



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

نشرة مسح الثقافة والترفيه الأسري

٢٠١٨م



المحتويات:

م	الموضوع	رقم الصفحة
١	فهرس الجداول	٣
٢	فهرس الرسوم البيانية	٦
٣	المقدمة	٧
٤	مصادر البيانات	٨
٥	الأهداف	٨
٦	المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة مسح الثقافة والترفيه الأسري	٩
٧	المؤشرات وطرق حسابها	١٣
٨	التغطية الزمانية والمكانية	١٥
٩	التصنيفات الإحصائية المستخدمة	١٥
١٠	اختيار العينة	١٥
١١	أدوات جمع البيانات	١٦
١٢	أسلوب جمع البيانات	١٧
١٣	إعداد النتائج ومراجعتها	١٨
١٤	نشر البيانات	١٨
١٥	إجراءات الجودة المطبقة	١٩
١٦	المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة	٢٠
١٧	ملخص نتائج مسح الثقافة والترفيه الأسري	٢١
١٨	جداول النشر	٢٩





فهرس الجداول:

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٠	النسبة المئوية للأسر التي لديها مكتبة منزلية حسب المناطق الإدارية	١-١
٣١	النسبة المئوية للأسر التي لديها مكتبة منزلية حسب نوع المسكن على مستوى المملكة	١-٢
٣٢	النسبة المئوية لمجالات الكتب لدى الأسر التي لديها مكتبة منزلية على مستوى المملكة	١-٣
٣٣	النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة	٢-١
٣٤	النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب المناطق الإدارية	٢-٢
٣٥	النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	٢-٣
٣٦	النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	٢-٤
٣٧	النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	٢-٥
٣٨	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) وأنواع الصحف أو المجلات المقروءة حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الصحف أو المجلات على مستوى المملكة	٣-١
٣٩	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) ومواضيع الصحف أو المجلات المقروءة حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الصحف أو المجلات على مستوى المملكة	٣-٢
٤٠	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) وأسباب عدم قراءة الصحف أو المجلات حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين لا يقرؤون الصحف أو المجلات على مستوى المملكة	٣-٣
٤١	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) وأنواع الكتب المقروءة حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة	٣-٤
٤٢	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) وعدد الكتب التي تمت قراءتها حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة	٣-٥
٤٣	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) والهدف من قراءة الكتب حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة	٣-٦



٤٤	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) ومجالات الكتب المقروءة حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة	٣-٧
٤٥	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) ومتوسط ساعات القراءة الأسبوعية للكتب حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة	٣-٨
٤٦	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) وأسباب عدم قراءة الكتب حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين لا يقرؤون الكتب على مستوى المملكة	٣-٩
٤٧	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين قاموا بزيارة أماكن ثقافية أو ترفيهية في مقر الإقامة وداخل المملكة وخارجها، حسب المناطق الإدارية والجنس من إجمالي السعوديين	٤-١
٤٨	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين قاموا بزيارة أماكن ثقافية أو ترفيهية في مقر الإقامة وداخل المملكة وخارجها حسب نوع المكان والجنس من إجمالي السعوديين الذين قاموا بزيارة أماكن ثقافية أو ترفيهية على مستوى المملكة	٤-٢
٤٩	التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) حسب نوع المكان وعدد مرات الزيارة من إجمالي السعوديين لكل مكان ثقافي أو ترفيهي تمت زيارته في مقر الإقامة على مستوى المملكة	٤-٣
٥٠	التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) حسب نوع المكان والأشخاص الذين تمت الزيارة معهم في مقر الإقامة من إجمالي السعوديين لكل مكان ثقافي أو ترفيهي على مستوى المملكة	٤-٤
٥١	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين قاموا بالسفر داخل المملكة بغرض الثقافة أو الترفيه حسب المدن من إجمالي السعوديين على مستوى المملكة	٤-٥
٥٢	التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) حسب المدن ووقت السفر من إجمالي السعوديين لكل مدينة على مستوى المملكة	٤-٦
٥٣	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) والأسباب التي تحول دون سفرهم من إجمالي السعوديين الذين لم يقوموا بالسفر على مستوى المملكة	٤-٧
٥٤	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين قاموا بالسفر خارج المملكة بغرض الثقافة أو الترفيه حسب الدول من إجمالي السعوديين على مستوى المملكة	٤-٨
٥٥	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) حسب تصنيف الدول ووقت السفر من إجمالي السعوديين لكل تصنيف على مستوى المملكة	٤-٩
٥٦	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين قاموا بالسفر خارج المملكة بغرض الثقافة أو الترفيه حسب الأسباب التي دفعتهم للسفر على مستوى المملكة	٤-١٠



٥٧	التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) بحسب مدى اهتمامهم بالأنشطة الثقافية أو الترفيهية داخل المملكة وخارجها من إجمالي السعوديين على مستوى المملكة	٤-١١
٥٨	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) بحسب متوسط ساعات مشاهدة التلفاز اليومية، حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يشاهدون التلفاز على مستوى المملكة	٥-١
٥٩	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) بحسب أسباب عدم مشاهد التلفاز حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين لا يشاهدون التلفاز على مستوى المملكة	٥-٢
٦٠	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) بحسب الاستماع إلى المحطات الإذاعية حسب المكان والجنس والجنسية من إجمالي الذين يستمعون إلى المحطات الإذاعية على مستوى المملكة	٥-٣
٦١	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) بحسب السبب الرئيس لعدم الاستماع إلى المحطات الإذاعية حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين لا يستمعون إلى المحطات الإذاعية على مستوى المملكة	٥-٤
٦٢	النسبة المئوية للأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر يمارسها الأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يمارسون أنشطة ثقافية أو ترفيهية في أوقات الفراغ على مستوى المملكة	٥-٥
٦٣	التوزيع النسبي للأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر يمارسها الأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب متوسط عدد الساعات الأسبوعية من إجمالي كل نشاط ثقافي أو ترفيهي على مستوى المملكة	٥-٦
٦٤	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) والأنشطة الثقافية أو الترفيهية التي يرغب الأفراد بممارستها ولا يمارسونها حسب الأسباب التي حالت دون قيامهم لممارسة هذه الأنشطة على مستوى المملكة	٥-٧
٦٥	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) ولغتهم المفضلة في التواصل الثقافي حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة	٦-١
٦٦	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) ولغتهم المفضلة في القراءة حسب الجنس والفئات العمرية على مستوى المملكة	٦-٢
٦٧	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) ولغتهم المفضلة في الكتابة حسب الجنس والفئات العمرية على مستوى المملكة	٦-٣
٦٨	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) ولغتهم المفضلة في التحدث حسب الجنس والفئات العمرية على مستوى المملكة	٦-٤



فهرس الرسوم البيانية:

رقم الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
٢١	١	التوزيع النسبي لامتلاك الأسر للمكتبة المنزلية في المملكة
٢١	٢	النسبة المئوية للأسر التي لديها مكتبة منزلية حسب المناطق الإدارية
٢٢	٣	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب الجنس على مستوى المملكة
٢٢	٤	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب الجنس على مستوى المملكة
٢٣	٥	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب نوعها على مستوى المملكة
٢٣	٦	التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب نوعها على مستوى المملكة
٢٤	٧	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب الجنس على مستوى المملكة
٢٤	٨	النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب الجنس على مستوى المملكة
٢٥	٩	التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب نوعها على مستوى المملكة
٢٥	١٠	التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب نوعها على مستوى المملكة
٢٦	١١	النسبة المئوية لأكثر الأماكن الثقافية والترفيهية زيارة في مقر الإقامة التي قام الأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) بزيارتها على مستوى المملكة
٢٦	١٢	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يشاهدون التلفاز لكل فئة عمرية على مستوى المملكة
٢٧	١٣	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستمعون إلى المحطات الإذاعية لكل فئة عمرية على مستوى المملكة
٢٧	١٤	النسبة المئوية لأهم الأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر التي يقوم بها الأفراد (١٥ سنة فأكثر) في أوقات الفراغ على مستوى المملكة
٢٨	١٥	النسبة المئوية لأهم الأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر التي يقوم بها الأفراد السعوديون (١٥ سنة فأكثر) في أوقات الفراغ على مستوى المملكة



المقدمة:

أعطى قرار مجلس الوزراء رقم (٢١١) وتاريخ ١٣/١/١٤٣٧هـ الهيئة العامة للإحصاء الصلاحية لإجراء العمليات الإحصائية في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسكانية عن المملكة، ونشرها بصفة دورية، وبناءً على هذه الصلاحية قامت الهيئة بإرساء برامج ومسوح تهدف إلى توفير قاعدة من البيانات الإحصائية في كافة المجالات.

يعدُّ قطاع الثقافة والترفيه من أهم محركات التحول الوطني نحو التنمية البشرية، كما أنّ مشاركة الأفراد اهتماماتهم بالأنشطة الثقافية والترفيهية يعكس بدوره مستوى الوعي تجاه هذا المجال، وجودة الخدمات المقدمة فيه. لذا فقد أولت المملكة اهتمامًا كبيرًا في هذا الجانب، وهو ما نراه اليوم من تطور في المجالات الثقافية والترفيهية من برامج وفعاليات تضم مختلف الأنشطة، وذلك سعياً لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة (٢٠٣٠)، والتي تتضمن تطوير قطاع الثقافة والترفيه وتأسيس مراكز حاضنة للإبداع، وتوفير منصات للمبدعين للتعبير عن أفكارهم وطموحاتهم، وكذلك خلق صناعة ثقافية تُعنى بمختلف الأنشطة الثقافية وتطوير البنية التحتية لقطاع الثقافة والترفيه لدعم مقوّمات جودة الحياة.

تؤدي الهيئة العامة للإحصاء دورًا فعّالًا في عملية تطوير قطاع الثقافة والترفيه، وذلك عن طريق تقديمها الدعم الإحصائي المتمثل في مسح الثقافة والترفيه الأسري (٢٠١٨م) والذي يعدُّ منتجًا إحصائيًا يهدف إلى تقديم صورة عن مجال الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية، وذلك عن طريق توفير أكبر قدر ممكن من الإحصاءات لمختلف مناطق المملكة والتي تساعد بدورها في دراسة الوضع الحالي لهذا المجال، وتتبع تقدمه المطلوب، وذلك تعزيزًا لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة (٢٠٣٠)، عن طريق دعم صنع القرار في اختيار البرامج والسياسات التي من شأنها تقديم أفضل الخدمات للأسر والأفراد في المملكة.

ولتحقيق أهداف المسح تم اتباع التوصيات الدولية للإحصاءات الثقافية كونه مسحًا ميدانيًا للأسر يصدر بشكلٍ دوريٍّ كل ثلاث سنوات، ويوفر بيانات ضرورية لدعم الخطوات المستقبلية. ويشمل مسح الثقافة والترفيه الأسري (٢٠١٨م) مجموعة من الإحصاءات منها: إحصاءات عن قراءة الكتب والصحف والمجلات، وإحصاءات عن مشاهدة التلفاز، والاستماع إلى المحطات الإذاعية، وإحصاءات عن الأنشطة والأماكن الثقافية والترفيهية، وإحصاءات عن الهوية الوطنية وغيرها من إحصاءات الثقافة والترفيه.

ويسر الهيئة العامة للإحصاء أن تتقدم بالشكر لكل من ساهم في هذا العمل من جميع الشركاء والأسر محل الدراسة، الذين كان لتعاونهم أكبر الأثر بعد توفير الله في إصدار هذه النشرة، وفي نفس الوقت تأمل من الجميع تزويدنا بالمقترحات على البريد الإلكتروني info@stats.gov.sa والتي من شأنها تحسين محتوى النشرة، وإضفاء المزيد من عمليات التطوير للنشرات القادمة.

والله ولي التوفيق،،،

الهيئة العامة للإحصاء



مصادر البيانات في نشرة مسح الثقافة والترفيه الأسري:

تعتمد النشرة في بياناتها على المسح الميداني للأسر (مسح الثقافة والترفيه الأسري) والذي نفذته الهيئة العامة للإحصاء لأول مرة في عام (٢٠١٨م) ليستمر تنفيذه بشكل دوري كل ثلاث سنوات، وهو مسح ميداني للأسر يندرج تحت تصنيف (إحصاءات المعرفة) ويتم فيه جمع المعلومات من خلال زيارة عينة من الأسر المسحوبة من إطار التعداد لعام (٢٠١٠) ممثلة لكافة الأسر في المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من الأسئلة، ومن خلاله يتم توفير تقديرات ومؤشرات تتعلق بتوفير بيانات تفصيلية ودقيقة عن قطاع الثقافة والترفيه من أجل دعم صنع القرار في تطوير ومتابعة سير الخطط التنموية، وتلبية احتياجات الجهات الحكومية والقطاع الخاص من البيانات والمعلومات الإحصائية عن الثقافة والترفيه، ودراسة نشاط الأفراد الثقافي والترفيهي في المملكة، والذي يساعد في معرفة توجه المجتمع في هذا المجال، بالتالي تمكين التخطيط الأنسب للأنشطة التي سوف تعود بمنفعة أعلى للاقتصاد والمجتمع وتوفير معلومات وبيانات تمكن المخططين من إجراء المقارنات الإقليمية والدولية، وتحديد أوجه الضعف في صناعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية، وتوفير معلومات وبيانات حول هوايات الأفراد واهتماماتهم الشخصية، والتي تساعد صنع القرار ورسمي السياسات في التخطيط الأمثل.

الأهداف:

- ١) دعم متخذي القرار، ورسمي السياسات، والباحثين والمهتمين ببيانات مَحْدَثَة تتعلق بإحصاءات الثقافة والترفيه الأسري في المملكة العربية السعودية.
- ٢) توفير بيانات إحصائية حديثة عن الثقافة والترفيه لدى الأسر والأفراد حسب (الجنس، والجنسية، والحالة التعليمية، والعمر، والحالة الاجتماعية).
- ٣) التعرف على مدى توفر المكتبات المنزلية لدى الأسر وأنواع الكتب الموجودة فيها.
- ٤) التعرف على نسبة الأفراد الذين يقرؤون الصحف والمجلات والكتب، ومتوسط عدد ساعات قراءة الكتب الأسبوعية.
- ٥) التعرف على الأسباب التي تحول دون القراءة سواء للصحف أو المجلات أو الكتب لدى الأفراد.
- ٦) التعرف على الأسباب التي دفعت الأفراد للسفر خارج المملكة بغرض زيارة الأماكن الثقافية أو الترفيهية.
- ٧) التعرف على مدى اهتمام الأفراد بالأنشطة الثقافية والترفيهية داخل المملكة وخارجها.
- ٨) التعرف على الأماكن الثقافية والترفيهية التي قام الأفراد بزيارتها في مقر إقامتهم داخل وخارج المملكة.
- ٩) التعرف على نسبة مشاهدة التلفاز، ومتوسط عدد الساعات اليومية التي يقضيها الأفراد في المشاهدة.
- ١٠) التعرف على نسبة الاستماع إلى المحطات الإذاعية والأماكن التي استمع فيها الأفراد إلى المحطات الإذاعية.
- ١١) التعرف على أنواع الأنشطة الثقافية والترفيهية التي مارسها الأفراد في أوقات الفراغ، ومتوسط عدد الساعات الأسبوعية لكل نشاط.
- ١٢) التعرف على اللغة المفضلة لدى الأفراد في مجال (القراءة، والكتابة، والتحدث، والمشاهدة والاستماع).



المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة مسح الثقافة والترفيه الأسري:

❖ الثقافة:

مجموعة متنوعة من الخصوصيات المادية والفكرية والعاطفية وغيرها التي تميز مجتمعًا معينًا أو مجموعة معينة، لا تشمل الفن والأدب فقط، بل أنماط الحياة وطرق العيش المشترك، ونظم القيم والتقاليد والمعتقدات.

❖ الأنشطة الترفيهية:

هي الأنشطة التي تُمارس للاستمتاع أو الاسترخاء، وغايتها التسلية والترفيه عن النفس.

❖ المكتبة المنزلية:

هي مكتبة تؤسسها العائلات في منازلها، وتحتوي على كتب ومصادر للمعلومات.

❖ كتب السيرة الذاتية:

هي كتب تصف حياة شخصٍ بشكل عميق من خلال سرد المعلومات والحقائق عنه، مثل تعليمه ومسيرته المهنية، وعلاقاته الاجتماعية وغيرها، وكذلك تشمل التفاصيل الدقيقة لخبراته.

❖ كتب دينية:

هي جهود العلماء في تصنيف المؤلفات، وتأليف الكتب في مختلف مجالات علوم الشريعة الإسلامية.

❖ الصحف (الورقية/ الإلكترونية):

الصحف الورقية: هي مطبوع دوري ورقوي يصدر غالبًا بشكل يومي أو أسبوعي، ويتضمن الأخبار والمقالات والأعمدة الثابتة للكتاب، بالإضافة إلى الكاريكاتير، والإعلانات، وغيرها من المحتويات التي تقع في نطاق الاهتمام العام. أما الصحف الإلكترونية: فهي الصحف التي تم إعدادها باستخدام الحاسب الآلي، أو تحويلها من شكلها المطبوع إلى شكل رقمي من خلال المسح الإلكتروني، والتعرف الإلكتروني على الحروف، وتتم الاستفادة منها وقراءتها بشكل إلكتروني.

❖ متابعة وظائف العمل:

متابعة الشواغر الوظيفية المتاحة أولًا بأول في الصحف (والتي يمكن أن تتواجد أو تُنشر على شبكة الإنترنت).

❖ المجلات (الورقية/ الإلكترونية):

المجلة المطبوعة: هي مطبوعة عامة أو متخصصة تصدر دوريًا في توأتر منتظم غالبًا، ولها عنوان ثابت، ويساهم في الكتابة فيها عددٌ من الكتاب بمقالات ودراسات يعدونها للنشر بحسب اتجاهات المجلة، وقواعد وشروط تضعها للنشر فيها، كما تتضمن غالبًا الإعلانات التجارية والإخطارات المهنية بين ثناياها منتجات مناسبة وأحداث متوقعة تهتمُّ مجتمع قرائها. أما المجلات الإلكترونية: فهي المجلات التي يتم إعدادها باستخدام الحاسب الآلي، وتصدر غالبًا على شبكة الإنترنت.

❖ الكتاب (الورقي/ الإلكتروني):

الكتاب الورقي: هو مصدر للمعلومات يتضمن عددًا من الأوراق المطبوعة مثبتة معًا ضمن غلاف، وقد عرفت منظمة اليونسكو الكتاب بأنه المطبوع غير الدوري الذي لا تقل صفحاته عن (٤٩) صفحة ضمن غلاف يضمها.

أما الكتاب الإلكتروني: فهو كتاب تم إعداده باستخدام الحاسب الآلي بشكل إلكتروني، أو تحويله من شكله المطبوع إلى شكل رقمي من خلال المسح الإلكتروني والتعرف الإلكتروني على الحروف، وتتم الاستفادة منه وقراءته بشكل إلكتروني.

❖ الأماكن الأثرية والتاريخية:

هي المواقع والمباني الأثرية التي تحمل قيمًا مختلفة، وتعكس دلالات رمزية تاريخية وفنيّة وجماليّة، مثل: قصر المصمك، والقصر الإبراهيمي.

❖ المتحف:

كلمة متحف بالعربية تعني المكان الذي تُجمع فيه التحف والأشياء النادرة والثرينة، وتترايد قيمته كلما مرّ عليه الزمن، ويرجع أصل كلمة متحف Museum إلى أصل يوناني يرتبط بكلمة Musa بمعنى (سيدة الجبل). والمتحف هو مؤسسة دائمة لا تتوخى الربح مفتوحة أمام الجمهور، وتهدف إلى خدمة المجتمع وتنميته. ويقوم المتحف بجمع، وحفظ، وبحث، وتواصل وعرض التراث الإنساني، وتطويره لأغراض التعليم، والدراسة والترفيه، كما عزّفه المجلس العالمي للمتاحف. وهناك عشرات الآلاف من المتاحف في جميع أنحاء العالم تهتمُّ بجمع أشياء ذات قيمة علمية، وفنية، أو ذات أهمية تاريخية وجعلها متاحة للجمهور من خلال المعارض التي قد تكون دائمة أو مؤقتة، وتعدُّ المتاحف معينة للباحثين في المجالات التاريخية والأدبية والفنية، وتقف شاهدًا حيًّا على ما وصلت إليه الحضارة الإنسانية.

❖ المناظر الطبيعية الثقافية:

هي عمل مشترك بين الإنسان والطبيعة، وهي تعبّر عن العلاقة الطويلة والحميمة بين الإنسان وبيئته الطبيعية، ومن أمثلة المناظر الطبيعية الثقافية: جواتا في الأحساء، ومدائن صالح في العلا.

❖ التراث الطبيعي:

يتضمن المعالم الطبيعية، والتكوينات الجيولوجية والفوتوغرافية، والمناطق المحددة والمؤلفة لموطن الأجناس الحيوانية والنباتية المهددة، والمواقع الطبيعية التي لها قيمة من المنظور العلمي، والمحافظة على التراث أو الجمال الطبيعي. ويشتمل التراث الطبيعي على: الحدائق، والمحميات الطبيعية، وحدائق الحيوانات، ومتاحف الأحياء المائية، والحدائق النباتية.

❖ الحفلات:

هي تجمعات لعدد من الأشخاص بهدف اجتماعي أو ثقافي أو فصلي، وهي تعبر عن أواصر العلاقة الموجودة بين الأفراد المجتمعين.

❖ الفنون الجميلة:

هي كل ما يتعلق بالرسم، والتصوير، والنحت، والنقش، والحفر، والتصميم، والتصوير الذي يقوم على ركائز مختلفة منها الحجارة والمعادن والخشب والورق واللون بهدف إنجاز أو إتقان عمل فني معين يدخل فيه الإبداع القائم بالعمل الفني - فائماً على أبعاد تضي عليه الجمال والذوق دعماً للمعرفة الإنسانية.

❖ المسرح:

هو المكان الذي تؤدي فيه القصة، ويُعد أحد فروع الأداء أو التمثيل الذي يجسّد على خشبة المسرح قصصاً أو نصوصاً أدبية أمام المشاهدين باستخدام الحوار المسرحي، والصوت، والسينوغرافيا، والإيماءات، والموسيقى ... وغيرها، وذلك البناء له مواصفات خاصة في التصميم والإخراج.

❖ مهرجان وطني ثقافي:

هو احتفال عام يكون عادة في إطار ثقافي أو وطني، وهو احتفال حاشد، يُقام ابتهاجاً بحادث سعيد أو إحياءً لذكرى عزيزة.

❖ السفر لفرص الثقافة والترفيه:

الانتقال من مكان إلى آخر في رحلة قصيرة أو طويلة في مسافتها أو مدتها، ويشمل ذلك الفرد الذي سافر داخل المملكة أو خارجها خلال رحلة عمل أو غيره، وقام بزيارة أنشطة ثقافية أو ترفيهية أثناء السفر.

❖ إجازة الأعياد:

فترة راحة تمنح للعاملين في فترة الأعياد الإسلامية.

❖ التصوير الفوتوغرافي:

هو العلم والفن المختص بالتقاط الصور.

❖ الصناعات الحرفية:

منتجات يصنعها الحرفيون إما يدويًا أو بمساعدة أدوات يدوية، أو حتى باستخدام أساليب ميكانيكية، طالما بقت المساهمة اليدوية المباشرة للحرفي هي العنصر الأهم في المنتج النهائي. ومن سماتها المميزة أن تكون منفعية، وجمالية، وفنية، وإبداعية، وثقافية، وزخرفية وعملية، وتقليدية، ورمزية ومهمة على المستويين الديني والاجتماعي، ويوجد هناك ست فئات واسعة من المنتجات الحرفية هي: الصناعات التي تعتمد على الألياف النباتية (السلاسل والقشيات)، والجلديات والمعدنيات والفخاريات، والمنسوجات، والخشبيات.

❖ فنون الأداء:

نشاطات المحترفين والهواة على حد سواء، ويشمل: فن المسرح والرقص والأوبرا والموسيقى.

❖ ألعاب الفيديو:

هي ألعاب إلكترونية تتضمن التفاعل مع جهاز مثل: التلفاز، أو شاشة الكمبيوتر، أو الهاتف المتنقل.

❖ الأفلام والفيديو:

شكل من المنتجات الترفيهية والتعليمية، ويتضمن هذا المجال الأفلام، والأفلام القصيرة، والأفلام الحية، والأفلام المتحركة، وبرامج التلفاز المسجلة على الإنترنت، والأفلام الوثائقية، ومقاطع الفيديو بجميع أشكالها بما في ذلك المحملة.

❖ مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مجموعة من المواقع الإلكترونية الموجودة على شبكة الإنترنت، وهدفها الرئيس هو بناء تواصل بين مجموعة من الأفراد أو المنشآت في مختلف أرجاء العالم، ومن الخدمات التي تقدمها معظم مواقع التواصل الاجتماعي، القدرة على التحدث المكتوب مع الأفراد الآخريين، والتواصل الصوتي، والمرئي، ومن تلك المواقع (تويتر، وفيس بوك، وانستقرام، وسناب شات ... إلخ).

❖ تصاميم الموضة:

هو فن من الفنون التطبيقية المتخصصة لتصميم الملابس والأزياء، وتشمل جميع ما يُلبس مثل الأحذية والمجوهرات.

❖ تصميم الجرافيك:

استخدام الطباعة والتصوير، حيث يقوم مصممو الجرافيك بإنشاء ودمج الرموز والصور والنصوص لتشكيل تمثيل مرئي للأفكار والرسائل، مثل: تصاميم الشركات (الشعارات والحملات التجارية)، وتصميم التحرير (المجلات والصحف والكتب)، وتصميم المواقع أو التصميم البيئي، والإعلانات، وتصميم مواقع الإنترنت، وتصميم الاتصالات، وتغليف المنتجات، واللافتات.

❖ التصميم الداخلي:

التخطيط والابتكار بناءً على معطيات معمارية معيَّنة؛ وذلك تهيئةً للمكان الداخلي لمعالجة الفراغ أو المساحة ومراعاة كافة أبعادها بطريقة تستغل جميع عناصر التصميم على نحو جمالي يساعد على العمل أو السكن داخل المبنى.

❖ تصميم المناظر الطبيعية:

نشاط يغطي تصميم الأراضي والحدائق للاستخدام البشري، ويتصل ذلك عامة بتصميم المباني والأماكن المجاورة لها، سواءً كانت خاصة أو عامة، لكن يمكن أن يربط هذا التصميم أيضًا بالأماكن العامة الواسعة كالحدائق العامة والمحميات.



❖ تصميم الهندسة المعمارية:

عملية عقلية منظمة يتم التعامل بها مع أنواع متعددة من المعلومات، وإدماجها في مجموعة واحدة من الأفكار والرؤى بقصد الانتهاء برؤية واحدة تظهر في شكل رسومات هندسية، وجدول زمني لمراحلها، لتنفيذ مشروع ما يتم تصوره مقدّمًا، والتعبير عنه في صورة الرسومات المعمارية.

❖ المناسبات الاجتماعية:

هي تجمع لعدد من الأشخاص بهدف اجتماعي أو ثقافي أو ديني، وهي تعبر عن أواصر العلاقة الموجودة بين الأفراد المجتمعيين، مثل اجتماع العائلة لأغراض التواصل.

❖ الهوية الثقافية:

هي الهوية أو الشعور بالانتماء إلى مجموعة، وتعدّ جزءًا من مفهوم الذات لدى الشخص وإدراكه لذاته، ويتعلق ذلك بالجنسية، أو العرق، أو الدين، أو الطبقة الاجتماعية، أو الجيل، أو المنطقة، أو اللغة، أو أي فئة اجتماعية لها ثقافتها الخاصة. وبهذه الطريقة تعد الهوية الثقافية سمة مميزة للفرد، ولكن أيضًا لمجموعة متشابهة ثقافيًا من الأعضاء الذين يتقاسمون نفس الهوية الثقافية.

❖ النادي الثقافي:

هو نادي يُعنى بتنظيم اللقاءات الشعرية والمسابقات الثقافية العامة والأدبية، والمشاركة في المهرجانات والمحاضرات العلمية.

❖ المكتبة العامة:

هي مكتبة مخصصة لخدمة المواطنين والمقيمين كافة بدون استثناء، وهي عبارة عن مكان مهيبًا للقراءة والاطلاع فيه كُتُب هائل من الكتب ومصادر المعلومات والمعرفة بأشكالها المختلفة المنظمة لإتاحتها لأفراد المجتمع لتسهيل الوصول إليها، والاطلاع عليها، واستعارتها. وتتعدد أنواع مصادر المعلومات وأشكالها إذ لا تقتصر على الكتب المطبوعة فقط، بل تتجاوزها لتضم الدوريات، والرسومات الهندسية، والأطالس، والخرائط، والجرائد، والمخطوطات القديمة ... وغيرها.

❖ الجمعيات:

تعرف الجمعية على أنّها اتفاق بين شخصين فأكثر، وتهدف لتحقيق تعاون مشترك، أو تحقيق غاية في نشاط مشترك فيما بين هؤلاء الأشخاص أعضاء الجمعية، وذلك باستخدام معلومات مشتركة، وتكون الجمعيات عادةً غير هادفة لتحقيق أرباح لها.





