mail : Info@stats.gov.sa



المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم المسلسل
3	تقديم	1
5	الفصل الأول: مقدمة	2
8	الفصل الثاني: المنهجية وجود البيانات	3
13	الفصل الثالث: تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة	4
19	الجدول	6
39	الرسوم البيانية	7

الفصل الأول: مقدمة

1

الفصل الأول: مقدمة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بجمع بيانات عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لها، من أجل التعرف على مدى التغير في تكلفة المعيشة. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث اختيار السلع والخدمات وطرق جمع الأسعار وتدقيقها وحساب الأرقام القياسية، إضافة إلى اختيار المصادر وتوزيعها الجغرافي.

والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.

- مقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.
- يستخدم أيضا في مجالات الحسابات القومية لاستنباط تقديرات السعر الثابت.

2- تطوير الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

لقد تم تطوير المنهجية تماشيا مع التوصيات الدولية وبهدف زيادة جودة البيانات وتمثيلها لحركة تغيرات الأسعار، حيث تم إدخال مجموعة من الإجراءات العملية على البرنامج الجديد لتعزيز توجه المصلحة بشكل عام وهو زيادة جودة المخرجات الإحصائية..

ومن الأمور التي أخذت بعين الاعتبار ما يلي :

- التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك، وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي 0,03% أو أكبر، لذا فقد بلغ عدد البنود المختارة في السلة الجديدة (476) بنداً مقارنة ب (406) بنداً للسلة السابقة، وقد تم زيادة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات الإيجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من

وتعتبر سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية

للسلع والخدمات التي يتم رصدها من خلال مسح إنفاق ودخل الأسرة، ويتم استخراج التوزيع النسبي لاستهلاك السلع والخدمات داخل سلة المستهلك لتكون الركيزة الأساسية في حساب الأرقام القياسية.



1- أهداف برنامج الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

تهدف مسوح الأسعار بشكل عام إلى توفير البيانات عن أسعار المستهلك للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

وتستخدم الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة في العادة فيما يلي:

- وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة وأخرى.
- يستخدم على نطاق واسع كمؤشر دقيق لقياس اتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي.
- الاعتماد عليه في التحليلات الاقتصادية

- الاعتماد الأكثر على المعالجات والتدقيق الآلي للبيانات لضمان الدقة واختصار الوقت والابتعاد عن المعالجات اليدوية .
- استخدام مجموعة من المعادلات الرياضية الخاصة بمعالجات تغيرات الجودة والنوعية واختفاء الصنف والموسمية واختفاء الأسعار . . الخ وفق أحدث التوصيات الدولية والنظريات الإحصائية المستخدمة في هذا المجال .
- تطوير البرمجيات المستخدمة .
- استخدام الأجهزة الكفية في جمع البيانات والتقليل من الاعتماد على الاستمارات الورقية .
- تميز هذا البحث بأخذ إحدائيات لخطوط الطول والعرض لجميع نقاط البيع والوحدات التجارية بواسطة أجهزة ال (GPS) لاستخدامها في الوصول السريع لنقطة البيع إضافة لأغراض المتابعة والتدقيق وجودة البيانات .
- إعداد سلسلة معدلة للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة على ضوء تغيرات سنة الأساس .

(الوحدات) فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) .

- توزيع التسعيرات للبند الواحد على أربعة أسابيع لضمان التغطية الزمنية لحركة تقلبات الأسعار على مدار الشهر .
- استخدام طرق رياضية أكثر دقة في المعادلات والمعالجات الخاصة بحساب الرقم القياسي ، واستخدام الوسط الهندسي للأسعار كبديل عن الوسط الحسابي ، وهذا ما يتوافق مع التوصيات الدولية الجديدة بشأن حساب الرقم القياسي للأسعار .
- الاعتماد الأكثر على المعالجات والتدقيق الآلي للبيانات لضمان الدقة واختصار الوقت والابتعاد عن المعالجات اليدوية .
- استخدام طرق رياضية أكثر دقة في المعادلات والمعالجات الخاصة بحساب الرقم القياسي ، واستخدام الوسط الهندسي للأسعار كبديل عن الوسط الحسابي ، وهذا ما يتوافق مع التوصيات الدولية الجديدة بشأن حساب الرقم القياسي للأسعار .

الفصل الثاني: المنهجية وجودة البيانات

2

الفصل الثاني: المنهجية وجودة البيانات

1- اختيار سلة السلع

على ضوء دراسة النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 م ، تم اختيار البنود المكونة لسلة السلع والخدمات الجديدة والمكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة. ولقد روعي التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي 0.03 % او اكبر ، مع مراعاة انه لم يتم إغفال البنود الأخرى ذات الأهمية النسبية التي لم تحقق قيمة الحد الإحصائي وتم معالجة ذلك باختيار طريقة التوزيع على البنود المتماثلة ، هذا وبلغ إجمالي عدد البنود المختارة 476 سلعة وخدمة . وقد تم أيضا توسعة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات الايجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) ، وتوزيع السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك على عدة أقسام رئيسية ومجموعات فرعية وفصول وبنود ، وتم التبويب باستخدام التبويب الدولي COICOP والخاص بتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض .



- والمساكن في تحديد الوحدات المؤجرة ، والتي تم زيادة أنواعها إلى أربعة أنواع (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) .
- توزيع نقاط البيع على الأحياء حسب نسبة عدد المحلات المتوفرة بالإطار على مستوى المدينة.
- التركيز على المحلات المتخصصة ببيع السلعة أو الخدمة .
- الأخذ في الاعتبار نوع السوق الذي يقع فيه المحل ، والتوزيع النسبي لنقاط البيع المختارة .
- أهمية الرجوع إلى نوعية المحل داخل المدينة بحيث يراعى ما يلي:
- جدول نسب التسوق المتحصل عليه من نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 م على مستوى المدينة ، واخذ ذلك في الاعتبار عند اختيار عينة البنود أو السلع .
- ربط نسب التسوق بنوع المحل
- توزيع نقاط البيع النسبي حسب النشاط التجاري لكل محل: تجزئة، خدمات وغير ذلك
- إعطاء الأولوية لحجم العمالة الأكبر في نقطة البيع ضمانا للديمومة .
- سحب عينة ظل (عينة بديلة) ، لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية.

3- جمع بيانات الأسعار

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين من نقاط البيع والوحدات الايجارية المختارة ، وقد تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، حيث روعي توزيع هذه

2- اختيار عينة نقاط البيع والوحدات الإيجارية

• تم اختيار نقاط البيع والوحدات الايجارية التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق التغطية الجغرافية لمناطق المملكة الإدارية ، ولقد تم الاستفادة من نتائج بحث تعداد المنشآت عند اختيار المنشآت ونقاط البيع ، إضافة إلى إطار التعداد العام للسكان

والمشرف الميداني لكل عملية، وتمر مراجعة البيانات بعدد من المراحل بدءاً من مرحلة جمع البيانات مروراً بالمراجعة الأولية والآلية على البيانات المدخلة والمراجعة المركزية التحليلية للبيانات ومراجعة بيانات وجدول النشر .

6- سنة الأساس

تم اعتماد وتعديل سنة الأساس للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة لجميع السكان من سنة 1999 م إلى سنة 2007 م وهي السنة التي نفذ بها مسح إنفاق ودخل الأسرة .

7- الأهمية النسبية للسلع والخدمات (اوزان الترجيح)

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات، بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 م والذي غطى كافة مناطق المملكة ، وتعرف الأهمية النسبية للسلعة بأنها نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك .

المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها .

4- إدخال البيانات

يتم إدخال البيانات بعد جمعها ، وتم تجهيز برامج الإدخال ووضع الضوابط اللازمة لعملية الإدخال ، ويتم بعدة طرق وهي كما يلي :

- الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها ، وذلك باستخدام أجهزة الحاسب المتوفرة بالمركز الرئيسي وفروع ومكاتب المصلحة وفق برنامج خاص .

