



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

Consumer Price Index

(Base Year: 2013)

March 2018



Introduction

The Consumer Price Index (CPI) is one of the most important indicators issued by the statistical agencies on a regular basis. This figure reflects the changes in the prices of a fixed market basket of goods and services during a specified period of time and it is comprehensive and representative of the different categories of the country's population. Economic and statistical reports and analyzes of price movements and future forecasts during different time periods.

The Price & Index Numbers Statistics Department received the final results of the household expenditure and income survey 2013. The Department reviewed the data and coordinated with the Department of Social Statistics and the Department of National Income Statistics and the Department of Application Development during various stages of work. The new basket of goods and services was prepared from the results of the expenditure and income survey of 2013, which showed a relative importance of 0.03% or greater. The total items in the new basket of goods and services are (470) items.

General Authority for Statistics
Price & Indexes Statistics
Fax: (4014138 #1196)
P.O. 3735 Riyadh 11481
E-mail: Info@stats.gov.sa



Methodology of Consumer Price Index

1-Description:

It is one of the essential economic statistics that are concerned in individuals' daily life. This kind of statistics provides information that are necessary for recognizing the prices movement general tendency, and observing the changes in commodity and services prices during the phase of retail selling in Saudi market by calculating the consumer price index.

2-Definition of consumer price index:

A statistical metric that measures changes in the prices of a stable market basket of commodity and services.

3-Objective:

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the consumer prices within a time series data.

4-Uses of consumer price index:

Consumer price index data are considered a statistical mean for:

- ✓ Supporting appropriate economic decision making by following changes in the consumer price index and its components.
- ✓ Measuring the changes in prices of purchased commodities and services.
- ✓ Measuring the burden of the consumer and how it develops according to changes in prices.
- ✓ Measuring the economic inflation and regression (in Saudi economy).
- ✓ Measuring the change in actual wages.
- ✓ We can rely on them in the economic and statistical analysis of prices, and to make future estimations.
- ✓ They are used as a metric to measure changes in currency purchasing power.

5- Periodic Publication:

The results of consumer price indices are published monthly.



6-Terminologies and definitions used:

Term	Definition
Index number:	A number simply measures the amount of a given value change in a time period called the comparison period relative to another time period.
Commodity and services basket:	The actual group of commodity and services on which the household consumer spend for living purposes.
Expenditure and income survey:	The results of expenditure and income survey are used for recognizing the relative distribution of commodity and services expenditure in order to use them in structuring the cost of living index. Expenditure can be defined as (how much the household members spend to get commodities and services either what they spend for the household directly such as food, housing, ...etc, or the expenditure of some of the household members such as expenditure on clothes and personal stuff during a specific period of time.
Commodity and services relative significance:	The percentage of commodity and services expenditure compared to total commodity and services expenditure inside the consumer basket.
Sale points:	Institutions and units from which the prices of commodity and services, that are included in commodity basket, are collected. For example, retail shops such as groceries, clothing shops, and other kinds of shops like doctors' services, rental units (apartment, villa, a floor of a villa, old house), and other services shops.
Shadow sample:	A group of reserve sale points which can be referred to when it is necessary to change one of the basic sale points because of inability to get prices for any reason such as closing the shop or unavailability of a commodity.
Comparison period price	The price of any commodity or service in the current period of time.
Base period price:	The price of any commodity or service in a previous period of time compare to the current price.



7- Sampling Units:

The sampling units in the consumer price index survey are:

- ✓ Consumer goods obtained by the individual from points of sale at the retail price.
- ✓ Service received by the individual points of service delivery at retail price.
- ✓ The housing units that are rented by individuals for the purpose of housing.

8-Coverage (Inclusiveness):

The prices are collected from sixteen cities in the Kingdom representing the capitals of the administrative regions and three other cities. The sixteen cities are: (Riyadh, Makkah, Jeddah, Taif, Hofuf, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, and Sakaka).

9-The Base Year:

The base year of the consumer price index numbers for the entire population has been approved and shifted from 2007 to be 2013 where the household expenditure & income survey was conducted.

10-Used classification methodology:

The classification of individual consumption according to purpose (COICOP)

11- Item description:

The descriptions of the goods are defined accurately, including (brand, weight, type, size, country of origin, etc.) because such factors greatly affect the price.

12- Design survey application.

The collection of data for the consumer price index applications were prepared by the specialists in the Price Statistics department as follows:

12-1 Application of data collection for items and services from point of sale:

This application includes geographical data to assist in reaching points of sale such as: (shop number, shop name, city, neighborhood, alley number, sector number, block number, street, location, and coordinates) It also includes a



description of the item or service to be monitored for its price, specifications, and changes such as: (item code, item name, current price, previous price, unit of measurement type, analysis code, and pricing cycle). In addition to the following price factors: (brand, country of origin, package type, model, size, type, quality, etc.). These applications have been applied electronically to the devices through which data are collected.

12-2 Application of data collection for rental units:

The geographic data includes assistance to reach the rental unit, such as: (city and its number, neighborhood, alley number, sector number, building number, number of units, block number, real estate unit number in the building, street number, location, and coordinates). This includes the unit type, the pricing cycle , the distinguishing features of the real estate unit: (number of rooms, number of floors, number of bathrooms, provision of water, provision of electricity , provision of the kitchen), pricing period, paid rent, analysis code, the services included in the rent are: (water, electricity, kitchen, furniture, air conditioning). These applications have been applied electronically to the devices through which data are collected.

13- Sample of goods and services:

Before creating the basket of goods and services for the consumer price index a survey of the household expenditure and income is required which aims to identify the consumption patterns of households. It is the main and only source of data required to update the weights (relative importance) of goods and services included in the consumer price index basket.



13.1: Weights (relative importance) used in the composition of the consumer price index:

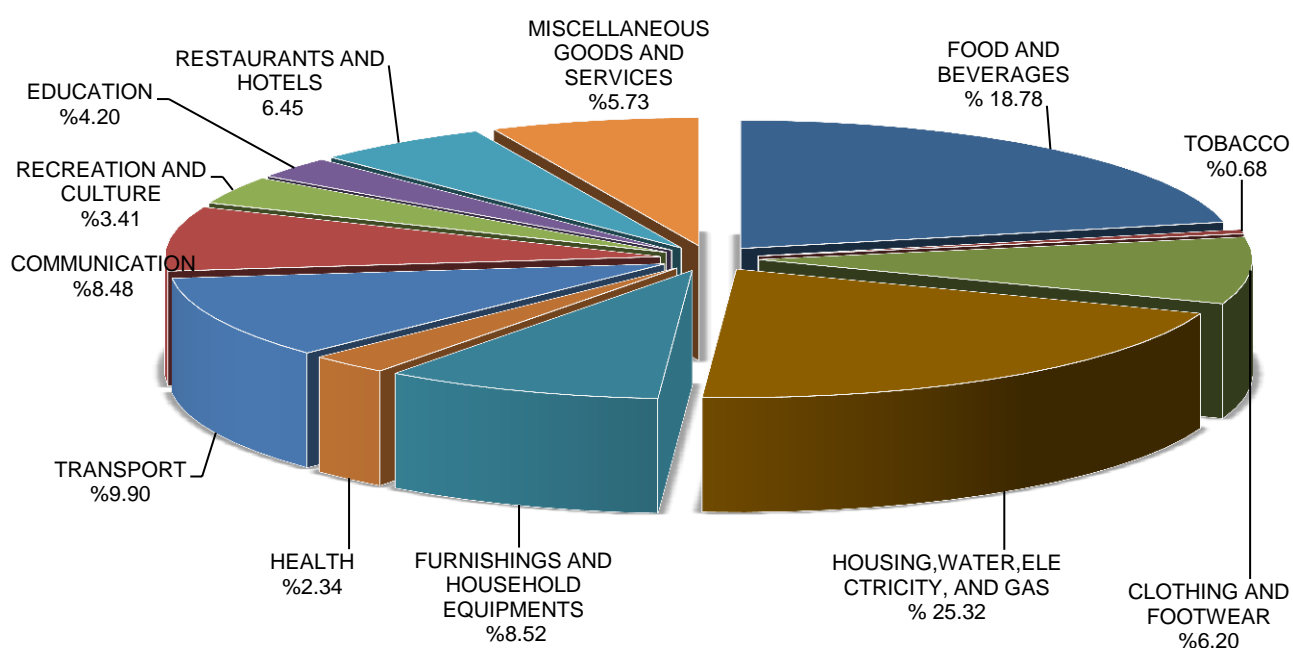
After obtaining the results of the household expenditure and income survey of 2013, which is based on a list of goods and services and the value of what was spent on each, the weights used in the calculations of the consumer price index was calculated. Each item at the level of the Kingdom was given a weight equal to the percentage spent on total consumption expenditure, the importance of the commodity, which gives each commodity importance commensurate with the value of what is consumed, and the weights were created at the level of chapters and groups and sections, and calculated the relative importance of using the following equation:

$$\text{Relative importance} = \frac{\text{Total expenditure on the item during the household Expenditure and Income survey period}}{\text{Total general expenditure of all items during the Household Expenditure and Income Survey period}} \times 100$$



The following table shows the relative importance (weights) at the division level:

Expenditure Divisions (2013)	COICOP Code	Relative importance
General Index	0	100.00
Food and beverages	01	18.78
Tobacco	02	0.68
Clothing and footwear	03	6.20
Housing, Water, Electricity, Gas, and Other fuels	04	25.32
Furnishings, Household, Equipment and	05	8.52
Health	06	2.34
Transport	07	9.90
Communication	08	8.48
Recreation and Culture	09	3.41
Education	10	4.20
Restaurants and Hotels	11	6.45
Miscellaneous Goods and Services	12	5.73





13-2: Selection of the basket of items (goods and services) according to the results of the Household Expenditure and Income Survey 2013.

After calculating the relative importance of the total list of items, the content of the consumer price index basket is determined. Each item weighing or exceeding 0.03% weight within the consumer price index basket, which weighs less than 0.03%, is distributed on its items in a proportional way. This percentage was chosen as an acceptable percentage in terms of coverage of most of the goods received from the Household Expenditure and Income Survey. Most countries use this ratio; thus, we obtained a basket of items containing 470 items.

14-Point of sale sample:

14-1: Search Point of Sale (POS):

The purpose of this survey was to identify and limit the establishments engaged in retail activity (sale of goods, delivery of service), the required prices, the leased units and the formation of a general framework for the purpose of selecting a sample of these institutions and units to collect the prices of items included in the installation the consumer price index, as well as the identification of shade samples that are used as an alternative to the basic sample in the event that one of those points stopped working for some reason.

14-2: POS framework:

An appropriate framework was set up for the retail and leased enterprises including a number of technical controls in a timely manner that govern this process. The most important technical controls used were the following:

- ✓ The use of the results of the 2010 Census of Establishments to give distribution at the level of neighborhoods within the pricing cities by economic activity according to the classification of (ISIC4) at the level of (2,4, and 6) limits, especially with consideration to retail, wholesale, and retail establishments and services.
- ✓ Benefiting from the framework of the current Census of Population and Housing in determining the leased units.



- ✓ Utilization of city maps and distributions of neighborhoods, sectors and blocks.
- ✓ Benefiting from the current framework of establishments and leased units used in the survey of consumer price index.

Take account of the shopping scale changes of different types of sources of sales and purchases by sub-groups obtained in the final results of the Household Expenditure and Income Survey 2013.

14-3: Drawing Sample:

The points of sale from which the prices of different goods and services are collected are based on:

- ✓ Population size of the geographical area.
- ✓ Specialty point of sale.
- ✓ Percentage of the number of shops available in the general framework of the census of enterprises at the city level.
- ✓ Market type.
- ✓ Shopping percentage based on the Household Expenditure and Income Survey results at city level.
- ✓ Shopping ratios are linked to the type of point of sale.
- ✓ Percentage distribution of points of sale by business.
- ✓ The volume of employment at the point of sale.
- ✓ Pull a shadow sample to be used if the original point of sale is not available.

It includes the following data:

- ✓ Names and addresses of retail and service organizations.
- ✓ List of goods and services provided by those institutions.
- ✓ Coordinates of longitude and latitude for institutions to be used for quick access and subsequent application of quality control program to ensure accuracy of the data.
- ✓ Describe the activity of the point of sale and whether it is specialized or not specialized.



The sample was divided according to the population as follows

Population	Cities	Number Point of sale per item
More than (1) million people	Riyadh, Makkah, Jeddah, Dammam	10 POS
More than 400 thousand and less than one million people	Madinah - Taif - Hofuf - Abha - Buraydah - Tabuk	7 POS
Less than 400 thousand people	Hail - Jazan - Najran - Baha - Skaka - Arar	5 POS

15-Collecting Data:

The method of data collection was determined according to a number of controls and criteria as follows:

- ✓ Adopt the method of collecting price data from point of sale personally by interviewing.
- ✓ Data collection using tablets instead of writings for more efficiency.
- ✓ Covering all goods and services by points of sale (large, medium, small, depending on specialization and volume of labor within the source).
- ✓ Adopt the price on the day of the visit to the point of sale.
- ✓ Determining the exact specifications of items throughout the Kingdom to include the most important price factors affecting the price of the item such as commodity and its brand, weight, country of origin, size, etc.
- ✓ Commitment to pricing cycle for each item (weekly, monthly, quarterly, semi-annual).