المؤشرات وطرق حسابها:

المؤشر	وصف المؤشر أو طرق الحساب
امتلاك الأسر للمكتبة المنزلية.	وذلك من خلال سؤال الأسر الواقعة في عينة المسح عن امتلاك مكتبة منزلية، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأسر التي تمتلك مكتبة منزلية (نسبة الأسر التي تمتلك مكتبة منزلية من إجمالي الأسر في عينة المسح) وبعد ذلك يتمُّ عليها تطبيق الأوزان حسب المناطق، وتكبير البيانات المجمعة.
النسبة المئوية للأسر التي لديها مكتبة منزلية حسب المناطق.	وذلك من خلال سؤال الأسر الواقعة في عينة المسح عن امتلاك مكتبة منزلية بحسب المناطق الإدارية، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأسر التي تمتلك مكتبة منزلية (نسبة الأسر التي تمتلك مكتبة منزلية من إجمالي الأسر لكل منطقة إدارية في عينة المسح) وبعد ذلك يتمُّ عليها تطبيق الأوزان حسب المناطق وتكبير البيانات المجمعة.
النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب الجنس على مستوى المملكة.	وذلك من خلال سؤال الأفراد حسب الجنس في عينة المسح عن قراءة الصحف أو المجلات، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأفراد الذين يقرؤون الصحف أو المجلات (نسبة الذكور الذين يقرؤون الصحف أو المجلات من إجمالي الذكور في عينة المسح، وبالمثل يطبق ذلك على الإناث) وبعد ذلك يتمُّ عليها تطبيق الأوزان حسب المناطق وتكبير البيانات المجمعة.
التوزيع النسبي للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب نوعها على مستوى المملكة.	تم احتسابها عن طريق جمع البيانات من خلال سؤال الأفراد الذين يقومون بقراءة الصحف أو المجلات عن نوع القراءة المفضلة لديهم (ورقية، إلكترونية، كلاهما معاً) وبعد ذلك يتمُّ تطبيق الأوزان حسب المناطق وتكبير البيانات المجمعة.
النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر الذين يقرؤون الكتب حسب الجنس على مستوى المملكة.	وذلك من خلال سؤال الأفراد حسب الجنس في عينة المسح عن قراءة الكتب، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأفراد الذين يقرؤون الكتب (نسبة الذكور الذين يقرؤون الكتب من إجمالي الذكور في عينة المسح، وبالمثل يطبق على الإناث) وبعد ذلك يتمُّ عليها تطبيق الأوزان حسب المناطق وتكبير البيانات المجمعة.

يتم احتسابها عن طريق جمع البيانات من خلال سؤال الأفراد الذين يقومون بقراءة الكتب عن نوع القراءة المفضلة لديهم (ورقية، إلكترونية، كلاهما معاً) وبعد ذلك يتم تطبيق الأوزان حسب المناطق وتكبير البيانات المجمعة.	التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر الذين يقرؤون الكتب حسب نوعها على مستوى المملكة.
من خلاله يتم التعرف على الأماكن الثقافية والترفيهية في مقر الإقامة التي يقوم بزيارتها الأفراد السعوديون في عينة المسح، وبعد ذلك يتم عليها تطبيق الأوزان حسب المناطق وتكبير البيانات المجمعة.	النسبة المئوية لأكثر الأماكن الثقافية والترفيهية زيارة في مقر الإقامة التي قام الأفراد السعوديون (٥١ سنة فأكثر) بزيارتها على مستوى المملكة.
وذلك من خلال سؤال الأفراد حسب الفئات العمرية في عينة المسح عن مشاهدة التلفاز ومن ثم يتم تحديد نسبة الأفراد الذين يشاهدون التلفاز (نسبة الأفراد حسب الفئة العمرية الذين يشاهدون التلفاز من إجمالي الأفراد لكل فئة عمرية في عينة المسح) وبعد ذلك يتم عليها تطبيق الأوزان حسب المناطق وتكبير البيانات المجمعة.	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر الذين يشاهدون التلفاز لكل فئة عمرية على مستوى المملكة.
وذلك من خلال سؤال الأفراد حسب الفئات العمرية في عينة المسح عن الاستماع إلى المحطات الإذاعية، ومن ثم يتم تحديد نسبة الأفراد الذين يستمعون إلى المحطات الإذاعية (نسبة الأفراد حسب الفئة العمرية الذين يستمعون إلى المحطات الإذاعية من إجمالي الأفراد لكل فئة عمرية في عينة المسح) وبعد ذلك يتم عليها تطبيق الأوزان حسب المناطق وتكبير البيانات المجمعة.	النسبة المئوية للأفراد (٥١ سنة فأكثر) الذين يستمعون إلى المحطات الإذاعية لكل فئة عمرية على مستوى المملكة.
وذلك من خلال التعرف على أهم الأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة يقوم بها الأفراد في أوقات الفراغ في عينة المسح، ومن ثم يتم تحديد النشاط الثقافي أو الترفيهي الأكثر ممارسة، وبعد ذلك يتم عليها تطبيق الأوزان حسب المناطق وتكبير البيانات المجمعة.	النسبة المئوية لأهم الأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر التي يقوم بها الأفراد (٥١ سنة فأكثر) في أوقات الفراغ على مستوى المملكة.
يوجد العديد من المؤشرات والبيانات التي يوفرها المسح يمكن التعرف عليها من خلال جداول النشر.	



التغطية:**(١) التغطية المكانية:**

تغطي نشرة مسح الثقافة والترفيه الأسري البيانات المتعلقة بالثقافة والترفيه للأسر في كافة المناطق الإدارية الـ (١٣) للمملكة العربية السعودية، حيث يغطي مسح الثقافة والترفيه الأسري مناطق: (الرياض، ومكة المكرمة، والمدينة المنورة، والقصيم، والشرقية، وعسير، وتبوك، وحائل، والحدود الشمالية، وجازان، ونجران، والباحة، والجوف) عن طريق زيارة عينة من الأسر في كل منطقة يتم اختيارها بطريقة علمية لتكون عينة مُمثلة للأسر المنطقة.

(٢) التغطية الزمانية:

- تسند البيانات التعريفية عن الأسرة وخصائص المسكن وبيانات الأسرة إلى وقت زيارة الباحث للأسرة.
- الخصائص العامة للأفراد داخل الأسرة كالحالة الاجتماعية والتعليمية والعملية، والتي تسند إلى الأسبوع السابق لزيارة الأسرة.
- بيانات القراءة للأفراد، وبيانات الأماكن التي تمت زيارتها في مقر الإقامة والسفر داخل وخارج المملكة للأفراد، وبيانات مشاهدة التلفاز والاستماع إلى المحطات الإذاعية، والأنشطة الثقافية أو الترفيهية التي يمارسها الأفراد وقت الفراغ، وبيانات الهوية الوطنية الثقافية للأفراد تسند إلى الـ (١٢) شهرًا الأخيرة التي تسبق زيارة الباحث للأسرة.

التصنيفات الإحصائية المستخدمة:

تعتمد بيانات النشرة على:

الدليل الوطني للدول والجنسيات

اختيار العينة:

تم اختيار عينة المسح بتحديد (١٦٩٧٤) أسرة كعينة مختارة ومُمثلة لمجتمع المسح على مستوى المملكة وموزعة حسب المناطق الإدارية على النحو التالي:

عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية
٨١٠	نجران	١١٥٢	عسير	٢٦٤٦	الرياض
٧٥٦	الباحة	٩١٨	تبوك	٣٠٦	مكة المكرمة
٨٤٦	الجوف	٨٢٨	حائل	١١٧٠	المدينة المنورة
١٦٩٧٤	المجموع	٨٨٢	الحدود الشمالية	٧٩٢	القصيم
		٩٠٠	جازان	٢٢١٤	المنطقة الشرقية





وحدات المعاينة في مسح الثقافة، والترفيه الأسري:

وحدات المعاينة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعدُّ (الأسر) هي وحدات المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعدُّ كل وحدة معاينة ثانوية جزءًا من وحدات المعاينة الأولية.

أدوات جمع البيانات:

استمارة جمع البيانات الميدانية:

تم إعداد وتصميم استمارة المسح من قبل مختصي مسح الثقافة والترفيه الأسري في الهيئة العامة للإحصاء، وقد روعي عند تصميمها التوصيات والمعايير والتعاريف الدولية، كما تمَّ عرضها على المختصين والخبراء في مجال إحصاءات المعرفة، وتم عرضها كذلك على الجهات ذات العلاقة بمسح الثقافة، والترفيه الأسري لأخذ ملاحظاتهم وملاحظاتهم عليها، وقد تمَّ إعداد صياغة الأسئلة بطريقة علمية محددة؛ بهدف توحيد صيغة توجيه السؤال من قبل الباحثين، وتمَّ تقسيم الاستمارة إلى ثمانية أقسام حسب الموضوع لزيادة كفاءة الاستمارة في تحقيق المواصفات الفنية لمرحلة العمل الميداني.

القسم الأول: البيانات التعريفية عن الأسرة.

البيانات الجغرافية المميزة التي من خلالها يتم الاستدلال على موقع الأسرة.

القسم الثاني: خصائص المسكن.

بيانات المسكن، واشتملت على سؤالين: الأول عن نوع المسكن، والثاني عن نوع حيازة المسكن.

القسم الثالث: بيانات الأسرة.

بيانات تتعلق بتوفر المكتبة المنزلية لدى الأسرة وأنواع الكتب التي تحويها.

القسم الرابع: الخصائص العامة للأفراد داخل الأسرة.

معلومات عن أفراد الأسرة اشتملت على الاسم ثلاثيًا، والعلاقة برئيس الأسرة، والجنس، والعمر، والجنسية، والمستوى التعليمي لأفراد الأسرة والحالة العملية والاجتماعية.

القسم الخامس: بيانات القراءة للأفراد.

ويحتوي هذا القسم على عدد من الأسئلة تتعلق بممارسة الفرد للقراءة من خلال الصحف أو المجلات، وأيضا قراءة الكتب، ونوع القراءة المفضلة إن كانت ورقية أو إلكترونية، والمواضيع ذات الاهتمام، ومتوسط عدد ساعات القراءة، والغرض من قراءة الكتب، بالإضافة إلى التعرف على أسباب عدم قراءة الأفراد للصحف أو المجلات والكتب.

القسم السادس: بيانات الأماكن التي تمت زيارتها في مقر إقامتك والسفر داخل وخارج المملكة للأفراد

ويحتوي هذا القسم على عدد من الأسئلة تتعلق بالأماكن التي تمت زيارتها داخل مدينة الإقامة أو السفر لأغراض الثقافة والترفيه داخل المملكة أو خارجها، ووقت الزيارة المفضل، ومدى الاهتمام بالأنشطة الثقافية والترفيهية.

القسم السابع: بيانات مشاهدة التلفاز والاستماع إلى المحطات الإذاعية والأنشطة وقت الفراغ للأفراد.

ويحتوي هذا القسم على عدد من الأسئلة تتعلق بمشاهدة التلفاز والاستماع إلى المحطات الإذاعية من عدمها، وكذلك أماكن الاستماع إلى المحطات الإذاعية بالإضافة إلى الأنشطة الثقافية والترفيهية الممارسة خلال أوقات الفراغ، ومتوسط الساعات الأسبوعية لممارسة كل نشاط، وأيضا الأنشطة الثقافية والترفيهية التي يرغب الفرد في ممارستها خلال وقت الفراغ، ولم يتمكن من ذلك مع بيان السبب.





القسم الثامن: بيانات الهوية الوطنية الثقافية للأفراد

يحتوي هذا القسم على عدد من الأسئلة التي تتعلق بالتعرف على الاهتمامات الشخصية للأفراد والهوايات، وكذلك اللغة المفضلة للقراءة، والكتابة، والتحدث، ومشاهدة التلفاز، أو الاستماع إلى المحطات الإذاعية، ومشاهدة العروض المسرحية الحية بالإضافة إلى الاستماع للموسيقى.

يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت www.stats.gov.sa وبعد اعتماد استمارة المسح تم تحويلها إلى استمارة إلكترونية يمكن التعامل معها من خلال نظام جمع البيانات المطور باستخدام الأجهزة اللوحية (Tablet devices)، والذي يتميز بما يلي:

- ١) استعراض منطقة عمل الباحث الميداني (عينة المسح).
- ٢) الوصول إلى العينة (الأسرة) باستخدام الخريطة في الجهاز اللوحي.
- ٣) استيفاء البيانات بجودة عالية باستخدام قواعد تدقيق البيانات والتنقل (لاكتشاف أخطاء الإدخال والمدخلات اللامنتظمة آلياً لحظة استيفاء البيانات).
- ٤) التواصل بين الفئات الإشرافية من خلال إرسال، واستقبال الملاحظات مع الباحث الميداني.

أسلوب جمع البيانات:

- تم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين للمشاركة في هذا المسح حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل.
- تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، المتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة.
- تم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالأسر في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث قام الباحث الميداني بزيارة الأسر الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما قام بتوضيح هدفه من الزيارة، وقدم نبذة عن المسح وأهدافه، واستوفى بيانات الأسرة من خلال الاستمارة الإلكترونية.
- استخدم كافة الباحثين الميدانيين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح بناءً على الإسناد الزمني المحدد وفقاً لعدد أفراد الأسرة وخصائصهم السكانية والاجتماعية والاقتصادية.
- استخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصية "التزامن" المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للأسرة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزّن بشكل معين تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها لاحقاً.
- تطبيق (قواعد التدقيق) إلكترونياً لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات على استمارة مسح الثقافة والترفيه الأسري، وهي (قواعد إلكترونية تكتشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع الأسرة، بحيث لا تسمح هذه القواعد المُبرمجة بتمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة.



• تم التحقق من صحة البيانات المُجمَّعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث الميداني نفسه والمفتش المسؤول عنه، والمشرف على عملية المسح في منطقة الإشراف، حيث خضعت جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من غرفة جودة البيانات في المركز الرئيس بالهيئة، والتي تقوم أيضًا بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامنًا مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءًا من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها.

إعداد النتائج ومراجعتها:

بعد أن تمت مراجعة البيانات المُجمَّعة لمسح الثقافة والترفيه الأسري تمَّ القيام بعمليات الاحتساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات، وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثمَّ تمَّت عمليات المراجعة النهائية عن طريق المختصين في إحصاءات المعرفة باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.

نشر البيانات:

أولاً: إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

وفي هذه المرحلة قامت الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لمسح الثقافة والترفيه الأسري، ثم تمَّ إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، وأضيفت لها البيانات الوصفية والمنهجية كما هي الآن في هذه النشرة، وقد تمَّ إعدادها باللغتين العربية والإنجليزية.

ثانياً: إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

بعد أن قامت الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر موعد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصات المختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي بقوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel وذلك لضمان انتشارها ووصولها لكافة العملاء والمهتمين بمجال إحصاءات الثقافة والترفيه، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

ثالثاً: التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيمانًا من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة مسح الثقافة والترفيه الأسري بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصالية ليتواصل عملاؤها معها لطلب البيانات، حيث يتمَّ استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

- الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة www.stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة info@stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الخاص بخدمات العملاء (Client Support) cs@stats.gov.sa
- الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي على رقم: (٩٢٠٠٢٠٠٨١).



إجراءات الجودة المطبقة:

يخضع مسح الثقافة والترفيه الأسري للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:

١. استخدام تقييمات المسوح الأخرى لأغراض رصد عناصر القوة والضعف في تنفيذ المسح وتحسين إجراءات جمع البيانات الإحصائية.

٢. تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح.

٣. اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح.

٤. تقليل العبء على المستجيب من خلال استخدام الطرق الإحصائية المناسبة.

٥. الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقاً.

هذا بالإضافة إلى عدد من الإجراءات التي تقوم بها غرفة جودة البيانات بالهيئة أثناء عملية جمع البيانات الميدانية.