- تناقل البيانات باستخدام الأجهزة الكفية .

5- تدقيق ومعالجة البيانات

يتم تطبيق مجموعة كبيرة من قواعد التصحيح والمراجعة والمعالجة الآلية للبيانات، وفق رموز تحليل خاصة يتم تحديدها من قبل الباحث

والجدول التالي يعرض الأهمية النسبية للأقسام الرئيسية داخل سلة المستهلك :
الأهمية النسبية للأقسام الرئيسية

الوزن	أقسام الإنفاق الرئيسية
100.00	الرقم القياسي العام
21.7	1. الأغذية والمشروبات
0.5	2. منتجات التبغ
8.4	3. الملابس والأحذية
20.5	4. السكن والمياه والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى
9.1	5. تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
2.6	6. الصحة
10.4	7. النقل
8.1	8. الاتصالات
3.5	9. الترويح والثقافة
2.7	10. التعليم
5.7	11. المطاعم والفنادق
6.8	12. السلع والخدمات المتنوعة



ومعادلة لاسبير لحساب الرقم القياسي هي وفق الصيغة التالية :

الرقم القياسي =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

حيث :

$P_{i,a}$: المتوسط الهندسي لسعر السلعة a خلال الشهر i

$P_{0,a}$: المتوسط الهندسي لسعر السلعة a خلال سنة الأساس O

$Q_{0,a}$: كميات البند a خلال سنة الأساس O (الوزن الترجيحي للبند)

8- حساب الرقم القياسي للأسعار :

حال الانتهاء من كافة مراحل إعداد البيانات من جمع وتدقيق ومعالجة ، يتم استخراج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على المستوى العام والمستويات التفصيلية ، وقد تم اعتماد طريقة لاسبير في حساب الرقم القياسي باستخدام الوسط الهندسي للأسعار والذي يتم حسابه حسب الصيغة التالية :

$$\left[\prod_{j} P_{i,j} \right]^{1/x} = \sqrt[x]{\prod_{j} P_{i,j}}$$

حيث:

$P_{i,j}$: الأسعار في الفترة في المصدر j

x : عدد مصادر جمع البيانات

ومن أبرز الإجراءات التي يتم اتخاذها ما يلي :

- المتابعة المستمرة لأداء الباحثين من خلال الزيارات الميدانية من قبل المشرفين والقائمين على البرنامج - إجراء المقارنات والمطابقات الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً .
- دراسة التقارير الواردة من الميدان والرد على الاستفسارات مباشرة .
- ضبط جودة برامج الإدخال وتناقل البيانات ومراجعة ومعالجة البيانات .
- وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها .
- ضبط جودة برامج حساب الرقم القياسي وإجراء الاختبارات والمقارنات الدورية .
- إجراءات معالجات الاختفاء للسلع وتغير المصادر .

9- مواعيد النشر

يتم نشر بيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على أساس شهري وهذا ما يتوافق مع التوصيات الخاصة بمعيار النشر الخاص ، وبذلك سوف يحصل المستفيدون من بيانات الأرقام القياسية عليها في وقتها المناسب ، وقد تم مراجعة برامج وجداول النشر بما يهدف إلى تعزيز المخرجات النهائية ووضعها بصورة تحقق رغبات المستفيدين ، حيث يتم النشر من خلال النشرات المطبوعة ، والأقراص المدمجة وكذلك النشر عبر شبكة الإنترنت من خلال موقع الهيئة الإلكتروني .

10- جودة البيانات

لضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات الميدانية ، فقد تم إعداد برنامج آلي متكامل للجودة النوعية للبيانات وذلك للسيطرة على الأخطاء المحتملة ، وكذلك من خلال اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي وضعتها إدارة إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية في كافة مراحل تنفيذ البرنامج الميدانية ، كما وقد روعي ذلك أيضا عند إعداد الدراسات وتصميم العينة لنقاط البيع والوحدات الإيجارية وإجراءات التدريب النظري والعملية لكافة الفئات العاملة الميدانية واختيار مجموعة من الباحثين المؤهلين في كافة مدن تنفيذ البرنامج .

الفصل الثالث:

تحركات الأسعار والتغير النسبي في

الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

3

تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة لشهر أبريل 2016 الموافق للفترة من 1437/6/23 هـ إلى 1437/7/23 هـ

أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر أبريل 2016 مقارنة بشهر مارس 2016 ارتفاعاً بلغت نسبته 0.2%.

لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :



أ . أقسام شهدت ارتفاعاً في أرقامها القياسية:

(4) قسم الملابس والأحذية:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.7% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة من المجموعتان المكونة له : مجموعة الملابس بنسبة 0.9% . مقابل ذلك سجلت مجموعة الأحذية انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة 0.9% .

(1) قسم الصحة:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 2.0% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له من أبرزها : مجموعة خدمات المرضى بنسبة 3.6% .

(5) قسم الاتصالات:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.4% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له : مجموعة أجهزة هاتف وفاكس بنسبة 2.9% . وظلت مجموعة خدمات بريدية ، ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(2) قسم السلع والخدمات المتنوعة:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.8% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته اربع من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة الخدمات الاجتماعية بنسبة 3.0% ، ومجموعة خدمات أخرى بنسبة 1.2% . وظلت مجموعة الخدمات المالية الأخرى ، و مجموعة التأمين مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(6) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.3% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من

(3) قسم التبغ:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.7% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة التبغ المكونة له بنسبة 0.7% .

ب. أقسام شهدت انخفاضاً في أرقامها القياسية:**(1) قسم الترويج والثقافة:**

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.3% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته ثلاث من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير بنسبة 2.3%. مقابل ذلك سجلت ثلاث مجموعات ارتفاعاً في أرقامها القياسية من أبرزها: مجموعة عروض العطلات والسياحة بنسبة 1.2%.

(2) قسم النقل:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.2% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة مشتريات المركبات بنسبة 0.5% ومجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة 0.2% مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات النقل ارتفاعاً في رقمها القياسي بنسبة 0.6%.

(3) قسم المطاعم والفنادق:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.1% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 2.8%. مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات تقديم الوجبات ارتفاعاً في أرقامها القياسية بنسبة 0.1%.

ج. أقسام لم تشهد تغيرات في أرقامها القياسية:

ظل قسم التعليم عند مستوى أسعاره السابقة ولم يطرأ على أرقامه القياسية أي تغير نسبي يذكر.

المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة المياة والخدمات المتصلة بالمسكن بنسبة 0.5%، ومجموعة الإيجار للسكن بنسبة 0.3%. مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة 0.1%، ومجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.1%.

(7) قسم الأغذية والمشروبات:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.2% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعتان المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة 0.3% متأثرة بالارتفاع الذي سجلته خمسة من الفصول التسعة المكونة لها من أبرزها: الفواكة والمكسرات بنسبة 1.9%، والخضار بنسبة 0.8%. مقابل ذلك سجلت أربعة فصول انخفاضاً في أرقامها القياسية من أبرزها: منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر بنسبة 0.8%. مقابل ذلك سجلت مجموعة المشروبات انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة 0.2% متأثرة بالانخفاض الذي سجله فصل القهوة والشاي والكاكاو بنسبة 0.6%. مقابل ذلك سجل فصل المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات ارتفاع بنسبة 0.1%.

(8) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.1% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته ثلاث من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة أدوات منزلية بنسبة 1.6%. مقابل ذلك سجلت ثلاث مجموعات انخفاضاً في أرقامها القياسية من أبرزها: مجموعة الأثاث والسجاد بنسبة 0.4%.