15-2: Upload and archive data and metadata collected on databases:

- ✓ The field researcher in all the regions in Saudi Arabia starts to upload the collected data directly using the tablet on hand.
- ✓ Tablets are linked to a central database where processing is automated.
- ✓ Historical data is preserved in the databases.



15.3: Processing of Collected Data:

- ✓ Ensure the logic and comprehensiveness of data and prices.
- ✓ The establishment of a number of automated auditing rules during the processes of entry, review, processing and publishing to identify errors and observations and then addressed and corrected.
- ✓ The use of technical platforms in the collection and auditing of data from all regions of the Kingdom and linked to a unified audit and audit center in Riyadh.
- ✓ Connecting Tablets that are used by the researcher to a timely reviewed screen that are available for supervisors to alert for any observations and errors from the inserted data.
- ✓ Check the coordinates of the place where the data were automatically completed in order to confirm the visit when the form is completed and the coordinates appear automatically when the data is reviewed later by any of the supervising categories.
- ✓ Apply a re-preview form by the supervisor or quality controller to return the visit to the point of sale from which the data was collected by the researcher to verify the accuracy and accuracy of the data.
- ✓ Comparisons and field matching of commodity prices that are randomly selected and automatic.
- ✓ Application of withdrawals for commodities and changing sources.
- ✓ Follow-up verification by selecting sample points of sale and communicating with them to confirm the accuracy of the data.

15-4: Follow-up of data collectors:

The tablet devices used by the researcher are linked to a timely review screen available to administrators showing the synchronization of data with the researcher in the field directly, and alerting to the existence of any observations or errors about the data entered into the system.

16: Steps to Calculate Consumer Price Index:

16-1: Data processing and auditing:

Processing of the data received from the branches of the Authority is one of the most important practical steps in the success of the CPI program. It is coordinated with the application development department of the Authority on the input, processing and publishing programs have a number of axes or steps are as follows:



- ✓ Price gathering: Prices are collected from sale points in the respective cities through the use of Tablets.
- ✓ The review in the branches and offices of the Authority is carried out by the supervisor of the consumer price program on a daily basis in parallel with the entry stage. A set of general and special correction rules are applied for this stage. Also, to ensure the comprehensiveness of field pricing and continuous input of the data at the level of the item or researcher.
- ✓ Perform automated and manual data review by your local supervisor (check input correctness, comprehensiveness, and review data accuracy).
- ✓ The data review is then completed in a number of steps as follows:
 - Comparisons of price developments between cities by analysts for each item, chapter, section and group through program outputs.
 - Checking price data automatically according to pre-programmed programs and performing a number of tests of data collected (e.g. price development and change from the previous month and the same month of the previous year at the total and city levels).
 - There are some difficulties and problems that may be encountered in the process of collecting prices, for example the disappearance of the commodity or the emergence of a new commodity as well as seasonal goods at the level of all or part of the outlets, and therefore have been developed codes for cases that may face the data collector, During the index program.

16-2: Equations used in calculating the index:

The modified Laspeyres equation was used in the process of calculating the consumer price index, which is based on the use of the geometric mean of proportional distribution, while the old Laspeyres equation uses the simple geometric mean, in line with the international recommendations in this regard, and is calculated in two stages:

The first stage:

Calculate the monthly change using the modified Laspeyres equation, and this equation will be applied at all levels. The equation formula is as follows:

$$L. I. N = \left(\prod \left(\frac{\text{Current price}}{\text{Previous price}} \right)^{\text{Item weight}} \right)^{\left(\frac{1}{\text{Group weight}} \right)}$$



The second stage:

Calculation of the cumulative index using the series system (the previous index multiplied the monthly change that was extracted in the first stage), and this equation will be applied at all levels.

17- Most important results and indicators:

- ✓ The General Index of Consumer Prices and its Relative Monthly, Quarterly and Annual Changes.
- ✓ Consumer price Index and monthly, quarterly and annual comparative changes for each of the main divisions including:

Food and beverages division, tobacco division, clothing and footwear division, housing, water, electricity, gas and other fuels division, furnishings, household equipment and maintenance division, health division, transport division, communication division, recreation and culture division, education division, restaurants and hotels division.

18-Evaluation and data quality:

In order to ensure the highest possible accuracy and quality in the field data, an integrated program of qualitative data quality has been developed to control potential errors, as well as through a set of procedures developed by the Department of Price Statistics throughout the implementation of the field program, In the preparation of studies and sample design for points of sale and rented housing units and conduct theoretical and practical training for all field groups and select a group of qualified researchers in all cities of implementation of the program, and monitor and study the observations and suggestions received from the beneficiaries Of the results of the figure and the CPI output.

19-Publishing:

CPI data are published as follows:

- ✓ Publication according to specific monthly dates and announced in the official website of the General Authority for Statistics on the Internet.
- ✓ Using the official website of the Authority www.stats.gov.sa as an official and approved publishing platform.
- ✓ Publishing through other publishing channels such as the Authority's accounts in social networking sites.
- ✓ Communicate the results to beneficiaries in all their segments with the appropriate mechanism without delay.



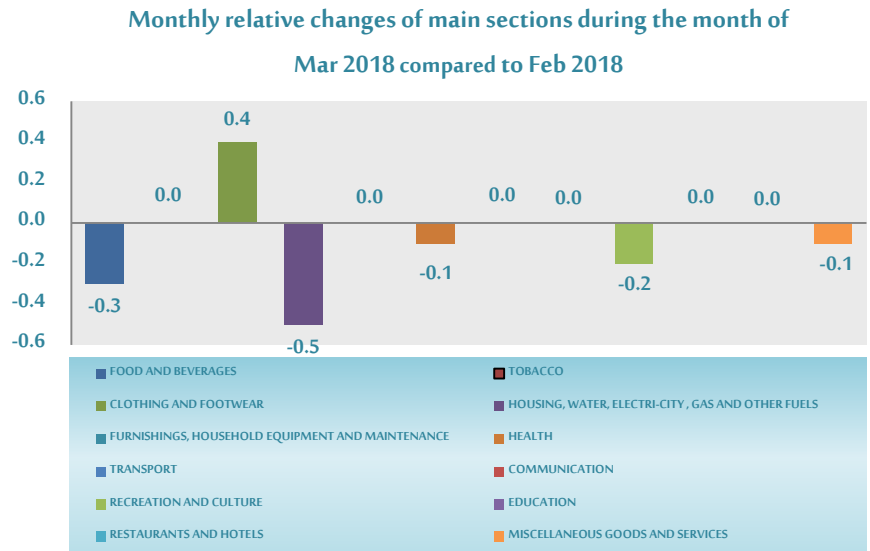
Highlights of Consumer Price Index Movement (March 2018)

Monthly change

General index of Consumer Price Index for the month of March 2018, compared to the previous month (February 2018) recorded a decrease of (0.2%) rate. This was the result of the following changes:

Decrease percentages

Section	Percent Change %
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	-0.5
FOOD AND BEVERAGES	-0.3
RECREATION AND CULTURE	-0.2
HEALTH	-0.1
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	-0.1



Increase percentages

Section	Percent Change %
CLOTHING AND FOOTWEAR	0.4

Unchanged Sections

- 1-Tobacco
- 2- Furnishings, Household Equipment and Maintenance
- 3- Transport
- 4- Communication
- 5- Education
- 6- Restaurants and Hotels



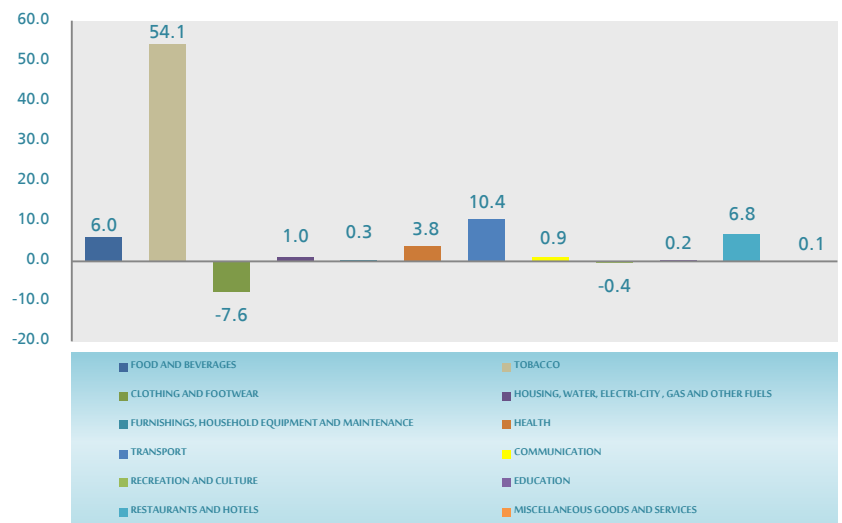
Annual Change

General index of Consumer Price Index for the month of March 2018, compared to its counterpart from the previous year recorded an increase of (2.8%) rate. This was the result of the following changes:

■ Increase percentages

Section	Percent Change %
Tobacco	54.1 *
TRANSPORT	10.4
RESTAURANTS AND HOTELS	6.8
FOOD AND BEVERAGES	6.0
Health	3.8
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS	1.0
COMMUNICATION	0.9
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	0.3
EDUCATION	0.2
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	0.1

Annual changes relative to the main sections through
Mar 2018 compared to Mar 2017



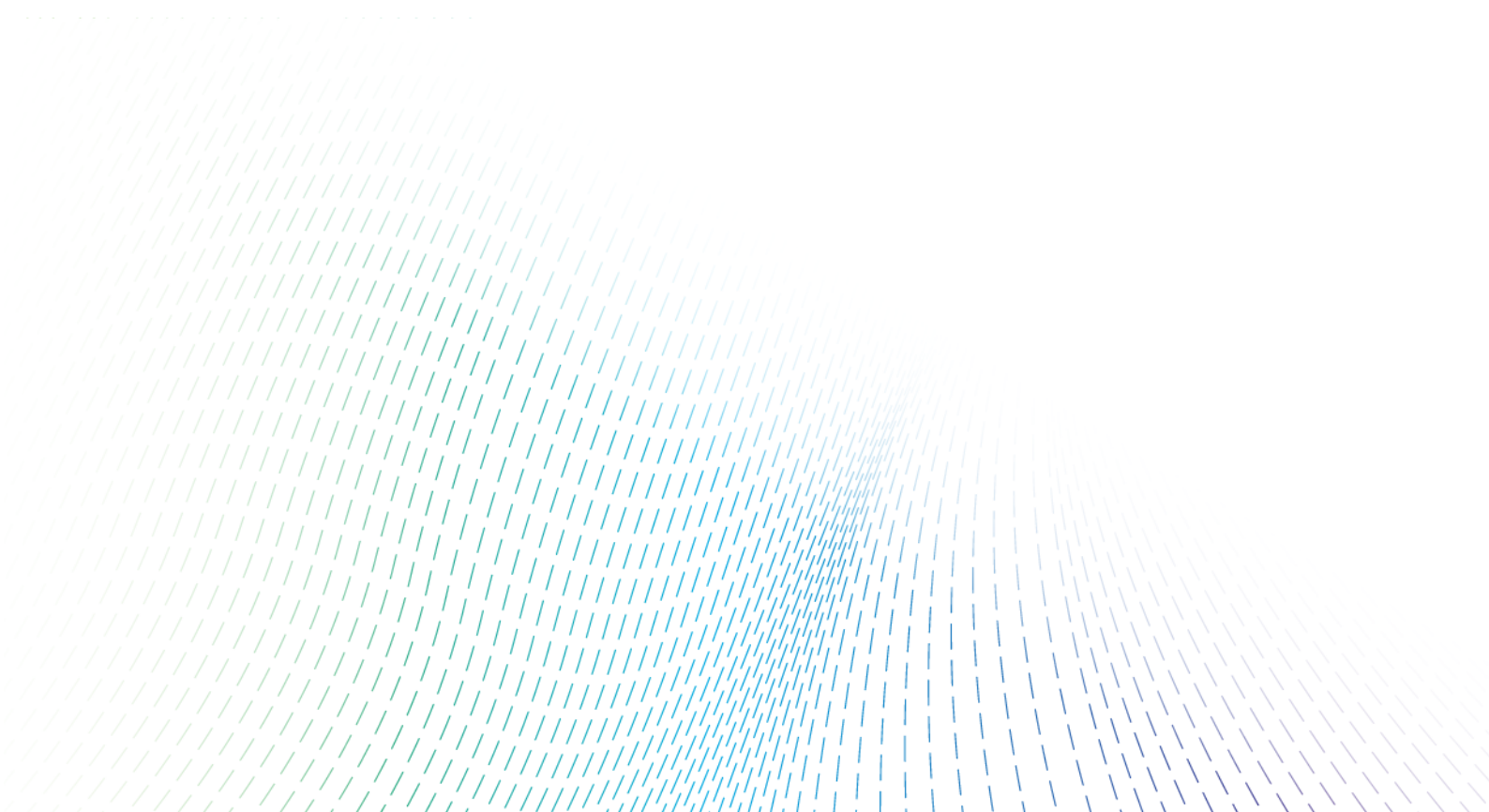
■ Decrease Percentages

Section	Percent Change %
CLOTHING AND FOOTWEAR	-7.6
RECREATION AND CULTURE	-0.4

* The unusual increase in the percentage change of the tobacco division (54.1%) is due to the introduction of selective tobacco taxation.



