



Cost of Living Index

الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

January
2016

يناير
2016



تقديم

تعتبر إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لحركة الأسعار من خال تركيب الأرقام القياسية لها.

وقد بدأت الهيئة العامة للإحصاء بإصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية لتكلفة المعيشة منذ أكثر من خمسين عاماً ، وذلك من أجل توفير بيانات عن أسعار المستهلك حيث تجمع بيانات الأسعار من ستة عشر مدينة رئيسية تمثل ثلاثة عشر مدينة منها مراكز المناطق الإدارية وهي (الرياض ، مكة المكرمة ، المدينة المنورة ، بريدة ، الدمام ، أبها ، تبوك ، حائل ، عرعر ، جازان ، نجران ، الباحة ، سكاكا) بالإضافة إلى ثاث مدن أخرى وهي (جدة ، الطائف ، الهفوف) وذلك بالاعتماد على مكونات سلة المستهلك من السلع والخدمات المستخرجة من مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧ م ، من أجل توفير بيانات شهرية ، وسلسلة زمنية لبيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة بغرض إجراء المقارنات ومعرفة التطورات السعرية عبر الزمن.

وتقوم الهيئة العامة للإحصاء بإجراء التحديثات اللازمة على برامجها كل فترة ، وذلك من خلال مراجعة مكونات سلة المستهلك وتحديث مصادر بيع السلع والخدمات ، وإجراء تحديث شامل على برنامج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة سواء من حيث الإطار ومكونات سلة المستهلك والمنهجية وأسلوب العمل الميداني والمكتبي وحساب الأرقام القياسية، وعلى ضوء ذلك بلغت سلة السلع الجديدة بأساس عام ٢٠٠٧م (٤٧٦) سلعة وخدمة.

ويسر الهيئة العامة للإحصاء أن تقدم هذه النشرة بطلتها الجديدة إلى الباحثين والمخططين ومراكز البحوث وكافة المهتمين بالشؤون الاقتصادية، آمليين أن تكون البيانات التي ستوفرها الهيئة بشكل منتظم عوناً لهم، وبكل تأكيد سوف تقوم الهيئة بتطوير هذا العمل بناءً على المقترحات التي يبديها المستفيدون ، كما يمكن الاطاع على البيانات الإحصائية من خلال موقع الهيئة الإلكتروني (WWW.STATS.GOV.SA).

والله الموفق ...

الهيئة العامة للإحصاء

إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية

فاكس (١١٩٦ # ٤٠١٤١٣٨)

ص.ب ٣٧٣٥ الرياض ١١٤٨١

E-mail : Info@stats.gov.sa

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم المسلسل
	تقديم	
6	الفصل الأول: مقدمة	1
10	الفصل الثاني: المنهجية وجودة البيانات	2
16	الفصل الثالث: تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة	3
24	الجداول	4
48	الرسوم البيانية	5



الفصل الأول: مقدمة

1

الفصل الأول: مقدمة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بجمع بيانات عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لها، من أجل التعرف على مدى التغير في تكلفة المعيشة. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث اختيار السلع والخدمات وطرق جمع الأسعار وتدقيقها وحساب الأرقام القياسية، إضافة إلى اختيار المصادر وتوزيعها الجغرافي.

المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة .
 • مقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة .
 • يستخدم أيضا في مجالات الحسابات القومية لاستنباط تقديرات السعر الثابت .

وتعتبر سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يتم رصدها من خلال مسح إنفاق ودخل الأسرة، ويتم استخراج التوزيع النسبي لاستهلاك السلع والخدمات داخل سلة المستهلك لتكون الركيزة الأساسية في حساب الأرقام القياسية.

2- تطوير الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

لقد تم تطوير المنهجية تماشيا مع التوصيات الدولية وبهدف زيادة جودة البيانات وتمثيلها لحركة تغيرات الأسعار، حيث تم إدخال مجموعة من الإجراءات العملية على البرنامج الجديد لتعزيز توجه المصلحة بشكل عام وهو زيادة جودة المخرجات الإحصائية..

ومن الأمور التي أخذت بعين الاعتبار ما يلي :
 • التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك، وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي 0,03% أو أكبر، لذا فقد بلغ عدد البنود المختارة في السلة الجديدة (476) بنداً مقارنة ب (406) بنداً للسلة السابقة، وقد تم زيادة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات الإيجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات (فيلا، دور في فيلا، شقة، بيت شعبي)

1- أهداف برنامج الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

تهدف مسوح الأسعار بشكل عام إلى توفير البيانات عن أسعار المستهلك للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ضمن سلسلة زمنية من البيانات .

وتستخدم الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة في العادة فيما يلي:

• وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة وأخرى .

• يستخدم على نطاق واسع كمؤشر دقيق لقياس اتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي .

• الاعتماد عليه في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات.

- توزيع التسعيرات للبند الواحد على أربعة أسابيع لضمان التغطية الزمنية لحركة تقلبات الأسعار على مدار الشهر .
- استخدام طرق رياضية أكثر دقة في المعادلات والمعالجات الخاصة بحساب الرقم القياسي ، واستخدام الوسط الهندسي للأسعار كبديل عن الوسط الحسابي ، وهذا ما يتوافق مع التوصيات الدولية الجديدة بشأن حساب الرقم القياسي للأسعار.
- الاعتماد الأكثر على المعالجات والتدقيق الآلي للبيانات لضمان الدقة واختصار الوقت والابتعاد عن المعالجات اليدوية .
- استخدام مجموعة من المعادلات الرياضية الخاصة بمعالجات تغيرات الجودة والنوعية واختفاء الصنف والموسمية واختفاء الأسعار . الخ وفق أحدث التوصيات الدولية والنظريات الإحصائية المستخدمة في هذا المجال .
- تطوير البرمجيات المستخدمة .
- استخدام الأجهزة الكفية في جمع البيانات والتقليل من الاعتماد على الاستمارات الورقية .
- تميز هذا البحث بأخذ إحدائيات لخطوط الطول والعرض لجميع نقاط البيع والوحدات الإيجارية بواسطة أجهزة ال (GPS) لاستخدامها في الوصول السريع لنقطة البيع إضافة لأغراض المتابعة والتدقيق وجودة البيانات .
- إعداد سلسلة معدلة للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة على ضوء تغيرات سنة الأساس .



الفصل الثاني: المنهجية وجودة البيانات

2

الفصل الثاني: المنهجية وجودة البيانات

1- اختيار سلة السلع

على ضوء دراسة النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 م ، تم اختيار البنود المكونة لسلة السلع والخدمات الجديدة والمكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة. ولقد روعي التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي 0.03 % او اكبر ، مع مراعاة انه لم يتم إغفال البنود الأخرى ذات الأهمية النسبية التي لم تحقق قيمة الحد الإحصائي وتم معالجة ذلك باختيار طريقة التوزيع على البنود المتماثلة ، هذا وبلغ إجمالي عدد البنود المختارة 476 سلعة وخدمة . وقد تم أيضا توسعة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات الياجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) ، وتتوزع السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك على عدة أقسام رئيسية ومجموعات فرعية وفصول وبنود ، وتم التبويب باستخدام التيبوب الدولي COICOP والخاص بتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض .

- توزيع نقاط البيع على الأحياء حسب نسبة عدد المحلات المتوفرة بالإطار على مستوى المدينة.
- التركيز على المحلات المتخصصة ببيع السلعة أو الخدمة .
- الأخذ في الاعتبار نوع السوق الذي يقع فيه المحل ، والتوزيع النسبي لنقاط البيع المختارة .
- أهمية الرجوع إلى نوعية المحل داخل المدينة بحيث يراعى ما يلي:
- جدول نسب التسوق المتحصل عليه من نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 م على مستوى المدينة ، واخذ ذلك في الاعتبار عند اختيار عينة البنود أو السلع .
- ربط نسب التسوق بنوع المحل
- توزيع نقاط البيع النسبي حسب النشاط التجاري لكل محل: تجزئة، خدمات وغير ذلك
- إعطاء الأولوية لحجم العمالة الأكبر في نقطة البيع ضمانا للديمومة .
- سحب عينة ظل (عينة بديلة) ، لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية.