ثانياً: الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة وتغيراته النسبية (أبريل 2015 إلى أبريل 2016):

الشهر	الرقم القياسي العام	نسبة التغير مع الشهر السابق	نسبة التغير السنوي
أبريل 2015	132.0	0.3 +	2.0 +
مايو 2015	132.2	0.2 +	2.1 +
يونيه 2015	132.6	0.3 +	2.2 +
يوليه 2015	133.0	0.3 +	2.2 +
اغسطس 2015	133.5	0.4 +	2.1 +
سبتمبر 2015	133.9	0.3 +	2.3 +
أكتوبر 2015	134.3	0.3 +	2.4 +
نوفمبر 2015	134.4	0.1 +	2.3 +
ديسمبر 2015	134.5	0.1 +	2.3 +
يناير 2016	137.1	1.9 +	4.3 +
فبراير 2016	137.0	0.1 -	4.2 +
مارس 2016	137.3	0.2 +	4.3 +
أبريل 2016	137.6	0.2 +	4.2 +



ثالثاً : التغير النسبي في الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة:

أبريل 2015 إلى أبريل 2016

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر أبريل 2016 م مقارنة بنظيره من العام السابق 2015 ارتفاعاً بلغت نسبته % 4.2 لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي:

أ . أقسام شهدت ارتفاعاً في أرقامها القياسية:

(1) قسم التبغ:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته % 20.6 متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة التبغ المكونة له بنسبة % 20.6.

(2) قسم النقل:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته % 12.5 متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة % 22.4 مجموعة خدمات النقل بنسبة % 14.6 ومجموعة مشتريات المركبات بنسبة % 0.4.

(3) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى :

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته % 7.5 متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالسكن بنسبة % 156.0 ومجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة % 12.1 مجموعة الإيجار للسكن بنسبة % 3.1 ومجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة % 2.4.

(4) قسم الصحة:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته % 6.8 متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة % 13.8، مجموعة خدمات المرضى بنسبة % 6.5، ومجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة % 3.1.

(5) قسم التعليم :

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته % 5.4 متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة % 8.6، ومجموعة التعليم الثانوي والمتوسط بنسبة % 7.8. مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي بنسبة % 7.2، ومجموعة التعليم العالي بنسبة % 6.8.

(6) قسم الملابس والأحذية:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته % 4.9 متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له : مجموعة الملابس بنسبة % 5.3، ومجموعة الأحذية بنسبة % 1.9.



(7) قسم السلع والخدمات المتنوعة:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 3.0% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته خمس من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة التأمين بنسبة 16.4%، ومجموعة الخدمات الاجتماعية بنسبة 8.7%. مقابل ذلك سجلت مجموعة الخدمات المالية الأخرى انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة 1.8%.

(8) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 2.7% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة سلع وخدمات لصيانة المنزل بنسبة 4.6%، مجموعة المنسوجات المنزلية بنسبة 3.5%، ومجموعة ادوات منزلية بنسبة 3.1%.

(9) قسم الاتصالات:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 1.2% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة أجهزة هاتف وفاكس بنسبة 8.6%. وظلت مجموعة خدمات بريدية ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر.

(10) قسم الأغذية والمشروبات:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.8% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعتان المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة 0.9% متأثرة بالارتفاع الذي سجلته خمسة من الفصول التسعة المكونة لها من أبرزها: السمك

وطعام البحر بنسبة 8.1%، والسكر والمربى والعسل والشكولاته والحلويات بنسبة 5.9%. مقابل ذلك سجلت اربعة فصول انخفاضاً في أرقامها القياسية من أبرزها: الالبان واللاجبان والبيض بنسبة 2.6%. مقابل ذلك سجلت مجموعة المشروبات انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة 0.6% متأثرة بالانخفاض الذي سجله الفصلين المكونة له: فصل القهوة والشاي والكاكاو بنسبة 1.1%، وفصل المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات بنسبة 0.3%.

(11) قسم الترويح والثقافة:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.1% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الست المكونة له: مجموعة خدمات ترفيهية وثقافية بنسبة 5.0%، ومجموعة السلع الاخرى المعدة للترفيه والثقافة بنسبة 2.5%. مقابل ذلك سجلت اربع مجموعات انخفاضاً في أرقامها القياسية من أبرزها: مجموعة المعدات الترفيهية الاخرى بنسبة 1.6% ومجموعة عروض العطلات والسياحة بنسبة 1.2%.

ب . أقسام شهدت انخفاضاً في أرقامها القياسية:

(1) قسم المطاعم والفنادق:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 2.5% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 9.1% ومجموعة خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.8%.

الجداول
Tables

4

Table 1 - (1)

جدول 1 - (1)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Main Divisions

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أبريل ٢٠١٦ إلى Percent Change to APR 2016 From				أقسام الإنفاق
	أبريل APR 2016	مارس MAR 2016	يناير JAN 2016	أبريل APR 2015	مارس MAR 2016	يناير JAN 2016	أبريل APR 2015	
	General Index	137.6	137.3	137.1	132	0.2	0.4	
FOOD AND BEVERAGES	146.9	146.6	148.6	145.7	0.2	-1.1	0.8	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	199.8	198.4	166.6	165.7	0.7	19.9	20.6	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	114	113.2	112	108.7	0.7	1.8	4.9	الملابس والاحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	176.3	175.8	174.7	164	0.3	0.9	7.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	134.4	134.2	133	130.9	0.1	1.1	2.7	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
HEALTH	123.4	121	120.8	115.5	2.0	2.2	6.8	الصحة
TRANSPORT	123.9	124.1	124.3	110.1	-0.2	-0.3	12.5	النقل
COMMUNICATION	95.3	94.9	95.2	94.2	0.4	0.1	1.2	الاتصالات
RECREATION AND CULTURE	119	119.4	119.7	118.9	-0.3	-0.6	0.1	الترويح والثقافة
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	125.5	125.6	126.1	128.7	-0.1	-0.5	-2.5	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	124	123	121.9	120.4	0.8	1.7	3.0	السلع والخدمات المتنوعة



Table 2 - (1)

جدول 2 - (1)

Cost Of Living Indices For Divisions And Groups

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات

Divisions And Groups	نسبة التغير من أبريل ٢٠١٦ إلى							أقسام ومجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية			Percent Change to				
	Index Numbers			APR 2016 From				
	أبريل 2016	مارس 2016	يناير 2016	أبريل 2015	مارس 2016	يناير 2016	أبريل 2015	
General Index	137.6	137.3	137.1	132.0	0.2	0.4	4.2	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	146.9	146.6	148.6	145.7	0.2	-1.1	0.8	الأغذية والمشروبات
FOOD	148.8	148.4	150.6	147.4	0.3	-1.2	0.9	الأغذية
BEVERAGES	124.7	124.9	125.7	125.4	-0.2	-0.8	-0.6	المشروبات
TOBACCO	199.8	198.4	166.6	165.7	0.7	19.9	20.6	التبغ
TOBACCO	199.8	198.4	166.6	165.7	0.7	19.9	20.6	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	114.0	113.2	112.0	108.7	0.7	1.8	4.9	الملابس والأحذية
CLOTHING	115.1	114.1	113.3	109.3	0.9	1.6	5.3	الملابس
FOOTWEAR	106.7	107.7	103.7	104.7	-0.9	2.9	1.9	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	176.3	175.8	174.7	164.0	0.3	0.9	7.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	187.5	187.0	185.5	181.8	0.3	1.1	3.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	137.9	138.1	138.3	134.7	-0.1	-0.3	2.4	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	222.7	221.5	221.5	87.0	0.5	0.5	156.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.6	113.7	113.8	101.3	-0.1	-0.2	12.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	134.4	134.2	133.0	130.9	0.1	1.1	2.7	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	113.8	114.3	114.7	112.8	-0.4	-0.8	0.9	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	134.2	133.2	133.7	129.7	0.8	0.4	3.5	المسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.9	125.4	125.1	122.5	-0.4	-0.2	2.0	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	128.8	126.8	126.2	124.9	1.6	2.1	3.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.1	130.3	129.5	126.2	-0.2	0.5	3.1	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	169.9	168.7	164.1	162.5	0.7	3.5	4.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	123.4	121.0	120.8	115.5	2.0	2.2	6.8	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.6	113.4	112.9	111.2	1.1	1.5	3.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	122.7	118.4	118.4	115.2	3.6	3.6	6.5	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	140.5	139.4	139.4	123.5	0.8	0.8	13.8	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	123.9	124.1	124.3	110.1	-0.2	-0.3	12.5	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.0	97.5	98.8	96.6	-0.5	-1.8	0.4	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	144.8	145.1	145.4	118.3	-0.2	-0.4	22.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	158.9	157.9	151.5	138.7	0.6	4.9	14.6	خدمات النقل
COMMUNICATION	95.3	94.9	95.2	94.2	0.4	0.1	1.2	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	74.7	72.6	74.0	68.8	2.9	0.9	8.6	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.0	119.4	119.7	118.9	-0.3	-0.6	0.1	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.8	77.6	79.1	76.4	-2.3	-4.2	-0.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	150.4	149.3	149.3	146.7	0.7	0.7	2.5	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	120.1	122.5	121.6	122.0	-2.0	-1.2	-1.6	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	118.3	118.1	119.2	112.7	0.2	-0.8	5.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.3	103.7	104.3	103.6	-0.4	-1.0	-0.3	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	154.5	152.6	152.6	156.4	1.2	1.2	-1.2	عروض العطلات والسياحة