Tables



Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				أقسام الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017		
General Index	107.9	108.1	103.9	105.0	-0.2	3.8	2.8	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	105.4	105.7	99.8	99.4	-0.3	5.6	6.0	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.7	93.4	95.5	101.4	0.4	-1.9	-7.6	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	113.2	113.8	111.9	112.1	-0.5	1.2	1.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	102.9	97.6	102.5	0.0	5.4	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
HEALTH	110.2	110.3	106.1	106.2	-0.1	3.9	3.8	الصحة
TRANSPORT	119.6	119.6	106.2	108.3	0.0	12.6	10.4	النقل
COMMUNICATION	100.8	100.8	98.7	99.9	0.0	2.1	0.9	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	96.5	96.7	92.2	96.8	-0.2	4.6	-0.4	الترفيه والثقافة
EDUCATION	109.7	109.7	110.5	109.5	0.0	-0.8	0.2	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	110.4	110.4	104.1	103.4	0.0	6.0	6.8	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.9	103.0	101.3	102.8	-0.1	1.6	0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

Table 2 (3 / 1)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
General Index	107.9	108.1	103.9	105.0	-0.2	3.8	2.8	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	105.4	105.7	99.8	99.4	-0.3	5.6	6.0	الأغذية والمشروبات
FOOD	104.5	104.9	99.1	99.2	-0.4	5.5	5.3	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.2	113.9	107.2	101.4	0.3	6.5	12.7	المشروبات
TOBACCO	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
TOBACCO	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.7	93.4	95.5	101.4	0.4	-1.9	-7.6	الملابس والأحذية
CLOTHING	93.3	93.2	95.3	101.8	0.1	-2.1	-8.3	الملابس
FOOTWEAR	96.2	94.3	97.0	99.2	2.0	-0.8	-3.0	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	113.2	113.8	111.9	112.1	-0.5	1.2	1.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	110.1	110.7	111.1	111.1	-0.6	-0.9	-1.0	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	99.7	98.5	96.3	98.1	1.2	3.5	1.6	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.6	189.6	183.4	198.7	0.0	3.4	-4.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.5	139.5	112.5	112.3	0.0	24.0	24.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	102.9	97.6	102.5	0.0	5.4	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.7	98.8	92.0	99.2	-0.2	7.3	-0.6	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.8	97.8	99.5	99.9	0.0	-1.7	-2.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.4	98.5	95.8	102.0	-0.1	2.7	-3.6	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.8	105.6	98.2	100.5	0.1	7.7	5.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	115.6	114.9	110.7	110.9	0.6	4.4	4.2	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	116.5	116.3	111.3	111.7	0.2	4.6	4.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.2	110.3	106.1	106.2	-0.1	3.9	3.8	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.8	104.1	101.9	102.5	-0.3	1.9	1.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.0	111.0	104.7	104.6	0.0	5.9	6.1	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	117.0	117.2	114.9	115.0	-0.1	1.9	1.8	خدمات المستشفيات

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
TRANSPORT	119.6	119.6	106.2	108.3	0.0	12.6	10.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.9	96.5	94.4	98.0	0.5	2.7	-1.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	150.3	151.0	119.8	119.7	-0.5	25.4	25.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	106.5	106.6	102.3	105.7	-0.1	4.1	0.7	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.8	100.8	98.7	99.9	0.0	2.1	0.9	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	100.0	100.0	0.0	1.5	1.5	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	82.6	82.7	79.7	84.6	-0.1	3.6	-2.4	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	103.7	103.8	0.0	1.7	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.5	96.7	92.2	96.8	-0.2	4.6	-0.4	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	91.8	91.7	85.5	87.5	0.1	7.3	4.9	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.8	91.2	94.3	97.6	0.7	-2.6	-5.9	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.4	96.3	97.7	103.3	0.1	-1.3	-6.7	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	105.2	106.7	98.2	106.2	-1.4	7.1	-1.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.7	100.8	98.6	98.8	-0.1	2.1	1.9	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.5	95.6	93.5	99.8	-0.1	2.1	-4.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	109.7	109.7	110.5	109.5	0.0	-0.8	0.2	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	112.2	112.2	113.1	110.5	0.0	-0.8	1.6	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	110.5	110.5	111.1	110.5	0.0	-0.5	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	101.0	101.5	102.4	101.4	-0.5	-1.3	-0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.9	110.9	110.9	110.8	0.0	0.0	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.5	97.5	99.4	100.0	0.0	-2.0	-2.6	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	110.4	110.4	104.1	103.4	0.0	6.0	6.8	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	112.7	112.6	105.7	104.2	0.1	6.6	8.1	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	91.4	91.7	90.0	95.9	-0.3	1.6	-4.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017		
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.9	103.0	101.3	102.8	-0.1	1.6	0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.1	101.0	102.3	102.4	0.1	-1.1	-1.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.6	91.5	93.4	100.6	0.1	-2.0	-9.0	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	137.1	137.1	137.0	137.0	0.0	0.1	0.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	125.7	125.6	110.5	111.3	0.1	13.7	12.9	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	113.7	113.6	103.8	102.4	0.2	9.6	11.1	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	108.8	109.2	103.8	103.0	-0.4	4.8	5.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 3 (7 / 1)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى			الأقسام و المجموعات و الفصول	
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر		مارس
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017		
General Index	107.9	108.1	103.9	105.0	-0.2	3.8	2.8	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	105.4	105.7	99.8	99.4	-0.3	5.6	6.0	الأغذية والمشروبات
FOOD	104.5	104.9	99.1	99.2	-0.4	5.5	5.3	الطعام
Bread and cereals	108.1	107.9	99.6	99.0	0.1	8.4	9.1	الخبز والحبوب
Meat and poultry	100.2	100.8	96.2	97.0	-0.6	4.2	3.3	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	126.1	126.7	108.3	107.6	-0.5	16.4	17.1	السمك و طعام البحر
Milk, and milk products and eggs	103.4	103.4	98.3	98.4	0.0	5.2	5.0	الحليب ومنتجاته والبيض
Oils and fats	104.0	104.3	100.0	99.7	-0.3	4.0	4.2	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	106.4	107.1	100.6	98.3	-0.7	5.8	8.2	الفواكه والمكسرات
Vegetables	99.5	100.7	100.3	101.0	-1.2	-0.7	-1.5	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary	107.5	107.4	101.2	101.8	0.1	6.2	5.6	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products n.e.c.	99.3	99.4	97.6	99.9	-0.1	1.7	-0.6	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.2	113.9	107.2	101.4	0.3	6.5	12.7	المشروبات
Coffee, Tea and cocoa	107.7	108.0	102.3	101.7	-0.3	5.3	5.9	القهوة والشاي والكاكاو وما شابهها
Mineral waters, soft drinks, Fruit- and Vegetable Juices	117.9	117.1	110.0	101.2	0.6	7.2	16.5	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
TOBACCO	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
TOBACCO	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
Tobacco	192.0	192.1	174.4	124.6	0.0	10.1	54.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.7	93.4	95.5	101.4	0.4	-1.9	-7.6	الملابس والأحذية
CLOTHING	93.3	93.2	95.3	101.8	0.1	-2.1	-8.3	الملابس
Clothing materials	94.3	94.7	97.4	101.0	-0.4	-3.2	-6.6	مواد الملابس
Garments	91.2	91.1	93.7	101.2	0.1	-2.7	-9.9	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing and clothing accessories	102.2	103.0	101.9	103.0	-0.8	0.3	-0.8	مواد أخرى من الملابس وأكسسوارات الملابس
Cleaning, repair and hire of clothing	109.2	109.1	106.2	106.3	0.0	2.8	2.7	خياطة الملابس وتنظيفها
FOOTWEAR	96.2	94.3	97.0	99.2	2.0	-0.8	-3.0	الأحذية
Shoes and other footwear	96.2	94.3	97.0	99.2	2.0	-0.8	-3.0	الأحذية وغيرها مما يلبس في القدم
Repair and hire of footwear	94.1	93.8	96.7	100.3	0.3	-2.7	-6.2	تصليح وتلميع الأحذية

Table 3 (7 / 2)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	113.2	113.8	111.9	112.1	-0.5	1.2	1.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	110.1	110.7	111.1	111.1	-0.6	-0.9	-1.0	الإيجار المدفوع للسكن
Actual rentals paid by tenants	110.1	110.7	111.1	111.1	-0.6	-0.9	-1.0	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	99.7	98.5	96.3	98.1	1.2	3.5	1.6	ترميم وصيانة المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	99.0	97.8	96.3	98.0	1.2	2.8	0.9	المواد اللازمة لأعمال ترميم وصيانة المسكن
Services for the maintenance and repair of the dwelling	127.9	126.5	98.9	99.0	1.1	29.3	29.3	خدمات ترميم وصيانة المسكن
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES	189.6	189.6	183.4	198.7	0.0	3.4	-4.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	216.7	216.7	213.4	239.5	0.0	1.6	-9.5	مصاريف المياه
Refuse collection	169.0	172.6	109.5	111.0	-2.1	54.3	52.2	جمع النفايات
Sewage collection	141.9	141.9	134.9	135.5	0.0	5.2	4.8	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.5	139.5	112.5	112.3	0.0	24.0	24.2	الكهرباء والغاز و أنواع الوقود الأخرى
Electricity	145.8	145.8	114.3	114.3	0.0	27.6	27.6	الكهرباء
Gas	105.4	105.4	100.0	100.0	0.0	5.5	5.5	الغاز
Liquid fuels	148.2	148.2	137.7	137.7	0.0	7.6	7.6	الوقود السائل
Solid fuels	89.9	90.3	101.5	95.5	-0.4	-11.4	-5.8	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	102.9	97.6	102.5	0.0	5.4	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.7	98.8	92.0	99.2	-0.2	7.3	-0.6	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
Furniture and furnishings	98.9	99.0	91.9	99.4	-0.1	7.6	-0.5	الأثاث والفرش
Carpets and other floor coverings	95.0	95.5	91.3	95.5	-0.6	4.1	-0.6	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture, furnishings and floor coverings	103.3	101.8	103.8	105.1	1.4	-0.5	-1.7	إصلاح الأثاث والمفروشات والأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.8	97.8	99.5	99.9	0.0	-1.7	-2.1	المنسوجات المنزلية
Household textiles	97.8	97.8	99.5	99.9	0.0	-1.7	-2.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.4	98.5	95.8	102.0	-0.1	2.7	-3.6	تجهيزات المنزل

Table 3 (7 / 3)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
Major household appliances whether electric or not	99.8	99.9	96.7	106.3	-0.1	3.2	-6.1	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	94.1	94.0	92.4	95.3	0.1	1.8	-1.3	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	100.6	101.2	98.3	100.0	-0.5	2.4	0.6	إصلاح أجهزة منزلية
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.8	105.6	98.2	100.5	0.1	7.7	5.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
Glassware, tableware and household utensils	105.8	105.6	98.2	100.5	0.1	7.7	5.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	115.6	114.9	110.7	110.9	0.6	4.4	4.2	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
Major tools and equipment	101.9	101.4	101.1	102.7	0.4	0.7	-0.8	الأدوات و المعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	120.3	119.5	113.9	113.6	0.7	5.6	5.9	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	116.5	116.3	111.3	111.7	0.2	4.6	4.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	107.4	107.4	100.0	99.3	-0.1	7.3	8.2	سلع منزلية صغيرة معمرة
Domestic services and household services	122.2	121.8	118.5	119.6	0.4	3.1	2.1	الخدمات المنزلية و الأسرية
HEALTH	110.2	110.3	106.1	106.2	-0.1	3.9	3.8	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.8	104.1	101.9	102.5	-0.3	1.9	1.3	المنتجات و الأجهزة و المعدات الطبية
Pharmaceutical products	105.1	105.4	102.9	102.7	-0.3	2.1	2.4	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	96.2	96.2	94.6	100.9	0.0	1.7	-4.6	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	102.1	102.4	100.8	102.4	-0.3	1.3	-0.3	الاجهزة و المعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	111.0	111.0	104.7	104.6	0.0	5.9	6.1	خدمات المرضى
Medical services	108.7	108.7	107.5	107.8	0.0	1.2	0.9	الخدمات الطبية
Dental services	110.6	110.6	103.0	102.7	0.0	7.4	7.7	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	117.0	117.0	112.5	112.8	0.0	4.0	3.7	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	117.0	117.2	114.9	115.0	-0.1	1.9	1.8	خدمات المستشفيات
Hospital services	117.0	117.2	114.9	115.0	-0.1	1.9	1.8	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	119.6	119.6	106.2	108.3	0.0	12.6	10.4	النقل

