



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

## مسح التجارة الداخلية

الربع الأول ٢٠١٨

## المحتويات

رقم	الموضوع	م
٢	المحتويات	١
٣	مقدمه	٢
٤	الملاح الرئيسيه للمسح	٣
٥	التعاريف والمفاهيم	٤
٧	منهجية المسح	٥
٩	نتائج المسح	٦

## مقدمه

مسح التجارة الداخلية الربع سنوي هو مجموعة من الإحصاءات والبيانات الاقتصادية التي يتم استخدامها على المدى القصير في قياس أداء قطاع التجارة لتقييم نمو القطاع ومعرفة مدى قوة القطاع أو ضعفه، ويعتبر نشاط التجارة الداخلية من الأنشطة الاقتصادية المهمة التي تساهم في الناتج المحلي وتشغيل الأيدي العاملة كما هو الحال في نشاط التجزئة الذي هو حلقة وصل بين المنتجين والمستهلكين.

وتم جمع بيانات هذا المسح من خلال زيارة ميدانية قام بها الباحث للمنشآت واستوفى البيانات حسب بنود استمارة المسح، وتم شمول جميع المنشآت الكبيرة بالمسح، بينما تم سحب عينة ممثلة من المنشآت المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.

ومسح المؤشرات التجارية هو عبارة عن دراسة دورية تركز على خصائص ومكونات المؤسسات العاملة في أنشطة بيع وإصلاح المركبات وتجارة الجملة وتجارة التجزئة، وتأتي أهمية مسح المؤشرات للتجارة الداخلية الربع سنوي في أنه يوفر مؤشرات قصيرة المدى عن عدد المشتغلين حسب الجنس والجنسية، والتعويضات المدفوعة لهم والنفقات التشغيلية بالإضافة إلى الإيرادات التشغيلية (المبيعات) التي تشمل على المبيعات الالكترونية .

وبهذه المناسبة تود الهيئة العامة للإحصاء أن تقدم شكرها العميق لكل من ساهم في إنجاز هذا المسح، وتخص بالذكر المنشآت العاملة في قطاع التجارة الداخلية لتعاونهم في تزويد الهيئة بالبيانات الإحصائية المطلوبة، وتأمل الهيئة أن تفيد المعلومات الواردة في هذا التقرير جميع المهتمين في هذا القطاع من مخططين وباحثين، كما يسرها أن تلقى أي ملاحظات تهدف إلى تطوير هذه النشرة .

والله الموفق ،،،

الهيئة العامة للإحصاء

الإدارة العامة لإحصاءات الصناعة والأعمال

## الملاح الرئيسية للمسح

### أولاً: أهداف المسح

١. توفير بيانات إحصائية حديثة تساعد متخذي القرار بتخفيض البطالة وزيادة مشاركة التوظيف بالقطاع الخاص في نشاط التجارة الداخلية.
٢. معرفة حجم نشاط التجارة الداخلية (الجملة والتجزئة) بفترة قصيرة المدى .
٣. قياس معدلات نمو نشاط التجارة الداخلية والتذبذبات الربع سنوية فيه .
٤. معرفة حجم المبيعات الالكترونية من صافي المبيعات في السوق .
٥. معرفة متوسط عدد المشتغلين وتعويزات المشتغلين، والنفقات التشغيلية، والإيرادات التشغيلية (المبيعات)، والمبيعات الالكترونية، والتغير في الأصول الثابتة في قطاع التجارة الداخلية .

### ثانياً: أوجه الاستفادة

يستفاد من بيانات مسح التجارة الداخلية في دعم صناع القرار والمخططين لسوق العمل في المملكة العربية السعودية بحيث تساعد مؤشرات المسح في وضع البرامج والخطط التي تهدف إلى توفير فرص عمل والحد من البطالة، كما يمكن للجهات والمنظمات الإقليمية والدولية والباحثين والأكاديميين والمهتمين بسوق العمل الاستفادة من مخرجات هذا المسح في مجال نشر تقاريرهم ودراساتهم وأبحاثهم.

### ثالثاً: شمولية المسح

يشمل المسح المنشآت العاملة في نشاط بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية، كما يشمل منشآت تجارة الجملة وتجارة التجزئة فيما عدا المركبات ذات المحركات والدراجات النارية وفقاً لدليل تصنيف الأنشطة الاقتصادية ISIC 4.

### رابعاً: عينة المسح

تم سحب عينة عشوائية طبقية تضم جميع أنشطة التجارة الداخلية على مستوى الحد الرابع حسب الدليل الوطني للأنشطة الاقتصادية (ISIC4) وعددها (١١٣٠٠) منشأة موزعة على (١٣) منطقة إدارية.

