



الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

ديسمبر ٢٠١٥م

١٩ صفر ١٤٣٧هـ إلى ٢٠ ربيع الأول ١٤٣٧هـ





الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

ديسمبر ٢٠١٥م

١٩ صفر ١٤٣٧هـ إلى ٢٠ ربيع الأول ١٤٣٧هـ



تقديم

تعتبر إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لحركة الأسعار من خلال تركيب الأرقام القياسية لها.

وقد بدأت مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات بإصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية لتكلفة المعيشة منذ أكثر من خمسين عاماً ، وذلك من اجل توفير بيانات عن أسعار المستهلك حيث تجمع بيانات الأسعار من ستة عشر مدينة رئيسية تمثل ثلاثة عشر مدينة منها مراكز المناطق الإدارية وهي (الرياض ، مكة المكرمة ، المدينة المنورة ، بريدة ، الدمام ، أبها ، تبوك ، حائل ، عرعر ، جازان ، نجران ، الباحة ، سكاكا) بالإضافة إلى ثلاث مدن أخرى وهي (جدة ، الطائف ، الهفوف) وذلك بالاعتماد على مكونات سلة المستهلك من السلع والخدمات المستخرجة من مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م ، من اجل توفير بيانات شهرية ، وسلسلة زمنية لبيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة بغرض إجراء المقارنات ومعرفة التطورات السعرية عبر الزمن.

وتقوم مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات بإجراء التحديثات اللازمة على برامجها كل فترة ، وذلك من خلال مراجعة مكونات سلة المستهلك وتحديث مصادر بيع السلع والخدمات ، وإجراء تحديث شامل على برنامج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة سواء من حيث الإطار ومكونات سلة المستهلك والمنهجية وأسلوب العمل الميداني والمكتبي وحساب الأرقام القياسية ، وعلى ضوء ذلك بلغت سلة السلع الجديدة أساس عام ٢٠٠٧م (٤٧٦) سلعة وخدمة .

ويسر مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات أن تقدم هذه النشرة بحلتها الجديدة إلى الباحثين والمخططين ومراكز البحوث وكافة المهتمين بالشؤون الاقتصادية، آمين إن تكون البيانات التي ستوفرها المصلحة بشكل منتظم عوناً لهم، وبكل تأكيد سوف تقوم المصلحة بتطوير هذا العمل بناءً على المقترحات التي ييدها المستفيدون ، كما يمكن الاطلاع على البيانات الإحصائية من خلال موقع المصلحة الالكتروني (www.cdsi.gov.sa) .

والله الموفق ،،،



الموضوع	
تقديم	
قائمة المحتويات	
مقدمة	الفصل الأول
١- أهداف برنامج الأرقام القياسية لتكاليف المعيشة	
٢- تطوير الأرقام القياسية لتكاليف المعيشة	
المنهجية و جودة البيانات	الفصل الثاني
١- اختيار سلة السلع	
٢- اختيار عينة نقاط البيع والوحدات الايجارية	
٣- جمع بيانات الأسعار	
٤- إدخال البيانات	
٥- تدقيق ومعالجة البيانات	
٦- سنة الأساس	
٧- الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح)	
٨- حساب الرقم القياسي للأسعار	
٩- مواعيد النشر	
١٠- جودة البيانات	
ملخص تحليلي	
البيان	الجدول
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام الرئيسية	جدول ١
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات	جدول ٢
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول	جدول ٣
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن	جدول ٤
الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات	جدول ٥
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسنوية للأقسام الرئيسية	جدول ٦
سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية للأقسام الرئيسية	جدول ٧
الرسوم البيانية	



الفصل الأول

مقدمة

تقوم مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات بجمع بيانات عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لها، من أجل التعرف على مدى التغير في تكلفة المعيشة. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث اختيار السلع والخدمات وطرق جمع الأسعار وتدقيقها وحساب الأرقام القياسية، إضافة إلى اختيار المصادر وتوزيعها الجغرافي.

وتعتبر سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يتم رصدها من خلال مسح إنفاق ودخل الأسرة، ويتم استخراج التوزيع النسبي لاستهلاك السلع والخدمات داخل سلة المستهلك لتكون الركيزة الأساسية في حساب الأرقام القياسية.

١- أهداف برنامج الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

تهدف مسوح الأسعار بشكل عام إلى توفير البيانات عن أسعار المستهلك للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

وتستخدم الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة في العادة فيما يلي:

- وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة وأخرى.
- يستخدم على نطاق واسع كمؤشر دقيق لقياس اتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي.
- الاعتماد عليه في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.
- مقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.
- يستخدم أيضا في مجالات الحسابات القومية لاستنباط تقديرات السعر الثابت.

٢- تطوير الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة:

لقد تم تطوير المنهجية تماشيا مع التوصيات الدولية وبهدف زيادة جودة البيانات وتمثيلها لحركة تغيرات الأسعار، حيث تم إدخال مجموعة من الإجراءات العملية على البرنامج الجديد لتعزيز توجسه

المصلحة بشكل عام وهو زيادة جودة المخرجات الإحصائية... ومن الأمور التي أخذت بعين الاعتبار ما يلي:

- التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك، وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي ٠,٣% أو أكبر، لذا فقد بلغ عدد البنود المختارة في السلة الجديدة (٤٧٦) بنداً مقارنة بـ (٤٠٦) بنداً للسلة السابقة، وقد تم زيادة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات الإيجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات (فيلا، دور في فيلا، شقة، بيت شعبي).
- توزيع التسعيرات للبنود الواحد على أربعة أسابيع لضمان التغطية الزمنية لحركة تقلبات الأسعار على مدار الشهر.
- استخدام طرق رياضية أكثر دقة في المعادلات والمعالجات الخاصة بحساب الرقم القياسي، واستخدام الوسط الهندسي للأسعار كبديل عن الوسط الحسابي، وهذا ما يتوافق مع التوصيات الدولية الجديدة بشأن حساب الرقم القياسي للأسعار.
- الاعتماد الأكثر على المعالجات والتدقيق الآلي للبيانات لضمان الدقة واختصار الوقت والابتعاد عن المعالجات اليدوية.
- استخدام مجموعة من المعادلات الرياضية الخاصة بمعالجات تغيرات الجودة والنوعية واختفاء الصنف والموسمية واختفاء الأسعار... الخ وفق أحدث التوصيات الدولية والنظريات الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.
- تطوير البرمجيات المستخدمة.
- استخدام الأجهزة الكفية في جمع البيانات والتقليل من الاعتماد على الاستمارات الورقية.
- تميز هذا البحث بأخذ إحدائيات لخطوط الطول والعرض لجميع نقاط البيع والوحدات الإيجارية بواسطة أجهزة الـ (GPS) لاستخدامها في الوصول السريع لنقطة البيع إضافة لأغراض المتابعة والتدقيق وجودة البيات.
- إعداد سلسلة معدلة للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة على ضوء تغيرات سنة الأساس.

الفصل الثاني

المنهجية وجودة البيانات

١- اختيار سلة السلع

على ضوء دراسة النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م ، تم اختيار البنود المكونة لسلة السلع والخدمات الجديدة والمكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة .

ولقد روعي التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي ٠,٣٪ او اكبر ، مع مراعاة انه لم يتم إغفال البنود الأخرى ذات الأهمية النسبية التي لم تحقق قيمة الحد الإحصائي وتم معالجة ذلك باختيار طريقة التوزيع على البنود المتماثلة ، هذا وبلغ إجمالي عدد البنود المختارة ٤٧٦ سلعة وخدمة . وقد تم أيضا توسعة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات الإيجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) ، وتوزع السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك على عدة أقسام رئيسية ومجموعات فرعية وفصول وبنود ، وتم التبويب باستخدام التبويب الدولي COICOP والخاص بتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض .

٢- اختيار عينة نقاط البيع والوحدات الإيجارية

• تم اختيار نقاط البيع والوحدات الإيجارية التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق التغطية الجغرافية لمناطق المملكة الإدارية ، ولقد تم الاستفادة من نتائج بحث تعداد المنشآت عند اختيار المنشآت ونقاط البيع ، إضافة إلى إطار التعداد العام للسكان والمساكن في تحديد الوحدات المؤجرة ، والتي تم زيادة أنواعها إلى أربعة أنواع (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) .

• توزيع نقاط البيع على الأحياء حسب نسبة عدد المحلات المتوفرة بالإطار على مستوى المدينة .
• التركيز على المحلات المتخصصة ببيع السلعة أو الخدمة .

• الأخذ في الاعتبار نوع السوق الذي يقع فيه المحل ، والتوزيع النسبي لنقاط البيع المختارة .

• أهمية الرجوع إلى نوعية المحل داخل المدينة بحيث يراعى ما يلي :

- جدول نسب التسوق المتحصل عليه من نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م على مستوى المدينة ، واخذ ذلك في الاعتبار عند اختيار عينة البنود أو السلع .
- ربط نسب التسوق بنوع المحل .

• توزيع نقاط البيع النسبي حسب النشاط التجاري لكل محل: تجزئة، خدمات وغير ذلك .
• إعطاء الأولوية لحجم العمالة الأكبر في نقطة البيع ضمان للديمومة .
• سحب عينة ظل (عينة بديلة) ، لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية .

٣- جمع بيانات الأسعار

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين من نقاط البيع والوحدات الإيجارية المختارة ، وقد تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين ، حيث روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها .

٤- إدخال البيانات

يتم إدخال البيانات بعد جمعها ، وتم تجهيز برامج الإدخال ووضع الضوابط اللازمة لعملية الإدخال ، ويتم بعدة طرق وهي كما يلي :

- الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها ، وذلك باستخدام أجهزة الحاسب المتوفرة بالمركز الرئيسي وفروع ومكاتب المصلحة وفق برنامج خاص .
- تناقل البيانات باستخدام الأجهزة الكفية .

٥- تدقيق ومعالجة البيانات

يتم تطبيق مجموعة كبيرة من قواعد التصحيح والمراجعة والمعالجة الآلية للبيانات ، وفق رموز تحليل خاصة يتم تحديدها من قبل الباحث والمشرف الميداني لكل عملية ، وتم مراجعة البيانات بعدد من المراحل بدءاً من مرحلة جمع البيانات مروراً بالمراجعة الأولية والآلية على البيانات المدخلة والمراجعة المركزية التحليلية للبيانات ومراجعة بيانات وجدول النشر .

٦- سنة الأساس

تم اعتماد وتعديل سنة الأساس للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة لجميع السكان من سنة ١٩٩٩م إلى سنة ٢٠٠٧م وهي السنة التي نفذ بها مسح إنفاق ودخل الأسرة .

٧- الأهمية النسبية للسلع والخدمات (اوزان الترجيح)

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات، بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م والذي غطى كافة مناطق المملكة ، وتعرف الأهمية النسبية للسلعة بأنها نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك .

والجدول التالي يعرض الأهمية النسبية للأقسام الرئيسية داخل سلة المستهلك :

الوزن	أقسام الإنفاق الرئيسية
١٠٠,٠٠	الرقم القياسي العام
٢١,٧	١- الأغذية والمشروبات
٠,٥	٢- منتجات التبغ
٨,٤	٣- الملابس والأحذية
٢٠,٥	٤- السكن والمياه والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى
٩,١	٥- تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
٢,٦	٦- الصحة
١٠,٤	٧- النقل
٨,١	٨- الاتصالات
٣,٥	٩- الترويح والثقافة
٢,٧	١٠- التعليم
٥,٧	١١- المطاعم والفنادق
٦,٨	١٢- السلع والخدمات المتنوعة

٨ - حساب الرقم القياسي للأسعار

حال الانتهاء من كافة مراحل إعداد البيانات من جمع وتدقيق ومعالجة ، يتم استخراج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على المستوى العام والمستويات التفصيلية ، وقد تم اعتماد طريقة لاسبير في حساب الرقم القياسي باستخدام الوسط الهندسي للأسعار والذي يتم حسابه حسب الصيغة التالية :

$$\left[\prod_j P_{i,j} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

حيث :

P_{i,j} : الأسعار في الفترة في المصدر **j**

x : عدد مصادر جمع البيانات

ومعادلة لاسبير لحساب الرقم القياسي هي وفق الصيغة التالية :
الرقم القياسي =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

$P_{i,a}$: المتوسط الهندسي لسعر السلعة a خلال الشهر i
 $P_{0,a}$: المتوسط الهندسي لسعر السلعة a خلال سنة الأساس Q
 $Q_{0,a}$: كميات البند a خلال سنة الأساس \cdot (الوزن الترجيحي للبند)

٩ - مواعيد النشر

يتم نشر بيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على أساس شهري وهذا ما يتوافق مع التوصيات الخاصة بمعيار النشر الخاص ، وبذلك سوف يحصل المستفيدون من بيانات الأرقام القياسية عليها في وقتها المناسب ، وقد تم مراجعة برامج وجداول النشر بما يهدف إلى تعزيز المخرجات النهائية ووضعها بصورة تحقق رغبات المستفيدين ، حيث يتم النشر من خلال النشرات المطبوعة ، والأقراص المدمجة وكذلك النشر عبر شبكة الإنترنت من خلال موقع المصلحة الالكتروني .

١٠ - جودة البيانات

لضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات الميدانية ، فقد تم إعداد برنامج آلي متكامل للجودة النوعية للبيانات وذلك للسيطرة على الأخطاء المحتملة ، وكذلك من خلال اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي وضعتها إدارة إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية في كافة مراحل تنفيذ البرنامج الميدانية ، كما وقد روعي ذلك أيضا عند إعداد الدراسات وتصميم العينة لنقاط البيع والوحدات الإيجارية وإجراءات التدريب النظري والعملي لكافة الفئات العاملة الميدانية واختيار مجموعة من الباحثين المؤهلين في كافة مدن تنفيذ البرنامج .
ومن أبرز الإجراءات التي يتم اتخاذها ما يلي :
- المتابعة المستمرة لأداء الباحثين من خلال الزيارات الميدانية من قبل المشرفين والقائمين على البرنامج .
- إجراء المقارنات والمطابقات الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً .
- دراسة التقارير الواردة من الميدان والرد على الاستفسارات مباشرة .
- ضبط جودة برامج الإدخال وتناقل البيانات ومراجعة ومعالجة البيانات .
- وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها .
- ضبط جودة برامج حساب الرقم القياسي وإجراء الاختبارات والمقارنات الدورية .
- إجراءات معالجات الاختفاء للسلع وتغير المصادر .



