



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

نشره التجارة الداخلية

الربع الاول (٢٠١٩)

المحتويات:

- .. مقدمة النشرة
- ١. مصادر البيانات
- ٢. الأهداف
- ٣. المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة مسح التجارة الداخلية
- ٤. التغطية الزمانية والمكانية
- ٥. التصنيفات الإحصائية المستخدمة
- ٦. اختيار العينة
- ٧. أدوات جمع البيانات
- ٨. أسلوب جمع البيانات
- ٩. اعداد النتائج ومراجعتها
- ١٠. نشر البيانات
- ١١. إجراءات الجودة المطبقة
- ١٢. المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة

مقدمة:

مسح التجارة الداخلية الربع سنوي هو مجموعة من الإحصاءات والبيانات الاقتصادية التي يتم استخدامها على المدى القصير في قياس أداء قطاع التجارة الداخلية لتقييم نمو القطاع ومعرفة مدى قوة القطاع أو ضعفه، ويعتبر نشاط التجارة الداخلية من الأنشطة الاقتصادية المهمة التي تساهم في الناتج المحلي وتشغيل الأيدي العاملة كما هو الحال في نشاط التجزئة الذي هو حلقة وصل بين المنتجين والمستهلكين، ولهذه الأهمية تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ مسح التجارة الداخلية بشكل دوري حيث تم البدء بتنفيذه بشكل سنوي في العام ٢٠١٦ وتحول إلى دورية ربع سنوية مع بداية العام ٢٠١٨ .

ومسح التجارة الداخلية هو عبارة عن دراسة دورية تركز على خصائص ومكونات المنشآت العاملة في أنشطة بيع وإصلاح المركبات وتجارة الجملة وتجارة التجزئة (وفقاً للدليل الوطني للأنشطة الاقتصادية Isic4 لأنشطة التجارة الداخلية) وتأتي أهمية مسح المؤشرات للتجارة الداخلية الربع سنوي في أنه يوفر مؤشرات قصيرة المدى عن عدد المشتغلين حسب الجنس والجنسية، والتعويضات المدفوعة لهم والنفقات التشغيلية بالإضافة إلى الإيرادات التشغيلية (المبيعات) التي تشمل على المبيعات من خلال الانترنت.

وتتقدم الهيئة العامة للإحصاء بالشكر والتقدير لكافة الشركاء والعملاء من الجهات المعنية على تعاونهم معها في إنجاز هذه النشرة، كما تتقدم بوافر الشكر لأصحاب المنشآت على ما قدموه من تجاوب مع استمارة المسح، حيث كان لتعاونهم أكبر الأثر بعد توفيق الله في إصدار هذه النشرة، وتأمل الهيئة العامة للإحصاء من الجميع تزويدها بالمقترحات والملاحظات حول هذه النشرة على البريد الإلكتروني (info@stats.gov.sa) فمن شأن ذلك تحسين محتوى النشرة وإضفاء المزيد من عمليات التطوير على النشرات القادمة.

والله ولي التوفيق،

الهيئة العامة للإحصاء

١. مصادر البيانات في نشرة مسح التجارة الداخلية :

تعتمد نشرة مسح التجارة الداخلية في بياناتها على المسح الميداني للمنشآت (مسح التجارة الداخلية) والذي تجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل ربع سنوي، ويندرج تحت تصنيف (الإحصاءات الاقتصادية) يتم فيه جمع المعلومات من خلال زيارة عينة من المنشآت الاقتصادية ممثلة لكافة المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من الأسئلة، ومن خلاله يتم توفير تقديرات ومؤشرات تتعلق بمسح التجارة الداخلية.

٢. الأهداف :

- توفير إحصاءات حديثة تساعد متخذي القرار بتخفيض البطالة وزيادة مشاركة التوظيف بالقطاع الخاص في نشاط التجارة الداخلية.
- معرفة حجم نشاط التجارة الداخلية (الجملة والتجزئة وبيع وإصلاح وصيانة المركبات).
- التعرف على حجم مساهمة نشاط التجارة الداخلية في الناتج المحلي .
- توفير إحصاءات عن أنشطة البيع بالجملة والتجزئة وإصلاح وصيانة المركبات لإعداد المؤشرات قصيرة المدى التي تساعد في معرفة معدلات نمو نشاط التجارة الداخلية
- معرفة حجم التغير الموسمي في عدد المشتغلين وحجم التعويضات والنفقات والإيرادات(المبيعات).



٢٠١٩

٣. المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بإحصاءات التجارة الداخلية:

التجارة الداخلية :

هو مسح ربعي يشمل نشاط تجارة الجملة والتجزئة ويعتبر المسح المعني بالمنشآت التجارية التي تقوم بنشاط البيع لأي نوع من السلع بالجملة أو التجزئة دون إجراء أي عملية تحويل للسلعة، ويشمل أيضا إصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية.

المنشأة:

هي وحدة عمل اقتصادية ذات كيان قانوني لها موقع ثابت يزاول فيها نشاط اقتصادي معين يملكها شخص أو مجموعة أشخاص أو شركة أو قطاع شبه حكومي أو مؤسسة. وهي أصغر وحدة اقتصادية يمكن أن تتوفر لديها بيانات عن المشتغلين وتعويضاتهم المالية بالإضافة إلى النفقات والإيرادات (المبيعات) والتغيرات في الأصول الثابتة.

النشاط الاقتصادي:

هو جميع ما تمارسه أو تقدمه المؤسسة من أعمال أو خدمات تحقق لها عائداً وأحياناً ال تجني المؤسسة من أعمالها مردوداً مادياً كما هو الحال في الجمعيات الخيرية التي تعتمد على التبرعات.

المشتغلون:

هم جميع الأفراد (السعوديون وغير السعوديين) الذين يؤدون العمل في المؤسسة فعلياً بأجر أو بدون أجر، وأصحاب المؤسسة أو ذويهم أو المستخدمين لديهم، سواء عملوا وقت الدوام كاملاً أو جزءاً منه، وسواء كانوا دائمين أو مؤقتين ذكوراً كانوا أو إناثاً، بغض النظر عما إذا كانت أجورهم تدفع على أساس يومي أو أسبوعي أو شهري، ويشمل الشركاء والأعضاء في الشركات المساهمة، ورؤساء مجالس الإدارات وأعضاءها، كما يشمل أيضاً المشتغلين الذين يتمتعون بإجازات مدفوعة الأجر.

تعويضات المشتغلين:

هي جملة المدفوعات النقدية الدورية التي تدفع من قبل المنشأة للمشتغل مقابل ساعات العمل العادية وما يعطى له من علاوات ثابتة وهي ما يعرف بالرواتب أو الأجور بالإضافة إلى المزايا والبدلات والتي تمثل المدفوعات النقدية والعينية المقدمة من قبل صاحب العمل إلى المشتغلين عدا الأجور والرواتب، وتشمل هذه المدفوعات كل أنواع العلاوات والمزايا مثل المنح الدراسية ومدفوعات التعليم للمشتغل أو الذين يعولهم كذلك ما يدفع نظير المأكل أو المسكن وما يدفع للتأمينات الاجتماعية وبدل النقل وبدل العمل الإضافي.

النفقات التشغيلية:

يقصد به قيمة ما استخدمته المنشأة فعلياً من سلع أو خدمات خلال السنة المالية للمنشأة نتيجة مزاولة النشاط الاقتصادي الذي تقوم به سواء كانت هذه المستلزمات مشتترة في نفس العام أو مسدوبة من مخزون تم شراؤه في سنوات سابقة.