## خامساً: التدريب

تم عقد برنامج تدريبي متكامل لجميع العاملين بالمسح من موظفين ومتعاونين، وتضمن الجدول التدريبي لهذا البرنامج التعريف بأهداف المسح، وأسلوب جمع البيانات، وكيفية التعامل مع المنشآت. كما تضمن الجدول محاضرات خاصة يتم من خلالها تقديم شرحاً مفصلاً لجميع الأسئلة الواردة في استمارة المسح.

## التعاريف والمفاهيم العامة

### ١. المؤسسة

هي وحدة عمل اقتصادية ذات كيان قانوني لها موقع ثابت يزاوُل فيها نشاط اقتصادي معين يملكها شخص أو مجموعة أشخاص أو شركة أو قطاع شبه حكومي أو مؤسسة. وهي أصغر وحدة اقتصادية يمكن أن تتوفر لديها بيانات عن المشتغلين وتعويضاتهم المالية بالإضافة إلى النفقات والإيرادات والتكوينات الرأسمالية.

### ٢. النشاط الاقتصادي

هو جميع ما تمارسه أو تقدمه المؤسسة من أعمال أو خدمات تحقق لها عائداً وأحياناً لا تجني المؤسسة من أعمالها مردوداً مادياً كما هو الحال في الجمعيات الخيرية التي تعتمد على التبرعات.

### ٣. المشتغلون

هم جميع الأفراد (السعوديون وغير السعوديين) الذين يؤدون العمل في المؤسسة فعلياً بأجر أو بدون أجر، وأصحاب المؤسسة أو ذويهم أو المستخدمين لديهم، سواء عملوا وقت الدوام كاملاً أو جزءاً منه، وسواء كانوا دائمين أو مؤقتين ذكوراً أو إناثاً، بغض النظر عما إذا كانت أجورهم تدفع على أساس يومي أو أسبوعي أو شهري، ويشمل الشركاء والأعضاء في الشركات المساهمة، ورؤساء مجالس الإدارات وأعضاءها، كما يشمل أيضاً المشتغلين الذين يتمتعون بإجازات مدفوعة الأجر .

### ٤. تعويضات المشتغلين

تشمل جميع المبالغ المستحقة الدفع بصفة دورية من قبل المؤسسة للمشتغلين لديها خلال العام من أجور ورواتب مقابل ساعات العمل العادية وما يعطى لهم من علاوات ثابتة بالإضافة إلى كل أنواع المزايا والبدلات مثل السكن والتأمينات الاجتماعية.

## ٥. النفقات التشغيلية

تمثل جميع ما تنفقه المؤسسة نتيجة مزاولة النشاط الاقتصادي الذي تقوم به، سواء كانت هذه المستلزمات مشتراه في نفس العام أو مسحوبة من مخزون تم شراؤه في سنوات سابقة.

## ٦. الإيرادات التشغيلية (المبيعات)

تشمل المبيعات من البضائع مشتراه بغرض بيعها بنفس حالتها والتي تم تدوين قيمة مشتريات لتلك البضائع، سواء كانت المبيعات للنشاط الرئيس (البيع بالجملة أو التجزئة) أو كانت المبيعات لأنشطة (البيع بالجملة أو التجزئة) الثانوية، كما تشمل الإيرادات النقدية المتحققة نتيجة ممارسة المنشأة نشاط صيانة وإصلاح المركبات ذات المحركات أو الأنشطة الثانوية الأخرى.

## ٧. التغير في الأصول الثابتة

التعرف على الأصول الثابتة (الموجودات) وما يحدث عليها من تغيرات في شكل إضافات مشتراه أو استبعادات .

## ٨. التجارة الالكترونية

هي عملية إجراء جميع عمليات البيع والشراء والتسويق الكترونيا بين طرفين أو أكثر بدون استخدام المستندات الورقية، ويتم ذلك من خلال شبكة الانترنت أو أي وسيلة الكترونية أخرى، متضمنة كل ما يتعلق بهذه العمليات من دفع أو تحصيل للأموال وهو ما يسمى بالتحويل الالكتروني للأموال.

## منهجية المسح

### • بحث الاحتياجات

تم عقد ورشة عمل خاصة بالمسح بتاريخ ٢٠١٧/٣/٣م في الهيئة العامة للإحصاء بمشاركة عدد من المسؤولين في وزارة التجارة والاستثمار، وهيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ومجلس الغرف السعودية، وهيئة توليد الوظائف، ورجال أعمال من القطاع الخاص. وذلك من أجل تحديد متطلبات تلك الجهات من البيانات المطلوب توفيرها والأخذ بأرائهم قبل تنفيذ المسح.

