



---

## Cost of Living Index

---

August 2016



# PREFACE

Statistics of prices and indices are one of the main economic statistics that are related to individuals' daily lives. They provide essential information so that one can recognize the prices movement by recognizing how indices are structuring these statistics.

The General Authority for Statistics (GaStat) has started issuing the prices and indices bulletins of cost of living since more than fifty years ago. These bulletins are issued in order to provide data about consumer prices. The data of prices are collected from sixteen main cities, thirteen of which represent the administrative regions centers (Riyadh, Makkah, Madinah, Buraidah, Dammam, Abha, Tabuk, Hael, Ar'ar, Jazan, Najran, Bahah, Skaka) in addition to three more cities (Jeddah, Taif, Hofuf). The data are collected depending on the consumer basket components such as the commodities and services extracted from the household expenditure and income survey 2007 in order to provide monthly data and a time series of cost of living index data in order to be able to compare and recognize the prices progress through time.

GaStat is trying to make all its programs up to date by checking the consumer basket components and updating the sources of commodities and services sales. It also makes a thorough update to the cost of living index program considering the framework, consumer basket components, methodology, the style of field and office work, and indices calculation. Based on this, the new commodities basket has reached (476) commodities and services.

It is a pleasure to GaStat to present this bulletin, with its new identity, to researchers, planners, research centers, and all those who are interested in economic affairs. We hope that the regularly provided data can help them. The authority will keep improving this work considering all beneficiaries suggestions. The statistical data can be reached through the authority website ([www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)).

General Authority for Statistics

Prices and indices Statistics

Fax: (4014138 # 1196)

P.O. 3735 Riyadh 11481

E-mail : [Info@stats.gov.sa](mailto:Info@stats.gov.sa)



# Contents

Serial No.	Title	Page No.
	Preface	1
1	Chapter 1: Introduction	3
2	Chapter2: Methodology & Data Quality	6
3	Chapter3:Highlights of cost of living Index	12
4	Tables	15

# Chapter 1: Introduction



# Chapter One: Introduction

The General Authority for Statistics collects data on consumer prices in order to compose its indices to identify the extent of the change in the cost of living. Because of the great importance of these data, an integrated system covering all aspects in terms of selection of commodities and services, methods of prices collection and verification, indices calculation and the selection of sources and geographical distribution has been developed. The consumer basket is the actual group of goods and services that are monitored through the Household Expenditure and Income survey. The relative distribution of the expenditure of services and goods within the consumer basket is being extracted in order to be the main pillar in the indices calculation.



## **1 - Objectives of the Cost of Living indices program:**

Prices surveys are generally designed to provide data on consumer prices for commodities and services included in the consumer basket, and data on Cost of Living indices within a time series of data.

Indices of the Cost of Living are usually used as follows:

- A statistical method to measure the changes in the prices of commodities and services purchased by the consumer from time to time.
- Widely used as an indicator for accurate measurement of inflation trends and recession.
- Relied upon in statistical and economic analysis of price movements and its forecasts during different periods of time.
- A measure of the changes in the purchasing power of the currency.

- Is also used in the areas of national accounts to derive estimates of fixed price.

## **2 - The development of the cost of living indices:**

The methodology has been developed in line with international recommendations in order to increase the quality of data and the representation of the movement of price changes. In which, a set of practical measures on new program has been introduced in order to enhance the Authority's overall approach in general, which is to increase the quality of statistical output.

## **Things that have been taken into consideration:**

- Broader representation of a range of commodities and services components of the consumer basket, by increasing the sample size commensurate with the size of commodities and services that showed an relative importance equal to the statistical level 0.03% or greater. Accordingly, the chosen items in the new basket reached (476) terms compared to (406) terms in the previous basket. In addition, the number of terms for the rental unit types included in the survey has been increased to include four types of units (villa, a floor in a villa, apartment, old house).
- Distribution of prices per term for four weeks to insure the temporal coverage of the movement of prices fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in the calculation of index's equations and processors. In addition, using the geometric mean of prices as a alternative to the arithmetical mean, which would be consistent with the new international recommendations on the calculation of prices' index.
- More reliance on processors and automatic examination of data to ensure accuracy, reduce time and avoidance of manual processors.
- The use of a set of mathematical equations for the processors of quality changes, disappearance of classification, Seasonableness, prices disappearance...., etc. according to the latest international recommendations and statistical theories used in this field.
- The development of the software used.
- The use of handheld devices by taking the coordinates of latitude and longitude for all points of sale and rental units by the devices (GPS) to be used for quick access to points of sale in addition to follow-up, audit and data quality.
- Prepare a revised series of the cost of living indices in the light of the changes in the base year.

---

Chapter 2 :  
Methodology and data quality



2

# Chapter Two: Methodology and data quality

## 1 - Commodities basket selection

In the light of studying the household expenditure and income survey 2007 ' final results, the terms ,which compose the new commodities and services basket and the cost of living index, have been selected. The way of representing the commodities and services composing the consumer basket has been taken into consideration. The sample size has been increased to be compatible with the commodities and services size which shows a relative significance equal to the statistical level 0.03% or more. The other terms, with the same relative significance but never reached the statistical level value, have been also considered. They have been distributed among similar terms. The total number of selected terms reached 476 commodities and services. The number of rental units terms has been increased to cover four types of units ( Villa, a floor in a villa, apartment, old house) . the commodities and services composing the consumer basket are divided into many main divisions, sub-groups, chapters, and terms. The classification has been done using the international classification of individual consumption by purpose COICOP.

## 2 - Sale points sample and rental units selection

- The sale points and rental units ,from which the prices of commodities and services are collected, have been selected in a way that geographically covers all Saudi administrative regions. The results of establishments census research helped in selecting the establishments and sale points. Furthermore, the general framework of the population and housing census helped in determining the rented unites which have been elaborated to include ( Villa, a floor in a villa, apartment, and old house)
- Sale points have been distributed according to the number of shops, which are available in the framework, in the whole city.
- Focusing on the specialized shops in any commodity or service.
- Considering the market type in which the shop is located, as well as the relative distribution of selected sale points.
- Referring to the type of shop inside the city while considering:
  - Table of shopping percentages taken from the results of the household expenditure and income survey 2007, this must be taken into consideration when selecting the sample of terms or commodities



-Linking shopping percentages with the shop type.

- The relative distribution of sale points by commercial activity of each shop, retail, services, and others.
- Giving the priority to the biggest size of workers in the sale point to guarantee continuity.
- Using the shadow sample ( alternative sample) in case the original sale point is not available.

### 3-Prices data collection

The data of prices are collected by conducting interviews. A group of trained researchers conduct the interviews in the selected sale points and rental units. The address of each resource has been clarified to facilitate the researchers mission. In each city, the sources have been distributed in a way that covers all available commodities and services.

### 4 - Data entry

The data are entered after being collected. Many data entry programs have been prepared.

The data entry process can be done through:

- Direct entry of collected data by using available computers in the authority head office and its branches.
- Exchanging data by using palm devices.

### 5 - Data auditing and processing

A group of automatic data correcting, revising, and processing rules are used according to special analysis symbols determined by the researcher and field supervisor of each process. The data revision process goes through many stages starting from the data collection stage. Then, the initial and automatic revision of entered data, after that, the analytical central revision. Finally, data and tables revision.

## 6 - Base year

The cost of living indices base year has been approved and modified starting from 1999 until 2007, in which the household expenditure and income survey has been conducted.

survey 2007 which covered all regions of Saudi Arabia. The commodity relative significance is defined as the ratio of expenditure on a commodity or a service to the whole expenditure on all commodities and services inside the consumer basket.

## 7-Commodities and services relative significance ( weights)

The commodities and services relative significance has been calculated based on the results of household expenditure and income

The following table demonstrates the main divisions relative significance inside consumer basket

**The main divisions relative significance**

Main Expenditure Division	Weights
General Index	100.00
Food and Beverages	21.7
Tobacco	0.5
Colthing and Footwear	8.4
Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuel	20.5
Furnishings, Household Equipments, and Routine Household Maintenance	9.1
Health	2.6
Transport	10.4
Communication	8.1
Recreation and Culture	3.5
Education	2.7
Restaurants and Hotels	5.7
Miscellaneous Goods and Services	6.8

### 8 - Prices index calculation:

Once all stages through which data passes are done, the cost of living index is extracted generally and in details. Laspeyres method has been approved in calculating the index number. This method uses the prices Geometric mean that can be calculated as follows:

$$\left[ \prod_j P_{i,j} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

Where:

P<sub>i, j</sub>: prices X the period X the source j

x: the number of outlets

The Laspeyres equation comes in the following formula:

Index number =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \bullet \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

Where:

P<sub>i, a</sub>: geometric mean of the commodity price a during the month i

P<sub>0, a</sub>: geometric mean of the commodity price a during the base year o

Q<sub>0, a</sub>: the term quantities a during the base year o (the term weight)

## 9-Publishing dates

Cost of living index data are published in a monthly basis which is compatible with the publishing standard recommendations. Thus, beneficiaries of indices data can obtain these data on time. The publishing programs and tables have been revised so that they can result in satisfying outcomes. The publishing is done through printed bulletins, CDs, and the authority website.

## 10-Data quality

To guarantee having the highest level of data accuracy and quality, an electronic program for data quantitative quality has been prepared in order to overcome any possible mistake, in addition to many procedures set by the prices and indices statistics department. This has been taken into account when preparing studies, designing the sample of sale points and rental units, and the procedures of theoretical and practical training of all field workers, in addition to selecting a group of qualified researchers from all the cities included in the program.

-The most important taken actions are:

-Constant follow up of researchers performance by making field visits, and comparing the commodities prices that are selected randomly.

- Studying the received reports and replying to any enquiry directly.

- Checking the quality of data entry programs, revising data, and processing them.

- Setting automatic auditing, revising, processing, and publishing rules, so that mistakes can be identified, corrected, and processed.

- Checking the quality of index calculation programs, and making periodical tests and comparisons.

- Procedures of processors of commodity disappearing and sources changing.