Table 2 - (2)

جدول 2 - (2)

Cost Of Living Indices For Divisions
And Groups

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير
للأقسام والمجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أبريل ٢٠١٦ إلى Percent Change to APR 2016 From				أقسام ومجموعات الإنفاق
	أبريل APR 2016	مارس MAR 2016	يناير JAN 2016	أبريل APR 2015	مارس MAR 2016	يناير JAN 2016	أبريل APR 2015	
	EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	125.5	125.6	126.1	128.7	-0.1	-0.5	-2.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.3	125.2	125.3	127.6	0.1	0.0	-1.8	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	126.8	130.5	133.6	139.5	-2.8	-5.1	-9.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	124.0	123.0	121.9	120.4	0.8	1.7	3.0	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	120.5	119.5	119.1	118.0	0.8	1.2	2.1	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	137.5	136.9	132.1	136.9	0.4	4.1	0.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	133.0	129.1	129.1	122.4	3.0	3.0	8.7	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	168.1	144.4	0.0	0.0	16.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	102.2	102.2	104.1	0.0	0.0	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	119.1	117.7	117.9	112.9	1.2	1.0	5.5	خدمات أخرى



Table 3 - (1)

جدول 3 - (1)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من أبريل ٢٠١٦ إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية				Percent Change to			
	Index Numbers				APR 2016 From			
	أبريل 2016	مارس 2016	يناير 2016	أبريل 2015	مارس 2016	يناير 2016	أبريل 2015	
General Index	137.6	137.3	137.1	132.0	0.2	0.4	4.2	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	146.9	146.6	148.6	145.7	0.2	-1.1	0.8	الأغذية والمشروبات
FOOD	148.8	148.4	150.6	147.4	0.3	-1.2	0.9	الأغذية
Bread and cereals	134.6	134.8	136.0	137.5	-0.1	-1.0	-2.1	الخبز والحبوب
Meat and poultry	157.8	157.5	159.5	157.0	0.2	-1.1	0.5	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	215.2	214.4	220.5	199.1	0.4	-2.4	8.1	السماك واطعام البحر
Milk, cheese and eggs	135.7	136.7	137.4	139.3	-0.7	-1.2	-2.6	الألبان والأجبان والبيض
Oils and fats	149.4	149.1	149.3	152.6	0.2	0.1	-2.1	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	129.4	127.0	126.6	127.4	1.9	2.2	1.6	الفواكه والمكسرات
Vegetables	136.6	135.5	143.7	133.0	0.8	-4.9	2.7	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate & sweets	154.7	154.8	156.1	146.1	-0.1	-0.9	5.9	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products not classified elsewhere	140.6	141.7	139.9	143.8	-0.8	0.5	-2.2	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
BEVERAGES	124.7	124.9	125.7	125.4	-0.2	-0.8	-0.6	المشروبات
Coffee, tea and cocoa	139.7	140.6	142.7	141.3	-0.6	-2.1	-1.1	القهوة والشاي والكاكاو
Mineral waters, soft drinks fruit- & veg	116.2	116.1	116.1	116.5	0.1	0.1	-0.3	المياه المعدنية والمرطبات والمصيرتات
TOBACCO	199.8	198.4	166.6	165.7	0.7	19.9	20.6	التبغ
TOBACCO	199.8	198.4	166.6	165.7	0.7	19.9	20.6	التبغ
Tobacco	199.8	198.4	166.6	165.7	0.7	19.9	20.6	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	114.0	113.2	112.0	108.7	0.7	1.8	4.9	الملابس والأحذية
CLOTHING	115.1	114.1	113.3	109.3	0.9	1.6	5.3	الملابس
Clothing materials	122.4	121.3	121.6	114.7	0.9	0.7	6.7	مواد الملابس
Garments	113.0	111.8	110.9	106.9	1.1	1.9	5.7	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing & accessories	121.6	123.3	121.2	119.3	-1.4	0.3	1.9	مواد أخرى من الملابس وأكسسواراتها
Tailoring , Cleaning & repair of cloths	121.8	121.6	121.1	118.9	0.2	0.6	2.4	خياطة الملابس وتنظيفها وإصلاحها
FOOTWEAR	106.7	107.7	103.7	104.7	-0.9	2.9	1.9	الأحذية
Shoes and other footwear	106.7	107.7	103.7	104.7	-0.9	2.9	1.9	الأحذية وملبوسات القدم
Repair and hire of footwear	103.0	103.3	103.3	105.9	-0.3	-0.3	-2.7	تصليح وتلميع الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	176.3	175.8	174.7	164.0	0.3	0.9	7.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	187.5	187.0	185.5	181.8	0.3	1.1	3.1	الإيجار للسكن
Rentals for housing	187.5	187.0	185.5	181.8	0.3	1.1	3.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	137.9	138.1	138.3	134.7	-0.1	-0.3	2.4	صيانة وإصلاح المسكن
Materials for the maintenance & of dwelling	126.7	126.5	126.2	125.0	0.2	0.4	1.4	مواد وإصلاح المسكن
Services for the maintenance & of dwelling	155.8	156.4	157.4	150.0	-0.4	-1.0	3.9	خدمات إصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	222.7	221.5	221.5	87.0	0.5	0.5	156.0	المياه والخدمات المتعلقة بالمسكن
Water supply	242.8	241.5	241.5	76.6	0.5	0.5	217.0	مصاريف المياه
Refuse collection	160.7	158.6	158.6	140.3	1.3	1.3	14.5	جمع النفايات
Sewage collection	139.6	138.7	138.7	129.3	0.6	0.6	8.0	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.6	113.7	113.8	101.3	-0.1	-0.2	12.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
Electricity	114.3	114.3	114.3	100.0	0.0	0.0	14.3	الكهرباء
Gas	99.9	100.0	100.0	100.0	-0.1	-0.1	-0.1	الغاز
Liquid fuels	135.4	148.7	148.7	98.4	-8.9	-8.9	37.6	الوقود السائل
Solid fuels	146.9	147.7	150.4	143.8	-0.5	-2.3	2.2	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	134.4	134.2	133.0	130.9	0.1	1.1	2.7	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	113.8	114.3	114.7	112.8	-0.4	-0.8	0.9	الأثاث والسجاد
Furniture and furnishings	114.2	114.8	115.1	112.1	-0.5	-0.8	1.9	الأثاث والمفروشات
Carpets and other floor coverings	111.2	110.9	112.1	115.2	0.3	-0.8	-3.5	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture & furnishings	127.7	127.7	128.2	125.4	0.0	-0.4	1.8	إصلاح الأثاث والمفروشات
HOUSEHOLD TEXTILES	134.2	133.2	133.7	129.7	0.8	0.4	3.5	المسجوات المنزلية
Household textiles	134.2	133.2	133.7	129.7	0.8	0.4	3.5	المسجوات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.9	125.4	125.1	122.5	-0.4	-0.2	2.0	الأجهزة المنزلية
Major household appliances	129.0	128.9	130.0	125.1	0.1	-0.8	3.1	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	121.2	122.5	120.5	120.7	-1.1	0.6	0.4	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	116.1	115.8	115.0	109.5	0.3	1.0	6.0	إصلاح أجهزة منزلية