### • تصميم استمارة المسح

اشتملت استمارة المسح على بيانات جغرافية عبارة عن بيانات مكانية لتحديد موقع المنشأة، واشتملت أيضاً على بيانات اقتصادية مثل وصف دقيق لنشاط المنشأة الاقتصادي، ثم بيانات عن عدد المشتغلين وتعويضاتهم، كما احتوت الاستمارة على بيانات عن النفقات والمبيعات (الإيرادات) والتغير في الأصول الثابتة، والمبيعات من خلال الانترنت .

### • اختيار وسحب العينة

تم تحديد الحجم الأمثل للعينة الرئيسة للوفاء بأغراض المسح على مستوى المملكة والمناطق الإدارية، بعد ذلك تم سحب وحدات المعاينة الأولية للعينة الرئيسة، والمتمثلة بمناطق العد موزعة على جميع المناطق الإدارية. وقبل الشروع في سحب وحدات المعاينة الأولية (مناطق العد) للعينة الرئيسة، تم دمج مناطق العد الصغيرة أو الواقعة في المناطق النائية، وذلك لتعويضها من الإطار بمناطق عد مقارنة ومشابهة لها في الظروف لضمان التمثيل المناسب لتلك الطبقات والحصول على تقديرات ونتائج دقيقة تمثل جميع الطبقات.

### • أسلوب جمع البيانات

تم تنفيذ عملية جمع بيانات المسح بأسلوب المقابلة الشخصية بواسطة باحثين مؤهلين تحت الإشراف المباشر من موظفي الهيئة.

## • أدوات جمع البيانات

تمت عملية استيفاء البيانات ميدانياً من خلال استمارة المسح الالكترونية باستخدام الجهاز اللوحي المصممة لهذا الغرض والتي احتوت على بيانات المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر، وأيضاً استمارة المسح الورقية والتي تم استخدامها للمنشآت الكبيرة والمتوسطة وبعد استلامها من المنشآت يتم إدخالها عن طريق الجهاز اللوحي، وأيضاً عن طريق روابط خاصة للاستيفاء الذاتي من قبل المنشآت.

## • تحميل وأرشفة البيانات والبيانات الوصفية المٌجمّعة على قواعد

### البيانات

تم ذلك باستخدام الباحثين الميدانيين في مختلف مناطق المملكة لخاصية التزامن المتوفرة على الأجهزة اللوحية من خلال نقل بيانات المسح مباشرة إلى قاعدة البيانات في المركز الرئيسي بالهيئة ليتم تخزينها تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها.

## • التقييم وجودة البيانات

تلخصت الخطوط الرئيسية لتطبيق الجودة النوعية فيما يلي:

- ❖ تطوير وإعداد البرمجيات المختلفة لفحص البيانات والتأكد من صحتها ودقتها.
- ❖ التأكد من وصول الباحث للموقع المطلوب والالتزام بالتوقيت الخاص بالمسح.
- ❖ قيام فريق من المختصين في الهيئة بإجراء زيارات دورية متكررة لكل مدينة من مدن البحث وفق برنامج زمني محدد،
- ❖ يتم سحب عينة الجودة آلياً على مستوى المدينة والباحث.
- ❖ المتابعة الخاصة من مراقبين الجودة أثناء العمل الميداني وكذلك أيضاً بعد الانتهاء من المسوح
- ❖ رصد ودراسة الملاحظات والاقتراحات التي ترد من العملاء
- ❖ تقييم العمل دورياً ومتابعة المستجدات الدولية في هذا الخصوص.
- ❖ اتخاذ الإجراءات والخطوات اللازمة لتنفيذ عملية تحسين جودة البيانات

## نتائج المسح

Table 1

جدول ١

## عدد المنشآت حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

No. of establishments by economic activity, 1st.Qrt. 2018

Economic activity	عدد المنشآت No. of establishments	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	95,298	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	36,379	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	340,210	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
<b>Total</b>	<b>471,887</b>	<b>الجملة</b>

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء ( مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٨ )