3- جمع بيانات الأسعار

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين من نقاط البيع والوحدات الياجارية المختارة ، وقد تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، حيث روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها .

2- اختيار عينة نقاط البيع والوحدات الياجارية

• تم اختيار نقاط البيع والوحدات الياجارية التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق التغطية الجغرافية لمناطق المملكة الإدارية ولقد تم الاستفادة من نتائج بحث تعداد المنشآت عند اختيار المنشآت ونقاط البيع ، إضافة إلى إطار التعداد العام للسكان والمساكن في تحديد الوحدات المؤجرة والتي تم زيادة أنواعها إلى أربعة أنواع (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) .

4- إدخال البيانات

يتم إدخال البيانات بعد جمعها ، وتم تجهيز برامج الإدخال ووضع الضوابط اللازمة لعملية الإدخال ، ويتم بعدة طرق وهي كما يلي :

- الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها ، وذلك باستخدام أجهزة الحاسب المتوفرة بالمركز الرئيسي وفروع ومكاتب الهيئة وفق برنامج خاص .
- تناقل البيانات باستخدام الأجهزة الكفية .

5- تدقيق ومعالجة البيانات

يتم تطبيق مجموعة كبيرة من قواعد التصحيح والمراجعة والمعالجة الآلية للبيانات، وفق رموز تحليل خاصة يتم تحديدها من قبل الباحث والمشرف الميداني لكل عملية، وتتم مراجعة البيانات بعدد من المراحل بدءاً من مرحلة جمع البيانات مروراً بالمراجعة الأولية والآلية على البيانات المدخلة والمراجعة المركزية التحليلية للبيانات ومراجعة بيانات وجداول النشر .

6- سنة الأساس

تم اعتماد وتعديل سنة الأساس للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة لجميع السكان من سنة 1999 م إلى سنة 2007 م وهي السنة التي نفذ بها مسح إنفاق ودخل الأسرة .

7- الأهمية النسبية للسلع والخدمات (اوزان الترجيح)

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات، بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 م والذي غطى كافة مناطق المملكة ، وتعرف الأهمية النسبية للسلعة بأنها نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك .



والجدول التالي يعرض الأهمية النسبية للأقسام الرئيسية داخل سلة المستهلك :

الوزن	أقسام الإنفاق الرئيسية
100.00	الرقم القياسي العام
21.7	1. الأغذية والمشروبات
0.5	2. منتجات التبغ
8.4	3. الملابس والأحذية
20.5	4. السكن والمياه والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى
9.1	5. تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
2.6	6. الصحة
10.4	7. النقل
8.1	8. الاتصالات
3.5	9. الترويح والثقافة
2.7	10. التعليم
5.7	11. المطاعم والفنادق
6.8	12. السلع والخدمات المتنوعة

ومعادلة لاسبير لحساب الرقم القياسي هي وفق الصيغة التالية :

الرقم القياسي =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

حيث :

$P_{i,a}$: المتوسط الهندسي لسعر السلعة a خلال الشهر i

$P_{0,a}$: المتوسط الهندسي لسعر السلعة a خلال سنة الأساس O

$Q_{0,a}$: كميات البند a خلال سنة الأساس O (الوزن الترجيحي للبند)

8- حساب الرقم القياسي للأسعار :

حال الانتهاء من كافة مراحل إعداد البيانات من جمع وتدقيق ومعالجة ، يتم استخراج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على المستوى العام والمستويات التفصيلية ، وقد تم اعتماد طريقة لاسبير في حساب الرقم القياسي باستخدام الوسط الهندسي للأسعار والذي يتم حسابه حسب الصيغة التالية :

$$\left[\prod_{j} P_{i,j} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_{j} P_{i,j}}$$

حيث:

$P_{i,j}$: الأسعار في الفترة في المصدر j

x : عدد مصادر جمع البيانات

9- مواعيد النشر

يتم نشر بيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على أساس شهري وهذا ما يتوافق مع التوصيات الخاصة بمعيار النشر الخاص ، وبذلك سوف يحصل المستفيدون من بيانات الأرقام القياسية عليها في وقتها المناسب ، وقد تم مراجعة برامج وجدول النشر بما يهدف إلى تعزيز المخرجات النهائية ووضعها بصورة تحقق رغبات المستفيدين ، حيث يتم النشر من خلال النشرات المطبوعة ، والأقراص المدمجة وكذلك النشر عبر شبكة الإنترنت من خلال موقع الهيئة الإلكتروني .

10- جودة البيانات

لضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات الميدانية ، فقد تم إعداد برنامج آلي متكامل للجودة النوعية للبيانات وذلك للسيطرة على الأخطاء المحتملة ، وكذلك من خلال اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي وضعتها إدارة إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية في كافة مراحل تنفيذ البرنامج الميدانية كما وقد روعي ذلك أيضا عند إعداد الدراسات وتصميم العينة لنقاط البيع والوحدات الإيجارية وإجراءات التدريب النظري والعملية لكافة الفئات العاملة الميدانية واختيار مجموعة من الباحثين المؤهلين في كافة مدن تنفيذ البرنامج .

ومن أبرز الإجراءات التي يتم اتخاذها ما يلي :

- المتابعة المستمرة لأداء الباحثين من خلال الزيارات الميدانية من قبل المشرفين والقائمين على البرنامج
- إجراء المقارنات والمطابقات الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً .
- دراسة التقارير الواردة من الميدان والرد على الاستفسارات مباشرة .
- ضبط جودة برامج الإدخال وتناقل البيانات ومراجعة ومعالجة البيانات .
- وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها .
- ضبط جودة برامج حساب الرقم القياسي وإجراء الاختبارات والمقارنات الدورية .
- إجراءات معالجات الاختفاء للسلع وتغير المصادر .



الفصل الثالث: تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

3

تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة لشهر يناير 2016 الموافق للفترة من 1437/3/21 هـ إلى 1437/4/21 هـ

أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر يناير 2016 مقارنة بشهر ديسمبر 2015 ارتفاعاً بلغت نسبته 1.9 % . لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :

أ . أقسام شهدت ارتفاعاً في أرقامها القياسية :

(1) قسم النقل:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 10.3 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة 21.3 % مجموعة خدمات النقل بنسبة 1.9 % ومجموعة مشتريات المركبات بنسبة 0.2 %.

(2) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 4.9 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالسكن بنسبة 134.9 % ، مجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 12.1 % ، مجموعة الإيجار للسكن بنسبة 0.5 % ، ومجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة 0.1 %.

(3) قسم الصحة:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 3.2 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان

من المجموعات الثلاث المكونة له : مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة 12.5 % مجموعة خدمات المرضى بنسبة 0.8 % وظلت مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(4) قسم التبغ:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.5 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة التبغ المكونة له بنسبة 0.5 % .

(5) قسم تآييث وتجهيزات المنزل وصيانتها:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.2 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته ثلاث من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة المنسوجات المنزلية بنسبة 1.1 % ، ومجموعة الأثاث والسجاد بنسبة 0.7 % . مقابل ذلك سجلت ثلاث مجموعات انخفاضاً في أرقامها القياسية من أبرزها: مجموعة أدوات منزلية بنسبة 1.1 % ، ومجموعة أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة بنسبة 0.8 % .



(6) قسم الاتصالات:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.2% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة أجهزة هاتف وفاكس بنسبة 1.0% وظلت مجموعة خدمات بريدية، ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر.

ب. أقسام شهدت انخفاضاً في أرقامها القياسية:

(1) قسم الأغذية والمشروبات:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.7% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعتان المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة 0.7% متأثرة بالانخفاض الذي سجلته ثمانية من الفصول التسعة المكونة لها من أبرزها: الخضار بنسبة 2.2%، والفواكه والمكسرات بنسبة 1.8%. مقابل ذلك سجل فصل السكر والمرعي والعسل والشكولاته والحلويات ارتفاعاً في أرقامه القياسية بنسبة 0.4% وظلت مجموعة المشروبات مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر.

(2) قسم الترويح والثقافة:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.7% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الست المكونة له: مجموعة المعدات الترفيهية الأخرى بنسبة 2.0%، ومجموعة عروض العطلات والسياحة بنسبة 1.7%. مقابل ذلك سجلت أربع من المجموعات ارتفاعاً في أرقامها القياسية من أبرزها: مجموعة السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة بنسبة 2.6%، مجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير بنسبة 0.8%.