الإيرادات التشغيلية (المبيعات):

تشمل المبيعات من البضائع مشتترة بغرض بيعها بنفس حالتها والتي تم تدوين قيمة مشتريات لتلك البضائع، سواء كانت المبيعات للنشاط الرئيس (البيع بالجملة أو التجزئة) أو كانت المبيعات لأنشطة (البيع بالجملة أو التجزئة) الثانوية، كما تشمل الإيرادات النقدية المتحققة نتيجة ممارسة المنشأة نشاط صيانة وإصلاح المركبات ذات المحركات أو الأنشطة الثانوية الأخرى.

التغيرات في الأصول الثابتة:

التعرف على الأصول الثابتة (الموجودات) وما يحدث عليها من تغيرات في شكل إضافات مشتترة أو استبعادات.

المبيعات من خلال الانترنت:

هي كافة المبيعات المتحققة نتيجة ممارسة المنشأة للمبيعات الإلكترونية، سواء كان البيع الإلكتروني مباشر من قبل المنشأة أو من خلال وسيط.

١,١. المؤشرات:

١,٢. ومن أهم مؤشرات مسح التجارة الداخلية ما يلي:

المؤشر	وصف المؤشر
عدد المشتغلين سعودي ذكور	إجمالي عدد المشتغلين سعودي ذكور بالربع المستهدف
عدد المشتغلين غير سعودي ذكور	إجمالي عدد المشتغلين غير سعودي ذكور بالربع المستهدف
عدد المشتغلين سعودي اناث	إجمالي عدد المشتغلين سعودي اناث بالربع المستهدف
عدد المشتغلين غير سعودي اناث	إجمالي عدد المشتغلين غير سعودي اناث بالربع المستهدف
تعويضات المشتغلين	إجمالي المستحقات المالية التي تدفع للمشتغل من رواتب ومزايا وخلافها بالربع المستهدف
متوسط التعويضات	إجمالي تعويضات المشتغلين على إجمالي عدد المشتغلين
النفقات التشغيلية	جميع ما تنفقه المؤسسة نتيجة مزاولة النشاط الاقتصادي الذي تقوم به بالربع المستهدف
الإيرادات التشغيلية	هي كافة الإيرادات المتحققة نتيجة ممارسة المؤسسة لنشاطها الرئيسي أو الأنشطة الثانوية الأخرى بالربع المستهدف
معدل الإنتاجية	إجمالي الإيرادات التشغيلية على إجمالي عدد المشتغلين

٤. التغطية:

٤,١. التغطية المكانية:

يغطي مسح التجارة الداخلية كافة المناطق الإدارية الـ (١٣) للمملكة العربية السعودية، حيث يغطي المسح مناطق: الرياض، ومكة المكرمة، والمدينة المنورة، والقصيم، والشرقية، وعسير، وتبوك، وحائل، والحدود الشمالية، وجازان، ونجران، والباحة، والجوف) وتم إعطاء أهمية أكبر للمدن باعتبار أنها تضم حوالي ٨٤% من إجمالي المنشآت بالمملكة وتشغل ما يقارب ٩١% من إجمالي المشتغلين في المملكة. وذلك عن طريق زيارة عينة من المنشآت لكل منطقة يتم اختيارها بطريقة علمية لتكون عينة مُمثِّلة لكافة المنشآت الاقتصادية في المنطقة.

٤,٢. التغطية الزمانية :

يتم خلال الفترة الزمنية المحددة لزيارة منشآت عينة المسح المستهدفة واستيفاء بيانات استمارة المسح. وتسند بيانات المسح عادةً للربع السابق لفترة تنفيذه.

٥. التصنيفات الإحصائية المستخدمة:

تعتمد بيانات النشرة على التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية (ISIC REV.4)



٢٠١٩

٦. اختيار العينة:

تم اختيار عينة المسح بتحديد (١٢.٥١) منشأة كعينة مختارة ومُمثِّلة لمجتمع المسح على مستوى المملكة وموزعة على كافة مناطق المملكة العربية السعودية الثلاثة عشر.

وحدات المعاينة في مسح التجارة الداخلية:

وحدات المعاينة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعتبر (المنشآت) هي وحدات المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعد كل وحدة معاينة ثانوية جزءًا من وحدات المعاينة الأولية.

٧. أدوات جمع البيانات:

استمارة جمع البيانات الميدانية: تم إعداد وتصميم استمارة المسح من قبل مختصي مسح التجارة الداخلية في الهيئة العامة للإحصاء وذلك وفقاً للتوصيات والمعايير والتعاريف الدولية، كما تم عرضها على المختصين والخبراء في مجال التجارة الداخلية خلال زيارتهم للهيئة، وتم عرضها على الجهات ذات العلاقة لأخذ مرئياتهم وملاحظاتهم عليها، وقد تم إعداد صياغة الأسئلة بطريقة علمية محددة؛ بهدف توحيد صيغة توجيه.

تم تقسيم الاستمارة إلى خمسة عشر قسم حسب الموضوع لزيادة كفاءة الاستمارة في تحقيق المواصفات الفنية لمرحلة العمل الميداني		
النشاط الاقتصادي.	بيانات عامة.	متوسط عدد المشتغلين خلال العام مؤهلات وكفاءات التوظيف.
مستحقات المشتغلين (تعويضات المشتغلين المستحقة الدفع).	جاهزية المنشأة للتجارة الالكترونية.	المستلزمات السلعية و الخدمية المستخدمة خلال العام.
النفقات التحويلية.	المشتريات والمبيعات (الإيرادات)	أهم السلع المتداولة خلال العام.
المبيعات بواسطة الإنترنت خلال العام.	الإيرادات التحويلية.	رأس المال الدفع ونسبة المشاركة فى ملكية رأس المال.
التغيير فى الأصول والالتزامات.	الأصول والالتزامات المالية حسب القطاعات التنظيمية على أساس من من؟ والى من؟	تقييمات الخدمات الحكومية.

يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/internal_trade_activity_survey_2016_ar1.pdf

وبعد اعتماد استمارة المسح تم تحويلها إلى استمارة الكترونية يمكن التعامل معها من خلال نظام جمع البيانات المطور باستخدام الأجهزة اللوحية (Tablet devices) ، والذي يتميز بما يلي:

- ١- استعراض منطقة عمل الباحث الميداني (عينة المسح).
 - ٢- الوصول الى العينة (المنشأة) باستخدام الخريطة في الجهاز اللوحي.
 - ٣- استيفاء البيانات بجودة عالية باستخدام قواعد تدقيق البيانات والتنقل (لاكتشاف أخطاء الإدخال والمدخلات اللامنتطقية آلياً لحظة استيفاء البيانات).
- التواصل بين الفئات الإشرافية من خلال ارسال واستقبال الملاحظات مع الباحث الميداني.

٨. أسلوب جمع البيانات :

جمع البيانات في مسح التجارة الداخلية :

- تم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين الذين قاموا بزيارة المنشآت لجمع بيانات (مسح التجارة الداخلية) بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل.
- تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، المتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة.
- تم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالمنشأة في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث قام الباحث الميداني بزيارة المنشأة الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما وضع هدفه من الزيارة، وقدم نبذة عن المسح وأهدافه وأخذ الإذن لاستيفاء بيانات المنشأة مباشرة باستخدام استمارة مسح التجارة الداخلية الإلكترونية.
- واستوفي الاستمارة الإلكترونية مشافهة من مالك المنشأة أو أي مسؤول في المنشأة مُلِمٌّ بشؤونها.
- استخدم كافة الباحثين الميدانيين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح بناءً على الإسناد الزمني المحدد وفقاً وفقاً لقواعد التنقل بين أقسام وأسئلة الاستمارة.

- استخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصية " التزامن " المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للمنشأة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزَّن بشكل معين تمهيدًا لمراجعتها ومعالجتها لاحقًا .
- تطبيق (قواعد التدقيق) الإلكترونياً لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات على استمارة مسح التجارة الداخلية، وهي (قواعد إلكترونية تكتشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع صاحب المنشأة بحيث لا تسمح هذه القواعد المُبرمجة من تمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة .
- تم التحقق من صحة البيانات المُجمّعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث الميداني نفسه والمفتش المسؤول عنه، والمشرف على عملية المسح في منطقة الإشراف، حيث خضعت جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من غرفة جودة البيانات في المركز الرئيس بالهيئة، والتي تقوم أيضًا بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامناً مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءاً من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها .

٩. اعداد النتائج ومراجعتها:

بعد أن تمت مراجعة البيانات المُجمّعة لمسح التجارة الداخلية، تم القيام بعمليات الاحتساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثمّ تمت عمليات المراجعة النهائية عن طريق المتخصصين في إحصاءات الأعمال باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.

١٠. نشر البيانات:

أولاً : إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

وفي هذه المرحلة قامت الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لمسح التجارة الداخلية، ثم تم إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، وأضيفت لها البيانات

الوصفية والمنهجية كما هي الآن في هذه النشرة، وقد تم إعدادها باللغتين العربية والإنجليزية.

ثانياً: إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

بعد أن قامت الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر موعد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصاتها المختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي بقوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel

وذلك لضمان انتشارها ووصولها لكافة العملاء والمهتمين بنتائج مسح التجارة الداخلية، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

ثالثاً: التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيماناً من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة مسح التجارة الداخلية بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصالية ليتواصل عملاؤها معها لطلب البيانات حيث يتم استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

- الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة www.stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة info@stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء (cs@stats.gov.sa) Client Support
- الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة .
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي على رقم (920020081)

١.١ إجراءات الجودة المطبقة :

يخضع مسح التجارة الداخلية للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:

١. استخدام تقييمات المسوح السابقة لأغراض رصد عناصر القوة والضعف في تنفيذ المسح وتحسين إجراءات جمع البيانات الإحصائية .
 ٢. تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح .
 ٣. اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح .
 ٤. التقليل من عبء المستجيب من خلال استخدام البرمجيات والوسائل الإلكترونية لجمع البيانات .
 ٥. مقارنة نتائج المسح بالأرقام التاريخية للتأكد من دقة الأرقام ومطابقتها لواقع التجارة الداخلية في المملكة .
 ٦. الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقاً .
- هذا بالإضافة إلى عدد من الإجراءات التي تقوم بها غرفة جودة البيانات بالهيئة أثناء عملية جمع البيانات الميدانية:

غرفة جودة البيانات:

غرفة عمليات تعمل بشكل متزامن مع الأعمال الميدانية للمسوح مُهياً بكافة وسائل المتابعة الإلكترونية وشاشات المراقبة والتتبع يقوم فيها المراقبون وإخصائيو الجودة على مراجعة اتساق البيانات واكتشاف حالات الخطأ والقيم المتطرفة أثناء عملية جمع البيانات في الميدان من خلال متابعة ما يتم تعبأته من قبل الباحث الميداني بشكل آني وفوري ، و تهدف إلى التحقق من اتباع الباحثين للتعليمات الخاصة بالمسح ، و التحقق من منطقية وصحة البيانات ، و التأكد من تطبيق جدول الزيارات المقررة للأسرة أو المنشأة ، و التأكد من موثوقية ومنطقية البيانات ومراجعة بعض مؤشرات المسح المهمة للتأكد من دقة البيانات ، وتقوم بعدة مهام أبرزها :

- مراجعة البيانات المُجمّعة وإرسال الملاحظات إلى فرق العمل الميدانية على مختلف مستوياتها عن طريق النظام الآلي المكتبي المرتبط بالأجهزة اللوحية التي يحملها الباحثون لتصلهم الملاحظات بشكل آلي سريع في مواقع عملهم.

- الاتصال هاتفيًا بالمنشآت وطرح بعض الأسئلة في الاستمارة عليهم للتحقق من سلامة استيفاء الباحث للبيانات، ومدى التزامه بالتعليمات عند الزيارة، والحصول على البيانات المفقودة التي لم يتم تلقيها بعد، وتقديم الشكر لأصحاب المنشآت على تعاونهم.
- الرد على الاستفسارات الميدانية سواء من الباحثين الميدانية أو من أصحاب المنشآت.
- التحقق من صحة موقع استيفاء الاستمارة من خلال مطابقة إحداثياتها مع الإحداثيات المسجلة في ملف العينة.

المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

تستفيد من نشرة مسح التجارة الداخلية كافة القطاعات المهمة بمجال التجارة الداخلية في المملكة العربية السعودية، وتعتبر كل من: وزارة الاقتصاد والتخطيط ووزارة التجارة والاستثمار ومجلس الغرف التجارية وهيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة وهيئة توليد الوظائف ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية أهم المستفيدين منها إضافة إلى المنظمات الإقليمية والدولية، والباحثون الأكاديميون والمستثمرون، حيث تُعدُّ بيانات ومؤشرات التجارة الداخلية من أهم المُنتجات الإحصائية الرئيسية التي تساهم في دعم اتخاذ القرارات الخاصة بهذا المجال، بحيث تساعد مؤشرات المسح في معرفة ما يستوعبه نشاط التجارة الداخلية من حجم المشتغلين وقياس مشاركة هذا النشاط في عملية التنمية الاقتصادية، واستخدام هذه البيانات لأغراض المقارنات المحلية والإقليمية والدولية وإجراء الدراسات والتحليلات.

يمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية نشرة مسح التجارة الداخلية من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

<https://www.stats.gov.sa/ar/921>

نتائج التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٩

Table 1

جدول ١

عدد المنشآت حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩
No. of establishments by economic activity, 1st. Qrt. 2019

Economic activity	عدد المنشآت No. of establishments	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	92,660	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	35,132	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	342,757	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Total	470,549	الجملة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٩)



توزيع المنشآت حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩

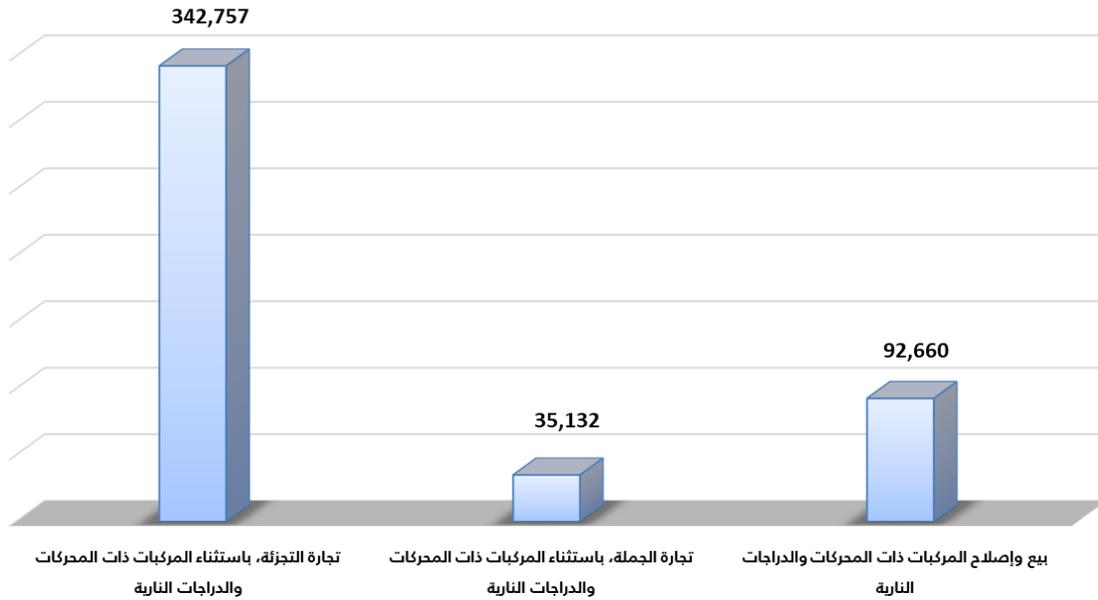




Table (2)