ملخص تحليلي لأهم تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة لشهر ديسمبر ٢٠١٥ الموافق للفترة من ١٩/٢/١٤٣٧هـ إلى ٢٠/٣/١٤٣٧هـ

أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر ديسمبر ٢٠١٥ مقارنة بشهر نوفمبر ٢٠١٥ ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,١٪. لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :

(١) قسم الاتصالات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٦٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له : مجموعة أجهزة هاتف وفاكس بنسبة ٥,٢٪. وظلت مجموعة خدمات بريدية ، ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(٢) قسم الملابس والأحذية

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٤٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الأحذية بنسبة ٢,٩٪ ، ومجموعة الملابس بنسبة ٠,١٪ .

(٣) قسم الصحة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٣٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة ٠,٦٪ . وظلت مجموعة خدمات المرضى، ومجموعة خدمات المستشفيات مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(٤) قسم الأغذية والمشروبات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٢٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة ٠,٢٪ ، ومجموعة المشروبات بنسبة ٠,٢٪ .

(٥) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,١٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة ٠,٣٪ ، ومجموعة الإيجار للسكن بنسبة ٠,١٪. وظلت مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالمسكن ، ومجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

في حين سجلت بعض الأقسام انخفاضاً في ارقامها القياسية وهي :

(١) قسم المطاعم والفنادق

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,٥٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة ١,٥٪ ، و مجموعة خدمات تقديم الوجبات بنسبة ٠,٤٪.

(٢) قسم النقل

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,٤٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة خدمات النقل بنسبة ٢,٣٪ ، ومجموعة مشتريات المركبات بنسبة ٠,٥٪ مقابل ذلك سجلت مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية ارتفاعاً في رقمها القياسي بنسبة ٠,٢٪ .

(٣) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,٢٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الست المكونة له: مجموعة المنسوجات المنزلية بنسبة ١,١٪ ، ومجموعة الأثاث والسجاد بنسبة ٠,٦٪. مقابل ذلك سجلت أربع مجموعات ارتفاعاً في أرقامها القياسية من أبرزها: مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة ٠,٦٪ ، ومجموعة أدوات منزلية بنسبة ٠,٥٪ .

(٤) قسم السلع والخدمات المتنوعة

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,٢٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الست المكونة له: مجموعة الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة ٠,٥٪ ، ومجموعة العناية الشخصية بنسبة ٠,٤٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات أخرى ارتفاعاً في رقمها القياسي بنسبة ٠,٢٪ . وظلت مجموعة الخدمات الإجتماعية ، مجموعة التأمين ، ومجموعة الخدمات المالية الأخرى مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(٥) قسم الترويج والثقافة

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,١٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الست المكونة له: مجموعة خدمات ترفيهية وثقافية بنسبة ٠,٥٪ ، ومجموعة السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة بنسبة ٠,١٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعتان ارتفاعاً في رقمهما القياسي : مجموعة الكتب والصحف والقرطاسية بنسبة ٠,٢٪ ، ومجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير بنسبة ٠,١٪ . وظلت مجموعة المعدات الترفيهية الأخرى ، ومجموعة عروض العطلات والسياحة مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

في حين ظلت أقسام التبغ ، التعليم عند مستوى أسعارهما السابقة ولم يطرأ على أرقامهم القياسية أي تغير نسبي يذكر .

ثانياً : التغير النسبي في الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة ديسمبر ٢٠١٤ إلى ديسمبر ٢٠١٥

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر ديسمبر ٢٠١٥ م مقارنة بنظيره من العام السابق ٢٠١٤ ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٣٪ . لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :

(١) قسم التعليم

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٥,٤٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة ٨,٦٪ ، ومجموعة التعليم الثانوي والمتوسط بنسبة ٧,٨٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية : مجموعة التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي بنسبة ٧,٢٪ ، ومجموعة التعليم العالي بنسبة ٦,٨٪ .

(٢) قسم الملابس والأحذية

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٥,٠٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الملابس بنسبة ٥,٥٪ ، ومجموعة الأحذية بنسبة ١,٧٪ .

(٣) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٤,٠٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته ثلاث من المجموعات الأربع المكونة له من أبرزها: مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة ٥,٦٪ ، ومجموعة الإيجار للسكن بنسبة ٤,٨٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالمسكن انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة ٩,٣٪ .

(٤) قسم الصحة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٧٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة خدمات المرضى بنسبة ٤,٥٪ ، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة ٢,١٪ ، ومجموعة خدمات المستشفيات بنسبة ٠,٦٪ .

(٥) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٨٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة أدوات منزلية بنسبة ٦,٣٪ ، مجموعة أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة بنسبة ٤,٣٪ ، ومجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة ٣,١٪ .

(٦) قسم الترويح والثقافة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٧٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته أربعة من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة المعدات الترفيهية الأخرى بنسبة ٨,١٪ ، ومجموعة السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة بنسبة ٧,٤٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة عروض العطلات والسياحة بنسبة ٤,٥٪ ، ومجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير بنسبة ٣,٩٪ .

(٧) قسم الاتصالات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٦٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له : مجموعة أجهزة هاتف وفاكس بنسبة ١٣,٥٪ . وظلت مجموعة خدمات بريدية ، ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(٨) قسم السلع والخدمات المتنوعة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٦٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته خمس من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة التأمين بنسبة ١٢,٨٪ ، ومجموعة الخدمات الإجتماعية بنسبة ٥,١٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة واحدة انخفاضاً في رقمها القياسي: مجموعة الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة ٠,٦٪ .

(٩) قسم الأغذية والمشروبات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٤٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة ١,٥٪ ، ومجموعة المشروبات بنسبة ١,٢٪ .

(١٠) قسم التبغ

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٣٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة التبغ المكونة له بنسبة ١,٣٪ .

(١١) قسم النقل

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٣٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة خدمات النقل بنسبة ٨,٢٪ ، مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة ٠,٦٪ ، ومجموعة مشتريات المركبات بنسبة ٠,٣٪ .

في حين سجل قسم واحد انخفاضاً في ارقامه القياسية :

(١) قسم المطاعم والفنادق

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٢,٥٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة خدمات تقديم الوجبات بنسبة ٢,٧٪ ، ومجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة ٠,٣٪ .

الجداول

Table 1 - (1)
Cost Of living Indices And Percent Changes
For Main Divisions

جدول 1 - (1)
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير
لأقسام الرئيسية

2007=100

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من ديسمبر 2015 إلى Percent Change to DEC 2015 From				أقسام الإنفاق
	ديسمبر DEC 2015	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015	ديسمبر DEC 2014	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015	ديسمبر DEC 2014	
	General Index	134.5	134.4	133.9	131.5	0.1	0.4	
FOOD AND BEVERAGES	149.6	149.3	149.1	147.5	0.2	0.3	1.4	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	165.8	165.8	165.8	163.6	0.0	0.0	1.3	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	112.6	112.1	110.4	107.2	0.4	2.0	5.0	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	166.6	166.5	166.3	160.2	0.1	0.2	4.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.8	133	132	130.5	-0.2	0.6	1.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
HEALTH	117.1	116.8	116.1	114	0.3	0.9	2.7	الصحة
TRANSPORT	112.7	113.2	113.3	111.2	-0.4	-0.5	1.3	النقل
COMMUNICATION	95	94.4	94.8	93.5	0.6	0.2	1.6	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	120.6	120.7	119.4	118.6	-0.1	1.0	1.7	الترويح والثقافة
EDUCATION	122.6	122.6	116.3	116.3	0.0	5.4	5.4	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	126.5	127.1	126.9	129.7	-0.5	-0.3	-2.5	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	122.6	122.9	122.1	120.7	-0.2	0.4	1.6	السلع والخدمات المتنوعة

Table 2 - (1)

Cost of Living Indices

For Divisions And Groups

جدول 2 - (1)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات

2007=100

Divisions And Groups	نسبة التغير من ديسمبر 2015 إلى							أقسام ومجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية			Percent Change to				
	Index Numbers			DEC 2015 From				
	ديسمبر DEC 2015	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015	ديسمبر DEC 2014	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015	ديسمبر DEC 2014	
General Index	134.5	134.4	133.9	131.5	0.1	0.4	2.3	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	149.6	149.3	149.1	147.5	0.2	0.3	1.4	الأغذية والمشروبات
FOOD	151.7	151.4	151.1	149.5	0.2	0.4	1.5	الأغذية
BEVERAGES	125.7	125.4	126.2	124.2	0.2	-0.4	1.2	المشروبات
TOBACCO	165.8	165.8	165.8	163.6	0.0	0.0	1.3	التبغ
TOBACCO	165.8	165.8	165.8	163.6	0.0	0.0	1.3	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	112.6	112.1	110.4	107.2	0.4	2.0	5.0	الملابس والأحذية
CLOTHING	113.5	113.4	111.2	107.6	0.1	2.1	5.5	الملابس
FOOTWEAR	106.7	103.7	104.8	104.9	2.9	1.8	1.7	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	166.6	166.5	166.3	160.2	0.1	0.2	4.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	184.6	184.4	184.2	176.1	0.1	0.2	4.8	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.1	137.7	138.4	130.8	0.3	-0.2	5.6	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	94.3	94.3	93.6	104.0	0.0	0.7	-9.3	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.5	101.5	101.3	101.4	0.0	0.2	0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.8	133.0	132.0	130.5	-0.2	0.6	1.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	113.9	114.6	111.4	113.6	-0.6	2.2	0.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	132.2	133.7	132.9	131.0	-1.1	-0.5	0.9	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.9	124.1	123.9	121.1	0.6	0.8	3.1	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.6	127.0	125.7	120.0	0.5	1.5	6.3	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.6	130.2	125.5	125.2	0.3	4.1	4.3	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.8	164.7	166.5	161.6	0.1	-1.0	2.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	117.1	116.8	116.1	114.0	0.3	0.9	2.7	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	112.9	112.2	110.0	110.6	0.6	2.6	2.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.5	117.5	117.3	112.4	0.0	0.2	4.5	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	123.9	123.9	124.7	123.2	0.0	-0.6	0.6	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	112.7	113.2	113.3	111.2	-0.4	-0.5	1.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	98.6	99.1	99.6	98.3	-0.5	-1.0	0.3	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	119.9	119.7	118.9	119.2	0.2	0.8	0.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	148.7	152.2	154.4	137.4	-2.3	-3.7	8.2	خدمات النقل
COMMUNICATION	95.0	94.4	94.8	93.5	0.6	0.2	1.6	الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	73.3	69.7	71.9	64.6	5.2	1.9	13.5	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	120.6	120.7	119.4	118.6	-0.1	1.0	1.7	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.5	78.4	79.1	81.7	0.1	-0.8	-3.9	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	145.5	145.6	147.8	135.5	-0.1	-1.6	7.4	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	124.1	124.1	122.1	114.8	0.0	1.6	8.1	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	118.2	118.8	118.5	110.8	-0.5	-0.3	6.7	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.8	103.6	103.1	103.7	0.2	0.7	0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	155.3	155.3	152.0	162.7	0.0	2.2	-4.5	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	122.6	122.6	116.3	116.3	0.0	5.4	5.4	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	121.7	121.7	0.0	8.6	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	120.5	120.5	0.0	7.8	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	97.7	97.7	0.0	-7.2	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	100.7	100.7	0.0	-6.8	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	126.5	127.1	126.9	129.7	-0.5	-0.3	-2.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	126.0	126.5	125.3	129.5	-0.4	0.6	-2.7	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	131.5	133.5	143.0	131.9	-1.5	-8.0	-0.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	122.6	122.9	122.1	120.7	-0.2	0.4	1.6	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.7	120.2	117.9	115.9	-0.4	1.5	3.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.7	137.4	135.9	137.5	-0.5	0.6	-0.6	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	123.9	123.9	126.8	117.9	0.0	-2.3	5.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	152.0	152.0	152.0	134.8	0.0	0.0	12.8	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104.0	104.0	104.0	103.9	0.0	0.0	0.1	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.3	117.1	117.8	116.0	0.2	-0.4	1.1	خدمات أخرى

Table 3- (1)