Table 3 (7 / 4)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
PURCHASE OF VEHICLES	96.9	96.5	94.4	98.0	0.5	2.7	-1.2	مشتريات المركبات
Motor cars	96.9	96.4	94.4	98.0	0.5	2.7	-1.2	سيارات
Motor cycles	104.3	107.2	105.7	106.7	-2.6	-1.3	-2.2	دراجات نارية
Bicycles	113.5	113.3	108.8	107.8	0.2	4.3	5.3	دراجات هوائية
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	150.3	151.0	119.8	119.7	-0.5	25.4	25.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts and accessories for personal transport equipment	83.9	85.3	86.8	86.7	-1.7	-3.4	-3.3	قطع غيار وأكسسوارات لمعدات النقل الشخصية
Fuels and lubricants for personal transport equipment	279.9	279.8	157.6	157.5	0.0	77.5	77.7	وقود وزيوت تشحيم لمعدات النقل الشخصية
Maintenance and repair of personal transport equipment	115.3	115.3	112.3	111.9	0.0	2.7	3.0	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	100.6	100.6	101.4	103.5	0.0	-0.7	-2.8	خدمات أخرى متعلقة بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	106.5	106.6	102.3	105.7	-0.1	4.1	0.7	خدمات النقل
Passenger transport by railway	96.1	96.0	88.3	88.3	0.1	8.8	8.8	نقل الركاب بالسكة الحديد
Passenger transport by road	109.3	109.3	105.1	105.9	0.0	4.0	3.1	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by air	104.8	105.0	100.7	105.5	-0.2	4.1	-0.6	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by sea and inland waterways	109.4	109.4	93.5	96.1	0.0	17.0	13.8	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	110.3	113.4	110.9	108.5	-2.8	-0.6	1.7	خدمات نقل أخرى
COMMUNICATION	100.8	100.8	98.7	99.9	0.0	2.1	0.9	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	100.0	100.0	0.0	1.5	1.5	خدمات بريدية
Postal services	101.5	101.5	100.0	100.0	0.0	1.5	1.5	خدمات البريد
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	82.6	82.7	79.7	84.6	-0.1	3.6	-2.4	أجهزة الإتصالات
Telephone and telefax equipment	82.6	82.7	79.7	84.6	-0.1	3.6	-2.4	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	103.7	103.8	0.0	1.7	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	105.5	105.5	103.7	103.8	0.0	1.7	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.5	96.7	92.2	96.8	-0.2	4.6	-0.4	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	91.8	91.7	85.5	87.5	0.1	7.3	4.9	المعدات السمعية والبصرية ومعدات

Table 3 (7 / 5)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
Equipment for the reception, recording and reproduction	75.4	75.0	68.9	73.4	0.5	9.3	2.8	المعدات اللازمة لإستقبال وتسجيل
Photographic and cinematographic	89.2	89.2	84.0	92.6	0.1	6.2	-3.7	معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Information processing equipment	95.2	95.2	89.0	89.8	0.0	7.0	6.0	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	112.7	111.0	97.7	100.0	1.5	15.3	12.7	وسائل التسجيل
Repair of audio-visual, photographic	104.7	104.7	99.3	100.0	0.0	5.5	4.7	إصلاح المعدات السمعية والبصرية
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.8	91.2	94.3	97.6	0.7	-2.6	-5.9	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
Major durables for outdoor recreation	97.1	94.5	94.4	103.9	2.8	2.9	-6.5	السلع المعمرة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	86.3	86.3	92.0	94.8	0.0	-6.2	-9.0	الآلات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه
Maintenance and repair of other	108.2	108.3	103.1	103.0	-0.1	4.9	5.0	صيانة وإصلاح السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.4	96.3	97.7	103.3	0.1	-1.3	-6.7	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
Games, toys and hobbies	93.8	92.8	93.7	102.9	1.1	0.2	-8.9	الألعاب والهوايات
Equipment for sport, camping and open-air recreation	91.2	90.3	97.1	97.3	1.0	-6.1	-6.3	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	107.9	107.9	106.6	105.5	0.0	1.2	2.3	الحدائق والنباتات والزهور
Pets and related products	95.0	94.3	103.7	107.4	0.8	-8.3	-11.5	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتصلة بها
Veterinary and other services for pets	105.1	106.3	101.3	101.2	-1.2	3.8	3.8	خدمات البيطرة والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	105.2	106.7	98.2	106.2	-1.4	7.1	-1.0	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	104.5	106.1	97.0	105.9	-1.6	7.7	-1.4	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	109.8	109.8	108.8	108.8	0.0	0.9	0.9	الخدمات الثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONERY	100.7	100.8	98.6	98.8	-0.1	2.1	1.9	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	96.6	96.8	95.4	95.5	-0.2	1.2	1.1	كتب
Newspapers and periodicals	103.1	103.1	99.8	99.8	0.0	3.3	3.3	الصحف والدوريات
Miscellaneous printed matter	84.2	68.9	100.0	100.0	22.3	-15.8	-15.8	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing materials	104.6	104.6	100.8	101.3	0.0	3.7	3.3	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم

Table 3 (7 / 6)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
	2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017	
PACKAGE HOLIDAYS	95.5	95.6	93.5	99.8	-0.1	2.1	-4.3	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	95.5	95.6	93.5	99.8	-0.1	2.1	-4.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	109.7	109.7	110.5	109.5	0.0	-0.8	0.2	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	112.2	112.2	113.1	110.5	0.0	-0.8	1.6	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
Pre-primary and primary education	112.2	112.2	113.1	110.5	0.0	-0.8	1.6	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	110.5	110.5	111.1	110.5	0.0	-0.5	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
Secondary education	110.5	110.5	111.1	110.5	0.0	-0.5	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.5	102.4	101.4	-0.5	-1.3	-0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.5	102.4	101.4	-0.5	-1.3	-0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.9	110.9	110.9	110.8	0.0	0.0	0.0	التعليم العالي
Tertiary education	110.9	110.9	110.9	110.8	0.0	0.0	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.5	97.5	99.4	100.0	0.0	-2.0	-2.6	التعليم غير محدد المستوى
Education not definable by level	97.5	97.5	99.4	100.0	0.0	-2.0	-2.6	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	110.4	110.4	104.1	103.4	0.0	6.0	6.8	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	112.7	112.6	105.7	104.2	0.1	6.6	8.1	خدمات تقديم الطعام
Restaurants, caf?s and the like	112.9	112.8	105.3	103.5	0.1	7.2	9.1	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	111.3	111.3	107.5	107.3	0.0	3.6	3.7	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	91.4	91.7	90.0	95.9	-0.3	1.6	-4.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	91.4	91.7	90.0	95.9	-0.3	1.6	-4.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.9	103.0	101.3	102.8	-0.1	1.6	0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.1	101.0	102.3	102.4	0.1	-1.1	-1.3	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	107.5	107.4	107.0	104.4	0.0	0.5	2.9	خدمات العناية بالمظهر الشخصي
Electric appliances for personal care	90.6	91.1	90.0	95.3	-0.6	0.7	-5.0	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	99.9	99.8	101.5	102.1	0.2	-1.5	-2.2	اجهزة اخرى ومنتجات معدة للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.6	91.5	93.4	100.6	0.1	-2.0	-9.0	الأمتعة الشخصية غير المصنعة تحت بند آخر

Table 3 (7 / 7)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من مارس ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Mar				
				2018 to				
	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	فبراير	ديسمبر	مارس	
Mar	Feb	Dec	Mar	Feb	Dec	Mar		
2018	2018	2017	2017	2018	2017	2017		
Jewellery, clocks and watches	90.6	90.4	92.4	100.8	0.3	-1.9	-10.1	المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	94.5	95.1	96.6	99.9	-0.6	-2.1	-5.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	137.1	137.1	137.0	137.0	0.0	0.1	0.1	الخدمات الإجتماعية
Social protection	137.1	137.1	137.0	137.0	0.0	0.1	0.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	125.7	125.6	110.5	111.3	0.1	13.7	12.9	التأمين
Insurance connected with health	104.4	104.4	100.7	101.2	0.0	3.7	3.2	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	144.5	144.4	118.5	119.6	0.1	21.9	20.8	التأمين المتصل بالنقل
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	113.7	113.6	103.8	102.4	0.2	9.6	11.1	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
Financial services	113.7	113.6	103.8	102.4	0.2	9.6	11.1	الخدمات البنكية
OTHER SERVICES N.E.C.	108.8	109.2	103.8	103.0	-0.4	4.8	5.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر
Other services n.e.c.	108.8	109.2	103.8	103.0	-0.4	4.8	5.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 (24 / 1)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
General Index	109.3	109.2	0.1		107.2	107.5	-0.3	الرقم القياسي العام	
FOOD AND BEVERAGES	105.2	105.3	-0.1		105.2	105.4	-0.2	الأغذية والمشروبات	
FOOD	104.1	104.3	-0.2		104.7	104.9	-0.2	الطعام	
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	115.8	115.1	0.7		111.7	112.2	-0.5	المشروبات	
TOBACCO	205.3	205.3	0.0		164.7	163.1	1.0	التبغ	
TOBACCO	205.3	205.3	0.0		164.7	163.1	1.0	التبغ	
CLOTHING AND FOOTWEAR	102.6	101.2	1.4		78.5	81.4	-3.6	الملابس والأحذية	
CLOTHING	103.5	102.9	0.7		78.0	81.1	-3.7	الملابس	
FOOTWEAR	97.4	92.1	5.8		83.4	84.9	-1.8	الأحذية	
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	117.0	116.6	0.3		111.7	112.1	-0.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	110.3	110.1	0.2		110.5	111.0	-0.4	الإيجار المدفوع للسكن	
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	99.4	97.8	1.6		115.3	113.5	1.6	ترميم وصيانة المكس	
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	295.6	295.6	0.0		141.3	141.3	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	205.1	205.1	0.0		113.3	113.3	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	104.2	104.1	0.0		103.1	103.5	-0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل	
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	102.4	102.4	0.0		93.3	93.9	-0.7	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات	
HOUSEHOLD TEXTILES	105.6	105.8	-0.2		115.8	116.5	-0.7	المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	97.1	97.1	0.0		105.6	104.6	1.0	تجهيزات المنزل	
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	112.6	112.6	0.0		129.4	128.3	0.8	أدوات منزلية وادوات المائدة	
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	124.0	124.0	0.0		84.2	85.3	-1.2	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	111.6	111.4	0.2		113.7	114.3	-0.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
HEALTH	111.9	112.0	-0.1		107.6	107.6	0.0	الصحة	
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	105.3	105.7	-0.4		103.7	103.7	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	108.4	108.4	0.0		109.0	109.0	0.0	خدمات المرضى	

Table 4 (24 / 2)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH				مكة المكرمة MAKKAH				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	126.0	126.0	0.0		118.0	118.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	113.3	113.4	-0.1		119.9	120.6	-0.6		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.3	97.1	0.3		91.0	93.3	-2.5		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	152.5	154.0	-1.0		131.0	131.2	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	107.6	106.9	0.7		115.5	115.9	-0.3		خدمات النقل
COMMUNICATION	101.1	101.1	0.0		107.5	107.3	0.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	105.0	105.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	81.6	81.5	0.2		67.6	66.7	1.5		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.4	108.4	0.0		114.1	114.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	94.0	94.2	-0.2		90.3	91.6	-1.4		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	85.5	85.5	0.0		95.6	94.1	1.6		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	87.4	87.2	0.2		76.4	76.4	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	103.8	102.2	1.5		109.2	108.3	0.8		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	102.9	104.8	-1.9		103.4	103.4	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.1	102.4	-0.3		98.4	98.1	0.3		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	96.7	96.7	0.0		82.0	85.1	-3.7		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.8	113.8	0.0		110.7	110.7	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	106.3	106.3	0.0		112.2	112.2	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	106.7	106.7	0.0		116.3	116.3	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education					100.0				التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondry non-tertiary education	96.6	96.6	0.0						التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	166.6	166.6	0.0		95.9	95.9	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.7	97.7	0.0		84.3	84.3	0.0		التعليم غير محدد المستوى