جدول ٢

عدد المشتغلون حسب الجنس والجنسية والنشاط الاقتصادي في الربع الأول ٢٠١٩

No. of employees by Sex, nationality and economic activity, 1st. Qrt. 2019

Economic activities	اجمالي			غير سعوديون			السعوديون			النشاط الاقتصادي
	جملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	203,390	9,046	194,344	170,797	687	170,110	32,593	8,359	24,234	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	1,007,634	104,103	903,531	783,440	16,301	767,139	224,194	87,802	136,392	46 تجارة الجملة ، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	838,221	81,506	756,715	655,164	11,532	643,632	183,057	69,974	113,083	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Total	2,049,245	194,655	1,854,590	1,609,401	28,520	1,580,881	439,844	166,135	273,709	الجملة

المصدر - المؤسسة العامة للإحصاء الاقتصادية

عدد المشتغلون حسب الجنس والجنسية والنشاط الاقتصادي في الربع الأول ٢٠١٩

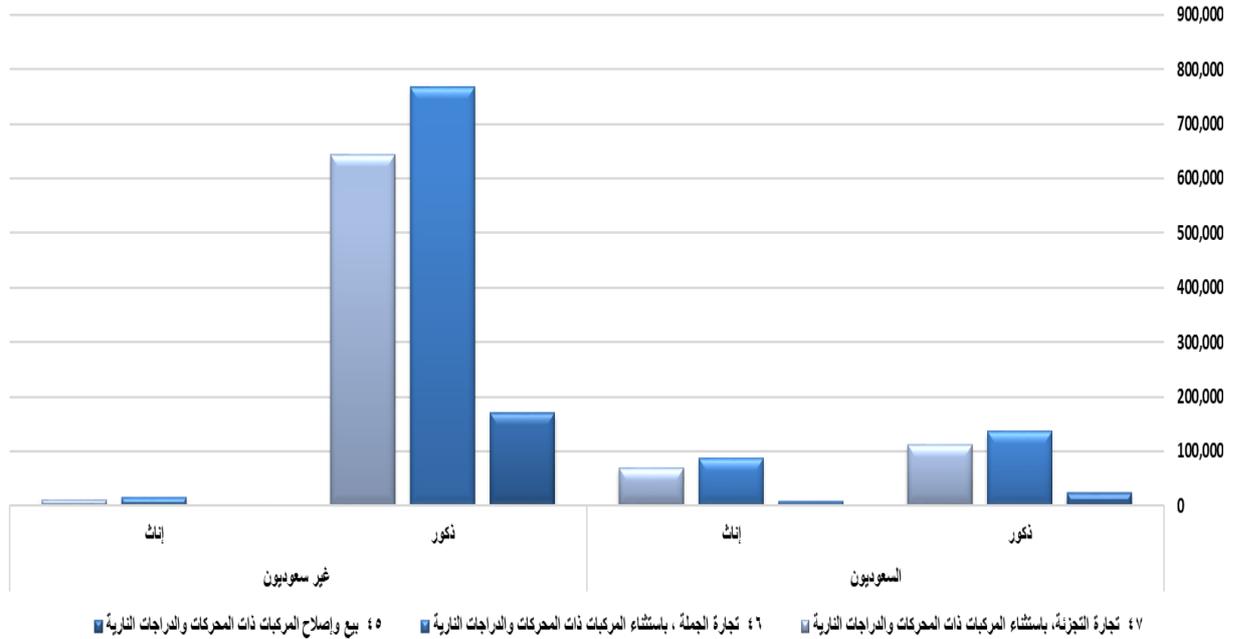




Table (9)

ردف ٣

عدد المشغولون حسب المناطق الإدارية والنشاط الاقتصادي في الربع الأول ٢٠١٩

No. of employees By administrative areas and economic activity, 1st. Qrt. 2019

Economic activities	الإجمالي	الجوف	الباحة	نجران	جازان	الحدود الشمالية	حائل	تبوك	عسير	المنطقة الشرقية	القصيم	المنيرة	مكة المكرمة	الرياض	النشاط الاقتصادي
	Total	AL - Jouf	AL-Baha	Najran	Jazan	North.Bo. rd	Hall	Tabuk	Asir	.Easte. Prov	Qassim	Madinah	Makkah	Riyadh	
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	203,390	2,731	1,623	3,246	6,384	2,195	3,884	3,547	13,972	36,446	11,755	9,690	58,936	48,981	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	1,007,634	2,875	7,710	3,834	15,177	936	4,197	4,377	11,215	141,364	25,835	20,541	289,147	480,426	46 تجارة الجملة ، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	838,221	5,692	7,758	15,922	16,599	3,244	7,602	8,798	27,852	139,058	19,356	37,998	200,548	347,794	47 تجارة التجزئة ، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Total	2,049,245	11,298	17,091	23,002	38,160	6,375	15,683	16,722	53,039	316,868	56,946	68,229	548,631	877,201	الجملة

المصدر - المؤسسة العامة للإحصاء

عدد المشغولون حسب المناطق الإدارية والنشاط الاقتصادي في الربع الأول ٢٠١٩

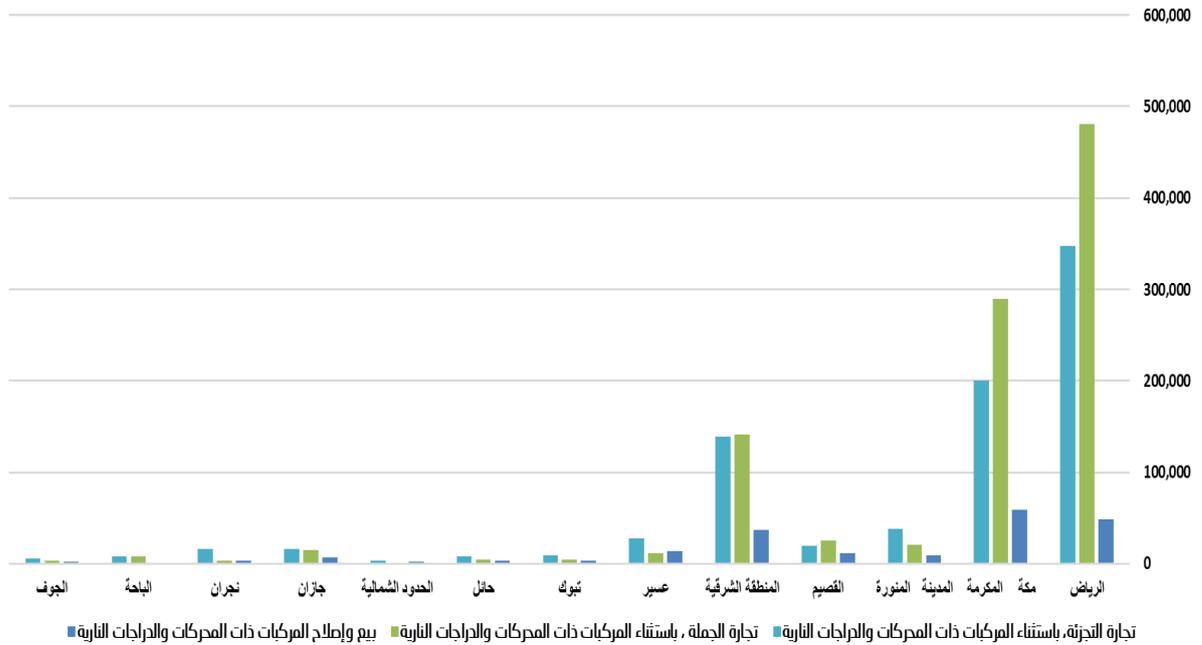




Table (4)