Cost of Living Index And Percent Changes
For Divisions ,Groups And Classes

جدول 3 - (1)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير
للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من ديسمبر 2015 إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية Index Numbers			Percent Change to DEC 2015 From				
	ديسمبر DEC 2015	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015	ديسمبر DEC 2014	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015	ديسمبر DEC 2014	
General Index	134.5	134.4	133.9	131.5	0.1	0.4	2.3	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	149.6	149.3	149.1	147.5	0.2	0.3	1.4	الأغذية والمشروبات
FOOD	151.7	151.4	151.1	149.5	0.2	0.4	1.5	الأغذية
Bread and cereals	136.6	136.6	137.5	137.0	0.0	-0.7	-0.3	الخبز والحبوب
Meat and poultry	159.9	158.8	157.7	157.1	0.7	1.4	1.8	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	222.4	223.3	223.4	195.8	-0.4	-0.4	13.6	السمك وطعام البحر
Milk, cheese and eggs	137.6	137.7	137.9	137.4	-0.1	-0.2	0.1	الألبان والأجبان والبيض
Oils and fats	151.4	151.1	149.8	151.1	0.2	1.1	0.2	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	128.9	129.8	128.1	130.3	-0.7	0.6	-1.1	الفواكه والمكسرات
Vegetables	147.0	147.3	151.6	152.2	-0.2	-3.0	-3.4	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate & sweets	155.5	152.7	144.1	149.5	1.8	7.9	4.0	السكر والمربي والصلل والشكولاته والحلويات
Food products not classified elsewhere	141.1	141.0	145.3	141.8	0.1	-2.9	-0.5	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
BEVERAGES	125.7	125.4	126.2	124.2	0.2	-0.4	1.2	المشروبات
Coffee, tea and cocoa	142.5	141.9	141.4	140.3	0.4	0.8	1.6	القهوة والشاي والكاكاو
Mineral waters, soft drinks fruit- & veg	116.2	116.1	117.6	115.1	0.1	-1.2	1.0	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
TOBACCO	165.8	165.8	165.8	163.6	0.0	0.0	1.3	التبغ
TOBACCO	165.8	165.8	165.8	163.6	0.0	0.0	1.3	التبغ
Tobacco	165.8	165.8	165.8	163.6	0.0	0.0	1.3	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	112.6	112.1	110.4	107.2	0.4	2.0	5.0	الملابس والأحذية
CLOTHING	113.5	113.4	111.2	107.6	0.1	2.1	5.5	الملابس
Clothing materials	121.8	121.0	120.4	114.1	0.7	1.2	6.7	مواد الملابس
Garments	111.1	111.2	108.6	105.1	-0.1	2.3	5.7	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing & accessories	123.1	123.8	119.6	122.6	-0.6	2.9	0.4	مواد أخرى من الملابس وأكسسواراتها
Tailoring , Cleaning & repair of cloths	120.4	119.5	119.0	116.5	0.8	1.2	3.3	خياطة الملابس وتنظيفها وإصلاحها
FOOTWEAR	106.7	103.7	104.8	104.9	2.9	1.8	1.7	الأحذية
Shoes and other footwear	106.7	103.7	104.8	104.9	2.9	1.8	1.7	الأحذية وملبوسات القدم
Repair and hire of footwear	102.3	105.2	105.5	105.5	-2.8	-3.0	-3.0	تصليح وتلميع الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	166.6	166.5	166.3	160.2	0.1	0.2	4.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	184.6	184.4	184.2	176.1	0.1	0.2	4.8	الإيجار للسكن
Rentals for housing	184.6	184.4	184.2	176.1	0.1	0.2	4.8	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.1	137.7	138.4	130.8	0.3	-0.2	5.6	صيانة وإصلاح المسكن
Materials for the maintenance & of dwelling	125.9	126.1	126.9	121.8	-0.2	-0.8	3.4	مواد وإصلاح المسكن
Services for the maintenance & of dwelling	157.4	156.1	156.6	144.9	0.8	0.5	8.6	خدمات إصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	94.3	94.3	93.6	104.0	0.0	0.7	-9.3	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	85.2	85.2	84.8	97.3	0.0	0.5	-12.4	مصاريف المياه
Refuse collection	157.1	157.1	157.1	134.0	0.0	0.0	17.2	جمع النفايات
Sewage collection	130.5	130.5	128.8	131.3	0.0	1.3	-0.6	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.5	101.5	101.3	101.4	0.0	0.2	0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
Electricity	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الكهرباء
Gas	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الغاز
Liquid fuels	103.0	103.0	105.1	100.2	0.0	-2.0	2.8	الوقود السائل
Solid fuels	149.4	146.8	143.0	144.6	1.8	4.5	3.3	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.8	133.0	132.0	130.5	-0.2	0.6	1.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	113.9	114.6	111.4	113.6	-0.6	2.2	0.3	الأثاث والسجاد
Furniture and furnishings	114.3	114.8	110.6	112.8	-0.4	3.3	1.3	الأثاث والمفروشات
Carpets and other floor coverings	111.4	113.0	114.4	116.7	-1.4	-2.6	-4.5	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture & furnishings	126.2	126.0	122.3	122.3	0.2	3.2	3.2	إصلاح الأثاث والمفروشات
HOUSEHOLD TEXTILES	132.2	133.7	132.9	131.0	-1.1	-0.5	0.9	المنسوجات المنزلية
Household textiles	132.2	133.7	132.9	131.0	-1.1	-0.5	0.9	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.9	124.1	123.9	121.1	0.6	0.8	3.1	الأجهزة المنزلية
Major household appliances	129.5	129.8	129.2	122.8	-0.2	0.2	5.5	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	120.6	118.7	119.0	119.9	1.6	1.3	0.6	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة

جدول 3 - (2)

Cost of Living Index And Percent Changes

For Divisions ,Groups And Classes

جدول 3 - (2)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من ديسمبر 2015 إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية				Percent Change to			
	Index Numbers				DEC 2015 From			
	ديسمبر DEC 2015	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015	ديسمبر DEC 2014	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015	ديسمبر DEC 2014	
Repair of household appliances	116.8	115.5	112.3	113.6	1.1	4.0	2.8	إصلاح أجهزة منزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.6	127.0	125.7	120.0	0.5	1.5	6.3	أواني منزلية
household utensils	127.6	127.0	125.7	120.0	0.5	1.5	6.3	أواني وأدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.6	130.2	125.5	125.2	0.3	4.1	4.3	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	127.5	127.4	120.5	131.8	0.1	5.8	-3.3	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	130.9	130.4	125.8	124.6	0.4	4.1	5.1	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.8	164.7	166.5	161.6	0.1	-1.0	2.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	123.8	122.9	122.3	120.1	0.7	1.2	3.1	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services	184.1	184.4	187.3	181.2	-0.2	-1.7	1.6	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	117.1	116.8	116.1	114.0	0.3	0.9	2.7	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	112.9	112.2	110.0	110.6	0.6	2.6	2.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	117.4	116.8	115.3	116.3	0.5	1.8	0.9	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	124.8	122.9	116.7	118.9	1.5	6.9	5.0	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	102.7	102.0	99.4	99.1	0.7	3.3	3.6	الأجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	117.5	117.5	117.3	112.4	0.0	0.2	4.5	خدمات المرضى
Medical services	124.8	124.8	125.0	118.8	0.0	-0.2	5.1	الخدمات الطبية
Dental Services	111.8	111.8	111.4	106.7	0.0	0.4	4.8	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	115.1	115.1	114.7	112.2	0.0	0.3	2.6	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	123.9	123.9	124.7	123.2	0.0	-0.6	0.6	خدمات المستشفيات
Hospital services	123.9	123.9	124.7	123.2	0.0	-0.6	0.6	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	112.7	113.2	113.3	111.2	-0.4	-0.5	1.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	98.6	99.1	99.6	98.3	-0.5	-1.0	0.3	مشتريات المركبات
Motor cars	98.5	99.0	99.5	98.2	-0.5	-1.0	0.3	سيارات
Motor cycles	111.9	109.4	115.0	107.8	2.3	-2.7	3.8	درجات نارية
Bicycles	140.6	141.1	138.8	129.1	-0.4	1.3	8.9	درجات هوائية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	119.9	119.7	118.9	119.2	0.2	0.8	0.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	126.5	125.6	126.9	132.0	0.7	-0.3	-4.2	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	وقود وزيوت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	136.9	136.9	134.4	133.4	0.0	1.9	2.6	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	111.2	111.2	110.1	105.4	0.0	1.0	5.5	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	148.7	152.2	154.4	137.4	-2.3	-3.7	8.2	خدمات النقل
Passenger transport by railway	100.4	100.4	100.4	100.4	0.0	0.0	0.0	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	131.4	131.4	134.0	128.7	0.0	-1.9	2.1	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	161.8	167.9	171.0	144.9	-3.6	-5.4	11.7	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	130.4	130.4	114.4	114.4	0.0	14.0	14.0	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	131.5	131.5	130.7	126.9	0.0	0.6	3.6	خدمات نقل مشتركة أخرى
COMMUNICATION	95.0	94.4	94.8	93.5	0.6	0.2	1.6	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	73.3	69.7	71.9	64.6	5.2	1.9	13.5	أجهزة هاتف وفاكس
Telephone and telefax equipment	73.3	69.7	71.9	64.6	5.2	1.9	13.5	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	120.6	120.7	119.4	118.6	-0.1	1.0	1.7	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.5	78.4	79.1	81.7	0.1	-0.8	-3.9	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
Equipment for recording of sound & pictures	93.1	92.8	94.5	109.2	0.3	-1.5	-14.7	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemato & optical instruments	95.9	96.4	95.4	84.2	-0.5	0.5	13.9	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	63.1	63.4	63.5	60.8	-0.5	-0.6	3.8	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	116.5	114.3	115.9	108.8	1.9	0.5	7.1	وسائط التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	93.9	93.9	92.7	92.3	0.0	1.3	1.7	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	145.5	145.6	147.8	135.5	-0.1	-1.6	7.4	السلع الأخرى للمعدة للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	121.5	124.9	124.8	121.6	-2.7	-2.6	-0.1	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	125.3	125.3	126.4	119.4	0.0	-0.9	4.9	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي

Table 3 - (3)

جدول 3 - (3)

Cost of Living Index And Percent Changes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

For Divisions ,Groups And Classes

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

نسبة التغير من ديسمبر 2015 إلى

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			Percent Change to DEC 2015 From			أقسام والمجموعات والفصول	
	ديسمبر DEC 2015	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015	ديسمبر DEC 2014	نوفمبر NOV 2015	سبتمبر SEP 2015		ديسمبر DEC 2014
Repair of recreation & culture goods	147.5	147.5	149.9	137.0	0.0	-1.6	7.7	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	124.1	124.1	122.1	114.8	0.0	1.6	8.1	المعدات الترفيهية الأخرى
Games, toys and hobbies	102.4	102.4	99.3	96.1	0.0	3.1	6.6	الألعاب والدمى والهوايات
Equipment for sport & camping	109.2	109.2	110.5	109.5	0.0	-1.2	-0.3	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	117.0	117.0	117.2	115.2	0.0	-0.2	1.6	الحديقة والنباتات والزهور
Pets	169.7	169.7	168.5	151.0	0.0	0.7	12.4	الحيوانات الأليفة
Veterinary for pets	90.7	90.7	90.8	91.2	0.0	-0.1	-0.5	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	118.2	118.8	118.5	110.8	-0.5	-0.3	6.7	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	100.5	101.4	100.9	95.8	-0.9	-0.4	4.9	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	149.2	149.2	149.2	137.0	0.0	0.0	8.9	الخدمات الثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.8	103.6	103.1	103.7	0.2	0.7	0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	96.7	97.3	96.2	102.2	-0.6	0.5	-5.4	كتب
Newspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	المصحف والدوريات
Stationery and drawing materials	108.2	107.5	107.3	105.3	0.7	0.8	2.8	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	155.3	155.3	152.0	162.7	0.0	2.2	-4.5	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	155.3	155.3	152.0	162.7	0.0	2.2	-4.5	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	122.6	122.6	116.3	116.3	0.0	5.4	5.4	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	121.7	121.7	0.0	8.6	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
Pre-primary and primary education	132.2	132.2	121.7	121.7	0.0	8.6	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	120.5	120.5	0.0	7.8	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
Secondary & intermediate education	129.9	129.9	120.5	120.5	0.0	7.8	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	97.7	97.7	0.0	-7.2	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	90.7	90.7	97.7	97.7	0.0	-7.2	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	100.7	100.7	0.0	-6.8	-6.8	التعليم العالي
Tertiary education	93.9	93.9	100.7	100.7	0.0	-6.8	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	126.5	127.1	126.9	129.7	-0.5	-0.3	-2.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	126.0	126.5	125.3	129.5	-0.4	0.6	-2.7	خدمات تقديم الوجبات
Restaurants, cafés and the like	128.1	128.7	127.9	133.1	-0.5	0.2	-3.8	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	116.1	116.1	112.7	112.7	0.0	3.0	3.0	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	131.5	133.5	143.0	131.9	-1.5	-8.0	-0.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	131.5	133.5	143.0	131.9	-1.5	-8.0	-0.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	122.6	122.9	122.1	120.7	-0.2	0.4	1.6	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.7	120.2	117.9	115.9	-0.4	1.5	3.3	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal care	116.1	116.1	115.5	112.7	0.0	0.5	3.0	خدمات العناية الشخصية
Electric appliances for personal care	133.2	134.2	129.6	121.6	-0.7	2.8	9.5	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances & products for personal care	120.4	120.9	118.2	116.6	-0.4	1.9	3.3	اجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.7	137.4	135.9	137.5	-0.5	0.6	-0.6	الأمثلة الشخصية الأخرى
Jewellery, clocks and watches	143.7	144.5	143.1	147.2	-0.6	0.4	-2.4	المجوهرات والساعات بناوعها والتحف الثمينة
Other personal effects	113.5	113.9	112.1	105.5	-0.4	1.2	7.6	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	123.9	123.9	126.8	117.9	0.0	-2.3	5.1	الخدمات الإجتماعية
Social protection	123.9	123.9	126.8	117.9	0.0	-2.3	5.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	152.0	152.0	152.0	134.8	0.0	0.0	12.8	التأمين
Insurance connected with the dwelling	143.1	143.1	143.1	101.9	0.0	0.0	40.4	التأمين على المسكن
Insurance connected with health	117.9	117.9	117.9	109.0	0.0	0.0	8.2	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	176.8	176.8	176.8	151.4	0.0	0.0	16.8	التأمين المتصل بالنقل
Other insurances	119.3	119.3	119.3	118.1	0.0	0.0	1.0	أنواع أخرى من التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104.0	104.0	104.0	103.9	0.0	0.0	0.1	الخدمات المالية الأخرى
Other financial services n.e.c.	104.0	104.0	104.0	103.9	0.0	0.0	0.1	الخدمات البنكية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.3	117.1	117.8	116.0	0.2	-0.4	1.1	خدمات أخرى
Other services not elsewhere classified	117.3	117.1	117.8	116.0	0.2	-0.4	1.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 (1)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (1)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	الرياض RIYADH				مكة المكرمة MAKKAH				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	ديسمبر	نوفمبر	2015	DEC	ديسمبر	نوفمبر	2015	DEC	
	DEC	NOV	NOV		DEC	NOV	NOV		
	2015	2015	2015	نوفمبر	2015	2015	2015	نوفمبر	
General Index	142.5	142.1	0.3		130.1	131.6	-1.1		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	148.4	147.9	0.3		146.4	147.1	-0.5		الأغذية والمشروبات
FOOD	150.6	150.0	0.4		148.6	149.4	-0.5		الأغذية
BEVERAGES	123.9	123.6	0.2		120.9	119.9	0.8		المشروبات
TOBACCO	176.7	176.7	0.0		176.7	176.7	0.0		التبغ
TOBACCO	176.7	176.7	0.0		176.7	176.7	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.5	107.2	0.3		125.2	125.8	-0.5		الملابس والاحذية
CLOTHING	110.6	110.4	0.2		127.5	128.1	-0.5		الملابس
FOOTWEAR	87.4	86.4	1.2		110.6	110.7	-0.1		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	214.0	214.0	0.0		135.7	135.5	0.1		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	248.9	249.0	0.0		145.2	144.9	0.2		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	140.4	140.2	0.1		113.1	115.0	-1.7		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	51.2	51.2	0.0		106.6	106.6	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.3	101.3	0.0		101.1	100.7	0.4		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	124.9	124.4	0.4		140.4	142.0	-1.1		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	106.2	106.2	0.0		123.9	126.1	-1.7		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	121.2	119.3	1.6		201.4	204.7	-1.6		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.5	119.9	1.3		134.0	133.5	0.4		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.5	118.6	-0.1		147.9	157.5	-6.1		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	121.2	121.6	-0.3		127.5	133.3	-4.4		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	155.4	155.1	0.2		146.4	145.7	0.5		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.0	109.6	0.4		114.7	115.0	-0.3		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	102.6	101.4	1.2		103.4	104.1	-0.7		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	103.7	103.7	0.0		129.5	129.5	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	135.6	135.6	0.0		106.2	106.2	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	126.2	123.8	1.9		107.9	117.5	-8.2		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	107.3	101.1	6.1		75.6	95.5	-20.8		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	142.4	142.5	-0.1		135.0	135.2	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	144.4	148.5	-2.8		141.2	143.7	-1.7		خدمات النقل
COMMUNICATION	90.9	90.8	0.1		102.4	102.1	0.3		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	49.7	49.4	0.6		114.7	113.3	1.2		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	110.3	110.4	-0.1		122.0	121.7	0.2		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	77.0	76.2	1.0		104.2	100.7	3.5		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	166.5	166.7	-0.1		167.6	167.6	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	83.2	83.6	-0.5		116.2	116.6	-0.3		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	122.2	122.9	-0.6		113.7	114.5	-0.7		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.6	103.8	-0.2		104.5	104.5	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	153.7	153.7	0.0		153.7	153.7	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	118.1	118.1	0.0		121.1	121.1	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	125.2	125.2	0.0		150.1	150.1	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	112.8	112.8	0.0		121.7	121.7	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	138.9	138.9	0.0		36.6	36.6	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0		123.0	123.0	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	123.9	124.0	-0.1		115.5	116.0	-0.4		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	121.5	121.9	-0.3		112.8	113.0	-0.2		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	147.5	145.1	1.7		143.0	146.3	-2.3		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	114.3	114.9	-0.5		143.7	146.1	-1.6		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.2	118.3	-0.9		137.2	138.4	-0.9		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	125.9	127.1	-0.9		154.4	157.4	-1.9		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1	0.0		121.1	121.1	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	151.5	151.5	0.0		147.2	147.2	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	80.1	80.1	0.0		100.9	100.9	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	107.0	106.6	0.4		148.9	152.3	-2.2		خدمات أخرى