---

# Chapter 3 :

## Highlights of cost of living Index Movement



3

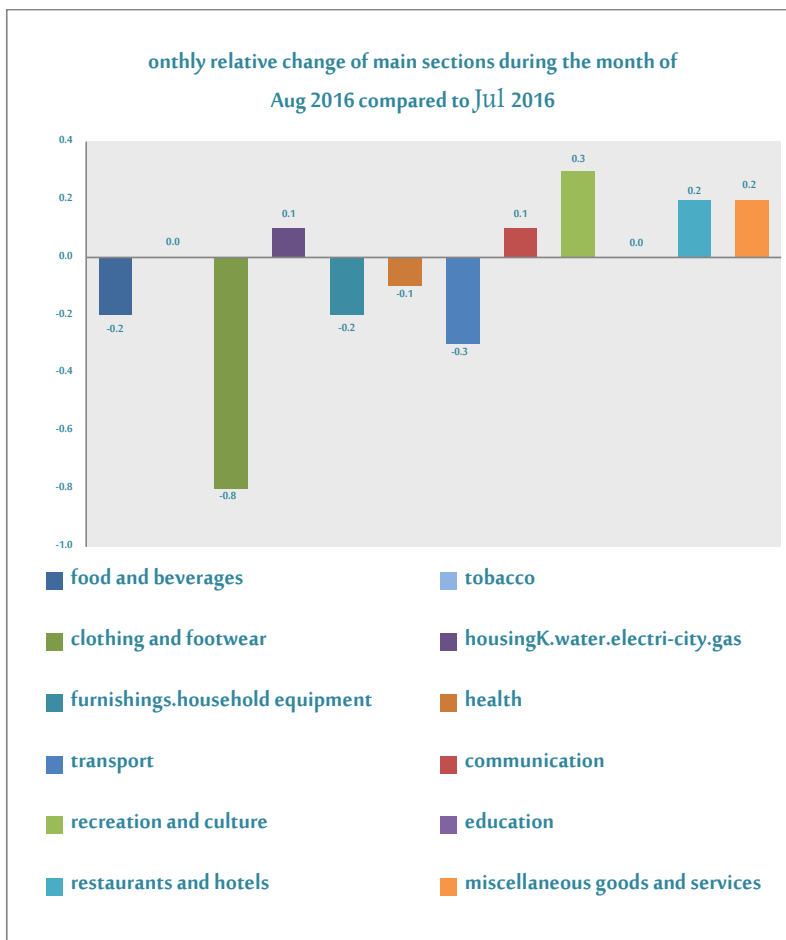
# Highlights of cost of living Index Movement (Aug 2016)

## Monthly change

In August 2016, the cost of living index recorded a decrease of (137.9) by (0.1%) compared with the month of July 2016, the record (138.1) This resulted in a number of the following changes:

### Decrease percentages

Section	Change percentage
Clothing and footwear	-0.8%
Transport	-0.3%
FOOD AND BEVERAGES	-0.2%
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	-0.2%
HEALTH	-0.1%



### Increase percentages

Section	Percent Change
RECREATION AND CULTURE	0.3%
RESTAURANTS AND HOTELS	0.2%
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	0.2%
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	0.1%
COMMUNICATION	0.1%

## ■ Unchanged Sections

1- TOBACCO

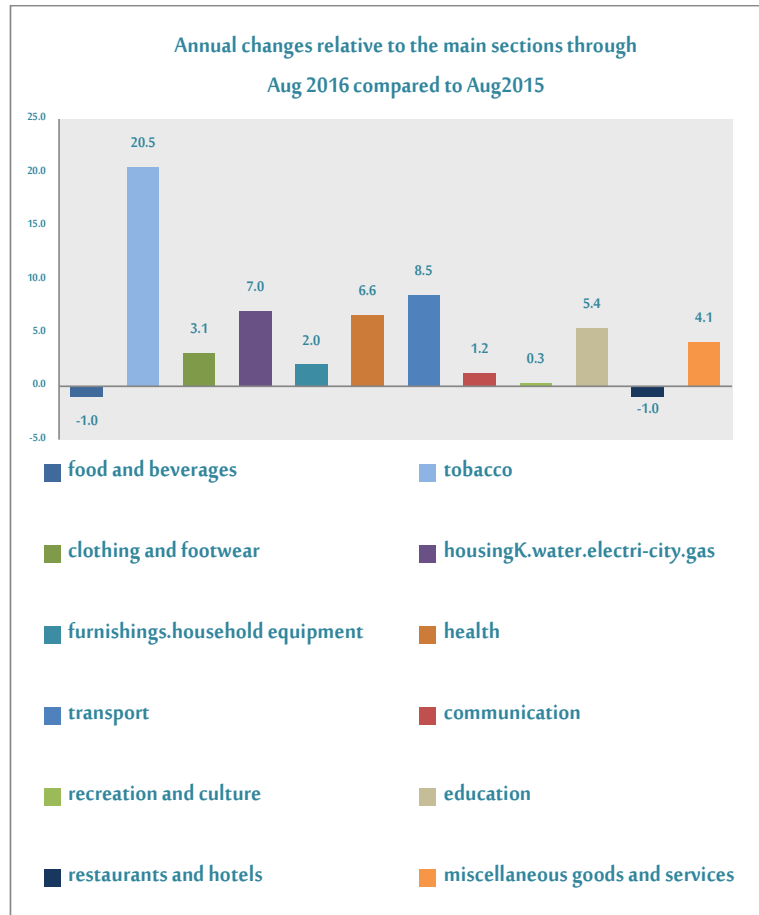
2- EDUCATION

## Annual Change

General index of the cost of living index for the month of Aug 2016, compared to his counterpart from the previous year, up( 3.3%) rate. This was the result of the following changes :

### ■ Increase Percentages :

Section	Change percentage
TOBACCO	20.5%
TRANSPORT	8.5%
HOUSING, WATER, ELECTRICITY , GAS AND OTHER FUELS	7.0%
HEALTH	6.6%
EDUCATION	5.4%
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	4.1%
CLOTHING AND FOOTWEAR	3.1%
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	2.0%
COMMUNICATION	1.2%
RECREATION AND CULTURE	0.3%



### ■ Decrease percentages

Section	Percent Change
FOOD AND BEVERAGES	-1.0%
RESTAURANTS AND HOTELS	-1.0%

---

Tables

4



## Table 1 - (1)

## جدول 1 - (1)

### Cost Of Living Indices And Percent Changes For Main Divisions

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير مؤسّطس ٢٠١٦ إلى Percent Change to AUG 2016 From				أقسام الإنفاق
	أغسطس AUG 2016	يوليو JUL 2016	مايو MAY 2016	أغسطس AUG 2015	يوليو JUL 2016	مايو MAY 2016	أغسطس AUG 2015	
	<b>General Index</b>	<b>137.9</b>	<b>138.1</b>	<b>137.6</b>	<b>133.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	
FOOD AND BEVERAGES	146.6	146.9	146.4	148.1	-0.2	0.1	-1.0	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	199.8	199.8	199.8	165.8	0.0	0.0	20.5	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	113.5	114.4	113.8	110.1	-0.8	-0.3	3.1	الملابس والاحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	177.5	177.4	176.7	165.9	0.1	0.5	7.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	134.8	135.1	134.5	132.1	-0.2	0.2	2.0	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
HEALTH	123.7	123.8	123.6	116	-0.1	0.1	6.6	الصحة
TRANSPORT	122.4	122.8	123.7	112.8	-0.3	-1.1	8.5	النقل
COMMUNICATION	95.8	95.7	95.3	94.7	0.1	0.5	1.2	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	119.8	119.5	119	119.5	0.3	0.7	0.3	الترويح والثقافة
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	125.9	125.6	125.6	127.2	0.2	0.2	-1.0	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	126.3	126.1	124.5	121.3	0.2	1.4	4.1	السلع والخدمات المتنوعة



## Table 2 - (1)

## جدول 2 - (1)

### Cost Of Living Indices For Divisions And Groups

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أغسطس 2015 إلى Percent Change to AUG 2016 From				أقسام ومجموعات الإنفاق
	أغسطس AUG 2016	يوليو JUL 2016	مايو MAY 2016	أغسطس AUG 2015	يوليو JUL 2016	مايو MAY 2016	أغسطس AUG 2015	
	<b>General Index</b>	<b>137.9</b>	<b>138.1</b>	<b>137.6</b>	<b>133.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	
FOOD AND BEVERAGES	146.6	146.9	146.4	148.1	-0.2	0.1	-1.0	الأغذية والمشروبات
FOOD	148.4	148.8	148.3	149.9	-0.3	0.1	-1.0	الأغذية
BEVERAGES	125.1	124.8	124.8	127.2	0.2	0.2	-1.7	المشروبات
TOBACCO	199.8	199.8	199.8	165.8	0.0	0.0	20.5	التبغ
TOBACCO	199.8	199.8	199.8	165.8	0.0	0.0	20.5	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	113.5	114.4	113.8	110.1	-0.8	-0.3	3.1	الملابس والأحذية
CLOTHING	114.6	115.2	114.8	111.1	-0.5	-0.2	3.2	الملابس
FOOTWEAR	106.3	109.4	107.0	103.8	-2.8	-0.7	2.4	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	177.5	177.4	176.7	165.9	0.1	0.5	7.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	189.1	189.0	188.0	183.7	0.1	0.6	2.9	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.1	138.2	138.2	138.2	-0.1	-0.1	-0.1	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	222.8	222.8	222.7	93.6	0.0	0.0	138.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.5	113.5	113.6	101.4	0.0	-0.1	11.9	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	134.8	135.1	134.5	132.1	-0.2	0.2	2.0	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	113.8	114.2	114.3	113.9	-0.4	-0.4	-0.1	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	136.3	138.0	133.9	132.8	-1.2	1.8	2.6	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.4	124.9	124.8	121.8	-0.4	-0.3	2.1	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.6	127.8	128.0	126.6	-0.2	-0.3	0.8	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	131.6	132.8	131.3	129.2	-0.9	0.2	1.9	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	171.0	170.8	169.8	164.2	0.1	0.7	4.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	123.7	123.8	123.6	116.0	-0.1	0.1	6.6	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.5	114.8	114.9	109.8	-0.3	-0.3	4.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	122.8	122.8	122.7	117.3	0.0	0.1	4.7	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	141.7	141.7	140.5	124.7	0.0	0.9	13.6	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	122.4	122.8	123.7	112.8	-0.3	-1.1	8.5	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	92.2	92.9	96.1	99.4	-0.8	-4.1	-7.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	145.5	145.5	144.8	118.9	0.0	0.5	22.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	164.0	163.9	161.4	150.3	0.1	1.6	9.1	خدمات النقل
COMMUNICATION	95.8	95.7	95.3	94.7	0.1	0.5	1.2	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.7	77.1	74.9	71.7	0.8	3.7	8.4	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.8	119.5	119.0	119.5	0.3	0.7	0.3	الترفيه والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.1	75.4	75.2	78.1	-0.4	-0.1	-3.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	147.7	147.7	150.4	147.8	0.0	-1.8	-0.1	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	122.6	121.2	119.9	122.1	1.2	2.3	0.4	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	121.9	121.9	119.2	119.8	0.0	2.3	1.8	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	102.7	102.9	103.4	103.1	-0.2	-0.7	-0.4	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	153.3	153.3	154.5	152.0	0.0	-0.8	0.9	عروض العطلات والسياحة