(3) قسم السلع والخدمات المتنوعة:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.6% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته ثلاث من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة الأمتعة الشخصية الأخرى

بنسبة 3.4%، ومجموعة الخدمات المالية الأخرى بنسبة 1.7%. مقابل ذلك سجلت ثلاث مجموعات ارتفاعاً في أرقامها القياسية من أبرزها: مجموعة التأمين بنسبة 10.6% ومجموعة الخدمات الإجتماعية بنسبة 4.2%.

(4) قسم الملابس والأحذية:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.5% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الأحذية بنسبة 2.8% ومجموعة الملابس بنسبة 0.2%

(5) قسم المطاعم والفنادق:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.3% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعتان المكونة له: مجموعة خدمات تقديم الوجبات بنسبة 0.6%. مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة ارتفاعاً في أرقامها القياسية بنسبة 1.6%.

ج. أقسام لم تشهد تغيرات في أرقامها القياسية:

ظل قسم التعليم عند مستوى أسعاره السابقة ولم يطرأ على أرقامه القياسية أي تغير نسبي يذكر.

ثانياً: الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة وتغيراته النسبية (يناير 2015 إلى يناير 2016) :

الشهر	الرقم القياسي العام	نسبة التغير مع الشهر السابق	نسبة التغير السنوي
يناير 2015	131.5	0.0	2.2+
فبراير 2015	131.5	0.0	2.1+
مارس 2015	131.6	0.1+	2.0+
أبريل 2015	132.0	0.3+	2.0+
مايو 2015	132.2	0.2+	2.1+
يونيو 2015	132.6	0.3+	2.2+
يوليو 2015	133.0	0.3+	2.2+
أغسطس 2015	133.5	0.4+	2.1+
سبتمبر 2015	133.9	0.3+	2.3+
أكتوبر 2015	134.3	0.3+	2.4+
نوفمبر 2015	134.4	0.1+	2.3+
ديسمبر 2015	134.5	0.1+	2.3+
يناير 2016	137.1	1.9+	4.3+

ثالثاً : التغير النسبي في الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة:

يناير 2015 إلى يناير 2016

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر يناير 2016 م مقارنة بنظيره من العام السابق 2015 ارتفاعاً بلغت نسبته 4.3 % . لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :

بنسبة 13.5 % ، مجموعة خدمات المرضى
بنسبة 3.4 % ، ومجموعة المنتجات والأجهزة
والمعدات الطبية بنسبة 3.0 % .

(4) قسم التعليم:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 5.4% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة 8.6% ومجموعة التعليم الثانوي والمتوسط بنسبة 7.8 % مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية : مجموعة التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي بنسبة 7.2 % ومجموعة التعليم العالي بنسبة 6.8 %

(5) قسم الملابس والأحذية:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 4.7 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعتان المكونة له: مجموعة الملابس بنسبة 5.6 % مقابل ذلك سجلت مجموعة الأحذية انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة 1.2 % .

أ . أقسام شهدت ارتفاعاً في أرقامها القياسية :

(1) قسم النقل:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 12.6 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة 22.2 % ، مجموعة خدمات النقل بنسبة 8.7 % ، ومجموعة مشتريات المركبات بنسبة 2.5 % .

(2) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع

الوقود الأخرى:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 8.3 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الأربع المكونة له من أبرزها: مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالمسكن بنسبة 139.2 % ، ومجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 12.3 % .

(3) قسم الصحة:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 5.5 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة خدمات المستشفيات



المعدنية والمرطبات والعصيرات بنسبة 0.9 % ،
وفصل القهوة والشاي والكاكاو بنسبة 0.7 % .

(10) قسم السلع والخدمات المتنوعة:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.8 %
متأثراً بالارتفاع الذي سجلته أربع من المجموعات
الست المكونة له من أبرزها: مجموعة التأمين
بنسبة 16.4 % ، ومجموعة الخدمات الإجتماعية
بنسبة 5.9 % . مقابل ذلك سجلت مجموعتان
انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة
الأمثلة الشخصية الأخرى بنسبة 4.6 % ،
ومجموعة الخدمات المالية الأخرى بنسبة 1.8 %

(11) قسم الترويج والثقافة:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.3 %
متأثراً بالارتفاع الذي سجلته خمس من المجموعات
الست المكونة له من أبرزها: مجموعة السلع الأخرى
المعدة للترفيه والثقافة بنسبة 7.2 % ، ومجموعة
خدمات ترفيهية وثقافية بنسبة 4.5 % . مقابل
ذلك سجلت مجموعة عروض العطلات والسياحة
انخفاضاً في رقمها القياسي بنسبة 6.0 % .

ب . أقسام شهدت انخفاضاً في أرقامها القياسية :

(1) قسم المطاعم والفنادق:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 2.6 %
متأثراً بالانخفاض الذي سجلته المجموعتان
المكونة له: مجموعة خدمات الفنادق
والشقق المفروشة بنسبة 2.7 % ، ومجموعة
خدمات تقديم الوجبات بنسبة 2.6 % .

(6) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 1.8 %
متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الست
المكونة له من أبرزها: مجموعة أدوات وأجهزة
للمنزل والحديقة بنسبة 3.5 % ، مجموعة
أدوات منزلية بنسبة 3.1 % ، ومجموعة
الأجهزة المنزلية بنسبة 2.9 % .

(7) قسم الاتصالات:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 1.8 %
متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من
المجموعات الثلاث المكونة له : مجموعة أجهزة
هاتف وفاكس بنسبة 14.9 % . وظلت مجموعة
خدمات بريدية ، ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس
مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(8) قسم التبغ:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته
1.4 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته
مجموعة التبغ المكونة له بنسبة 1.4 % ..

(9) قسم الأغذية والمشروبات:

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته
1.3 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان
المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة 0.8 %
متأثرة بالارتفاع الذي سجلته ثلاثة من الفصول
التسعة المكونة لها من أبرزها: السمك وطعام
البحر بنسبة 12.4 % ، والسكر والمربى والعسل
والشكولاته والحلويات بنسبة 4.3 % . مقابل
ذلك سجلت ستة فصول انخفاضاً في أرقامها
القياسية من أبرزها: الفواكه والمكسرات بنسبة
2.2 % ، والخضار بنسبة 2.1 % ، ومجموعة
المشروبات بنسبة 0.8 % متأثرة بالارتفاع
الذي سجله الفصلين المكونة له : فصل المياه

الجداول |
Tables

4

Table 1 - (1)

جدول 1 - (1)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For
Main Divisions 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام
الرئيسية ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠١٦ إلى Percent Change to JAN 2016 From			أقسام الإنفاق	
	يناير JAN 2016	ديسمبر DEC 2015	أكتوبر OCT 2015	يناير JAN 2015	ديسمبر DEC 2015	أكتوبر OCT 2015		
General Index	137.1	134.5	134.3	131.5	1.9	2.1	4.3	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	148.6	149.6	149.5	146.7	-0.7	-0.6	1.3	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	166.6	165.8	165.8	164.3	0.5	0.5	1.4	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	112	112.6	110.9	107	-0.5	1.0	4.7	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	174.7	166.6	166.4	161.3	4.9	5.0	8.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الآخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	133	132.8	132.4	130.7	0.2	0.5	1.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
HEALTH	120.8	117.1	116.4	114.5	3.2	3.8	5.5	الصحة
TRANSPORT	124.3	112.7	113.4	110.4	10.3	9.6	12.6	النقل
COMMUNICATION	95.2	95	95	93.5	0.2	0.2	1.8	الاتصالات
RECREATION AND CULTURE	119.7	120.6	120.2	119.4	-0.7	-0.4	0.3	الترويح والثقافة
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	126.1	126.5	127.2	129.4	-0.3	-0.9	-2.6	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	121.9	122.6	121.8	120.9	-0.6	0.1	0.8	السلع والخدمات المتنوعة

Table 2 - (1)