Table 4 (24 / 3)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس	
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	
	Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb	Feb
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	فبراير
RESTAURANTS AND HOTELS	107.1	107.8	-0.7	105.9	105.5	0.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	110.0	110.4	-0.3	106.6	106.2	0.4	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	93.4	95.6	-2.3	95.1	93.4	1.8	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	109.1	108.5	0.5	110.0	107.0	2.8	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.6	99.7	3.0	111.4	111.7	-0.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	95.4	96.9	-1.5	100.1	91.5	9.4	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	113.8	113.8	0.0	144.3	144.3	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.6	126.6	0.0	233.3	234.9	-0.7	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.3	148.1	-1.2	102.0	102.0	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	118.0	118.0	0.0	116.8	116.8	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 (24 / 4)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb		Mar	Feb
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	فبراير		
General Index	107.8	108.0	-0.2		111.3	112.3	-0.8	الرقم القياسي العام	
FOOD AND BEVERAGES	109.0	110.2	-1.1		104.2	105.3	-1.1	الأغذية والمشروبات	
FOOD	108.4	109.8	-1.3		102.9	104.1	-1.2	الطعام	
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.7	113.6	0.1		117.6	117.7	-0.1	المشروبات	
TOBACCO	175.3	175.3	0.0		192.3	191.1	0.6	التبغ	
TOBACCO	175.3	175.3	0.0		192.3	191.1	0.6	التبغ	
CLOTHING AND FOOTWEAR	86.5	87.1	-0.6		91.5	90.1	1.5	الملابس والأحذية	
CLOTHING	85.4	86.1	-0.8		87.7	86.0	1.9	الملابس	
FOOTWEAR	92.6	92.2	0.4		118.3	119.9	-1.3	الأحذية	
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	111.6	111.7	-0.1		132.0	135.1	-2.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	110.9	111.0	-0.2		133.1	136.6	-2.6	الإيجار المدفوع للسكن	
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	95.2	94.8	0.5		107.1	105.7	1.3	ترميم وصيانة المكس	
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES	145.3	145.3	0.0		352.1	352.1	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.1	113.1	0.0		113.6	113.6	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	96.0	96.2	-0.2		105.7	106.1	-0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل	
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	95.4	95.6	-0.2		95.9	96.4	-0.5	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات	
HOUSEHOLD TEXTILES	82.8	82.7	0.1		97.1	97.5	-0.4	المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	99.4	99.4	0.0		92.7	94.4	-1.8	تجهيزات المنزل	
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	83.5	83.9	-0.5		104.6	103.6	1.0	أدوات منزلية وادوات المائدة	
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	114.4	114.4	0.0		111.3	107.6	3.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	107.5	107.7	-0.2		128.8	129.0	-0.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
HEALTH	112.4	112.7	-0.2		104.4	104.4	0.0	الصحة	
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	108.1	108.8	-0.6		92.9	92.9	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	127.6	127.6	0.0		108.7	108.7	0.0	خدمات المرضى	

Table 4 (24 / 5)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	100.6	100.6	0.0	120.6	120.6	0.0	خدمات المستشفيات		
TRANSPORT	125.5	124.2	1.1	129.1	130.7	-1.3	النقل		
PURCHASE OF VEHICLES	97.6	91.0	7.3	100.4	101.4	-1.0	مشتريات المركبات		
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	138.7	138.7	0.0	153.9	154.8	-0.6	تشغيل معدات النقل الشخصية		
TRANSPORT SERVICES	117.2	117.9	-0.6	105.0	109.4	-4.0	خدمات النقل		
COMMUNICATION	102.7	102.8	-0.1	99.3	99.1	0.1	الإتصالات		
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية		
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	91.1	91.6	-0.5	88.0	87.5	0.6	أجهزة الإتصالات		
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.8	104.8	0.0	102.8	102.8	0.0	خدمات الهاتف والفاكس		
RECREATION AND CULTURE	103.3	103.5	-0.3	95.8	95.5	0.4	الترفيه والثقافة		
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	112.9	112.1	0.7	90.6	90.9	-0.3	المعدات السمعية والبصرية ومعدات		
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	95.2	95.2	0.0	94.5	94.6	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى		
OTHER RECREATIONAL ITEMS	83.0	84.0	-1.2	85.5	85.6	-0.2	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة		
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	107.5	110.6	-2.8	101.8	103.2	-1.4	خدمات ترفيهية وثقافية		
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.2	-0.2	104.7	104.7	0.1	الكتب والصحف والقرطاسية		
PACKAGE HOLIDAYS	95.4	95.4	0.0	95.2	93.6	1.7	عروض العطلات والسياحة		
EDUCATION	104.1	104.1	0.0	114.1	114.1	0.0	التعليم		
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	105.5	105.5	0.0	141.8	141.8	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي		
SECONDARY EDUCATION	110.4	110.4	0.0	132.6	132.6	0.0	التعليم المتوسط والثانوي		
Post-secondry non-tertiary education	97.4	97.4	0.0	105.5	105.5	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي		
TERTIARY EDUCATION	95.9	95.9	0.0	55.9	55.9	0.0	التعليم العالي		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	98.8	98.8	0.0	95.7	95.7	0.0	التعليم غير محدد المستوى		
RESTAURANTS AND HOTELS	116.2	115.9	0.2	111.6	110.8	0.8	المطاعم والفنادق		

Table 4 (24 / 6)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
CATERING SERVICE	117.8	117.7	0.0		112.9	112.2	0.7	خدمات تقديم الطعام	
ACCOMMODATION SERVICES	90.3	87.3	3.5		97.3	95.4	2.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	99.6	99.8	-0.2		95.1	96.5	-1.4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	
PERSONAL CARE	98.2	98.2	-0.1		105.9	109.5	-3.3	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	79.1	79.7	-0.7		77.8	78.0	-0.3	الأمتعة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر	
SOCIAL PROTECTION	144.2	144.2	0.0		113.2	113.2	0.0	الخدمات الإجتماعية	
INSURANCE	126.9	126.9	0.0		117.6	117.1	0.5	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	126.7	126.7	0.0		120.8	119.7	1.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر	
OTHER SERVICES N.E.C.	105.2	105.4	-0.2		98.4	99.6	-1.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر	

Table 4 (24 / 7)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA			TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنورة		نسبة التغير	الطائف		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس	
	مارس	فبراير		مارس	فبراير		
Mar	Feb	2018	Mar	Feb	2018	Mar	
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	فبراير
General Index	118.8	118.9	0.0	110.0	110.4	-0.3	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	107.4	106.6	0.7	106.7	107.1	-0.4	الأغذية والمشروبات
FOOD	106.4	105.7	0.7	105.8	106.3	-0.5	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	116.5	115.7	0.7	116.0	115.6	0.3	المشروبات
TOBACCO	171.9	175.4	-2.0	204.9	204.9	0.0	التبغ
TOBACCO	171.9	175.4	-2.0	204.9	204.9	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.1	93.1	0.0	87.7	87.9	-0.2	الملابس والأحذية
CLOTHING	94.3	94.3	0.0	90.7	91.0	-0.3	الملابس
FOOTWEAR	85.9	85.9	0.0	74.3	74.1	0.4	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	141.4	142.3	-0.7	117.7	119.3	-1.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	144.1	145.2	-0.8	116.2	117.8	-1.4	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	109.7	107.1	2.4	87.1	87.2	0.0	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	212.6	212.6	0.0	315.5	315.5	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.2	113.2	0.0	112.6	112.5	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	101.4	100.5	0.9	113.7	113.6	0.1	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	96.2	95.9	0.3	107.5	107.4	0.1	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	105.1	105.2	-0.1	92.3	90.7	1.7	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	99.2	99.3	-0.2	101.8	101.9	-0.1	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	109.1	109.7	-0.6	105.4	105.2	0.3	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	137.3	137.1	0.1	103.8	103.8	0.0	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	111.3	108.2	2.8	128.9	129.0	-0.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	113.7	114.1	-0.3	101.7	101.8	-0.1	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.3	104.0	-0.7	95.7	95.8	-0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	123.1	123.1	0.0	109.7	109.7	0.0	خدمات المرضى

Table 4 (24 / 8)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنورة MEDINA			الطائف TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES					100.0			خدمات المستشفيات	
HOSPITAL SERVICES	103.0	103.0	0.0					خدمات المستشفيات	
TRANSPORT	169.1	169.2	0.0		143.4	142.8	0.4	النقل	
PURCHASE OF VEHICLES	117.3	117.3	0.0		93.3	90.8	2.8	مشتريات المركبات	
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	198.4	198.6	-0.1		169.3	169.7	-0.2	تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	121.1	120.9	0.1		83.8	83.0	1.0	خدمات النقل	
COMMUNICATION	101.7	101.8	-0.1		100.3	100.5	-0.1	الإتصالات	
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية	
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	66.7	68.1	-2.2		94.9	95.8	-0.9	أجهزة الإتصالات	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.5	104.5	0.0		101.3	101.3	0.0	خدمات الهاتف والفاكس	
RECREATION AND CULTURE	85.5	85.5	-0.1		111.2	111.4	-0.1	الترفيه والثقافة	
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	88.2	87.6	0.6		87.9	88.6	-0.8	المعدات السمعية والبصرية ومعدات	
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	102.0	102.0	0.0		104.2	104.2	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى	
OTHER RECREATIONAL ITEMS	104.8	104.8	0.0		82.3	82.5	-0.3	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة	
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	92.3	93.5	-1.2		126.6	126.6	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية	
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.9	100.9	0.0		99.7	98.9	0.8	الكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	43.2	43.2	0.0		100.0	100.0	0.0	عروض العطلات والسياحة	
EDUCATION	90.2	90.2	0.0		96.4	96.4	0.0	التعليم	
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	97.2	97.2	0.0		94.9	94.9	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي	
SECONDARY EDUCATION	101.3	101.3	0.0		109.1	109.1	0.0	التعليم المتوسط والثانوي	
Post-secondry non-tertiary education					100.0			التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	52.2	52.2	0.0					التعليم العالي	
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.5	95.5	0.0		100.0	100.0	0.0	التعليم غير محدد المستوى	

Table 4 (24 / 9)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنوره		MEDINA		الطائف		TAIF		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
RESTAURANTS AND HOTELS	112.6	112.4	0.2		102.6	102.1	0.5		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	114.8	114.4	0.3		107.0	106.6	0.4		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	75.6	77.3	-2.3		66.2	65.0	1.8		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	111.4	112.3	-0.7		104.6	104.5	0.1		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	92.9	94.5	-1.6		101.9	101.9	0.0		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	170.3	169.7	0.4		100.6	100.6	0.0		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	141.1	140.9	0.2		123.4	123.4	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	0.0		108.9	107.1	1.6		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	130.8	130.8	0.0		108.4	108.1	0.3		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 (24 / 10)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	ALHOFOF				ABHA				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الهفوف		نسبة التغير		ابها		نسبة التغير		
	الأرقام القياسية		مارس		الأرقام القياسية		مارس		
	Index Numbers		2018	Mar	Index Numbers		2018	Mar	
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb	فبراير		
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	فبراير		
General Index	103.5	103.7	-0.3	107.4	106.9	0.4		الرقم القياسي العام	
FOOD AND BEVERAGES	105.7	105.8	-0.1	106.8	105.9	0.8		الأغذية والمشروبات	
FOOD	104.9	105.0	-0.1	106.5	105.6	0.8		الطعام	
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	116.8	116.6	0.2	110.9	109.6	1.1		المشروبات	
TOBACCO	223.7	223.7	0.0	202.6	202.6	0.0		التبغ	
TOBACCO	223.7	223.6	0.0	202.6	202.6	0.0		التبغ	
CLOTHING AND FOOTWEAR	94.4	94.6	-0.2	96.9	96.4	0.5		الملابس والأحذية	
CLOTHING	96.1	96.1	0.0	98.4	98.9	-0.5		الملابس	
FOOTWEAR	86.1	87.1	-1.2	88.5	82.4	7.4		الأحذية	
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	89.5	90.2	-0.8	118.0	118.2	-0.2		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	86.1	86.9	-0.9	117.4	117.7	-0.2		الإيجار المدفوع للسكن	
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	105.7	105.1	0.6	103.1	103.0	0.1		ترميم وصيانة المكس	
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	628.7	628.7	0.0	668.9	668.9	0.0		المياه والخدمات المتعلقة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.3	113.3	0.0	115.1	114.9	0.1		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	117.0	117.0	0.0	104.8	104.4	0.4		تأثيث وتجهيزات المنزل	
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	119.1	119.3	-0.2	100.2	99.5	0.7		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات	
HOUSEHOLD TEXTILES	98.7	98.5	0.2	92.5	92.0	0.6		المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	102.4	102.0	0.3	102.7	102.6	0.2		تجهيزات المنزل	
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	110.6	110.4	0.2	126.4	125.8	0.5		أدوات منزلية وادوات المائدة	
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	93.9	92.2	1.8	141.2	141.1	0.1		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	136.7	136.7	-0.1	120.7	120.9	-0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل	
HEALTH	108.0	108.0	0.0	103.4	103.2	0.1		الصحة	
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.1	103.1	0.0	105.9	105.5	0.4		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	112.7	112.7	0.0	112.8	112.8	0.0		خدمات المرضى	