## Table 2 - (2)

## جدول 2 - (2)

### Cost Of Living Indices For Divisions And Groups

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات

Divisions And Groups	نسبة التغير من أغسطس ٢٠١٥ إلى							أقسام ومجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية			Percent Change to				
	Index Numbers			AUG 2016 From				
	أغسطس 2016	يوليو 2016	مايو 2016	أغسطس 2015	يوليو 2016	مايو 2016	أغسطس 2015	
<b>EDUCATION</b>	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	125.9	125.6	125.6	127.2	0.2	0.2	-1.0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	124.3	124.3	125.2	125.4	0.0	-0.7	-0.9	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	141.7	139.1	129.3	146.0	1.9	9.6	-2.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	126.3	126.1	124.5	121.3	0.2	1.4	4.1	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.8	119.2	119.8	117.5	0.5	0.0	2.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	144.2	144.2	140.0	132.6	0.0	3.0	8.7	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	134.0	134.0	133.0	126.8	0.0	0.8	5.7	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	169.3	169.3	168.1	152.0	0.0	0.7	11.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.0	102.0	102.2	104.0	0.0	-0.2	-1.9	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	121.6	121.7	119.5	118.0	-0.1	1.8	3.1	خدمات أخرى



Table 3 - (1)

جدول 3 - (1)

### Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من أغسطس ٢٠١٥ إلى			أقسام والمجموعات والفصول	
	Index Numbers			Percent Change to				
	أغسطس 2016	يوليو 2016	مايو 2016	أغسطس 2015	يوليو 2016	مايو 2016		أغسطس 2015
HOUSEHOLD UTENSILS	127.6	127.8	128.0	126.6	-0.2	-0.3	0.8	أدوات منزلية
household utensils	127.6	127.8	128.0	126.6	-0.2	-0.3	0.8	أواني وأدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	131.6	132.8	131.3	129.2	-0.9	0.2	1.9	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	123.6	124.4	124.5	120.0	-0.6	-0.7	3.0	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	132.2	133.4	131.8	129.9	-0.9	0.3	1.8	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	171.0	170.8	169.8	164.2	0.1	0.7	4.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	127.6	127.4	126.0	122.1	0.2	1.3	4.5	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services	191.4	191.2	190.4	184.0	0.1	0.5	4.0	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	123.7	123.8	123.6	116.0	-0.1	0.1	6.6	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.5	114.8	114.9	109.8	-0.3	-0.3	4.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	118.3	118.6	119.4	114.5	-0.3	-0.9	3.3	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	129.6	130.9	128.7	124.5	-1.0	0.7	4.1	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	104.9	105.0	104.5	98.7	-0.1	0.4	6.3	الأجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	122.8	122.8	122.7	117.3	0.0	0.1	4.7	خدمات المرضى
Medical services	129.5	129.5	130.5	125.0	0.0	-0.8	3.6	الخدمات الطبية
Dental Services	116.6	116.6	116.3	111.4	0.0	0.3	4.7	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	123.2	123.2	121.3	114.7	0.0	1.6	7.4	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	141.7	141.7	140.5	124.7	0.0	0.9	13.6	خدمات المستشفيات
Hospital services	141.7	141.7	140.5	124.7	0.0	0.9	13.6	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	122.4	122.8	123.7	112.8	-0.3	-1.1	8.5	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	92.2	92.9	96.1	99.4	-0.8	-4.1	-7.2	مشتريات المركبات
Motor cars	92.0	92.8	95.9	99.3	-0.9	-4.1	-7.4	سيارات
Motor cycles	109.9	109.8	110.7	114.2	0.1	-0.7	-3.8	درجات نارية
Bicycles	142.2	140.9	140.5	139.6	0.9	1.2	1.9	درجات هوائية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	145.5	145.5	144.8	118.9	0.0	0.5	22.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	123.5	123.8	122.0	126.9	-0.2	1.2	-2.7	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	159.8	159.8	159.8	99.7	0.0	0.0	60.3	وقود وزيوت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	141.0	141.0	140.0	134.4	0.0	0.7	4.9	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	112.0	112.0	110.8	110.1	0.0	1.1	1.7	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	164.0	163.9	161.4	150.3	0.1	1.6	9.1	خدمات النقل
Passenger transport by railway	102.5	102.5	102.5	100.4	0.0	0.0	2.1	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	141.6	141.6	140.1	134.0	0.0	1.1	5.7	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	181.7	181.4	178.2	163.8	0.2	2.0	10.9	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	136.8	136.8	136.8	114.4	0.0	0.0	19.6	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	134.5	134.5	133.2	130.7	0.0	1.0	2.9	خدمات نقل مشتراة أخرى
COMMUNICATION	95.8	95.7	95.3	94.7	0.1	0.5	1.2	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.7	77.1	74.9	71.7	0.8	3.7	8.4	أجهزة هاتف وفاكس
Telephone and telefax equipment	77.7	77.1	74.9	71.7	0.8	3.7	8.4	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.8	119.5	119.0	119.5	0.3	0.7	0.3	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.1	75.4	75.2	78.1	-0.4	-0.1	-3.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
Equipment for recording of sound & pictures	85.0	85.8	86.1	91.9	-0.9	-1.3	-7.5	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemato & optical instruments	95.1	96.5	97.4	91.0	-1.5	-2.4	4.5	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	59.9	60.3	61.0	64.0	-0.7	-1.8	-6.4	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	127.4	125.6	117.0	110.7	1.4	8.9	15.1	وسائل التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	96.4	96.4	95.1	92.7	0.0	1.4	4.0	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	147.7	147.7	150.4	147.8	0.0	-1.8	-0.1	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	118.5	118.6	118.7	126.2	-0.1	-0.2	-6.1	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	119.0	119.0	120.4	126.4	0.0	-1.2	-5.9	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي
Repair of recreation & culture goods	150.4	150.4	153.2	149.9	0.0	-1.8	0.3	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	122.6	121.2	119.9	122.1	1.2	2.3	0.4	المعدات الترفيهية الأخرى

Table 3 - (2)

جدول 3 - (2)

### Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من أغسطس ٢٠١٥ إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية			Percent Change to				
	Index Numbers			AUG 2016 From				
	أغسطس 2016	يوليو 2016	مايو 2016	أغسطس 2015	يوليو 2016	مايو 2016	أغسطس 2015	
HOUSEHOLD UTENSILS	127.6	127.8	128.0	126.6	-0.2	-0.3	0.8	أدوات منزلية
household utensils	127.6	127.8	128.0	126.6	-0.2	-0.3	0.8	أواني وأدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	131.6	132.8	131.3	129.2	-0.9	0.2	1.9	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	123.6	124.4	124.5	120.0	-0.6	-0.7	3.0	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	132.2	133.4	131.8	129.9	-0.9	0.3	1.8	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	171.0	170.8	169.8	164.2	0.1	0.7	4.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	127.6	127.4	126.0	122.1	0.2	1.3	4.5	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services	191.4	191.2	190.4	184.0	0.1	0.5	4.0	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	123.7	123.8	123.6	116.0	-0.1	0.1	6.6	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.5	114.8	114.9	109.8	-0.3	-0.3	4.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	118.3	118.6	119.4	114.5	-0.3	-0.9	3.3	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	129.6	130.9	128.7	124.5	-1.0	0.7	4.1	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	104.9	105.0	104.5	98.7	-0.1	0.4	6.3	الأجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	122.8	122.8	122.7	117.3	0.0	0.1	4.7	خدمات المرضى
Medical services	129.5	129.5	130.5	125.0	0.0	-0.8	3.6	الخدمات الطبية
Dental Services	116.6	116.6	116.3	111.4	0.0	0.3	4.7	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	123.2	123.2	121.3	114.7	0.0	1.6	7.4	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	141.7	141.7	140.5	124.7	0.0	0.9	13.6	خدمات المستشفيات
Hospital services	141.7	141.7	140.5	124.7	0.0	0.9	13.6	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	122.4	122.8	123.7	112.8	-0.3	-1.1	8.5	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	92.2	92.9	96.1	99.4	-0.8	-4.1	-7.2	مشتريات المركبات
Motor cars	92.0	92.8	95.9	99.3	-0.9	-4.1	-7.4	سيارات
Motor cycles	109.9	109.8	110.7	114.2	0.1	-0.7	-3.8	درجات نارية
Bicycles	142.2	140.9	140.5	139.6	0.9	1.2	1.9	درجات هوائية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	145.5	145.5	144.8	118.9	0.0	0.5	22.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	123.5	123.8	122.0	126.9	-0.2	1.2	-2.7	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	159.8	159.8	159.8	99.7	0.0	0.0	60.3	وقود وزيوت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	141.0	141.0	140.0	134.4	0.0	0.7	4.9	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	112.0	112.0	110.8	110.1	0.0	1.1	1.7	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	164.0	163.9	161.4	150.3	0.1	1.6	9.1	خدمات النقل
Passenger transport by railway	102.5	102.5	102.5	100.4	0.0	0.0	2.1	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	141.6	141.6	140.1	134.0	0.0	1.1	5.7	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	181.7	181.4	178.2	163.8	0.2	2.0	10.9	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	136.8	136.8	136.8	114.4	0.0	0.0	19.6	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	134.5	134.5	133.2	130.7	0.0	1.0	2.9	خدمات نقل مشتراة أخرى
COMMUNICATION	95.8	95.7	95.3	94.7	0.1	0.5	1.2	الإنصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.7	77.1	74.9	71.7	0.8	3.7	8.4	أجهزة هاتف وفاكس
Telephone and telefax equipment	77.7	77.1	74.9	71.7	0.8	3.7	8.4	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.8	119.5	119.0	119.5	0.3	0.7	0.3	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.1	75.4	75.2	78.1	-0.4	-0.1	-3.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
Equipment for recording of sound & pictures	85.0	85.8	86.1	91.9	-0.9	-1.3	-7.5	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemato & optical instruments	95.1	96.5	97.4	91.0	-1.5	-2.4	4.5	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	59.9	60.3	61.0	64.0	-0.7	-1.8	-6.4	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	127.4	125.6	117.0	110.7	1.4	8.9	15.1	وسائط التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	96.4	96.4	95.1	92.7	0.0	1.4	4.0	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	147.7	147.7	150.4	147.8	0.0	-1.8	-0.1	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	118.5	118.6	118.7	126.2	-0.1	-0.2	-6.1	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	119.0	119.0	120.4	126.4	0.0	-1.2	-5.9	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي
Repair of recreation & culture goods	150.4	150.4	153.2	149.9	0.0	-1.8	0.3	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	122.6	121.2	119.9	122.1	1.2	2.3	0.4	المعدات الترفيهية الأخرى