Cost Of Living Indices For Divisions
And Groups 2007 = 100

جدول 2 - (1)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام
والمجموعات ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يناير ٢٠١٦ إلى				أقسام ومجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to				
	يناير JAN 2016	ديسمبر DEC 2015	أكتوبر OCT 2015	يناير JAN 2015	ديسمبر DEC 2015	أكتوبر OCT 2015	يناير JAN 2015	
General Index	137.1	134.5	134.3	131.5	1.9	2.1	4.3	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	148.6	149.6	149.5	146.7	-0.7	-0.6	1.3	الأغذية والمشروبات
FOOD	150.6	151.7	151.6	148.6	-0.7	-0.7	1.3	الأغذية
BEVERAGES	125.7	125.7	126.0	124.7	0.0	-0.2	0.8	المشروبات
TOBACCO	166.6	165.8	165.8	164.3	0.5	0.5	1.4	التبغ
TOBACCO	166.6	165.8	165.8	164.3	0.5	0.5	1.4	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	112.0	112.6	110.9	107.0	-0.5	1.0	4.7	الملابس والأحذية
CLOTHING	113.3	113.5	111.6	107.3	-0.2	1.5	5.6	الملابس
FOOTWEAR	103.7	106.7	105.9	105.0	-2.8	-2.1	-1.2	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	174.7	166.6	166.4	161.3	4.9	5.0	8.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	185.5	184.6	184.3	178.2	0.5	0.7	4.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.3	138.1	138.5	132.0	0.1	-0.1	4.8	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	221.5	94.3	94.3	92.6	134.9	134.9	139.2	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.8	101.5	101.4	101.3	12.1	12.2	12.3	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	133.0	132.8	132.4	130.7	0.2	0.5	1.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	114.7	113.9	113.2	113.4	0.7	1.3	1.1	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	133.7	132.2	132.5	132.8	1.1	0.9	0.7	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	125.1	124.9	124.3	121.6	0.2	0.6	2.9	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	126.2	127.6	127.7	122.4	-1.1	-1.2	3.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	129.5	130.6	127.5	125.1	-0.8	1.6	3.5	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.1	164.8	164.7	161.2	-0.4	-0.4	1.8	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	120.8	117.1	116.4	114.5	3.2	3.8	5.5	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	112.9	112.9	111.0	109.6	0.0	1.7	3.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	118.4	117.5	117.5	114.5	0.8	0.8	3.4	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	139.4	123.9	123.9	122.8	12.5	12.5	13.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	124.3	112.7	113.4	110.4	10.3	9.6	12.6	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	98.8	98.6	99.8	96.4	0.2	-1.0	2.5	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	145.4	119.9	119.7	119.0	21.3	21.5	22.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	151.5	148.7	150.6	139.4	1.9	0.6	8.7	خدمات النقل
COMMUNICATION	95.2	95.0	95.0	93.5	0.2	0.2	1.8	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	74.0	73.3	73.0	64.4	1.0	1.4	14.9	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.7	120.6	120.2	119.4	-0.7	-0.4	0.3	الترفيه والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	79.1	78.5	78.3	76.8	0.8	1.0	3.0	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	149.3	145.5	145.6	139.3	2.6	2.5	7.2	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	121.6	124.1	123.3	118.3	-2.0	-1.4	2.8	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	119.2	118.2	117.9	114.1	0.8	1.1	4.5	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.3	103.8	103.1	103.7	0.5	1.2	0.6	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	152.6	155.3	155.3	162.3	-1.7	-1.7	-6.0	عروض العطلات والسياحة



Table 2 - (2)

جدول 2 - (2)

Cost Of Living Indices For Divisions
And Groups 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام
والمجموعات ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يناير ٢٠١٦ إلى				أقسام ومجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to				
	يناير JAN 2016	ديسمبر DEC 2015	أكتوبر OCT 2015	يناير JAN 2015	ديسمبر DEC 2015	أكتوبر OCT 2015	يناير JAN 2015	
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	126.1	126.5	127.2	129.4	-0.3	-0.9	-2.6	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.3	126.0	126.7	128.6	-0.6	-1.1	-2.6	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	133.6	131.5	132.3	137.3	1.6	1.0	-2.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	121.9	122.6	121.8	120.9	-0.6	0.1	0.8	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.1	119.7	118.3	116.9	-0.5	0.7	1.9	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	132.1	136.7	134.7	138.5	-3.4	-1.9	-4.6	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	129.1	123.9	123.9	121.9	4.2	4.2	5.9	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	152.0	152.0	144.4	10.6	10.6	16.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	104.0	104.0	104.1	-1.7	-1.7	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.9	117.3	117.6	114.4	0.5	0.3	3.1	خدمات أخرى

Table 3 - (1)

جدول 3 - (1)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يناير ٢٠١٦ إلى				أقسام والمجموعات والفصول
	Index Numbers			Percent Change to				
	يناير 2016	ديسمبر 2015	أكتوبر 2015	يناير 2015	ديسمبر 2015	أكتوبر 2015	يناير 2015	
General Index	137.1	134.5	134.3	131.5	1.9	2.1	4.3	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	148.6	149.6	149.5	146.7	-0.7	-0.6	1.3	الأغذية والمشروبات
FOOD	150.6	151.7	151.6	148.6	-0.7	-0.7	1.3	الأغذية
Bread and cereals	136.0	136.6	136.8	137.3	-0.4	-0.6	-0.9	الخبز والحبوب
Meat and poultry	159.5	159.9	158.9	156.0	-0.3	0.4	2.2	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	220.5	222.4	220.1	196.1	-0.9	0.2	12.4	السلمك وطعام البحر
Milk, cheese and eggs	137.4	137.6	137.5	137.5	-0.1	-0.1	-0.1	الألبان والأجبان والبيض
Oils and fats	149.3	151.4	150.1	151.9	-1.4	-0.5	-1.7	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	126.6	128.9	129.3	129.4	-1.8	-2.1	-2.2	الفواكه والمكسرات
Vegetables	143.7	147.0	151.3	146.8	-2.2	-5.0	-2.1	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate & sweets	156.1	155.5	149.3	149.6	0.4	4.6	4.3	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products not classified elsewhere	139.9	141.1	145.7	141.4	-0.9	-4.0	-1.1	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
BEVERAGES	125.7	125.7	126.0	124.7	0.0	-0.2	0.8	المشروبات
Coffee, tea and cocoa	142.7	142.5	140.1	141.7	0.1	1.9	0.7	القهوة والشاي والكاكاو
Mineral waters, soft drinks fruit- & veg	116.1	116.2	118.0	115.1	-0.1	-1.6	0.9	المياه المعدنية والمرطبات والمصيريات
TOBACCO	166.6	165.8	165.8	164.3	0.5	0.5	1.4	التبغ
TOBACCO	166.6	165.8	165.8	164.3	0.5	0.5	1.4	التبغ
Tobacco	166.6	165.8	165.8	164.3	0.5	0.5	1.4	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	112.0	112.6	110.9	107.0	-0.5	1.0	4.7	الملابس والأحذية
CLOTHING	113.3	113.5	111.6	107.3	-0.2	1.5	5.6	الملابس
Clothing materials	121.6	121.8	120.0	115.1	-0.2	1.3	5.6	مواد الملابس
Garments	110.9	111.1	109.3	104.4	-0.2	1.5	6.2	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing & accessories	121.2	123.1	120.2	122.9	-1.5	0.8	-1.4	مواد أخرى من الملابس وأكسسواراتها
Tailoring , Cleaning & repair of cloths	121.1	120.4	118.7	117.6	0.6	2.0	3.0	خياطة الملابس وتنظيفها وإصلاحها
FOOTWEAR	103.7	106.7	105.9	105.0	-2.8	-2.1	-1.2	الأحذية
Shoes and other footwear	103.7	106.7	105.9	105.0	-2.8	-2.1	-1.2	الأحذية وملبوسات القدم
Repair and hire of footwear	103.3	102.3	103.9	105.5	1.0	-0.6	-2.1	تطليح وتلميع الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	174.7	166.6	166.4	161.3	4.9	5.0	8.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	185.5	184.6	184.3	178.2	0.5	0.7	4.1	الإيجار للسكن
Rentals for housing	185.5	184.6	184.3	178.2	0.5	0.7	4.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.3	138.1	138.5	132.0	0.1	-0.1	4.8	صيانة وإصلاح المسكن
Materials for the maintenance & of dwelling	126.2	125.9	127.0	121.7	0.2	-0.6	3.7	مواد وإصلاح المسكن
Services for the maintenance & of dwelling	157.4	157.4	156.6	148.4	0.0	0.5	6.1	خدمات إصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	221.5	94.3	94.3	92.6	134.9	134.9	139.2	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	241.5	85.2	85.2	83.4	183.5	183.5	189.6	مصاريف المياه
Refuse collection	158.6	157.1	157.1	135.1	1.0	1.0	17.4	جمع النفايات
Sewage collection	138.7	130.5	130.5	130.4	6.3	6.3	6.4	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.8	101.5	101.4	101.3	12.1	12.2	12.3	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
Electricity	114.3	100.0	100.0	100.0	14.3	14.3	14.3	الكهرباء
Gas	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الغاز
Liquid fuels	148.7	103.0	103.0	98.5	44.4	44.4	51.0	الوقود السائل
Solid fuels	150.4	149.4	143.7	140.9	0.7	4.7	6.7	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	133.0	132.8	132.4	130.7	0.2	0.5	1.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	114.7	113.9	113.2	113.4	0.7	1.3	1.1	الأثاث والسجاد
Furniture and furnishings	115.1	114.3	113.6	112.7	0.7	1.3	2.1	الأثاث والمفروشات
Carpets and other floor coverings	112.1	111.4	110.7	116.0	0.6	1.3	-3.4	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture & furnishings	128.2	126.2	128.9	122.5	1.6	-0.5	4.7	إصلاح الأثاث والمفروشات
HOUSEHOLD TEXTILES	133.7	132.2	132.5	132.8	1.1	0.9	0.7	المنسوجات المنزلية
Household textiles	133.7	132.2	132.5	132.8	1.1	0.9	0.7	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	125.1	124.9	124.3	121.6	0.2	0.6	2.9	الأجهزة المنزلية
Major household appliances	130.0	129.5	129.7	122.7	0.4	0.2	5.9	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	120.5	120.6	119.3	121.3	-0.1	1.0	-0.7	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	115.0	116.8	112.5	109.8	-1.5	2.2	4.7	إصلاح أجهزة منزلية