## توزيع المنشآت حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

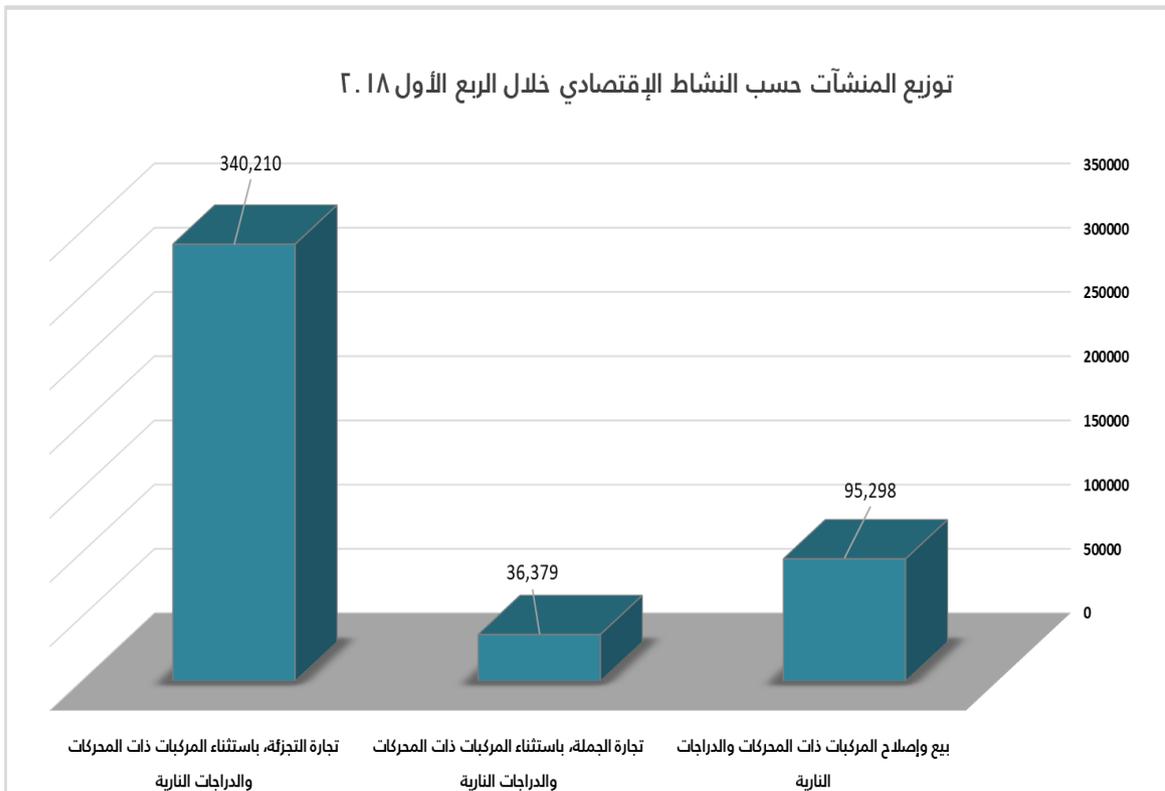


Table 2

جدول ٢

## عدد المشتغلين السعوديين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

No. of Saudi employees by economic activity, 1st.Qrt. 2018

Economic activity	عدد المشتغلين السعوديين No. of Saudi employees			النشاط الاقتصادي
	جملة Total	أناث Female	ذكور Male	
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	81,129	723	80,407	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	71,050	2,038	69,012	46 تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	280,398	10,684	269,714	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
<b>Total</b>	<b>432,577</b>	<b>13,445</b>	<b>419,133</b>	<b>الجملة</b>

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء ( مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٨ )