Table 3 - (2)

جدول 3 - (2)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers				نسبة التغير من أبريل ٢٠١٦ إلى Percent Change to APR 2016 From			أقسام والمجموعات والفصول
	أبريل APR 2016	مارس MAR 2016	يناير JAN 2016	أبريل APR 2015	مارس MAR 2016	يناير JAN 2016	أبريل APR 2015	
	HOUSEHOLD UTENSILS	128.8	126.8	126.2	124.9	1.6	2.1	
household utensils	128.8	126.8	126.2	124.9	1.6	2.1	3.1	أواني وأدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.1	130.3	129.5	126.2	-0.2	0.5	3.1	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	125.9	125.0	125.7	131.0	0.7	0.2	-3.9	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	130.4	130.7	129.7	125.9	-0.2	0.5	3.6	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	169.9	168.7	164.1	162.5	0.7	3.5	4.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	125.9	123.5	124.2	122.2	1.9	1.4	3.0	سلع منزلية غير مدمرة
Domestic & household services	190.6	190.0	183.0	181.5	0.3	4.2	5.0	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	123.4	121.0	120.8	115.5	2.0	2.2	6.8	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.6	113.4	112.9	111.2	1.1	1.5	3.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	119.0	118.1	117.3	117.2	0.8	1.4	1.5	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	128.0	125.3	124.5	123.4	2.2	2.8	3.7	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	104.4	102.9	102.9	98.4	1.5	1.5	6.1	الأجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	122.7	118.4	118.4	115.2	3.6	3.6	6.5	خدمات المرضى
Medical services	130.5	126.8	126.8	122.7	2.9	2.9	6.4	الخدمات الطبية
Dental Services	116.3	111.6	111.6	108.9	4.2	4.2	6.8	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	121.3	116.6	116.6	114.2	4.0	4.0	6.2	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	140.5	139.4	139.4	123.5	0.8	0.8	13.8	خدمات المستشفيات
Hospital services	140.5	139.4	139.4	123.5	0.8	0.8	13.8	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	123.9	124.1	124.3	110.1	-0.2	-0.3	12.5	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.0	97.5	98.8	96.6	-0.5	-1.8	0.4	مشتريات المركبات
Motor cars	96.9	97.4	98.7	96.5	-0.5	-1.8	0.4	سيارات
Motor cycles	111.2	111.9	112.3	112.9	-0.6	-1.0	-1.5	دراجات نارية
Bicycles	140.6	139.0	139.1	130.7	1.2	1.1	7.6	دراجات هوائية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	144.8	145.1	145.4	118.3	-0.2	-0.4	22.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	121.9	123.6	125.5	128.5	-1.4	-2.9	-5.1	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	159.8	161.2	161.2	99.7	-0.9	-0.9	60.3	وقود وزيوت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	140.0	138.8	138.8	132.5	0.9	0.9	5.7	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	110.8	113.3	113.3	107.3	-2.2	-2.2	3.3	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	158.9	157.9	151.5	138.7	0.6	4.9	14.6	خدمات النقل
Passenger transport by railway	102.5	100.4	100.4	100.4	2.1	2.1	2.1	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	140.1	135.1	135.1	128.9	3.7	3.7	8.7	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	173.7	175.1	164.1	147.1	-0.8	5.9	18.1	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	136.8	136.8	136.8	114.4	0.0	0.0	19.6	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	133.2	133.4	133.4	127.7	-0.1	-0.1	4.3	خدمات نقل مشتراة أخرى
COMMUNICATION	95.3	94.9	95.2	94.2	0.4	0.1	1.2	الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	74.7	72.6	74.0	68.8	2.9	0.9	8.6	أجهزة هاتف وفاكس
Telephone and telefax equipment	74.7	72.6	74.0	68.8	2.9	0.9	8.6	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.0	119.4	119.7	118.9	-0.3	-0.6	0.1	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.8	77.6	79.1	76.4	-2.3	-4.2	-0.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
Equipment for recording of sound & pictures	87.8	91.6	93.8	90.8	-4.1	-6.4	-3.3	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemat & optical instruments	95.3	96.6	97.6	89.8	-1.3	-2.4	6.1	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	61.8	61.9	63.4	60.9	-0.2	-2.5	1.5	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	113.5	118.8	117.8	115.9	-4.5	-3.7	-2.1	وسائط التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	95.1	95.3	95.3	92.5	-0.2	-0.2	2.8	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	150.4	149.3	149.3	146.7	0.7	0.7	2.5	السلع الأخرى المصنوعة للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	119.9	120.2	121.4	123.9	-0.2	-1.2	-3.2	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	120.4	122.6	122.6	123.5	-1.8	-1.8	-2.5	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي
Repair of recreation & culture goods	153.2	151.8	151.8	148.8	0.9	0.9	3.0	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	120.1	122.5	121.6	122.0	-2.0	-1.2	-1.6	المعدات الترفيهية الأخرى



Table 3 - (3)

جدول 3 - (3)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من أبريل ٢٠١٦ إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية				Percent Change to			
	Index Numbers				APR 2016 From			
	أبريل 2016	مارس 2016	يناير 2016	أبريل 2015	مارس 2016	يناير 2016	أبريل 2015	
Games, toys and hobbies	106.2	105.1	103.6	98.5	1.0	2.5	7.8	الأنعاب والدمى والهوايات
Equipment for sport & camping	110.2	109.6	109.6	110.5	0.5	0.5	-0.3	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	136.0	136.3	136.3	118.5	-0.2	-0.2	14.8	الحدايق والنباتات والزهور
Pets	146.7	156.5	156.5	169.4	-6.3	-6.3	-13.4	الحيوانات الأليفة
Veterinary for pets	94.3	91.5	91.5	91.5	3.1	3.1	3.1	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	118.3	118.1	119.2	112.7	0.2	-0.8	5.0	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	99.1	98.9	100.6	93.2	0.2	-1.5	6.3	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	151.7	151.7	151.7	146.7	0.0	0.0	3.4	الخدمات الثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.3	103.7	104.3	103.6	-0.4	-1.0	-0.3	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	94.1	97.2	96.7	101.7	-3.2	-2.7	-7.5	كتب
Newspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	الصحف والدوريات
Stationery and drawing materials	108.7	107.8	109.4	105.3	0.8	-0.6	3.2	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	154.5	152.6	152.6	156.4	1.2	1.2	-1.2	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	154.5	152.6	152.6	156.4	1.2	1.2	-1.2	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
Pre-primary and primary education	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
Secondary&Intermediate education	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
Tertiary education	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	125.5	125.6	126.1	128.7	-0.1	-0.5	-2.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.3	125.2	125.3	127.6	0.1	0.0	-1.8	خدمات تقديم الوجبات
Restaurants, cafés and the like	127.3	127.1	127.3	130.8	0.2	0.0	-2.7	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	116.1	116.1	116.1	112.7	0.0	0.0	3.0	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	126.8	130.5	133.6	139.5	-2.8	-5.1	-9.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	126.8	130.5	133.6	139.5	-2.8	-5.1	-9.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	124.0	123.0	121.9	120.4	0.8	1.7	3.0	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	120.5	119.5	119.1	118.0	0.8	1.2	2.1	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal care	116.1	117.4	116.6	115.3	-1.1	-0.4	0.7	خدمات العناية الشخصية
Electric appliances for personal care	130.0	130.8	130.9	130.7	-0.6	-0.7	-0.5	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances & products for personal care	121.5	119.8	119.5	118.5	1.4	1.7	2.5	اجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	137.5	136.9	132.1	136.9	0.4	4.1	0.4	الأمتعة الشخصية الأخرى
Jewellery, clocks and watches	144.4	143.6	137.3	145.7	0.6	5.2	-0.9	المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	114.6	114.6	115.1	107.7	0.0	-0.4	6.4	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	133.0	129.1	129.1	122.4	3.0	3.0	8.7	الخدمات الإجتماعية
Social protection	133.0	129.1	129.1	122.4	3.0	3.0	8.7	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	168.1	144.4	0.0	0.0	16.4	التأمين
Insurance connected with the dwelling	108.7	108.7	108.7	143.1	0.0	0.0	-24.0	التأمين على المسكن
Insurance connected with health	117.5	117.5	117.5	117.9	0.0	0.0	-0.3	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	205.2	205.2	205.2	165.2	0.0	0.0	24.2	التأمين المتصل بالنقل
Other insurances	120.8	120.8	120.8	113.6	0.0	0.0	6.3	أنواع أخرى من التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	102.2	102.2	104.1	0.0	0.0	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
Other financial services n.e.c.	102.2	102.2	102.2	104.1	0.0	0.0	-1.8	الخدمات البنكية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	119.1	117.7	117.9	112.9	1.2	1.0	5.5	خدمات أخرى
Other services not elsewhere classified	119.1	117.7	117.9	112.9	1.2	1.0	5.5	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 6