Table 4 (2)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (2)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	JEDDAH			DAMMAM			الأقسام والمجموعات	
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change ديسمبر	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change ديسمبر		
	Index Numbers	Index Numbers		Index Numbers	Index Numbers			
	ديسمبر	نوفمبر	2015	DEC	NOV	2015		DEC
	DEC	NOV	NOV	DEC	NOV	NOV		NOV
2015	2015	2015	2015	2015	2015	نوفمبر		
General Index	134.3	134.1	0.1	135.6	135.3	0.2	الرقم القياسي العام	
FOOD AND BEVERAGES	158.3	158.9	-0.4	142.3	140.9	1.0	الأغذية والمشروبات	
FOOD	160.3	161.0	-0.4	144.2	142.6	1.1	الأغذية	
BEVERAGES	134.8	134.2	0.4	120.8	121.2	-0.3	المشروبات	
TOBACCO	161.9	161.9	0.0	178.8	178.8	0.0	التبغ	
TOBACCO	161.9	161.9	0.0	178.8	178.8	0.0	التبغ	
CLOTHING AND FOOTWEAR	116.7	113.4	2.9	96.9	95.9	1.0	الملابس والأحذية	
CLOTHING	117.8	116.1	1.5	94.2	94.1	0.1	الملابس	
FOOTWEAR	109.4	96.0	14.0	114.6	107.8	6.3	الأحذية	
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	152.2	151.0	0.8	183.9	185.1	-0.6	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
RENTALS FOR HOUSING	165.0	163.3	1.0	203.3	204.9	-0.8	الإيجار للسكن	
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	139.2	139.2	0.0	154.6	152.3	1.5	صيانة واصلاح المسكن	
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	104.7	104.7	0.0	137.8	137.8	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.9	102.0	-0.1	102.6	102.9	-0.3	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	133.1	133.9	-0.6	139.5	137.7	1.3	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها	
FURNITURE & CARPETS	108.7	109.4	-0.6	129.2	126.1	2.5	الأثاث والسجاد	
HOUSEHOLD TEXTILES	147.8	153.3	-3.6	78.7	79.7	-1.3	المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	128.8	129.3	-0.4	110.1	110.3	-0.2	الأجهزة المنزلية	
HOUSEHOLD UTENSILS	134.6	132.5	1.6	133.5	123.3	8.3	أدوات منزلية	
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	120.3	118.6	1.4	118.1	117.2	0.8	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة	
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.8	165.1	-0.2	193.8	193.4	0.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
HEALTH	131.2	131.5	-0.2	111.6	111.5	0.1	الصحة	
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	124.9	125.7	-0.6	105.2	105.0	0.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	123.5	123.5	0.0	115.3	115.3	0.0	خدمات المرضى	
HOSPITAL SERVICES	157.4	157.4	0.0	115.5	115.5	0.0	خدمات المستشفيات	
TRANSPORT	103.4	104.3	-0.9	103.0	103.2	-0.2	النقل	
PURCHASE OF VEHICLES	91.9	92.9	-1.1	95.0	96.0	-1.0	مشتريات المركبات	
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	112.1	110.9	1.1	108.7	108.0	0.6	تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	119.7	129.7	-7.7	115.7	115.9	-0.2	خدمات النقل	
COMMUNICATION	100.6	100.9	-0.3	95.6	93.5	2.2	الاتصالات	
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية	
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	104.6	106.7	-2.0	76.7	64.7	18.5	أجهزة هاتف وفاكس	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس	
RECREATION AND CULTURE	126.3	126.0	0.2	122.5	122.5	0.0	الترويح والثقافة	
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	82.2	81.2	1.2	81.8	81.8	0.0	المعدات السمعية والبصرية والتصوير	
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	121.6	121.6	0.0	139.5	139.5	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة	
OTHER RECREATIONAL GOODS	148.4	146.2	1.5	111.3	112.0	-0.6	المعدات الترفيهية الأخرى	
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	117.5	119.7	-1.8	97.3	97.3	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية	
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	102.6	102.6	0.0	100.9	99.3	1.6	الكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	152.5	152.5	0.0	196.8	196.8	0.0	عروض العطلات والسياحة	
EDUCATION	130.0	130.0	0.0	130.0	130.0	0.0	التعليم	
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	168.2	168.2	0.0	137.0	137.0	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي	
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	137.7	137.7	0.0	146.6	146.6	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط	
POST-SECONDARY EDUCATION	21.0	21.0	0.0	117.1	117.1	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	96.9	96.9	0.0	44.6	44.6	0.0	التعليم العالي	
RESTAURANTS AND HOTELS	137.7	138.8	-0.8	139.1	139.5	-0.3	المطاعم والفنادق	
CATERING SERVICE	138.2	139.5	-0.9	140.3	140.3	0.0	خدمات تقديم الوجبات	
ACCOMMODATION SERVICES	133.5	132.4	0.8	126.8	131.3	-3.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	116.5	116.2	0.3	121.0	122.8	-1.5	السلع والخدمات المتنوعة	
PERSONAL CARE	113.3	113.1	0.2	119.1	119.9	-0.7	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	122.9	124.2	-1.0	129.9	132.4	-1.9	الامتعة الشخصية الأخرى	
SOCIAL PROTECTION	107.7	107.7	0.0	130.0	130.0	0.0	الخدمات الاجتماعية	
INSURANCE	158.5	158.5	0.0	156.5	156.5	0.0	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	138.1	138.1	0.0	105.6	105.6	0.0	الخدمات المالية الأخرى	
OTHER SERVICES N.E.C.	110.2	108.7	1.4	117.1	119.8	-2.3	خدمات أخرى	

Table 4 (3)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (3)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للاقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	المدنية المنورة				الطائف				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	نوفمبر	
	DEC	NOV	2015	DEC	NOV	2015	DEC	NOV	
	2015	2015	2015	نوفمبر	2015	2015	2015	نوفمبر	
General Index	127.1	127.0	0.1		128.2	128.9	-0.5		الرّم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	144.5	144.5	0.0		142.6	143.0	-0.3		الأغذية والمشروبات
FOOD	145.6	145.5	0.1		144.5	144.9	-0.3		الأغذية
BEVERAGES	132.8	132.8	0.0		121.3	120.9	0.3		المشروبات
TOBACCO	112.0	112.0	0.0		171.4	171.4	0.0		التبغ
TOBACCO	112.0	112.0	0.0		171.4	171.4	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	129.5	129.3	0.2		101.6	101.4	0.2		الملابس والاحذية
CLOTHING	130.7	130.5	0.2		103.9	103.5	0.4		الملابس
FOOTWEAR	121.6	121.6	0.0		86.4	87.4	-1.1		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	132.9	132.4	0.4		152.0	151.9	0.1		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	136.0	135.4	0.4		170.2	170.0	0.1		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	162.4	162.4	0.0		124.9	126.3	-1.1		صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	140.6	140.6	0.0		26.9	26.9	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.7	100.7	1.0		102.3	102.0	0.3		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	129.8	129.9	-0.1		150.8	154.8	-2.6		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	119.2	119.2	0.0		138.4	143.6	-3.6		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	111.4	111.4	0.0		111.0	133.7	-17.0		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	122.6	122.6	0.0		123.5	123.4	0.1		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	106.4	106.8	-0.4		138.3	138.1	0.1		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	109.2	109.2	0.0		116.5	113.2	2.9		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	161.0	161.2	-0.1		202.0	202.1	0.0		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	127.5	127.5	0.0		109.8	109.8	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	130.6	130.6	0.0		113.6	113.6	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	135.6	135.6	0.0		111.3	111.3	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	106.2	106.2	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	105.3	105.4	-0.1		99.9	100.5	-0.6		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	87.0	87.0	0.0		82.5	83.8	-1.6		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	114.0	114.3	-0.3		94.3	94.0	0.3		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	154.9	154.5	0.3		211.1	211.9	-0.4		خدمات النقل
COMMUNICATION	94.9	95.1	-0.2		89.1	89.2	-0.1		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	72.7	73.5	-1.1		39.8	40.2	-1.0		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	109.2	109.2	0.0		116.0	116.6	-0.5		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	72.5	72.5	0.0		78.8	78.7	0.1		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	168.9	168.9	0.0		161.9	161.9	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	100.1	100.2	-0.1		107.5	106.3	1.1		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	108.1	108.1	0.0		110.9	115.8	-4.2		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	113.1	113.1	0.0		114.0	114.0	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	139.5	139.5	0.0		153.7	153.7	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	120.3	120.3	0.0		121.1	121.1	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	133.3	133.3	0.0		124.5	124.5	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	142.9	142.9	0.0		129.5	129.5	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	80.4	80.4	0.0		88.1	88.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	18.7	18.7	0.0		108.5	108.5	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	124.6	125.2	-0.5		109.9	111.1	-1.1		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	126.5	126.6	-0.1		111.1	112.3	-1.1		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	105.3	111.0	-5.1		98.1	99.7	-1.6		خدمات الفنادق والنقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	134.0	133.6	0.3		132.3	134.0	-1.3		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	118.0	118.0	0.0		121.6	122.6	-0.8		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	152.4	150.7	1.1		147.0	150.2	-2.1		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	116.8	116.8	0.0		121.1	121.1	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	151.0	151.0	0.0		151.0	151.0	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	89.2	89.2	0.0		109.1	109.1	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	142.2	142.2	0.0		134.9	136.6	-1.2		خدمات أخرى

Table 4 (4)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (4)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	ALHOFOF				ABHA				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	ديسمبر	نوفمبر	2015	DEC	ديسمبر	نوفمبر	2015	DEC	
DEC	NOV	2015	NOV	DEC	NOV	2015	NOV		
2015	2015	2015	نوفمبر	2015	2015	2015	نوفمبر		
General Index	125.7	125.8	-0.1		125.7	125.4	0.2		الرّم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	148.0	146.2	1.2		147.9	146.9	0.7		الأغذية والمشروبات
FOOD	149.7	147.7	1.4		150.4	149.3	0.7		الأغذية
BEVERAGES	127.9	128.8	-0.7		119.0	118.9	0.1		المشروبات
TOBACCO	165.7	165.7	0.0		158.9	158.9	0.0		التبغ
TOBACCO	165.7	165.7	0.0		158.9	158.9	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.6	109.2	-2.4		126.4	124.9	1.2		الملابس والأحذية
CLOTHING	103.5	106.4	-2.7		126.2	125.2	0.8		الملابس
FOOTWEAR	126.9	126.9	0.0		127.4	122.6	3.9		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	135.7	135.7	0.0		125.9	125.8	0.1		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	145.1	145.1	0.0		133.6	133.5	0.1		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	156.3	156.4	-0.1		144.3	144.4	-0.1		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	49.4	49.4	0.0		50.9	50.9	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	103.4	103.4	0.0		100.1	100.1	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	135.9	135.9	0.0		135.1	133.5	1.2		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	118.3	117.8	0.4		125.4	124.2	1.0		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	127.4	127.8	-0.3		101.7	104.7	-2.9		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.6	127.6	-0.8		132.8	124.2	6.9		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	125.2	125.2	0.0		149.1	149.1	0.0		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	128.9	127.9	0.8		190.9	190.8	0.1		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	171.2	171.2	0.0		153.8	153.8	0.0		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	116.0	116.0	0.0		111.1	111.1	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	101.3	101.3	0.0		115.9	115.9	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	134.1	134.1	0.0		109.4	109.4	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	106.7	106.7	0.0		106.2	106.2	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	108.9	108.4	0.5		106.0	105.9	0.1		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	100.3	99.6	0.7		101.9	102.0	-0.1		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	107.1	107.3	-0.2		102.2	102.2	0.0		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	159.6	156.6	1.9		143.4	142.9	0.3		خدمات النقل
COMMUNICATION	90.4	92.7	-2.5		94.5	96.3	-1.9		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	47.2	60.1	-21.5		70.5	80.5	-12.4		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	77.6	77.6	0.0		122.2	123.7	-1.2		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	65.3	68.1	-4.1		70.3	73.4	-4.2		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	95.0	95.0	0.0		165.9	165.9	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	103.0	104.5	-1.4		121.8	125.2	-2.7		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	109.0	104.9	3.9		133.8	134.6	-0.6		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	108.0	108.0	0.0		106.6	106.6	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	11.4	11.4	0.0		153.7	153.7	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	138.8	138.8	0.0		114.1	114.1	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	139.5	139.5	0.0		125.2	125.2	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	156.5	156.5	0.0		112.8	112.8	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	84.6	84.6	0.0		102.1	102.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	114.8	114.8	0.0		99.2	99.2	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	137.9	139.4	-1.1		124.5	125.9	-1.1		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	144.0	144.4	-0.3		120.9	122.1	-1.0		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	75.9	89.8	-15.5		160.9	164.4	-2.1		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	112.7	112.7	0.0		118.9	117.8	0.9		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	108.6	107.7	0.8		115.0	115.4	-0.3		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	110.3	110.5	-0.2		144.2	138.6	4.0		الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	217.0	217.0	0.0		121.1	121.1	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	150.6	150.6	0.0		147.7	147.7	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	111.3	111.3	0.0		105.8	105.8	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	114.6	115.4	-0.7		106.5	106.7	-0.2		خدمات أخرى