## توزيع المشتغلين السعوديين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

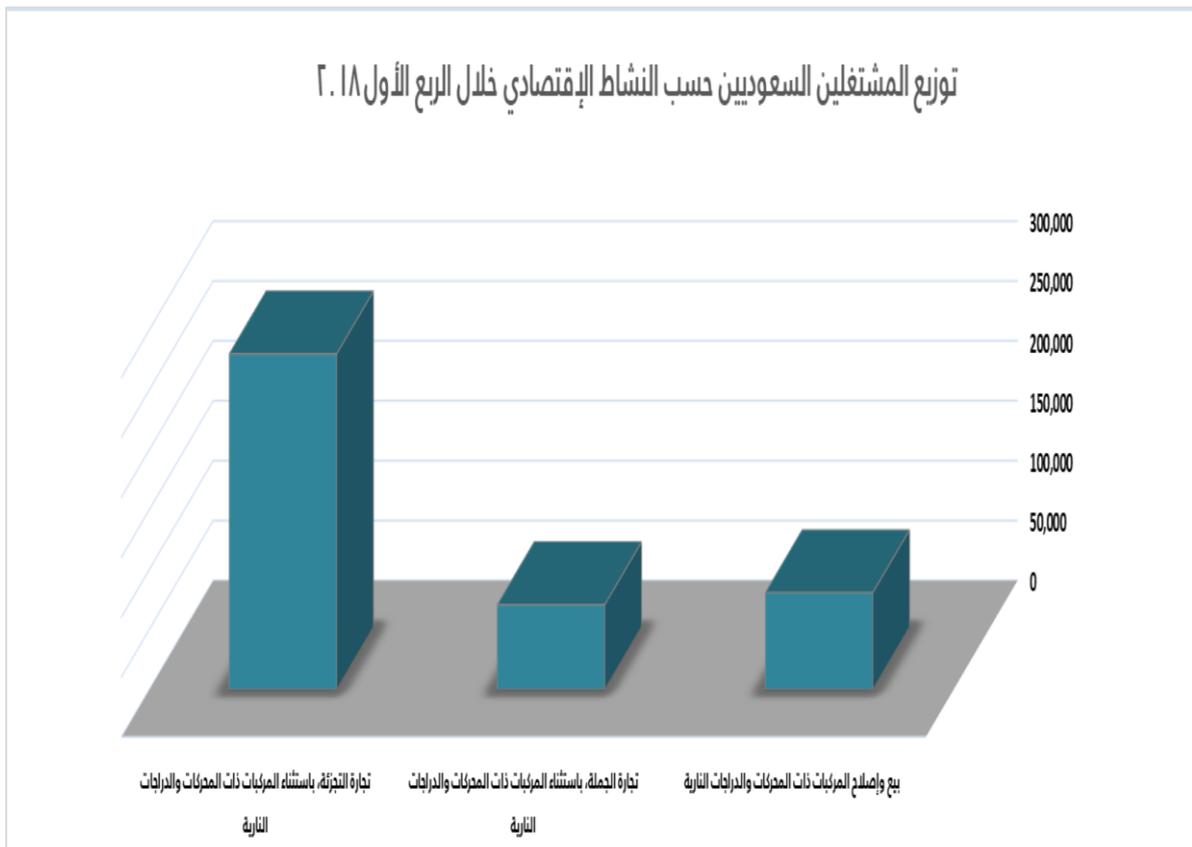


Table 3

جدول ٣

## عدد المشتغلين غير السعوديين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

No. of Non-Saudi employees by economic activity, 1st.Qrt. 2018

Economic activity	عدد المشتغلين غير السعوديين No. of Non-Saudi employees			النشاط الاقتصادي
	جملة Total	أناث Female	ذكور Male	
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	299,787	12	299,775	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	170,027	787	169,239	46 تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	758,791	2,873	755,917	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
<b>Total</b>	<b>1,228,605</b>	<b>3,672</b>	<b>1,224,931</b>	<b>الجملة</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء ( مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٨ )

## توزيع المشتغلين غير السعوديين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

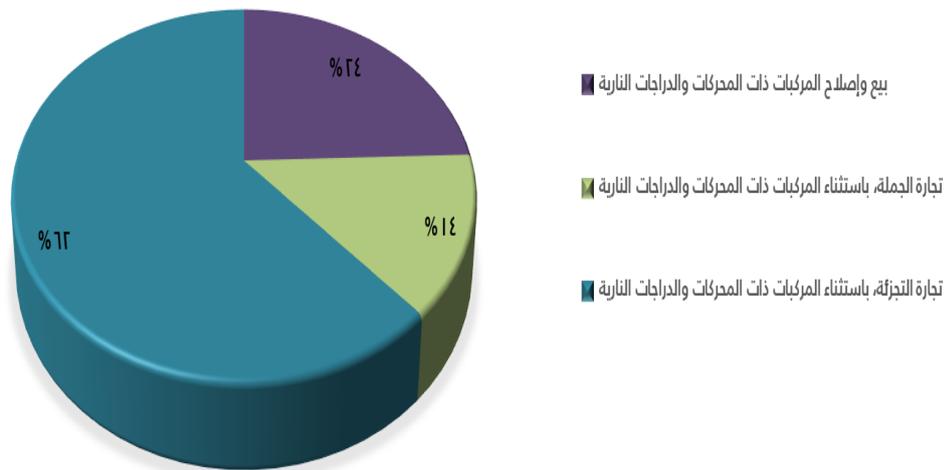


Table 4

جدول ٤

## عدد المشتغلين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

No. of employees by economic activity, 1st.Qrt. 2018

Economic activity	عدد المشتغلين			النشاط الاقتصادي
	جملة Total	أناث Female	ذكور Male	
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	380,917	735	380,182	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	241,076	2,825	238,251	46 تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1,039,188	13,557	1,025,631	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
<b>Total</b>	<b>1,661,181</b>	<b>17,117</b>	<b>1,644,064</b>	<b>الجملة</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء ( مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٨ )



## توزيع المشتغلين في التجارة الداخلية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

- بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
- تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
- تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

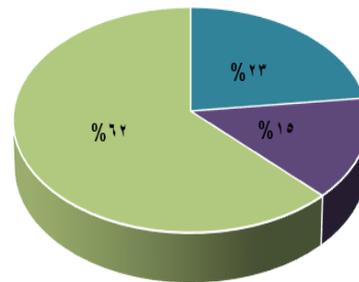


Table 5

جدول ٥

متوسط التعويضات الشهرية المدفوعة للمشتغلين حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

Average monthly compensation paid to employees by economic activity, 1st. Qrt. 2018

Economic activity	متوسط التعويضات Avg. compensation	تعويضات المشتغلين Comensation	جملة المشتغلين Total	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	2,308	2,637,828,572	380,917	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	2,323	1,679,826,326	241,076	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	2,254	7,026,936,933	1,039,188	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
<b>Total</b>	<b>2,276</b>	<b>11,344,591,831</b>	<b>1,661,181</b>	<b>الجملة</b>