جدول (٤)

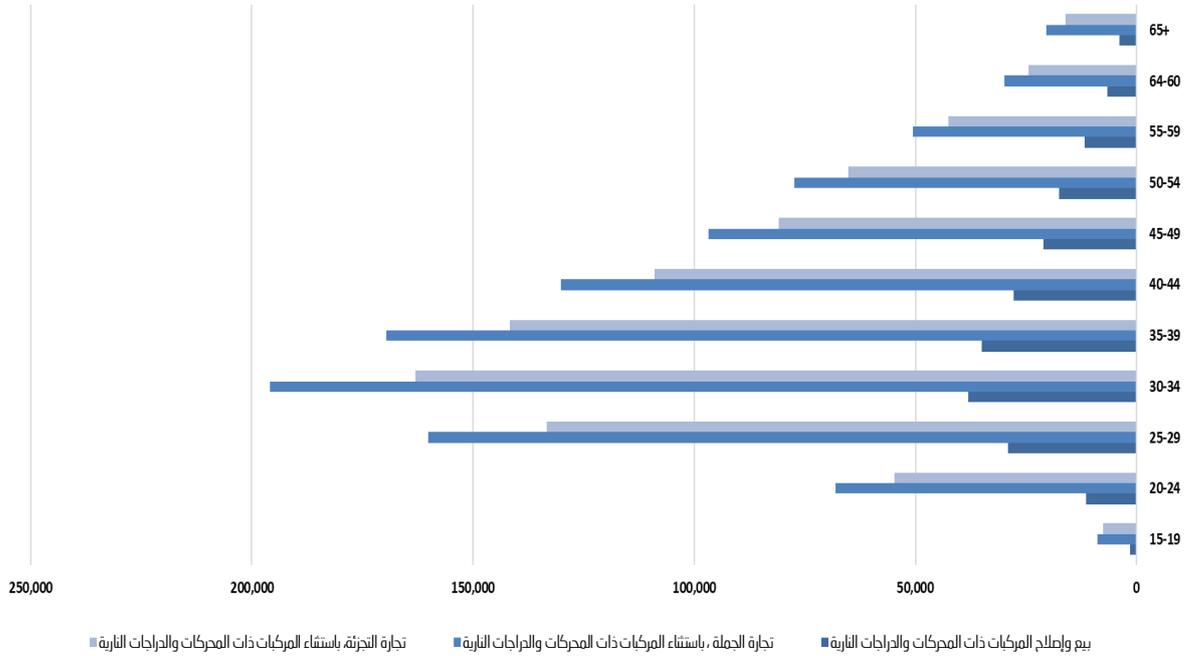
عدد المشغلون حسب الفئات العمرية والنشاط الاقتصادي في الربع الأول ٢٠١٩

No. of employees by age Groups and economic activity, 1st. Qrt. 2019

Economic activities	الإجمالي	65+	64-60	55-59	50-54	45-49	40-44	35-39	30-34	25-29	20-24	15-19	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	203,390	3,911	6,579	11,714	17,581	20,984	27,800	34,931	38,094	29,016	11,379	1,401	بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	1,007,634	20,440	29,900	50,561	77,324	96,833	130,150	169,530	195,918	160,133	68,029	8,816	تجارة الجملة ، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	838,221	16,118	24,386	42,492	65,150	80,867	108,953	141,755	162,947	133,310	54,667	7,576	تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Total	2,049,245	40,469	60,865	104,767	160,055	198,684	266,903	346,216	396,959	322,459	134,075	17,793	الجملة

المصدر - المؤسسة العامة للإحصاءات

عدد المشغلون حسب الفئات العمرية والنشاط الاقتصادي في الربع الأول ٢٠١٩



٢٠١٩

Table 5

جدول ٥

متوسط التعويضات الشهرية المدفوعة للمشتغلين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول ٢٠١٩
Average monthly compensation paid to employees by economic activity, 1st. Qrt. 2019

Economic activity	متوسط التعويضات Avg. compensation	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	2,422	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	2,410	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	2,309	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Total	2,349	الجملة

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الاول ٢٠١٩)

متوسط التعويضات الشهرية المدفوعة للمشتغلين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول
٢٠١٩

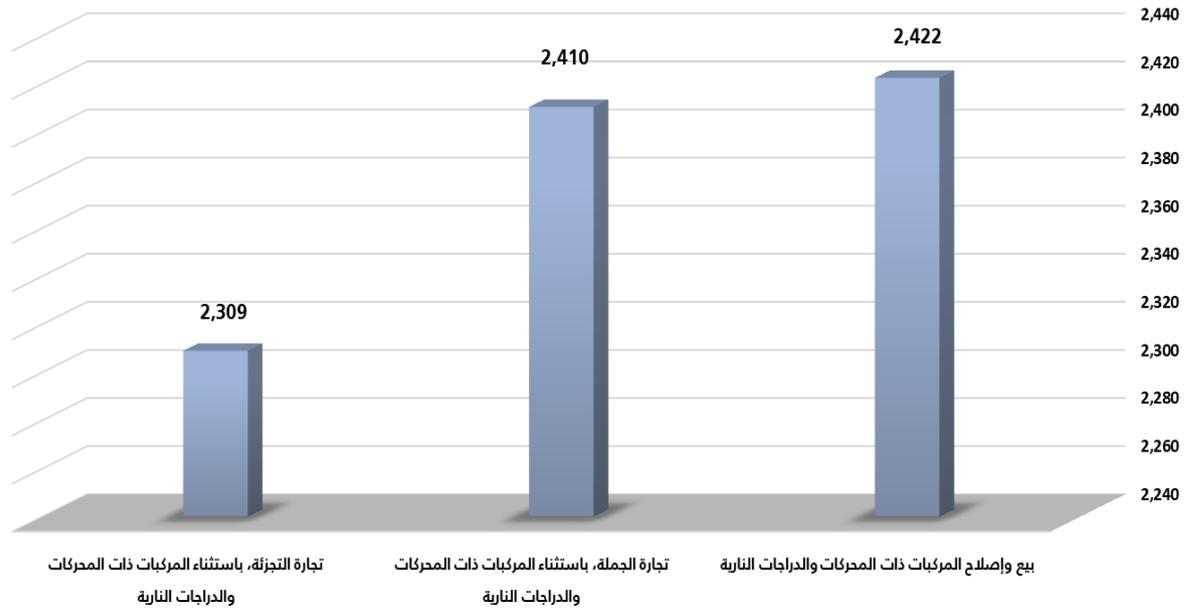


Table 6

جدول ٦

النفقات والإيرادات التشغيلية (المبيعات) حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩
Operating expenditures and revenues by economic activity, 1st. Qrt. 2019

Economic activity	النفقات التشغيلية (المبيعات)		النشاط الاقتصادي
	الإيرادات التشغيلية (المبيعات) Revenues(Sales)	النفقات التشغيلية Expenditures	
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and	35,945,587,287	18,725,780,214	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	53,981,907,831	32,241,493,097	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	56,889,362,781	35,371,881,351	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Total	146,816,857,900	86,339,154,662	الجملة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٩)



توزيع النفقات و الإيرادات التشغيلية (المبيعات) حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩



Table 7

جدول ٧

فائز التشغيل حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول ٢٠١٩

Operating surplus by economic activity, 1st. Qrt. 2019

Economic activity		فائز التشغيل Operating surplus	النشاط الاقتصادي
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	14,320,159,265	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	19,922,452,792	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	13,901,174,873	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Total		48,143,786,930	الجملة

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الاول ٢٠١٩)