غرفة جودة البيانات:

غرفة عمليات تعمل بشكل متزامن مع الأعمال الميدانية للمسوح، وهي مهيأة للعمل ومزودة بكافة وسائل المتابعة الإلكترونية وشاشات المراقبة والتتبع، يقوم فيها المراقبون وإخصائيو الجودة على مراجعة اتساق البيانات واكتشاف حالات الخطأ والقيم المتطرفة أثناء عملية جمع البيانات في الميدان من خلال متابعة ما يتم تعبئته من قبل الباحث الميداني بشكل آني وفوري، وتهدف إلى التحقق من اتباع الباحثين للتعليمات الخاصة بالمسح، والتحقق من منطقية وصحة البيانات، والتأكد من تطبيق جدول الزيارات المقررة للأسرة أو المنشأة، والتأكد كذلك من موثوقية ومنطقية البيانات، ومراجعة بعض مؤشرات المسح المهمة للتأكد من دقة البيانات، وتقوم بعدة مهام، من أبرزها:

- مراجعة البيانات المُجمّعة وإرسال الملاحظات إلى فِرق العمل الميدانية على مختلف مستوياتها عن طريق النظام الآلي المكتبي المرتبط بالأجهزة اللوحية التي يحملها الباحثون لتصلهم الملاحظات بشكل آلي سريع في مواقع عملهم.
- الاتصال هاتفياً بالأسر وطرح بعض الأسئلة في الاستمارة عليهم للتحقق من سلامة استيفاء الباحث للبيانات، ومدى التزامه بالتعليمات عند الزيارة، والحصول على البيانات المفقودة التي لم يتم تلقيها بعد، وتقديم الشكر لأرباب الأسر على تعاونهم.
- الرد على الاستفسارات الميدانية سواء من الباحثين الميدانيين أو من أرباب الأسر.
- التحقق من صحة موقع استيفاء الاستمارة من خلال مطابقة إحداثياتها مع الإحداثيات المسجلة في ملف العينة.



المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

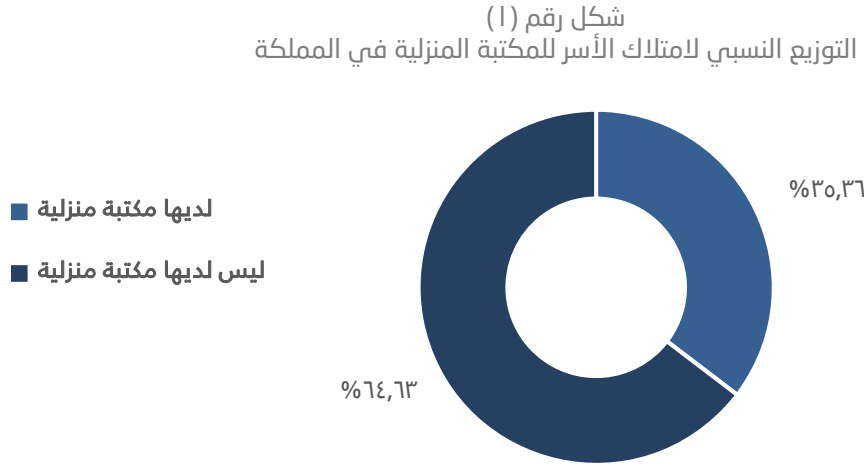
تستفيد من نشرة مسح الثقافة والترفيه الأسري كافة القطاعات الحكومية ذات العلاقة بالمشح، وتعدُّ وزارة الثقافة، ووزارة الإعلام، والهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، والهيئة العامة للثقافة، والهيئة العامة للترفيه من أهم المستفيدين منها، إضافة إلى المنظمات الدولية والإقليمية والباحثين والمخططين المهتمين بمجال إحصاءات الثقافة والترفيه، إذ تُعدُّ بيانات ومؤشرات مسح الثقافة والترفيه الأسري من المُنتجات الإحصائية التي تساهم في دعم اتخاذ القرارات الخاصة بهذا المجال، كما أن القطاع الخاص يستفيد من بيانات هذه النشرة وما تحويه من خصائص.

يمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية مسح الثقافة والترفيه الأسري من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت.

www.stats.gov.sa

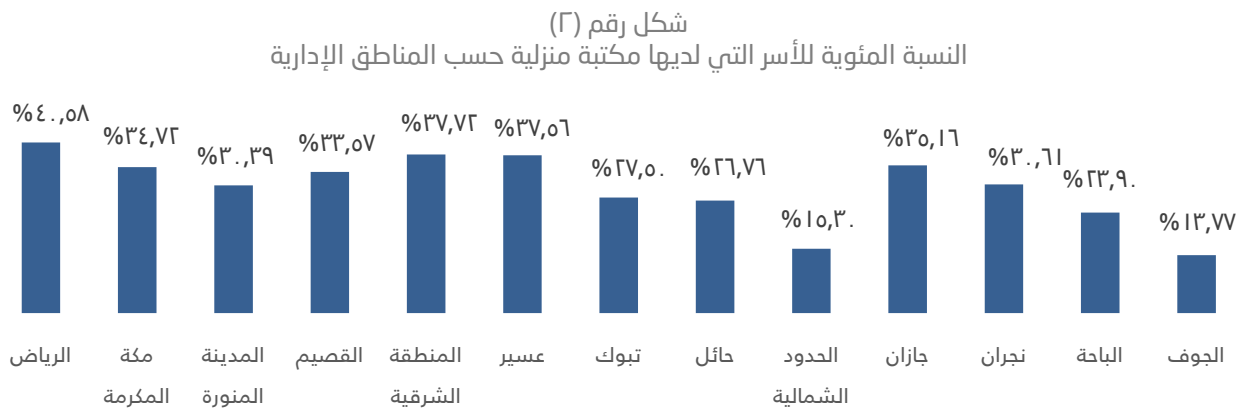
ملخص نتائج مسح الثقافة والترفيه الأسري:

١ (التوزيع النسبي لامتلاك الأسر للمكتبة المنزلية في المملكة:



يتضح من خلال الرسم البياني أن (٣٥,٣٦%) من الأسر لديها مكتبة منزلية، في حين أن (٦٤,٦٣%) من الأسر ليس لديها مكتبة منزلية على مستوى المملكة.

٢ (النسبة المئوية للأسر التي لديها مكتبة منزلية حسب المناطق الإدارية:



يوضح الرسم البياني نسب امتلاك الأسر للمكتبة المنزلية بحسب المناطق الإدارية، وتظهر منطقة الرياض كأعلى المناطق من حيث توفر المكتبة المنزلية فيها بنسبة (٤٠,٥٨%)، تليها المنطقة الشرقية بنسبة (٣٧,٧٢%)، فيما كانت منطقة الجوف هي الأقل من حيث توفر المكتبة المنزلية للأسر بنسبة (١٣,٧٧%) من إجمالي الأسر لكل منطقة إدارية.

٣) النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب الجنس على مستوى المملكة:

شكل رقم (٣)
النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب الجنس على مستوى المملكة



يوضح الرسم البياني نسب قراءة الأفراد للصحف أو المجلات بحسب الجنس على مستوى المملكة، حيث أن نسبة قراءة الصحف أو المجلات لدى الذكور بلغت (٥٧,٢%) من إجمالي الذكور، في حين كانت نسبة الإناث (٤٩,١٢%) من إجمالي الإناث.

٤) النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب الجنس على مستوى المملكة:

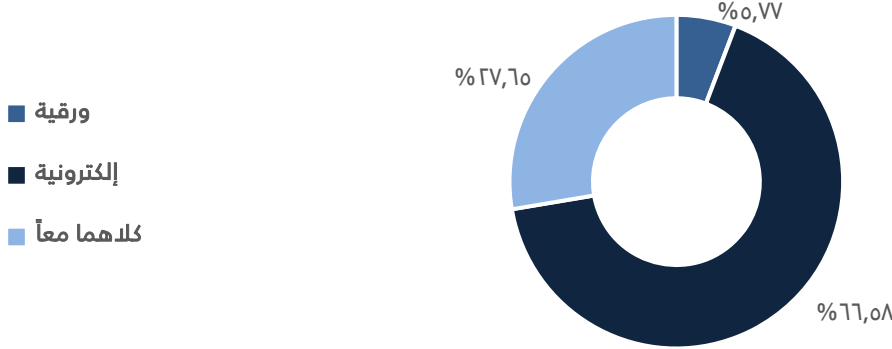
شكل رقم (٤)
النسبة المئوية للأفراد السعوديين (١٥ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب الجنس على مستوى المملكة



يوضح الرسم البياني نسب قراءة الأفراد السعوديين للصحف أو المجلات بحسب الجنس على مستوى المملكة، حيث أن نسبة قراءة الصحف أو المجلات لدى الذكور السعوديين بلغت (٦٧,١٤%) من إجمالي الذكور السعوديين، في حين أن نسبة الإناث السعوديات كانت (٥١,٤٨%) من إجمالي عدد الإناث السعوديات.

٥) التوزيع النسبي للأفراد (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب نوعها على مستوى المملكة

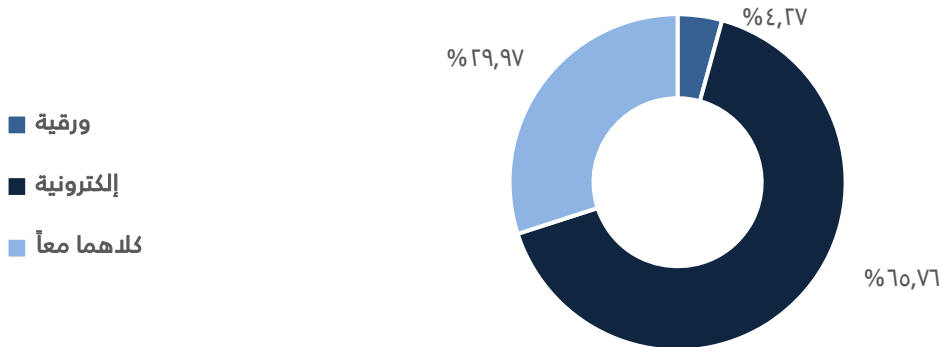
شكل رقم (٥)
التوزيع النسبي للأفراد (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب نوعها على مستوى المملكة



يوضح الرسم البياني نوع الصحف أو المجلات المقروءة للأفراد على مستوى المملكة، ويتبين أن القراءة للصحف أو المجلات الإلكترونية فقط هي الأعلى إذ بلغت نسبتها (٦٦,٥٨%) من إجمالي قارئ الصحف أو المجلات، فيما كانت الصحف أو المجلات الورقية هي الأقل قراءة، وذلك بنسبة بلغت (٥,٧٧%)، أما قارئو كلٍّ من الصحف أو المجلات الإلكترونية والورقية معاً فكانت نسبتهم (٢٧,٦٥%).

٦) التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب نوعها على مستوى المملكة:

شكل رقم (٦)
التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف أو المجلات حسب نوعها على مستوى المملكة



يوضح الرسم البياني نوع الصحف أو المجلات المقروءة للأفراد السعوديين على مستوى المملكة، ويتبين أن القراءة للصحف أو المجلات الإلكترونية فقط هي الأعلى وبنسبة بلغت (٦٥,٧٦%) من إجمالي السعوديين الذين يقرؤون الصحف أو المجلات، فيما كانت الصحف أو المجلات الورقية هي الأقل قراءة وبنسبة بلغت (٤,٢٧%) من إجمالي السعوديين الذين يقرؤون الصحف أو المجلات، أما قارئو كلٍّ من الصحف أو المجلات الإلكترونية والورقية معاً فكانت نسبتهم (٢٩,٩٧%) من إجمالي السعوديين الذين يقرؤون الصحف أو المجلات.



٧) النسبة المئوية للأفراد (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب الجنس على مستوى المملكة

شكل رقم (٧)
النسبة المئوية للأفراد (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب الجنس على مستوى المملكة



يوضح الرسم البياني نسب قراءة الأفراد للكتب بحسب الجنس على مستوى المملكة، حيث أن نسبة قراءة الكتب لدى الذكور بلغت (٥٢,٧٦%) من إجمالي الذكور، في حين كانت نسبة الإناث (٥٣,٤٢%) من إجمالي عدد الإناث.

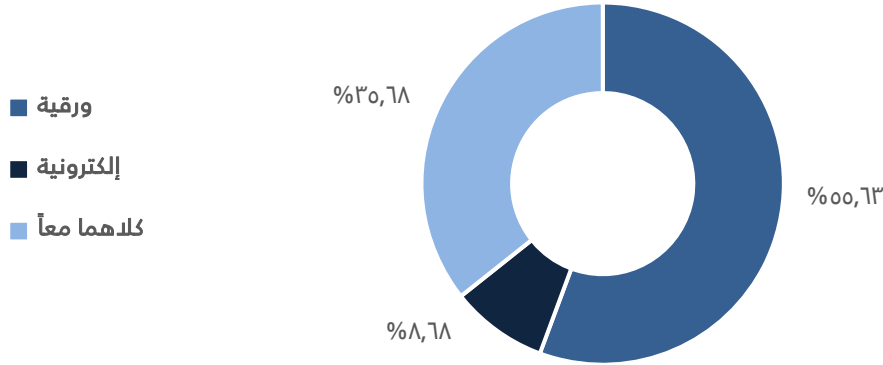
٨) النسبة المئوية للأفراد السعوديين (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب الجنس على مستوى المملكة:

شكل رقم (٨)
النسبة المئوية للأفراد السعوديين (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب الجنس على مستوى المملكة



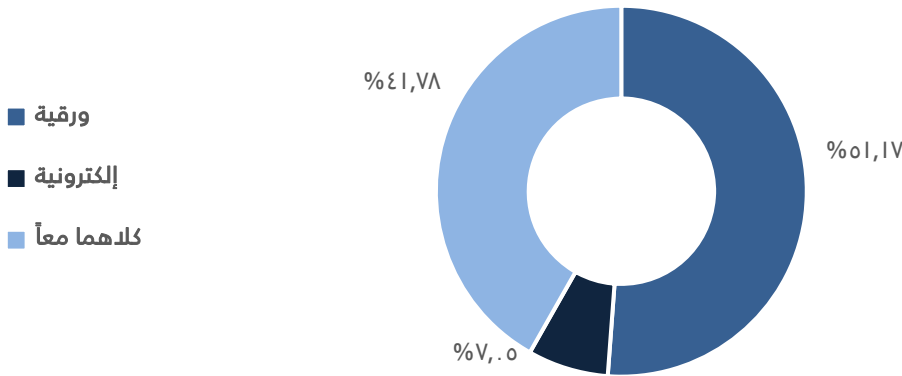
يوضح الرسم البياني نسب قراءة الأفراد السعوديين للكتب بحسب الجنس على مستوى المملكة، حيث إن نسبة قراءة الكتب لدى الذكور السعوديين بلغت (٦١,٧٧%) من إجمالي الذكور السعوديين، في حين بلغت نسبة الإناث السعوديات (٥٤,٤٥%) من إجمالي عدد الإناث السعوديات.

٩ (التوزيع النسبي للأفراد (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب نوعها على مستوى المملكة

شكل رقم (٩)
التوزيع النسبي للأفراد (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب نوعها على مستوى المملكة

يوضح الرسم البياني نوع الكتب المقرؤة للأفراد على مستوى المملكة، ويتبين أن قراءة الكتب الورقية فقط هي الأعلى بنسبة بلغت (٥٥,٦٣%) من إجمالي قارئى الكتب، فيما كانت قراءة الكتب الإلكترونية فقط هي الأقل، وذلك بنسبة بلغت (٨,٦٨%)، أما قراء كل من الكتب الإلكترونية والورقية معاً فقد بلغت نسبتهم (٣٥,٦٨%).