Table 3 - (2)

جدول 3 - (2)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من يناير ٢٠١٦ إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية			Percent Change to				
	Index Numbers			JAN 2016 From				
	يناير 2016	ديسمبر 2015	أكتوبر 2015	يناير 2015	ديسمبر 2015	أكتوبر 2015	يناير 2015	
HOUSEHOLD UTENSILS	126.2	127.6	127.7	122.4	-1.1	-1.2	3.1	أدوات منزلية
household utensils	126.2	127.6	127.7	122.4	-1.1	-1.2	3.1	أواني وأدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	129.5	130.6	127.5	125.1	-0.8	1.6	3.5	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	125.7	127.5	119.8	132.1	-1.4	4.9	-4.8	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	129.7	130.9	128.1	124.6	-0.9	1.2	4.1	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.1	164.8	164.7	161.2	-0.4	-0.4	1.8	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	124.2	123.8	123.6	120.9	0.3	0.5	2.7	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services	183.0	184.1	184.0	180.1	-0.6	-0.5	1.6	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	120.8	117.1	116.4	114.5	3.2	3.8	5.5	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	112.9	112.9	111.0	109.6	0.0	1.7	3.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	117.3	117.4	116.6	114.6	-0.1	0.6	2.4	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	124.5	124.8	120.9	120.9	-0.2	3.0	3.0	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	102.9	102.7	99.3	98.8	0.2	3.6	4.1	الأجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	118.4	117.5	117.5	114.5	0.8	0.8	3.4	خدمات المرضى
Medical services	126.8	124.8	124.8	121.9	1.6	1.6	4.0	الخدمات الطبية
Dental Services	111.6	111.8	111.8	108.4	-0.2	-0.2	3.0	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	116.6	115.1	115.1	113.3	1.3	1.3	2.9	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	139.4	123.9	123.9	122.8	12.5	12.5	13.5	خدمات المستشفيات
Hospital services	139.4	123.9	123.9	122.8	12.5	12.5	13.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	124.3	112.7	113.4	110.4	10.3	9.6	12.6	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	98.8	98.6	99.8	96.4	0.2	-1.0	2.5	مشتريات المركبات
Motor cars	98.7	98.5	99.7	96.3	0.2	-1.0	2.5	سيارات
Motor cycles	112.3	111.9	116.1	108.3	0.4	-3.3	3.7	درجات نارية
Bicycles	139.1	140.6	139.5	131.1	-1.1	-0.3	6.1	درجات هوائية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	145.4	119.9	119.7	119.0	21.3	21.5	22.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	125.5	126.5	125.3	131.2	-0.8	0.2	-4.3	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	161.2	99.7	99.7	99.7	61.7	61.7	61.7	وقود وزيوت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	138.8	136.9	136.9	133.2	1.4	1.4	4.2	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	113.3	111.2	111.2	105.9	1.9	1.9	7.0	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	151.5	148.7	150.6	139.4	1.9	0.6	8.7	خدمات النقل
Passenger transport by railway	100.4	100.4	100.4	100.4	0.0	0.0	0.0	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	135.1	131.4	131.4	128.9	2.8	2.8	4.8	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	164.1	161.8	165.2	148.2	1.4	-0.7	10.7	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	136.8	130.4	130.4	114.4	4.9	4.9	19.6	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	133.4	131.5	131.5	128.9	1.4	1.4	3.5	خدمات نقل مشتراة أخرى
COMMUNICATION	95.2	95.0	95.0	93.5	0.2	0.2	1.8	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	74.0	73.3	73.0	64.4	1.0	1.4	14.9	أجهزة هاتف وفاكس
Telephone and telefax equipment	74.0	73.3	73.0	64.4	1.0	1.4	14.9	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.7	120.6	120.2	119.4	-0.7	-0.4	0.3	الترفيه والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	79.1	78.5	78.3	76.8	0.8	1.0	3.0	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
Equipment for recording of sound & pictures	93.8	93.1	93.6	92.8	0.8	0.2	1.1	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemato & optical instruments	97.6	95.9	93.4	83.4	1.8	4.5	17.0	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	63.4	63.1	62.8	60.8	0.5	1.0	4.3	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	117.8	116.5	113.8	113.8	1.1	3.5	3.5	وسائط التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	95.3	93.9	93.9	94.3	1.5	1.5	1.1	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	149.3	145.5	145.6	139.3	2.6	2.5	7.2	السلع الأخرى المصنوعة للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	121.4	121.5	123.3	121.9	-0.1	-1.5	-0.4	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	122.6	125.3	125.3	123.8	-2.2	-2.2	-1.0	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي
Repair of recreation & culture goods	151.8	147.5	147.5	140.8	2.9	2.9	7.8	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	121.6	124.1	123.3	118.3	-2.0	-1.4	2.8	المعدات الترفيهية الأخرى



Table 3 - (3)