جدول 6

Series of Cost Of Living Indicies Yearly
And Quarterly For Divisions

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة
الربعية والسنوية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتواحيه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
Goods And Service	Restaurant And Hotel	Educa-tion	Culture	Commu-nication	Trans-port	Health	House Furnish-ing	Housing	Clothing And Footwear	Tobacco	FOOD* AND -BEVER AGES	General Index	Years
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
121.3	128.1	117.9	119.5	94.5	111.8	115.6	131.7	164.6	109.5	165.5	147.5	132.9	2015
120.8	129.5	116.3	118.3	93.7	110.9	113.9	130.2	159.7	106.4	163.5	147.8	131.3	الربع الرابع ٢٠١٤
120.4	129.6	116.3	119.3	93.9	110.3	114.5	130.7	161.7	107.3	164.8	146.2	131.5	الربع الأول ٢٠١٥
120.7	128.5	116.3	118.8	94.4	110.9	115.3	131.2	164.3	108.6	165.8	146.1	132.3	الربع الثاني ٢٠١٥
121.4	127.3	116.3	119.4	94.7	112.8	116.0	132.2	165.8	110.1	165.8	148.1	133.5	الربع الثالث ٢٠١٥
122.4	126.9	122.6	120.5	94.8	113.1	116.8	132.7	166.5	111.9	165.8	149.5	134.4	الربع الرابع ٢٠١٥
122.4	125.9	122.6	119.6	95.0	124.2	120.9	133.3	175.2	112.4	177.4	147.8	137.1	الربع الأول ٢٠١٦

Table 7 - (3)

جدول 7 - (3)

Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indicies

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسوية

السنة Year	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar	إبريل Apr	مايو May	يونيه Jun	يوليو Jul	أغسطس Aug	سبتمبر Sep	أكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	المتوسط السنوي Ann Ave
EDUCATION													التعليم
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	122.6	122.6	122.6	117.9
2016	122.6	122.6	122.6	122.6									122.6
RESTAURANTS AND HOTELS													المطاعم والفنادق
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8	123.8	123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4	130.0	128.7	128.4	128.4	127.7	127.2	126.9	127.2	127.1	126.5	128.1
2016	126.1	125.9	125.6	125.5									125.8
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES													السلع والخدمات المتنوعة
2011	109.3	109.3	109.8	110.0	112.0	112.0	116.4	116.0	118.2	118.2	117.3	117.9	113.9
2012	117.0	117.4	117.8	117.8	115.8	117.2	117.4	117.5	118.9	118.9	119.0	119.1	117.8
2013	118.8	118.3	118.3	117.8	115.9	118.1	117.2	117.2	117.6	117.6	117.5	117.3	117.6
2014	117.6	117.8	119.3	120.0	119.7	120.4	121.0	122.2	121.2	121.0	120.7	120.7	120.1
2015	120.9	120.4	120.0	120.4	120.6	121.1	120.9	121.3	122.1	121.8	122.9	122.6	121.3
2016	121.9	122.3	123.0	124.0									122.8