١٠ (التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب نوعها على مستوى المملكة:

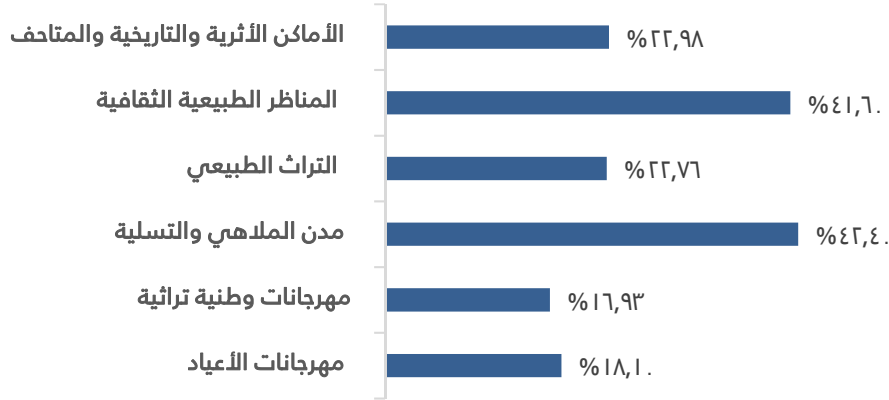
شكل رقم (١٠)
التوزيع النسبي للأفراد السعوديين (٥١ سنة فأكثر) الذين يقرؤون الكتب حسب نوعها على مستوى المملكة

يوضح الرسم البياني نوع الكتب المقرؤة للأفراد السعوديين على مستوى المملكة، ويتبين أن قراءة الكتب الورقية فقط هي الأعلى إذ بلغت نسبتها (٥١,١٧%) من إجمالي السعوديين الذين يقرؤون الكتب، فيما كانت قراءة الكتب الإلكترونية فقط هي الأقل بنسبة بلغت (٧,٠٥%) من إجمالي السعوديين الذين يقرؤون الكتب، أما قراء كل من الكتب الإلكترونية والورقية معاً فكانت نسبتهم (٤١,٧٨%) من إجمالي السعوديين الذين يقرؤون الكتب.



١١) النسبة المئوية لأكثر الأماكن الثقافية والترفيهية زيارة في مقر الإقامة التي قام الأفراد السعوديين (٥١ سنة فأكثر) بزيارتها على مستوى المملكة.

شكل رقم (١١)
النسبة المئوية لأكثر الأماكن الثقافية والترفيهية زيارة في مقر الإقامة التي قام الأفراد السعوديون (٥١ سنة فأكثر بزيارتها) على مستوى المملكة

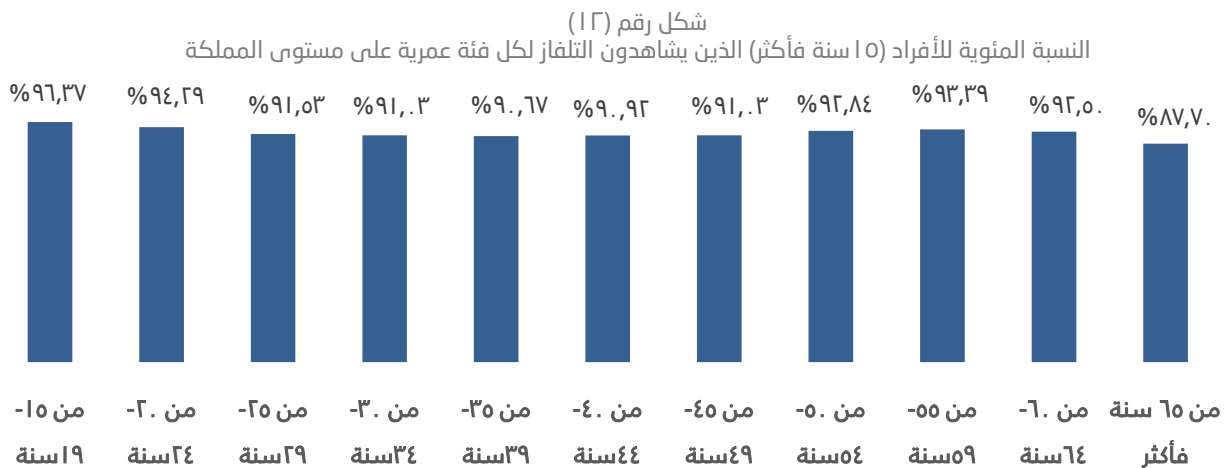


يتضح من خلال الرسم البياني أن مدن الملاهي والتسلية من أكثر الأماكن زيارة على مستوى المملكة من قبل الأفراد السعوديين، وذلك من إجمالي عدد السعوديين الذين قاموا بزيارة الأماكن الثقافية أو الترفيهية في مقر الإقامة بنسبة بلغت (٤٢,٤%)، يليها المناظر الطبيعية الثقافية بنسبة بلغت (٤١,٦%).



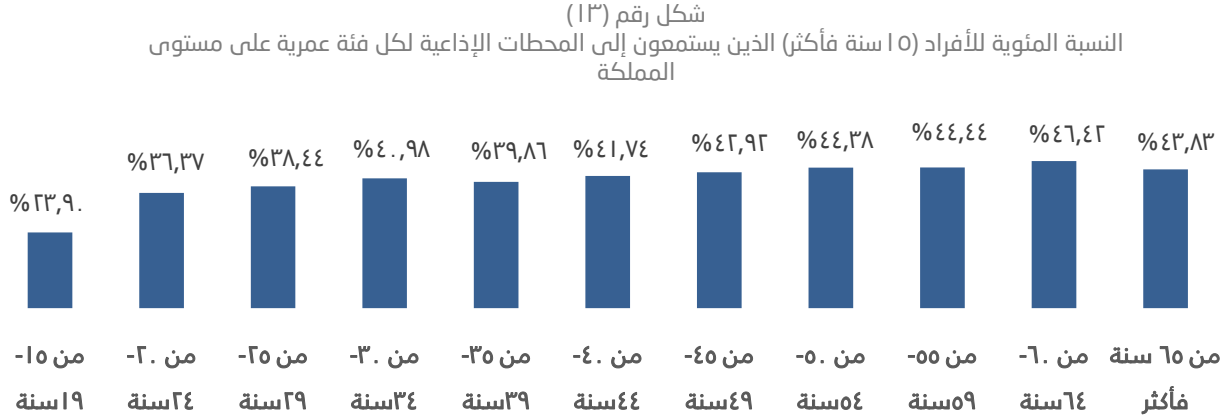
١٢) النسبة المئوية للأفراد (٥١ سنة فأكثر) الذين يشاهدون التلفاز لكل فئة عمرية على مستوى

المملكة:



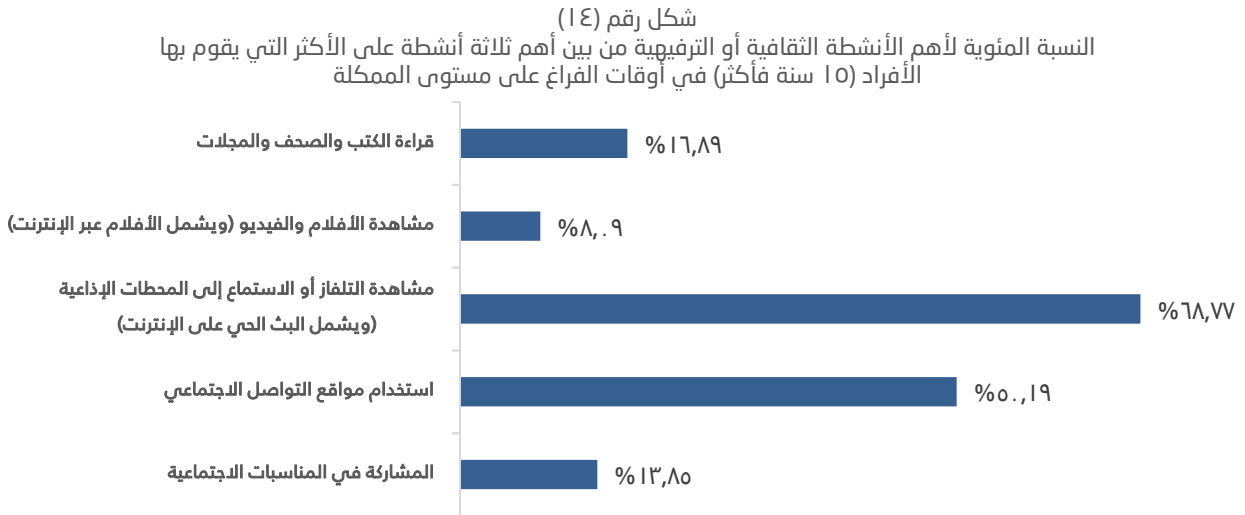
يوضح الرسم البياني نسب مشاهدة التلفاز بحسب الفئات العمرية من إجمالي كل فئة عمرية وذلك على مستوى المملكة، حيث كانت الفئة العمرية الأعلى هي الفئة (من ١٩-١٥ سنة) بنسبة مشاهدة (٩٦,٣٧%)، في حين أن الفئة العمرية الأقل كانت (من ٦٥ سنة فأكثر) بنسبة مشاهدة بلغت (٨٧,٧%).

١٣) النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستمعون إلى المحطات الإذاعية لكل فئة عمرية على مستوى المملكة:



يوضح الرسم البياني نسب الاستماع إلى المحطات الإذاعية بحسب الفئات العمرية من إجمالي كل فئة عمرية على مستوى المملكة، حيث كانت الفئة العمرية الأعلى (من ٦٠ - ٦٤ سنة) بنسبة استماع بلغت (٤٦,٤٢%)، في حين أن الفئة العمرية الأقل كانت (من ١٥ - ١٩ سنة) بنسبة استماع بلغت (٢٣,٩٠%).

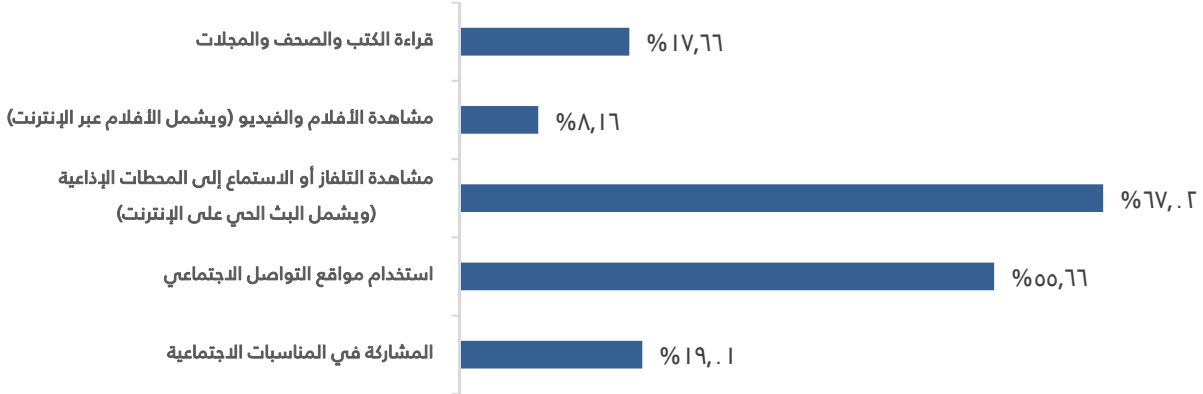
١٤) النسبة المئوية لأهم الأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر التي يقوم بها الأفراد (١٥ سنة فأكثر) في أوقات الفراغ على مستوى المملكة:



يوضح الرسم البياني نسب ممارسة الأنشطة الثقافية والترفيهية خلال وقت الفراغ للأفراد على مستوى المملكة من إجمالي الذين يقومون بممارسة أنشطة ثقافية أو ترفيهية في وقت الفراغ، حيث كانت مشاهدة التلفاز أو الاستماع إلى المحطات الإذاعية هو النشاط الأكثر ممارسة خلال وقت الفراغ بنسبة بلغت (٦٨,٧٨%)، يليه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت (٥٠,١٩%).

١٥) النسبة المئوية لأهم الأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر التي يقوم بها الأفراد السعوديون (١٥ سنة فأكثر) في أوقات الفراغ على مستوى المملكة:

شكل رقم (١٥)
النسبة المئوية لأهم الأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر التي يقوم بها الأفراد السعوديون (١٥ سنة فأكثر) في أوقات الفراغ على مستوى المملكة



يوضح الرسم البياني نسب ممارسة الأنشطة الثقافية والترفيهية خلال وقت الفراغ للأفراد السعوديين على مستوى المملكة من إجمالي عدد السعوديين الذين يقومون بممارسة أنشطة ثقافية أو ترفيهية في وقت الفراغ، حيث كانت مشاهدة التلفاز أو الاستماع إلى المحطات الإذاعية هي النشاط الأكثر ممارسة خلال وقت الفراغ بنسبة بلغت (٦٧,٢%) يليها استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت (٥٥,٦٦%).



جداول النشر



٢٠١٨

النسبة المئوية للأسر التي لديها مكتبة منزلية حسب المناطق الإدارية

جدول 1-1

المناطق الإدارية	%
الرياض	40.58
مكة المكرمة	34.72
المدينة المنورة	30.39
القصيم	33.57
المنطقة الشرقية	37.72
عسير	37.56
تبوك	27.50
حائل	26.76
الحدود الشمالية	15.30
جازان	35.16
نجران	30.61
الباحة	23.90
الجوف	13.77
إجمالي المملكة	35.36

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية للأسر التي لديها مكتبة منزلية حسب نوع المسكن على مستوى المملكة

جدول ٢-١

نوع المسكن	%
منزل شعبي	17.14
فيلا	55.78
دور في منزل شعبي	14.48
دور في فيلا	47.61
شقة	33.20
أخرى	2.58

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

النسبة المئوية لمجالات الكتب لدى الأسر التي لديها مكتبة منزلية على
مستوى المملكة

جدول ٣-١

مجالات الكتب	%
كتب أكاديمية	47.86
كتب غموض/ إثارة/ رعب	4.46
كتب رومانسية	5.88
كتب تاريخ/ سياسة	30.64
كتب السيرة الذاتية	19.70
كتب دينية	70.61
كتب الخيال العلمي/ الخيال	6.94
كتب واقعية	13.29
كتب الرياضة/ اللياقة البدنية	5.93
كتب شعر/ أدب	35.36
كتب تكنولوجيا	9.43
كتب الفنون	6.82
أخرى	7.75

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد ١٥ سنة فأكثر حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة

جدول ١-٢

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			أهم المؤشرات الثقافية والترفيهية
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
53.96	49.12	57.20	46.57	43.61	47.73	59.46	51.48	67.14	قراءة الصحف أو المجلات
53.02	53.42	52.76	46.10	51.02	44.16	58.18	54.45	61.77	قراءة الكتب
55.41	62.17	50.87	43.63	55.42	38.99	64.18	65.06	63.33	زيارة الأماكن الثقافية والترفيهية في مقر الإقامة
92.00	94.89	90.06	85.83	89.80	84.26	96.59	97.07	96.13	مشاهدة التلفاز
39.40	22.50	50.74	33.54	19.54	39.04	43.76	23.78	63.00	الاستماع إلى المحطات الإذاعية

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ١٨، ٢٠٢٠م

النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد ١٥ سنة فأكثر حسب المناطق الإدارية

جدول ٢-٢

المناطق الإدارية	قراءة الصحف أو المجلات	قراءة الكتب	زيارة الأماكن الثقافية والترفيهية في مقر الإقامة	مشاهدة التلفاز	الاستماع إلى المحطات الإذاعية
الرياض	53.21	42.18	50.72	88.94	38.47
مكة المكرمة	54.55	68.14	55.87	91.94	37.71
المدينة المنورة	49.07	64.15	37.81	88.86	43.46
القصيم	45.66	38.12	46.85	85.16	28.02
المنطقة الشرقية	62.40	55.32	60.51	95.21	51.02
عسير	54.52	44.54	65.90	96.17	29.55
تبوك	56.64	48.67	63.03	97.37	38.26
حائل	52.78	49.11	62.62	93.64	28.19
الحدود الشمالية	49.65	36.69	60.73	96.49	33.66
جازان	47.85	44.95	71.34	96.91	37.66
نجران	46.11	47.16	55.21	91.40	45.09
الباحة	46.41	47.19	68.67	94.37	43.76
الجوف	48.03	36.70	37.64	94.94	43.18

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ١٨. ٢٠٢٠م

النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد ١٥ سنة فأكثر حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة

جدول ٣-٢

الاستماع إلى المحطات الإذاعية	مشاهدة التلفاز	زيارة الأماكن الثقافية والترفيهية في مقر الإقامة	قراءة الكتب	قراءة الصحف أو المجلات	الفئات العمرية
23.90	96.37	61.88	78.71	48.06	سنة ١٩-١٥
36.37	94.29	58.60	64.91	61.35	سنة ٢٤-٢٠
38.44	91.53	57.44	51.76	61.73	سنة ٢٩-٢٥
40.98	91.03	55.62	49.85	60.94	سنة ٣٤-٣٠
39.86	90.67	53.67	49.97	57.87	سنة ٣٩-٣٥
41.74	90.92	53.10	48.84	53.72	سنة ٤٤-٤٠
42.92	91.03	53.30	48.09	54.10	سنة ٤٩-٤٥
44.38	92.84	53.42	48.65	49.77	سنة ٥٤-٥٠
44.44	93.39	54.88	43.96	43.14	سنة ٥٩-٥٥
46.42	92.50	55.78	43.51	37.10	سنة ٦٤-٦٠
43.83	87.70	47.48	38.59	19.45	٦٥ سنة فأكثر

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ١٨. ٢٠٢٠م

النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد 1٥ سنة فأكثر حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة

جدول ٤-٢

الحالة التعليمية	قراءة الصحف أو المجلات	قراءة الكتب	زيارة الأماكن الثقافية والترفيهية في مقر الإقامة	مشاهدة التلفاز	الاستماع إلى المحطات الإذاعية
أمي	0.00	0.00	45.54	83.02	28.48
يقرأ ويكتب	18.73	30.35	32.71	82.70	25.99
إبتدائي	26.43	35.76	45.22	85.62	29.28
متوسط	44.54	56.83	51.68	91.68	31.19
ثانوي أو مايعادله	62.74	57.33	57.78	94.91	42.90
دبلوم دون الجامعي	73.38	56.95	59.90	93.65	50.03
جامعي	75.72	66.12	66.63	95.45	47.11
دبلوم عالي	83.15	81.05	62.11	97.38	62.35
ماجستير	75.14	87.81	59.67	89.56	51.64
دكتوراه	80.81	95.25	66.54	91.35	55.98

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

النسبة المئوية لأهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد 1٥ سنة فأكثر حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة

جدول ٥-٢

الحالة الاجتماعية	قراءة الصحف أو المجلات	قراءة الكتب	زيارة الأماكن الثقافية والترفيهية في مقر الإقامة	مشاهدة التلفاز	الاستماع إلى المحطات الإذاعية
لم يتزوج أبداً	58.22	66.07	58.45	93.66	35.31
متزوج	53.49	48.56	54.36	91.38	41.44
مطلق	57.13	54.02	57.92	92.73	30.54
أرمل	18.00	28.59	48.76	89.84	34.42

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأنواع الصحف أو المجلات المقروءة حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الصحف أو المجلات على مستوى المملكة

جدول ٣-١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			نوع الصحف أو المجلات
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
5.77	3.64	7.01	8.35	4.95	9.57	4.27	3.16	5.10	ورقية
66.58	67.55	66.02	67.98	68.03	67.96	65.76	67.37	64.57	إلكترونية
27.65	28.82	26.98	23.67	27.02	22.47	29.97	29.47	30.33	كلاهما معاً
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر ومواضيع الصحف أو المجلات المقروءة حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الصحف أو المجلات على مستوى المملكة

جدول ٢-٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			مواضيع الصحف أو المجلات
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
32.18	12.30	43.64	43.95	18.03	53.26	25.33	10.22	36.47	مواضيع سياسية
58.68	52.18	62.43	47.60	39.66	50.45	65.14	56.73	71.35	مواضيع محلية
57.63	59.11	56.77	50.82	51.25	50.66	61.60	61.96	61.33	مواضيع اجتماعية
31.75	34.38	30.23	27.97	31.27	26.78	33.95	35.51	32.80	مواضيع ثقافية وأدبية
23.70	24.38	23.31	24.13	23.29	24.43	23.45	24.78	22.47	مواضيع علمية
37.27	39.40	36.04	35.50	36.17	35.26	38.31	40.57	36.63	مواضيع دينية
34.82	7.39	50.63	30.73	6.44	39.46	37.20	7.73	58.95	مواضيع رياضية
15.68	7.99	20.11	20.25	10.19	23.86	13.02	7.19	17.32	مواضيع اقتصادية
13.30	20.52	9.14	13.17	20.25	10.63	13.37	20.62	8.02	مواضيع فنية
6.83	8.40	5.92	5.70	9.21	4.44	7.48	8.11	7.02	مواضيع سياحية
10.56	13.19	9.04	12.04	13.69	11.45	9.70	13.01	7.25	الإعلانات والدعايات التجارية
9.63	13.01	7.69	7.08	8.50	6.57	11.12	14.64	8.52	وظائف عمل
21.28	35.01	13.37	18.94	35.44	13.01	22.64	34.85	13.63	مواضيع صحية
21.48	56.29	1.42	13.36	47.79	0.98	26.21	59.38	1.74	مواضيع عن الموضة
0.16	0.04	0.23	0.26	0.06	0.33	0.10	0.04	0.15	أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ١٨، ٢٠٢٠م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم قراءة الصحف أو المجلات حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين لا يقرؤون الصحف أو المجلات على مستوى المملكة

جدول ٣-٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			سبب عدم قراءة الصحف أو المجلات
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
71.18	76.32	72.75	59.80	62.68	60.11	78.26	80.70	82.21	عدم الرغبة/ الاهتمام في قراءة الصحف أو المجلات
2.55	2.14	2.02	3.64	3.32	3.18	1.84	1.72	1.15	غير متوفرة/ صعوبة الحصول عليها
24.41	20.70	23.06	34.70	33.62	34.37	18.07	16.59	14.59	لا يوجد وقت فراغ كافي
1.31	0.68	1.47	1.77	0.38	2.21	1.01	0.77	0.91	غلاء أسعارها أو اشتراكها
0.55	0.17	0.70	0.09	0.00	0.12	0.82	0.22	1.13	أخرى
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأنواع الكتب المقروءة حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة

جدول ٤-٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			نوع الكتب
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
55.63	53.56	57.04	63.20	57.19	65.93	51.17	52.11	50.38	ورقية
8.69	7.76	9.31	11.46	10.12	12.07	7.05	6.82	7.25	إلكترونية
35.68	38.67	33.64	25.34	32.69	22.00	41.78	41.07	42.37	كلاهما معاً
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وعدد الكتب التي تمت قراءتها حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة

جدول ٥-٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			عدد الكتب التي تمت قراءتها
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
38.69	34.17	41.76	55.34	44.71	60.17	28.87	29.94	27.96	كتاب
17.62	19.48	16.36	15.83	18.19	14.75	18.68	20.00	17.57	كتابان
18.17	19.44	17.30	12.95	16.17	11.49	21.24	20.76	21.65	٣ إلى ٤ كتب
10.16	10.29	10.06	6.68	7.95	6.10	12.21	11.24	13.03	٥ إلى ٦ كتب
15.36	16.61	14.51	9.20	12.99	7.48	19.00	18.06	19.79	٧ كتب فأكثر
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر والهدف من قراءة الكتب حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة

جدول ٦-٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			الهدف من قراءة الكتب لدى الأفراد
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
19.71	21.62	18.41	13.43	11.26	14.42	23.41	25.78	21.40	الدراسة المدرسية / الجامعية
4.10	3.25	4.67	5.86	3.75	6.82	3.06	3.05	3.06	أغراض العمل
63.15	63.20	63.11	62.73	67.02	60.79	63.39	61.67	64.85	تنمية المواهب و المعرفة
1.13	0.71	1.42	0.98	1.22	0.87	1.22	0.51	1.83	إعداد الدراسات و الأبحاث
11.92	11.22	12.39	17.00	16.76	17.10	8.92	8.99	8.86	أخرى
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ١٨. ٢٠٢٠م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر ومجالات الكتب المقروءة حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة

جدول ٧-٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			مجالات الكتب
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
28.23	32.22	25.52	22.27	24.29	21.35	31.75	35.41	28.65	أكاديمية
2.28	3.02	1.78	2.49	3.96	1.82	2.16	2.64	1.74	غموض/ إثارة/ رعب
4.24	7.33	2.13	3.36	6.18	2.08	4.75	7.80	2.17	رومانسية
15.72	14.23	16.73	14.25	12.86	14.88	16.58	14.78	18.11	تاريخ/ سياسة
9.92	10.92	9.24	7.29	8.58	6.71	11.47	11.86	11.13	السيرة الذاتية
67.16	65.35	68.40	71.22	69.30	72.09	64.77	63.76	65.64	دينية
4.00	4.65	3.56	3.74	5.34	3.01	4.15	4.37	3.97	الخيال العلمي/ الخيال
8.57	10.43	7.30	8.10	11.14	6.72	8.85	10.15	7.74	واقعية
3.80	1.50	5.37	2.69	1.97	3.02	4.46	1.31	7.13	الرياضة/ اللياقة البدنية
14.20	15.06	13.62	7.94	11.41	6.36	17.90	16.52	19.06	شعر/ أدب
7.41	6.58	7.97	9.99	8.08	10.85	5.89	5.98	5.81	التكنولوجيا
6.74	11.73	3.35	6.72	12.74	3.99	6.75	11.32	2.87	الفنون
0.91	0.81	0.98	0.94	0.54	1.12	0.89	0.92	0.87	أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ١٨. ٢٠٢٠م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر ومتوسط ساعات القراءة الأسبوعية للكتب حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يقرؤون الكتب على مستوى المملكة

جدول ٨-٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			متوسط ساعات القراءة الأسبوعية للكتب
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
16.85	14.99	18.11	20.10	15.91	22.01	14.93	14.62	15.19	أقل من ساعتين
20.37	19.87	20.70	24.11	20.99	25.53	18.16	19.42	17.09	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات
12.78	14.23	11.79	13.76	14.43	13.46	12.19	14.15	10.54	من ثلاث ساعات إلى أقل من أربع ساعات
50.01	50.91	49.40	42.02	48.67	39.01	54.72	51.82	57.19	أربع ساعات فأكثر
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم قراءة الكتب حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين لا يقرؤون الكتب على مستوى المملكة

جدول ٩٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			سبب عدم قراءة الكتب
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
65.66	70.75	62.29	55.48	58.69	54.38	75.43	76.30	74.42	عدم الرغبة/ الاهتمام في قراءة الكتب
2.14	1.15	2.79	3.72	2.33	4.20	0.62	0.60	0.64	غير متوفرة/ صعوبة الحصول عليها
31.15	27.28	33.71	39.58	38.30	40.02	23.07	22.21	24.05	لا يوجد وقت فراغ كافي
1.05	0.82	1.20	1.22	0.68	1.41	0.88	0.88	0.89	غلاء أسعارها
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر الذين قاموا بزيارة أماكن ثقافية أو ترفيهية في مقر الإقامة وداخل المملكة وخارجها حسب المناطق الإدارية والجنس من إجمالي السعوديين

جدول ٤-١

خارج المملكة			داخل المملكة			في مقر الإقامة			المناطق الإدارية
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
14.59	12.51	16.51	43.28	42.59	43.93	60.25	60.03	60.45	الرياض
15.29	13.40	17.13	73.01	73.29	72.74	71.98	72.25	71.72	مكة المكرمة
8.80	7.98	9.60	40.09	40.45	39.73	44.23	44.15	44.31	المدينة المنورة
20.44	17.14	23.65	48.67	47.68	49.64	53.99	53.88	54.09	القصيم
31.54	29.01	33.87	55.31	55.50	55.13	62.14	63.24	61.14	المنطقة الشرقية
3.95	3.08	4.86	39.34	39.49	39.18	71.32	71.66	70.96	عسير
13.15	11.86	14.35	39.54	43.11	36.19	72.91	70.82	74.87	تبوك
10.06	8.33	11.84	46.20	46.19	46.20	64.54	66.05	62.98	حائل
19.59	17.00	22.18	47.62	46.16	49.09	65.74	66.87	64.61	الحدود الشمالية
5.80	3.48	8.09	43.80	42.57	45.02	70.42	79.20	61.74	جازان
9.78	8.29	11.27	46.62	44.09	49.14	67.07	63.73	70.38	نجران
5.93	2.99	9.22	30.58	31.19	29.89	70.60	79.90	60.17	الباحة
14.34	13.29	15.35	37.75	37.24	38.23	46.57	45.20	47.87	الجوف

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

النسبة المئوية للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر الذين قاموا بزيارة أماكن ثقافية أو ترفيهية في مقر الإقامة وداخل المملكة وخارجها حسب نوع المكان والجنس من إجمالي السعوديين الذين قاموا بزيارة أماكن ثقافية أو ترفيهية على مستوى المملكة

جدول ٢-٤

خارج المملكة			داخل المملكة			في مقر الإقامة			الأماكن الثقافية والترفيهية التي تمت زيارتها
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
55.15	57.10	53.71	39.75	39.29	40.20	22.98	22.13	23.82	الأماكن الأثرية والتاريخية والمتاحف
70.03	72.09	68.52	57.21	57.24	57.18	41.60	43.71	39.51	المناظر الطبيعية الثقافية
30.77	31.28	30.40	26.77	25.98	27.52	22.76	23.11	22.41	التراث الطبيعي
12.81	11.02	14.13	4.56	3.92	5.18	2.72	2.63	2.82	الحفلات والمهرجانات الموسيقية
12.48	13.47	11.75	5.86	5.76	5.96	3.84	3.90	3.78	معارض أو مهرجانات الفنون الجميلة أو الحرف اليدوية أو التصوير الفوتوغرافي
2.39	2.13	2.58	3.39	3.33	3.45	4.04	3.72	4.35	المكتبات
2.51	2.36	2.63	2.68	2.28	3.07	2.37	1.88	2.86	معارض الكتب
39.62	37.04	41.53	1.48	1.29	1.67	1.04	0.66	1.40	السينما
53.91	55.94	52.40	49.69	51.75	47.72	42.40	44.94	39.89	مدن الملاهي والتسلية
2.31	0.71	3.48	4.21	0.47	7.80	4.46	0.14	8.74	الأحداث الرياضية
2.36	0.63	3.64	1.10	0.16	2.00	1.65	0.31	2.97	النوادي وقاعة الألعاب الرياضية
10.08	9.91	10.21	1.13	1.12	1.14	0.29	0.29	0.30	مسارح
8.96	8.28	9.47	19.13	19.17	19.10	16.93	16.34	17.52	مهرجانات وطنية تراثية
7.97	8.12	7.86	17.19	17.55	16.84	18.10	18.53	17.67	مهرجانات الأعياد
0.00	0.00	0.00	1.56	1.60	1.52	1.33	1.24	1.41	أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

التوزيع النسبي للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر حسب نوع المكان وعدد مرات الزيارة من إجمالي السعوديين لكل مكان ثقافي أو ترفيهي تمت زيارته في مقر الإقامة على مستوى المملكة

حدول ٣-٤

الإجمالي	عدد مرات الزيارة			الاماكن الثقافية والترفيهية التي تمت زيارتها في مقر الإقامة
	١ . مرات فأكثر	٤ إلى ٩ مرات	١ إلى ٣ مرات	
100.00	2.78	12.53	84.68	الاماكن الأثرية والتاريخية والمتاحف
100.00	24.28	27.18	48.53	المناظر الطبيعية الثقافية
100.00	29.93	30.59	39.48	التراث الطبيعي
100.00	0.92	12.76	86.33	الحفلات والمهرجانات الموسيقية
100.00	2.18	17.89	79.94	معارض أو مهرجانات الفنون الجميلة أو الحرف اليدوية أو التصوير الفوتوغرافي
100.00	6.23	30.77	63.00	المكتبات
100.00	0.00	3.09	96.91	معارض الكتب
100.00	0.00	3.24	96.76	السينما
100.00	24.43	34.62	40.95	مدن الملاهي والتسلية
100.00	5.11	25.24	69.65	الأحداث الرياضية
100.00	30.44	24.12	45.44	النوادي وقاعة الألعاب الرياضية
100.00	0.00	0.00	100.00	مسارح
100.00	1.46	4.14	94.40	مهرجانات وطنية تراثية
100.00	0.08	3.37	96.56	مهرجانات الأعياد
100.00	38.07	33.99	27.93	أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

التوزيع النسبي للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر حسب نوع المكان والأشخاص الذين تمت الزيارة معهم في مقر الإقامة من إجمالي السعوديين لكل مكان ثقافي أو ترفيهي على مستوى المملكة

جدول ٤-٤

الأشخاص الذين تمت الزيارة معهم					الاماكن الثقافية والترفيهية التي تمت زيارتها في مقر الإقامة
الإجمالي	أشخاص آخريين	مع الأصدقاء والزلاء	مع أفراد الأسرة	بمفرد	
100.00	0.19	7.50	90.65	1.66	الاماكن الأثرية والتاريخية والمتاحف
100.00	0.13	5.73	93.69	0.44	المناظر الطبيعية الثقافية
100.00	0.11	6.08	92.92	0.88	التراث الطبيعي
100.00	1.36	36.76	59.47	2.42	الحفلات والمهرجانات الموسيقية
100.00	0.41	8.37	88.59	2.63	معارض أو مهرجانات الفنون الجميلة أو الحرف اليدوية أو التصوير الفوتوغرافي
100.00	0.44	17.16	41.97	40.43	المكتبات
100.00	0.42	22.81	65.17	11.60	معارض الكتب
100.00	1.40	51.52	43.88	3.20	السينما
100.00	0.12	3.39	96.15	0.33	مدن الملاهي والتسلية
100.00	0.79	87.93	6.68	4.61	الأحداث الرياضية
100.00	0.80	59.30	6.62	33.28	النوادي وقاعة الألعاب الرياضية
100.00	6.63	19.52	73.84	0.00	مسارح
100.00	0.13	10.41	88.18	1.28	مهرجانات وطنية تراثية
100.00	0.19	7.30	91.49	1.02	مهرجانات الأعياد
100.00	0.00	6.85	92.39	0.75	أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ١٨ م٢٠

النسبة المئوية للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر الذين قاموا بالسفر داخل المملكة بغرض الثقافة أو الترفيه حسب أكثر المدن زيارة من إجمالي السعوديين على مستوى المملكة

جدول ٥-٤

%	أكثر المدن التي تم السفر إليها بغرض الثقافة والترفيه داخل المملكة
37.60	جدة
24.62	الطائف
22.28	أبها

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

التوزيع النسبي للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر حسب أكثر المدن زيارة ووقت السفر من إجمالي السعوديين لكل مدينة على مستوى المملكة

جدول ٦-٤

وقت السفر						أكثر المدن التي تم السفر إليها بغرض الثقافة والترفيه داخل المملكة
الإجمالي	أخرى	إجازة اعتيادية	إجازة الصيف	إجازة الأعياد	عطلة نهاية الأسبوع	
100	1.18	4.33	47.88	8.18	38.43	جدة
100	0.24	5.19	64.78	6.40	23.38	الطائف
100	0.63	5.40	85.26	6.66	2.05	أبها

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

النسبة المئوية للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر والأسباب التي تحول دون سفرهم من إجمالي السعوديين الذين لم يقوموا بالسفر على مستوى المملكة

جدول ٧-٤

الأسباب التي تحول دون سفر الأفراد بغرض الثقافة والترفيه داخل المملكة	%
قلة الأنشطة/ العروض الثقافية والترفيهية	20.75
قلة الأماكن السياحية	21.82
غلاء أسعار الإقامة	59.55
غلاء أسعار الطيران	41.23
غلاء الأنشطة/ العروض الثقافية والترفيهية	24.86
افتقار الطرق البرية للخدمات	7.46
أخرى	11.80

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر الذين قاموا بالسفر خارج المملكة
بغرض الثقافة أو الترفيه حسب تصنيف الدول على مستوى المملكة

جدول ٨-٤

تصنيف الدول التي تم السفر إليها بغرض الثقافة والترفيه	%
دول خليجية	53.16
دول عربية	17.11
دول أخرى	45.02

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر حسب تصنيف الدول ووقت السفر من إجمالي السعوديين لكل تصنيف على مستوى المملكة

جدول ٩-٤

وقت السفر					تصنيف الدول التي تم السفر إليها بغرض الثقافة والترفيه
عطلة نهاية الأسبوع	إجازة الأعياد	إجازة الصيف	إجازة اعتيادية	أخرى	
32.35	19.48	50.71	10.18	1.83	دول خليجية
2.22	7.86	74.21	15.82	1.34	دول عربية
0.24	3.97	84.36	13.20	1.53	دول أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر الذين قاموا بالسفر خارج المملكة بغرض الثقافة أو الترفيه حسب الأسباب التي دفعتهم للسفر على مستوى المملكة

جدول ٤-١

الأسباب التي دفعت الأفراد للسفر خارج المملكة بغرض الثقافة أو الترفيه	%
جودة الأنشطة/ العروض الثقافية و الترفيهية	63.98
تعدد الأنشطة/ العروض الثقافية والترفيهية المتاحة	70.21
سمعة عالية	45.26
أسعار الأنشطة/ العروض الثقافية والترفيهية معقولة	39.20
عدم توفرها في المملكة	40.34
أخرى	1.43

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

التوزيع النسبي للأفراد السعوديين ١٥ سنة فأكثر ومدى اهتمامهم بالأنشطة الثقافية أو الترفيهية داخل المملكة وخارجها من إجمالي السعوديين على مستوى المملكة

جدول ١١-٤

خارج المملكة	داخل المملكة	مدى اهتمام الأفراد بالأنشطة الثقافية أو الترفيهية
5.04	14.33	مهتم جداً
21.00	52.27	مهتم إلى حد ما
32.69	25.35	لست مهتم جداً
41.27	8.06	لست مهتم على الإطلاق
100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر ومتوسط ساعات مشاهدة التلفاز اليومية حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يشاهدون التلفاز على مستوى

المملكة

جدول ١-٥

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			متوسط ساعات مشاهدة التلفاز اليومية
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
23.39	17.68	27.43	26.39	19.18	29.41	21.41	17.09	25.60	أقل من ساعتين
34.33	30.33	37.16	34.82	27.55	37.87	34.01	31.43	36.52	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات
20.84	23.19	19.18	19.17	21.71	18.10	21.94	23.78	20.16	من ثلاث ساعات إلى أقل من أربع ساعات
21.44	28.80	16.23	19.62	31.55	14.62	22.64	27.71	17.72	أربع ساعات فأكثر
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم مشاهدة التلفاز حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين لا يشاهدون التلفاز على مستوى المملكة

جدول ٥-٢

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			السبب الرئيسي لعدم مشاهدة الأفراد التلفاز
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
42.06	17.05	50.69	53.29	22.63	61.11	7.33	8.74	6.30	عدم توفر جهاز التلفاز
21.38	31.56	17.87	23.27	43.44	18.12	15.54	13.83	16.78	لا يوجد وقت فراغ كافي
15.74	17.03	15.30	12.24	12.82	12.09	26.58	23.30	28.98	وجود بديل أفضل
19.69	32.56	15.25	10.88	20.82	8.35	46.94	50.06	44.67	عدم الرغبة في مشاهدة التلفاز
1.12	1.80	0.89	0.32	0.28	0.33	3.60	4.07	3.27	أخرى
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر والاستماع إلى المحطات الإذاعية حسب المكان والجنس والجنسية من إجمالي الذين يستمعون إلى المحطات الإذاعية على مستوى المملكة

جدول ٣-٥

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			الأماكن التي تم الاستماع إلى المحطات الإذاعية فيها
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
16.02	39.42	9.06	20.28	46.59	15.11	13.59	36.90	5.13	المسكن
80.82	59.15	87.27	72.86	51.06	77.15	85.36	62.01	93.85	أثناء وسائل النقل
2.62	0.86	3.15	6.28	2.04	7.12	0.54	0.44	0.57	العمل
0.26	0.34	0.24	0.24	0.19	0.25	0.28	0.40	0.24	النادي الرياضي
0.19	0.08	0.22	0.30	0.13	0.33	0.13	0.06	0.16	المقهى
0.07	0.15	0.05	0.03	0.00	0.04	0.10	0.20	0.06	أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

التوزيع النسبي للأفراد 1٥ سنة فأكثر والسبب الرئيسي لعدم الاستماع إلى المحطات الإذاعية حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين لا يستمعون إلى المحطات الإذاعية على مستوى المملكة

جدول ٤-٥

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			السبب الرئيسي لعدم الاستماع إلى المحطات الإذاعية
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
9.17	7.20	11.26	13.07	9.28	15.03	5.75	6.26	4.74	لا يوجد وقت فراغ كافي
46.62	50.24	42.80	34.65	37.10	33.38	57.15	56.19	59.07	وجود بديل أفضل
43.96	42.42	45.58	51.96	53.53	51.15	36.92	37.40	35.97	عدم الرغبة للاستماع للمحطات الإذاعية
0.25	0.14	0.36	0.32	0.09	0.44	0.18	0.16	0.23	أخرى
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية للأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر يمارسها الأفراد ١٥ سنة فأكثر حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين يمارسون أنشطة ثقافية أو ترفيهية في أوقات الفراغ على مستوى المملكة

جدول ٥-٥

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			أنشطة ثقافية أو ترفيهية
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
1.58	1.98	1.32	0.75	0.59	0.81	2.17	2.55	1.81	التصوير الفوتوغرافي
1.21	1.62	0.93	1.51	1.97	1.33	1.00	1.48	0.53	عمل الصناعات الحرفية
0.80	1.45	0.36	0.71	1.46	0.41	0.87	1.44	0.32	عمل اللوحات/الرسومات الفنية
0.61	0.77	0.50	0.66	0.71	0.63	0.57	0.79	0.36	فنون الأداء
3.95	1.79	5.42	2.00	0.95	2.41	5.33	2.14	8.40	اللعبة بالعب الفيديو
16.90	16.80	16.96	15.82	15.59	15.91	17.66	17.31	18.00	قراءة الكتب والصحف والمجلات
8.09	7.53	8.46	7.98	7.33	8.24	8.16	7.62	8.69	مشاهدة الأفلام والفيديو
68.78	72.40	66.31	71.26	74.93	69.79	67.02	71.36	62.85	مشاهدة التلفاز أو الاستماع إلى المحطات الإذاعية
50.19	49.72	50.51	42.47	40.36	43.31	55.66	53.59	57.65	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
1.21	2.93	0.05	0.84	2.89	0.03	1.47	2.94	0.07	تصميم الموضة
0.18	0.18	0.18	0.15	0.08	0.18	0.20	0.22	0.18	تصميم الجرافيك
0.10	0.12	0.08	0.11	0.04	0.13	0.09	0.16	0.03	التصميم الداخلي (الديكور الداخلي)
0.12	0.13	0.12	0.09	0.09	0.09	0.15	0.15	0.14	تصميم المناظر الطبيعية
0.10	0.02	0.15	0.17	0.02	0.23	0.04	0.02	0.07	تصميم الهندسة المعمارية
13.85	17.10	11.64	6.56	9.46	5.40	19.01	20.25	17.83	المشاركة في المناسبات الاجتماعية
0.38	0.37	0.39	0.14	0.12	0.15	0.56	0.48	0.63	كتابة الشعر/ القصص/ الروايات
0.10	0.10	0.11	0.08	0.05	0.09	0.12	0.11	0.13	صناعة الأفلام/ الفيديوات
0.85	1.33	0.53	0.89	1.94	0.47	0.83	1.08	0.58	اللعبة في مدن الملاهي والتسلية
0.41	0.30	0.48	0.44	0.62	0.37	0.38	0.17	0.59	أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

التوزيع النسبي للأنشطة الثقافية أو الترفيهية من بين أهم ثلاثة أنشطة على الأكثر يمارسها الأفراد ١٥ سنة فأكثر حسب متوسط عدد الساعات الأسبوعية من إجمالي كل نشاط ثقافي أو ترفيهي على مستوى المملكة

جدول ٦-٥

متوسط عدد الساعات الأسبوعية لكل نشاط					أنشطة ثقافية أو ترفيهية
الإجمالي	ثمان ساعات فأكثر	من أربع ساعات إلى أقل من ثمان ساعات	من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	أقل من ساعتين	
100	8.94	24.18	39.05	27.83	التصوير الفوتوغرافي
100	3.30	25.57	47.56	23.57	عمل الصناعات الحرفية
100	11.69	25.14	43.52	19.65	عمل اللوحات/الرسومات الفنية
100	38.06	24.24	26.18	11.53	فنون الأداء
100	30.77	33.65	28.35	7.23	اللعب بألعاب الفيديو
100	35.25	32.45	26.55	5.75	قراءة الكتب والصحف والمجلات
100	22.16	40.44	32.72	4.68	مشاهدة الأفلام والفيديو
100	64.16	21.05	13.57	1.22	مشاهدة التلفاز أو الاستماع إلى المحطات الإذاعية
100	61.60	22.84	12.92	2.63	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
100	5.20	24.02	46.96	23.82	تصميم الموضة
100	12.99	30.47	43.59	12.95	تصميم الجرافيك
100	2.83	30.54	41.87	24.76	التصميم الداخلي (الديكور الداخلي)
100	0.00	10.59	51.70	37.71	تصميم المناظر الطبيعية
100	23.20	16.39	28.39	32.01	تصميم الهندسة المعمارية
100	25.12	33.32	31.21	10.35	المشاركة في المناسبات الاجتماعية
100	13.66	20.99	40.46	24.89	كتابة الشعر/ القصص/ الروايات
100	12.29	36.16	35.28	16.27	صناعة الأفلام/ الفيديو
100	5.81	16.60	60.57	17.01	اللعب في مدن الملاهي والتسلية
100	27.62	39.87	24.93	7.58	أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والأنشطة الثقافية أو الترفيهية التي يرغب الأفراد بممارستها ولايمارسونها حسب الأسباب التي حالت دون قيامهم لممارسة هذه الأنشطة على مستوى المملكة

جدول ٥-٧

الأسباب التي حالت دون قيام الأفراد بممارسة النشاط						أنشطة ثقافية أو ترفيهية
لا يوجد وقت فراغ كافي	النشاط مكلف مادياً	عدم موافقة الأهل	النشاط غير متوفر في المنطقة	الأدوات غير متوفرة للقيام بهذا النشاط	أخرى	
67.51	25.33	3.12	4.90	15.19	0.00	التصوير الفوتوغرافي
57.85	28.51	0.75	8.93	12.11	0.00	عمل الصناعات الحرفية
58.92	33.30	2.88	7.93	24.22	0.00	عمل اللوحات/الرسومات الفنية
56.69	12.87	11.79	14.08	8.98	2.69	فنون الأداء
53.90	32.77	13.92	1.16	8.87	0.00	اللعب بألعاب الفيديو
95.41	6.21	0.00	1.14	2.64	0.32	قراءة الكتب والصحف والمجلات
83.68	9.38	2.00	3.01	4.85	0.00	مشاهدة الأفلام والفيديو
84.45	7.13	8.58	6.97	10.08	0.00	مشاهدة التلفاز أو الاستماع إلى المحطات الإذاعية
59.60	35.69	10.77	6.67	12.03	0.00	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
39.55	52.81	5.84	10.05	20.10	0.00	تصميم الموضة
65.04	37.38	4.52	9.65	15.63	0.00	تصميم الجرافيك
48.95	62.88	11.02	8.76	32.89	0.00	التصميم الداخلي (الديكور الداخلي)
29.44	65.94	1.11	0.72	20.30	0.00	تصميم المناظر الطبيعية
68.36	35.83	0.00	6.50	26.29	0.00	تصميم الهندسة المعمارية
61.62	9.65	2.29	6.45	1.34	0.07	المشاركة في المناسبات الاجتماعية
82.86	2.29	0.00	1.91	0.00	0.00	كتابة الشعر/ القصص/ الروايات
58.39	22.89	2.49	20.97	24.74	0.00	صناعة الأفلام/ الفيديو
21.53	27.66	8.63	49.91	5.80	0.20	اللعب في مدن الملاهي والتسلية
55.48	36.87	4.66	21.18	4.57	0.00	أخرى

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨ م

التوزيع النسبي للأفراد (15 سنة فأكثر) ولغتهم المفضلة في التواصل الثقافي حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة

جدول 1-6

اللغة المفضلة في	اللغة	سعودي			غير سعودي			الإجمالي		
		ذكر	أنثى	الإجمالي	ذكر	أنثى	الإجمالي	ذكر	أنثى	الإجمالي
القراءة	العربية	96.94	90.92	93.99	48.60	65.59	53.40	72.20	83.32	76.67
	الإنجليزية	0.86	0.64	0.75	16.41	17.29	16.66	8.82	5.63	7.54
	لغات أخرى	0.01	0.00	0.01	31.15	11.78	25.68	15.95	3.53	10.96
	لا ينطبق	2.19	8.44	5.25	3.84	5.34	4.26	3.03	7.51	4.83
	الإجمالي	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
الكتابة	العربية	97.20	91.10	94.21	48.37	65.45	53.19	72.21	83.40	76.70
	الإنجليزية	0.61	0.49	0.56	16.39	17.33	16.65	8.69	5.54	7.42
	لغات أخرى	0.01	0.00	0.00	31.39	11.85	25.88	16.07	3.56	11.05
	لا ينطبق	2.18	8.41	5.23	3.85	5.37	4.28	3.04	7.50	4.83
	الإجمالي	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
التحدث	العربية	99.45	99.35	99.40	51.69	69.98	56.86	75.01	90.54	81.25
	الإنجليزية	0.49	0.51	0.50	15.45	17.13	15.92	8.15	5.50	7.08
	لغات أخرى	0.00	0.02	0.01	32.72	12.81	27.10	16.75	3.86	11.57
	لا ينطبق	0.06	0.12	0.09	0.13	0.08	0.12	0.10	0.11	0.10
	الإجمالي	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
مشاهدة العروض المسرحية الحية	العربية	96.39	95.68	96.04	47.41	65.09	52.40	71.32	86.50	77.42
	الإنجليزية	0.54	0.50	0.52	15.98	17.45	16.39	8.44	5.59	7.29
	لغات أخرى	0.14	0.09	0.12	29.38	11.22	24.25	15.10	3.43	10.42
	لا ينطبق	2.93	3.73	3.32	7.24	6.24	6.96	5.13	4.48	4.87
	الإجمالي	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
سماع الموسيقى	العربية	92.21	89.41	90.84	47.17	63.92	51.90	69.16	81.76	74.22
	الإنجليزية	0.95	0.56	0.76	16.47	18.28	16.98	8.89	5.88	7.68
	لغات أخرى	0.14	0.08	0.11	31.01	11.16	25.40	15.94	3.40	10.90
	لا ينطبق	6.71	9.96	8.30	5.35	6.64	5.72	6.01	8.96	7.20
	الإجمالي	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
مشاهدة التلفاز أو الاستماع إلى المحطات الإذاعية	العربية	98.60	98.78	98.69	49.39	69.10	54.95	73.41	89.88	80.02
	الإنجليزية	0.83	0.57	0.70	16.22	17.81	16.67	8.70	5.74	7.51
	لغات أخرى	0.14	0.12	0.13	32.01	11.72	26.28	16.45	3.60	11.29
	لا ينطبق	0.43	0.54	0.48	2.38	1.37	2.10	1.43	0.79	1.17
	الإجمالي	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية للأفراد السعوديين (15 سنة فأكثر) ولغتهم المفضلة في القراءة حسب الجنس والفئات العمرية على مستوى المملكة

جدول ٢-٦

لا ينطبق			لغات أخرى			الإنجليزية			العربية			الفئات العمرية
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
0.19	0.33	0.06	0.00	0.00	0.00	0.61	0.62	0.60	99.20	99.04	99.34	١٩-١٥ سنة
0.47	0.65	0.30	0.02	0.00	0.03	0.80	0.88	0.72	98.72	98.46	98.95	٢٤-٢٠ سنة
0.71	1.11	0.32	0.00	0.00	0.00	1.48	1.39	1.58	97.80	97.51	98.10	٢٩-٢٥ سنة
0.72	1.04	0.40	0.02	0.00	0.03	1.08	0.70	1.45	98.19	98.26	98.12	٣٤-٣٠ سنة
1.29	1.74	0.84	0.03	0.00	0.06	0.74	0.52	0.97	97.94	97.74	98.13	٣٩-٣٥ سنة
3.07	5.66	0.58	0.00	0.00	0.00	0.37	0.22	0.51	96.56	94.12	98.91	٤٤-٤٠ سنة
4.54	8.33	0.94	0.00	0.00	0.00	0.64	0.33	0.94	94.82	91.34	98.12	٤٩-٤٥ سنة
9.58	18.25	1.38	0.00	0.00	0.00	0.53	0.70	0.37	89.89	81.05	98.25	٥٤-٥٠ سنة
13.96	25.08	3.75	0.00	0.00	0.00	0.50	0.40	0.60	85.54	74.53	95.65	٥٩-٥٥ سنة
21.13	33.04	9.98	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.21	78.77	66.96	89.81	٦٤-٦٠ سنة
40.23	56.63	22.81	0.00	0.00	0.00	0.10	0.05	0.16	59.67	43.33	77.03	٦٥ سنة فأكثر

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية للأفراد السعوديين (15 سنة فأكثر) ولغتهم المفضلة في الكتابة حسب الجنس والفئات العمرية على مستوى المملكة

جدول ٣-٦

لا ينطبق			لغات أخرى			الإنجليزية			العربية			الفئات العمرية
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
0.19	0.33	0.05	0.00	0.00	0.01	0.58	0.56	0.60	99.23	99.11	99.34	١٩-١٥ سنة
0.47	0.65	0.30	0.02	0.00	0.03	0.61	0.68	0.54	98.91	98.67	99.12	٢٠-٢٤ سنة
0.71	1.11	0.32	0.00	0.00	0.00	1.03	1.16	0.91	98.25	97.73	98.77	٢٥-٢٩ سنة
0.70	0.99	0.42	0.02	0.00	0.03	0.75	0.55	0.94	98.53	98.46	98.61	٣٠-٣٤ سنة
1.26	1.69	0.84	0.00	0.00	0.00	0.30	0.16	0.44	98.44	98.15	98.72	٣٥-٣٩ سنة
2.93	5.38	0.58	0.00	0.00	0.00	0.37	0.22	0.52	96.70	94.40	98.90	٤٠-٤٤ سنة
4.45	8.33	0.77	0.00	0.00	0.00	0.58	0.20	0.94	94.97	91.47	98.29	٤٥-٤٩ سنة
9.58	18.25	1.38	0.00	0.00	0.00	0.42	0.58	0.27	90.00	81.18	98.35	٥٠-٥٤ سنة
14.06	25.29	3.75	0.00	0.00	0.00	0.40	0.19	0.60	85.54	74.53	95.65	٥٥-٥٩ سنة
21.13	33.04	9.98	0.00	0.00	0.00	0.12	0.06	0.18	78.75	66.90	89.84	٦٠-٦٤ سنة
40.24	56.63	22.82	0.00	0.00	0.00	0.08	0.05	0.12	59.68	43.33	77.06	٦٥ سنة فأكثر

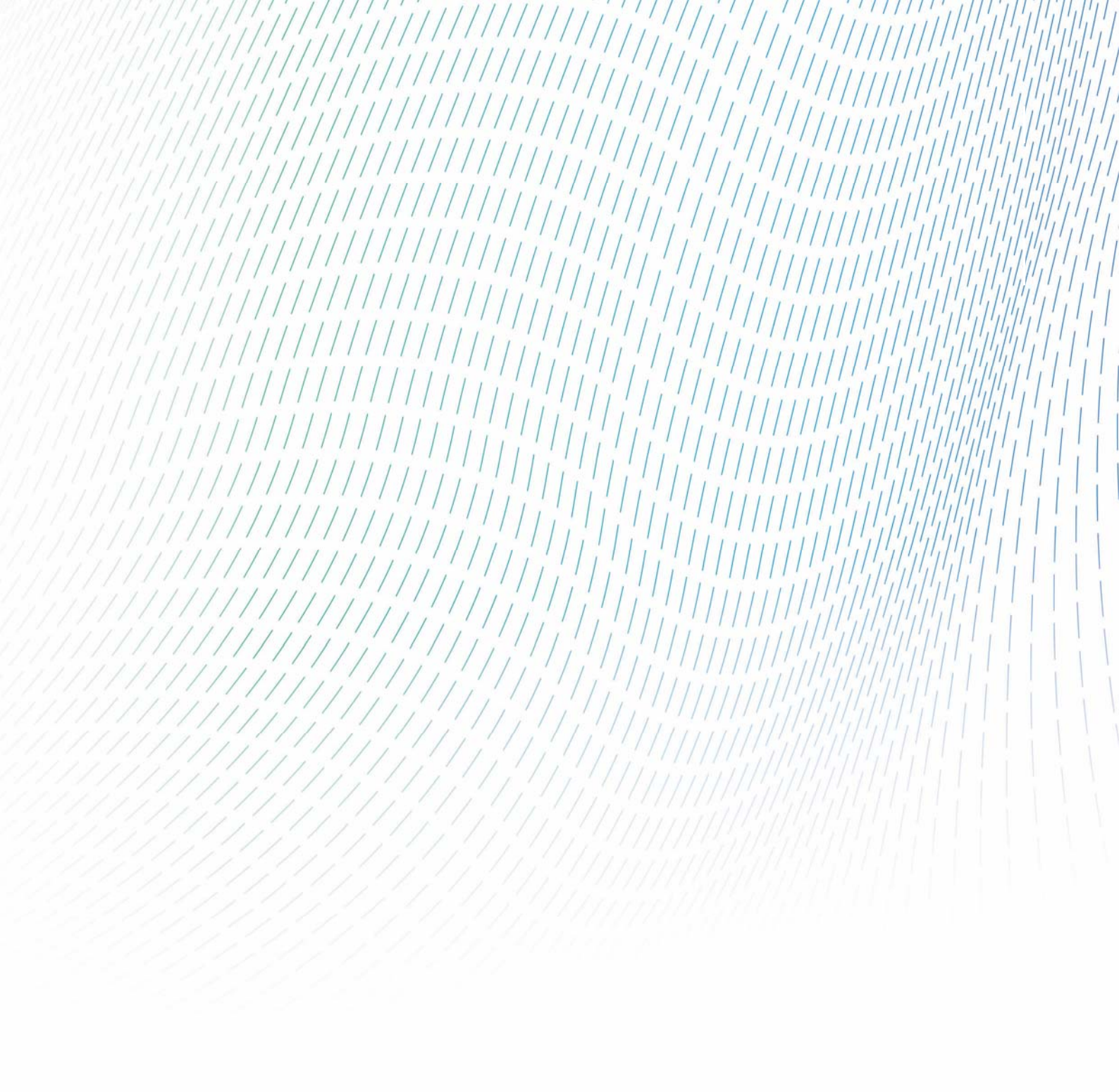
المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م

النسبة المئوية للأفراد السعوديين (15 سنة فأكثر) ولغتهم المفضلة في التحدث حسب الجنس والفئات العمرية على مستوى المملكة

جدول ٤-٦

لا ينطبق			لغات أخرى			الإنجليزية			العربية			الفئات العمرية
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
0.05	0.09	0.01	0.02	0.03	0.00	0.69	0.85	0.53	99.24	99.02	99.46	١٩-١٥ سنة
0.05	0.08	0.01	0.04	0.09	0.00	0.47	0.56	0.38	99.44	99.26	99.61	٢٠-٢٤ سنة
0.17	0.20	0.14	0.00	0.00	0.00	0.89	0.89	0.89	98.94	98.91	98.96	٢٥-٢٩ سنة
0.05	0.07	0.03	0.00	0.00	0.00	0.67	0.59	0.75	99.28	99.34	99.21	٣٠-٣٤ سنة
0.11	0.11	0.11	0.02	0.01	0.03	0.17	0.19	0.15	99.69	99.68	99.71	٣٥-٣٩ سنة
0.08	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.31	0.23	0.39	99.61	99.60	99.61	٤٠-٤٤ سنة
0.11	0.08	0.13	0.00	0.00	0.00	0.56	0.40	0.72	99.33	99.52	99.15	٤٥-٤٩ سنة
0.01	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.51	0.78	0.27	99.48	99.20	99.73	٥٠-٥٤ سنة
0.05	0.00	0.09	0.00	0.00	0.00	0.17	0.19	0.15	99.78	99.81	99.75	٥٥-٥٩ سنة
0.15	0.20	0.10	0.00	0.00	0.00	0.28	0.00	0.55	99.57	99.80	99.36	٦٠-٦٤ سنة
0.16	0.31	0.02	0.00	0.00	0.00	0.08	0.05	0.12	99.75	99.64	99.86	٦٥ سنة فأكثر

المصدر: مسح الثقافة والترفيه الأسري ٢٠١٨م



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

