

في يوليو 2020م: ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 6.1% مع ارتفاع ضريبة القيمة المضافة

في يوليو 2020م ارتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 6.1% مقارنةً بنفس الشهر من العام السابق (يوليو 2019م)، وبنسبة أعلى من معدل الشهر السابق السنوي البالغ (+0.5%). وقد تسارع تضخم أسعار المستهلك بسبب زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% في 1 يوليو، والتي كان لها تأثير عام على التضخم السنوي، وقد شهدت جميع الأقسام الرئيسية ارتفاعاً في الأسعار مقارنةً بالشهر نفسه من العام السابق ولكن مؤشر التضخم تأثر بشكل أساسي من ارتفاع متوسط الأسعار في الأغذية والمشروبات بنسبة 14.3% والنقل بنسبة 7.3%.

وفي التغير الشهري ارتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 5.9% مقارنةً بالشهر السابق (يونيو 2020م)، وعلى الأغلب متأثراً بالارتفاع في متوسط أسعار قسم النقل بنسبة 13.7%، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة 7.4%، وقد انخفضت أسعار الوقود والبنزين بنسبة 17.1% و 15.5%، على التوالي، مما عوض جزئياً عن زيادات الأسعار في فئات أخرى من الاستهلاك.

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في التضخم مقارنةً بشهر يوليو 2019م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 14.3% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 14.6% والتي تأثرت بدورها بارتفاع اللحوم والدواجن بنسبة 18.2%، والخضروات بنسبة 19.4%.
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 12.5%، متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة 11.3%.
- سجل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 9.6%، متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 10.8%.
- سجّل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 8.5%، متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 12.1%.
- سجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 7.3%، متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 8.7%، بينما انخفضت أسعار خدمات الإقامة بنسبة (-5.1%).
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 7.3%، متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 13.9%.
- في حين أن أسعار الوقود انخفضت بنسبة (-17.1%)، وانخفض سعر البنزين بنسبة (-15.5%) للبنزين (91) و(-32.7%) للبنزين (95).

ارتفاع الأسعار بنسبة 5.9% عن الشهر السابق (يونيو 2020م).

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة 13.7%، ويرجع ذلك أساساً إلى ارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 11.3%، وارتفاع تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة 20.9%.
- كما ارتفع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 7.4%، وكان له تأثير كبير في ارتفاع التضخم الشهري، ويرجع ذلك إلى ارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 7.2%.
- وارتفع كل من: قسم التبغ بنسبة 10.9%، وقسم الاتصالات بنسبة 10.2%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 7.3%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 7.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 6.6%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 5.1%.
- في حين لم يسجل قسم التعليم أي تغير يذكر.



المنهجية:

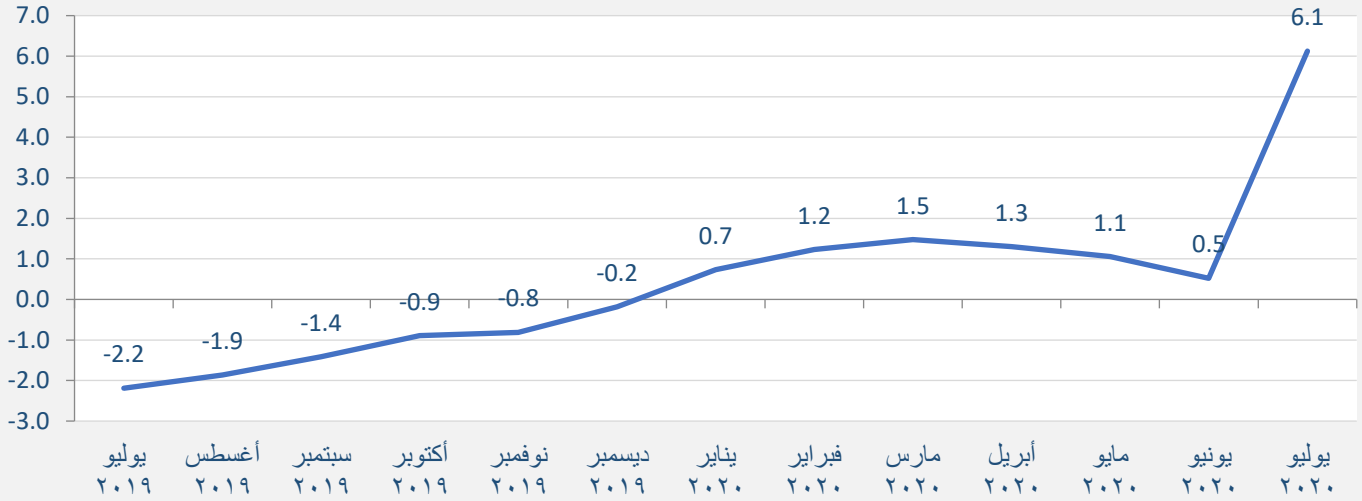
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وقد تم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، ويتم جمع الأسعار المعنيّة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، يوليو 2020م

نسبة التغيير (%) خلال شهر يوليو 2020م مقارنة بـ:		القسم
شهر يوليو 2019م	شهر يونيو 2020م	
6.1	5.9	الرقم القياسي العام
14.3	7.4	الأغذية والمشروبات
12.5	10.9	التبغ
5.5	6.6	الملابس والأحذية
0.2	1.1	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى
8.5	7.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
1.6	2.3	الصحة
7.3	13.7	النقل
9.6	10.2	الاتصالات
2.2	5.1	الترفيه والثقافة
1.2	0.0	التعليم
7.3	7.3	المطاعم والفنادق
4.8	3.8	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة



معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



[الروابط: الجداول، المنهجية](#)