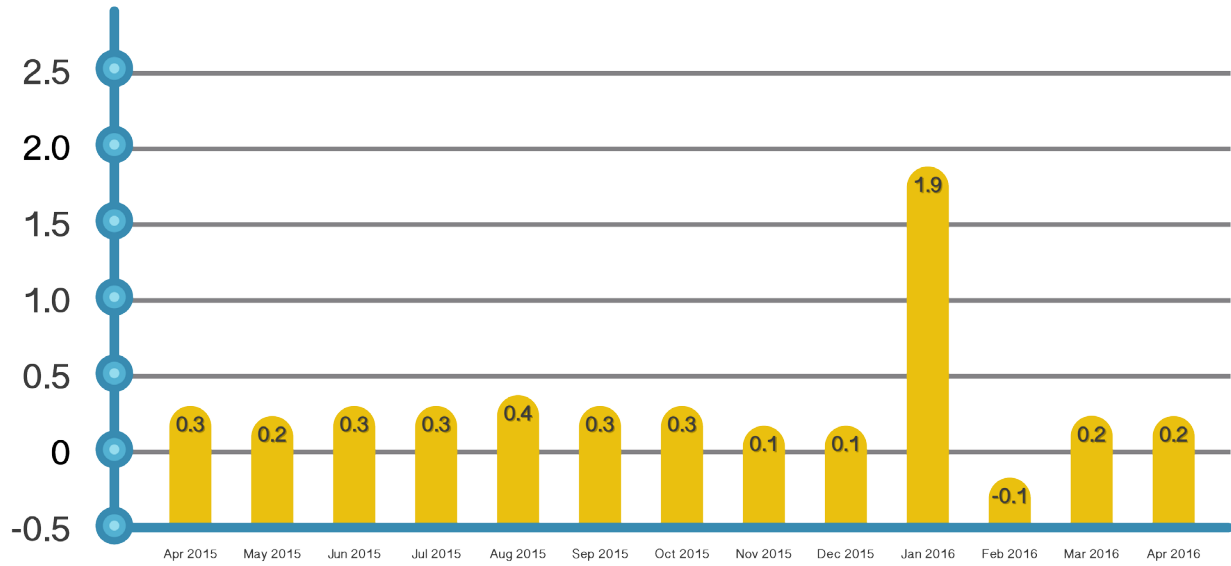


الرسوم البيانية Graphs

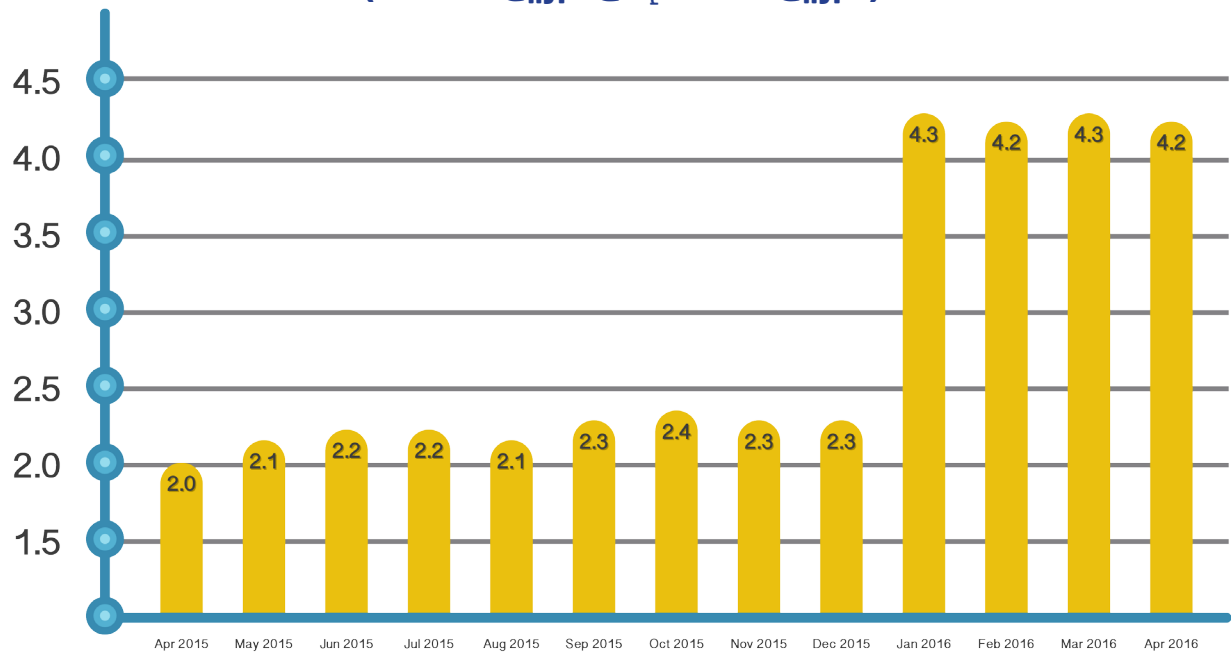
5



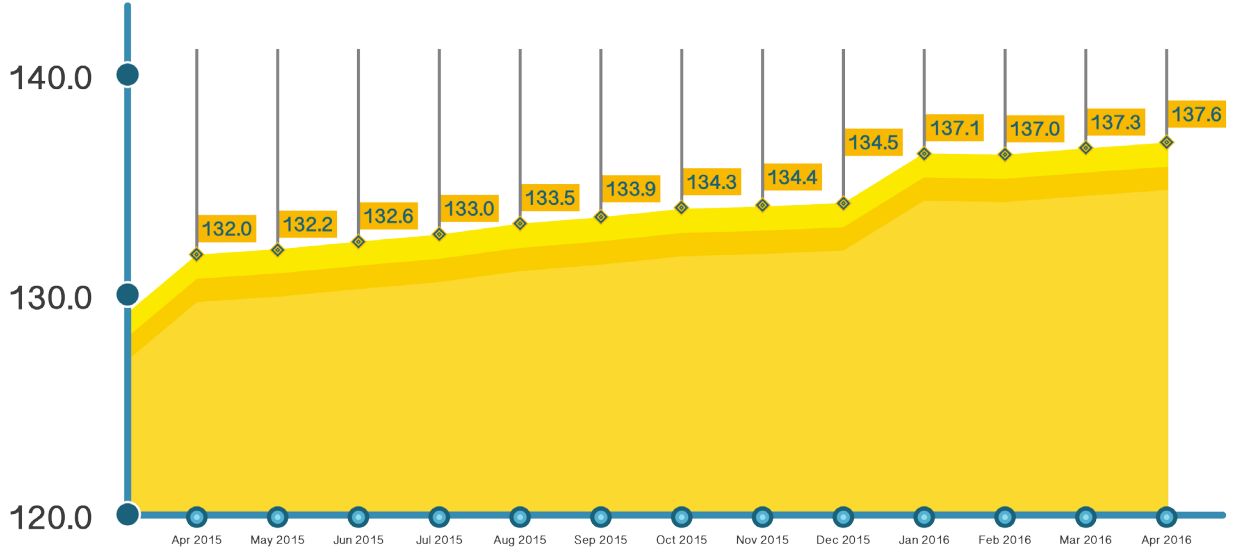
التغيرات النسبية الشهرية في الرقم القياسي العام للفترة (أبريل ٢٠١٥ إلى أبريل ٢٠١٦)



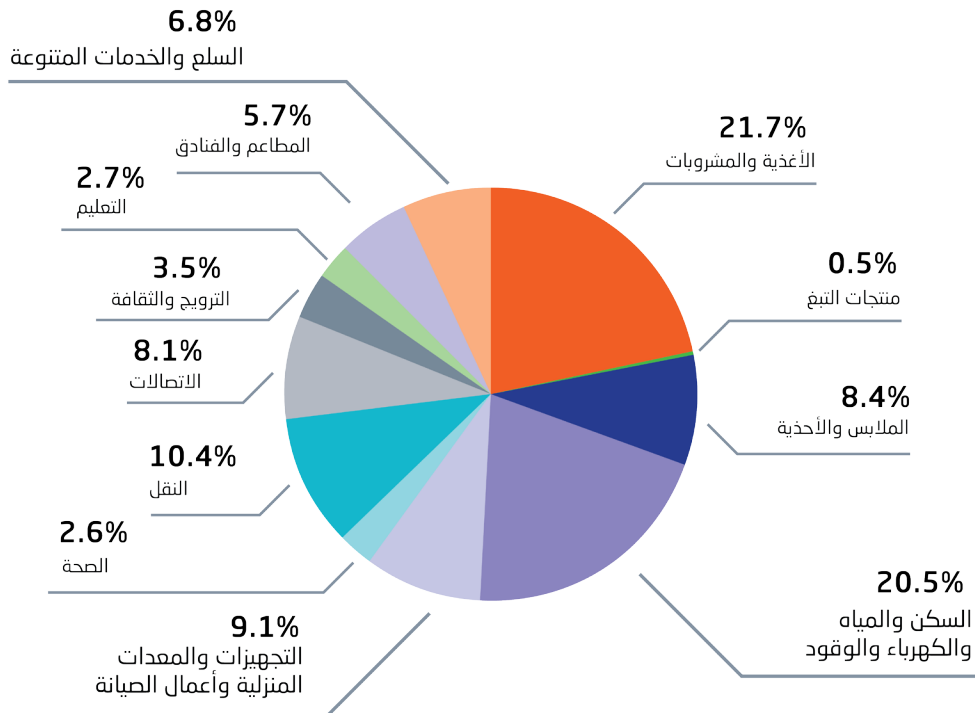
التغيرات النسبية السنوية في الرقم القياسي العام للفترة (أبريل ٢٠١٥ إلى أبريل ٢٠١٦)



الرقم القياسي العام للفترة (أبريل ٢٠١٥ الى أبريل ٢٠١٦)



الأهمية النسبية | أقسام الإنفاق الرئيسية







Contents

Serial No.	Title	Page No.
1	Preface	44
2	Chapter 1: Introduction	45
3	Chapter2: Methodology & Data Quality	48

PREFACE

Price and index numbers statistics is considered as important economic statistics associated with the daily lives of individuals. It provides the necessary information to identify the general trend of price movement through the construction of its index numbers.

The General Authority for Statistics has began to publishing the price and index numbers of the cost of living bulletins since more than 50 years ago, to provide data on consumer prices. Prices data is collected from 16 major cities of which 13 represent the centers of administrative regions as follows: (Riyadh, Makkah, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, Sakaka) in addition of three cities, namely, (Jeddah, Taif, Hofuf), based on the components of the consumer basket of goods and services derived from 2007 household expenditure & income survey to provide monthly data, and time series for data on index number of the cost of living for the purpose of making comparisons and getting acknowledgment of price developments over time.

The General Authority for Statistics makes the necessary updates on its programs from time to time by reviewing the components of the consumer basket and updating the outlets of goods and services, in addition of a whole updating for the cost of living index number in terms of the frame and components of the consumer basket, methodology, technique of field and office work as well as the calculation of index numbers. In the light of that, the new basket of goods included (476) goods and services in 2007.

The General Authority for Statistics is pleased to issue this bulletin on its new form to researchers, planners, research centers and all those interested in economic affairs, hoping that the data that will be provided by it on a regular basis would be helpful to them. General Authority for Statistics encourage users to provide us with their comments and suggestions in order to make the necessary improvements in our work. Statistical data can also be viewed through the General Authority for Statistics web site (WWW.STATS.GOV.SA).

Chapter 1:
Introduction



1

Chapter One: Introduction

The General Authority for Statistics collecting data on consumer prices in order to build its index numbers to identify the extent of the cost of living change. Given the extreme importance of this data, an integrated system has been developed to cover all aspects in terms of the selection of goods and services, methods of prices collection and their verification as well as the index numbers calculation, in addition to the selection of outlets and their geographical distribution. The consumer basket is a real group of goods and services that are monitored through the household expenditure and income survey. The percentage distribution is extracted for consumption of goods and services within the consumer basket to be the mainstay in the calculation of index numbers.