جدول 3 - (3)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية				نسبة التغير من يناير ٢٠١٦ إلى			أقسام والمجموعات والفصول
	Index Numbers				Percent Change to			
	يناير 2016	ديسمبر 2015	أكتوبر 2015	يناير 2015	ديسمبر 2015	أكتوبر 2015	يناير 2015	
Games, toys and hobbies	103.6	102.4	100.9	94.8	1.2	2.7	9.3	الألعاب والدمى والهوايات
Equipment for sport & camping	109.6	109.2	109.2	108.8	0.4	0.4	0.7	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	136.3	117.0	117.0	116.5	16.5	16.5	17.0	الحدايق والنباتات والزهور
Pets	156.5	169.7	169.7	165.0	-7.8	-7.8	-5.2	الحيوانات الأليفة
Veterinary for pets	91.5	90.7	90.7	91.5	0.9	0.9	0.0	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	119.2	118.2	117.9	114.1	0.8	1.1	4.5	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	100.6	100.5	100.0	95.4	0.1	0.6	5.5	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	151.7	149.2	149.2	146.7	1.7	1.7	3.4	الخدمات الثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.3	103.8	103.1	103.7	0.5	1.2	0.6	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	96.7	96.7	96.2	102.2	0.0	0.5	-5.4	كتب
Newspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	الصحف والدوريات
Stationery and drawing materials	109.4	108.2	107.2	105.2	1.1	2.1	4.0	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	152.6	155.3	155.3	162.3	-1.7	-1.7	-6.0	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	152.6	155.3	155.3	162.3	-1.7	-1.7	-6.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
Pre-primary and primary education	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
Secondary&Intermediate education	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
Tertiary education	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	126.1	126.5	127.2	129.4	-0.3	-0.9	-2.6	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.3	126.0	126.7	128.6	-0.6	-1.1	-2.6	خدمات تقديم الوجبات
Restaurants, cafés and the like	127.3	128.1	129.0	131.9	-0.6	-1.3	-3.5	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	116.1	116.1	116.1	112.7	0.0	0.0	3.0	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	133.6	131.5	132.3	137.3	1.6	1.0	-2.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	133.6	131.5	132.3	137.3	1.6	1.0	-2.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	121.9	122.6	121.8	120.9	-0.6	0.1	0.8	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.1	119.7	118.3	116.9	-0.5	0.7	1.9	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal care	116.6	116.1	115.2	114.9	0.4	1.2	1.5	خدمات العناية الشخصية
Electric appliances for personal care	130.9	133.2	131.1	127.9	-1.7	-0.2	2.3	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances & products for personal care	119.5	120.4	118.9	117.2	-0.7	0.5	2.0	اجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	132.1	136.7	134.7	138.5	-3.4	-1.9	-4.6	الأمثلة الشخصية الأخرى
Jewellery, clocks and watches	137.3	143.7	141.0	148.4	-4.5	-2.6	-7.5	المجوهرات والساعات بانواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	115.1	113.5	113.5	105.4	1.4	1.4	9.2	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	129.1	123.9	123.9	121.9	4.2	4.2	5.9	الخدمات الإجتماعية
Social protection	129.1	123.9	123.9	121.9	4.2	4.2	5.9	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	152.0	152.0	144.4	10.6	10.6	16.4	التأمين
Insurance connected with the dwelling	108.7	143.1	143.1	143.1	-24.0	-24.0	-24.0	التأمين على المسكن
Insurance connected with health	117.5	117.9	117.9	117.9	-0.3	-0.3	-0.3	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	205.2	176.8	176.8	165.2	16.1	16.1	24.2	التأمين المتصل بالنقل
Other insurances	120.8	119.3	119.3	113.6	1.3	1.3	6.3	أنواع أخرى من التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	104.0	104.0	104.1	-1.7	-1.7	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
Other financial services n.e.c.	102.2	104.0	104.0	104.1	-1.7	-1.7	-1.8	الخدمات البنكية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.9	117.3	117.6	114.4	0.5	0.3	3.1	خدمات أخرى
Other services not elsewhere classified	117.9	117.3	117.6	114.4	0.5	0.3	3.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 - (1)

جدول 4 - (1)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	الرياض RYADH			مكة المكرمة MAKKAH			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	
	يناير	ديسمبر	يناير	يناير	ديسمبر	يناير	
	JAN	DEC	2016 JAN	JAN	DEC	2016 JAN	
General Index	145.0	142.5	1.8	132.7	130.1	2.0	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	149.1	148.4	0.5	143.6	146.4	-1.9	الأغذية والمشروبات
FOOD	151.3	150.6	0.5	145.6	148.6	-2.0	الأغذية
BEVERAGES	124.0	123.9	0.1	121.4	120.9	0.4	المشروبات
TOBACCO	180.1	176.7	1.9	180.1	176.7	1.9	التبغ
TOBACCO	180.1	176.7	1.9	180.1	176.7	1.9	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	108.1	107.5	0.6	123.8	125.2	-1.1	الملابس والأحذية
CLOTHING	111.0	110.6	0.4	125.6	127.5	-1.5	الملابس
FOOTWEAR	89.2	87.4	2.1	111.8	110.6	1.1	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS	222.3	214.0	3.9	142.9	135.7	5.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	247.4	248.9	-0.6	146.6	145.2	1.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	140.6	140.4	0.1	115.2	113.1	1.9	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	226.1	51.2	341.6	203.4	106.6	90.8	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.5	101.3	12.0	113.4	101.1	12.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	124.8	124.9	-0.1	140.0	140.4	-0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	106.8	106.2	0.6	125.9	123.9	1.6	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	121.2	121.2	0.0	193.8	201.4	-3.8	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	120.3	121.5	-1.0	133.5	134.0	-0.4	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.3	118.5	-0.2	143.8	147.9	-2.8	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	121.0	121.2	-0.2	128.5	127.5	0.8	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	154.8	155.4	-0.4	145.9	146.4	-0.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.9	110.0	0.8	114.4	114.7	-0.3	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	103.1	102.6	0.5	104.8	103.4	1.4	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	103.9	103.7	0.2	126.9	129.5	-2.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	138.4	135.6	2.1	106.8	106.2	0.6	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	133.8	126.2	6.0	128.0	107.9	18.6	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	99.7	107.3	-7.1	95.0	75.6	25.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	167.8	142.4	17.8	162.7	135.0	20.5	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	144.7	144.4	0.2	129.2	141.2	-8.5	خدمات النقل
COMMUNICATION	91.1	90.9	0.2	102.5	102.4	0.1	الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	51.2	49.7	3.0	115.6	114.7	0.8	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	108.1	110.3	-2.0	117.9	122.0	-3.4	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.9	77.0	-0.1	103.3	104.2	-0.9	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	178.2	166.5	7.0	159.3	167.6	-5.0	السلع الأخرى للمعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	84.0	83.2	1.0	110.8	116.2	-4.6	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	123.3	122.2	0.9	116.5	113.7	2.5	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.5	103.6	-0.1	104.0	104.5	-0.5	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	141.3	153.7	-8.1	141.3	153.7	-8.1	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	118.1	118.1	0.0	121.1	121.1	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	125.2	125.2	0.0	150.1	150.1	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	112.8	112.8	0.0	121.7	121.7	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	138.9	138.9	0.0	36.6	36.6	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0	123.0	123.0	0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	123.6	123.9	-0.2	111.4	115.5	-3.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	121.6	121.5	0.1	109.0	112.8	-3.4	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	143.5	147.5	-2.7	135.2	143.0	-5.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	111.7	114.3	-2.3	145.2	143.7	1.0	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	116.7	117.2	-0.4	140.0	137.2	2.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	114.1	125.9	-9.4	152.7	154.4	-1.1	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	121.1	4.5	126.6	121.1	4.5	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	151.5	11.0	168.1	147.2	14.2	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	75.9	80.1	-5.2	100.9	100.9	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	107.2	107.0	0.2	150.2	148.9	0.9	خدمات أخرى

Table 4 - (2)