Table 3 - (3)

جدول 3 - (3)

### Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية				نسبة التغير من أغسطس ٢٠١٥ إلى			أقسام والمجموعات والفصول
	Index Numbers				Percent Change to			
	أغسطس 2016	يوليو 2016	مايو 2016	أغسطس 2015	يوليو 2016	مايو 2016	أغسطس 2015	
Games, toys and hobbies	107.4	105.0	105.9	99.4	2.3	1.4	8.0	الالعاب والدمى والهوايات
Equipment for sport & camping	111.1	111.1	110.2	110.5	0.0	0.8	0.5	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	133.7	133.7	136.0	117.2	0.0	-1.7	14.1	الحدايق والنباتات والزهور
Pets	152.6	152.6	146.7	168.5	0.0	4.0	-9.4	الحيوانات الأليفة
Veterinary for pets	94.3	94.3	94.3	90.8	0.0	0.0	3.9	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	121.9	121.9	119.2	119.8	0.0	2.3	1.8	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	104.9	104.8	100.6	102.9	0.1	4.3	1.9	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	151.7	151.7	151.7	149.2	0.0	0.0	1.7	الخدمات الثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	102.7	102.9	103.4	103.1	-0.2	-0.7	-0.4	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	92.8	93.0	93.9	96.5	-0.2	-1.2	-3.8	كتب
Newspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	الصحف والدوريات
Stationery and drawing materials	108.2	108.4	108.9	107.1	-0.2	-0.6	1.0	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	153.3	153.3	154.5	152.0	0.0	-0.8	0.9	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	153.3	153.3	154.5	152.0	0.0	-0.8	0.9	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
Pre-primary and primary education	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
Secondary&Intermediate education	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
Tertiary education	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	125.9	125.6	125.6	127.2	0.2	0.2	-1.0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	124.3	124.3	125.2	125.4	0.0	-0.7	-0.9	خدمات تقديم الوجبات
Restaurants, cafés and the like	126.1	126.0	127.1	128.1	0.1	-0.8	-1.6	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	116.1	116.1	116.1	112.7	0.0	0.0	3.0	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	141.7	139.1	129.3	146.0	1.9	9.6	-2.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	141.7	139.1	129.3	146.0	1.9	9.6	-2.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	126.3	126.1	124.5	121.3	0.2	1.4	4.1	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.8	119.2	119.8	117.5	0.5	0.0	2.0	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal care	115.6	115.6	116.0	115.4	0.0	-0.3	0.2	خدمات العناية الشخصية
Electric appliances for personal care	132.6	133.1	131.4	130.3	-0.4	0.9	1.8	الأجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances & products for personal care	120.6	119.9	120.6	117.8	0.6	0.0	2.4	أجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	144.2	144.2	140.0	132.6	0.0	3.0	8.7	الأمثلة الشخصية الأخرى
Jewellery, clocks and watches	153.8	153.3	147.7	138.9	0.3	4.1	10.7	المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	112.1	113.9	114.2	111.7	-1.6	-1.8	0.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	134.0	134.0	133.0	126.8	0.0	0.8	5.7	الخدمات الإجتماعية
Social protection	134.0	134.0	133.0	126.8	0.0	0.8	5.7	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	169.3	169.3	168.1	152.0	0.0	0.7	11.4	التأمين
Insurance connected with the dwelling	108.7	108.7	108.7	143.1	0.0	0.0	-24.0	التأمين على المسكن
Insurance connected with health	117.5	117.5	117.5	117.9	0.0	0.0	-0.3	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	207.2	207.2	205.2	176.8	0.0	1.0	17.2	التأمين المتصل بالنقل
Other insurances	120.8	120.8	120.8	119.3	0.0	0.0	1.3	أنواع أخرى من التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.0	102.0	102.2	104.0	0.0	-0.2	-1.9	الخدمات المالية الأخرى
Other financial services n.e.c.	102.0	102.0	102.2	104.0	0.0	-0.2	-1.9	الخدمات البنكية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	121.6	121.7	119.5	118.0	-0.1	1.8	3.1	خدمات أخرى
Other services not elsewhere classified	121.6	121.7	119.5	118.0	-0.1	1.8	3.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 - (1)

جدول 4 - (1)

### Cost Of Living Indicies And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	
	أغسطس	يوليو	أغسطس	أغسطس	يوليو	أغسطس	
	AUG	JUL	2016	2016	2016	2016	
<b>General Index</b>	<b>144.5</b>	<b>145.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>133.7</b>	<b>133.0</b>	<b>0.5</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>144.7</b>	<b>148.2</b>	<b>-2.4</b>	<b>143.1</b>	<b>141.3</b>	<b>1.3</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	146.4	150.2	-2.5	145.0	143.1	1.3	الأغذية
BEVERAGES	125.5	125.1	0.3	121.0	120.8	0.2	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>216.4</b>	<b>216.4</b>	<b>0.0</b>	<b>216.4</b>	<b>216.4</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	216.4	216.4	0.0	216.4	216.4	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>109.5</b>	<b>110.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>123.5</b>	<b>125.0</b>	<b>-1.2</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	112.7	113.7	-0.9	126.1	127.4	-1.0	الملابس
FOOTWEAR	88.8	88.7	0.1	106.4	109.1	-2.5	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>222.4</b>	<b>222.0</b>	<b>0.2</b>	<b>146.5</b>	<b>143.9</b>	<b>1.8</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	246.9	246.2	0.3	151.7	148.1	2.4	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	141.9	143.1	-0.8	110.6	111.4	-0.7	صيانة وأصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	237.3	237.3	0.0	204.9	204.9	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	112.9	113.0	-0.1	113.1	113.1	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>128.1</b>	<b>128.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>143.3</b>	<b>144.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	104.6	104.6	0.0	130.4	132.5	-1.6	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	129.7	131.4	-1.3	195.6	199.2	-1.8	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.0	121.4	-0.3	123.7	124.1	-0.3	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.9	118.8	0.1	142.8	139.5	2.4	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	125.5	125.5	0.0	126.1	127.8	-1.3	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	166.0	166.4	-0.2	157.0	158.3	-0.8	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>115.4</b>	<b>115.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>125.5</b>	<b>125.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	104.9	105.0	-0.1	128.0	128.1	-0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.4	111.4	0.0	129.2	129.2	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	142.1	142.1	0.0	113.8	113.8	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>128.8</b>	<b>128.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>126.0</b>	<b>125.9</b>	<b>0.1</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	87.2	87.8	-0.7	87.2	87.2	0.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	167.5	167.5	0.0	161.1	161.2	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	154.5	152.7	1.2	154.1	152.8	0.9	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>91.8</b>	<b>91.8</b>	<b>0.0</b>	<b>103.3</b>	<b>103.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>الإنصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	54.8	55.0	-0.4	119.7	120.4	-0.6	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>108.4</b>	<b>107.8</b>	<b>0.6</b>	<b>116.4</b>	<b>117.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.7	74.4	3.1	97.9	101.7	-3.7	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	169.7	169.7	0.0	190.2	190.2	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	84.1	83.4	0.8	109.3	109.3	0.0	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	127.8	127.8	0.0	115.9	115.9	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	100.0	100.0	0.0	97.7	97.7	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	141.3	141.3	0.0	141.3	141.3	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>118.1</b>	<b>118.1</b>	<b>0.0</b>	<b>121.1</b>	<b>121.1</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	125.2	125.2	0.0	150.1	150.1	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	112.8	112.8	0.0	121.7	121.7	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	138.9	138.9	0.0	36.6	36.6	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0	123.0	123.0	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>122.7</b>	<b>122.7</b>	<b>0.0</b>	<b>112.9</b>	<b>112.4</b>	<b>0.4</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	119.5	119.6	-0.1	108.7	108.6	0.1	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	155.0	153.4	1.0	154.6	150.5	2.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>115.9</b>	<b>116.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>141.6</b>	<b>141.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	114.9	115.0	-0.1	135.6	136.6	-0.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	127.1	127.4	-0.2	161.1	163.8	-1.6	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	126.6	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	169.3	169.3	0.0	169.3	169.3	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	75.9	75.9	0.0	100.9	100.9	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	112.0	112.9	-0.8	138.9	137.2	1.2	خدمات أخرى



Table 4 - (2)

جدول 4 - (2)

### Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	جدة JEDDAH				الدمام DAMMAM				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change		الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change		
	أغسطس		أغسطس		أغسطس		أغسطس		
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	
<b>General Index</b>	<b>139.8</b>	<b>140.8</b>	<b>-0.7</b>		<b>139.3</b>	<b>138.9</b>	<b>0.3</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	152.9	153.1	-0.1		143.9	141.4	1.8		الأغذية والمشروبات
FOOD	154.4	154.6	-0.1		145.9	143.3	1.8		الأغذية
BEVERAGES	135.8	135.3	0.4		120.4	120.2	0.2		المشروبات
TOBACCO	198.4	198.4	0.0		213.9	213.9	0.0		التبغ
TOBACCO	198.4	198.4	0.0		213.9	213.9	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	115.8	119.4	-3.0		93.0	94.4	-1.5		الملابس والأحذية
CLOTHING	118.7	121.2	-2.1		92.6	91.7	1.0		الملابس
FOOTWEAR	96.6	107.5	-10.1		95.6	111.7	-14.4		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS	177.2	179.3	-1.2		193.6	193.5	0.1		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	188.4	191.1	-1.4		206.8	206.7	0.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	139.4	140.8	-1.0		160.0	157.7	1.5		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	223.8	223.8	0.0		249.9	249.9	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.4	114.5	-0.1		115.2	115.3	-0.1		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	136.9	136.9	0.0		138.1	139.9	-1.3		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	111.2	110.5	0.6		125.2	129.0	-2.9		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	150.7	152.4	-1.1		76.4	83.3	-8.3		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.4	130.3	-3.0		113.1	111.6	1.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	134.5	132.8	1.3		108.0	115.1	-6.2		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	124.7	125.1	-0.3		116.7	117.1	-0.3		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	175.1	173.9	0.7		198.4	196.8	0.8		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	137.6	137.7	-0.1		113.9	114.3	-0.3		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	126.8	127.1	-0.2		105.0	106.0	-0.9		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	131.9	131.9	0.0		117.6	117.6	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	167.9	167.9	0.0		122.5	122.5	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	115.8	116.7	-0.8		118.0	117.9	0.1		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	90.4	90.6	-0.2		95.6	95.6	0.0		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	139.7	140.7	-0.7		139.4	138.6	0.6		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	129.9	134.8	-3.6		129.6	132.0	-1.8		خدمات النقل
COMMUNICATION	102.6	102.7	-0.1		93.2	93.5	-0.3		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	115.9	116.7	-0.7		62.9	64.5	-2.5		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	112.7	112.3	0.4		119.7	119.6	0.1		الترفيه والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	79.2	77.9	1.7		80.3	82.1	-2.2		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	119.9	119.9	0.0		134.8	134.8	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	115.4	114.2	1.1		108.8	107.3	1.4		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	116.1	116.7	-0.5		103.6	103.6	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.5	103.4	0.1		104.5	104.5	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	134.7	134.7	0.0		181.4	181.4	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	130.0	130.0	0.0		130.0	130.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	168.2	168.2	0.0		137.0	137.0	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	137.7	137.7	0.0		146.6	146.6	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	21.0	21.0	0.0		117.1	117.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	96.9	96.9	0.0		44.6	44.6	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	127.2	127.7	-0.4		137.6	136.8	0.6		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.8	126.3	-0.4		142.6	141.6	0.7		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	141.2	141.9	-0.5		87.3	87.9	-0.7		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	125.7	126.4	-0.6		127.2	125.9	1.0		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	112.9	114.1	-1.1		118.7	113.9	4.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	132.3	132.6	-0.2		136.1	136.8	-0.5		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	164.4	164.4	0.0		107.3	107.3	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	169.3	169.3	0.0		169.3	169.3	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	135.4	135.4	0.0		113.1	113.1	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	128.9	129.4	-0.4		129.1	129.5	-0.3		خدمات أخرى



Table 4 - (3)

جدول 4 - (3)

### Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	المدينة المنورة MEDINA			الطائف TAIF			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	
	أغسطس	يوليو	أغسطس	أغسطس	يوليو	أغسطس	
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	
<b>General Index</b>	<b>130.3</b>	<b>129.7</b>	<b>0.5</b>	<b>131.8</b>	<b>131.6</b>	<b>0.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>143.4</b>	<b>142.6</b>	<b>0.6</b>	<b>139.4</b>	<b>139.0</b>	<b>0.3</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	144.4	143.5	0.6	141.1	140.7	0.3	الأغذية
BEVERAGES	131.1	131.0	0.1	120.2	119.5	0.6	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>126.8</b>	<b>126.8</b>	<b>0.0</b>	<b>198.4</b>	<b>198.4</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	126.8	126.8	0.0	198.4	198.4	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>131.0</b>	<b>130.5</b>	<b>0.4</b>	<b>103.5</b>	<b>103.1</b>	<b>0.4</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	131.9	131.3	0.5	105.1	105.0	0.1	الملابس
FOOTWEAR	125.4	125.4	0.0	93.3	91.3	2.2	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>139.2</b>	<b>139.1</b>	<b>0.1</b>	<b>166.2</b>	<b>166.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	137.9	137.9	0.0	176.0	176.2	-0.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	160.0	160.0	0.0	121.6	121.9	-0.2	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	214.8	214.8	0.0	216.0	216.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.3	113.0	0.3	112.9	112.7	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>131.5</b>	<b>131.4</b>	<b>0.1</b>	<b>144.3</b>	<b>144.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	119.6	119.7	-0.1	136.1	136.8	-0.5	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	111.4	112.0	-0.5	135.8	133.3	1.9	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.5	126.1	0.3	121.9	121.0	0.7	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	111.1	108.2	2.7	140.3	141.3	-0.7	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	113.7	113.8	-0.1	114.0	114.0	0.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.9	162.8	0.1	174.5	175.1	-0.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>125.3</b>	<b>125.3</b>	<b>0.0</b>	<b>107.9</b>	<b>109.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	125.9	125.9	0.0	108.7	112.3	-3.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	135.6	135.6	0.0	111.1	111.1	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	104.1	104.1	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>115.6</b>	<b>115.6</b>	<b>0.0</b>	<b>111.5</b>	<b>111.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	83.9	84.2	-0.4	76.2	77.0	-1.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	139.3	139.4	-0.1	115.2	114.7	0.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	162.1	160.1	1.2	267.5	267.7	-0.1	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>96.6</b>	<b>93.9</b>	<b>2.9</b>	<b>88.8</b>	<b>88.8</b>	<b>0.0</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	82.3	66.9	23.0	38.0	38.3	-0.8	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>120.1</b>	<b>118.6</b>	<b>1.3</b>	<b>124.5</b>	<b>124.0</b>	<b>0.4</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	71.4	71.8	-0.6	73.4	73.5	-0.1	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	168.9	168.9	0.0	165.2	165.2	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	115.7	111.3	4.0	144.4	144.6	-0.1	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	110.6	108.8	1.7	122.8	121.1	1.4	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	113.0	113.1	-0.1	113.3	111.5	1.6	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	167.3	167.3	0.0	141.3	141.3	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>120.3</b>	<b>120.3</b>	<b>0.0</b>	<b>121.1</b>	<b>121.1</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	133.3	133.3	0.0	124.5	124.5	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	142.9	142.9	0.0	129.5	129.5	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	80.4	80.4	0.0	88.1	88.1	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	18.7	18.7	0.0	108.5	108.5	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>124.8</b>	<b>124.7</b>	<b>0.1</b>	<b>115.5</b>	<b>114.0</b>	<b>1.3</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	127.4	127.4	0.0	112.9	111.5	1.3	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	99.1	97.9	1.2	142.3	138.6	2.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>137.9</b>	<b>137.2</b>	<b>0.5</b>	<b>131.1</b>	<b>129.8</b>	<b>1.0</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	118.9	117.4	1.3	128.9	129.3	-0.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	160.7	159.3	0.9	150.2	145.1	3.5	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	116.8	116.8	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	169.3	169.3	0.0	169.3	169.3	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	89.2	89.2	0.0	112.4	112.4	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	145.9	146.0	-0.1	121.6	120.9	0.6	خدمات أخرى





Table 4 - (5)

جدول 4 - (5)

### Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	بريدة BURAYDAH				تبوك TABUK				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	أغسطس	يوليو	2016	AUG	أغسطس	يوليو	2016	AUG	
	AUG	JUL	JUL		AUG	JUL	JUL		
	2016	2016	2016	يوليو	2016	2016	2016	يوليو	
<b>General Index</b>	<b>129.7</b>	<b>129.9</b>	<b>-0.2</b>		<b>124.6</b>	<b>124.5</b>	<b>0.1</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>148.8</b>	<b>149.6</b>	<b>-0.5</b>		<b>141.3</b>	<b>140.3</b>	<b>0.7</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	151.7	152.5	-0.5		143.6	142.4	0.8		الأغذية
BEVERAGES	115.6	116.2	-0.5		115.1	116.3	-1.0		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>216.4</b>	<b>216.4</b>	<b>0.0</b>		<b>178.4</b>	<b>178.4</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	216.4	216.4	0.0		178.4	178.4	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>103.5</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.1</b>		<b>101.6</b>	<b>102.2</b>	<b>-0.6</b>		<b>الملابس والاحذية</b>
CLOTHING	103.1	103.1	0.0		97.8	99.0	-1.2		الملابس
FOOTWEAR	106.5	106.8	-0.3		126.0	122.9	2.5		الاحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>145.5</b>	<b>144.9</b>	<b>0.4</b>		<b>124.7</b>	<b>124.4</b>	<b>0.2</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	148.3	148.2	0.1		123.3	122.7	0.5		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	134.4	127.0	5.8		97.9	100.3	-2.4		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	214.3	214.3	0.0		219.9	219.9	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	111.2	111.2	0.0		112.2	112.3	-0.1		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>112.0</b>	<b>112.3</b>	<b>-0.3</b>		<b>130.3</b>	<b>130.1</b>	<b>0.2</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	65.5	65.7	-0.3		114.0	114.2	-0.2		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	170.7	173.6	-1.7		169.7	166.7	1.8		المسوحجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	125.1	125.9	-0.6		133.6	132.2	1.1		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	142.4	142.1	0.2		95.7	96.3	-0.6		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	129.9	129.1	0.6		102.5	104.4	-1.8		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	140.8	140.7	0.1		147.0	147.6	-0.4		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>116.3</b>	<b>116.4</b>	<b>-0.1</b>		<b>189.6</b>	<b>189.7</b>	<b>-0.1</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	112.3	112.6	-0.3		102.3	102.5	-0.2		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	119.0	119.0	0.0		126.7	126.7	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	117.8	117.8	0.0		468.3	468.3	0.0		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>118.5</b>	<b>119.0</b>	<b>-0.4</b>		<b>118.9</b>	<b>119.0</b>	<b>-0.1</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	95.7	97.0	-1.3		87.1	87.5	-0.5		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	139.8	139.8	0.0		132.4	132.4	0.0		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	132.3	130.9	1.1		213.0	212.5	0.2		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>96.6</b>	<b>97.4</b>	<b>-0.8</b>		<b>85.9</b>	<b>86.5</b>	<b>-0.7</b>		<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	81.9	86.7	-5.5		21.7	24.8	-12.5		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>145.0</b>	<b>145.3</b>	<b>-0.2</b>		<b>87.5</b>	<b>88.6</b>	<b>-1.2</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	64.0	65.0	-1.5		53.3	54.6	-2.4		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	121.1	121.1	0.0		92.9	92.9	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	102.3	102.6	-0.3		91.9	90.5	1.5		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	108.7	108.2	0.5		99.8	105.1	-5.0		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	94.0	95.0	-1.1		91.8	93.3	-1.6		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	314.5	314.5	0.0		93.4	93.4	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>127.7</b>	<b>127.7</b>	<b>0.0</b>		<b>143.4</b>	<b>143.4</b>	<b>0.0</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	116.6	116.6	0.0		126.7	126.7	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	128.2	128.2	0.0		152.2	152.2	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	150.9	150.9	0.0		162.2	162.2	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	133.9	133.9	0.0		133.3	133.3	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>125.0</b>	<b>125.5</b>	<b>-0.4</b>		<b>123.3</b>	<b>123.3</b>	<b>0.0</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	123.3	123.8	-0.4		126.1	126.3	-0.2		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	141.4	142.5	-0.8		95.3	93.4	2.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>129.8</b>	<b>129.6</b>	<b>0.2</b>		<b>131.3</b>	<b>131.3</b>	<b>0.0</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	141.0	140.5	0.4		136.9	136.4	0.4		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	154.8	154.9	-0.1		160.9	159.2	1.1		الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	124.1	124.1	0.0		126.6	126.6	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	169.3	169.3	0.0		169.3	169.3	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	94.3	94.3	0.0		97.4	97.4	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.4	106.4	0.0		110.0	111.6	-1.4		خدمات أخرى



Table 4 - (6)

جدول 4 - (6)

### Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Hail			Jazan			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change أغسطس	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change أغسطس	
	Index Numbers			Index Numbers			
	أغسطس	يوليو	2016	أغسطس	يوليو	2016	
<b>General Index</b>	<b>131.1</b>	<b>131.1</b>	<b>0.0</b>	<b>157.1</b>	<b>157.0</b>	<b>0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>135.9</b>	<b>136.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>169.1</b>	<b>167.5</b>	<b>1.0</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	137.4	137.9	-0.4	172.2	170.5	1.0	الأغذية
BEVERAGES	118.7	118.7	0.0	133.2	132.4	0.6	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>186.0</b>	<b>186.0</b>	<b>0.0</b>	<b>188.8</b>	<b>188.8</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	186.0	186.0	0.0	188.8	188.8	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>116.0</b>	<b>116.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>127.6</b>	<b>126.6</b>	<b>0.8</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	121.4	121.3	0.1	121.2	120.7	0.4	الملابس
FOOTWEAR	80.8	83.6	-3.3	169.4	164.6	2.9	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>160.3</b>	<b>160.1</b>	<b>0.1</b>	<b>213.2</b>	<b>212.1</b>	<b>0.5</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	168.9	168.7	0.1	238.5	237.2	0.5	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	109.5	109.5	0.0	116.5	115.9	0.5	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	210.9	210.9	0.0	201.6	201.6	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	115.7	115.5	0.2	113.9	113.9	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>142.3</b>	<b>142.2</b>	<b>0.1</b>	<b>140.5</b>	<b>141.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	105.8	106.0	-0.2	107.9	111.4	-3.1	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	114.3	114.5	-0.2	199.0	201.7	-1.3	المتنوعات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	120.2	120.2	0.0	132.0	131.2	0.6	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	138.5	138.5	0.0	121.7	121.6	0.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	159.2	158.4	0.5	124.9	124.3	0.5	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	214.1	213.5	0.3	176.2	175.6	0.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>120.9</b>	<b>120.8</b>	<b>0.1</b>	<b>143.7</b>	<b>142.0</b>	<b>1.2</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	104.2	104.0	0.2	145.0	140.3	3.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	126.9	126.9	0.0	150.4	150.4	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	138.6	138.6	0.0	128.4	128.4	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>123.6</b>	<b>124.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>148.4</b>	<b>151.4</b>	<b>-2.0</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	108.9	111.3	-2.2	104.7	112.4	-6.9	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	136.2	135.5	0.5	151.7	151.8	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	137.1	136.7	0.3	347.8	340.7	2.1	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>88.1</b>	<b>88.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>96.8</b>	<b>97.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>الإنصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	34.3	35.3	-2.8	83.5	85.7	-2.6	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>117.0</b>	<b>117.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>206.3</b>	<b>210.1</b>	<b>-1.8</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.9	76.6	-0.9	76.9	84.1	-8.6	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	113.5	113.5	0.0	171.1	171.1	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	114.6	115.1	-0.4	401.3	411.5	-2.5	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	153.1	153.1	0.0	140.6	140.6	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	99.2	99.2	0.0	99.4	98.1	1.3	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	127.7	127.7	0.0	186.3	186.3	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>140.1</b>	<b>140.1</b>	<b>0.0</b>	<b>91.2</b>	<b>91.2</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	137.7	137.7	0.0	62.0	62.0	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	162.8	162.8	0.0	128.8	128.8	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	66.1	66.1	0.0	10.3	10.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	123.5	123.5	0.0	97.1	97.1	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>105.1</b>	<b>104.0</b>	<b>1.1</b>	<b>119.4</b>	<b>119.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	97.0	96.8	0.2	118.4	118.4	0.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	185.8	176.3	5.4	129.8	132.1	-1.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>120.0</b>	<b>119.3</b>	<b>0.6</b>	<b>129.8</b>	<b>129.3</b>	<b>0.4</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	107.8	106.6	1.1	125.9	123.7	1.8	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	150.1	148.7	0.9	169.3	170.5	-0.7	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.9	110.9	0.0	114.2	114.2	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	169.3	169.3	0.0	169.3	169.3	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	113.4	113.4	0.0	121.8	121.8	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	110.2	110.2	0.0	107.2	107.2	0.0	خدمات أخرى

Table 4 - (7)

جدول 4 - (7)

### Cost Of Living Indicies And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Njran				Baha				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	أغسطس	يوليو	2016	AUG	أغسطس	يوليو	2016	AUG	
	AUG	JUL	JUL		AUG	JUL	JUL		
	2016	2016	2016	يوليو	2016	2016	2016	يوليو	
<b>General Index</b>	<b>137.4</b>	<b>137.4</b>	<b>0.0</b>		<b>142.8</b>	<b>142.7</b>	<b>0.1</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>145.1</b>	<b>145.2</b>	<b>-0.1</b>		<b>150.8</b>	<b>151.2</b>	<b>-0.3</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	147.0	147.1	-0.1		152.5	153.0	-0.3		الأغذية
BEVERAGES	122.6	122.6	0.0		130.4	130.5	-0.1		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>194.1</b>	<b>194.1</b>	<b>0.0</b>		<b>202.7</b>	<b>202.7</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	194.1	194.1	0.0		202.7	202.7	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	<b>0.0</b>		<b>125.0</b>	<b>126.2</b>	<b>-1.0</b>		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	103.3	103.3	0.0		127.8	129.4	-1.2		الملابس
FOOTWEAR	93.4	93.7	-0.3		106.3	104.9	1.3		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>183.3</b>	<b>183.3</b>	<b>0.0</b>		<b>155.2</b>	<b>155.0</b>	<b>0.1</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	194.7	194.7	0.0		159.2	158.8	0.3		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	173.5	172.4	0.6		147.2	147.6	-0.3		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	211.3	211.3	0.0		224.0	224.0	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.4	114.4	0.0		113.5	113.9	-0.4		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>141.2</b>	<b>141.3</b>	<b>-0.1</b>		<b>172.7</b>	<b>172.6</b>	<b>0.1</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	131.0	131.1	-0.1		134.8	134.0	0.6		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	131.5	131.5	0.0		165.9	166.8	-0.5		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.2	126.3	-0.1		146.9	147.4	-0.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	128.7	129.2	-0.4		156.6	159.2	-1.6		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	117.1	117.1	0.0		274.3	278.1	-1.4		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	171.5	171.6	-0.1		238.5	237.9	0.3		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	<b>0.0</b>		<b>116.2</b>	<b>116.2</b>	<b>0.0</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	99.8	99.8	0.0		119.0	119.0	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	126.5	126.5	0.0		100.4	100.4	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	118.0	118.0	0.0		142.1	142.1	0.0		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>122.9</b>	<b>122.9</b>	<b>0.0</b>		<b>133.1</b>	<b>132.8</b>	<b>0.2</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	111.1	111.1	0.0		115.0	114.8	0.2		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	136.9	136.9	0.0		151.4	151.3	0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	116.6	116.4	0.2		137.3	135.3	1.5		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>93.9</b>	<b>93.9</b>	<b>0.0</b>		<b>115.1</b>	<b>116.1</b>	<b>-0.9</b>		<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	66.8	66.8	0.0		186.4	192.5	-3.2		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>114.3</b>	<b>114.3</b>	<b>0.0</b>		<b>103.4</b>	<b>104.6</b>	<b>-1.1</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	87.3	87.3	0.0		47.4	53.4	-11.2		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	166.9	166.9	0.0		164.4	164.4	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	100.6	100.6	0.0		136.7	136.6	0.1		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	126.4	126.4	0.0		112.0	112.0	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	101.1	101.1	0.0		102.1	103.9	-1.7		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	141.3	141.3	0.0		91.9	91.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	<b>0.0</b>		<b>124.0</b>	<b>124.0</b>	<b>0.0</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0		120.8	120.8	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	106.3	106.3	0.0		128.2	128.2	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	79.0	79.0	0.0		135.8	135.8	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.0	110.0	0.0		101.4	101.4	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>118.2</b>	<b>118.2</b>	<b>0.0</b>		<b>128.0</b>	<b>122.2</b>	<b>4.7</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	116.0	116.0	0.0		114.2	114.2	0.0		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	140.7	140.7	0.0		266.2	202.7	31.3		خدمات الفنادق والسقن المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>133.8</b>	<b>133.9</b>	<b>-0.1</b>		<b>156.5</b>	<b>156.8</b>	<b>-0.2</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	115.5	115.5	0.0		112.8	115.5	-2.3		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	213.0	213.5	-0.2		173.5	170.9	1.5		الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	126.6	0.0		126.6	126.6	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	169.3	169.3	0.0		169.3	169.3	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	82.4	82.4	0.0		144.5	144.5	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	105.2	105.2	0.0		186.7	186.7	0.0		خدمات أخرى