1 - Objectives of the cost of living index numbers program

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the cost of living within a time series data.

Usually, the cost of living index numbers are used as follows:

- A statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by the consumer from time to time.
- It is widely used for measuring inflation rates and economic recession
- It is used in economic and statistical

analysis of price movements and its future forecasts through different periods of time.

- An indicator of the changes in the purchasing power of the currency.
- Also, it is used in the areas of national accounts for deriving constant price estimates.

2 - Developing the cost of living index numbers

The methodology has been developed in line with international recommendations and the aim of improving the quality of data and its representation of the movement of price changes, where a set of practical measures introduced to the new program to

strengthen the trend of General Authority for Statistics, in general, to improve the quality of statistical outputs. . .

Matters taken into account are the following:

- The comprehensive representation of goods and services forming the consumer basket, by increasing the sample to commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, so the number of selected items in the basket new reached (476) item compared to (406) item in the previous basket. The number of items for the types of rental units covered by the survey has been increased to four types of units (villa, floor in a villa, apartment, public house).
- Distribution of pricing per item to four weeks to ensure temporal coverage of the movement of the price fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in equations and processing for the calculation of the index number, and the use of the geometric mean of prices as an alternative to the arithmetic mean, and this is consistent with the new international recommendations on the calculation of price index number.
- Rely most on the automatic editing and checking of data to ensure accuracy, timesaving and manual data processing.
- The use of a set of mathematical equations for processing of quality and quantity as well as for the disappearance of product, seasonal and prices disappearance, etc., according to the latest international recommendations and statistical theories used in this area.
- Developing the software.
- Using handheld devices to collect data and reduce reliance on paper forms.
- This search is characterized by getting latitude and longitude coordinates of all points of sale and rental units by the (GPS) devices to be used for quick access to the point of sale in addition to the purposes of follow-up, checking and data quality.
- Preparation of a modified series of the cost of living index numbers in the light of the base year changes.

Chapter Two: Methodology & Data Quality



2

Chapter Two: Methodology & Data Quality

1 - Selection of the Goods Basket

Depending on the final results of household expenditure and income survey 2007, the items were selected to consist the new basket of goods and services to build the cost of living index number. Taking in mind the presentation of goods and services included the consumer basket which means an increasing in the sample size to be commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, taking into consideration that other items of the relative importance that have not achieved the value of the statistical limit has not been neglected, and that was addressed by choosing the method of distribution to similar items. The total number of selected items reached 476 goods and services. Also, the number of items for the types of rental units rent covered by the survey has been increased to cover the four types of units (villa, floor in a villa, apartment, and public house). Goods and services forming the consumer basket are distributed into several main sections, sub-groups, chapters and items. The tabulation was carried out by using the international tabulation of the classification of individual consumption by purpose (COICOP).

2 - Selection of sample of outlets and rental units

- Outlets and rental units, from which the prices of various goods and services collected, had been distributed, taking in mind the geographic coverage of the Kingdom's administrative regions. Results of the establishment's census have also been used in selecting outlets, in addition to the framework of population and housing census in the selection of leased units, which have been increased to four types (villa, a floor in a villa, apartment, and public house).
- Distribution of outlets in Districts (Ahyaa) by proportion of number of shops available in the framework at the city level.
- Focus on specialized shops selling goods or services.
- Taking into account the type of market where the shop is located, and the relative distribution of the selected points of sale.
- **The importance of the shop type within the city so that the following should be observed:**
 - Table of shopping ratios obtained from the results of the household expenditure and income survey 2007 at the city level,

and took it into account when selecting a sample of items or commodities.

- Linking the shopping ratios to type of shop

- Relative distribution of outlet by business activity of each shop: retail sale, services and other.
- Give priority to the larger volume of employment in the point of sale to ensure sustainability.
- Drawing an alternative sample, to be used in case of unavailability of the original outlet of sale.

3 - Price Data Collection

Price data is collected, through direct personal interviews by a team of trained enumerators, from selected outlet and rental sale units. Address of each source is marked to facilitate access by enumerators, taking into account the distribution of these outlets for each city to cover all goods and services.

4 - Data Entry

Data entry process carried out after collecting from interviewers. Entry programs have been prepared and the necessary controls prior to data entry process have also been taken.

All that are implemented via many ways as follows:

- Direct entry of the collected data, using computers available at the General Authority for Statistics head office, branches and offices in accordance with a special program.
- Transmission of data using handheld devices.

5 - Data editing and processing

A wide range of rules for automatic editing and processing of the data is applied according to special analysis codes to be determined by the enumerator and field supervisor for each process. Data revision is done through a number of phases starting from the stage of data collection through primary and automated review of input data and review of central analytical data to the review of data and publishing tables.

6 - The Base Year

The base year of the cost of living index numbers for the entire population has been approved and shifted from 1999 to be 2007 where the household expenditure & income survey was conducted.

results of the Household Expenditure & Income Survey 2007 which covered all regions of the Kingdom. The relative importance of the commodity as the percentage of the share on commodity or service out of the total expenditure of all goods and services within the consumer basket.

7 - Relative significance of Goods & Services (Relative Weights)

The relative significance of goods and services has been determined, based on the



The following table shows the relative weights of the main divisions within the consumer basket:

Main Expenditure Division	Weights
General Index	100.00
Food & Beverages	21.7
Tobacco	0.5
Colthing & Footwear	8.4
Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuel	20.5
Furnishings, Household Equipments, and Routine Household Maintenance	9.1
Health	2.6
Transport	10.4
Communication	8.1
Recreation & Culture	3.5
Education	2.7
Restaurants & Hotels	5.7
Miscellaneous Goods & Services	6.8

8 - Calculating of price index number:

After the completion of all stages of the preparation of data, collection, editing and processing, the cost of living index number at the general level and detailed levels is calculated. The method of Laspeyres has been adopted in calculating the index number by using the geometric mean of prices, which using the following formula:

$$\left[\prod_j P_{i,j} \right]^{1/x} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

Where:

$P_{i,j}$: prices X the period X the source j

x: the number of outlets

The Laspeyres formula to calculate the index number is in accordance with the following formula:

Index number =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

Where:

$P_{i,a}$: geometric mean of the commodity price a during the month i

$P_{0,a}$: geometric mean of the commodity price a during the base year o

$Q_{0,a}$: the item quantities a during the base year o (the item weight)



9 - Dissemination Dates

Cost of living index number is published on a monthly basis in consistent with the recommendations of the dissemination standards, and thus the beneficiaries of the data of the cost of living index number will get them in a timely manner. Programs and release calendars of dissemination have been reviewed in order to enhance the final outputs and put them in a way achieving the beneficiaries' desire, where the dissemination process is carried out via printed bulletins and CDs, as well as via the Internet through the official Web site of the General Authority for Statistics.

10 - Data Quality

To ensure the highest possible level of accuracy and quality of the field data, an integrated and automated editing program for data quality to control the possible errors, as well as through the adoption of a set of procedures determined by the "Price & Index Numbers Statistics Department" at all stages of implementation of the field programs. And that has also been taken into account in the preparation of studies and sample design for POS and rental units, as well as when preparing the procedures of theoretical and practical training for all field working groups and selecting a group of qualified researchers in all cities where the program being implemented.

Among the most prominent measures taken are the following:

- Continuous monitoring of the performance of researchers through field visits by the program's managers and supervisors.
- Conducting field comparisons for the prices of commodities, which are randomly and automatically selected.
- Studying reports received from the field and to respond to queries directly.
- Quality control of data entry software and transmission.
- Developing a number of automated editing rules during the process of data entry, review, processing and publishing to identify errors and notes before the completion of debugging and correction process.
- Quality control of programs of the index number calculation, in addition to conducting periodic tests and comparisons.
- Treatment of the disappearance of commodities and the change of outlets.

 stats.saudi

 @stats_saudi

 stats_saudi

 الهيئة العامة للإحصاء