Table 4 (5)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (5)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	BURAYDAH			TABUK			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change	
	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	
DEC	NOV	NOV	DEC	NOV	NOV		
2015	2015	2015	2015	2015	2015		
General Index	129.6	128.6	0.8	119.4	120.3	-0.7	الرّم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	158.9	159.1	-0.1	142.9	143.7	-0.6	الأغذية والمشروبات
FOOD	162.2	162.4	-0.1	145.0	146.0	-0.7	الأغذية
BEVERAGES	121.2	121.2	0.0	119.1	117.2	1.6	المشروبات
TOBACCO	176.7	176.7	0.0	165.8	165.8	0.0	التبغ
TOBACCO	176.7	176.7	0.0	165.8	165.8	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	100.3	99.7	0.6	100.6	99.5	1.1	الملابس والأحذية
CLOTHING	99.4	98.9	0.5	97.7	95.5	2.3	الملابس
FOOTWEAR	106.5	104.8	1.6	119.3	125.1	-4.6	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	144.9	144.7	0.1	122.4	121.9	0.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	144.3	144.1	0.1	131.7	131.0	0.5	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DWELLING	134.4	133.7	0.5	100.4	100.7	-0.3	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	309.3	309.3	0.0	58.0	58.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	98.6	98.6	0.0	100.5	100.0	0.5	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	111.8	112.1	-0.3	119.6	126.3	-5.3	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	68.3	68.3	0.0	108.0	124.1	-13.0	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	155.6	154.4	0.8	163.6	161.9	1.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.1	128.7	-2.0	131.0	130.8	0.2	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	136.3	136.1	0.1	93.2	95.2	-2.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	128.1	128.1	0.0	113.0	107.4	5.2	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	142.0	142.1	-0.1	120.3	123.0	-2.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	115.0	114.9	0.1	109.6	109.2	0.4	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.8	113.6	0.2	102.3	101.1	1.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	116.1	116.1	0.0	123.5	123.5	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	114.8	114.8	0.0	95.6	95.6	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	112.4	111.5	0.8	104.0	104.8	-0.8	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	108.9	107.0	1.8	87.9	89.6	-1.9	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	114.2	114.3	-0.1	105.3	105.6	-0.3	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	121.5	120.5	0.8	177.3	175.6	1.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	98.5	86.3	14.1	86.1	85.9	0.2	الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	92.9	23.8	290.3	23.0	21.5	7.0	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.0	119.7	-0.6	106.6	107.3	-0.7	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	65.0	62.6	3.8	61.7	65.1	-5.2	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	114.6	114.6	0.0	89.6	89.6	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	100.4	100.5	-0.1	90.7	91.9	-1.3	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	105.4	111.0	-5.0	100.9	102.3	-1.4	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	97.0	97.0	0.0	96.3	92.9	3.7	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	203.4	203.4	0.0	169.4	169.4	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	127.7	127.7	0.0	143.4	143.4	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	116.6	116.6	0.0	126.7	126.7	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	128.2	128.2	0.0	152.2	152.2	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	150.9	150.9	0.0	162.2	162.2	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	133.9	133.9	0.0	133.3	133.3	0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	121.3	121.6	-0.2	115.5	116.8	-1.1	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	119.6	120.1	-0.4	117.2	117.9	-0.6	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	138.5	136.8	1.2	98.5	105.4	-6.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	129.4	129.8	-0.3	122.7	124.8	-1.7	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	143.6	143.8	-0.1	130.1	131.7	-1.2	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	155.0	155.7	-0.4	132.6	137.1	-3.3	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	115.2	115.2	0.0	121.1	121.1	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	147.6	147.6	0.0	151.5	151.5	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	92.4	92.4	0.0	88.4	88.4	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	104.7	105.0	-0.3	112.9	114.4	-1.3	خدمات أخرى

Table 4 (6)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (6)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Hail		Jazan		الأقسام والمجموعات		
	الارقام القياسية		الارقام القياسية				
	Index Numbers		Index Numbers				
	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	نوفمبر	
DEC	NOV	DEC	NOV	DEC	NOV		
2015	2015	2015	2015	2015	2015		
General Index	128.5	128.0	0.4	151.8	152.0	-0.1	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	141.3	139.1	1.6	165.2	164.8	0.2	الأغذية والمشروبات
FOOD	143.2	140.9	1.6	167.9	167.5	0.2	الأغذية
BEVERAGES	118.5	118.6	-0.1	134.5	133.6	0.7	المشروبات
TOBACCO	155.0	155.0	0.0	157.3	157.3	0.0	التبغ
TOBACCO	155.0	155.0	0.0	157.3	157.3	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	116.3	116.1	0.2	119.3	122.4	-2.5	الملابس والاحذية
CLOTHING	120.2	120.0	0.2	119.4	122.5	-2.5	الملابس
FOOTWEAR	91.0	91.0	0.0	118.2	122.0	-3.1	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	152.3	152.3	0.0	205.7	205.6	0.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	166.1	166.1	0.0	237.7	238.0	-0.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	110.6	111.1	-0.5	114.6	109.2	4.9	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	114.2	114.2	0.0	88.9	88.9	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	104.3	104.2	0.1	101.9	101.9	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	135.4	135.6	-0.1	141.3	142.4	-0.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	101.4	101.6	-0.2	120.2	124.1	-3.1	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	114.3	114.3	0.0	187.6	188.4	-0.4	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.8	121.8	0.0	128.2	128.1	0.1	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	137.6	137.6	0.0	106.6	104.0	2.5	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	159.7	159.7	0.0	141.2	135.8	4.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	194.9	195.0	-0.1	170.2	169.7	0.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	118.2	118.2	0.0	129.5	127.1	1.9	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	107.6	107.6	0.0	148.1	141.8	4.4	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	118.1	118.1	0.0	127.4	127.4	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	137.2	137.2	0.0	100.5	100.5	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	113.4	113.4	0.0	135.9	138.1	-1.6	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	106.1	106.1	0.0	114.8	114.8	0.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	117.2	117.2	0.0	119.5	120.1	-0.5	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	131.8	131.8	0.0	315.2	336.1	-6.2	خدمات النقل
COMMUNICATION	89.3	89.3	0.0	95.4	92.2	3.5	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	40.8	41.0	-0.5	75.5	57.6	31.1	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	116.9	114.5	2.1	204.0	203.0	0.5	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.5	77.0	-0.6	88.6	89.3	-0.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	113.8	113.8	0.0	176.2	176.3	-0.1	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	111.8	111.6	0.2	390.0	385.8	1.1	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	151.2	139.1	8.7	136.2	136.3	-0.1	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	100.3	100.3	0.0	96.2	96.0	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	131.1	131.1	0.0	186.3	186.3	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	140.1	140.1	0.0	91.2	91.2	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	137.7	137.7	0.0	62.0	62.0	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	162.8	162.8	0.0	128.8	128.8	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	66.1	66.1	0.0	10.3	10.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	123.5	123.5	0.0	97.1	97.1	0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	99.2	100.0	-0.8	120.0	120.4	-0.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	94.5	95.0	-0.5	119.2	119.2	0.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	146.1	150.2	-2.7	127.7	132.7	-3.8	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	120.4	120.1	0.2	124.5	124.9	-0.3	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	109.4	108.6	0.7	117.2	118.5	-1.1	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	148.3	149.4	-0.7	144.8	146.3	-1.0	الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.9	110.9	0.0	109.2	109.2	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	152.3	152.3	0.0	151.5	151.5	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	117.8	117.8	0.0	115.4	115.4	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	111.2	110.4	0.7	118.1	117.0	0.9	خدمات أخرى

Table 4 (7)

Cost Of Living Indices And Percent Changes
For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (7)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Njran				Baha				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	ديسمبر	نوفمبر	2015	DEC	ديسمبر	نوفمبر	2015	DEC	
	DEC	NOV	NOV		DEC	NOV	NOV		
	2015	2015	2015	نوفمبر	2015	2015	2015	نوفمبر	
General Index	135.3	134.8	0.4		139.6	139.9	-0.2		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	146.8	146.4	0.3		155.1	155.0	0.1		الأغذية والمشروبات
FOOD	149.0	148.5	0.3		156.3	156.5	-0.1		الأغذية
BEVERAGES	122.2	122.4	-0.2		141.2	138.1	2.2		المشروبات
TOBACCO	164.9	164.9	0.0		175.2	175.2	0.0		التبغ
TOBACCO	164.9	164.9	0.0		175.2	175.2	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	103.1	102.9	0.2		131.3	131.7	-0.3		الملابس والأحذية
CLOTHING	104.7	104.6	0.1		134.8	135.2	-0.3		الملابس
FOOTWEAR	92.9	92.3	0.7		108.3	108.8	-0.5		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	175.3	175.3	0.0		147.3	146.7	0.4		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	194.6	194.6	0.0		157.5	156.7	0.5		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	177.0	177.0	0.0		146.8	146.8	0.0		صيانة وأصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	66.6	66.6	0.0		113.5	113.5	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.4	102.4	0.0		101.8	101.8	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	137.8	137.1	0.5		171.5	170.5	0.6		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	130.6	128.8	1.4		133.0	130.4	2.0		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	130.1	131.2	-0.8		169.2	168.7	0.3		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	127.0	127.4	-0.3		145.4	145.8	-0.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.3	127.2	0.1		158.4	162.7	-2.6		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	117.1	115.1	1.7		274.7	273.1	0.6		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	160.2	159.8	0.3		236.2	235.3	0.4		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	112.7	112.7	0.0		113.9	110.1	3.5		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	99.2	99.2	0.0		118.6	108.7	9.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	125.2	125.2	0.0		98.4	98.4	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	112.1	112.1	0.0		135.6	135.6	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	113.3	114.8	-1.3		123.2	130.2	-5.4		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	115.6	118.5	-2.4		125.0	139.8	-10.6		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	111.7	111.8	-0.1		120.5	120.7	-0.2		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	109.9	111.0	-1.0		126.8	127.1	-0.2		خدمات النقل
COMMUNICATION	95.0	95.0	0.0		113.0	111.7	1.2		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	73.0	73.0	0.0		174.6	167.3	4.4		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	116.3	116.6	-0.3		136.0	137.9	-1.4		الترفيه والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	93.3	95.1	-1.9		49.8	48.4	2.9		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	163.7	163.9	-0.1		162.1	162.3	-0.1		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	97.8	97.8	0.0		176.3	179.1	-1.6		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	122.5	122.5	0.0		108.4	114.7	-5.5		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	99.4	99.4	0.0		101.6	103.3	-1.6		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	153.7	153.7	0.0		189.9	189.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	102.2	102.2	0.0		124.0	124.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0		120.8	120.8	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	106.3	106.3	0.0		128.2	128.2	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	79.0	79.0	0.0		135.8	135.8	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.0	110.0	0.0		101.4	101.4	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	117.9	118.7	-0.7		112.2	113.0	-0.7		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	114.9	115.5	-0.5		111.5	112.1	-0.5		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	147.5	151.0	-2.3		120.0	122.5	-2.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	140.3	132.6	5.8		130.5	128.4	1.6		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.8	117.8	0.0		121.2	115.7	4.8		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	204.5	202.9	0.8		162.4	162.2	0.1		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1	0.0		121.1	121.1	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	149.1	149.1	0.0		149.1	149.1	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	82.4	82.4	0.0		127.9	127.9	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	127.4	107.4	18.6		118.1	117.4	0.6		خدمات أخرى