Table 4 - (8)

جدول 4 - (8)

### Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities

### الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	سكاكا Skaka			عرعر Arar			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	
	أغسطس	يوليو	2016	أغسطس	يوليو	2016	
	AUG	JUL	AUG	AUG	JUL	JUL	
<b>General Index</b>	<b>136.7</b>	<b>136.5</b>	<b>0.1</b>	<b>132.7</b>	<b>132.6</b>	<b>0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>135.2</b>	<b>135.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>140.7</b>	<b>140.5</b>	<b>0.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	136.4	136.6	-0.1	142.9	142.7	0.1	الأغذية
BEVERAGES	121.2	120.1	0.9	115.0	115.0	0.0	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>196.8</b>	<b>196.8</b>	<b>0.0</b>	<b>194.1</b>	<b>194.1</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	196.8	196.8	0.0	194.1	194.1	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>124.3</b>	<b>124.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>96.5</b>	<b>96.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	127.1	127.2	-0.1	97.8	97.8	0.0	الملابس
FOOTWEAR	106.3	106.3	0.0	87.9	87.9	0.0	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>154.6</b>	<b>154.6</b>	<b>0.0</b>	<b>162.0</b>	<b>160.8</b>	<b>0.7</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	159.9	160.0	-0.1	173.6	172.0	0.9	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	124.3	126.1	-1.4	83.3	83.3	0.0	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	224.0	224.0	0.0	211.4	211.4	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.8	113.1	0.6	112.7	112.7	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>138.3</b>	<b>138.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>145.9</b>	<b>146.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	109.3	109.0	0.3	125.5	127.2	-1.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	123.2	123.2	0.0	115.9	116.8	-0.8	المتسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	118.9	120.9	-1.7	106.1	105.8	0.3	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	121.0	121.5	-0.4	132.9	131.7	0.9	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	134.3	134.6	-0.2	146.9	146.9	0.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	198.4	198.3	0.1	209.9	209.9	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>128.1</b>	<b>128.1</b>	<b>0.0</b>	<b>112.7</b>	<b>112.7</b>	<b>0.0</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	117.7	117.7	0.0	108.7	108.7	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	128.2	128.2	0.0	101.2	101.2	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	146.1	146.1	0.0	142.1	142.1	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>115.7</b>	<b>115.7</b>	<b>0.0</b>	<b>101.6</b>	<b>102.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	90.6	90.8	-0.2	97.6	97.7	-0.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	135.3	135.3	0.0	103.1	103.8	-0.7	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	149.0	147.5	1.0	114.3	114.3	0.0	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	<b>0.0</b>	<b>104.5</b>	<b>105.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	84.4	84.2	0.2	127.0	132.7	-4.3	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>134.9</b>	<b>134.4</b>	<b>0.4</b>	<b>150.5</b>	<b>150.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	85.9	87.2	-1.5	63.4	64.5	-1.7	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	67.9	67.9	0.0	120.4	120.4	0.0	السلع الأخرى الممعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	104.2	103.7	0.5	85.5	85.8	-0.3	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	199.3	195.2	2.1	120.2	120.2	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	105.9	108.3	-2.2	110.4	110.4	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	172.0	172.0	0.0	340.0	340.0	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>120.0</b>	<b>120.0</b>	<b>0.0</b>	<b>129.0</b>	<b>129.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	126.4	126.4	0.0	134.1	134.1	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	125.1	125.1	0.0	147.6	147.6	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0	79.4	79.4	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0	82.2	82.2	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>167.4</b>	<b>166.3</b>	<b>0.7</b>	<b>126.1</b>	<b>126.1</b>	<b>0.0</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	171.4	170.9	0.3	127.2	127.2	0.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	127.6	120.7	5.7	115.0	115.0	0.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>161.7</b>	<b>158.4</b>	<b>2.1</b>	<b>129.1</b>	<b>128.7</b>	<b>0.3</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	151.5	144.8	4.6	112.7	112.6	0.1	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	192.6	189.3	1.7	141.0	139.7	0.9	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	126.6	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	169.3	169.3	0.0	169.3	169.3	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	173.3	173.3	0.0	135.1	135.1	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	149.7	148.9	0.5	133.3	133.3	0.0	خدمات أخرى

Table 5

جدول 5

## Average of Quarterly Indices And Percentage Changes Divisions And Groups

## متوسط الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير من الربع الثاني ٢٠١٦ إلى Percent Change to Qtr.2 2016			الأقسام والمجموعات
	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	
	Qtr.2 2016	Qtr.1 2016	Qtr.2 2015	Qtr.1 2016	Qtr.2 2015	
<b>General Index</b>	<b>137.7</b>	<b>137.1</b>	<b>132.3</b>	<b>0.4</b>	<b>4.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>146.7</b>	<b>147.8</b>	<b>146.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	148.6	149.7	147.9	-0.7	0.5	الأغذية
BEVERAGES	124.7	125.2	125.4	-0.4	-0.6	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>199.8</b>	<b>177.4</b>	<b>165.8</b>	<b>12.6</b>	<b>20.5</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	199.8	177.4	165.8	12.6	20.5	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>114.4</b>	<b>112.4</b>	<b>108.6</b>	<b>1.8</b>	<b>5.3</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	115.4	113.6	109.3	1.6	5.6	الملابس
FOOTWEAR	107.8	105.2	104.2	2.5	3.5	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>176.6</b>	<b>175.2</b>	<b>164.3</b>	<b>0.8</b>	<b>7.5</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	187.9	186.1	182.2	1.0	3.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	137.9	138.2	135.8	-0.2	1.5	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	222.7	221.5	87.0	0.5	156.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.5	113.8	101.3	-0.3	12.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>134.7</b>	<b>133.3</b>	<b>131.2</b>	<b>1.1</b>	<b>2.7</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	114.4	114.5	113.0	-0.1	1.2	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	135.2	133.3	131.1	1.4	3.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.8	125.1	122.7	-0.2	1.7	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	128.0	126.2	125.4	1.4	2.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.6	130.1	127.7	0.4	2.3	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	169.9	165.6	162.6	2.6	4.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>123.5</b>	<b>120.9</b>	<b>115.3</b>	<b>2.2</b>	<b>7.1</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.8	113.1	110.7	1.5	3.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	122.7	118.4	115.2	3.6	6.5	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	140.5	139.4	123.5	0.8	13.8	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>123.5</b>	<b>124.2</b>	<b>110.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>11.4</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	96.0	98.1	97.9	-2.1	-1.9	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	144.8	145.2	118.0	-0.3	22.7	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	160.1	155.2	142.6	3.2	12.3	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>95.5</b>	<b>95.0</b>	<b>94.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	76.2	73.1	70.0	4.2	8.9	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>119.0</b>	<b>119.6</b>	<b>118.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.3	78.2	76.3	-3.7	-1.3	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	150.4	149.3	146.7	0.7	2.5	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	119.8	122.0	121.7	-1.8	-1.6	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	119.2	119.0	113.0	0.2	5.5	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.3	103.9	103.5	-0.6	-0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	154.5	152.6	156.4	1.2	-1.2	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>122.6</b>	<b>122.6</b>	<b>116.3</b>	<b>0.0</b>	<b>5.4</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	121.7	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	120.5	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	97.7	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	100.7	0.0	-6.8	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>126.1</b>	<b>125.9</b>	<b>128.5</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.9</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	125.4	125.3	127.5	0.1	-1.6	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	132.7	131.3	138.3	1.1	-4.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>124.2</b>	<b>122.4</b>	<b>120.7</b>	<b>1.5</b>	<b>2.9</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	119.5	119.5	117.3	0.0	1.9	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	139.7	134.5	136.4	3.9	2.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	133.0	129.1	122.4	3.0	8.7	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	144.4	0.0	16.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	102.2	104.1	0.0	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	119.1	117.5	114.7	1.4	3.8	خدمات أخرى



Table 6

جدول 6

Series of Cost Of Living Indices Yearly  
And Quarterly For Divisions

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة  
الربعية والسنوية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الاتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
Goods And Service	Resturant And Hotel	Educa-tion	Culture	Commu-nication	Trans-port	Health	House Furnish-ing	Housing	Clothing And Footwear	Tobacco	FOOD' AND-BEVER AGES	General Index	Years
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
121.3	128.1	117.9	119.5	94.5	111.8	115.6	131.7	164.6	109.5	165.5	147.5	132.9	2015
120.4	129.6	116.3	119.3	93.9	110.3	114.5	130.7	161.7	107.3	164.8	146.2	131.5	الربع الأول ٢٠١٥
120.7	128.5	116.3	118.8	94.4	110.9	115.3	131.2	164.3	108.6	165.8	146.1	132.3	الربع الثاني ٢٠١٥
121.4	127.3	116.3	119.4	94.7	112.8	116.0	132.2	165.8	110.1	165.8	148.1	133.5	الربع الثالث ٢٠١٥
122.4	126.9	122.6	120.5	94.8	113.1	116.8	132.7	166.5	111.9	165.8	149.5	134.4	الربع الرابع ٢٠١٥
122.4	125.9	122.6	119.6	95.0	124.2	120.9	133.3	175.2	112.4	177.4	147.8	137.1	الربع الأول ٢٠١٦
124.2	126.1	122.6	119.0	95.5	123.5	123.5	134.7	176.6	114.4	199.8	146.7	137.7	الربع الثاني ٢٠١٦