Table 4 (24 / 11)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف		ALHOFOF		ابها		ABHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	127.4	127.4	0.0		91.1	91.1	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	119.2	119.4	-0.2		108.9	107.1	1.7		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	85.7	86.5	-1.0		92.2	90.2	2.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	157.1	157.7	-0.4		170.5	169.9	0.4		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	87.1	84.5	3.1		49.4	47.7	3.6		خدمات النقل
COMMUNICATION	95.8	95.8	0.0		89.2	89.0	0.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	74.8	74.8	0.0		86.1	84.3	2.1		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	102.8	102.8	0.0		89.4	89.4	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.2	102.2	-2.0		98.6	98.8	-0.2		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	105.4	106.3	-0.9		90.0	90.9	-1.0		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	120.8	120.8	0.0		103.2	103.2	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	98.8	98.8	0.0		98.3	98.3	0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	108.5	108.5	0.0		111.1	111.1	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.6	100.5	0.1		102.1	101.4	0.7		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	86.5	92.4	-6.4						عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	106.7	106.7	0.0		101.9	101.9	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	144.4	144.4	0.0						التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	122.6	122.6	0.0						التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education					101.5	101.5	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	56.5	56.5	0.0		105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0		92.6	92.6	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	123.2	123.3	-0.1		110.7	110.3	0.3		المطاعم والفنادق

Table 4 (24 / 12)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف		ALHOFOF		ابها		ABHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
CATERING SERVICE	124.8	124.8	0.0		114.2	113.9	0.3		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	59.7	62.0	-3.8		92.9	92.4	0.5		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	115.2	114.1	1.0		95.1	94.9	0.2		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.1	100.8	0.3		106.4	106.2	0.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	122.5	120.8	1.4		75.6	75.3	0.5		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	125.7	124.2	1.2		94.3	94.3	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	142.4	142.4	0.0						الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	114.3	114.3	0.0		99.6	99.8	-0.2		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 (24 / 13)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH			TABUK			أقسام و مجموعات الإنفاق	
	بريده		نسبة التغير	تبوك		نسبة التغير		
	الأرقام القياسية		مارس	الأرقام القياسية		مارس		
	Index Numbers			Index Numbers				
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018
Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير
General Index	93.8	94.0	-0.1	92.0	92.6	-0.6	الرقم القياسي العام	
FOOD AND BEVERAGES	97.6	97.4	0.2	96.6	96.8	-0.2	الأغذية والمشروبات	
FOOD	96.3	96.1	0.2	96.3	96.6	-0.2	الطعام	
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	111.5	111.8	-0.3	99.7	99.1	0.6	المشروبات	
TOBACCO	162.2	162.2	0.0	139.9	139.9	0.0	التبغ	
TOBACCO	162.2	162.2	0.0	139.9	139.9	0.0	التبغ	
CLOTHING AND FOOTWEAR	81.8	80.8	1.3	94.2	95.9	-1.8	الملابس والأحذية	
CLOTHING	80.3	79.4	1.1	93.7	95.6	-2.0	الملابس	
FOOTWEAR	95.0	92.9	2.4	97.6	97.6	0.0	الأحذية	
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	90.0	90.2	-0.2	73.2	73.7	-0.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	86.8	87.0	-0.2	68.9	69.4	-0.8	الإيجار المدفوع للسكن	
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.7	98.4	0.3	108.4	108.4	0.0	ترميم وصيانة المكس	
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	290.3	290.3	0.0	229.6	229.6	0.0	المياه والخدمات المتعلقة بالسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	118.5	119.0	-0.4	114.1	114.1	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	79.5	80.1	-0.7	93.5	93.8	-0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل	
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	67.3	68.3	-1.5	93.0	93.7	-0.7	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات	
HOUSEHOLD TEXTILES	97.4	95.6	1.9	73.5	73.5	0.0	المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	93.0	93.1	-0.1	102.3	102.4	-0.1	تجهيزات المنزل	
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	107.8	107.0	0.7	109.5	110.1	-0.6	أدوات منزلية وادوات المائدة	
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	91.2	88.6	2.9	109.5	109.5	0.0	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	108.9	108.6	0.2	95.5	95.7	-0.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
HEALTH	102.6	102.6	0.0	92.5	92.5	0.0	الصحة	
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	95.2	95.1	0.2	95.8	95.8	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	103.6	103.6	0.0	90.0	90.0	0.0	خدمات المرضى	

Table 4 (24 / 14)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH			TABUK			أقسام و مجموعات الإنفاق
	بريده			تبوك			
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس	
	مارس	فبراير	2018 Mar	مارس	فبراير	2018 Mar	
Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb		
	2018	2018	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES				100.0			خدمات المستشفيات
HOSPITAL SERVICES	109.3	109.3	0.0				خدمات المستشفيات
TRANSPORT	109.1	109.4	-0.3	125.0	125.5	-0.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	80.8	81.3	-0.7	88.6	89.6	-1.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	139.5	139.5	0.0	169.7	169.5	0.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	81.9	80.3	2.0	107.7	108.0	-0.3	خدمات النقل
COMMUNICATION	90.4	91.3	-0.9	102.5	103.0	-0.4	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	41.4	43.6	-5.1	97.8	102.1	-4.2	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	107.6	107.6	0.0	103.1	103.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	105.6	105.6	0.0	90.6	90.9	-0.4	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	72.2	72.1	0.1	77.9	78.0	-0.1	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	98.9	97.8	1.1	106.9	106.9	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	95.3	95.3	0.0	87.3	88.0	-0.8	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	72.1	72.5	-0.4	95.0	95.9	-0.9	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	84.0	84.0	0.0	94.4	94.6	-0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	161.1	161.1	0.0	103.1	103.1	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	74.3	74.3	0.0	98.5	98.5	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	63.5	63.5	0.0	97.8	97.8	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	79.3	79.3	0.0	93.4	93.4	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION	39.1	39.1	0.0	101.5	101.5	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	115.7	115.8	-0.1	104.4	103.9	0.4	المطاعم والفنادق

Table 4 (24 / 15)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb		Mar	Feb	Feb		
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
CATERING SERVICE	115.3	115.6	-0.2		105.0	104.5	0.5		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	126.7	125.0	1.4		84.9	86.2	-1.4		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	93.3	93.7	-0.4		91.4	93.5	-2.3		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	87.3	88.2	-1.1		96.6	99.7	-3.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.9	92.4	0.5		66.4	66.5	-0.3		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	146.4	146.4	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	142.2	142.2	0.0		139.9	139.9	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	80.9	80.9	0.0		141.5	141.5	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	103.3	103.3	0.0		99.3	99.4	0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 (24 / 16)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
General Index	101.8	102.3	-0.5		98.1	98.9	-0.9		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	100.3	99.9	0.3		100.4	103.3	-2.8		الأغذية والمشروبات
FOOD	99.1	98.7	0.4		98.5	101.8	-3.3		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	112.7	113.3	-0.6		115.4	114.4	0.9		المشروبات
TOBACCO	222.2	222.2	0.0		208.0	207.2	0.4		التبغ
TOBACCO	222.1	222.1	0.0		208.0	207.2	0.4		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	88.3	89.3	-1.1		80.5	80.8	-0.3		الملابس والأحذية
CLOTHING	89.9	91.1	-1.3		80.6	81.0	-0.4		الملابس
FOOTWEAR	79.2	79.1	0.1		79.8	79.2	0.7		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	95.7	97.0	-1.3		90.3	90.6	-0.3		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	93.5	94.9	-1.4		84.6	85.0	-0.4		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	103.0	102.9	0.1		138.8	137.9	0.7		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	215.4	215.4	0.0		150.4	150.4	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.4	114.4	0.0		113.1	113.1	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	116.7	116.7	0.0		104.0	102.9	1.1		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	97.9	97.8	0.1		101.1	98.3	2.8		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	99.6	99.6	0.0		122.9	122.7	0.1		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	108.3	108.3	0.0		112.3	112.9	-0.6		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	107.4	107.4	0.0		93.4	93.5	-0.1		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	109.0	104.0	4.8		83.6	83.9	-0.4		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	121.0	121.2	-0.2		100.6	100.8	-0.2		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	113.3	113.3	0.0		128.8	128.8	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	106.4	106.4	0.0		136.6	136.5	0.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	112.1	112.1	0.0		120.7	120.7	0.0		خدمات المرضى

Table 4 (24 / 17)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	154.7	154.7	0.0		130.6	130.6	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	166.9	167.1	-0.1		112.3	113.8	-1.3		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	88.7	89.7	-1.2		80.7	84.3	-4.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	182.7	182.5	0.1		159.1	159.3	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	114.9	115.0	-0.1		51.7	51.1	1.3		خدمات النقل
COMMUNICATION	103.0	102.9	0.0		91.6	92.1	-0.5		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.6	64.8	1.2		111.2	115.0	-3.3		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.7	104.7	0.0		88.3	88.3	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.1	100.4	-0.3		90.1	90.5	-0.5		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	96.6	97.1	-0.5		79.7	81.1	-1.7		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	79.0	79.0	0.0		67.2	67.2	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	100.5	101.9	-1.4		61.0	61.1	-0.1		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.2	109.2	0.0		97.2	97.2	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	94.5	94.5	0.0		105.9	104.9	1.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	105.2	105.2	0.0		102.9	102.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	94.6	94.6	0.0		80.9	80.9	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	84.8	84.8	0.0		88.1	88.1	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	100.0								التعليم المتوسط والثانوي
SECONDARY EDUCATION					78.5	78.5	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION					105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.3	97.3	0.0		60.1	60.1	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	109.6	109.6	0.0		110.4	110.5	-0.1		المطاعم والفنادق

Table 4 (24 / 18)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		جيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
CATERING SERVICE	109.6	109.6	0.0		110.7	110.7	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	104.7	105.8	-1.0		79.2	93.2	-15.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	94.7	94.7	0.0		95.9	97.2	-1.4		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	93.8	93.6	0.2		96.3	98.3	-2.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	93.2	94.2	-1.1		85.7	86.9	-1.3		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	100.0	100.0	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	135.2	135.2	0.0		92.8	93.0	-0.3		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	106.2	106.2	0.0		64.2	64.2	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	100.1	100.1	0.0		100.4	100.4	-0.1		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 (24 / 19)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
General Index	103.9	103.9	0.0	95.4	95.0	0.4	الرقم القياسي العام		
FOOD AND BEVERAGES	105.3	105.0	0.3	108.8	107.2	1.5	الأغذية والمشروبات		
FOOD	104.3	104.0	0.3	108.4	106.8	1.5	الطعام		
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	112.4	112.1	0.3	113.7	112.7	0.9	المشروبات		
TOBACCO	216.2	216.2	0.0	211.5	211.5	0.0	التبغ		
TOBACCO	216.2	216.2	0.0	211.5	211.5	0.0	التبغ		
CLOTHING AND FOOTWEAR	87.1	87.3	-0.2	98.0	96.9	1.1	الملابس والأحذية		
CLOTHING	87.2	87.5	-0.3	100.4	99.6	0.8	الملابس		
FOOTWEAR	86.5	85.9	0.8	84.8	82.8	2.4	الأحذية		
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	101.2	101.2	0.0	57.5	57.9	-0.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى		
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.7	98.7	0.0	48.7	49.1	-0.8	الإيجار المدفوع للسكن		
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	92.0	91.2	0.8	101.9	103.5	-1.5	ترميم وصيانة المكس		
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	394.0	394.0	0.0	111.1	111.1	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن		
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.4	113.4	0.0	113.8	113.8	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى		
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	96.6	96.7	-0.1	114.2	114.2	0.0	تأثيث وتجهيزات المنزل		
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	86.1	86.6	-0.6	103.3	103.5	-0.2	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات		
HOUSEHOLD TEXTILES	123.4	119.2	3.5	108.8	108.0	0.7	المنسوجات المنزلية		
HOUSEHOLD APPLIANCES	101.6	101.5	0.0	103.2	103.7	-0.5	تجهيزات المنزل		
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	122.5	122.6	0.0	116.0	115.6	0.4	أدوات منزلية وادوات المائدة		
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	102.5	102.5	0.0	121.4	122.3	-0.7	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة		
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	109.3	109.3	0.0	156.6	156.3	0.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل		
HEALTH	90.2	90.2	0.0	104.9	104.0	0.8	الصحة		
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	98.5	98.5	0.0	104.6	101.8	2.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية		
OUTPATIENT SERVICES	102.9	102.9	0.0	107.6	107.6	0.0	خدمات المرضى		