Table 4 (8)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (8)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Skaka				Arar				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	نوفمبر	ديسمبر	نوفمبر	
DEC	NOV	2015	DEC	2015	NOV	2015	DEC	2015	NOV
General Index	134.6	134.4	0.1		128.5	128.6	-0.1		الرغم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	138.3	138.0	0.2		143.8	143.9	-0.1		الأغذية والمشروبات
FOOD	139.6	139.3	0.2		146.3	146.4	-0.1		الأغذية
BEVERAGES	122.3	122.5	-0.2		114.5	114.6	-0.1		المشروبات
TOBACCO	164.0	164.0	0.0		167.8	167.8	0.0		التبغ
TOBACCO	164.0	164.0	0.0		167.8	167.8	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	124.3	124.2	0.1		96.4	96.4	0.0		الملابس والأحذية
CLOTHING	126.6	126.5	0.1		97.6	98.0	-0.4		الملابس
FOOTWEAR	109.7	109.7	0.0		88.5	85.9	3.0		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS	147.8	147.6	0.1		148.4	148.4	0.0		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	162.0	161.8	0.1		162.5	162.5	0.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	124.5	124.7	-0.2		82.7	82.7	0.0		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	76.8	76.8	0.0		134.9	134.9	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	100.9	100.9	0.0		100.5	100.5	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	135.9	135.9	0.0		145.4	145.0	0.3		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	109.1	108.8	0.3		123.7	123.7	0.0		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	121.8	121.5	0.2		117.5	111.9	5.0		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	120.8	121.2	-0.3		107.7	108.0	-0.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.7	119.2	-0.4		131.4	131.0	0.3		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	124.4	124.4	0.0		148.3	148.3	0.0		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	190.7	190.8	-0.1		209.6	209.6	0.0		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	123.4	123.2	0.2		110.7	110.7	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.2	112.8	0.4		108.7	108.7	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	123.5	123.5	0.0		99.8	99.8	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	141.2	141.2	0.0		135.6	135.6	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	105.6	105.7	-0.1		102.3	102.7	-0.4		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	91.5	91.7	-0.2		97.9	99.2	-1.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	112.2	112.7	-0.4		104.3	104.3	0.0		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	144.0	142.7	0.9		114.7	113.1	1.4		خدمات النقل
COMMUNICATION	97.6	97.8	-0.2		93.0	93.0	0.0		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	87.5	89.2	-1.9		61.9	61.9	0.0		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	149.6	148.5	0.7		132.3	132.1	0.2		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	101.6	101.6	0.0		70.5	70.1	0.6		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	67.9	67.9	0.0		120.5	120.5	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	110.1	109.3	0.7		83.8	83.1	0.8		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	190.1	185.6	2.4		114.8	114.8	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	111.2	111.2	0.0		108.4	108.4	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	223.7	223.7	0.0		263.0	263.0	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	120.0	120.0	0.0		129.0	129.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	126.4	126.4	0.0		134.1	134.1	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	125.1	125.1	0.0		147.6	147.6	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0		79.4	79.4	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0		82.2	82.2	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	163.3	163.7	-0.2		124.6	124.9	-0.2		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	167.7	168.0	-0.2		125.7	125.7	0.0		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	118.9	119.8	-0.8		113.4	116.4	-2.6		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	158.7	157.0	1.1		124.7	124.9	-0.2		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	155.2	155.5	-0.2		111.3	111.2	0.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	176.0	174.4	0.9		134.4	135.2	-0.6		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1	0.0		121.1	121.1	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	149.1	149.1	0.0		149.1	149.1	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	174.4	174.4	0.0		96.4	96.4	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	149.7	145.8	2.7		133.3	133.3	0.0		خدمات أخرى

جدول 5 - (1)

Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

Divisions And Groups

للأقسام والمجموعات

سنة الأساس 2007 = 100

Divisions And Groups	نسبة التغير إلى الربع الرابع 2015								الأقسام والمجموعات
	الربع الثالث		الربع الرابع		المتوسط السنوي		الربع الثالث		
	2015 Qtr.4	2015 Qtr.3	2014 Qtr.4	2015 Avg	2014 Avg	2015 Qtr.3	2014 Qtr.4	2015 بين 2014 Change to	
General Index	134.4	133.5	131.3	132.9	130.1	0.7	2.4	2.2	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	149.5	148.1	147.8	147.5	145.1	0.9	1.2	1.7	الأغذية والمشروبات
FOOD	151.6	150	149.8	149.4	146.8	1.1	1.2	1.8	الأغذية
BEVERAGES	125.7	126.2	124.5	125.7	125	-0.4	1.0	0.6	المشروبات
TOBACCO	165.8	165.8	163.5	165.5	162.3	0.0	1.4	2.0	التبغ
TOBACCO	165.8	165.8	163.5	165.5	162.3	0.0	1.4	2.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	111.9	110.1	106.4	109.5	105.5	1.6	5.2	3.8	الملابس والأحذية
CLOTHING	112.8	110.9	107	110.2	106.2	1.7	5.4	3.8	الملابس
FOOTWEAR	105.4	104.6	102.5	104.4	101.2	0.8	2.8	3.2	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	166.5	165.8	159.7	164.6	159.1	0.4	4.3	3.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	184.4	183.5	175.3	182.2	174.4	0.5	5.2	4.5	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.1	138.2	132.3	136.5	131.3	-0.1	4.4	4.0	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	94.3	93.6	104	91.9	108.9	0.7	-9.3	-15.6	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.5	101.3	101.4	101.4	101.2	0.2	0.1	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.7	132.2	130.2	131.7	128.2	0.4	1.9	2.7	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	113.9	113.3	112.7	113.3	111.9	0.5	1.1	1.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	132.8	133.5	129.5	132.2	126.8	-0.5	2.5	4.3	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.4	122.5	121.1	122.8	118.9	1.6	2.7	3.3	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.4	126.1	120	125.6	120.4	1.0	6.2	4.3	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	129.4	127.7	123.6	127.8	120.2	1.3	4.7	6.3	أدوات وأجهزة للمنزل والحدائق
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.7	164.9	162.3	163.5	158.6	-0.1	1.5	3.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	116.8	116	113.9	115.6	112.6	0.7	2.5	2.7	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	112	109.7	110.4	110.6	109.8	2.1	1.4	0.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.5	117.3	112.4	116.1	110.7	0.2	4.5	4.9	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	123.9	124.7	123.2	123.7	121.2	-0.6	0.6	2.1	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	113.1	112.8	110.9	111.8	110.4	0.3	2.0	1.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	99.2	99.6	97.8	98.3	98.2	-0.4	1.4	0.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	119.8	118.9	119.2	118.8	117.4	0.8	0.5	1.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	150.5	148.8	137.7	145.3	137.9	1.1	9.3	5.4	خدمات النقل
COMMUNICATION	94.8	94.7	93.7	94.5	93.7	0.1	1.2	0.9	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	72	71.6	65.4	70.1	65.6	0.6	10.1	6.9	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	120.5	119.4	118.3	119.5	114	0.9	1.9	4.8	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.4	78.1	81.8	77.3	83	0.4	-4.2	-6.9	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	145.6	147.8	135.6	144.8	133.4	-1.5	7.4	8.5	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	123.8	122.2	113.2	121.6	108.1	1.3	9.4	12.5	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	118.3	119.1	110.5	115.8	107.5	-0.7	7.1	7.7	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.5	103.4	104.5	103.6	104	0.1	-1.0	-0.4	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	155.3	152	162.7	156.5	152.2	2.2	-4.5	2.8	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	122.6	116.3	116.3	117.9	115.9	5.4	5.4	1.7	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	121.7	121.7	124.3	122.9	8.6	8.6	1.1	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	120.5	120.5	122.9	118.9	7.8	7.8	3.4	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	97.7	97.7	96	97.4	-7.2	-7.2	-1.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	100.7	100.7	99	100.3	-6.8	-6.8	-1.3	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	126.9	127.3	129.5	128.1	129.6	-0.3	-2.0	-1.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	126.4	125.4	129	127.1	129.2	0.8	-2.0	-1.6	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	132.4	146.2	134.2	138.2	134.1	-9.4	-1.3	3.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	122.4	121.4	120.8	121.3	120.1	0.8	1.3	1.0	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.4	117.3	115.3	117.8	114.7	1.8	3.6	2.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.3	135.3	136.2	136.7	139	0.7	0.1	-1.7	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	123.9	126.8	117.9	123.8	116.4	-2.3	5.1	6.4	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	152	152	134.8	148.2	134.8	0.0	12.8	9.9	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104	104	103.9	104.1	103.1	0.0	0.1	1.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.3	116.9	117.6	115.4	114.6	0.3	-0.3	0.7	خدمات أخرى

Table : 6 - (1)

Series Of Cost Of Living Indices Yearly And Quaeterly

For Divisions

جدول : 6 - (1)

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسوية

للأقسام الرئيسية

100=2007

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الاتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
Goods And Service	Resturant And Hotel	Educa-tion	Culture	Commu-nication	Trans- port	Health	House Furnish-ing	Housing	Clothing And Footwear	Tobacco	FOOD' AND -BEVER AGES	General Index	Year
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
121.3	128.1	117.9	119.5	94.5	111.8	115.6	131.7	164.6	109.5	165.5	147.5	132.9	2015
121.5	130.0	115.7	117.7	93.9	110.8	113.1	128.4	159.7	105.7	162.8	145.1	130.6	الربع الثالث 2014
120.8	129.5	116.3	118.3	93.7	110.9	113.9	130.2	159.7	106.4	163.5	147.8	131.3	الربع الرابع 2014
120.4	129.6	116.3	119.3	93.9	110.3	114.5	130.7	161.7	107.3	164.8	146.2	131.5	الربع الأول 2015
120.7	128.5	116.3	118.8	94.4	110.9	115.3	131.2	164.3	108.6	165.8	146.1	132.3	الربع الثاني 2015
121.4	127.3	116.3	119.4	94.7	112.8	116.0	132.2	165.8	110.1	165.8	148.1	133.5	الربع الثالث 2015
122.4	126.9	122.6	120.5	94.8	113.1	116.8	132.7	166.5	111.9	165.8	149.5	134.4	الربع الرابع 2015

Table : 7 - (1)

Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

For Divisions

جدول: 7 - (1)

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

للأقسام الرئيسية

2007=100

السنة Year	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar	إبريل Apr	مايو May	يونيه Jun	يوليو Jul	أغسطس Aug	سبتمبر Sep	أكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	المتوسط السنوي Ann Ave
General Index													الرقم القياسي العام
2011	117.3	117.7	118.0	118.3	118.5	118.8	119.1	119.3	119.8	120.1	120.3	120.4	119.0
2012	120.4	120.6	121.0	121.2	121.5	122.1	122.4	122.8	123.4	124.1	124.4	124.7	122.4
2013	125.1	125.3	125.7	126.0	126.1	126.4	126.9	127.1	127.3	127.8	128.2	128.4	126.7
2014	128.7	128.8	129.0	129.4	129.5	129.8	130.2	130.7	130.9	131.1	131.4	131.5	130.1
2015	131.5	131.5	131.6	132.0	132.2	132.6	133.0	133.5	133.9	134.3	134.4	134.5	132.9
FOOD AND BEVERAGES													الأغذية والمشروبات
2011	124.5	124.6	124.5	125.6	125.2	125.8	127.1	128.4	129.2	129.5	130.3	130.3	127.1
2012	129.7	130.4	131.1	131.1	131.1	131.7	132.0	133.0	134.3	135.7	136.2	136.6	132.7
2013	136.9	137.4	138.0	139.2	139.5	139.7	141.1	141.5	142.2	142.8	143.6	143.8	140.5
2014	143.7	143.7	143.3	143.9	143.9	143.6	143.9	145.0	146.3	147.8	148.1	147.5	145.1
2015	146.7	146.2	145.7	145.7	145.9	146.7	147.1	148.1	149.1	149.5	149.3	149.6	147.5
TOBACCO													التبغ
2011	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	134.1	134.1	134.5	134.5	134.5	134.5	126.7
2012	134.5	134.5	134.5	134.5	134.5	134.7	144.3	145.6	145.6	150.3	150.3	151.7	141.3
2013	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	159.3	160.5	153.1
2014	160.8	161.4	161.4	161.4	161.4	161.9	162.8	162.8	162.8	163.4	163.4	163.6	162.3
2015	164.3	164.4	165.6	165.7	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.5
CLOTHING AND FOOTWEAR													الملابس والاحذية
2011	99.5	99.5	99.5	99.6	99.8	99.8	99.9	99.6	99.6	99.8	99.9	100.2	99.7
2012	100.8	100.9	101.0	101.3	102.4	103.1	104.0	104.6	104.5	105.5	105.7	105.4	103.3
2013	105.6	105.1	104.7	104.6	104.4	104.4	104.9	105.0	103.8	104.4	104.9	105.2	104.8
2014	105.1	104.7	105.3	105.1	105.0	104.6	106.2	105.8	105.0	105.4	106.7	107.2	105.5
2015	107.0	107.0	107.8	108.7	108.4	108.7	109.8	110.1	110.4	110.9	112.1	112.6	109.5
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS													السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
2011	139.5	140.3	141.4	142.2	143.0	144.4	145.3	145.5	145.8	146.1	146.6	146.8	143.9
2012	147.3	147.6	147.7	147.9	148.0	148.4	148.6	148.8	149.5	149.7	150.0	150.5	148.7
2013	151.4	151.4	152.3	152.3	153.4	153.8	154.9	154.9	155.0	155.0	155.3	156.3	153.8
2014	157.0	157.4	158.6	159.0	159.1	160.1	159.3	159.7	160.2	159.4	159.5	160.2	159.1
2015	161.3	161.8	162.1	164.0	164.1	164.9	165.1	165.9	166.3	166.4	166.5	166.6	164.6
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMEN'													تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
2011	114.4	114.4	114.6	114.6	114.8	115.2	115.5	115.7	116.3	116.6	116.8	117.0	115.5
2012	118.1	118.1	118.0	117.3	117.6	118.2	116.1	116.2	116.6	117.6	117.7	118.8	117.5
2013	118.9	119.8	120.5	121.5	121.5	121.5	122.5	123.0	124.4	125.5	126.0	126.4	122.6
2014	126.9	127.2	126.8	126.9	127.2	127.5	127.7	128.4	129.1	129.6	130.4	130.5	128.2
2015	130.7	130.8	130.6	130.9	131.0	131.6	132.4	132.1	132.0	132.4	133.0	132.8	131.7

Table : 7 - (2)

جدول: 7 - (2)

Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

For Divisions

للأقسام الرئيسية

2007=100

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
HEALTH													الصحة
2011	101.1	101.1	101.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.0	104.0	104.4	103.4
2012	106.6	106.3	106.3	104.4	104.3	104.5	105.4	105.4	105.4	106.1	106.0	106.9	105.6
2013	107.3	107.9	108.0	108.7	109.2	109.1	109.3	109.5	109.6	109.9	110.0	110.0	109.0
2014	111.1	111.2	111.2	112.0	112.1	112.0	113.1	113.1	113.2	113.8	113.9	114.0	112.6
2015	114.5	114.5	114.6	115.5	115.3	115.1	115.8	116.0	116.1	116.4	116.8	117.1	115.6
TRANSPORT													النقل
2011	101.5	102.8	102.8	103.2	103.2	103.5	103.5	103.6	103.5	103.3	103.4	103.5	103.2
2012	103.4	103.4	104.9	106.3	108.8	109.3	109.5	110.1	110.8	110.9	111.0	111.3	108.3
2013	111.9	112.4	112.8	112.2	111.5	111.2	110.3	110.6	110.3	109.5	109.5	109.6	111.0
2014	109.8	109.4	109.4	109.7	110.5	111.0	111.0	110.9	110.5	110.9	110.7	111.2	110.4
2015	110.4	110.2	110.4	110.1	111.1	111.6	112.2	112.8	113.3	113.4	113.2	112.7	111.8
COMMUNICATION													الاتصالات
2011	92.0	92.0	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	92.2	92.4	92.4	92.1	92.0
2012	92.1	92.3	92.0	91.8	91.9	91.9	92.1	92.1	92.1	92.3	92.3	93.1	92.2
2013	93.3	93.4	93.4	93.6	94.1	93.6	93.5	93.6	93.8	94.0	94.8	94.0	93.8
2014	93.8	94.0	93.1	93.7	93.3	93.6	94.2	93.8	93.6	93.7	93.8	93.5	93.7
2015	93.5	94.0	94.3	94.2	94.5	94.6	94.7	94.7	94.8	95.0	94.4	95.0	94.5
RECREATION AND CULTURE													الترويح والثقافة
2011	104.5	104.4	104.4	104.5	104.8	105.5	105.8	104.9	104.7	104.6	104.2	103.9	104.7
2012	103.8	103.3	103.7	103.6	103.2	103.6	105.1	105.4	105.5	105.3	105.5	105.3	104.4
2013	105.3	105.0	105.0	105.1	104.6	105.0	106.3	106.4	106.4	108.9	109.0	108.8	106.3
2014	108.9	109.1	109.3	110.3	111.1	111.1	117.4	118.0	117.7	117.8	118.4	118.6	114.0
2015	119.4	119.0	119.4	118.9	118.8	118.8	119.4	119.5	119.4	120.2	120.7	120.6	119.5
EDUCATION													التعليم
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	122.6	122.6	122.6	117.9
RESTAURANTS AND HOTELS													المطاعم والفنادق
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8	123.8	123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4	130.0	128.7	128.4	128.4	127.7	127.2	126.9	127.2	127.1	126.5	128.1

Table : 7 - (3)

Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices
For Divisions

جدول: 7 - (3)

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية
للأقسام الرئيسية

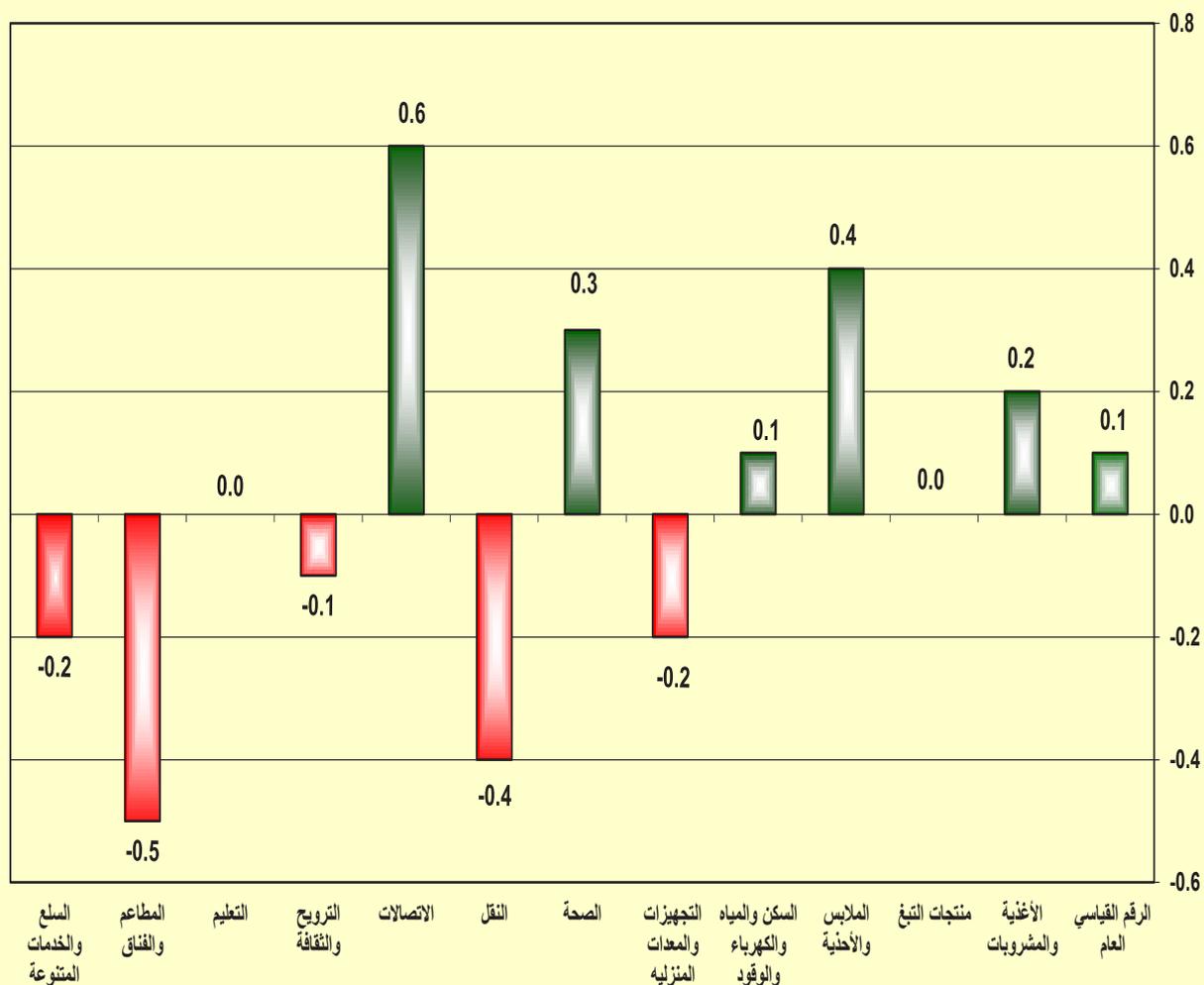
2007=100

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICE													السلع والخدمات المتنوعة
2011	109.3	109.3	109.8	110.0	112.0	112.0	116.4	116.0	118.2	118.2	117.3	117.9	113.9
2012	117.0	117.4	117.8	117.8	115.8	117.2	117.4	117.5	118.9	118.9	119.0	119.1	117.8
2013	118.8	118.3	118.3	117.8	115.9	118.1	117.2	117.2	117.6	117.6	117.5	117.3	117.6
2014	117.6	117.8	119.3	120.0	119.7	120.4	121.0	122.2	121.2	121.0	120.7	120.7	120.1
2015	120.9	120.4	120.0	120.4	120.6	121.1	120.9	121.3	122.1	121.8	122.9	122.6	121.3

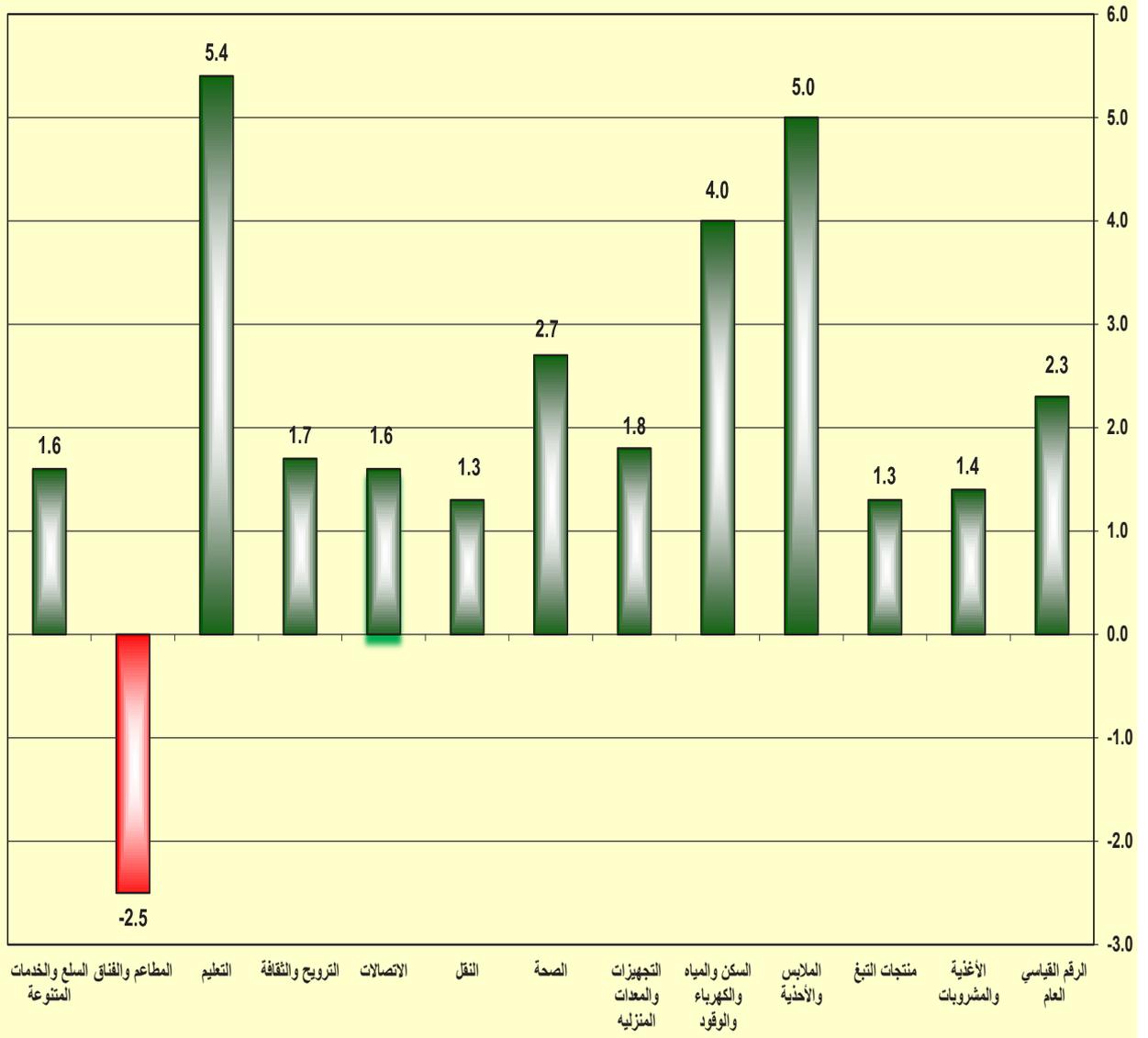


الرسوم البيانية

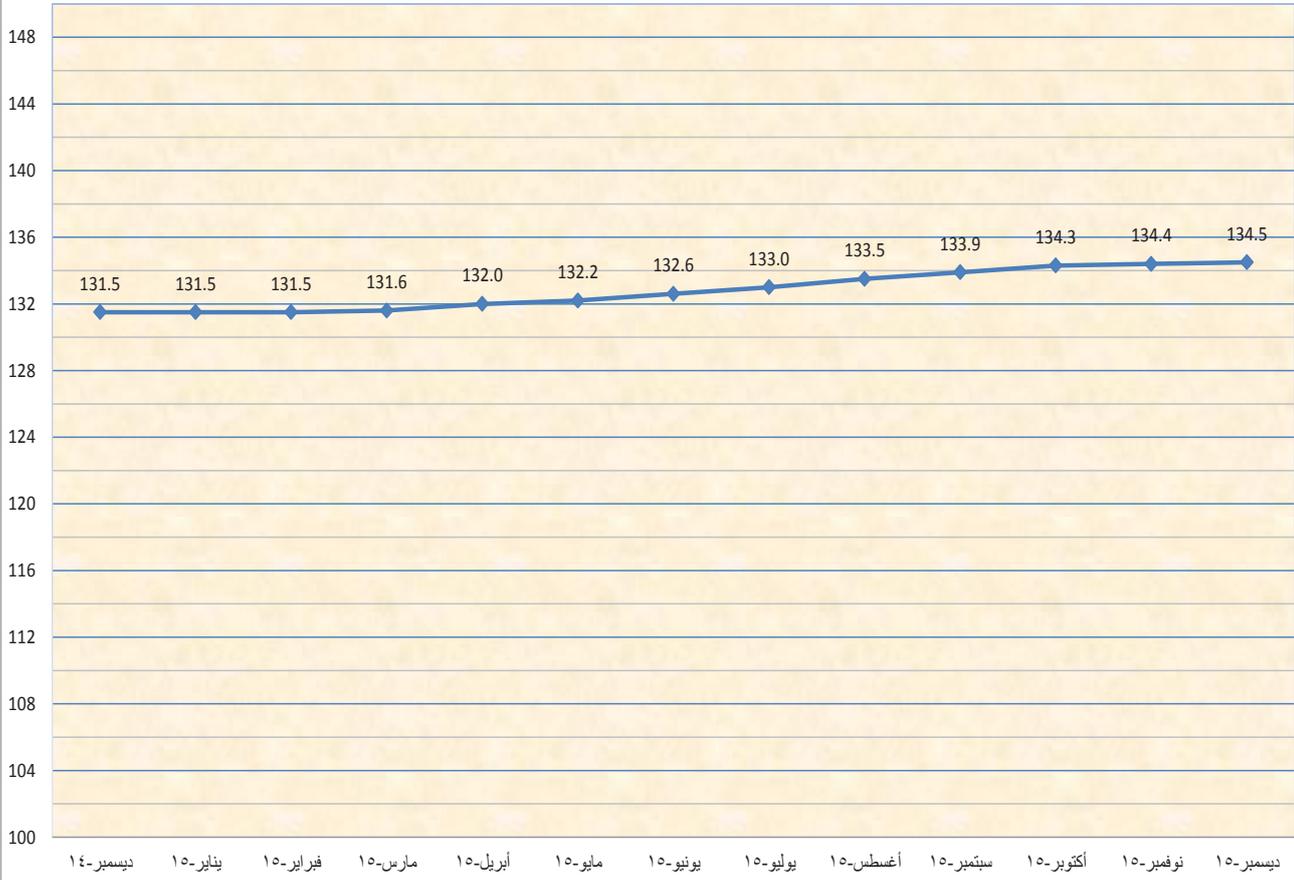
نسب التغير الشهرية في الرقم القياسي العام وأقسام الإنفاق الرئيسية
لشهر ديسمبر ٢٠١٥ مقارنة بشهر نوفمبر ٢٠١٥



نسب التغير في الرقم القياسي العام ومجموعات الإنفاق الرئيسية
لشهر ديسمبر ٢٠١٥ مقارنة بشهر ديسمبر ٢٠١٤

