



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 1.3 % في أبريل 2020

في أبريل 2020، ارتفع مؤشر أسعار المستهلك (2018 = 100) بنسبة 1.3% مقارنة بنفس الشهر من العام السابق (أبريل 2019). نتجت الزيادة بشكل أساسي عن ارتفاع متوسط الأسعار في الأغذية والمشروبات (+6.1%) وفي السلع والخدمات الشخصية المتنوعة (+1.7%). في المقابل سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى أعلى نسبة انخفاض (-0.5%). وفي التغيير الشهري انخفض مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 0.1% مقارنة بالشهر السابق (مارس 2020). متأثراً بالانخفاض في متوسط أسعار قسم النقل (-3.1%)، وقسم المطاعم والفنادق (-0.3%)، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى (-0.3%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في التضخم مقارنة بأبريل 2019

- سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة (+6.1%) متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+6.5%) والتي تأثرت بدورها بارتفاع اللحوم والدواجن بنسبة (+8.3%)، والخضروات بنسبة (+21.2%).
- سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بلغت نسبته (+1.7%)، متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (+11.1%).
- سجل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة (+1.3%)، متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والتجهيزات والسجاد وغيره من المفروشات بنسبة (+2.9%).
- سجل قسم التعليم ارتفاعاً ب(+1.2%)، متأثراً بارتفاع أسعار التعليم قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة (+3.9%).
- وفي المقابل: سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة (-0.5%) متأثراً بانخفاض الإيجارات للسكن بنسبة (-0.6%)، كما سجل قسم النقل انخفاضاً بنسبة (-0.4%) متأثراً بانخفاض أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (-5.8%).

عن الشهر الماضي (مارس 2020) الأسعار انخفضت بنسبة 0.1

- انخفض قسم النقل بنسبة (-3.1%) وكان له أكبر الأثر في انخفاض التضخم الشهري، ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض أسعار وقود وزيوت تشحيم لمعدات النقل الشخصية بنسبة (-16.4%).
- كما انخفض كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (-0.3%)، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة (-0.3%)، وقسم الاتصالات بنسبة (-0.2%)، وأخيراً قسم الترفيه والثقافة بنسبة (-0.1%).
- من ناحية أخرى سجل قسم الأغذية والمشروبات أعلى نسبة ارتفاع بنسبة (+2.0%) متأثراً بارتفاع اللحوم والدواجن بنسبة (+2.8%) والخضروات بنسبة (+7.6%).

تغييرات في جمع البيانات بسبب أزمة كوفيد-19 والقيود المترتبة عليها

أثرت أزمة كوفيد-19 على الطريقة التي جمعت بها الهيئة العامة للإحصاء للأسعار في أبريل 2020. وقد تم جمع معظم أسعار العناصر في سلة المستهلك (CPI) خارج ساعات حظر التجول من قبل الباحثين الميدانيين الذين يزورون نقاط البيع الكبيرة والمحلات التجارية في جميع أنحاء المملكة. في حين تم جمع أسعار الأصناف التي تبيعها المحلات التجارية المغلقة بسبب القيود أو الحظر باستخدام الأساليب التي أوصى بها صندوق النقد الدولي. (1) حيث تم جمع أسعار المطاعم والمقاهي المتوفرة في قوائم برامج توصيل الطلبات عبر الإنترنت. كما تم جمع أسعار تذاكر الطيران والفنادق عبر الإنترنت ومن وكلاء السفر. أما الأسعار التي لا يمكن جمعها بسبب تأثير أزمة كوفيد-19 فقد تم التعامل مع على أنها مفقودة مؤقتًا وتم احتسابها وفق المعالجة البرمجية الخاصة بها.

المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغييرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا. تم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018، ويتم جمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع. يتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

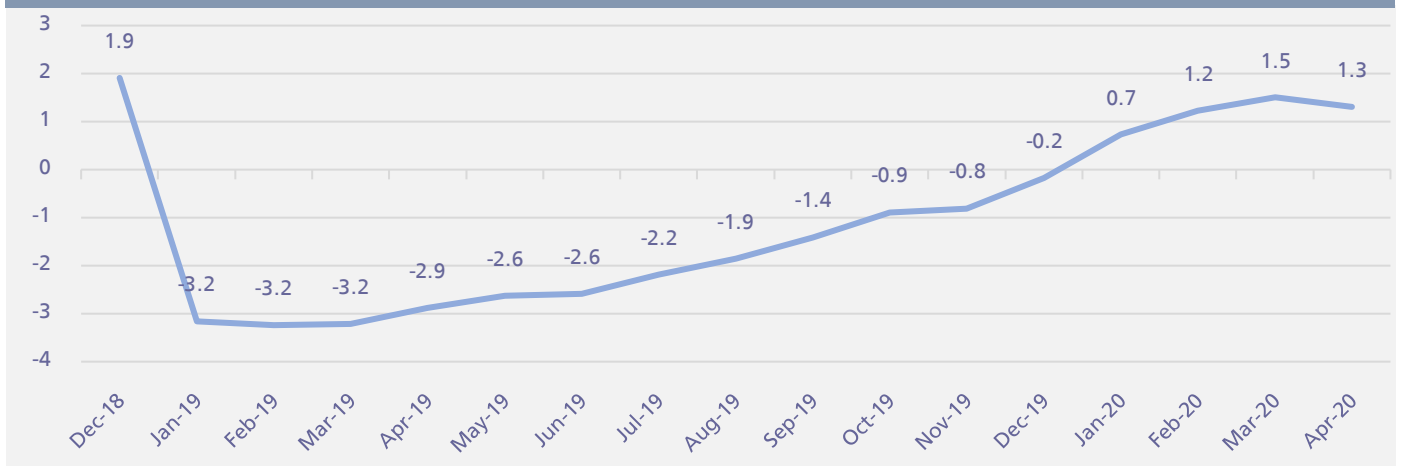
(1) استمرارية مؤشر أسعار المستهلك. صندوق النقد الدولي.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، أبريل 2020

نسبة التغيير (%) خلال أبريل 2020 مقارنة بـ :		القسم
أبريل 2019	مارس 2020	
1.3	-0.1	الرقم القياسي العام
6.1	2.0	الأغذية والمشروبات
1.0	0.2	التبغ
0.2	0.0	الملابس والأحذية
-0.5	-0.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى
1.3	0.2	تأثيث وتجهيزات المنزل
-0.3	0.1	الصحة
-0.4	-3.1	النقل
-0.6	-0.2	الاتصالات
0.7	-0.1	الترفيه والثقافة
1.2	0.0	التعليم
0.7	-0.3	المطاعم والفنادق
1.7	0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة



معدل التضخم الشهري (% على أساس سنوي)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)