جدول 4 - (2)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	JEDDAH				DAMMAM				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	يناير	ديسمبر	2016	JAN	يناير	ديسمبر	2016	JAN	
	JAN	DEC	DEC		JAN	DEC	DEC		
General Index	136.1	134.3	1.3		137.4	135.6	1.3		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	157.2	158.3	-0.7		138.9	142.3	-2.4		الأغذية والمشروبات
FOOD	159.1	160.3	-0.7		140.4	144.2	-2.6		الأغذية
BEVERAGES	135.0	134.8	0.1		121.2	120.8	0.3		المشروبات
TOBACCO	161.9	161.9	0.0		178.8	178.8	0.0		التبغ
TOBACCO	161.9	161.9	0.0		178.8	178.8	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	110.9	116.7	-5.0		97.2	96.9	0.3		الملابس والأحذية
CLOTHING	115.0	117.8	-2.4		93.9	94.2	-0.3		الملابس
FOOTWEAR	83.9	109.4	-23.3		118.5	114.6	3.4		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	163.2	152.2	7.2		191.7	183.9	4.2		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	170.2	165.0	3.2		204.9	203.3	0.8		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	140.0	139.2	0.6		152.8	154.6	-1.2		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	220.9	104.7	111.0		249.8	137.8	81.3		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.4	101.9	12.3		114.5	102.6	11.6		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	133.6	133.1	0.4		137.9	139.5	-1.1		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	107.3	108.7	-1.3		126.7	129.2	-1.9		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	158.0	147.8	6.9		75.6	78.7	-3.9		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	129.0	128.8	0.2		111.5	110.1	1.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	132.4	134.6	-1.6		120.0	133.5	-10.1		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	120.3	120.3	0.0		120.1	118.1	1.7		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	165.6	164.8	0.5		194.3	193.8	0.3		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	135.8	131.2	3.5		111.0	111.6	-0.5		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	124.5	124.9	-0.3		105.5	105.2	0.3		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	129.7	123.5	5.0		112.1	115.3	-2.8		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	168.2	157.4	6.9		118.5	115.5	2.6		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	114.4	103.4	10.6		116.2	103.0	12.8		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	90.3	91.9	-1.7		95.8	95.0	0.8		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	138.6	112.1	23.6		138.9	108.7	27.8		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	120.4	119.7	0.6		111.5	115.7	-3.6		خدمات النقل
COMMUNICATION	100.5	100.6	-0.1		95.1	95.6	-0.5		الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	104.2	104.6	-0.4		73.5	76.7	-4.2		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	115.6	126.3	-8.5		121.9	122.5	-0.5		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	83.2	82.2	1.2		83.1	81.8	1.6		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	121.8	121.6	0.2		133.4	139.5	-4.4		السلع الأخرى الممتدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	124.5	148.4	-16.1		110.5	111.3	-0.7		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	115.7	117.5	-1.5		98.2	97.3	0.9		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	102.1	102.6	-0.5		101.0	100.9	0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	134.7	152.5	-11.7		193.9	196.8	-1.5		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	130.0	130.0	0.0		130.0	130.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	168.2	168.2	0.0		137.0	137.0	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	137.7	137.7	0.0		146.6	146.6	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	21.0	21.0	0.0		117.1	117.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	96.9	96.9	0.0		44.6	44.6	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	125.3	137.7	-9.0		138.1	139.1	-0.7		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	124.3	138.2	-10.1		139.1	140.3	-0.9		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	135.9	133.5	1.8		127.6	126.8	0.6		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	118.1	116.5	1.4		119.4	121.0	-1.3		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	112.1	113.3	-1.1		115.2	119.1	-3.3		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	118.0	122.9	-4.0		125.8	129.9	-3.2		الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	130.4	107.7	21.1		111.1	130.0	-14.5		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	158.5	6.1		168.1	156.5	7.4		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	137.5	138.1	-0.4		103.3	105.6	-2.2		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	118.0	110.2	7.1		118.7	117.1	1.4		خدمات أخرى



Table 4 - (3)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

جدول 4 - (3)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

المدينة المنورة MEDINA	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change		التايف TAIF		نسبة التغير %Change		الأقسام والمجموعات
	يناير JAN	ديسمبر DEC	يناير		يناير JAN	ديسمبر DEC	يناير		
			2016	2015			2016	2015	
	2016	2015	2015	ديسمبر	2016	2015	2015	ديسمبر	
General Index	129.4	127.1	1.8		133.3	128.2	4.0		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	143.8	144.5	-0.5		142.7	142.6	0.1		الأغذية والمشروبات
FOOD	144.8	145.6	-0.5		144.6	144.5	0.1		الأغذية
BEVERAGES	132.0	132.8	-0.6		121.3	121.3	0.0		المشروبات
TOBACCO	103.8	112.0	-7.3		171.4	171.4	0.0		التبغ
TOBACCO	103.8	112.0	-7.3		171.4	171.4	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	129.7	129.5	0.2		100.7	101.6	-0.9		الملابس والأحذية
CLOTHING	130.9	130.7	0.2		103.0	103.9	-0.9		الملابس
FOOTWEAR	121.6	121.6	0.0		86.0	86.4	-0.5		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	138.0	132.9	3.8		166.7	152.0	9.7		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	136.1	136.0	0.1		176.6	170.2	3.8		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	162.4	162.4	0.0		124.9	124.9	0.0		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	214.8	140.6	52.8		206.9	26.9	669.1		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.8	101.7	11.9		115.0	102.3	12.4		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	129.8	129.8	0.0		145.5	150.8	-3.5		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	119.3	119.2	0.1		137.3	138.4	-0.8		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	111.4	111.4	0.0		136.1	111.0	22.6		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	122.6	122.6	0.0		125.1	123.5	1.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	106.4	106.4	0.0		139.8	138.3	1.1		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	109.2	109.2	0.0		117.5	116.5	0.9		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	160.9	161.0	-0.1		175.1	202.0	-13.3		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	127.7	127.5	0.2		109.4	109.8	-0.4		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	131.2	130.6	0.5		112.7	113.6	-0.8		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	135.6	135.6	0.0		111.3	111.3	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	105.9	106.2	-0.3		100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	115.5	105.3	9.7		125.3	99.9	25.4		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	85.3	87.0	-2.0		114.6	82.5	38.9		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	139.0	114.0	21.9		116.4	94.3	23.4		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	154.9	154.9	0.0		219.1	211.1	3.8		خدمات النقل
COMMUNICATION	94.7	94.9	-0.2		88.8	89.1	-0.3		الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	71.2	72.7	-2.1		38.2	39.8	-4.0		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	118.4	109.2	8.4		116.0	116.0	0.0		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	73.5	72.5	1.4		79.9	78.8	1.4		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	168.9	168.9	0.0		173.6	161.9	7.2		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	109.3	100.1	9.2		115.0	107.5	7.0		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	109.0	108.1	0.8		112.5	110.9	1.4		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	113.1	113.1	0.0		114.9	114.0	0.8		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	167.3	139.5	19.9		141.3	153.7	-8.1		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	120.3	120.3	0.0		121.1	121.1	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	133.3	133.3	0.0		124.5	124.5	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	142.9	142.9	0.0		129.5	129.5	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	80.4	80.4	0.0		88.1	88.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	18.7	18.7	0.0		108.5	108.5	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	126.5	124.6	1.5		110.5	109.9	0.5		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	126.5	126.5	0.0		111.5	111.1	0.4		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	126.6	105.3	20.2		100.5	98.1	2.4		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	134.0	134.0	0.0		130.8	132.3	-1.1		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.5	118.0	-0.4		128.8	121.6	5.9		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	151.8	152.4	-0.4		144.3	147.0	-1.8		الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	116.8	116.8	0.0		126.6	121.1	4.5		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	151.0	11.3		168.1	151.0	11.3		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	89.2	89.2	0.0		109.1	109.1	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	142.2	142.2	0.0		125.1	134.9	-7.3		خدمات أخرى

Table 4 - (4)

جدول 4 - (4)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	ALHOF				ABHA				الأقسام والمجموعات
	الهفوف		نسبة التغير		ابها		نسبة التغير		
	الأرقام القياسية		%Change		الأرقام القياسية		%Change		
	يناير	ديسمبر	2016	يناير	يناير	ديسمبر	2016	يناير	
JAN	DEC	DEC	ديسمبر	JAN	DEC	DEC	ديسمبر		
General Index	129.0	125.7	2.6		128.7	125.7	2.4		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	144.9	148.0	-2.1		145.5	147.9	-1.6		الأغذية والمشروبات
FOOD	146.3	149.7	-2.3		147.8	150.4	-1.7		الأغذية
BEVERAGES	127.8	127.9	-0.1		118.6	119.0	-0.3		المشروبات
TOBACCO	169.3	165.7	2.2		158.9	158.9	0.0		التبغ
TOBACCO	169.3	165.7	2.2		158.9	158.9	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.6	106.6	0.0		129.3	126.4	2.3		الملابس والأحذية
CLOTHING	103.5	103.5	0.0		129.6	126.2	2.7		الملابس
FOOTWEAR	126.9	126.9	0.0		127.1	127.4	-0.2		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS	146.0	135.7	7.6		135.9	125.9	7.9		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	146.3	145.1	0.8		134.3	133.6	0.5		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	156.2	156.3	-0.1		143.8	144.3	-0.3		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	222.5	49.4	350.4		226.1	50.9	344.2		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	115.4	103.4	11.6		112.2	100.1	12.1		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	134.4	135.9	-1.1		135.9	135.1	0.6		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	118.2	118.3	-0.1		126.8	125.4	1.1		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	121.0	127.4	-5.0		99.9	101.7	-1.8		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	129.5	126.6	2.3		134.5	132.8	1.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	124.5	125.2	-0.6		149.9	149.1	0.5		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	127.5	128.9	-1.1		190.6	190.9	-0.2		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	166.5	171.2	-2.7		153.9	153.8	0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	117.3	116.0	1.1		111.4	111.1	0.3		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	103.5	101.3	2.2		116.4	115.9	0.4		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	135.2	134.1	0.8		110.0	109.4	0.5		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	106.7	106.7	0.0		105.2	106.2	-0.9		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	120.1	108.9	10.3		118.5	106.0	11.8		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	100.4	100.3	0.1		103.0	101.9	1.1		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	129.0	107.1	20.4		127.8	102.2	25.0		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	174.9	159.6	9.6		151.7	143.4	5.8		خدمات النقل
COMMUNICATION	90.3	90.4	-0.1		96.9	94.5	2.5		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	46.4	47.2	-1.7		84.0	70.5	19.1		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	95.4	77.6	22.9		120.2	122.2	-1.6		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	65.4	65.3	0.2		72.8	70.3	3.6		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	96.2	95.0	1.3		177.5	165.9	7.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	100.7	103.0	-2.2		121.6	121.8	-0.2		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	111.9	109.0	2.7		135.0	133.8	0.9		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	108.1	108.0	0.1		106.7	106.6	0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	89.6	11.4	686.0		141.3	153.7	-8.1		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	138.8	138.8	0.0		114.1	114.1	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	139.5	139.5	0.0		125.2	125.2	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	156.5	156.5	0.0		112.8	112.8	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	84.6	84.6	0.0		102.1	102.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	114.8	114.8	0.0		99.2	99.2	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	139.8	137.9	1.4		124.2	124.5	-0.2		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	145.4	144.0	1.0		119.8	120.9	-0.9		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	84.1	75.9	10.8		168.2	160.9	4.5		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	113.3	112.7	0.5		115.2	118.9	-3.1		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	107.8	108.6	-0.7		113.3	115.0	-1.5		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	111.5	110.3	1.1		137.9	144.2	-4.4		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	217.0	217.0	0.0		126.6	121.1	4.5		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	150.6	11.6		168.1	147.7	13.8		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	124.9	111.3	12.2		75.9	105.8	-28.3		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	113.3	114.6	-1.1		104.9	106.5	-1.5		خدمات أخرى