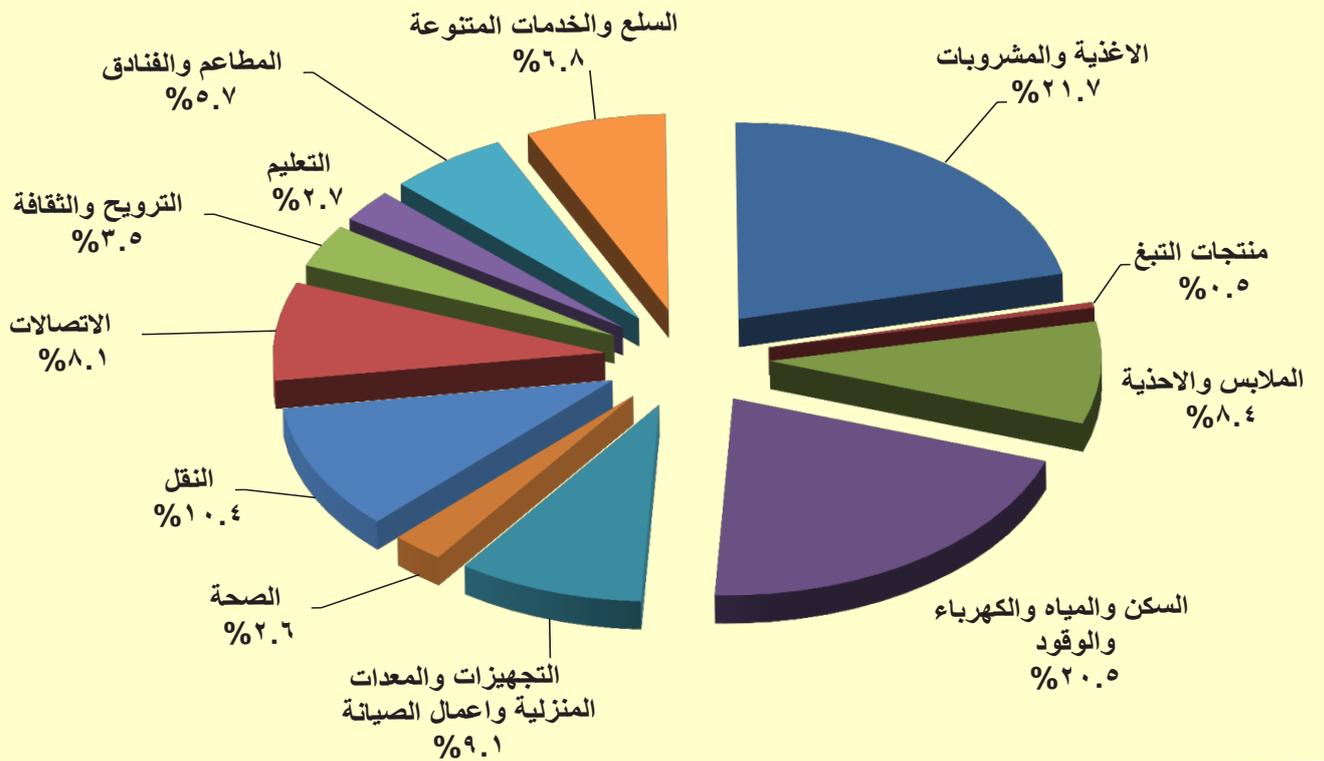


الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة
الفترة (ديسمبر ٢٠١٤ - ديسمبر ٢٠١٥)



Relative Important For Divisions

الأهمية النسبية لأقسام الإنفاق الرئيسية





Among the most prominent measures taken are the following:

- Continuous monitoring of the performance of researchers through field visits by the program's managers and supervisors.
- Conducting field comparisons for the prices of commodities, which are randomly and automatically selected.
- Studying reports received from the field and to respond to queries directly.
- Quality control of data entry software and transmission.
- Developing a number of automated editing rules during the process of data entry, review, processing and publishing to identify errors and notes before the completion of debugging and correction process.
- Quality control of programs of the index number calculation, in addition to conducting periodic tests and comparisons.
- Treatment of the disappearance of commodities and the change of outlets.

The Laspeyres formula to calculate the index number is in accordance with the following formula:

$$\text{Index number} = \frac{\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

Where:

$P_{i,a}$: geometric mean of the commodity price a during the month i

$P_{0,a}$: geometric mean of the commodity price a during the base year o

$Q_{0,a}$: the item quantities a during the base year o (the item weight)

9. Dissemination Dates

Cost of living index number is published on a monthly basis in consistent with the recommendations of the dissemination standards, and thus the beneficiaries of the data of the cost of living index number will get them in a timely manner. Programs and release calendars of dissemination have been reviewed in order to enhance the final outputs and put them in a way achieving the beneficiaries' desire, where the dissemination process is carried out via printed bulletins and CDs, as well as via the Internet through the official Web site of the CDSI.

10. Data Quality

To ensure the highest possible level of accuracy and quality of the field data, an integrated and automated editing program for data quality to control the possible errors, as well as through the adoption of a set of procedures determined by the "Price & Index Numbers Statistics Department" at all stages of implementation of the field programs. And that has also been taken into account in the preparation of studies and sample design for POS and rental units, as well as when preparing the procedures of theoretical and practical training for all field working groups and selecting a group of qualified researchers in all cities where the program being implemented.

7. Relative significance of Goods & Services (Relative Weights)

The relative significance of goods and services has been determined, based on the results of the Household Expenditure & Income Survey 2007 which covered all regions of the Kingdom. The relative importance of the commodity as the percentage of the share on commodity or service out of the total expenditure of all goods and services within the consumer basket.

The following table shows the relative weights of the main divisions within the consumer basket :

The relative weights of main divisions

Main expenditure division	Weights
General Index	100.0
1- Food and beverages	21.7
2- Tobacco	0.5
3- Clothing and Footwear	8.4
4- Housing, water, Electricity, Gas and other fuel	20.5
5- Furnishings, household equipment & Routine household maintenance	9.1
6- Health	2.6
7- Transport	10.4
8- Communication	8.1
9- Recreation and Culture	3.5
10- Education	2.7
11- Restaurants and hotels	5.7
12- Miscellaneous goods and services	6.8

8. Calculating of price index number:

After the completion of all stages of the preparation of data, collection, editing and processing, the cost of living index number at the general level and detailed levels is calculated. The method of Laspeyres has been adopted in calculating the index number by using the geometric mean of prices, which using the following formula:

$$\left[\prod_j P_{i,j} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

Where:

P_{i, j}: prices X the period X the source j

x: the number of outlets

- Give priority to the larger volume of employment in the point of sale to ensure sustainability.
- Drawing an alternative sample, to be used in case of unavailability of the original outlet of sale.

3. Price Data Collection

Price data is collected, through direct personal interviews by a team of trained enumerators, from selected outlet and rental sale units. Address of each source is marked to facilitate access by enumerators, taking into account the distribution of these outlets for each city to cover all goods and services.

4. Data Entry

Data entry process carried out after collecting from interviewers.

Entry programs have been prepared and the necessary controls prior to data entry process have also been taken. All that are implemented via many ways as follows:

- Direct entry of the collected data, using computers available at the CDSI head office, branches and offices in accordance with a special program.
- Transmission of data using handheld devices.

5. Data editing and processing

A wide range of rules for automatic editing and processing of the data is applied according to special analysis codes to be determined by the enumerator and field supervisor for each process.

Data revision is done through a number of phases starting from the stage of data collection through primary and automated review of input data and review of central analytical data to the review of data and publishing tables.

6. The Base Year

The base year of the cost of living index numbers for the entire population has been approved and shifted from 1999 to be 2007 where the household expenditure & income survey was conducted.

Chapter two : Methodology & Data Quality

1. Selection of the Goods Basket

Depending on the final results of household expenditure and income survey 2007, the items was selected to consist the new basket of goods and services to build the cost of living index number.

Taking in mind the presentation of goods and services included the consumer basket which mean an increasing in the sample size to be commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, taking into consideration that other items of the relative importance that have not achieved the value of the statistical limit has not been neglected, and that was addressed by choosing the method of distribution to similar items. The total number of selected items reached 476 goods and services. Also, the number of items for the types of rental units rent covered by the survey has been increased to cover the four types of units (villa, floor in a villa, apartment, and public house). Goods and services forming the consumer basket are distributed into several main sections, sub-groups, chapters and items. The tabulation was carried out by using the international tabulation of the classification of individual consumption by purpose (COICOP).

2. Selection of sample of outlets and rental units

- Outlets and rental units, from which the prices of various goods and services collected, had been distributed, taking in mind the geographic coverage of the Kingdom's administrative regions. Results of the establishment's census have also been used in selecting outlets, in addition to the framework of population and housing census in the selection of leased units, which have been increased to four types (villa, a floor in a villa, apartment, and public house).
- Distribution of outlets in Districts (Ahyaa) by proportion of number of shops available in the framework at the city level.
- Focus on specialized shops selling goods or services.
- Taking into account the type of market where the shop is located, and the relative distribution of the selected points of sale.
- The importance of the shop type within the city so that the following should be observed:
 - Table of shopping ratios obtained from the results of the household expenditure and income survey 2007 at the city level, and took it into account when selecting a sample of items or commodities.
 - Linking the shopping ratios to type of shop .
- Relative distribution of outlet by business activity of each shop: retail sale, services and other.

- The comprehensive representation of goods and services forming the consumer basket, by increasing the sample to commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, so the number of selected items in the basket new reached (476) item compared to (406) item in the previous basket. The number of items for the types of rental units covered by the survey has been increased to four types of units (villa, floor in a villa, apartment, public house).
- Distribution of pricing per item to four weeks to ensure temporal coverage of the movement of the price fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in equations and processing for the calculation of the index number, and the use of the geometric mean of prices as an alternative to the arithmetic mean, and this is consistent with the new international recommendations on the calculation of price index number.
- Rely most on the automatic editing and checking of data to ensure accuracy, timesaving and manual data processing.
- The use of a set of mathematical equations for processing of quality and quantity as well as for the disappearance of product, seasonal and prices disappearance, etc., according to the latest international recommendations and statistical theories used in this area.
- Developing the software.
- Using handheld devices to collect data and reduce reliance on paper forms.
- This search is characterized by getting latitude and longitude coordinates of all points of sale and rental units by the (GPS) devices to be used for quick access to the point of sale in addition to the purposes of follow-up, checking and data quality.
- Preparation of a modified series of the cost of living index numbers in the light of the base year changes.

Chapter One

Introduction

The Central Department of Statistics and Information (CDSI) collecting data on consumer prices in order to build its index numbers to identify the extent of the cost of living change. Given the extreme importance of this data, an integrated system has been developed to cover all aspects in terms of the selection of goods and services, methods of prices collection and their verification as well as the index numbers calculation, in addition to the selection of outlets and their geographical distribution.

The consumer basket is a real group of goods and services that are monitored through the household expenditure and income survey. The percentage distribution is extracted for consumption of goods and services within the consumer basket to be the mainstay in the calculation of index numbers.

1. Objectives of the cost of living index numbers program

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the cost of living within a time series data.

Usually, the cost of living index numbers are used as follows:

- A statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by the consumer from time to time.
- It is widely used for measuring inflation rates and economic recession .
- It is used in economic and statistical analysis of price movements and its future forecasts through different periods of time.
- An indicator of the changes in the purchasing power of the currency.
- Also, it is used in the areas of national accounts for deriving constant price estimates.

2. Developing the cost of living index numbers

The methodology has been developed in line with international recommendations and the aim of improving the quality of data and its representation of the movement of price changes, where a set of practical measures introduced to the new program to strengthen the trend of CDSI, in general, to improve the quality of statistical outputs. . . Matters taken into account are the following:

Table of Contents

	Subject
	Preface
	Table of Contents
Chapter One	Introduction
	1 – Program's objectives of cost of living index Numbers
	2 - Development of cost of living index numbers
Chapter Two	Methodology & Data Quality
	1 - Selection of Goods Basket
	2- Choose A Sample of Sale Points & Rental Units
	3 - Collecting Price Data
	4 - Data Entry
	5 - Checking & Data Processing
	6 - Base Year
	7- Relative significance of goods & services (Relative weights)
	8 – Price index number calculation
	9 – Dissemination Dates
10 – Data Quality	
	Main Findings

Tables

Table	Contents
Table 1	Cost of living index numbers and percent change by main divisions
Table 2	Cost of living index numbers and percent change by divisions and groups
Table 3	Cost of living index numbers and percent change by divisions , groups and classes
Table 4	Cost of living index numbers and percent change of divisions and groups by cities
Table 5	Quarterly cost of living index numbers and rates of change of divisions and groups
Table 6	Quarterly and annually cost of living index numbers of main sections
Table 7	Monthly and annually cost of living index numbers series of main divisions
Graphs	

Preface

Price and index numbers statistics is considered as important economic statistics associated with the daily lives of individuals. It provides the necessary information to identify the general trend of price movement through the construction of its index numbers.

The Central Department of Statistics and Information (CDSI) has began to publishing the price and index numbers of the cost of living bulletins since more than 50 years ago, to provide data on consumer prices. Prices data is collected from 16 major cities of which 13 represent the centers of administrative regions as follows: (Riyadh, Makkah, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, Sakaka) in addition of three cities, namely, (Jeddah, Taif, Hofuf), based on the components of the consumer basket of goods and services derived from 2007 household expenditure & income survey to provide monthly data, and time series for data on index number of the cost of living for the purpose of making comparisons and getting acknowledgment of price developments over time.

The CDSI makes the necessary updates on its programs from time to time by reviewing the components of the consumer basket and updating the outlets of goods and services, in addition of a whole updating for the cost of living index number in terms of the frame and components of the consumer basket, methodology, technique of field and office work as well as the calculation of index numbers. In the light of that, the new basket of goods included (476) goods and services in 2007.

The CDSI is pleased to issue this bulletin on its new form to researchers, planners, research centers and all those interested in economic affairs, hoping that the data that will be provided by it on a regular basis would be helpful to them.

CDSI encourage users to provide us with their comments and suggestions in order to make the necessary improvements in our work.

Statistical data can also be viewed through the CDSI web site (WWW.CDSI.GOV.SA).

The Central Department of Statistics and Information (CDSI)

Price and Index Numbers Statistics

Fax: (4014138 # 1196)

P.O. Box (3735) Riyadh 11481

Info@cds.gov.sa



Cost of Living Index

Dec 2015

Safar, 19,1437 A.H. To Rabi1, 20 ,1437 A.H



Cost of Living Index

Dec 2015

Safar, 19,1437 A.H. To Rabi1, 20 ,1437 A.H