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء ( مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٨ )

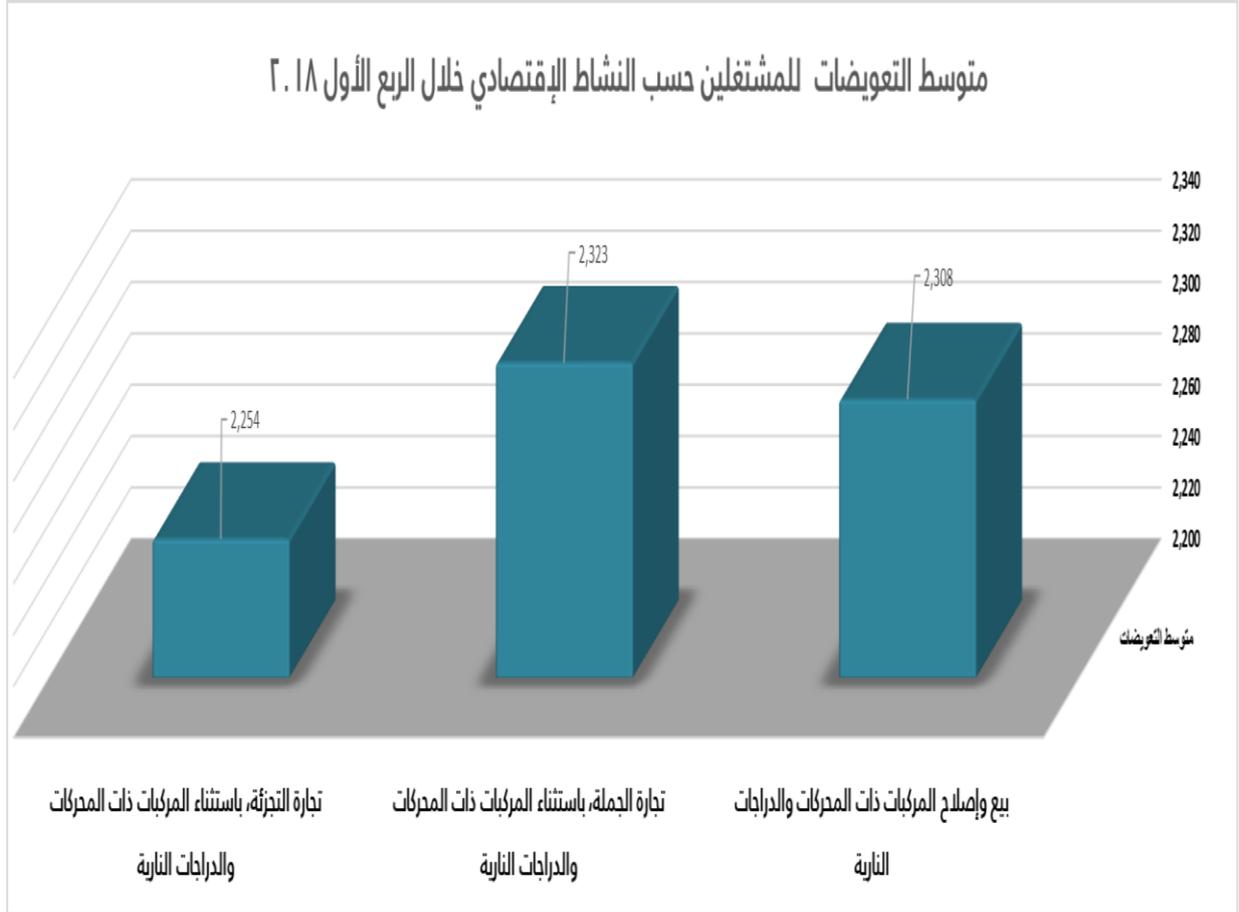


Table 6

جدول ٦

## النفقات والإيرادات التشغيلية (المبيعات) حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

Operating expenditures and revenues by economic activity, 1st.Qrt. 2018

Economic activity	الإيرادات التشغيلية (المبيعات) Revenues (Sales)	النفقات التشغيلية Expenditures	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	34,742,972,960	18,816,710,013	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	54,080,825,540	33,062,516,737	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	57,201,609,402	34,035,938,340	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
<b>Total</b>	<b>146,025,407,902</b>	<b>85,915,165,090</b>	<b>الجملة</b>

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء ( مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٨ )