Table 4 (24 / 20)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Mar	Feb		Feb	فبراير
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	75.6	75.6	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات المستشفيات		
TRANSPORT	133.0	133.0	0.1	131.8	129.3	1.9	النقل		
PURCHASE OF VEHICLES	110.5	110.6	-0.1	61.4	61.5	-0.1	مشتريات المركبات		
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	156.0	155.8	0.1	145.4	143.8	1.1	تشغيل معدات النقل الشخصية		
TRANSPORT SERVICES	66.6	66.2	0.6	115.7	108.2	6.9	خدمات النقل		
COMMUNICATION	101.3	101.7	-0.3	99.7	100.9	-1.2	الإتصالات		
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية		
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	72.7	74.2	-2.0	91.8	95.9	-4.3	أجهزة الإتصالات		
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.0	108.0	0.0	102.8	102.8	0.0	خدمات الهاتف والفاكس		
RECREATION AND CULTURE	82.1	82.1	0.0	94.5	94.4	0.0	الترفيه والثقافة		
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	70.0	70.0	0.0	91.2	90.9	0.3	المعدات السمعية والبصرية ومعدات		
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.2	91.2	0.0	120.4	120.4	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الاخرى		
OTHER RECREATIONAL ITEMS	104.2	104.2	0.0	78.5	78.5	-0.1	الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة		
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	92.7	92.7	0.0	108.2	108.2	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية		
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.4	102.4	0.0	99.7	100.5	-0.8	الكتب والصحف والقرطاسية		
PACKAGE HOLIDAYS				100.0	100.0	0.0	عروض العطلات والسياحة		
EDUCATION	93.2	93.2	0.0	97.6	97.6	0.0	التعليم		
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	89.9	89.9	0.0	90.7	90.7	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي		
SECONDARY EDUCATION				100.0			التعليم المتوسط والثانوي		
SECONDARY EDUCATION	80.3	80.3	0.0				التعليم المتوسط والثانوي		
Post-secondry non-tertiary education				112.9	112.9	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي		
TERTIARY EDUCATION	162.9	162.9	0.0	105.1	105.1	0.0	التعليم العالي		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	99.9	99.9	0.0	92.7	92.7	0.0	التعليم غير محدد المستوى		

Table 4 (24 / 21)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير		
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
RESTAURANTS AND HOTELS	102.3	102.3	0.0		92.8	92.7	0.1		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	102.9	102.9	0.0		96.0	96.0	0.1		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	58.4	58.4	0.0		77.3	77.2	0.2		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	97.3	97.3	0.0		110.1	109.2	0.8		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.0	102.1	-0.1		96.7	93.3	3.7		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	83.5	83.1	0.4		116.6	116.7	-0.1		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION					100.0	100.0	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	100.9	100.9	0.0		111.2	111.2	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	41.8	41.8	0.0		61.0	61.0	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	95.6	95.6	0.0		114.9	114.9	0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 (24 / 22)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		مارس	Index Numbers		مارس			
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير		2018	Mar
	Mar	Feb	Feb	Mar	Feb	Feb		Mar	Feb
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	فبراير	2018	
General Index	97.4	97.7	-0.3	102.0	102.4	-0.4	الرقم القياسي العام		
FOOD AND BEVERAGES	99.6	98.7	1.0	95.4	95.2	0.2	الأغذية والمشروبات		
FOOD	98.6	97.5	1.1	94.2	94.0	0.2	الطعام		
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	107.1	107.2	-0.1	108.1	108.0	0.1	المشروبات		
TOBACCO	254.0	254.0	0.0	179.2	179.1	0.1	التبغ		
TOBACCO	254.0	254.0	0.0	179.2	179.1	0.1	التبغ		
CLOTHING AND FOOTWEAR	98.7	98.6	0.1	75.1	78.9	-4.8	الملابس والأحذية		
CLOTHING	97.7	97.6	0.1	73.2	76.9	-4.8	الملابس		
FOOTWEAR	103.3	103.0	0.3	81.4	85.3	-4.6	الأحذية		
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	83.6	84.8	-1.4	113.6	114.0	-0.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى		
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	80.0	81.3	-1.6	80.5	80.9	-0.4	الإيجار المدفوع للسكن		
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	92.2	91.1	1.3	113.4	113.4	0.1	ترميم وصيانة المكس		
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	185.5	185.5	0.0	125.2	125.2	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن		
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	115.7	115.7	0.0	113.5	113.5	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى		
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	98.5	98.4	0.1	102.5	102.5	0.0	تأثيث وتجهيزات المنزل		
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.9	98.8	0.1	99.1	99.5	-0.4	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات		
HOUSEHOLD TEXTILES	69.7	69.7	0.0	98.9	98.9	0.0	المنسوجات المنزلية		
HOUSEHOLD APPLIANCES	96.8	96.4	0.3	95.1	94.7	0.4	تجهيزات المنزل		
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	110.7	110.4	0.3	131.7	131.3	0.4	أدوات منزلية وادوات المائدة		
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	107.9	107.9	0.0	99.9	99.9	0.0	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة		
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	109.2	109.2	0.0	106.2	106.2	-0.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل		
HEALTH	99.5	99.3	0.2	107.2	107.1	0.1	الصحة		
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	96.6	96.0	0.6	112.3	112.1	0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية		
OUTPATIENT SERVICES	98.7	98.7	0.0	94.9	94.9	0.0	خدمات المرضى		

Table 4 (24 / 23)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا		SKAKA		عرعر		ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		مارس		Index Numbers		مارس		
	مارس	فبراير	2018	Mar	مارس	فبراير	2018	Mar	
	Mar	Feb	Feb	فبراير	Mar	Feb	Feb	فبراير	
	2018	2018	2018	فبراير	2018	2018	2018	فبراير	
HOSPITAL SERVICES	121.2	121.2	0.0		121.2	121.2	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	134.3	133.9	0.3		130.1	130.2	-0.1		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	99.2	98.9	0.4		191.8	195.0	-1.7		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	146.2	146.1	0.1		100.8	101.1	-0.3		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	114.9	113.8	0.9		79.5	70.9	12.2		خدمات النقل
COMMUNICATION	106.5	107.7	-1.1		104.6	104.6	0.0		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	98.0	104.9	-6.6		109.8	109.7	0.1		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.2	108.2	0.0		103.1	103.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	99.4	99.3	0.1		94.9	95.0	0.0		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	92.0	91.8	0.3		94.5	94.3	0.2		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	100.0	100.0	0.0		96.9	96.9	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	91.2	92.1	-1.0		113.6	113.6	0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	118.0	117.7	0.3		104.5	106.3	-1.6		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	103.1	103.6	-0.4		81.9	82.0	-0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	102.8	102.8	0.0		90.6	90.6	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	98.2	98.2	0.0		100.0	100.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	91.8	91.8	0.0		110.4	110.4	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	102.6	102.6	0.0		113.1	113.1	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	100.0	100.0	0.0		106.1	106.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	95.5	95.5	0.0						التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.5	95.5	0.0		87.4	87.4	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	108.6	109.6	-0.9		101.8	100.2	1.6		المطاعم والفنادق

Table 4 (24 / 24)

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا		SKAKA		عرعر		ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	مارس		مارس		مارس		مارس		
	Mar	Feb	2018	Mar	Mar	Feb	2018	Mar	
	2018	2018	2018	فبراير	Feb	2018	فبراير		
CATERING SERVICE	112.4	113.3	-0.8		106.3	104.4	1.8		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	73.8	75.2	-1.8		78.8	78.8	0.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	100.9	101.0	-0.1		86.4	87.2	-0.9		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.1	102.2	-0.1		90.2	90.9	-0.8		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	97.9	97.8	0.1		79.7	80.6	-1.2		الأمتعة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	91.7	91.7	0.0		91.7	91.7	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	61.6	61.6	0.0		133.0	133.0	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	150.8	150.8	0.0		186.7	186.7	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	101.5	101.7	-0.1		102.3	102.4	-0.1		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٨ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	
	2018	2017	2017	2017	2017	
General Index	108.0	104.0	105.0	3.9	2.9	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	105.5	99.9	99.1	5.5	6.4	الأغذية والمشروبات
FOOD	104.6	99.2	98.9	5.5	5.8	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.8	107.1	101.3	6.2	12.4	المشروبات
TOBACCO	192.0	174.4	124.4	10.1	54.4	التبغ
TOBACCO	192.0	174.4	124.4	10.1	54.4	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.5	96.6	101.4	-3.2	-7.8	الملابس والأحذية
CLOTHING	93.2	96.4	101.8	-3.4	-8.4	الملابس
FOOTWEAR	94.9	97.3	99.5	-2.4	-4.6	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	113.6	111.2	112.2	2.1	1.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	110.5	110.4	111.3	0.1	-0.7	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.7	96.4	98.5	2.3	0.2	ترميم وصيانة المكنس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.6	183.4	198.7	3.4	-4.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.4	112.4	112.3	24.0	24.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	98.3	102.5	4.6	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.8	93.2	99.2	6.0	-0.4	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	98.0	99.5	100.0	-1.4	-2.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.4	96.4	102.7	2.0	-4.2	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.6	98.2	100.4	7.5	5.2	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	115.3	111.5	111.5	3.4	3.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	116.1	111.3	111.3	4.4	4.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.3	106.1	106.3	3.9	3.7	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.9	101.9	102.7	1.9	1.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.0	104.7	104.6	5.9	6.1	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	117.1	114.9	115.0	1.9	1.8	خدمات المستشفيات

Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٨ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	
	2018	2017	2017	2017	2017	
TRANSPORT	119.6	106.5	108.5	12.4	10.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.7	95.0	97.9	1.8	-1.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	150.7	119.7	119.9	25.9	25.7	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	106.6	102.2	106.4	4.4	0.2	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.8	98.7	99.8	2.1	1.0	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	100.0	100.0	1.5	1.5	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	82.7	79.5	84.5	4.0	-2.1	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	103.7	103.8	1.7	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.6	92.9	97.1	4.1	-0.5	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	91.8	85.8	88.7	7.0	3.5	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.4	94.1	97.7	-2.8	-6.4	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.3	97.8	103.3	-1.5	-6.7	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.0	100.0	105.6	6.0	0.4	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.8	98.6	98.7	2.2	2.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.7	94.2	99.8	1.7	-4.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	109.7	110.5	109.4	-0.8	0.2	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	112.2	113.1	110.4	-0.8	1.6	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	110.5	111.1	110.5	-0.5	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	101.3	102.4	101.4	-1.0	-0.1	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.9	110.9	110.8	0.0	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.4	99.4	100.0	-2.0	-2.6	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	110.2	103.4	103.6	6.6	6.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	112.4	104.8	104.3	7.2	7.7	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	92.0	90.4	96.9	1.7	-5.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٨ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	
	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	Qtr.4	Qtr.1	
	2018	2017	2017	2017	2017	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	103.0	101.7	102.8	1.3	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	100.5	102.5	102.5	-1.9	-1.9	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.7	94.6	100.5	-3.0	-8.8	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	137.1	137.0	137.0	0.1	0.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	125.8	110.5	111.4	13.8	12.9	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	113.5	103.8	102.3	9.3	10.9	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	109.7	104.0	102.9	5.5	6.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 6 (4 / 1)

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	2001
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	2002
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	2003
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	2004
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	2005
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	2006
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	2007
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	2008
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	2009
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	2010
96.8	92.3	96.5	98.5	98.2	93.0	94.8	94.2	93.6	95.2	82.8	90.5	93.9	2011
100.2	95.9	97.8	98.2	98.3	97.6	96.9	95.9	96.6	98.6	92.3	94.5	96.6	2012
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2013
100.8	100.8	105.0	99.7	100.6	101.4	101.7	101.7	104.9	100.9	104.6	101.4	102.2	2014
101.8	102.6	106.0	100.0	99.9	102.4	104.0	102.6	107.4	102.1	106.2	102.0	103.5	2015
102.5	103.0	109.3	98.4	100.1	110.0	106.2	103.1	112.6	103.1	121.3	100.7	105.6	2016
102.4	103.6	109.8	95.6	99.2	107.8	106.2	101.2	111.8	100.0	153.7	99.8	104.7	2017
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الأول ٢٠٠١
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الثاني ٢٠٠١
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الثالث ٢٠٠١
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الرابع ٢٠٠١
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الأول ٢٠٠٢
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الثاني ٢٠٠٢
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الثالث ٢٠٠٢
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الرابع ٢٠٠٢

Table 6 (4 / 2)

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

الخدمات والسلع	المطاعم والفنادق	التعليم	الثقافة والترفيه	الاتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الأول ٢٠٠٣
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الثاني ٢٠٠٣
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الثالث ٢٠٠٣
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الرابع ٢٠٠٣
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الأول ٢٠٠٤
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الثاني ٢٠٠٤
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الثالث ٢٠٠٤
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الرابع ٢٠٠٤
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الأول ٢٠٠٥
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الثاني ٢٠٠٥
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الثالث ٢٠٠٥
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الرابع ٢٠٠٥
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الأول ٢٠٠٦
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الثاني ٢٠٠٦
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الثالث ٢٠٠٦
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الرابع ٢٠٠٦
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الأول ٢٠٠٧
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الثاني ٢٠٠٧
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الثالث ٢٠٠٧
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الرابع ٢٠٠٧
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الأول ٢٠٠٨
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الثاني ٢٠٠٨
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الثالث ٢٠٠٨
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الرابع ٢٠٠٨

Table 6 (4 / 3)

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

الخدمات والسلع	المطاعم والفنادق	التعليم	الثقافة والترفيه	الاتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الأول ٢٠٠٩
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الثاني ٢٠٠٩
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الثالث ٢٠٠٩
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الرابع ٢٠٠٩
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الأول ٢٠١٠
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الثاني ٢٠١٠
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الثالث ٢٠١٠
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الرابع ٢٠١٠
93.0	91.7	96.2	98.2	98.1	92.2	92.7	93.4	91.3	95.0	77.7	88.6	92.9	الربع الأول ٢٠١١
94.6	91.9	96.2	98.7	98.0	93.1	95.5	93.7	93.1	95.2	77.7	89.4	93.6	الربع الثاني ٢٠١١
99.4	92.3	96.2	98.9	98.1	93.3	95.5	94.5	94.6	95.2	87.7	91.3	94.3	الربع الثالث ٢٠١١
100.1	93.2	97.4	98.0	98.5	93.2	95.5	95.2	95.2	95.5	87.9	92.6	94.9	الربع الرابع ٢٠١١
99.8	92.2	97.4	97.4	98.2	93.6	97.6	96.3	95.9	96.3	87.9	92.8	95.2	الربع الأول ٢٠١٢
99.4	95.0	97.4	97.3	98.0	97.4	95.7	96.0	96.3	97.6	87.9	93.5	96.0	الربع الثاني ٢٠١٢
100.3	97.5	97.4	99.1	98.2	99.2	96.7	94.9	96.8	99.7	94.8	94.8	97.0	الربع الثالث ٢٠١٢
101.2	98.7	99.1	99.1	98.7	100.1	97.5	96.3	97.5	100.7	98.5	96.9	98.2	الربع الرابع ٢٠١٢
99.6	100.0	98.3	100.3	100.5	99.9	99.6	99.5	99.3	99.4	99.3	99.2	99.5	الربع الأول ٢٠١٣
100.1	99.9	98.3	99.0	100.0	99.5	99.9	99.9	99.3	99.6	99.2	99.6	99.6	الربع الثاني ٢٠١٣
99.7	100.3	98.3	101.0	99.9	100.2	100.1	100.0	100.3	100.2	99.8	100.4	100.1	الربع الثالث ٢٠١٣
100.5	99.9	105.1	99.6	99.6	100.4	100.4	100.6	101.1	100.9	101.7	100.7	100.8	الربع الرابع ٢٠١٣
100.3	100.4	105.1	99.1	98.7	101.1	100.7	101.3	103.8	100.6	104.1	100.6	101.5	الربع الأول ٢٠١٤
100.8	100.7	105.1	98.3	101.5	100.9	101.0	101.2	105.3	100.5	104.4	101.0	102.2	الربع الثاني ٢٠١٤
100.9	100.8	105.1	101.1	101.2	101.9	102.3	101.6	105.0	100.9	104.6	101.8	102.5	الربع الثالث ٢٠١٤
101.1	101.4	104.9	100.3	100.9	101.6	102.9	102.8	105.3	101.5	105.2	102.2	102.8	الربع الرابع ٢٠١٤

Table 6 (4 / 4)

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
101.4	102.3	104.9	99.4	100.3	102.0	103.5	102.6	106.6	101.2	105.6	101.5	103.0	الربع الأول ٢٠١٥
101.7	102.6	104.9	99.2	100.0	102.4	104.0	102.4	107.1	101.5	106.5	101.9	103.3	الربع الثاني ٢٠١٥
101.8	102.7	104.9	101.5	99.8	102.8	103.9	102.7	107.5	102.5	106.5	102.3	103.6	الربع الثالث ٢٠١٥
102.2	103.0	109.3	100.0	99.3	102.4	104.5	102.9	108.3	103.2	106.3	102.4	104.0	الربع الرابع ٢٠١٥
102.5	102.6	109.3	98.3	99.6	110.8	105.3	103.2	112.2	103.3	112.3	101.4	105.6	الربع الأول ٢٠١٦
102.4	102.8	109.3	98.7	100.5	110.1	106.4	103.2	112.8	103.4	124.3	100.7	105.7	الربع الثاني ٢٠١٦
102.7	103.3	109.3	98.9	100.5	110.2	106.6	103.0	112.6	103.3	124.3	100.7	105.8	الربع الثالث ٢٠١٦
102.5	103.2	109.4	97.9	99.7	109.0	106.5	103.2	112.7	102.4	124.2	99.9	105.3	الربع الرابع ٢٠١٦
102.8	103.6	109.5	97.1	99.8	108.5	106.3	102.5	112.2	101.4	124.4	99.1	105.0	الربع الأول ٢٠١٧
102.8	103.6	109.5	96.6	99.2	108.2	106.2	102.3	112.1	101.4	141.3	100.0	105.0	الربع الثاني ٢٠١٧
102.6	103.7	109.8	95.7	98.9	107.9	106.2	101.6	111.6	100.7	174.7	100.3	105.0	الربع الثالث ٢٠١٧
101.7	103.4	110.5	92.9	98.7	106.5	106.1	98.3	111.2	96.6	174.4	99.9	104.0	الربع الرابع ٢٠١٧
103.0	110.2	109.7	96.7	100.8	119.7	110.3	102.9	113.6	93.5	192.0	105.5	108.0	الربع الأول ٢٠١٨

Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave

General Index

الرقم القياسي العام

2011	92.6	92.9	93.1	93.4	93.5	93.8	94.0	94.2	94.6	94.8	95.0	95.0	93.9
2012	95.0	95.2	95.5	95.7	95.9	96.4	96.6	96.9	97.4	98.0	98.2	98.4	96.6
2013	99.5	99.6	99.5	99.5	99.5	99.6	100.1	100.1	100.2	100.6	100.8	100.9	100.0
2014	101.3	101.6	101.6	102.1	102.2	102.2	102.4	102.6	102.5	102.7	102.8	102.8	102.2
2015	102.9	103.0	103.1	103.1	103.3	103.4	103.6	103.6	103.7	103.9	104.1	104.1	103.5
2016	105.5	105.6	105.7	105.7	105.7	105.7	105.9	105.7	105.7	105.6	105.4	105.1	105.6
2017	104.9	105.0	105.0	105.0	104.9	105.2	105.1	104.9	104.9	104.3	103.6	103.9	104.7
2018	108.0	108.1	107.9										

FOOD AND BEVERAGES

الأغذية والمشروبات

2011	88.6	88.7	88.6	89.4	89.1	89.6	90.5	91.4	92.0	92.2	92.8	92.8	90.5
2012	92.3	92.8	93.3	93.3	93.3	93.8	94.0	94.7	95.6	96.6	97.0	97.2	94.5
2013	99.3	99.1	99.3	99.7	99.6	99.6	100.2	100.2	100.8	100.8	100.9	100.5	100.0
2014	100.8	100.7	100.3	101.0	100.9	101.0	101.3	101.7	102.2	102.3	102.2	102.0	101.4
2015	101.7	101.3	101.4	101.8	101.9	101.9	102.1	102.1	102.7	102.9	102.2	102.2	102.0
2016	102.0	101.4	100.9	101.0	100.4	100.6	100.8	100.4	100.9	100.6	100.0	99.3	100.7
2017	98.7	99.3	99.4	100.1	99.9	100.2	100.2	100.2	100.5	100.2	99.8	99.8	99.9
2018	105.4	105.7	105.4										

TOBACCO

التبغ

2011	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	87.6	87.6	87.9	87.9	87.9	87.9	82.8
2012	87.9	87.9	87.9	87.9	87.9	88.0	94.3	95.1	95.1	98.2	98.2	99.1	92.3
2013	99.3	99.3	99.3	98.9	98.9	99.7	99.2	99.9	100.4	99.9	102.3	102.8	100.0
2014	103.8	104.6	103.9	103.9	104.6	104.7	104.7	104.1	104.9	105.0	105.1	105.5	104.6
2015	105	105.8	105.9	106.5	106.5	106.5	106.4	106.5	106.5	106.5	106.5	105.8	106.2
2016	106.6	106.9	123.4	124.4	124.3	124.3	124.3	124.3	124.3	124.1	124.3	124.2	121.3

Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave

FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND

تأثيث وتجهيزات المنزل

2011	93.3	93.3	93.5	93.5	93.6	93.9	94.2	94.4	94.8	95.1	95.2	95.4	94.2
2012	96.3	96.3	96.2	95.7	95.9	96.4	94.7	94.8	95.1	95.9	96.0	96.9	95.9
2013	99.1	99.7	99.8	99.8	100.0	100.0	99.7	100.1	100.2	100.5	100.5	100.8	100.0
2014	101.1	101.6	101.3	101.1	101.4	101.1	101.1	101.7	102.0	102.7	102.9	102.7	101.7
2015	102.8	102.7	102.3	102.4	102.3	102.5	102.5	102.7	102.9	102.8	102.9	102.8	102.6
2016	103.2	103.1	103.3	103.3	103.2	103.0	102.9	102.7	103.3	103.5	103.0	102.9	103.1
2017	102.4	102.6	102.5	102.6	102.4	102.1	102.1	102.1	100.5	99.5	98.0	97.6	101.2
2018	102.9	102.9	102.8										

HEALTH

الصحة

2011	92.7	92.7	92.7	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.4	95.4	95.7	94.8
2012	97.8	97.5	97.5	95.7	95.7	95.8	96.7	96.7	96.7	97.3	97.2	98.0	96.9
2013	99.4	99.7	99.6	99.8	99.9	99.9	100.2	100.1	100.0	100.4	100.4	100.5	100.0
2014	100.7	100.7	100.6	101.1	101.0	101.0	102.1	102.3	102.5	102.9	102.9	103.0	101.7
2015	103.3	103.5	103.6	104.0	104.0	104.0	103.9	103.8	103.8	104.6	104.5	104.5	104.0
2016	105.1	105.3	105.6	106.4	106.5	106.4	106.6	106.5	106.5	106.6	106.6	106.4	106.2
2017	106.3	106.4	106.2	106.2	106.3	106.2	106.2	106.2	106.1	106.1	106.1	106.1	106.2
2018	110.2	110.3	110.2										

TRANSPORT

النقل

2011	91.5	92.6	92.6	93.0	93.0	93.3	93.3	93.3	93.3	93.1	93.2	93.3	93.0
2012	93.2	93.2	94.5	95.8	98.0	98.5	98.7	99.2	99.8	99.9	100.0	100.3	97.6
2013	100	99.8	99.8	99.6	99.5	99.4	100.6	100.4	99.6	100.3	100.5	100.5	100.0
2014	100.7	101.5	101.0	100.9	100.6	101.2	101.7	101.9	101.9	101.5	101.5	101.8	101.4
2015	102	101.9	102.0	102.1	102.4	102.7	103.1	102.5	102.7	102.5	102.6	102.3	102.4
2016	110.5	110.7	111.1	110.4	110.3	109.7	110.6	110.2	110.0	109.2	109.3	108.6	110.1

Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
EDUCATION													
2011	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	97.4	97.4	97.4	96.5
2012	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	99.1	99.1	99.1	97.8
2013	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	105.1	105.1	105.1	100.0
2014	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	104.9	104.9	104.9	105.1
2015	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	109.3	109.3	109.3	106.0
2016	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.4	109.4	109.4	109.3
2017	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	110.5	110.5	110.5	110.5	109.8
2018	109.7	109.7	109.7										
RESTAURANTS AND HOTELS													
2011	91.7	91.7	91.7	91.9	91.9	91.9	92.4	92.5	92.0	93.5	93.3	92.9	92.3
2012	92.1	92.3	92.3	94.1	94.9	95.9	97.6	97.6	97.4	98.3	99.2	98.5	95.9
2013	100	100.2	99.7	99.7	100.0	99.9	100.2	100.3	100.4	100.2	100.0	99.5	100.0
2014	100.5	100.5	100.3	100.7	100.8	100.6	100.7	101.4	100.3	101.5	101.4	101.3	100.8
2015	101.9	102.4	102.6	102.6	102.4	102.8	102.8	102.8	102.5	102.5	103.5	103.0	102.7
2016	102.7	102.5	102.7	102.6	102.7	103.1	103.3	103.4	103.1	103.2	103.2	103.2	103.0
2017	103.9	103.4	103.4	103.5	103.5	103.8	103.8	103.8	103.5	103.1	102.9	104.1	103.6
2018	109.9	110.4	110.4										
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES													
2011	92.9	92.9	93.3	93.5	95.2	95.2	99.0	98.6	100.5	100.5	99.7	100.2	96.8
2012	99.5	99.8	100.1	100.1	98.4	99.6	99.8	99.9	101.1	101.1	101.2	101.2	100.2
2013	98.8	100.1	100.0	99.9	100.1	100.3	99.1	100.1	100.0	100.5	100.5	100.6	100.0
2014	99.8	100.3	100.7	100.7	100.6	101.1	100.1	101.5	101.2	101.0	101.1	101.3	100.8
2015	100.8	101.8	101.7	101.7	101.5	101.9	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.3	101.8
2016	102.4	102.4	102.6	102.6	102.6	102.0	103.6	102.6	101.9	102.0	102.7	102.9	102.5

