



ارتفاع التضخم السنوي إلى 1.5 % في مارس 2020

في مارس 2020، ارتفع مؤشر أسعار المستهلك (2018 = 100) بنسبة 1.5% مقارنة بنفس الشهر من العام السابق (مارس 2019). نتجت الزيادة بشكل أساسي عن ارتفاع متوسط الأسعار في الأغذية والمشروبات (+3.9%) وفي النقل (+3.7%). في المقابل سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى أعلى نسبة انخفاض (0.5%). وفي التغيير الشهري ارتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 0.1% مقارنة بالشهر السابق (فبراير 2020). وقد ساهم الارتفاع في متوسط الأسعار في قسم الأغذية والمشروبات (0.7%) وقسم السلع والخدمات الشخصية (0.4%) في ارتفاع التضخم الشهري

التغيير السنوي: أكبر زيادة في الأغذية (+4.2%) في حين أن أكبر انخفاض في السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى (-0.5%).

- سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بـ 3.9% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بـ (+4.2%) والتي تأثرت بدورها بارتفاع اللحوم والدواجن بنسبة (+5.5%)، والخضروات بنسبة (+12.7%).
- سجل قسم النقل ارتفاعاً بـ (+3.7%)، متأثراً بارتفاع أسعار مشتريات المركبات (+2.9%)، ورغم ارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة أعلى بكثير بلغت (5.6%)، ولكن تأثيرها كان أقل من شراء المركبات بسبب أهميتها النسبية الأقل.
- سجل قسم السلع والخدمات الشخصية ارتفاعاً بلغ (+1.7%)، ويرجع ذلك إلى ارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة (10.1%).
- سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى أكبر انخفاض (-0.5%) ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض الإيجارات للسكن (-0.6%)، كما سجل قسم الاتصالات انخفاضاً بنسبة (-0.6%) متأثراً بانخفاض أسعار أجهزة الاتصالات (-3.8%).

التغيير الشهري: الأسعار ارتفعت بنسبة 0.1% عن الشهر الماضي (فبراير 2020).

- ارتفع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة (+0.7%) وكان له أكبر الأثر في ارتفاع التضخم الشهري، ويرجع ذلك أساساً إلى ارتفاع الطعام (+0.7%).
- كما ارتفع كل من: قسم السلع والخدمات الشخصية (+0.4%) وقسم الملابس والأحذية (+0.4%).
- من ناحية أخرى كان كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى (-0.3%)، وقسم الترفيه والثقافة (-0.3%) هما الأعلى في نسبة الانخفاض.

المنهجية

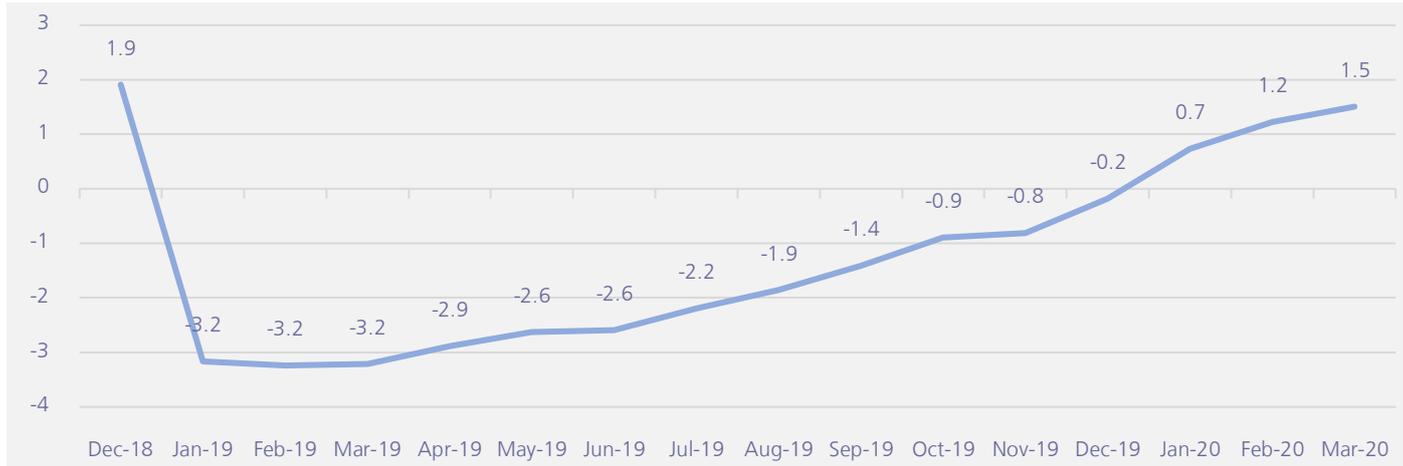
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغييرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصراً. تم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018، ويتم جمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع. يتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، مارس 2020

نسبة التغيير (%) خلال مارس 2020 مقارنة بـ:		القسم
مارس 2019	فبراير 2020	
1.5	0.1	الرقم القياسي العام
3.9	0.7	الأغذية والمشروبات
0.7	0.2	التبغ
0.3	0.4	الملابس والأحذية
-0.5	-0.3	السكن والمياه والكهرباء
1.2	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
-0.2	0.0	الصحة
3.7	0.1	النقل
-0.6	0.0	الاتصالات
0.9	-0.3	الترفيه والثقافة
1.5	0.0	التعليم
1.3	0.1	المطاعم والفنادق
1.7	0.4	السلع والخدمات الشخصية

التغيير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية