



## الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

أكتوبر ٢٠١٥م

١٨ ذو الحجة ١٤٣٦هـ إلى ١٨ محرم ١٤٣٧هـ







المملكة العربية السعودية  
مُصَنِّعَاتُ الْأَخْصَاءِ وَالْعَامِلُونَ وَالْمُعَاوِمَاتُ  
الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

## الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

أكتوبر ٢٠١٥م

١٨ ذو الحجة ١٤٣٦هـ إلى ١٨ محرم ١٤٣٧هـ





## تقديم

تعتبر إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لحركة الأسعار من خلال تركيب الأرقام القياسية لها.

وقد بدأت مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات بإصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية لتكلفة المعيشة منذ أكثر من خمسين عاماً، وذلك من اجل توفير بيانات عن أسعار المستهلك حيث تجمع بيانات الأسعار من ستة عشر مدينة رئيسية تمثل ثلاثة عشر مدينة منها مراكز المناطق الإدارية وهي ( الرياض ، مكة المكرمة ، المدينة المنورة ، بريدة ، الدمام ، أبها ، تبوك ، حائل ، عرعر ، جازان ، نجران ، الباحة ، سكاكا ) بالإضافة إلى ثلاث مدن أخرى وهي ( جدة ، الطائف ، الهفوف ) وذلك بالاعتماد على مكونات سلة المستهلك من السلع والخدمات المستخرجة من مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م ، من اجل توفير بيانات شهرية ، وسلسلة زمنية لبيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة بغرض إجراء المقارنات ومعرفة التطورات السعرية عبر الزمن.

وتقوم مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات بإجراء التحديثات اللازمة على برامجها كل فترة ، وذلك من خلال مراجعة مكونات سلة المستهلك وتحديث مصادر بيع السلع والخدمات ، وإجراء تحديث شامل على برنامج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة سواء من حيث الإطار ومكونات سلة المستهلك والمنهجية وأسلوب العمل الميداني والمكتبي وحساب الأرقام القياسية ، وعلى ضوء ذلك بلغت سلة السلع الجديدة بأساس عام ٢٠٠٧م (٤٧٦) سلعة وخدمة .

ويسر مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات أن تقدم هذه النشرة بحلتها الجديدة إلى الباحثين والمخططين ومراكز البحوث وكافة المهتمين بالشؤون الاقتصادية، آمين إن تكون البيانات التي ستوفرها المصلحة بشكل منتظم عوناً لهم، وبكل تأكيد سوف تقوم المصلحة بتطوير هذا العمل بناءً على المقترحات التي ييدها المستفيدون ، كما يمكن الاطلاع على البيانات الإحصائية من خلال موقع المصلحة الالكتروني ( [www.cdsi.gov.sa](http://www.cdsi.gov.sa) ) .

والله الموفق ،،،



الموضوع	
تقديم	
قائمة المحتويات	
مقدمة	الفصل الأول
١- أهداف برنامج الأرقام القياسية لتكاليف المعيشة	
٢- تطوير الأرقام القياسية لتكاليف المعيشة	
المنهجية و جودة البيانات	الفصل الثاني
١- اختيار سلة السلع	
٢- اختيار عينة نقاط البيع والوحدات الايجارية	
٣- جمع بيانات الأسعار	
٤- إدخال البيانات	
٥- تدقيق ومعالجة البيانات	
٦- سنة الأساس	
٧- الأهمية النسبية للسلع والخدمات ( أوزان الترجيح )	
٨- حساب الرقم القياسي للأسعار	
٩- مواعيد النشر	
١٠- جودة البيانات	
ملخص تحليلي	
البيان	الجدول
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام الرئيسية	جدول ١
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات	جدول ٢
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول	جدول ٣
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن	جدول ٤
الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات	جدول ٥
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسنوية للأقسام الرئيسية	جدول ٦
سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية للأقسام الرئيسية	جدول ٧
الرسوم البيانية	



## الفصل الأول

### مقدمة

تقوم مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات بجمع بيانات عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لها، من أجل التعرف على مدى التغير في تكلفة المعيشة. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث اختيار السلع والخدمات وطرق جمع الأسعار وتدقيقها وحساب الأرقام القياسية، إضافة إلى اختيار المصادر وتوزيعها الجغرافي.

وتعتبر سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يتم رصدها من خلال مسح إنفاق ودخل الأسرة، ويتم استخراج التوزيع النسبي لاستهلاك السلع والخدمات داخل سلة المستهلك لتكون الركيزة الأساسية في حساب الأرقام القياسية.

#### ١- أهداف برنامج الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

تهدف مسوح الأسعار بشكل عام إلى توفير البيانات عن أسعار المستهلك للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

وتستخدم الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة في العادة فيما يلي:

- وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة وأخرى.
- يستخدم على نطاق واسع كمؤشر دقيق لقياس اتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي.
- الاعتماد عليه في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.
- مقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.
- يستخدم أيضا في مجالات الحسابات القومية لاستنباط تقديرات السعر الثابت.

#### ٢- تطوير الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة:

لقد تم تطوير المنهجية تماشيا مع التوصيات الدولية وبهدف زيادة جودة البيانات وتمثيلها لحركة تغيرات الأسعار، حيث تم إدخال مجموعة من الإجراءات العملية على البرنامج الجديد لتعزيز توجسه المصلحة بشكل عام وهو زيادة جودة المخرجات الإحصائية... ومن الأمور التي أخذت بعين الاعتبار ما يلي:

- التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك، وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي ٠,٣% أو أكبر، لذا فقد بلغ عدد البنود المختارة في السلة الجديدة (٤٧٦) بنداً مقارنة بـ (٤٠٦) بنداً للسلة السابقة، وقد تم زيادة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات الإيجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات ( فيلا، دور في فيلا، شقة، بيت شعبي ) .

- توزيع التسعيرات للبند الواحد على أربعة أسابيع لضمان التغطية الزمنية لحركة تقلبات الأسعار على مدار الشهر.
- استخدام طرق رياضية أكثر دقة في المعادلات والمعالجات الخاصة بحساب الرقم القياسي، واستخدام الوسط الهندسي للأسعار كبديل عن الوسط الحسابي، وهذا ما يتوافق مع التوصيات الدولية الجديدة بشأن حساب الرقم القياسي للأسعار.

- الاعتماد الأكثر على المعالجات والتدقيق الآلي للبيانات لضمان الدقة واختصار الوقت والابتعاد عن المعالجات اليدوية.
- استخدام مجموعة من المعادلات الرياضية الخاصة بمعالجات تغيرات الجودة والنوعية واختفاء الصنف والموسمية واختفاء الأسعار... الخ وفق أحدث التوصيات الدولية والنظريات الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

- تطوير البرمجيات المستخدمة.

- استخدام الأجهزة الكفية في جمع البيانات والتقليل من الاعتماد على الاستمارات الورقية.

- تميز هذا البحث بأخذ إحدائيات لخطوط الطول والعرض لجميع نقاط البيع والوحدات الإيجارية بواسطة أجهزة الـ (GPS) لاستخدامها في الوصول السريع لنقطة البيع إضافة لأغراض المتابعة والتدقيق وجودة البيات.

- إعداد سلسلة معدلة للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة على ضوء تغيرات سنة الأساس.

## الفصل الثاني

### المنهجية وجودة البيانات

#### ١- اختيار سلة السلع

على ضوء دراسة النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م ، تم اختيار البنود المكونة لسلة السلع والخدمات الجديدة والمكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة .

ولقد روعي التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي ٠,٣٪ او اكبر ، مع مراعاة انه لم يتم إغفال البنود الأخرى ذات الأهمية النسبية التي لم تحقق قيمة الحد الإحصائي وتم معالجة ذلك باختيار طريقة التوزيع على البنود المتماثلة ، هذا وبلغ إجمالي عدد البنود المختارة ٤٧٦ سلعة وخدمة . وقد تم أيضا توسعة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات الإيجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات ( فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي ) ، وتوزع السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك على عدة أقسام رئيسية ومجموعات فرعية وفصول وبنود ، وتم التبويب باستخدام التبويب الدولي COICOP والخاص بتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض .

#### ٢- اختيار عينة نقاط البيع والوحدات الإيجارية

• تم اختيار نقاط البيع والوحدات الإيجارية التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق التغطية الجغرافية لمناطق المملكة الإدارية ، ولقد تم الاستفادة من نتائج بحث تعداد المنشآت عند اختيار المنشآت ونقاط البيع ، إضافة إلى إطار التعداد العام للسكان والمساكن في تحديد الوحدات المؤجرة ، والتي تم زيادة أنواعها إلى أربعة أنواع ( فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي ) .

• توزيع نقاط البيع على الأحياء حسب نسبة عدد المحلات المتوفرة بالإطار على مستوى المدينة .  
• التركيز على المحلات المتخصصة ببيع السلعة أو الخدمة .

• الأخذ في الاعتبار نوع السوق الذي يقع فيه المحل ، والتوزيع النسبي لنقاط البيع المختارة .

• أهمية الرجوع إلى نوعية المحل داخل المدينة بحيث يراعى ما يلي :

- جدول نسب التسوق المتحصل عليه من نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م على مستوى المدينة ، واخذ ذلك في الاعتبار عند اختيار عينة البنود أو السلع .  
- ربط نسب التسوق بنوع المحل .

• توزيع نقاط البيع النسبي حسب النشاط التجاري لكل محل: تجزئة، خدمات وغير ذلك .  
• إعطاء الأولوية لحجم العمالة الأكبر في نقطة البيع ضمان للديمومة .  
• سحب عينة ظل ( عينة بديلة) ، لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية .

#### ٣- جمع بيانات الأسعار

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين من نقاط البيع والوحدات الإيجارية المختارة ، وقد تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين ، حيث روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها .

#### ٤- إدخال البيانات

يتم إدخال البيانات بعد جمعها ، وتم تجهيز برامج الإدخال ووضع الضوابط اللازمة لعملية الإدخال ، ويتم بعدة طرق وهي كما يلي :

- الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها ، وذلك باستخدام أجهزة الحاسب المتوفرة بالمركز الرئيسي وفروع ومكاتب المصلحة وفق برنامج خاص .
- تناقل البيانات باستخدام الأجهزة الكفية .

#### ٥- تدقيق ومعالجة البيانات

يتم تطبيق مجموعة كبيرة من قواعد التصحيح والمراجعة والمعالجة الآلية للبيانات ، وفق رموز تحليل خاصة يتم تحديدها من قبل الباحث والمشرف الميداني لكل عملية ، وتم مراجعة البيانات بعدد من المراحل بدءاً من مرحلة جمع البيانات مروراً بالمراجعة الأولية والآلية على البيانات المدخلة والمراجعة المركزية التحليلية للبيانات ومراجعة بيانات وجدول النشر .

#### ٦- سنة الأساس

تم اعتماد وتعديل سنة الأساس للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة لجميع السكان من سنة ١٩٩٩م إلى سنة ٢٠٠٧م وهي السنة التي نفذ بها مسح إنفاق ودخل الأسرة .

#### ٧- الأهمية النسبية للسلع والخدمات ( اوزان الترجيح )

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات، بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م والذي غطى كافة مناطق المملكة ، وتعرف الأهمية النسبية للسلعة بأنها نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك .

والجدول التالي يعرض الأهمية النسبية للأقسام الرئيسية داخل سلة المستهلك :

الوزن	أقسام الإنفاق الرئيسية
١٠٠,٠٠	الرقم القياسي العام
٢١,٧	١- الأذية والمشروبات
٠,٥	٢- منتجات التبغ
٨,٤	٣- الملابس والأذية
٢٠,٥	٤- السكن والمياه والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى
٩,١	٥- تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
٢,٦	٦- الصحة
١٠,٤	٧- النقل
٨,١	٨- الاتصالات
٣,٥	٩- الترويح والثقافة
٢,٧	١٠- التعليم
٥,٧	١١- المطاعم والفنادق
٦,٨	١٢- السلع والخدمات المتنوعة

٨ - حساب الرقم القياسي للأسعار

حال الانتهاء من كافة مراحل إعداد البيانات من جمع وتدقيق ومعالجة ، يتم استخراج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على المستوى العام والمستويات التفصيلية ، وقد تم اعتماد طريقة لاسبير في حساب الرقم القياسي باستخدام الوسط الهندسي للأسعار والذي يتم حسابه حسب الصيغة التالية :

$$\left[ \prod_j P_{i,j} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

حيث :

**P<sub>i,j</sub>** : الأسعار في الفترة في المصدر **j**

**x** : عدد مصادر جمع البيانات



ومعادلة لاسبير لحساب الرقم القياسي هي وفق الصيغة التالية :  
الرقم القياسي =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

$P_{i,a}$  : المتوسط الهندسي لسعر السلعة  $a$  خلال الشهر  $i$   
 $P_{0,a}$  : المتوسط الهندسي لسعر السلعة  $a$  خلال سنة الأساس  $Q$   
 $Q_{0,a}$  : كميات البند  $a$  خلال سنة الأساس  $\cdot$  (الوزن الترجيحي للبند)

#### ٩ - مواعيد النشر

يتم نشر بيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على أساس شهري وهذا ما يتوافق مع التوصيات الخاصة بمعيار النشر الخاص ، وبذلك سوف يحصل المستفيدون من بيانات الأرقام القياسية عليها في وقتها المناسب ، وقد تم مراجعة برامج وجداول النشر بما يهدف إلى تعزيز المخرجات النهائية ووضعها بصورة تحقق رغبات المستفيدين ، حيث يتم النشر من خلال النشرات المطبوعة ، والأقراص المدمجة وكذلك النشر عبر شبكة الإنترنت من خلال موقع المصلحة الالكتروني .

#### ١٠ - جودة البيانات

لضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات الميدانية ، فقد تم إعداد برنامج آلي متكامل للجودة النوعية للبيانات وذلك للسيطرة على الأخطاء المحتملة ، وكذلك من خلال اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي وضعتها إدارة إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية في كافة مراحل تنفيذ البرنامج الميدانية ، كما وقد روعي ذلك أيضا عند إعداد الدراسات وتصميم العينة لنقاط البيع والوحدات الإيجارية وإجراءات التدريب النظري والعملي لكافة الفئات العاملة الميدانية واختيار مجموعة من الباحثين المؤهلين في كافة مدن تنفيذ البرنامج .  
ومن أبرز الإجراءات التي يتم اتخاذها ما يلي :  
- المتابعة المستمرة لأداء الباحثين من خلال الزيارات الميدانية من قبل المشرفين والقائمين على البرنامج .  
- إجراء المقارنات والمطابقات الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً .  
- دراسة التقارير الواردة من الميدان والرد على الاستفسارات مباشرة .  
- ضبط جودة برامج الإدخال وتناقل البيانات ومراجعة ومعالجة البيانات .  
- وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها .  
- ضبط جودة برامج حساب الرقم القياسي وإجراء الاختبارات والمقارنات الدورية .  
- إجراءات معالجات الاختفاء للسلع وتغير المصادر .



## ملخص تحليلي لأهم تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة لشهر أكتوبر ٢٠١٥ الموافق للفترة من ١٤٣٦/١٢/١٨هـ إلى ١٤٣٧/١/١٨هـ

### أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر أكتوبر ٢٠١٥ مقارنة بشهر سبتمبر ٢٠١٥ ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٣٪. لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي:

#### (١) قسم التعليم

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٥,٤٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة ٨,٦٪، ومجموعة التعليم الثانوي والمتوسط بنسبة ٧,٨٪. مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي بنسبة ٧,٢٪، ومجموعة التعليم العالي بنسبة ٦,٨٪.

#### (٢) قسم الترفيه والثقافة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٧٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الست المكونة له: مجموعة عروض العطلات والسياحة بنسبة ٢,٢٪، ومجموعة المعدات الترفيهية الأخرى بنسبة ١,٠٪. مقابل ذلك سجلت ثلاث مجموعات انخفاضاً في أرقامها القياسية من أبرزها: مجموعة السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة بنسبة ١,٥٪، ومجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير بنسبة ١,٠٪. وظلت مجموعة الكتب والصحف والقرطاسية مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر.

#### (٣) قسم الملابس والأحذية

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٥٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الأحذية بنسبة ١,٠٪، ومجموعة الملابس بنسبة ٠,٤٪.

#### (٤) قسم الأغذية والمشروبات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٣٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة الأغذية بنسبة ٠,٣٪. مقابل ذلك سجلت مجموعة المشروبات انخفاضاً بنسبة ٠,٢٪.

#### (٥) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٣٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته اربع من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة الأثاث والسجاد بنسبة ١,٦٪، ومجموعة أدوات منزلية بنسبة ١,٦٪. مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة سلع وخدمات لصيانة المنزل بنسبة ١,١٪، ومجموعة المنسوجات المنزلية بنسبة ٠,٣٪.

#### (٦) قسم الصحة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٣٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة ٠,٩٪، ومجموعة خدمات المرضى بنسبة ٠,٢٪. مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات المستشفيات انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة ٠,٦٪.

## (٧) قسم الاتصالات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٢٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له : مجموعة أجهزة هاتف وفاكس بنسبة ١,٥٪. وظلت مجموعة خدمات بريدية ، ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

## (٨) قسم المطاعم والفنادق

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٢٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعتان المكونة له: مجموعة خدمات تقديم الوجبات بنسبة ١,١٪. مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة ٧,٥٪ .

## (٩) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,١٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الأربع المكونة له من أبرزها: مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالسكن بنسبة ٠,٧٪ ، ومجموعة الإيجار للسكن بنسبة ٠,١٪ .

## (١٠) قسم النقل

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,١٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة ٠,٧٪ ، ومجموعة مشتريات المركبات بنسبة ٠,٢٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات النقل انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة ٢,٥٪ .

في حين سجلت بعض الأقسام انخفاضاً في أرقامها القياسية وهي :

## (١) قسم السلع والخدمات المتنوعة

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,٢٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته ثلاث من المجموعات الست المكونة له من أبرزها : مجموعة الخدمات الإجتماعية بنسبة ٢,٣٪ ، ومجموعة الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة ٠,٩٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة العناية الشخصية ارتفاعاً في أرقامها القياسية بنسبة ٠,٣٪ . وظلت مجموعة التأمين ، ومجموعة الخدمات المالية الأخرى مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

في حين ظل قسم التبغ عند مستوى أسعاره السابقة ولم يطرأ على أرقامها القياسية أي تغير نسبي يذكر .

## ثانياً : التغير النسبي في الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة أكتوبر ٢٠١٤ إلى أكتوبر ٢٠١٥

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر أكتوبر ٢٠١٥ م مقارنة بنظيره من العام السابق ٢٠١٤ ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٤ ٪ . لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :

### (١) قسم التعليم

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٥,٤ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة ٨,٦ ٪ ، ومجموعة التعليم الثانوي والمتوسط بنسبة ٧,٨ ٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية : مجموعة التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي بنسبة ٧,٢ ٪ ، ومجموعة التعليم العالي بنسبة ٦,٨ ٪ .

### (٢) قسم الملابس والأحذية

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٥,٢ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الملابس بنسبة ٥,٣ ٪ ، ومجموعة الأحذية بنسبة ٤,٤ ٪ .

### (٣) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٤,٤ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة الإيجار للسكن بنسبة ٥,٤ ٪ ، ومجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة ٤,١ ٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالمسكن انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة ٩,٣ ٪ . وظلت مجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

### (٤) قسم الصحة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٣ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة خدمات المرضى بنسبة ٤,٥ ٪ ، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة ٠,٧ ٪ ، ومجموعة خدمات المستشفيات بنسبة ٠,٦ ٪ .

### (٥) قسم النقل

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٣ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له من أبرزها: مجموعة خدمات النقل بنسبة ٨,٧ ٪ ، ومجموعة مشتريات المركبات بنسبة ٢,٣ ٪ .

### (٦) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٢ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة أدوات منزلية بنسبة ٦,٨ ٪ ، مجموعة أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة بنسبة ٤,٨ ٪ ، ومجموعة المنسوجات المنزلية بنسبة ٤,٣ ٪ .

### (٧) قسم الترويح والثقافة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٠ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته ثلاث من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة المعدات الترفيهية الأخرى بنسبة ١٠,٨ ٪ ، ومجموعة السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة بنسبة ٧,٤ ٪ . مقابل ذلك سجلت ثلاث مجموعات انخفاضاً في أرقامها القياسية من أبرزها : مجموعة عروض العطلات والسياحة بنسبة ٤,٥ ٪ ، ومجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير بنسبة ٤,٤ ٪ .

### (٨) قسم التبغ

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٥ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة التبغ المكونة له بنسبة ١,٥ ٪ .

#### (٩) قسم الاتصالات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٤٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له : مجموعة أجهزة هاتف وفاكس بنسبة ١١,٣٪ . وظلت مجموعة خدمات بريدية ، ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

#### (١٠) قسم الأغذية والمشروبات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٢٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة ١,٢٪ ، ومجموعة المشروبات بنسبة ١,٢٪ .

#### (١١) قسم السلع والخدمات المتنوعة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٧٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته اربع من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة التأمين بنسبة ١٢,٨٪ ، ومجموعة الخدمات الإجتماعية بنسبة ٥,١٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة ١,٤٪ ، ومجموعة خدمات أخرى بنسبة ١,١٪ .

في حين سجلت بعض الأقسام انخفاضاً في أرقامها القياسية وهي :

#### (١) قسم المطاعم والفنادق

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ١,٩٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة ٥,٠٪ ، ومجموعة خدمات تقديم الوجبات بنسبة ١,٥٪ .

# الجداول

Table 1- ( 1 )

Cost Of living Indices And Percent Changes  
For Main Divisions

جدول 1 - ( 1 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام الرئيسية

2007=100

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر 2015 إلى Percent Change to OCT 2015 From				أقسام الإنفاق
	أكتوبر OCT 2015	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014	
	<b>General Index</b>	<b>134.3</b>	<b>133.9</b>	<b>133</b>	<b>131.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	
FOOD AND BEVERAGES	149.5	149.1	147.1	147.8	0.3	1.6	1.2	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	165.8	165.8	165.8	163.4	0.0	0.0	1.5	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	110.9	110.4	109.8	105.4	0.5	1.0	5.2	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY , GAS AND OTHER FUELS	166.4	166.3	165.1	159.4	0.1	0.8	4.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.4	132	132.4	129.6	0.3	0.0	2.2	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
HEALTH	116.4	116.1	115.8	113.8	0.3	0.5	2.3	الصحة
TRANSPORT	113.4	113.3	112.2	110.9	0.1	1.1	2.3	النقل
COMMUNICATION	95	94.8	94.7	93.7	0.2	0.3	1.4	الإصالات
RECREATION AND CULTURE	120.2	119.4	119.4	117.8	0.7	0.7	2.0	الترويح والثقافة
EDUCATION	122.6	116.3	116.3	116.3	5.4	5.4	5.4	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	127.2	126.9	127.7	129.6	0.2	-0.4	-1.9	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	121.8	122.1	120.9	121	-0.2	0.7	0.7	السلع والخدمات المتنوعة



جدول 2 - ( 1 )  
Cost of Living Indices  
For Divisions And Groups

جدول 2 - ( 1 )  
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام والمجموعات

2007=100

Divisions And Groups	نسبة التغير من أكتوبر 2015 إلى							أقسام ومجموعات الإلتحاق
	الأرقام القياسية			Percent Change to				
	Index Numbers			OCT 2015 From				
	أكتوبر OCT 2015	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014	
<b>General Index</b>	<b>134.3</b>	<b>133.9</b>	<b>133.0</b>	<b>131.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>149.5</b>	<b>149.1</b>	<b>147.1</b>	<b>147.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	151.6	151.1	149.0	149.8	0.3	1.7	1.2	الأغذية
BEVERAGES	126.0	126.2	125.3	124.5	-0.2	0.6	1.2	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>163.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	165.8	165.8	165.8	163.4	0.0	0.0	1.5	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>110.9</b>	<b>110.4</b>	<b>109.8</b>	<b>105.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>5.2</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	111.6	111.2	110.5	106.0	0.4	1.0	5.3	الملابس
FOOTWEAR	105.9	104.8	105.1	101.4	1.0	0.8	4.4	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>166.4</b>	<b>166.3</b>	<b>165.1</b>	<b>159.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>4.4</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	184.3	184.2	182.7	174.9	0.1	0.9	5.4	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.5	138.4	138.0	133.1	0.1	0.4	4.1	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	94.3	93.6	93.6	104.0	0.7	0.7	-9.3	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.4	101.3	101.3	101.4	0.1	0.1	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>132.4</b>	<b>132.0</b>	<b>132.4</b>	<b>129.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	113.2	111.4	114.7	112.1	1.6	-1.3	1.0	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	132.5	132.9	134.7	127.0	-0.3	-1.6	4.3	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.3	123.9	121.8	120.6	0.3	2.1	3.1	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.7	125.7	126.0	119.6	1.6	1.3	6.8	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	127.5	125.5	128.5	121.7	1.6	-0.8	4.8	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.7	166.5	163.9	162.4	-1.1	0.5	1.4	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>116.4</b>	<b>116.1</b>	<b>115.8</b>	<b>113.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	111.0	110.0	109.3	110.2	0.9	1.6	0.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.5	117.3	117.3	112.4	0.2	0.2	4.5	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	123.9	124.7	124.7	123.2	-0.6	-0.6	0.6	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>113.4</b>	<b>113.3</b>	<b>112.2</b>	<b>110.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>2.3</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	99.8	99.6	99.9	97.6	0.2	-0.1	2.3	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	119.7	118.9	118.9	119.1	0.7	0.7	0.5	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	150.6	154.4	141.7	138.5	-2.5	6.3	8.7	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>95.0</b>	<b>94.8</b>	<b>94.7</b>	<b>93.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	73.0	71.9	71.3	65.6	1.5	2.4	11.3	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>120.2</b>	<b>119.4</b>	<b>119.4</b>	<b>117.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.3	79.1	77.0	81.9	-1.0	1.7	-4.4	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	145.6	147.8	147.8	135.6	-1.5	-1.5	7.4	السلع الأخرى للمعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	123.3	122.1	122.3	111.3	1.0	0.8	10.8	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	117.9	118.5	119.1	110.3	-0.5	-1.0	6.9	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.1	103.1	103.9	105.1	0.0	-0.8	-1.9	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	155.3	152.0	152.0	162.7	2.2	2.2	-4.5	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>122.6</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	121.7	121.7	121.7	8.6	8.6	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	120.5	120.5	120.5	7.8	7.8	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	97.7	97.7	97.7	-7.2	-7.2	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	100.7	100.7	100.7	-6.8	-6.8	-6.8	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>127.2</b>	<b>126.9</b>	<b>127.7</b>	<b>129.6</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>-1.9</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	126.7	125.3	125.5	128.6	1.1	1.0	-1.5	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	132.3	143.0	149.5	139.2	-7.5	-11.5	-5.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>121.8</b>	<b>122.1</b>	<b>120.9</b>	<b>121.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	118.3	117.9	116.5	114.3	0.3	1.5	3.5	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	134.7	135.9	137.3	136.6	-0.9	-1.9	-1.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	123.9	126.8	126.8	117.9	-2.3	-2.3	5.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	152.0	152.0	152.0	134.8	0.0	0.0	12.8	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104.0	104.0	104.0	103.9	0.0	0.0	0.1	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.6	117.8	115.0	118.9	-0.2	2.3	-1.1	خدمات أخرى

Table 3- ( 1 )

جدول 3 - ( 1 )

## Cost of Living Index And Percent Changes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

## For Divisions ,Groups And Classes

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من أكتوبر 2015 إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية			Percent Change to				
	Index Numbers			OCT 2015 From				
أكتوبر OCT 2015	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014		
<b>General Index</b>	<b>134.3</b>	<b>133.9</b>	<b>133.0</b>	<b>131.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>149.5</b>	<b>149.1</b>	<b>147.1</b>	<b>147.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>151.6</b>	<b>151.1</b>	<b>149.0</b>	<b>149.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>الأغذية</b>
Bread and cereals	136.8	137.5	138.0	136.5	-0.5	-0.9	0.2	الخبز والحبوب
Meat and poultry	158.9	157.7	156.2	155.4	0.8	1.7	2.3	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	220.1	223.4	213.7	195.3	-1.5	3.0	12.7	السمك وطعام البحر
Milk, cheese and eggs	137.5	137.9	137.9	136.8	-0.3	-0.3	0.5	الألبان والأجبان والبيض
Oils and fats	150.1	149.8	152.1	150.4	0.2	-1.3	-0.2	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	129.3	128.1	129.1	131.7	0.9	0.2	-1.8	الفواكه والمكسرات
Vegetables	151.3	151.6	142.3	155.5	-0.2	6.3	-2.7	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate & sweets	149.3	144.1	143.4	151.3	3.6	4.1	-1.3	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products not classified elsewhere	145.7	145.3	140.6	149.7	0.3	3.6	-2.7	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>BEVERAGES</b>	<b>126.0</b>	<b>126.2</b>	<b>125.3</b>	<b>124.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, tea and cocoa	140.1	141.4	142.0	140.1	-0.9	-1.3	0.0	القهوة والشاي والكاكاو
Mineral waters, soft drinks fruit- & veg	118.0	117.6	115.8	115.6	0.3	1.9	2.1	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>163.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>163.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	165.8	165.8	165.8	163.4	0.0	0.0	1.5	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>110.9</b>	<b>110.4</b>	<b>109.8</b>	<b>105.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>5.2</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>111.6</b>	<b>111.2</b>	<b>110.5</b>	<b>106.0</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>5.3</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	120.0	120.4	116.5	112.5	-0.3	3.0	6.7	مواد الملابس
Garments	109.3	108.6	108.4	103.2	0.6	0.8	5.9	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing & accessories	120.2	119.6	118.9	126.9	0.5	1.1	-5.3	مواد أخرى من الملابس وأكسسواراتها
Tailoring , Cleaning & repair of cloths	118.7	119.0	118.3	116.6	-0.3	0.3	1.8	خياطة الملابس وتنظيفها وإصلاحها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>105.9</b>	<b>104.8</b>	<b>105.1</b>	<b>101.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.8</b>	<b>4.4</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	105.9	104.8	105.1	101.4	1.0	0.8	4.4	الأحذية وملبوسات القدم
Repair and hire of footwear	103.9	105.5	103.0	105.6	-1.5	0.9	-1.6	تصليح وتلصيق الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>166.4</b>	<b>166.3</b>	<b>165.1</b>	<b>159.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>4.4</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>184.3</b>	<b>184.2</b>	<b>182.7</b>	<b>174.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>5.4</b>	<b>الإيجار للسكن</b>
Rentals for housing	184.3	184.2	182.7	174.9	0.1	0.9	5.4	الإيجار للسكن
<b>MAINTENANCE OF THE DEWELLING</b>	<b>138.5</b>	<b>138.4</b>	<b>138.0</b>	<b>133.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>4.1</b>	<b>صيانة وإصلاح المسكن</b>
Materials for the maintenance & of dwelling	127.0	126.9	127.0	122.8	0.1	0.0	3.4	مواد وإصلاح المسكن
Services for the maintenance & of dwelling	156.6	156.6	155.5	149.4	0.0	0.7	4.8	خدمات إصلاح المسكن
<b>WATER SUPPLY &amp; OTHER SERVICES</b>	<b>94.3</b>	<b>93.6</b>	<b>93.6</b>	<b>104.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>-9.3</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
Water supply	85.2	84.8	84.8	97.3	0.5	0.5	-12.4	مصاريف المياه
Refuse collection	157.1	157.1	157.1	134.0	0.0	0.0	17.2	جمع النفايات
Sewage collection	130.5	128.8	128.8	131.3	1.3	1.3	-0.6	الصرف الصحي
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>101.4</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>101.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
Electricity	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الكهرباء
Gas	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الغاز
Liquid fuels	103.0	105.1	105.1	100.2	-2.0	-2.0	2.8	الوقود السائل
Solid fuels	143.7	143.0	142.8	144.1	0.5	0.6	-0.3	الوقود الصلب
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>132.4</b>	<b>132.0</b>	<b>132.4</b>	<b>129.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
<b>FURNITURE &amp; CARPETS</b>	<b>113.2</b>	<b>111.4</b>	<b>114.7</b>	<b>112.1</b>	<b>1.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>1.0</b>	<b>الأثاث والسجاد</b>
Furniture and furnishings	113.6	110.6	114.6	111.0	2.7	-0.9	2.3	الأثاث والمفروشات
Carpets and other floor coverings	110.7	114.4	114.0	116.5	-3.2	-2.9	-5.0	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture & furnishings	128.9	122.3	132.2	123.0	5.4	-2.5	4.8	إصلاح الأثاث والمفروشات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>132.5</b>	<b>132.9</b>	<b>134.7</b>	<b>127.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.6</b>	<b>4.3</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
Household textiles	132.5	132.9	134.7	127.0	-0.3	-1.6	4.3	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>124.3</b>	<b>123.9</b>	<b>121.8</b>	<b>120.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>3.1</b>	<b>الأجهزة المنزلية</b>
Major household appliances	129.7	129.2	125.1	121.4	0.4	3.7	6.8	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	119.3	119.0	119.2	120.7	0.3	0.1	-1.2	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة

Table 3- ( 2 )

جدول 3 - ( 2 )

Cost of Living Index And Percent Changes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

For Divisions ,Groups And Classes

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من أكتوبر 2015 إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية Index Numbers			Percent Change to OCT 2015 From				
	أكتوبر OCT 2015	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014	
Repair of household appliances	112.5	112.3	111.4	107.6	0.2	1.0	4.6	إصلاح أجهزة منزلية
<b>HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>127.7</b>	<b>125.7</b>	<b>126.0</b>	<b>119.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>6.8</b>	<b>أدوات منزلية</b>
household utensils	127.7	125.7	126.0	119.6	1.6	1.3	6.8	أواني وأدوات منزلية
<b>TOOLS FOR HOUSE &amp; GARDEN</b>	<b>127.5</b>	<b>125.5</b>	<b>128.5</b>	<b>121.7</b>	<b>1.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>4.8</b>	<b>أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة</b>
Major tools and equipment	119.8	120.5	120.3	131.9	-0.6	-0.4	-9.2	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	128.1	125.8	129.1	120.9	1.8	-0.8	6.0	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
<b>GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>164.7</b>	<b>166.5</b>	<b>163.9</b>	<b>162.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>
Non-durable household goods	123.6	122.3	121.9	120.4	1.1	1.4	2.7	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services	184.0	187.3	183.6	182.2	-1.8	0.2	1.0	الخدمات المنزلية والأسرية
<b>HEALTH</b>	<b>116.4</b>	<b>116.1</b>	<b>115.8</b>	<b>113.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3</b>	<b>الصحة</b>
<b>MEDICAL PRODUCTS &amp; EQUIPMENT</b>	<b>111.0</b>	<b>110.0</b>	<b>109.3</b>	<b>110.2</b>	<b>0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>0.7</b>	<b>المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية</b>
Pharmaceutical products	116.6	115.3	114.4	115.9	1.1	1.9	0.6	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	120.9	116.7	124.9	119.8	3.6	-3.2	0.9	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	99.3	99.4	97.4	98.2	-0.1	2.0	1.1	الأجهزة والمعدات العلاجية
<b>OUTPATIENT SERVICES</b>	<b>117.5</b>	<b>117.3</b>	<b>117.3</b>	<b>112.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>4.5</b>	<b>خدمات المرضى</b>
Medical services	124.8	125.0	125.0	118.8	-0.2	-0.2	5.1	الخدمات الطبية
Dental Services	111.8	111.4	111.4	106.7	0.4	0.4	4.8	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	115.1	114.7	114.7	112.2	0.3	0.3	2.6	الخدمات شبه الطبية
<b>HOSPITAL SERVICES</b>	<b>123.9</b>	<b>124.7</b>	<b>124.7</b>	<b>123.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>خدمات المستشفيات</b>
Hospital services	123.9	124.7	124.7	123.2	-0.6	-0.6	0.6	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>113.4</b>	<b>113.3</b>	<b>112.2</b>	<b>110.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>2.3</b>	<b>النقل</b>
<b>PURCHASE OF VEHICLES</b>	<b>99.8</b>	<b>99.6</b>	<b>99.9</b>	<b>97.6</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>مشتريات المركبات</b>
Motor cars	99.7	99.5	99.8	97.5	0.2	-0.1	2.3	سيارات
Motor cycles	116.1	115.0	111.7	108.4	1.0	3.9	7.1	درجات نارية
Bicycles	139.5	138.8	140.1	135.3	0.5	-0.4	3.1	درجات هوائية
<b>OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT</b>	<b>119.7</b>	<b>118.9</b>	<b>118.9</b>	<b>119.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>تشغيل معدات النقل الشخصية</b>
Spare parts for transport equipment	125.3	126.9	127.1	131.7	-1.3	-1.4	-4.9	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	وقود وزيوت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	136.9	134.4	134.4	133.4	1.9	1.9	2.6	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	111.2	110.1	110.1	105.4	1.0	1.0	5.5	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	<b>150.6</b>	<b>154.4</b>	<b>141.7</b>	<b>138.5</b>	<b>-2.5</b>	<b>6.3</b>	<b>8.7</b>	<b>خدمات النقل</b>
Passenger transport by railway	100.4	100.4	100.4	100.4	0.0	0.0	0.0	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	131.4	134.0	134.0	128.7	-1.9	-1.9	2.1	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	165.2	171.0	148.8	146.9	-3.4	11.0	12.5	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	130.4	114.4	114.4	114.4	14.0	14.0	14.0	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	131.5	130.7	130.7	126.9	0.6	0.6	3.6	خدمات نقل مشتراة أخرى
<b>COMMUNICATION</b>	<b>95.0</b>	<b>94.8</b>	<b>94.7</b>	<b>93.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>الإتصالات</b>
<b>POSTAL SERVICES</b>	<b>99.2</b>	<b>99.2</b>	<b>99.2</b>	<b>99.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات بريدية</b>
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT</b>	<b>73.0</b>	<b>71.9</b>	<b>71.3</b>	<b>65.6</b>	<b>1.5</b>	<b>2.4</b>	<b>11.3</b>	<b>أجهزة هاتف وفاكس</b>
Telephone and telefax equipment	73.0	71.9	71.3	65.6	1.5	2.4	11.3	أجهزة هاتف وفاكس
<b>TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات الهاتف والفاكس</b>
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>120.2</b>	<b>119.4</b>	<b>119.4</b>	<b>117.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
<b>AUDIO, PHOTO &amp; INFO. EQUIPMENT</b>	<b>78.3</b>	<b>79.1</b>	<b>77.0</b>	<b>81.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>-4.4</b>	<b>المعدات السمعية والبصرية والتصوير</b>
Equipment for recording of sound & pictures	93.6	94.5	91.4	110.0	-1.0	2.4	-14.9	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemato & optical instruments	93.4	95.4	90.1	86.1	-2.1	3.7	8.5	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	62.8	63.5	62.2	61.5	-1.1	1.0	2.1	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	113.8	115.9	111.6	102.5	-1.8	2.0	11.0	وسائط التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	93.9	92.7	92.7	92.3	1.3	1.3	1.7	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
<b>OTHER RECREATION &amp; CULTURE GOODS</b>	<b>145.6</b>	<b>147.8</b>	<b>147.8</b>	<b>135.6</b>	<b>-1.5</b>	<b>-1.5</b>	<b>7.4</b>	<b>السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة</b>
Major durables for outdoor recreation	123.3	124.8	125.8	123.3	-1.2	-2.0	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	125.3	126.4	126.4	119.4	-0.9	-0.9	4.9	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي

Table 3 - ( 3 )

جدول 3 - ( 3 )

## Cost of Living Index And Percent Changes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

## For Divisions ,Groups And Classes

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

نسبة التغير من أكتوبر 2015 إلى

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			Percent Change to OCT 2015 From				أقسام والمجموعات والفصول
	أكتوبر OCT 2015	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014	سبتمبر SEP 2015	يوليو JUL 2015	أكتوبر OCT 2014	
Repair of recreation & culture goods	147.5	149.9	149.9	137.0	-1.6	-1.6	7.7	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
<b>OTHER RECREATIONAL GOODS</b>	<b>123.3</b>	<b>122.1</b>	<b>122.3</b>	<b>111.3</b>	<b>1.0</b>	<b>0.8</b>	<b>10.8</b>	المعدات الترفيهية الأخرى
Games, toys and hobbies	100.9	99.3	99.6	89.8	1.6	1.3	12.4	الألعاب والدمى والهوايات
Equipment for sport & camping	109.2	110.5	110.5	109.5	-1.2	-1.2	-0.3	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	117.0	117.2	117.2	115.2	-0.2	-0.2	1.6	الحدايق والنباتات والزهور
Pets	169.7	168.5	168.5	151.0	0.7	0.7	12.4	الحيوانات الأليفة
Veterinary for pets	90.7	90.8	90.8	91.2	-0.1	-0.1	-0.5	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
<b>RECREATIONAL &amp; CULTURAL SERVICES</b>	<b>117.9</b>	<b>118.5</b>	<b>119.1</b>	<b>110.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>6.9</b>	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	100.0	100.9	101.9	95.1	-0.9	-1.9	5.2	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	149.2	149.2	149.2	137.0	0.0	0.0	8.9	الخدمات الثقافية
<b>NEWSPAPERS, BOOKS &amp; STATIONERY</b>	<b>103.1</b>	<b>103.1</b>	<b>103.9</b>	<b>105.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.9</b>	الكتب والمصحف والقرطاسية
Books	96.2	96.2	100.7	105.5	0.0	-4.5	-8.8	كتب
Newspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	المصحف والدوريات
Stationery and drawing materials	107.2	107.3	106.4	106.2	-0.1	0.8	0.9	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
<b>PACKAGE HOLIDAYS</b>	<b>155.3</b>	<b>152.0</b>	<b>152.0</b>	<b>162.7</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>-4.5</b>	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	155.3	152.0	152.0	162.7	2.2	2.2	-4.5	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>122.6</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	التعليم
<b>PRE-PRIMARY &amp; PRIMARY EDUCATION</b>	<b>132.2</b>	<b>121.7</b>	<b>121.7</b>	<b>121.7</b>	<b>8.6</b>	<b>8.6</b>	<b>8.6</b>	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
Pre-primary and primary education	132.2	121.7	121.7	121.7	8.6	8.6	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
<b>SECONDARY&amp;INTERMEDIATE EDUCATION</b>	<b>129.9</b>	<b>120.5</b>	<b>120.5</b>	<b>120.5</b>	<b>7.8</b>	<b>7.8</b>	<b>7.8</b>	التعليم الثانوي والمتوسط
Secondary&Intermediate education	129.9	120.5	120.5	120.5	7.8	7.8	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
<b>POST-SECONDARY EDUCATION</b>	<b>90.7</b>	<b>97.7</b>	<b>97.7</b>	<b>97.7</b>	<b>-7.2</b>	<b>-7.2</b>	<b>-7.2</b>	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	90.7	97.7	97.7	97.7	-7.2	-7.2	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
<b>TERTIARY EDUCATION</b>	<b>93.9</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>-6.8</b>	<b>-6.8</b>	<b>-6.8</b>	التعليم العالي
Tertiary education	93.9	100.7	100.7	100.7	-6.8	-6.8	-6.8	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>127.2</b>	<b>126.9</b>	<b>127.7</b>	<b>129.6</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>-1.9</b>	المطاعم والفنادق
<b>CATERING SERVICE</b>	<b>126.7</b>	<b>125.3</b>	<b>125.5</b>	<b>128.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.0</b>	<b>-1.5</b>	خدمات تقديم الوجبات
Restaurants, cafés and the like	129.0	127.9	128.3	132.0	0.9	0.5	-2.3	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	116.1	112.7	112.7	112.7	3.0	3.0	3.0	المقاصف
<b>ACCOMMODATION SERVICES</b>	<b>132.3</b>	<b>143.0</b>	<b>149.5</b>	<b>139.2</b>	<b>-7.5</b>	<b>-11.5</b>	<b>-5.0</b>	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	132.3	143.0	149.5	139.2	-7.5	-11.5	-5.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>121.8</b>	<b>122.1</b>	<b>120.9</b>	<b>121.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	السلع والخدمات المتنوعة
<b>PERSONAL CARE</b>	<b>118.3</b>	<b>117.9</b>	<b>116.5</b>	<b>114.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>3.5</b>	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal care	115.2	115.5	115.9	112.6	-0.3	-0.6	2.3	خدمات العناية الشخصية
Electric appliances for personal care	131.1	129.6	127.9	123.9	1.2	2.5	5.8	الأجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances & products for personal care	118.9	118.2	116.4	114.5	0.6	2.1	3.8	أجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
<b>PERSONAL EFFECTS N.E.C.</b>	<b>134.7</b>	<b>135.9</b>	<b>137.3</b>	<b>136.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.9</b>	<b>-1.4</b>	الأمثلة الشخصية الأخرى
Jewellery, clocks and watches	141.0	143.1	145.7	146.1	-1.5	-3.2	-3.5	المجوهرات والساعات بناوعها والتحف الثمينة
Other personal effects	113.5	112.1	109.2	105.0	1.2	3.9	8.1	الأمثلة الشخصية الأخرى
<b>SOCIAL PROTECTION</b>	<b>123.9</b>	<b>126.8</b>	<b>126.8</b>	<b>117.9</b>	<b>-2.3</b>	<b>-2.3</b>	<b>5.1</b>	الخدمات الاجتماعية
Social protection	123.9	126.8	126.8	117.9	-2.3	-2.3	5.1	الخدمات الاجتماعية
<b>INSURANCE</b>	<b>152.0</b>	<b>152.0</b>	<b>152.0</b>	<b>134.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>12.8</b>	التأمين
Insurance connected with the dwelling	143.1	143.1	143.1	101.9	0.0	0.0	40.4	التأمين على المسكن
Insurance connected with health	117.9	117.9	117.9	109.0	0.0	0.0	8.2	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	176.8	176.8	176.8	151.4	0.0	0.0	16.8	التأمين المتصل بالنقل
Other insurances	119.3	119.3	119.3	118.1	0.0	0.0	1.0	أنواع أخرى من التأمين
<b>FINANCIAL SERVICES N.E.C.</b>	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>	<b>103.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	الخدمات المالية الأخرى
Other financial services n.e.c.	104.0	104.0	104.0	103.9	0.0	0.0	0.1	الخدمات البنكية الأخرى
<b>OTHER SERVICES N.E.C.</b>	<b>117.6</b>	<b>117.8</b>	<b>115.0</b>	<b>118.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>-1.1</b>	خدمات أخرى
Other services not elsewhere classified	117.6	117.8	115.0	118.9	-0.2	2.3	-1.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر



Table 4 ( 1 )

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 1 )  
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change أكتوبر	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2015	أكتوبر	سبتمبر	2015	
	OCT	SEP	SEP	OCT	SEP	SEP	
<b>General Index</b>	<b>141.4</b>	<b>141.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>131.4</b>	<b>129.9</b>	<b>1.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>146.4</b>	<b>145.7</b>	<b>0.5</b>	<b>147.9</b>	<b>145.6</b>	<b>1.6</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	148.3	147.6	0.5	150.3	148.0	1.6	الأغذية
BEVERAGES	123.3	123.6	-0.2	120.0	117.6	2.0	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>176.7</b>	<b>176.7</b>	<b>0.0</b>	<b>176.7</b>	<b>176.7</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	176.7	176.7	0.0	176.7	176.7	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>104.8</b>	<b>104.7</b>	<b>0.1</b>	<b>122.2</b>	<b>121.3</b>	<b>0.7</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	107.0	107.6	-0.6	124.6	123.7	0.7	الملابس
FOOTWEAR	89.9	85.7	4.9	106.8	106.2	0.6	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>215.2</b>	<b>219.0</b>	<b>-1.7</b>	<b>135.6</b>	<b>134.0</b>	<b>1.2</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	250.6	255.5	-1.9	144.9	143.3	1.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	140.2	141.1	-0.6	117.1	117.9	-0.7	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	51.2	51.0	0.4	106.6	97.3	9.6	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.0	101.0	0.0	100.6	100.7	-0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>124.0</b>	<b>121.5</b>	<b>2.1</b>	<b>140.9</b>	<b>139.1</b>	<b>1.3</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	105.8	96.8	9.3	126.7	126.3	0.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	119.3	118.6	0.6	190.8	180.8	5.5	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	119.1	119.5	-0.3	132.6	131.6	0.8	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.3	118.0	0.3	153.7	141.9	8.3	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	121.4	105.0	15.6	133.3	132.7	0.5	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	154.8	159.4	-2.9	147.0	147.3	-0.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>109.5</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>114.7</b>	<b>115.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	101.0	99.7	1.3	103.4	105.2	-1.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	103.7	105.2	-1.4	129.5	128.9	0.5	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	135.6	139.3	-2.7	106.2	105.4	0.8	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>123.3</b>	<b>124.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>117.6</b>	<b>118.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	100.8	101.1	-0.3	95.9	97.7	-1.8	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	142.5	141.5	0.7	135.3	135.7	-0.3	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	145.6	156.3	-6.8	141.8	135.7	4.5	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>91.3</b>	<b>91.0</b>	<b>0.3</b>	<b>103.6</b>	<b>103.1</b>	<b>0.5</b>	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	52.1	50.6	3.0	121.4	119.1	1.9	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف وفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>109.5</b>	<b>103.2</b>	<b>6.1</b>	<b>120.2</b>	<b>111.8</b>	<b>7.5</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.2	79.6	-4.3	102.6	101.4	1.2	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	166.6	171.2	-2.7	167.6	167.6	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	81.1	79.8	1.6	110.0	104.9	4.9	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	121.9	121.9	0.0	114.3	113.6	0.6	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.8	104.2	-0.4	104.6	104.2	0.4	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	153.7	124.6	23.4	153.7	124.6	23.4	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>118.1</b>	<b>101.8</b>	<b>16.0</b>	<b>121.1</b>	<b>111.9</b>	<b>8.2</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	125.2	107.8	16.1	150.1	131.9	13.8	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	112.8	97.8	15.3	121.7	114.0	6.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	138.9	103.8	33.8	36.6	34.6	5.8	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	100.0	-2.9	123.0	126.6	-2.8	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>123.5</b>	<b>125.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>115.7</b>	<b>124.0</b>	<b>-6.7</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	121.7	123.3	-1.3	112.8	113.8	-0.9	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	141.8	146.6	-3.3	145.2	226.3	-35.8	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>110.4</b>	<b>113.0</b>	<b>-2.3</b>	<b>144.7</b>	<b>139.3</b>	<b>3.9</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	116.9	114.9	1.7	134.2	132.2	1.5	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	110.1	125.1	-12.0	160.6	140.7	14.1	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	125.6	-3.6	121.1	125.6	-3.6	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	151.5	151.5	0.0	147.2	147.2	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	80.1	80.1	0.0	100.9	100.9	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.4	105.7	0.7	150.4	149.7	0.5	خدمات أخرى

Table 4 ( 2 )

## Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 2 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	JEDDAH				DAMMAM				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	أكتوبر	سبتمبر	2015	OCT	أكتوبر	سبتمبر	2015	OCT	
OCT	SEP	2015	SEP	OCT	SEP	2015	SEP		
2015	2015	2015	سبتمبر	2015	2015	2015	سبتمبر		
<b>General Index</b>	<b>133.3</b>	<b>131.9</b>	<b>1.1</b>		<b>135.2</b>	<b>135.3</b>	<b>-0.1</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>159.0</b>	<b>156.6</b>	<b>1.5</b>		<b>140.3</b>	<b>141.5</b>	<b>-0.8</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	160.9	158.5	1.5		141.9	143.2	-0.9		الأغذية
BEVERAGES	136.6	134.8	1.3		121.3	121.5	-0.2		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>161.9</b>	<b>161.9</b>	<b>0.0</b>		<b>178.8</b>	<b>178.8</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	161.9	161.9	0.0		178.8	178.8	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>112.6</b>	<b>111.4</b>	<b>1.1</b>		<b>96.5</b>	<b>97.8</b>	<b>-1.3</b>		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	115.3	114.2	1.0		94.0	94.0	0.0		الملابس
FOOTWEAR	95.2	92.8	2.6		112.7	122.3	-7.8		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>147.3</b>	<b>144.1</b>	<b>2.2</b>		<b>185.3</b>	<b>185.5</b>	<b>-0.1</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	158.5	154.4	2.7		204.8	204.8	0.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	140.6	138.4	1.6		155.1	158.1	-1.9		صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	104.7	104.7	0.0		137.8	137.8	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.5	101.5	0.0		104.1	103.8	0.3		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>132.7</b>	<b>134.4</b>	<b>-1.3</b>		<b>136.8</b>	<b>136.8</b>	<b>0.0</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	105.2	107.3	-2.0		124.4	124.8	-0.3		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	151.8	157.1	-3.4		80.9	82.3	-1.7		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	131.4	129.7	1.3		108.1	108.4	-0.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	140.0	133.7	4.7		125.9	119.8	5.1		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	109.6	109.8	-0.2		116.1	116.2	-0.1		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.8	168.9	-2.4		192.8	192.9	-0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>130.3</b>	<b>127.4</b>	<b>2.3</b>		<b>111.7</b>	<b>117.6</b>	<b>-5.0</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	122.6	121.3	1.1		105.5	105.5	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	123.5	123.1	0.3		115.3	116.3	-0.9		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	157.4	146.7	7.3		115.5	141.8	-18.5		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>104.8</b>	<b>104.9</b>	<b>-0.1</b>		<b>103.3</b>	<b>100.2</b>	<b>3.1</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	94.5	97.6	-3.2		96.2	89.9	7.0		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	110.8	106.8	3.7		108.0	107.9	0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	127.7	131.8	-3.1		116.6	115.2	1.2		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	<b>0.0</b>		<b>94.5</b>	<b>94.9</b>	<b>-0.4</b>		<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	108.0	108.3	-0.3		70.4	72.3	-2.6		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>124.6</b>	<b>128.2</b>	<b>-2.8</b>		<b>122.2</b>	<b>123.2</b>	<b>-0.8</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	80.9	82.8	-2.3		81.4	78.4	3.8		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	121.6	121.6	0.0		139.5	146.5	-4.8		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	142.5	141.9	0.4		110.7	112.6	-1.7		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	119.0	119.0	0.0		98.0	98.0	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	101.2	101.1	0.1		99.0	99.0	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	152.5	167.6	-9.0		196.8	200.5	-1.8		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>130.0</b>	<b>125.0</b>	<b>4.0</b>		<b>130.0</b>	<b>129.0</b>	<b>0.8</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	168.2	129.9	29.5		137.0	136.8	0.1		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	137.7	130.5	5.5		146.6	142.7	2.7		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	21.0	100.1	-79.0		117.1	125.3	-6.5		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	96.9	112.0	-13.5		44.6	44.6	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>138.0</b>	<b>135.8</b>	<b>1.6</b>		<b>139.2</b>	<b>136.5</b>	<b>2.0</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	138.6	135.8	2.1		139.6	136.4	2.3		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	131.8	135.9	-3.0		135.8	137.1	-0.9		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>118.7</b>	<b>117.2</b>	<b>1.3</b>		<b>123.3</b>	<b>122.7</b>	<b>0.5</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	110.8	112.1	-1.2		117.9	120.6	-2.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	122.9	120.8	1.7		140.0	133.1	5.2		الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	107.7	102.2	5.4		130.0	143.8	-9.6		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	158.5	158.5	0.0		156.5	156.5	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	138.1	138.1	0.0		105.6	105.6	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	118.4	114.6	3.3		118.1	118.2	-0.1		خدمات أخرى

Table 4 ( 3 )

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول ( 3 ) 4

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	المدينة المنورة			الطائف			الأقسام والمجموعات
	MEDINA			TAIF			
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change أكتوبر	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change أكتوبر	
	Index Numbers			Index Numbers			
	أكتوبر	سبتمبر	2015	OCT	2015	OCT	
	OCT	SEP	2015	SEP	2015	SEP	
	2015	2015	2015	سبتمبر	2015	سبتمبر	
<b>General Index</b>	<b>127.1</b>	<b>127.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>130.1</b>	<b>128.6</b>	<b>1.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>144.8</b>	<b>146.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>143.7</b>	<b>143.5</b>	<b>0.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	145.9	147.3	-1.0	145.6	145.3	0.2	الأغذية
BEVERAGES	132.4	132.6	-0.2	121.6	122.4	-0.7	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>112.0</b>	<b>112.0</b>	<b>0.0</b>	<b>171.4</b>	<b>171.4</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	112.0	112.0	0.0	171.4	171.4	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>128.9</b>	<b>129.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>101.6</b>	<b>103.4</b>	<b>-1.7</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	129.3	129.8	-0.4	103.4	105.2	-1.7	الملابس
FOOTWEAR	126.7	126.4	0.2	89.8	92.3	-2.7	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>132.4</b>	<b>132.4</b>	<b>0.0</b>	<b>151.5</b>	<b>144.5</b>	<b>4.8</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	135.4	135.4	0.0	169.5	160.4	5.7	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	162.4	162.4	0.0	126.8	126.8	0.0	صيانة وأصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	140.6	140.6	0.0	26.9	26.9	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	100.7	100.6	0.1	102.2	101.7	0.5	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>129.6</b>	<b>129.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>154.6</b>	<b>154.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	119.2	119.3	-0.1	143.3	144.2	-0.6	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	106.9	106.9	0.0	132.5	131.4	0.8	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	122.8	122.8	0.0	123.5	122.1	1.1	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	108.8	108.9	-0.1	138.7	139.5	-0.6	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	106.5	106.5	0.0	113.3	114.9	-1.4	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	161.3	162.0	-0.4	202.2	201.9	0.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>127.5</b>	<b>127.3</b>	<b>0.2</b>	<b>109.5</b>	<b>109.3</b>	<b>0.2</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	130.4	130.8	-0.3	113.0	115.1	-1.8	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	135.6	134.8	0.6	111.3	111.0	0.3	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	106.2	106.6	-0.4	100.0	95.7	4.5	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>105.3</b>	<b>104.9</b>	<b>0.4</b>	<b>114.7</b>	<b>114.2</b>	<b>0.4</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	87.0	86.8	0.2	113.6	113.7	-0.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	114.2	113.5	0.6	94.3	94.3	0.0	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	154.2	154.1	0.1	214.4	209.2	2.5	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>95.0</b>	<b>95.0</b>	<b>0.0</b>	<b>89.2</b>	<b>89.0</b>	<b>0.2</b>	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	73.1	73.3	-0.3	40.2	39.5	1.8	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف وفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>109.2</b>	<b>117.2</b>	<b>-6.8</b>	<b>113.1</b>	<b>107.1</b>	<b>5.6</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	72.1	71.9	0.3	79.2	79.4	-0.3	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	168.9	168.9	0.0	161.9	166.4	-2.7	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	100.2	106.7	-6.1	103.9	107.3	-3.2	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	108.1	108.1	0.0	101.8	98.8	3.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	113.1	113.1	0.0	112.7	114.0	-1.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	139.5	167.3	-16.6	153.7	124.6	23.4	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>120.3</b>	<b>117.3</b>	<b>2.6</b>	<b>121.1</b>	<b>117.4</b>	<b>3.2</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	133.3	126.0	5.8	124.5	131.4	-5.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	142.9	141.4	1.1	129.5	127.3	1.7	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	80.4	80.4	0.0	88.1	42.0	109.8	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	18.7	18.7	0.0	108.5	111.7	-2.9	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>126.0</b>	<b>126.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>110.3</b>	<b>110.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	125.8	126.1	-0.2	112.0	111.7	0.3	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	128.3	129.7	-1.1	92.7	100.4	-7.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>134.2</b>	<b>135.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>130.9</b>	<b>132.9</b>	<b>-1.5</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	116.3	116.2	0.1	120.0	122.1	-1.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	155.7	157.6	-1.2	150.1	149.2	0.6	الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	116.8	116.8	0.0	121.1	125.6	-3.6	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	151.0	151.0	0.0	151.0	151.0	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	89.2	89.2	0.0	109.1	109.1	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	142.2	145.6	-2.3	130.6	134.6	-3.0	خدمات أخرى

Table 4 ( 4 )

Cost Of Living Indices And Percent Changes  
For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 4 )  
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	ALHOFOF			ABHA			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change	
	أكتوبر	سبتمبر	أكتوبر	أكتوبر	سبتمبر	أكتوبر	
	OCT	2015	OCT	OCT	2015	OCT	
	SEP	2015	SEP	SEP	2015	SEP	
	2015	2015	2015	2015	2015	2015	
<b>General Index</b>	<b>125.8</b>	<b>126.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>125.1</b>	<b>125.0</b>	<b>0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>148.6</b>	<b>149.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>146.3</b>	<b>148.2</b>	<b>-1.3</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	150.3	151.4	-0.7	148.7	150.3	-1.1	الأغذية
BEVERAGES	128.5	132.0	-2.7	119.0	123.7	-3.8	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>165.7</b>	<b>165.7</b>	<b>0.0</b>	<b>158.9</b>	<b>158.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	165.7	165.7	0.0	158.9	158.9	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>108.0</b>	<b>104.9</b>	<b>3.0</b>	<b>123.1</b>	<b>122.8</b>	<b>0.2</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	102.8	99.3	3.5	122.8	122.1	0.6	الملابس
FOOTWEAR	141.4	141.5	-0.1	124.5	127.2	-2.1	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>135.7</b>	<b>135.1</b>	<b>0.4</b>	<b>125.5</b>	<b>125.5</b>	<b>0.0</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	145.1	144.4	0.5	133.1	133.1	0.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	156.4	156.3	0.1	144.5	144.8	-0.2	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	49.4	49.4	0.0	50.9	50.7	0.4	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	103.4	103.2	0.2	99.7	99.8	-0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>135.4</b>	<b>133.6</b>	<b>1.3</b>	<b>133.8</b>	<b>134.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	117.5	117.7	-0.2	124.7	124.1	0.5	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	127.8	127.4	0.3	105.2	107.8	-2.4	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	130.3	130.3	0.0	124.5	125.3	-0.6	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	123.5	123.3	0.2	149.1	149.1	0.0	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	107.1	107.6	-0.5	200.4	198.6	0.9	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	169.8	163.4	3.9	153.3	153.5	-0.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>115.9</b>	<b>114.6</b>	<b>1.1</b>	<b>111.0</b>	<b>110.5</b>	<b>0.5</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	100.9	100.9	0.0	115.4	114.5	0.8	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	134.1	131.3	2.1	109.4	109.4	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	106.7	106.1	0.6	106.2	105.9	0.3	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>106.9</b>	<b>107.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>105.9</b>	<b>106.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	94.7	95.1	-0.4	101.9	102.3	-0.4	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	107.2	106.9	0.3	102.1	102.4	-0.3	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	165.6	167.8	-1.3	143.3	147.7	-3.0	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>92.8</b>	<b>92.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>96.2</b>	<b>96.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	60.5	61.0	-0.8	80.0	81.1	-1.4	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>77.0</b>	<b>91.6</b>	<b>-15.9</b>	<b>123.6</b>	<b>116.6</b>	<b>6.0</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	64.3	62.8	2.4	72.5	73.2	-1.0	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	95.0	95.0	0.0	165.9	170.4	-2.6	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	104.8	102.1	2.6	125.9	123.6	1.9	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	104.9	104.5	0.4	133.6	133.6	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	107.4	107.4	0.0	106.6	106.7	-0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	11.4	79.8	-85.7	153.7	124.6	23.4	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>138.8</b>	<b>131.3</b>	<b>5.7</b>	<b>114.1</b>	<b>101.9</b>	<b>12.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	139.5	136.1	2.5	125.2	107.8	16.1	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	156.5	142.4	9.9	112.8	97.8	15.3	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	84.6	86.6	-2.3	102.1	102.1	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	114.8	114.8	0.0	99.2	102.1	-2.8	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>138.6</b>	<b>139.8</b>	<b>-0.9</b>	<b>125.4</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	143.8	145.1	-0.9	121.3	121.3	0.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	85.9	86.3	-0.5	166.6	179.4	-7.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>111.8</b>	<b>111.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>119.0</b>	<b>117.8</b>	<b>1.0</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	104.2	105.0	-0.8	119.0	114.4	4.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	111.5	110.1	1.3	139.2	140.7	-1.1	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	217.0	217.0	0.0	121.1	125.6	-3.6	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	150.6	150.6	0.0	147.7	147.7	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	111.3	111.3	0.0	105.8	105.8	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	115.4	115.6	-0.2	106.5	106.1	0.4	خدمات أخرى



Table 4 ( 5 )

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 5 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	BURAYDAH				TABUK				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	أكتوبر	سبتمبر	2015	OCT	أكتوبر	سبتمبر	2015	OCT	
	OCT	SEP	SEP		OCT	SEP	SEP		
	2015	2015	2015	سبتمبر	2015	2015	2015	سبتمبر	
<b>General Index</b>	<b>128.8</b>	<b>128.6</b>	<b>0.2</b>		<b>120.0</b>	<b>120.0</b>	<b>0.0</b>		<b>الرغم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>160.2</b>	<b>158.8</b>	<b>0.9</b>		<b>144.3</b>	<b>145.0</b>	<b>-0.5</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	163.6	162.0	1.0		146.6	147.4	-0.5		الأغذية
BEVERAGES	121.4	121.6	-0.2		117.1	116.8	0.3		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>176.7</b>	<b>176.7</b>	<b>0.0</b>		<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	176.7	176.7	0.0		165.8	165.8	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>99.7</b>	<b>100.1</b>	<b>-0.4</b>		<b>98.8</b>	<b>97.9</b>	<b>0.9</b>		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	99.1	99.4	-0.3		95.2	94.0	1.3		الملابس
FOOTWEAR	103.4	104.2	-0.8		122.7	123.5	-0.6		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>144.4</b>	<b>144.2</b>	<b>0.1</b>		<b>121.7</b>	<b>121.5</b>	<b>0.2</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	143.7	143.7	0.0		130.9	130.7	0.2		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	133.7	131.1	2.0		100.7	98.4	2.3		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	309.3	309.3	0.0		58.0	58.0	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	98.5	98.6	-0.1		100.0	100.0	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>112.4</b>	<b>112.8</b>	<b>-0.4</b>		<b>126.2</b>	<b>127.9</b>	<b>-1.3</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	69.1	69.4	-0.4		124.5	126.8	-1.8		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	152.3	155.4	-2.0		164.5	170.5	-3.5		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	130.1	130.9	-0.6		132.1	132.2	-0.1		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	136.0	135.0	0.7		96.1	95.8	0.3		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	128.1	127.7	0.3		106.4	107.9	-1.4		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	141.9	141.9	0.0		120.1	121.2	-0.9		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>114.9</b>	<b>112.7</b>	<b>2.0</b>		<b>108.8</b>	<b>108.5</b>	<b>0.3</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.5	114.8	-1.1		100.0	99.9	0.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	116.1	113.8	2.0		123.5	123.5	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	114.8	106.7	7.6		95.6	94.4	1.3		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>111.9</b>	<b>112.4</b>	<b>-0.4</b>		<b>103.6</b>	<b>106.0</b>	<b>-2.3</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	108.2	108.4	-0.2		90.8	91.5	-0.8		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	114.4	114.1	0.3		105.4	106.5	-1.0		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	118.7	124.1	-4.4		158.1	174.6	-9.5		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>86.4</b>	<b>86.5</b>	<b>-0.1</b>		<b>86.0</b>	<b>85.9</b>	<b>0.1</b>		<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	24.4	24.9	-2.0		22.3	22.0	1.4		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>119.7</b>	<b>122.5</b>	<b>-2.3</b>		<b>106.1</b>	<b>93.0</b>	<b>14.1</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	67.4	68.6	-1.7		59.3	64.3	-7.8		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	114.6	114.7	-0.1		89.6	89.9	-0.3		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	100.3	101.0	-0.7		91.5	92.8	-1.4		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	108.1	108.1	0.0		102.7	103.0	-0.3		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	95.7	95.6	0.1		90.8	90.8	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	203.4	213.9	-4.9		169.4	106.7	58.8		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>127.7</b>	<b>126.9</b>	<b>0.6</b>		<b>143.4</b>	<b>144.0</b>	<b>-0.4</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	116.6	102.2	14.1		126.7	116.5	8.8		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	128.2	135.4	-5.3		152.2	140.7	8.2		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	150.9	151.8	-0.6		162.2	162.2	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	133.9	135.8	-1.4		133.3	225.0	-40.8		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>121.1</b>	<b>120.3</b>	<b>0.7</b>		<b>115.9</b>	<b>116.4</b>	<b>-0.4</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	119.5	119.1	0.3		117.1	117.7	-0.5		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	136.8	132.8	3.0		103.9	103.3	0.6		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>129.8</b>	<b>129.9</b>	<b>-0.1</b>		<b>123.3</b>	<b>122.9</b>	<b>0.3</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	143.1	142.9	0.1		131.7	132.6	-0.7		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	156.6	157.3	-0.4		137.3	136.3	0.7		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	115.2	115.2	0.0		121.1	125.6	-3.6		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	147.6	147.6	0.0		151.5	151.5	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	92.4	92.4	0.0		88.4	88.4	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	105.0	105.0	0.0		110.0	108.7	1.2		خدمات أخرى

Table 4 ( 6 )

## Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 6 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Hail			Jazan				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change		
	أكتوبر	سبتمبر	2015	أكتوبر	سبتمبر	2015	أكتوبر	
OCT	SEP	OCT	OCT	SEP	SEP	SEP		
2015	2015	2015	2015	2015	2015	سبتمبر		
<b>General Index</b>	<b>128.1</b>	<b>128.0</b>	<b>0.1</b>	<b>154.5</b>	<b>154.4</b>	<b>0.1</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>138.8</b>	<b>138.0</b>	<b>0.6</b>	<b>171.7</b>	<b>171.9</b>	<b>-0.1</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	140.5	139.7	0.6	174.4	174.7	-0.2		الأغذية
BEVERAGES	118.7	119.1	-0.3	140.3	139.7	0.4		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>155.0</b>	<b>155.0</b>	<b>0.0</b>	<b>157.3</b>	<b>157.3</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	155.0	155.0	0.0	157.3	157.3	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>116.0</b>	<b>116.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>121.6</b>	<b>117.9</b>	<b>3.1</b>		<b>الملابس والإحذية</b>
CLOTHING	120.0	120.0	0.0	121.4	119.4	1.7		الملابس
FOOTWEAR	89.9	90.6	-0.8	123.5	108.2	14.1		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>152.2</b>	<b>152.2</b>	<b>0.0</b>	<b>210.8</b>	<b>207.6</b>	<b>1.5</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	166.1	166.1	0.0	244.6	240.6	1.7		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	111.1	111.1	0.0	110.9	109.2	1.6		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	114.2	114.2	0.0	88.9	88.9	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	104.0	103.8	0.2	101.7	101.7	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>135.4</b>	<b>135.0</b>	<b>0.3</b>	<b>140.3</b>	<b>141.5</b>	<b>-0.8</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	101.4	101.5	-0.1	114.7	113.6	1.0		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	114.3	113.2	1.0	193.1	193.1	0.0		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.8	118.9	2.4	128.7	125.2	2.8		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	137.6	136.7	0.7	95.2	105.2	-9.5		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	158.1	158.1	0.0	128.8	167.6	-23.2		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	195.1	195.6	-0.3	175.6	178.7	-1.7		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>118.1</b>	<b>118.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>123.8</b>	<b>116.9</b>	<b>5.9</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	107.5	107.5	0.0	132.9	119.6	11.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	118.1	118.1	0.0	127.4	125.1	1.8		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	137.2	137.2	0.0	100.5	96.3	4.4		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>113.7</b>	<b>113.6</b>	<b>0.1</b>	<b>136.3</b>	<b>134.2</b>	<b>1.6</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	106.7	106.6	0.1	113.3	107.8	5.1		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	117.2	117.1	0.1	119.4	120.2	-0.7		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	131.7	131.3	0.3	327.1	328.3	-0.4		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>89.3</b>	<b>89.3</b>	<b>0.0</b>	<b>98.4</b>	<b>96.0</b>	<b>2.5</b>		<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	41.0	41.0	0.0	92.3	79.0	16.8		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>115.2</b>	<b>117.0</b>	<b>-1.5</b>	<b>208.3</b>	<b>217.9</b>	<b>-4.4</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	77.0	77.0	0.0	92.4	91.7	0.8		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	113.4	98.1	15.6	176.3	181.5	-2.9		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	112.5	113.1	-0.5	404.9	396.7	2.1		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	141.5	149.1	-5.1	135.2	145.3	-7.0		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	100.3	100.5	-0.2	95.1	92.4	2.9		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	131.1	133.1	-1.5	186.3	230.7	-19.2		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>140.1</b>	<b>140.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>91.2</b>	<b>124.5</b>	<b>-26.7</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	137.7	137.7	0.0	62.0	136.7	-54.6		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	162.8	162.8	0.0	128.8	127.6	0.9		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	66.1	66.1	0.0	10.3	100.0	-89.7		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	123.5	127.2	-2.9	97.1	100.0	-2.9		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>102.6</b>	<b>102.2</b>	<b>0.4</b>	<b>117.9</b>	<b>118.9</b>	<b>-0.8</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	97.7	96.9	0.8	119.1	117.6	1.3		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	152.4	155.0	-1.7	105.2	131.8	-20.2		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>120.3</b>	<b>121.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>124.4</b>	<b>124.7</b>	<b>-0.2</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	108.6	108.7	-0.1	118.1	115.5	2.3		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	150.3	151.4	-0.7	152.8	146.7	4.2		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.9	110.9	0.0	109.2	113.3	-3.6		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	152.3	152.3	0.0	151.5	151.5	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	117.8	117.8	0.0	115.4	115.4	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	110.4	112.1	-1.5	112.1	118.8	-5.6		خدمات أخرى

Table 4 ( 7 )

Cost Of Living Indices And Percent Changes  
For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 7 )  
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغيير  
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Njran			Baha			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغيير	الأرقام القياسية		نسبة التغيير	
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change	
	أكتوبر	سبتمبر	2015	أكتوبر	سبتمبر	2015	
	OCT	SEP	OCT	SEP	SEP		
	2015	2015	2015	2015	2015	سبتمبر	
<b>General Index</b>	<b>134.6</b>	<b>133.8</b>	<b>0.6</b>	<b>138.9</b>	<b>138.6</b>	<b>0.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>146.7</b>	<b>146.7</b>	<b>0.0</b>	<b>154.9</b>	<b>153.7</b>	<b>0.8</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	148.8	148.7	0.1	156.9	155.6	0.8	الأغذية
BEVERAGES	122.4	122.9	-0.4	131.6	131.4	0.2	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>164.9</b>	<b>164.9</b>	<b>0.0</b>	<b>175.2</b>	<b>175.2</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	164.9	164.9	0.0	175.2	175.2	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>0.0</b>	<b>129.3</b>	<b>130.9</b>	<b>-1.2</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	104.5	104.6	-0.1	133.8	135.3	-1.1	الملابس
FOOTWEAR	90.6	90.8	-0.2	100.5	102.1	-1.6	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>175.3</b>	<b>175.3</b>	<b>0.0</b>	<b>145.8</b>	<b>145.7</b>	<b>0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	194.6	194.6	0.0	155.6	155.4	0.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	177.0	177.0	0.0	146.0	146.3	-0.2	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	66.6	66.6	0.0	113.5	113.5	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.3	102.4	-0.1	101.8	102.0	-0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>136.6</b>	<b>137.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>170.2</b>	<b>170.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	127.7	127.7	0.0	129.2	129.9	-0.5	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	131.0	131.0	0.0	164.0	164.1	-0.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	127.3	125.4	1.5	148.4	148.1	0.2	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.2	127.2	0.0	163.6	161.9	1.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	115.1	117.2	-1.8	273.2	268.4	1.8	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	159.5	164.5	-3.0	235.6	237.2	-0.7	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>112.7</b>	<b>112.2</b>	<b>0.4</b>	<b>109.6</b>	<b>109.4</b>	<b>0.2</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	99.2	100.4	-1.2	107.3	107.3	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	125.2	123.0	1.8	98.4	95.8	2.7	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	112.1	112.1	0.0	135.6	140.0	-3.1	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>114.9</b>	<b>115.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>127.8</b>	<b>127.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	118.5	118.5	0.0	134.9	134.3	0.4	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	111.8	111.7	0.1	120.5	121.4	-0.7	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	111.5	115.0	-3.0	126.9	126.6	0.2	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>93.8</b>	<b>94.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>111.9</b>	<b>112.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	66.2	68.5	-3.4	168.7	172.5	-2.2	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف وفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>116.6</b>	<b>110.4</b>	<b>5.6</b>	<b>136.3</b>	<b>129.2</b>	<b>5.5</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	95.1	98.1	-3.1	49.2	51.0	-3.5	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	163.8	168.4	-2.7	162.2	166.1	-2.3	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	97.7	97.2	0.5	173.6	145.7	19.1	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	122.5	122.5	0.0	113.4	113.4	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	99.4	99.4	0.0	103.3	103.3	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	153.7	124.6	23.4	189.9	189.9	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>102.2</b>	<b>72.4</b>	<b>41.2</b>	<b>124.0</b>	<b>109.7</b>	<b>13.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	101.9	103.7	-1.7	120.8	118.9	1.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	106.3	42.0	153.1	128.2	110.2	16.3	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	79.0	78.6	0.5	135.8	89.6	51.6	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.0	110.0	0.0	101.4	101.4	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>117.9</b>	<b>117.9</b>	<b>0.0</b>	<b>111.9</b>	<b>110.9</b>	<b>0.9</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	114.9	114.9	0.0	110.0	108.9	1.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	147.5	147.5	0.0	130.8	130.8	0.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>132.2</b>	<b>133.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>125.3</b>	<b>131.9</b>	<b>-5.0</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	117.7	117.3	0.3	108.2	109.3	-1.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	202.8	203.7	-0.4	161.4	160.9	0.3	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	125.6	-3.6	121.1	125.6	-3.6	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	149.1	149.1	0.0	149.1	149.1	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	82.4	82.4	0.0	127.9	127.9	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.3	108.5	-2.0	116.2	133.6	-13.0	خدمات أخرى

Table 4 ( 8 )

## Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 8 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Skaka				Arar				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	أكتوبر	سبتمبر	2015	OCT	أكتوبر	سبتمبر	2015	OCT	
	OCT	SEP	2015	SEP	OCT	SEP	2015	SEP	
<b>General Index</b>	<b>133.6</b>	<b>132.4</b>	<b>0.9</b>		<b>131.4</b>	<b>126.7</b>	<b>3.7</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>139.3</b>	<b>139.2</b>	<b>0.1</b>		<b>144.3</b>	<b>140.9</b>	<b>2.4</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	140.7	140.6	0.1		147.0	143.3	2.6		الأغذية
BEVERAGES	122.4	122.4	0.0		113.9	113.5	0.4		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>164.0</b>	<b>164.0</b>	<b>0.0</b>		<b>167.8</b>	<b>167.8</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	164.0	164.0	0.0		167.8	167.8	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>123.6</b>	<b>123.6</b>	<b>0.0</b>		<b>99.6</b>	<b>95.5</b>	<b>4.3</b>		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	125.8	125.7	0.1		100.9	97.0	4.0		الملابس
FOOTWEAR	109.7	109.7	0.0		90.8	85.9	5.7		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>146.9</b>	<b>147.2</b>	<b>-0.2</b>		<b>148.5</b>	<b>148.7</b>	<b>-0.1</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	160.8	161.3	-0.3		162.5	162.5	0.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	125.2	124.2	0.8		85.3	82.8	3.0		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	76.8	76.8	0.0		134.9	140.3	-3.8		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	100.9	100.9	0.0		100.5	100.7	-0.2		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>133.3</b>	<b>133.2</b>	<b>0.1</b>		<b>144.3</b>	<b>144.7</b>	<b>-0.3</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	108.8	108.9	-0.1		121.2	123.1	-1.5		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	121.5	120.0	1.3		118.2	112.0	5.5		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	116.8	117.1	-0.3		107.0	109.1	-1.9		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.9	118.3	0.5		130.0	127.7	1.8		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	122.8	122.8	0.0		146.0	148.0	-1.4		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	184.2	184.2	0.0		209.6	209.6	0.0		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>123.2</b>	<b>122.4</b>	<b>0.7</b>		<b>110.5</b>	<b>110.3</b>	<b>0.2</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	112.8	112.7	0.1		108.2	108.7	-0.5		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	123.5	122.3	1.0		99.8	98.8	1.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	141.2	139.9	0.9		135.6	135.8	-0.1		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>107.3</b>	<b>105.6</b>	<b>1.6</b>		<b>103.0</b>	<b>102.8</b>	<b>0.2</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	94.5	90.7	4.2		99.8	99.0	0.8		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	112.8	113.4	-0.5		104.3	104.8	-0.5		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	144.6	142.8	1.3		113.1	112.5	0.5		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>93.0</b>	<b>89.9</b>	<b>3.4</b>		<b>93.1</b>	<b>92.9</b>	<b>0.2</b>		<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	61.6	44.1	39.7		62.3	61.2	1.8		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>147.9</b>	<b>146.7</b>	<b>0.8</b>		<b>132.7</b>	<b>135.3</b>	<b>-1.9</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	99.1	91.9	7.8		68.8	69.4	-0.9		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	67.9	68.1	-0.3		120.5	120.5	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	109.4	109.7	-0.3		86.2	87.1	-1.0		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	184.6	184.0	0.3		114.8	119.9	-4.3		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	111.2	108.5	2.5		108.4	119.0	-8.9		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	223.7	225.1	-0.6		263.0	263.0	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>120.0</b>	<b>113.2</b>	<b>6.0</b>		<b>129.0</b>	<b>129.3</b>	<b>-0.2</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	126.4	110.3	14.6		134.1	134.1	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	125.1	121.2	3.2		147.6	147.6	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	101.9	100.0	1.9		79.4	79.4	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	100.0	-2.9		82.2	84.6	-2.8		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>163.3</b>	<b>153.8</b>	<b>6.2</b>		<b>173.9</b>	<b>103.9</b>	<b>67.4</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	167.7	157.3	6.6		180.4	99.7	80.9		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	118.9	118.9	0.0		108.2	146.1	-25.9		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>152.2</b>	<b>150.9</b>	<b>0.9</b>		<b>118.9</b>	<b>124.0</b>	<b>-4.1</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	143.4	140.2	2.3		98.1	107.9	-9.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	172.0	171.1	0.5		127.8	135.9	-6.0		الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	125.6	-3.6		121.1	125.6	-3.6		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	149.1	149.1	0.0		149.1	149.1	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	174.4	174.4	0.0		96.4	96.4	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	145.0	145.0	0.0		133.3	133.3	0.0		خدمات أخرى

Table 5 - ( 1 )

Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

Divisions And Groups

جدول 5 - ( 1 )

متوسط الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات

سنة الأساس 100 = 2007

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من الربع الثالث 2015 إلى Percent Change to Qtr.3 2015		الأقسام والمجموعات
	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	
	Qtr.3 2015	Qtr.2 2015	Qtr.3 2014	Qtr.2 2015	Qtr.3 2014	
<b>General Index</b>	<b>133.5</b>	<b>132.3</b>	<b>130.6</b>	<b>0.9</b>	<b>2.2</b>	الرقم القياسي العام
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>148.1</b>	<b>146.1</b>	<b>145.1</b>	<b>1.4</b>	<b>2.1</b>	الأغذية والمشروبات
FOOD	150.0	147.9	146.8	1.4	2.2	الأغذية
BEVERAGES	126.2	125.4	125.4	0.6	0.6	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>162.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>	التبغ
TOBACCO	165.8	165.8	162.8	0.0	1.8	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>110.1</b>	<b>108.6</b>	<b>105.7</b>	<b>1.4</b>	<b>4.2</b>	الملابس والأحذية
CLOTHING	110.9	109.3	106.4	1.5	4.2	الملابس
FOOTWEAR	104.6	104.2	101.1	0.4	3.5	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>165.8</b>	<b>164.3</b>	<b>159.7</b>	<b>0.9</b>	<b>3.8</b>	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	183.5	182.2	175.1	0.7	4.8	الإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING	138.2	135.8	131.9	1.8	4.8	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	93.6	87.0	109.7	7.6	-14.7	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.3	101.3	101.1	0.0	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>132.2</b>	<b>131.2</b>	<b>128.4</b>	<b>0.8</b>	<b>3.0</b>	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	113.3	113.0	112.1	0.3	1.1	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	133.5	131.1	124.7	1.8	7.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	122.5	122.7	120.0	-0.2	2.1	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	126.1	125.4	119.3	0.6	5.7	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	127.7	127.7	120.9	0.0	5.6	أدوات وأجهزة للمنزل والحدائق
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.9	162.6	159.4	1.4	3.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>116.0</b>	<b>115.3</b>	<b>113.1</b>	<b>0.6</b>	<b>2.6</b>	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	109.7	110.7	109.5	-0.9	0.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.3	115.2	111.2	1.8	5.5	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	124.7	123.5	123.4	1.0	1.1	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>112.8</b>	<b>110.9</b>	<b>110.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	99.6	97.9	98.2	1.7	1.4	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	118.9	118.0	118.2	0.8	0.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	148.8	142.6	138.4	4.3	7.5	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94.7</b>	<b>94.4</b>	<b>93.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	71.6	70.0	66.8	2.3	7.2	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>119.4</b>	<b>118.8</b>	<b>117.7</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.1	76.3	82.8	2.4	-5.7	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	147.8	146.7	134.8	0.7	9.6	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	122.2	121.7	110.0	0.4	11.1	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	119.1	113.0	111.4	5.4	6.9	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.4	103.5	104.5	-0.1	-1.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	152.0	156.4	162.7	-2.8	-6.6	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>115.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	121.7	121.7	123.3	0.0	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	120.5	120.5	118.3	0.0	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	97.7	97.7	97.3	0.0	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.7	100.7	100.2	0.0	0.5	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>127.3</b>	<b>128.5</b>	<b>130.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>-2.1</b>	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.4	127.5	128.8	-1.6	-2.6	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	146.2	138.3	142.6	5.7	2.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>121.4</b>	<b>120.7</b>	<b>121.5</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.1</b>	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.3	117.3	114.4	0.0	2.5	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	135.3	136.4	140.1	-0.8	-3.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.8	122.4	116.7	3.6	8.7	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	152.0	144.4	134.8	5.3	12.8	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104.0	104.1	103.9	-0.1	0.1	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	116.9	114.7	117.8	1.9	-0.8	خدمات أخرى



Table 6 - (1)

Series Of Cost Of Living Indices Yearly And Quarterly  
For Divisions

جدول : 6 - (1)

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسوية  
للأقسام الرئيسية

100=2007

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
Goods And Service	Resturant And Hotel	Educa-tion	Culture	Commu-nication	Trans-port	Health	House Furnish-ing	Housing	Clothing And Footwear	Tobacco	FOOD' AND -BEVER AGES	General Index	Year
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
120.0	129.9	115.7	110.8	93.5	110.4	112.0	127.2	159.4	104.9	161.6	143.8	129.6	الربع الثاني 2014
121.5	130.0	115.7	117.7	93.9	110.8	113.1	128.4	159.7	105.7	162.8	145.1	130.6	الربع الثالث 2014
120.8	129.5	116.3	118.3	93.7	110.9	113.9	130.2	159.7	106.4	163.5	147.8	131.3	الربع الرابع 2014
120.4	129.6	116.3	119.3	93.9	110.3	114.5	130.7	161.7	107.3	164.8	146.2	131.5	الربع الأول 2015
120.7	128.5	116.3	118.8	94.4	110.9	115.3	131.2	164.3	108.6	165.8	146.1	132.3	الربع الثاني 2015
121.4	127.3	116.3	119.4	94.7	112.8	116.0	132.2	165.8	110.1	165.8	148.1	133.5	الربع الثالث 2015

Table : 7 - ( 1 )

جدول: 7 - ( 1 )

Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

For Divisions

للأقسام الرئيسية

2007=100

السنة Year	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar	إبريل Apr	مايو May	يونيه Jun	يوليو Jul	أغسطس Aug	سبتمبر Sep	أكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	المتوسط السنوي Ann Ave
General Index													الرقم القياسي العام
2011	117.3	117.7	118.0	118.3	118.5	118.8	119.1	119.3	119.8	120.1	120.3	120.4	119.0
2012	120.4	120.6	121.0	121.2	121.5	122.1	122.4	122.8	123.4	124.1	124.4	124.7	122.4
2013	125.1	125.3	125.7	126.0	126.1	126.4	126.9	127.1	127.3	127.8	128.2	128.4	126.7
2014	128.7	128.8	129.0	129.4	129.5	129.8	130.2	130.7	130.9	131.1	131.4	131.5	130.1
2015	131.5	131.5	131.6	132.0	132.2	132.6	133.0	133.5	133.9	134.3			132.6
FOOD AND BEVERAGES													الأغذية والمشروبات
2011	124.5	124.6	124.5	125.6	125.2	125.8	127.1	128.4	129.2	129.5	130.3	130.3	127.1
2012	129.7	130.4	131.1	131.1	131.1	131.7	132.0	133.0	134.3	135.7	136.2	136.6	132.7
2013	136.9	137.4	138.0	139.2	139.5	139.7	141.1	141.5	142.2	142.8	143.6	143.8	140.5
2014	143.7	143.7	143.3	143.9	143.9	143.6	143.9	145.0	146.3	147.8	148.1	147.5	145.1
2015	146.7	146.2	145.7	145.7	145.9	146.7	147.1	148.1	149.1	149.5			147.1
TOBACCO													التبغ
2011	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	134.1	134.1	134.5	134.5	134.5	134.5	126.7
2012	134.5	134.5	134.5	134.5	134.5	134.7	144.3	145.6	145.6	150.3	150.3	151.7	141.3
2013	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	159.3	160.5	153.1
2014	160.8	161.4	161.4	161.4	161.4	161.9	162.8	162.8	162.8	163.4	163.4	163.6	162.3
2015	164.3	164.4	165.6	165.7	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8			165.5
CLOTHING AND FOOTWEAR													الملابس والاحذية
2011	99.5	99.5	99.5	99.6	99.8	99.8	99.9	99.6	99.6	99.8	99.9	100.2	99.7
2012	100.8	100.9	101.0	101.3	102.4	103.1	104.0	104.6	104.5	105.5	105.7	105.4	103.3
2013	105.6	105.1	104.7	104.6	104.4	104.4	104.9	105.0	103.8	104.4	104.9	105.2	104.8
2014	105.1	104.7	105.3	105.1	105.0	104.6	106.2	105.8	105.0	105.4	106.7	107.2	105.5
2015	107.0	107.0	107.8	108.7	108.4	108.7	109.8	110.1	110.4	110.9			108.9
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS													السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
2011	139.5	140.3	141.4	142.2	143.0	144.4	145.3	145.5	145.8	146.1	146.6	146.8	143.9
2012	147.3	147.6	147.7	147.9	148.0	148.4	148.6	148.8	149.5	149.7	150.0	150.5	148.7
2013	151.4	151.4	152.3	152.3	153.4	153.8	154.9	154.9	155.0	155.0	155.3	156.3	153.8
2014	157.0	157.4	158.6	159.0	159.1	160.1	159.3	159.7	160.2	159.4	159.5	160.2	159.1
2015	161.3	161.8	162.1	164.0	164.1	164.9	165.1	165.9	166.3	166.4			164.2
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMEN`													تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
2011	114.4	114.4	114.6	114.6	114.8	115.2	115.5	115.7	116.3	116.6	116.8	117.0	115.5
2012	118.1	118.1	118.0	117.3	117.6	118.2	116.1	116.2	116.6	117.6	117.7	118.8	117.5
2013	118.9	119.8	120.5	121.5	121.5	121.5	122.5	123.0	124.4	125.5	126.0	126.4	122.6
2014	126.9	127.2	126.8	126.9	127.2	127.5	127.7	128.4	129.1	129.6	130.4	130.5	128.2
2015	130.7	130.8	130.6	130.9	131.0	131.6	132.4	132.1	132.0	132.4			131.5

Table : 7 - ( 2 )

جدول: 7 - ( 2 )

## Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

For Divisions

للأقسام الرئيسية

2007=100

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
HEALTH													الصحة
2011	101.1	101.1	101.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.0	104.0	104.4	103.4
2012	106.6	106.3	106.3	104.4	104.3	104.5	105.4	105.4	105.4	106.1	106.0	106.9	105.6
2013	107.3	107.9	108.0	108.7	109.2	109.1	109.3	109.5	109.6	109.9	110.0	110.0	109.0
2014	111.1	111.2	111.2	112.0	112.1	112.0	113.1	113.1	113.2	113.8	113.9	114.0	112.6
2015	114.5	114.5	114.6	115.5	115.3	115.1	115.8	116.0	116.1	116.4			115.4
TRANSPORT													النقل
2011	101.5	102.8	102.8	103.2	103.2	103.5	103.5	103.6	103.5	103.3	103.4	103.5	103.2
2012	103.4	103.4	104.9	106.3	108.8	109.3	109.5	110.1	110.8	110.9	111.0	111.3	108.3
2013	111.9	112.4	112.8	112.2	111.5	111.2	110.3	110.6	110.3	109.5	109.5	109.6	111.0
2014	109.8	109.4	109.4	109.7	110.5	111.0	111.0	110.9	110.5	110.9	110.7	111.2	110.4
2015	110.4	110.2	110.4	110.1	111.1	111.6	112.2	112.8	113.3	113.4			111.6
COMMUNICATION													الإتصالات
2011	92.0	92.0	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	92.2	92.4	92.4	92.1	92.0
2012	92.1	92.3	92.0	91.8	91.9	91.9	92.1	92.1	92.1	92.3	92.3	93.1	92.2
2013	93.3	93.4	93.4	93.6	94.1	93.6	93.5	93.6	93.8	94.0	94.8	94.0	93.8
2014	93.8	94.0	93.1	93.7	93.3	93.6	94.2	93.8	93.6	93.7	93.8	93.5	93.7
2015	93.5	94.0	94.3	94.2	94.5	94.6	94.7	94.7	94.8	95.0			94.4
RECREATION AND CULTURE													الترويح والثقافة
2011	104.5	104.4	104.4	104.5	104.8	105.5	105.8	104.9	104.7	104.6	104.2	103.9	104.7
2012	103.8	103.3	103.7	103.6	103.2	103.6	105.1	105.4	105.5	105.3	105.5	105.3	104.4
2013	105.3	105.0	105.0	105.1	104.6	105.0	106.3	106.4	106.4	108.9	109.0	108.8	106.3
2014	108.9	109.1	109.3	110.3	111.1	111.1	117.4	118.0	117.7	117.8	118.4	118.6	114.0
2015	119.4	119.0	119.4	118.9	118.8	118.8	119.4	119.5	119.4	120.2			119.3
EDUCATION													التعليم
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	122.6			116.9
RESTAURANTS AND HOTELS													المطاعم والفنادق
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8	123.8	123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4	130.0	128.7	128.4	128.4	127.7	127.2	126.9	127.2			128.3



Table : 7 - ( 3 )

Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

For Divisions

جدول: 7 - ( 3 )

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

للاقسام الرئيسية

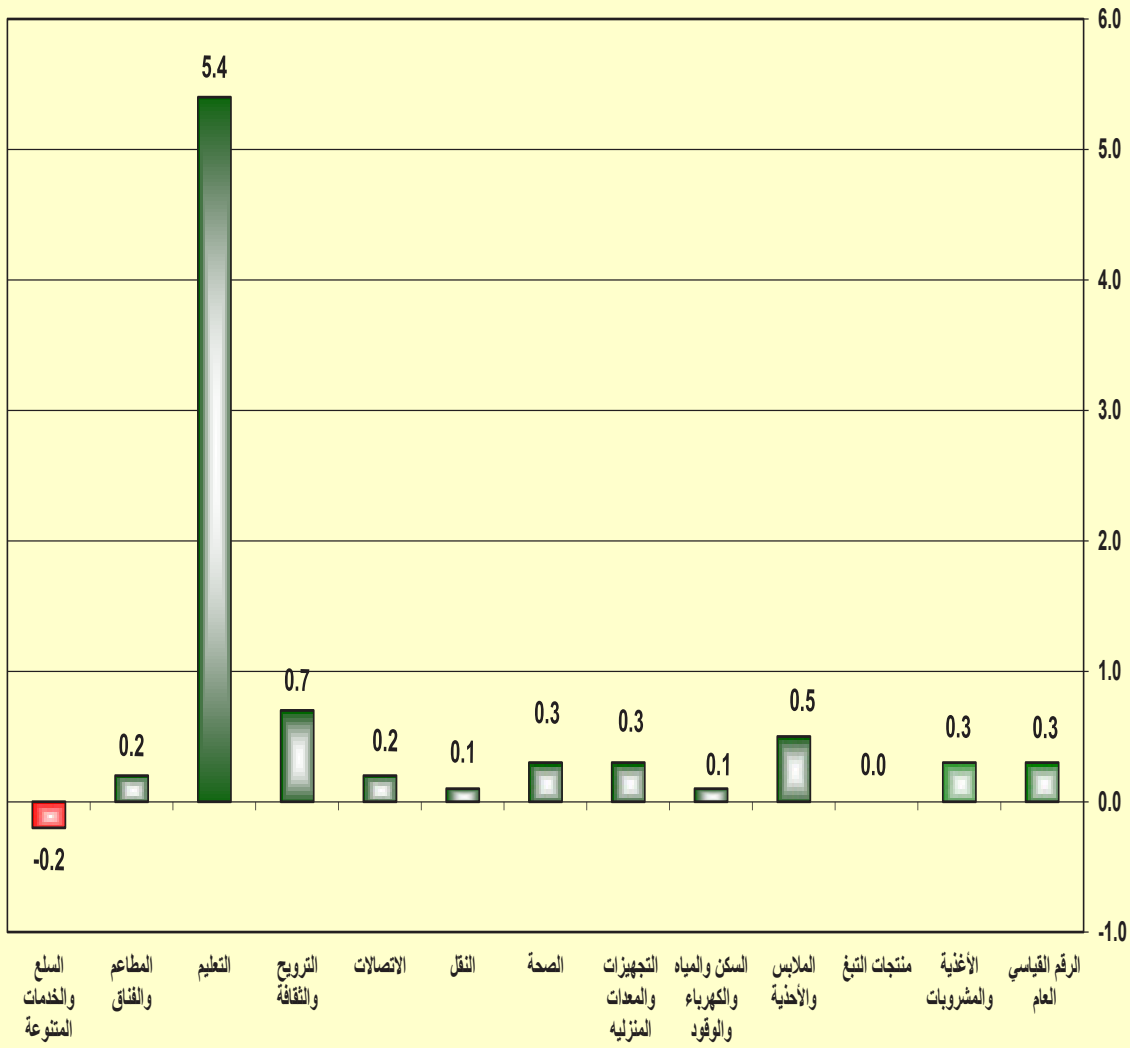
2007=100

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICE													السلع والخدمات المتنوعة
2011	109.3	109.3	109.8	110.0	112.0	112.0	116.4	116.0	118.2	118.2	117.3	117.9	113.9
2012	117.0	117.4	117.8	117.8	115.8	117.2	117.4	117.5	118.9	118.9	119.0	119.1	117.8
2013	118.8	118.3	118.3	117.8	115.9	118.1	117.2	117.2	117.6	117.6	117.5	117.3	117.6
2014	117.6	117.8	119.3	120.0	119.7	120.4	121.0	122.2	121.2	121.0	120.7	120.7	120.1
2015	120.9	120.4	120.0	120.4	120.6	121.1	120.9	121.3	122.1	121.8			121.0

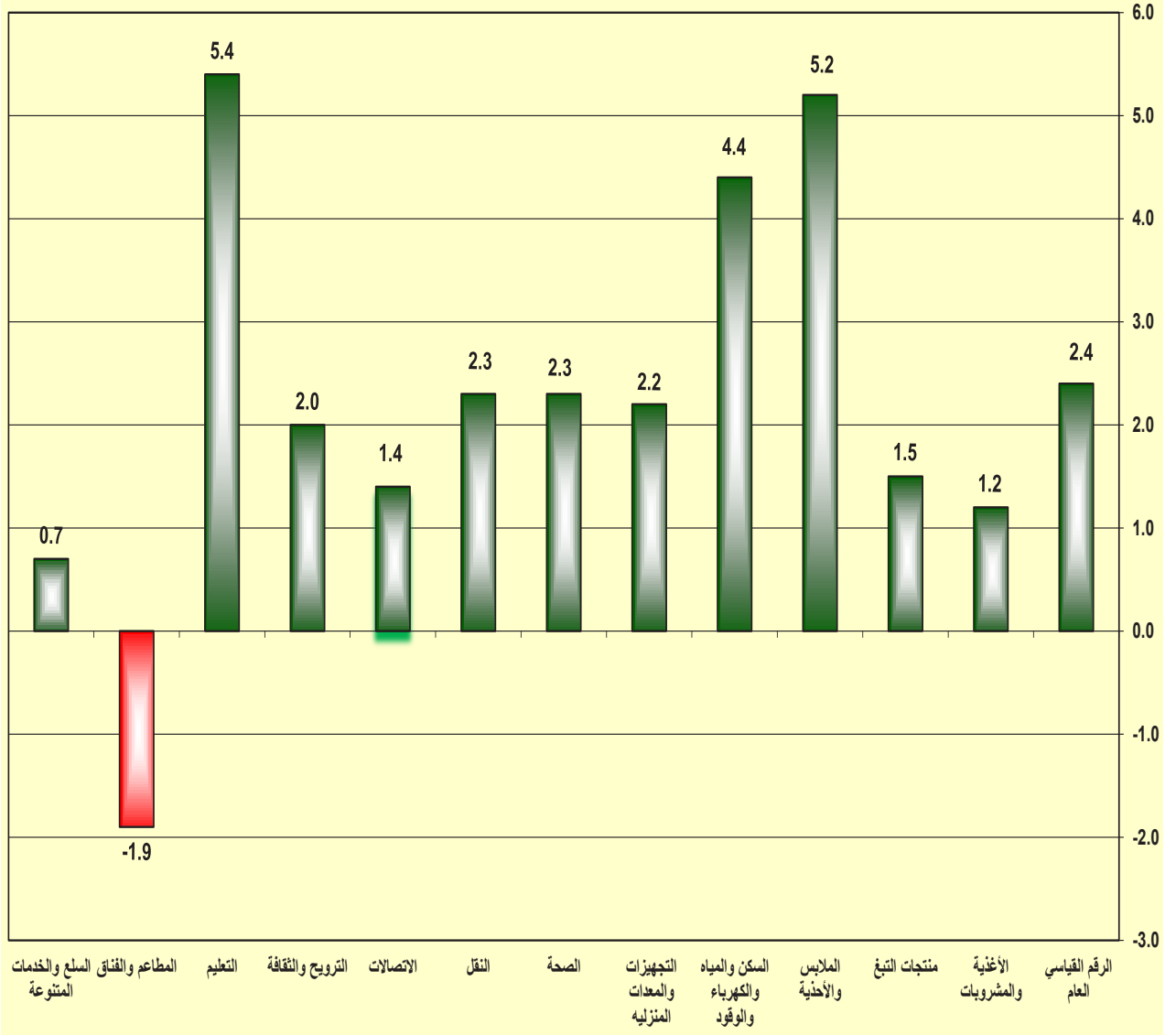


## الرسوم البيانية

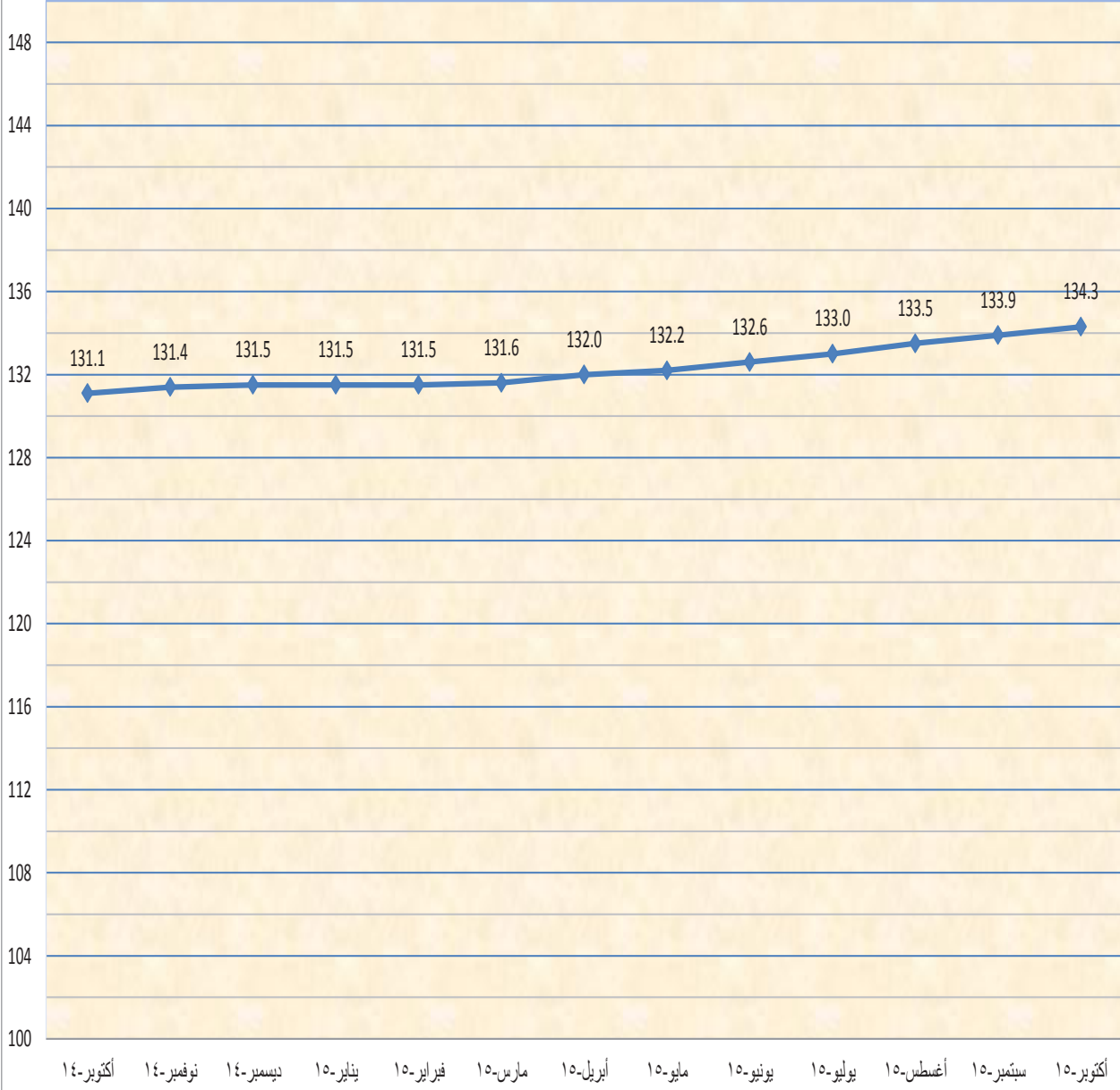
نسب التغير الشهرية في الرقم القياسي العام وأقسام الإنفاق الرئيسية  
لشهر أكتوبر ٢٠١٥ مقارنة بشهر سبتمبر ٢٠١٥



نسب التغير في الرقم القياسي العام ومجموعات الإنفاق الرئيسية  
لشهر أكتوبر ٢٠١٥ مقارنة بشهر أكتوبر ٢٠١٤

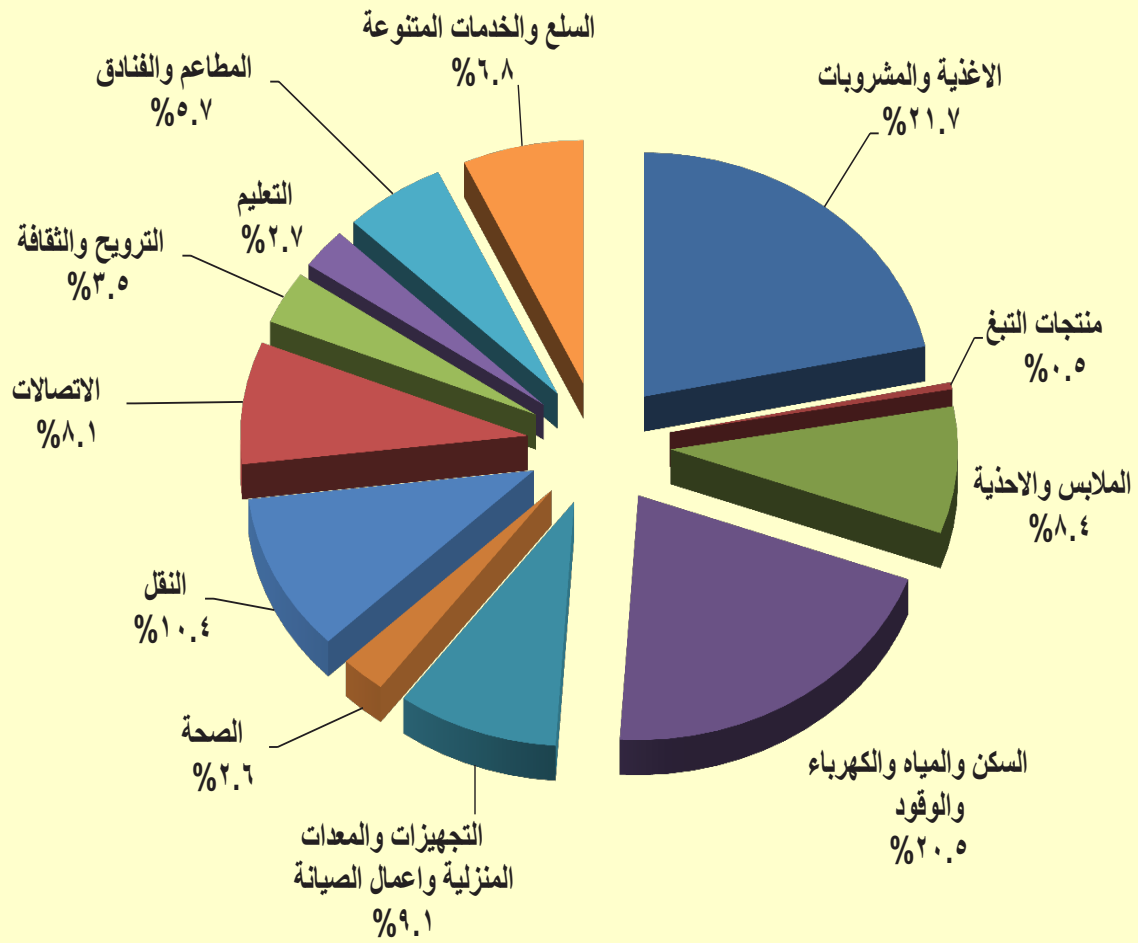


الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة  
الفترة (أكتوبر ٢٠١٤ - أكتوبر ٢٠١٥)



## Relative Important For Divisions

## الأهمية النسبية لأقسام الإنفاق الرئيسية







Among the most prominent measures taken are the following:

- Continuous monitoring of the performance of researchers through field visits by the program's managers and supervisors.
- Conducting field comparisons for the prices of commodities, which are randomly and automatically selected.
- Studying reports received from the field and to respond to queries directly.
- Quality control of data entry software and transmission.
- Developing a number of automated editing rules during the process of data entry, review, processing and publishing to identify errors and notes before the completion of debugging and correction process.
- Quality control of programs of the index number calculation, in addition to conducting periodic tests and comparisons.
- Treatment of the disappearance of commodities and the change of outlets.

The Laspeyres formula to calculate the index number is in accordance with the following formula:

$$\text{Index number} = \frac{\sum_{a=1}^N P_{i,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

Where:

P<sub>i, a</sub>: geometric mean of the commodity price a during the month i

P<sub>0, a</sub>: geometric mean of the commodity price a during the base year o

Q<sub>0, a</sub>: the item quantities a during the base year o (the item weight)

#### 9. Dissemination Dates

Cost of living index number is published on a monthly basis in consistent with the recommendations of the dissemination standards, and thus the beneficiaries of the data of the cost of living index number will get them in a timely manner. Programs and release calendars of dissemination have been reviewed in order to enhance the final outputs and put them in a way achieving the beneficiaries' desire, where the dissemination process is carried out via printed bulletins and CDs, as well as via the Internet through the official Web site of the CDSI.

#### 10. Data Quality

To ensure the highest possible level of accuracy and quality of the field data, an integrated and automated editing program for data quality to control the possible errors, as well as through the adoption of a set of procedures determined by the "Price & Index Numbers Statistics Department" at all stages of implementation of the field programs. And that has also been taken into account in the preparation of studies and sample design for POS and rental units, as well as when preparing the procedures of theoretical and practical training for all field working groups and selecting a group of qualified researchers in all cities where the program being implemented.

## 7. Relative significance of Goods & Services (Relative Weights)

The relative significance of goods and services has been determined, based on the results of the Household Expenditure & Income Survey 2007 which covered all regions of the Kingdom. The relative importance of the commodity as the percentage of the share on commodity or service out of the total expenditure of all goods and services within the consumer basket.

The following table shows the relative weights of the main divisions within the consumer basket :

The relative weights of main divisions

Main expenditure division	Weights
General Index	100.0
1- Food and beverages	21.7
2- Tobacco	0.5
3- Clothing and Footwear	8.4
4- Housing, water, Electricity, Gas and other fuel	20.5
5- Furnishings, household equipment & Routine household maintenance	9.1
6- Health	2.6
7- Transport	10.4
8- Communication	8.1
9- Recreation and Culture	3.5
10- Education	2.7
11- Restaurants and hotels	5.7
12- Miscellaneous goods and services	6.8

## 8. Calculating of price index number:

After the completion of all stages of the preparation of data, collection, editing and processing, the cost of living index number at the general level and detailed levels is calculated. The method of Laspeyres has been adopted in calculating the index number by using the geometric mean of prices, which using the following formula:

$$\left[ \prod_j P_{i,j} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

Where:

P<sub>i, j</sub>: prices X the period X the source j

x: the number of outlets

- Give priority to the larger volume of employment in the point of sale to ensure sustainability.
- Drawing an alternative sample, to be used in case of unavailability of the original outlet of sale.

### 3. Price Data Collection

Price data is collected, through direct personal interviews by a team of trained enumerators, from selected outlet and rental sale units. Address of each source is marked to facilitate access by enumerators, taking into account the distribution of these outlets for each city to cover all goods and services.

### 4. Data Entry

Data entry process carried out after collecting from interviewers.

Entry programs have been prepared and the necessary controls prior to data entry process have also been taken. All that are implemented via many ways as follows:

- Direct entry of the collected data, using computers available at the CDSI head office, branches and offices in accordance with a special program.
- Transmission of data using handheld devices.

### 5. Data editing and processing

A wide range of rules for automatic editing and processing of the data is applied according to special analysis codes to be determined by the enumerator and field supervisor for each process.

Data revision is done through a number of phases starting from the stage of data collection through primary and automated review of input data and review of central analytical data to the review of data and publishing tables.

### 6. The Base Year

The base year of the cost of living index numbers for the entire population has been approved and shifted from 1999 to be 2007 where the household expenditure & income survey was conducted.

## Chapter two : Methodology & Data Quality

### 1. Selection of the Goods Basket

Depending on the final results of household expenditure and income survey 2007, the items was selected to consist the new basket of goods and services to build the cost of living index number.

Taking in mind the presentation of goods and services included the consumer basket which mean an increasing in the sample size to be commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, taking into consideration that other items of the relative importance that have not achieved the value of the statistical limit has not been neglected, and that was addressed by choosing the method of distribution to similar items. The total number of selected items reached 476 goods and services. Also, the number of items for the types of rental units rent covered by the survey has been increased to cover the four types of units (villa, floor in a villa, apartment, and public house). Goods and services forming the consumer basket are distributed into several main sections, sub-groups, chapters and items. The tabulation was carried out by using the international tabulation of the classification of individual consumption by purpose (COICOP).

### 2. Selection of sample of outlets and rental units

- Outlets and rental units, from which the prices of various goods and services collected, had been distributed, taking in mind the geographic coverage of the Kingdom's administrative regions. Results of the establishment's census have also been used in selecting outlets, in addition to the framework of population and housing census in the selection of leased units, which have been increased to four types (villa, a floor in a villa, apartment, and public house).
- Distribution of outlets in Districts ( Ahyaa) by proportion of number of shops available in the framework at the city level.
- Focus on specialized shops selling goods or services.
- Taking into account the type of market where the shop is located, and the relative distribution of the selected points of sale.
- The importance of the shop type within the city so that the following should be observed:
  - Table of shopping ratios obtained from the results of the household expenditure and income survey 2007 at the city level, and took it into account when selecting a sample of items or commodities.
  - Linking the shopping ratios to type of shop .
- Relative distribution of outlet by business activity of each shop: retail sale, services and other.

- The comprehensive representation of goods and services forming the consumer basket, by increasing the sample to commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, so the number of selected items in the basket new reached (476) item compared to (406) item in the previous basket. The number of items for the types of rental units covered by the survey has been increased to four types of units (villa, floor in a villa, apartment, public house).
- Distribution of pricing per item to four weeks to ensure temporal coverage of the movement of the price fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in equations and processing for the calculation of the index number, and the use of the geometric mean of prices as an alternative to the arithmetic mean, and this is consistent with the new international recommendations on the calculation of price index number.
- Rely most on the automatic editing and checking of data to ensure accuracy, timesaving and manual data processing.
- The use of a set of mathematical equations for processing of quality and quantity as well as for the disappearance of product, seasonal and prices disappearance, etc., according to the latest international recommendations and statistical theories used in this area.
- Developing the software.
- Using handheld devices to collect data and reduce reliance on paper forms.
- This search is characterized by getting latitude and longitude coordinates of all points of sale and rental units by the (GPS) devices to be used for quick access to the point of sale in addition to the purposes of follow-up, checking and data quality.
- Preparation of a modified series of the cost of living index numbers in the light of the base year changes.

## Chapter One

### Introduction

The Central Department of Statistics and Information (CDSI) collecting data on consumer prices in order to build its index numbers to identify the extent of the cost of living change. Given the extreme importance of this data, an integrated system has been developed to cover all aspects in terms of the selection of goods and services, methods of prices collection and their verification as well as the index numbers calculation, in addition to the selection of outlets and their geographical distribution.

The consumer basket is a real group of goods and services that are monitored through the household expenditure and income survey. The percentage distribution is extracted for consumption of goods and services within the consumer basket to be the mainstay in the calculation of index numbers.

#### 1. Objectives of the cost of living index numbers program

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the cost of living within a time series data.

Usually, the cost of living index numbers are used as follows:

- A statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by the consumer from time to time.
- It is widely used for measuring inflation rates and economic recession .
- It is used in economic and statistical analysis of price movements and its future forecasts through different periods of time.
- An indicator of the changes in the purchasing power of the currency.
- Also, it is used in the areas of national accounts for deriving constant price estimates.

#### 2. Developing the cost of living index numbers

The methodology has been developed in line with international recommendations and the aim of improving the quality of data and its representation of the movement of price changes, where a set of practical measures introduced to the new program to strengthen the trend of CDSI, in general, to improve the quality of statistical outputs. . . Matters taken into account are the following:

## Table of Contents

	Subject
	Preface
	Table of Contents
<b>Chapter One</b>	Introduction
	1 – Program's objectives of cost of living index Numbers
	2 - Development of cost of living index numbers
<b>Chapter Two</b>	Methodology & Data Quality
	1 - Selection of Goods Basket
	2- Choose A Sample of Sale Points & Rental Units
	3 - Collecting Price Data
	4 - Data Entry
	5 - Checking & Data Processing
	6 - Base Year
	7- Relative significance of goods & services ( Relative weights)
	8 – Price index number calculation
	9 – Dissemination Dates
10 – Data Quality	
	Main Findings

## Tables

Table	Contents
Table 1	Cost of living index numbers and percent change by main divisions
Table 2	Cost of living index numbers and percent change by divisions and groups
Table 3	Cost of living index numbers and percent change by divisions , groups and classes
Table 4	Cost of living index numbers and percent change of divisions and groups by cities
Table 5	Quarterly cost of living index numbers and rates of change of divisions and groups
Table 6	Quarterly and annually cost of living index numbers of main sections
Table 7	Monthly and annually cost of living index numbers series of main divisions
Graphs	



## Preface

Price and index numbers statistics is considered as important economic statistics associated with the daily lives of individuals. It provides the necessary information to identify the general trend of price movement through the construction of its index numbers.

The Central Department of Statistics and Information (CDSI) has began to publishing the price and index numbers of the cost of living bulletins since more than 50 years ago, to provide data on consumer prices. Prices data is collected from 16 major cities of which 13 represent the centers of administrative regions as follows: (Riyadh, Makkah, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, Sakaka) in addition of three cities, namely, (Jeddah, Taif, Hofuf), based on the components of the consumer basket of goods and services derived from 2007 household expenditure & income survey to provide monthly data, and time series for data on index number of the cost of living for the purpose of making comparisons and getting acknowledgment of price developments over time.

The CDSI makes the necessary updates on its programs from time to time by reviewing the components of the consumer basket and updating the outlets of goods and services, in addition of a whole updating for the cost of living index number in terms of the frame and components of the consumer basket, methodology, technique of field and office work as well as the calculation of index numbers. In the light of that, the new basket of goods included (476) goods and services in 2007.

The CDSI is pleased to issue this bulletin on its new form to researchers, planners, research centers and all those interested in economic affairs, hoping that the data that will be provided by it on a regular basis would be helpful to them.

CDSI encourage users to provide us with their comments and suggestions in order to make the necessary improvements in our work.

Statistical data can also be viewed through the CDSI web site ([WWW.CDSI.GOV.SA](http://WWW.CDSI.GOV.SA)).

The Central Department of Statistics and Information (CDSI)  
Price and Index Numbers Statistics  
Fax: (4014138 # 1196)  
P.O. Box (3735) Riyadh 11481  
[Info@cds.gov.sa](mailto:Info@cds.gov.sa)



# Cost of Living Index

**Oct 2015**

**Dhual-Hijjah, 18,1436 A.H. To Muharram, 18 ,1437 A.H**





## Cost of Living Index

**Oct 2015**

**Dhual-Hijjah, 18,1436 A.H. To Muharram, 18 ,1437 A.H**

