



ارتفع التضخم السنوي إلى 1.2٪ في فبراير 2020، وهو أعلى مستوى منذ ديسمبر 2018

في فبراير 2020، ارتفع مؤشر أسعار المستهلك (2018 = 100) بنسبة 1.2٪ مقارنة بنفس الشهر من العام السابق (فبراير 2019). نتجت الزيادة بشكل أساسي عن ارتفاع متوسط الأسعار في الأغذية والمشروبات (+3.4٪) وفي النقل (+3.7٪). في المقابل سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى أعلى نسبة انخفاض (0.7٪). وفي التغيير الشهري ارتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 0.3٪ مقارنة بالشهر السابق (يناير 2020). ساهم الارتفاع في متوسط الأسعار في قسم الأغذية والمشروبات (1.2٪) وقسم النقل (0.9٪) بشكل كبير في ارتفاع التضخم الشهري.

التغير السنوي: أكبر زيادة في النقل (+3.7٪) في حين أن أكبر انخفاض في الإسكان والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى (-0.7٪).

- سجل قسم النقل أعلى زيادة سنوية (+3.7٪)، ويرجع ذلك أساساً إلى زيادة في أسعار مشتريات المركبات (+3.4٪)، وارتفعت أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة أعلى بكثير بلغت 4.2٪، ولكن في سلة المستهلك بوزن أقل من شراء المركبات.
- سجل قسم الأغذية والمشروبات زيادة بـ 3.4٪ ويرجع ذلك أساساً إلى ارتفاع أسعار الأغذية بـ (+3.6٪) وبسبب ارتفاع اللحوم والدواجن بنسبة بلغت (+4.6٪).
- سجل قسم التعليم ارتفاع بلغ (+1.5٪)، ويرجع ذلك في ارتفاع أسعار التعليم قبل الابتدائي والابتدائي (+4.0٪).
- سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى أكبر انخفاض (-0.7٪) ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض الإيجارات للسكن (-0.7٪).
- سجل قسم الاتصالات (-0.6٪)، وقسم الصحة (-0.5٪) انخفاضاً أيضاً.

التغير الشهري: الأسعار ارتفعت بنسبة 0.3٪ عن الشهر الماضي (يناير 2020).

- قسم الأغذية والمشروبات كان له أكبر أثر في ارتفاع التضخم الشهري (+1.2٪)، ويرجع ذلك أساساً في ارتفاع الطعام (+1.3٪).
- وأيضاً شهد قسم النقل (+0.9٪) والسكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى (+0.8٪)، والاتصالات (+0.5٪) ارتفاعاً.
- من ناحية أخرى سجل قسماً الترفيه والثقافة (-1.6٪)، والمطاعم والفنادق (-1.3٪) أكبر نسب انخفاض.

المنهجية

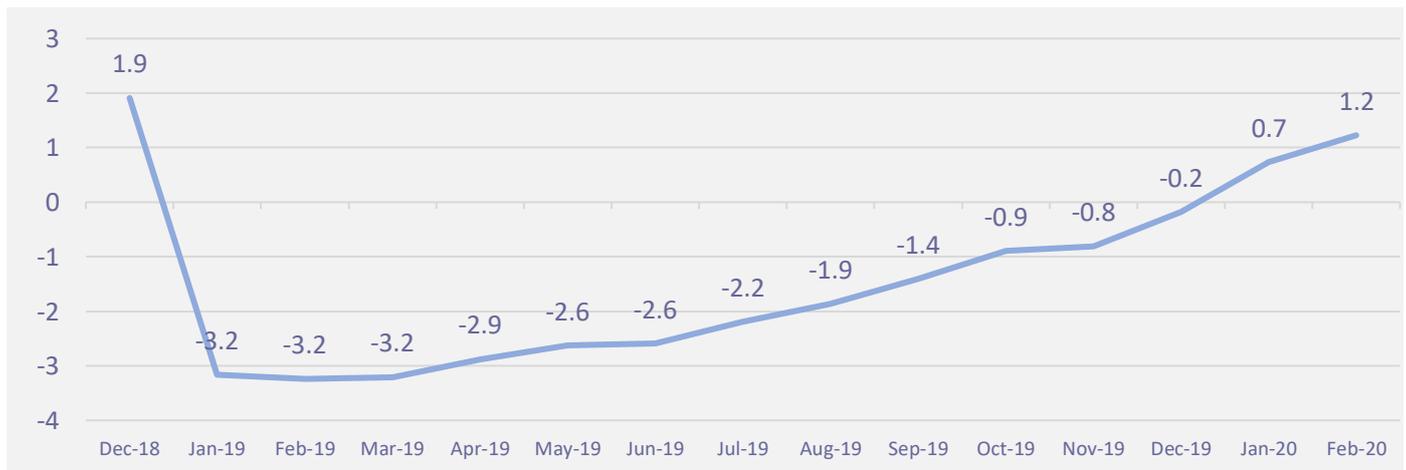
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصراً. تم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018، ويتم جمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع. يتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.



التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، فبراير 2020

نسبة التغير (%) خلال فبراير 2020 مقارنة بـ:		القسم
فبراير 2019	يناير 2020	
1.2	0.3	الرقم القياسي العام
3.4	1.2	الأغذية والمشروبات
0.4	-0.9	التبغ
0.3	-0.2	الملابس والأحذية
-0.7	0.8	السكن والمياه والكهرباء
1.1	-0.1	تأثيث وتجهيزات المنزل
-0.5	-0.3	الصحة
3.7	0.9	النقل
-0.6	0.5	الاتصالات
0.4	-1.6	الترفيه والثقافة
1.5	-0.3	التعليم
1.3	-1.3	المطاعم والفنادق
1.2	-0.8	السلع والخدمات الشخصية

التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



[الروابط: الجداول، المنهجية](#)