٢٠١٩

فائز التشغيل حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول ٢٠١٩

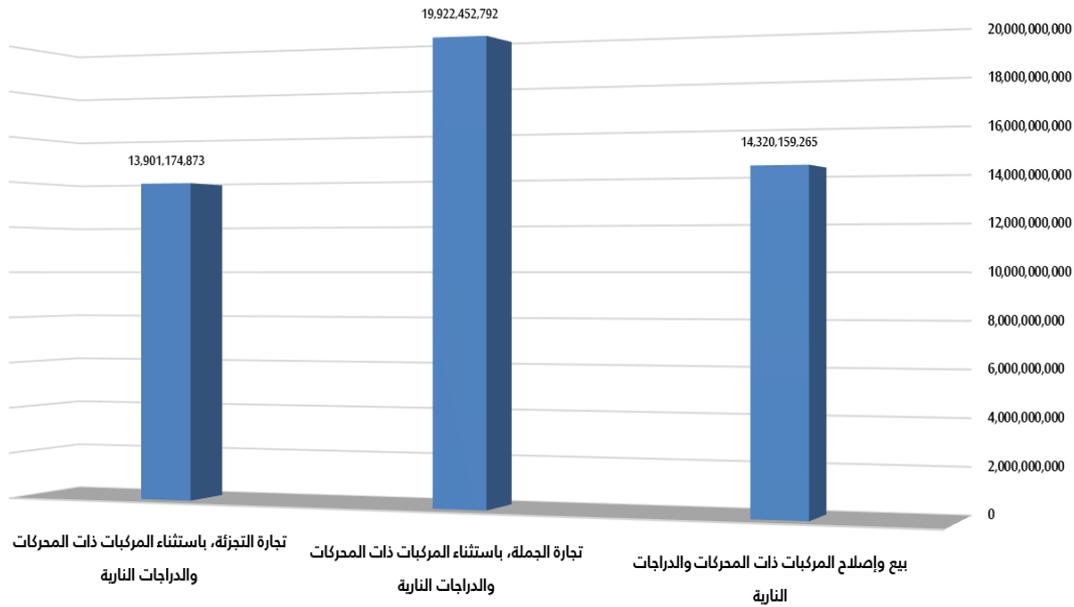


Table 8

جدول ٨

معدل إنتاجية المشتغل الشهرية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول ٢٠١٩
Monthly worker productivity by economic activity, 1st, Qrt. 2019

Economic activity	إنتاجية المشتغل Worker productivity	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	29,195	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	71,572	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	17,550	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Total	27,966	الجملة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الاول ٢٠١٩)



معدل الإنتاجية الشهرية للمشتغل حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول ٢٠١٩

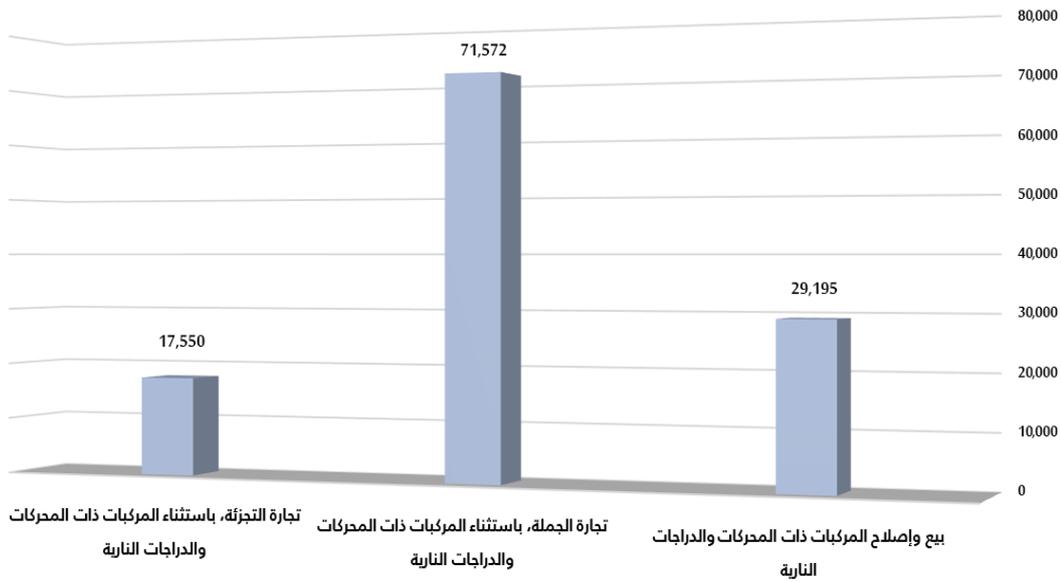


Table 9

جدول ٩

المبيعات الإلكترونية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩ Internet sales by economic activity, 1st .Qrt. 2019

Economic activity	مبيعات الانترنت Internet sales	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	0.39%	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	1.34%	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	2.81%	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجاره الداخليه الربع الأول ٢٠١٩)



توزيع المبيعات الإلكترونية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩

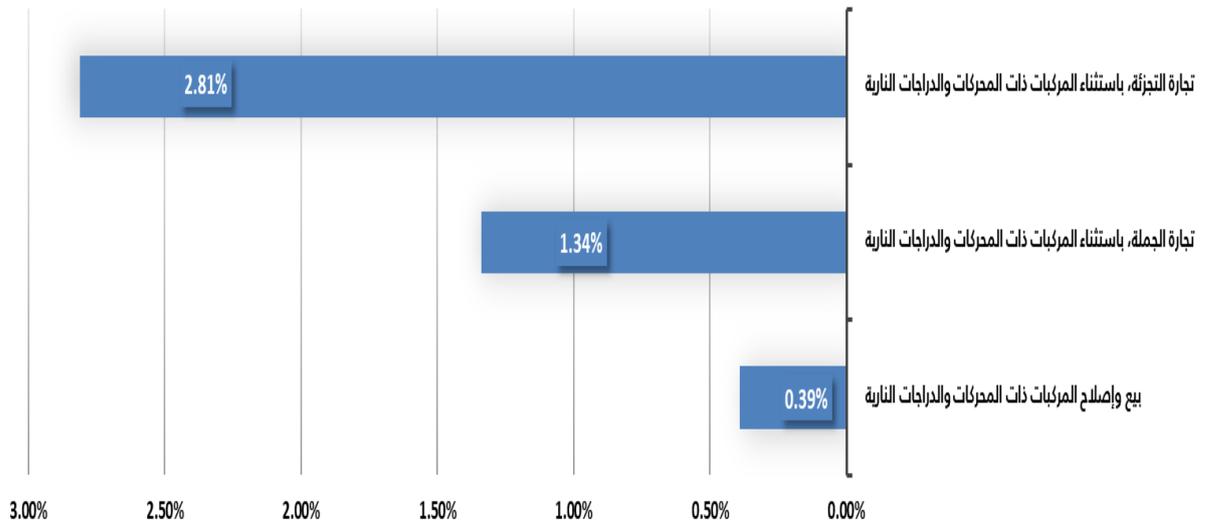


Table 10

جدول ١٠

نسبة المنشآت التي لديها دفاتر محاسبية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩
Percentage of establishments with accounting books by economic activity, 1st.Qrt. 2019

Economic activity	لا No	نعم Yes	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	87.1%	12.9%	بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	78.2%	21.8%	تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	89.7%	10.3%	تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٩)

نسبة المنشآت التي لديها دفاتر محاسبية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩

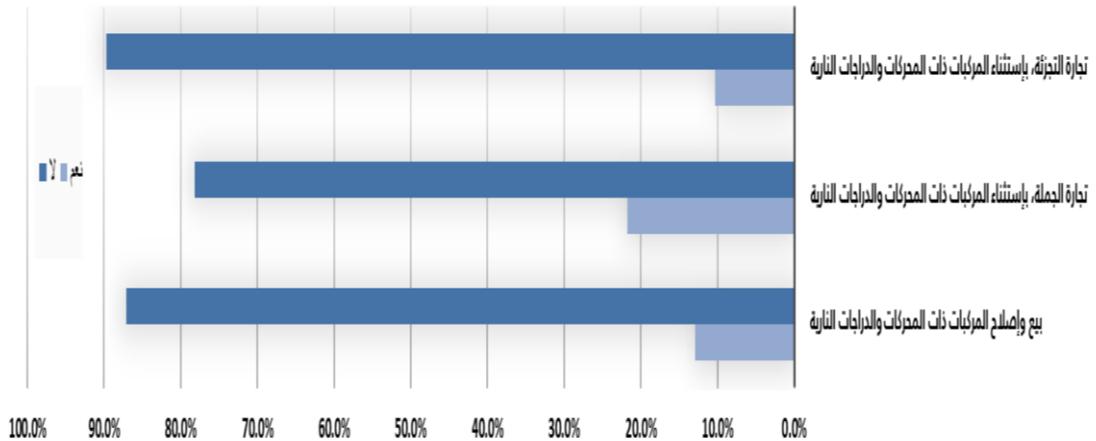


Table 11

جدول 11

نسبة المنشآت التي تستخدم أنظمة محاسبية إلكترونية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩
Percentage of establishments using electronic accounting systems by economic activity, 1st.Qrt. 2019

Economic activity	لا No	نعم Yes	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	95.5%	4.5%	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	84.1%	15.9%	46 تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	96.3%	3.7%	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٩)



نسبة المنشآت التي تستخدم أنظمه محاسبية إلكترونية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩

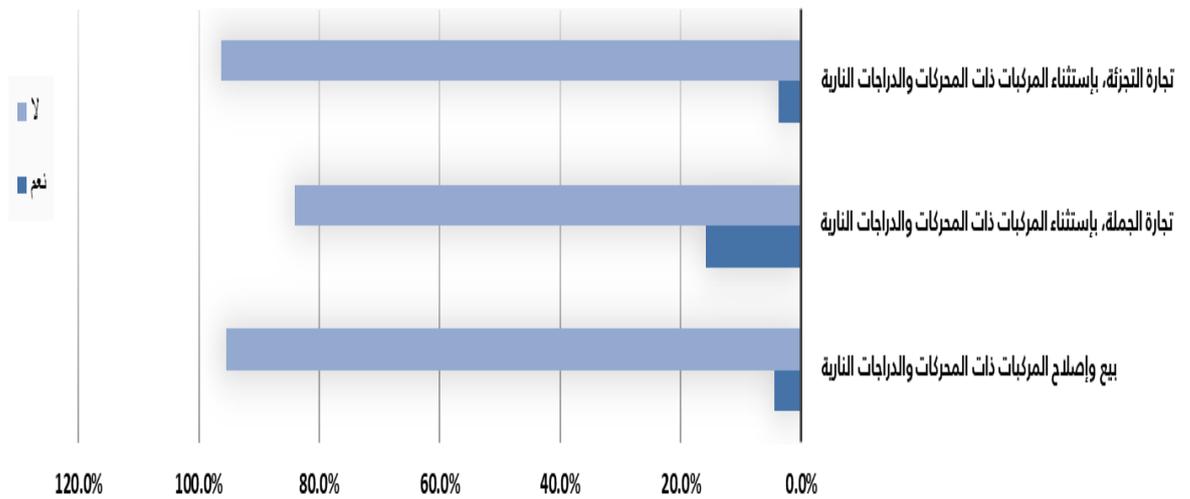




Table 12

جدول ١٢

متطلب التوظيف للسعوديين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩

Employment requirements for Saudis by economic activity, 1st. Qrt. 2019

Economic activity	جامعي Academic	تقني Technical	ثانوي High School	اقل من ثانوي less than High school	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	6.8%	47.0%	39.4%	6.9%	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	12.1%	11.5%	70.4%	5.9%	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	15.4%	9.8%	70.3%	4.5%	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح لنتائج التوظيف الربع الأول ٢٠١٩)

متطلب التوظيف للسعوديين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩

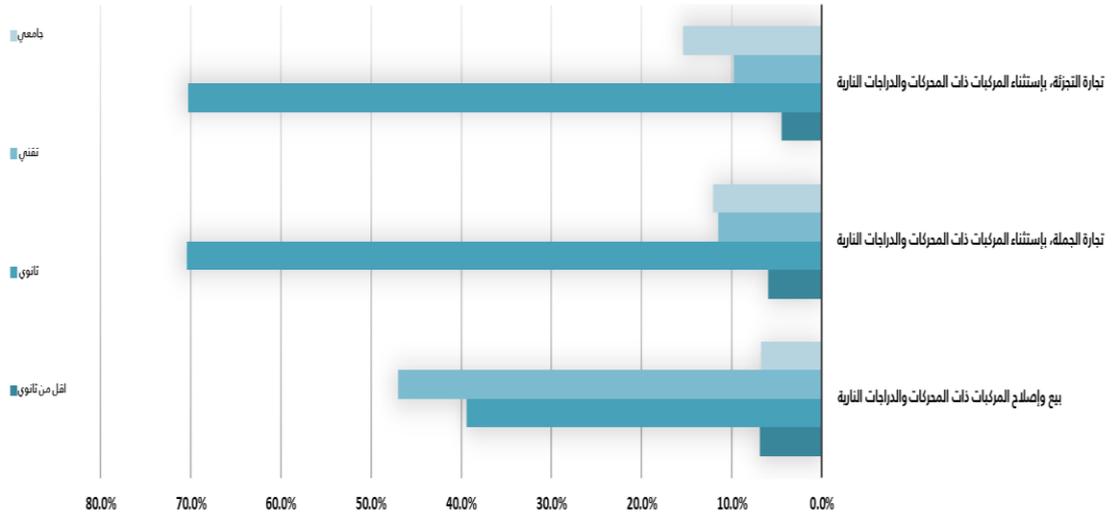


Table 13

جدول ١٣

متطلب التوظيف لغير السعوديين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول ٢٠١٩

Employment requirements for non-Saudis by economic activity, 1st.Qrt. 2019

Economic activity	جامعي Academic	تقني Technical	ثانوي High School	اقل من ثانوي less than High school	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and r	11.2%	52.0%	26.4%	10.4%	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	28.2%	20.8%	34.5%	16.5%	46 تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	33.1%	23.1%	41.0%	2.8%	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء (مسح التنازه الداخليه الربع الاول ٢٠١٩)

متطلب التوظيف لغير السعوديين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول ٢٠١٩

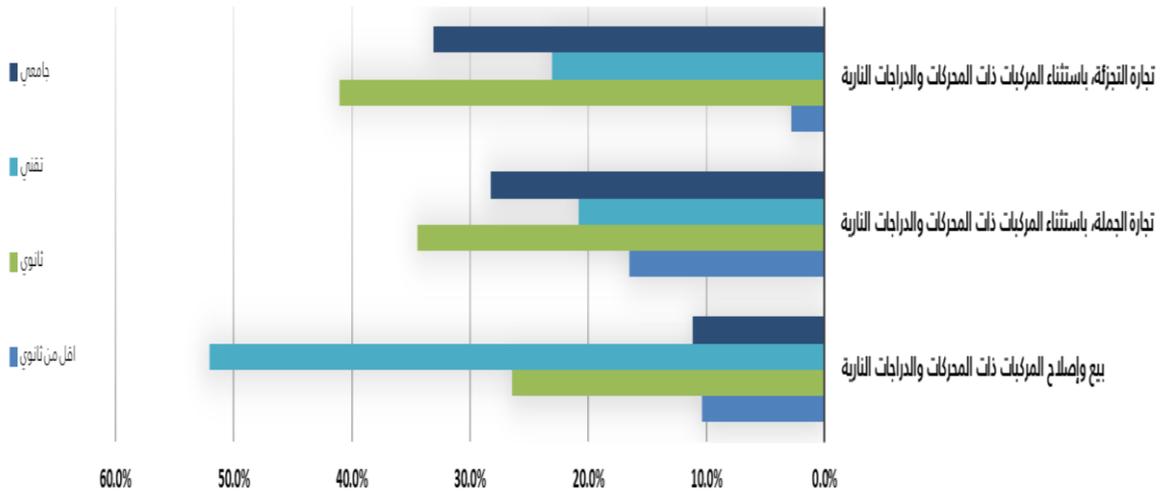


Table 14

جدول ١٤

نسبة المنشآت التي يتوفر لديها موقع إلكتروني حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩
Percentage of establishments that have a website by economic activity, 1st.Qrt. 2019