## توزيع النفقات و الإيرادات التشغيلية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

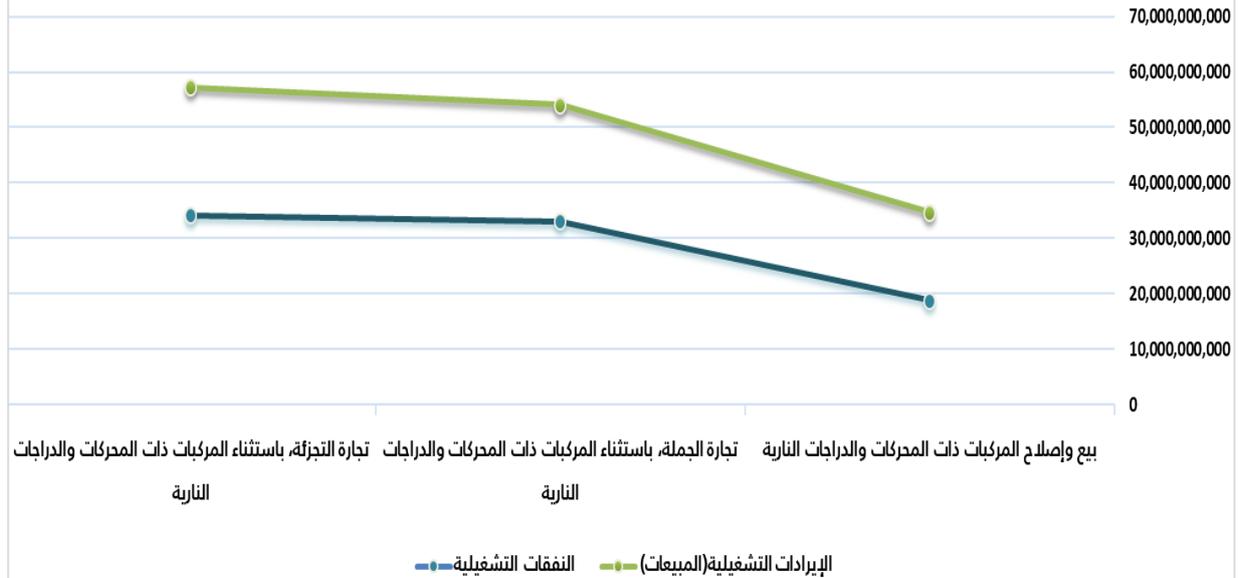




Table 7

جدول ٧

## فائض التشغيل حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

Operating surplus by economic activity, 1st. Qrt. 2018

Economic activity	فائض التشغيل Operating surplus	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	13,288,434,375	٤٥ بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	19,338,482,477	٤٦ تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	16,138,734,129	٤٧ تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
<b>Total</b>	<b>48,765,650,981</b>	<b>الجملة</b>

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء ( مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٨ )