## Table 7 - (1)

## جدول 7 - (1)

### Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indicies

### سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>General Index</b>													<b>الرقم القياسي العام</b>
2011	117.3	117.7	118.0	118.3	118.5	118.8	119.1	119.3	119.8	120.1	120.3	120.4	119.0
2012	120.4	120.6	121.0	121.2	121.5	122.1	122.4	122.8	123.4	124.1	124.4	124.7	122.4
2013	125.1	125.3	125.7	126.0	126.1	126.4	126.9	127.1	127.3	127.8	128.2	128.4	126.7
2014	128.7	128.8	129.0	129.4	129.5	129.8	130.2	130.7	130.9	131.1	131.4	131.5	130.1
2015	131.5	131.5	131.6	132.0	132.2	132.6	133.0	133.5	133.9	134.3	134.4	134.5	132.9
2016	137.1	137.0	137.3	137.6	137.6	138.0	138.1	137.9					137.6
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>													<b>الأغذية والمشروبات</b>
2011	124.5	124.6	124.5	125.6	125.2	125.8	127.1	128.4	129.2	129.5	130.3	130.3	127.1
2012	129.7	130.4	131.1	131.1	131.1	131.7	132.0	133.0	134.3	135.7	136.2	136.6	132.7
2013	136.9	137.4	138.0	139.2	139.5	139.7	141.1	141.5	142.2	142.8	143.6	143.8	140.5
2014	143.7	143.7	143.3	143.9	143.9	143.6	143.9	145.0	146.3	147.8	148.1	147.5	145.1
2015	146.7	146.2	145.7	145.7	145.9	146.7	147.1	148.1	149.1	149.5	149.3	149.6	147.5
2016	148.6	148.1	146.6	146.9	146.4	146.9	146.9	146.6					147.1
<b>TOBACCO</b>													<b>التبغ</b>
2011	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	134.1	134.1	134.5	134.5	134.5	134.5	126.7
2012	134.5	134.5	134.5	134.5	134.5	134.7	144.3	145.6	145.6	150.3	150.3	151.7	141.3
2013	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	159.3	160.5	153.1
2014	160.8	161.4	161.4	161.4	161.4	161.9	162.8	162.8	162.8	163.4	163.4	163.6	162.3
2015	164.3	164.4	165.6	165.7	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.5
2016	166.6	167.1	198.4	199.8	199.8	199.8	199.8	199.8					191.4
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>													<b>الملابس والاحذية</b>
2011	99.5	99.5	99.5	99.6	99.8	99.8	99.9	99.6	99.6	99.8	99.9	100.2	99.7
2012	100.8	100.9	101.0	101.3	102.4	103.1	104.0	104.6	104.5	105.5	105.7	105.4	103.3
2013	105.6	105.1	104.7	104.6	104.4	104.4	104.9	105.0	103.8	104.4	104.9	105.2	104.8
2014	105.1	104.7	105.3	105.1	105.0	104.6	106.2	105.8	105.0	105.4	106.7	107.2	105.5
2015	107.0	107.0	107.8	108.7	108.4	108.7	109.8	110.1	110.4	110.9	112.1	112.6	109.5
2016	112.0	112.1	113.2	114.0	113.8	115.5	114.4	113.5					113.6
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>													<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
2011	139.5	140.3	141.4	142.2	143.0	144.4	145.3	145.5	145.8	146.1	146.6	146.8	143.9
2012	147.3	147.6	147.7	147.9	148.0	148.4	148.6	148.8	149.5	149.7	150.0	150.5	148.7
2013	151.4	151.4	152.3	152.3	153.4	153.8	154.9	154.9	155.0	155.0	155.3	156.3	153.8
2014	157.0	157.4	158.6	159.0	159.1	160.1	159.3	159.7	160.2	159.4	159.5	160.2	159.1
2015	161.3	161.8	162.1	164.0	164.1	164.9	165.1	165.9	166.3	166.4	166.5	166.6	164.6
2016	174.7	175.0	175.8	176.3	176.7	176.8	177.4	177.5					176.3



## Table 7 - (2)

## جدول 7 - (2)

### Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

### سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>													<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
2011	114.4	114.4	114.6	114.6	114.8	115.2	115.5	115.7	116.3	116.6	116.8	117.0	115.5
2012	118.1	118.1	118.0	117.3	117.6	118.2	116.1	116.2	116.6	117.6	117.7	118.8	117.5
2013	118.9	119.8	120.5	121.5	121.5	121.5	122.5	123.0	124.4	125.5	126.0	126.4	122.6
2014	126.9	127.2	126.8	126.9	127.2	127.5	127.7	128.4	129.1	129.6	130.4	130.5	128.2
2015	130.7	130.8	130.6	130.9	131.0	131.6	132.4	132.1	132.0	132.4	133.0	132.8	131.7
2016	133.0	132.7	134.2	134.4	134.5	135.1	135.1	134.8					134.2
<b>HEALTH</b>													<b>الصحة</b>
2011	101.1	101.1	101.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.0	104.0	104.4	103.4
2012	106.6	106.3	106.3	104.4	104.3	104.5	105.4	105.4	105.4	106.1	106.0	106.9	105.6
2013	107.3	107.9	108.0	108.7	109.2	109.1	109.3	109.5	109.6	109.9	110.0	110.0	109.0
2014	111.1	111.2	111.2	112.0	112.1	112.0	113.1	113.1	113.2	113.8	113.9	114.0	112.6
2015	114.5	114.5	114.6	115.5	115.3	115.1	115.8	116.0	116.1	116.4	116.8	117.1	115.6
2016	120.8	120.8	121.0	123.4	123.6	123.6	123.8	123.7					122.6
<b>TRANSPORT</b>													<b>النقل</b>
2011	101.5	102.8	102.8	103.2	103.2	103.5	103.5	103.6	103.5	103.3	103.4	103.5	103.2
2012	103.4	103.4	104.9	106.3	108.8	109.3	109.5	110.1	110.8	110.9	111.0	111.3	108.3
2013	111.9	112.4	112.8	112.2	111.5	111.2	110.3	110.6	110.3	109.5	109.5	109.6	111.0
2014	109.8	109.4	109.4	109.7	110.5	111.0	111.0	110.9	110.5	110.9	110.7	111.2	110.4
2015	110.4	110.2	110.4	110.1	111.1	111.6	112.2	112.8	113.3	113.4	113.2	112.7	111.8
2016	124.3	124.2	124.1	123.9	123.7	123.0	122.8	122.4					123.6
<b>COMMUNICATION</b>													<b>الإنصالات</b>
2011	92.0	92.0	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	92.2	92.4	92.4	92.1	92.0
2012	92.1	92.3	92.0	91.8	91.9	91.9	92.1	92.1	92.1	92.3	92.3	93.1	92.2
2013	93.3	93.4	93.4	93.6	94.1	93.6	93.5	93.6	93.8	94.0	94.8	94.0	93.8
2014	93.8	94.0	93.1	93.7	93.3	93.6	94.2	93.8	93.6	93.7	93.8	93.5	93.7
2015	93.5	94.0	94.3	94.2	94.5	94.6	94.7	94.7	94.8	95.0	94.4	95.0	94.5
2016	95.2	94.9	94.9	95.3	95.3	96.0	95.7	95.8					95.4
<b>RECREATION AND CULTURE</b>													<b>الترويح والثقافة</b>
2011	104.5	104.4	104.4	104.5	104.8	105.5	105.8	104.9	104.7	104.6	104.2	103.9	104.7
2012	103.8	103.3	103.7	103.6	103.2	103.6	105.1	105.4	105.5	105.3	105.5	105.3	104.4
2013	105.3	105.0	105.0	105.1	104.6	105.0	106.3	106.4	106.4	108.9	109.0	108.8	106.3
2014	108.9	109.1	109.3	110.3	111.1	111.1	117.4	118.0	117.7	117.8	118.4	118.6	114.0
2015	119.4	119.0	119.4	118.9	118.8	118.8	119.4	119.5	119.4	120.2	120.7	120.6	119.5
2016	119.7	119.7	119.4	119.0	119.0	119.0	119.5	119.8					119.4

Table 7 - (3)

جدول 7 - (3)

## Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indicies

## سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>EDUCATION</b>													<b>التعليم</b>
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	122.6	122.6	122.6	117.9
2016	122.6	122.6	122.6	122.6	122.6	122.6	122.6	122.6	122.6				122.6
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>													<b>المطاعم والفنادق</b>
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8	123.8	123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4	130.0	128.7	128.4	128.4	127.7	127.2	126.9	127.2	127.1	126.5	128.1
2016	126.1	125.9	125.6	125.5	125.6	127.2	125.6	125.9					125.9
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>													<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
2011	109.3	109.3	109.8	110.0	112.0	112.0	116.4	116.0	118.2	118.2	117.3	117.9	113.9
2012	117.0	117.4	117.8	117.8	115.8	117.2	117.4	117.5	118.9	118.9	119.0	119.1	117.8
2013	118.8	118.3	118.3	117.8	115.9	118.1	117.2	117.2	117.6	117.6	117.5	117.3	117.6
2014	117.6	117.8	119.3	120.0	119.7	120.4	121.0	122.2	121.2	121.0	120.7	120.7	120.1
2015	120.9	120.4	120.0	120.4	120.6	121.1	120.9	121.3	122.1	121.8	122.9	122.6	121.3
2016	121.9	122.3	123.0	124.0	124.5	124.1	126.1	126.3					124.0



 stats.saudi

 @stats\_saudi

 stats\_saudi

 الهيئة العامة للإحصاء