Economic activity	لا No	نعم Yes	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	97.04%	2.96%	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	96.58%	3.42%	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	97.12%	2.88%	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٩)

نسبة المنشآت التي يتوفر لديها موقع إلكتروني حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩

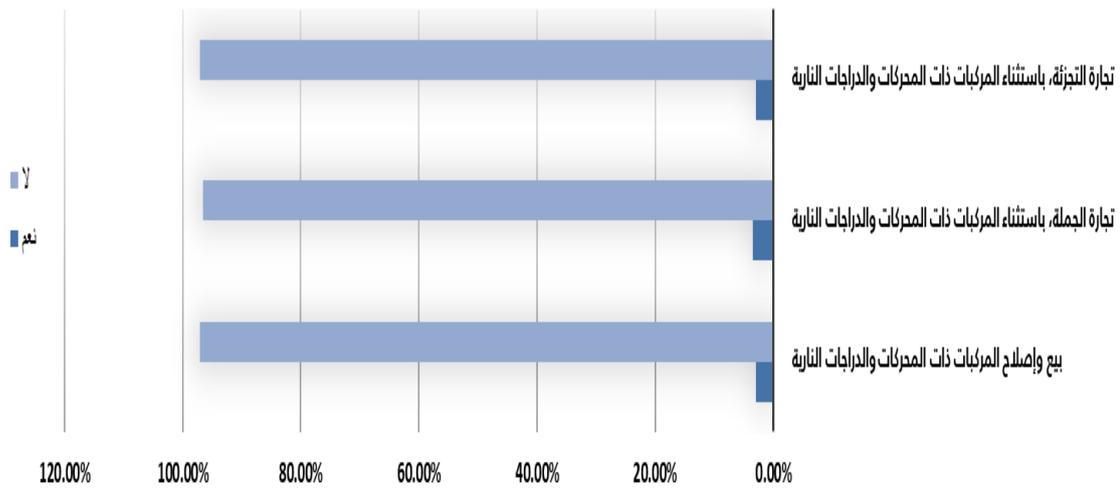


Table 15

جدول ١٥

نسبة المنشآت التي تستخدم مواقع وسيطة لبيع السلع حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩
Percentage of establishments using intermediate sites for selling goods by economic activity, 1st.Qrt. 2019

Economic activity	لا No	نعم Yes	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	99.33%	0.67%	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	96.36%	3.64%	46 تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	97.89%	2.10%	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٩)



نسبة المنشآت التي تستخدم مواقع وسيطة لبيع السلع حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٩

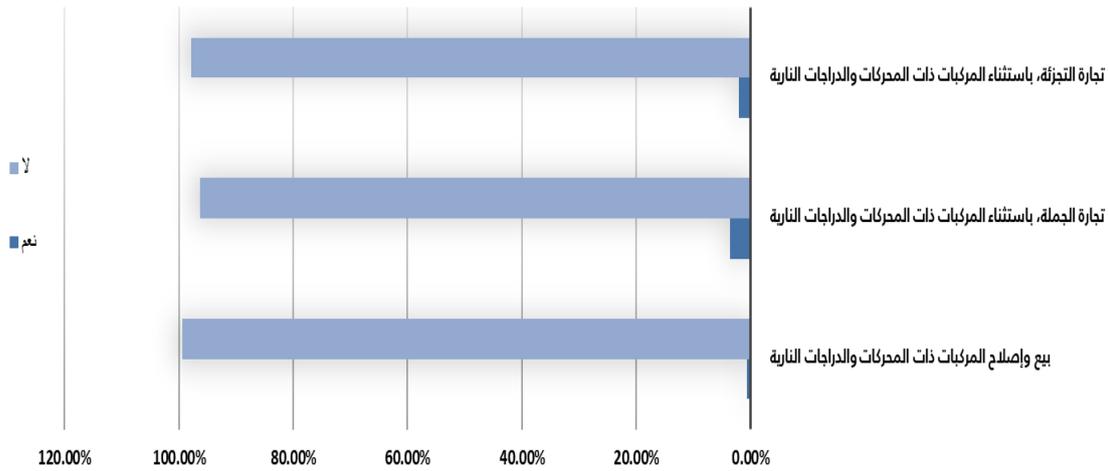


Table 16

جدول 1٦

تقييم الخدمات الحكومية تجاه الأنشطة التجارية خلال الربع الأول ٢٠١٩

Evaluation of government services to business activities, 1st.Qrt. 2019

Economic activity	محايد Neutral	غير راضي Not satisfied	راضي Satisfied	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and r	17.8%	16.4%	65.9%	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	16.0%	22.5%	61.5%	46 تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	17.5%	21.6%	60.9%	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٩)

تقييم الخدمات الحكومية تجاه الأنشطة التجارية خلال الربع الأول ٢٠١٩

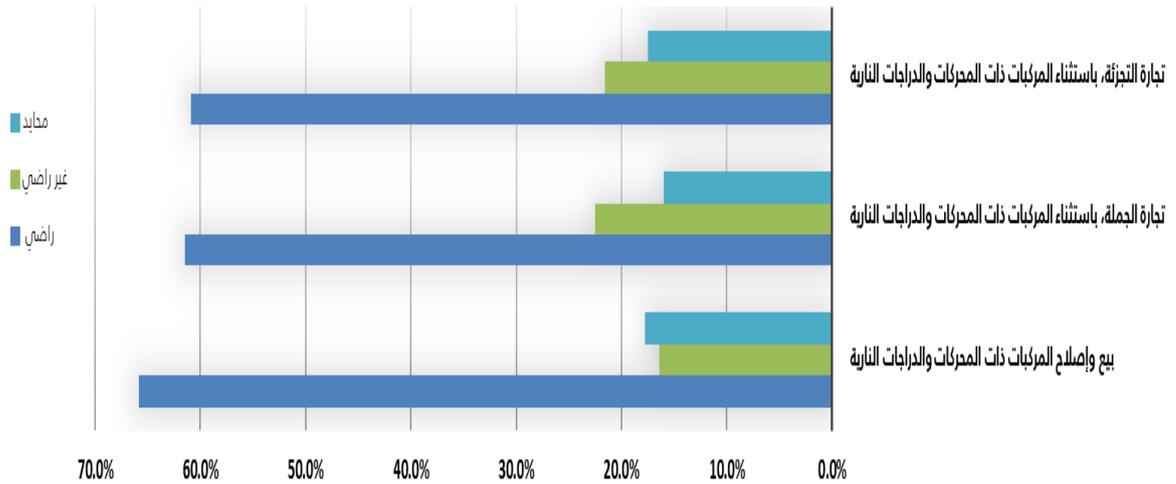


Table 17

جدول ١٧

نسبة المنشآت الحاصلة على قروض تمويلية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول ٢٠١٩

Percentage of establishments receiving financing loans by economic activity, 1st.Qrt. 2019

Economic activity	لا No	نعم Yes	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	97.41%	2.59%	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	95.70%	4.30%	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	95.15%	4.85%	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح التجاره الداخليه الربع الاول ٢٠١٩)



نسبة المنشآت الحاصلة على قروض تمويلية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الاول ٢٠١٩