## فائض التشغيل حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

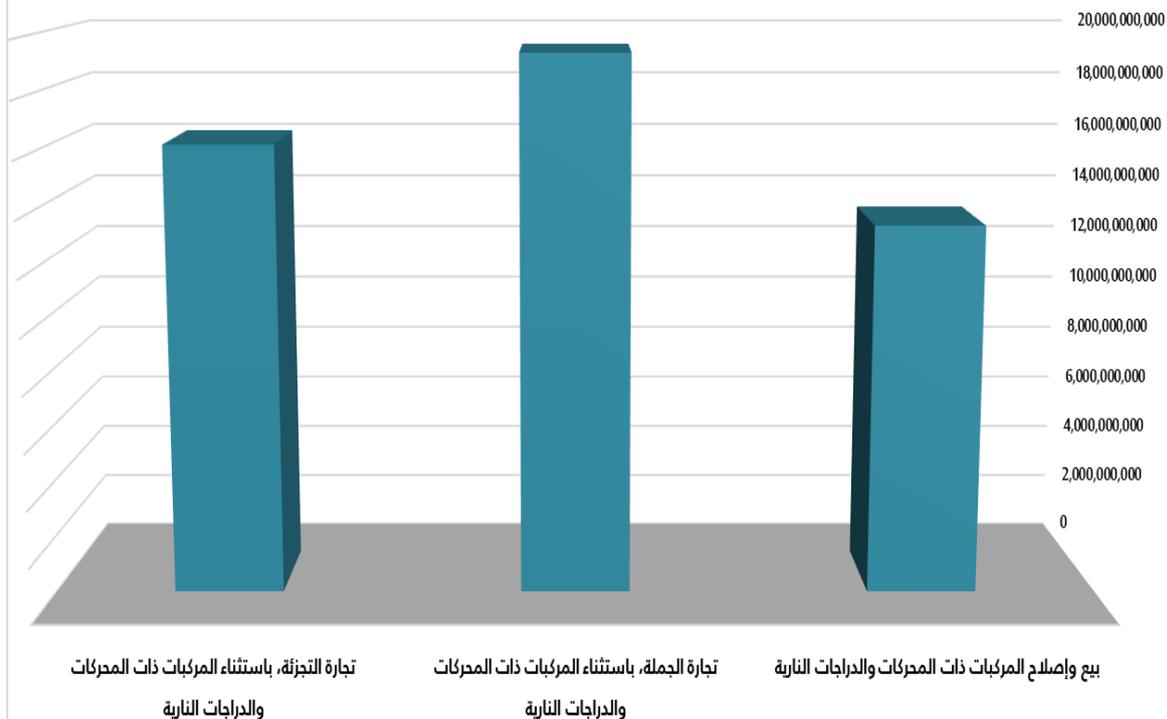


Table 8

جدول ٨

## معدل إنتاجية المشتغل الشهرية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

Monthly worker productivity by economic activity, 1st.Qrt. 2018

Economic activity	إنتاجية المشتغل Worker productivity	الإيرادات التشغيلية Revenues	جملة المشتغلين Total	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	30,403	34,742,972,960	380,917	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	74,777	54,080,825,540	241,076	46 تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	18,348	57,201,609,402	1,039,188	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
<b>Total</b>	<b>29,302</b>	<b>146,025,407,902</b>	<b>1,661,181</b>	<b>الجملة</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء ( مسح التجاره الداخليه الربع الأول ٢٠١٨ )



## معدل الإنتاجية الشهرية للمشتغل حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

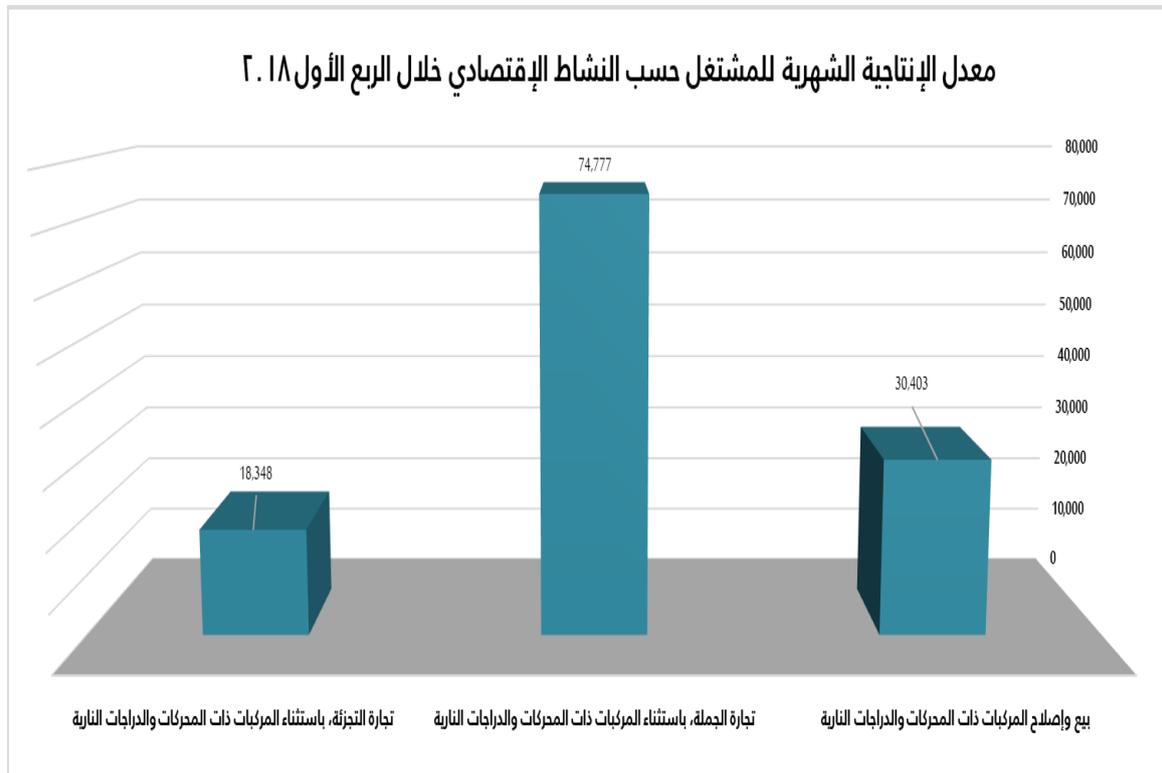


Table 9

جدول ٩

## المبيعات الإلكترونية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

Value of internet sales by economic activity, 1st.Qrt. 2018

Economic activity	مبيعات الانترنت Internet sales	النشاط الاقتصادي
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	0.29%	45 بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	1.14%	46 تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1.67%	47 تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء ( مسح التجارة الداخلية الربع الأول ٢٠١٨ )

## توزيع المبيعات الإلكترونية حسب النشاط الاقتصادي خلال الربع الأول ٢٠١٨