Table 4 - (5)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

جدول 4 - (5)

Groups and Classes	بريدة BURAYDAH				تبوك TABUK				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	يناير	ديسمبر	2016	يناير	يناير	ديسمبر	2016	يناير	
	JAN	DEC	2015	ديسمبر	JAN	DEC	2015	ديسمبر	
General Index	130.8	129.6	0.9		124.2	119.4	4.0		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	159.0	158.9	0.1		142.6	142.9	-0.2		الأغذية والمشروبات
FOOD	162.3	162.2	0.1		144.9	145.0	-0.1		الأغذية
BEVERAGES	120.4	121.2	-0.7		116.4	119.1	-2.3		المشروبات
TOBACCO	180.1	176.7	1.9		165.8	165.8	0.0		التبغ
TOBACCO	180.1	176.7	1.9		165.8	165.8	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	101.6	100.3	1.3		100.4	100.6	-0.2		الملابس والأحذية
CLOTHING	100.9	99.4	1.5		96.9	97.7	-0.8		الملابس
FOOTWEAR	106.2	106.5	-0.3		123.0	119.3	3.1		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS	141.2	144.9	-2.6		128.4	122.4	4.9		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	142.8	144.3	-1.0		127.8	131.7	-3.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	134.5	134.4	0.1		100.2	100.4	-0.2		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	214.3	309.3	-30.7		219.9	58.0	279.1		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	111.2	98.6	12.8		112.4	100.5	11.8		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	112.5	111.8	0.6		121.0	119.6	1.2		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	68.5	68.3	0.3		110.6	108.0	2.4		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	156.5	155.6	0.6		163.5	163.6	-0.1		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.0	126.1	-0.1		131.0	131.0	0.0		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	136.6	136.3	0.2		94.8	93.2	1.7		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	128.5	128.1	0.3		111.5	113.0	-1.3		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	144.2	142.0	1.5		121.7	120.3	1.2		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	115.5	115.0	0.4		188.1	109.6	71.6		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.4	113.8	-0.4		102.3	102.3	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.7	116.1	1.4		122.9	123.5	-0.5		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	114.8	114.8	0.0		468.3	95.6	389.9		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	121.1	112.4	7.7		117.4	104.0	12.9		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	104.9	108.9	-3.7		88.5	87.9	0.7		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	139.3	114.2	22.0		130.0	105.3	23.5		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	115.9	121.5	-4.6		201.2	177.3	13.5		خدمات النقل
COMMUNICATION	98.3	98.5	-0.2		85.9	86.1	-0.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	92.0	92.9	-1.0		21.6	23.0	-6.1		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	133.3	119.0	12.0		95.6	106.6	-10.3		الترفيه والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	64.8	65.0	-0.3		60.6	61.7	-1.8		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	114.8	114.6	0.2		92.1	89.6	2.8		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	101.7	100.4	1.3		91.9	90.7	1.3		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	106.3	105.4	0.9		101.6	100.9	0.7		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	97.0	97.0	0.0		96.4	96.3	0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	264.2	203.4	29.9		119.7	169.4	-29.3		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	127.7	127.7	0.0		143.4	143.4	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	116.6	116.6	0.0		126.7	126.7	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	128.2	128.2	0.0		152.2	152.2	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	150.9	150.9	0.0		162.2	162.2	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	133.9	133.9	0.0		133.3	133.3	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	125.4	121.3	3.4		122.0	115.5	5.6		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	123.8	119.6	3.5		124.1	117.2	5.9		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	141.6	138.5	2.2		101.2	98.5	2.7		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	129.8	129.4	0.3		125.0	122.7	1.9		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	143.5	143.6	-0.1		129.8	130.1	-0.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	154.0	155.0	-0.6		144.0	132.6	8.6		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	124.1	115.2	7.7		126.6	121.1	4.5		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	147.6	13.9		168.1	151.5	11.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	94.3	92.4	2.1		97.4	88.4	10.2		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	105.0	104.7	0.3		109.9	112.9	-2.7		خدمات أخرى

Table 4 - (6)

جدول 4 - (6)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	Hail			Jazan			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change	
	Index Numbers			Index Numbers			
	يناير JAN	ديسمبر DEC	يناير JAN	ديسمبر DEC	يناير JAN	ديسمبر DEC	
General Index	131.2	128.5	2.1	156.6	151.8	3.2	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	141.3	141.3	0.0	163.8	165.2	-0.8	الأغذية والمشروبات
FOOD	143.3	143.2	0.1	166.3	167.9	-1.0	الأغذية
BEVERAGES	118.6	118.5	0.1	135.8	134.5	1.0	المشروبات
TOBACCO	155.0	155.0	0.0	157.3	157.3	0.0	التبغ
TOBACCO	155.0	155.0	0.0	157.3	157.3	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	116.5	116.3	0.2	120.1	119.3	0.7	الملابس والأحذية
CLOTHING	120.5	120.2	0.2	120.6	119.4	1.0	الملابس
FOOTWEAR	90.8	91.0	-0.2	117.0	118.2	-1.0	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	158.3	152.3	3.9	213.5	205.7	3.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	166.1	166.1	0.0	239.0	237.7	0.5	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	110.6	110.6	0.0	115.5	114.6	0.8	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	210.9	114.2	84.7	201.6	88.9	126.8	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	116.4	104.3	11.6	114.0	101.9	11.9	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	137.1	135.4	1.3	147.9	141.3	4.7	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	105.6	101.4	4.1	131.8	120.2	9.7	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	114.3	114.3	0.0	196.0	187.6	4.5	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.8	121.8	0.0	127.3	128.2	-0.7	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	137.6	137.6	0.0	114.3	106.6	7.2	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	159.7	159.7	0.0	116.5	141.2	-17.5	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	195.1	194.9	0.1	176.2	170.2	3.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	119.2	118.2	0.8	133.8	129.5	3.3	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	107.6	107.6	0.0	141.0	148.1	-4.8	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	119.8	118.1	1.4	132.1	127.4	3.7	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	138.6	137.2	1.0	124.6	100.5	24.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	124.9	113.4	10.1	148.7	135.9	9.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	111.7	106.1	5.3	114.7	114.8	-0.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	137.0	117.2	16.9	143.1	119.5	19.7	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	134.2	131.8	1.8	341.7	315.2	8.4	خدمات النقل
COMMUNICATION	88.5	89.3	-0.9	95.8	95.4	0.4	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	36.6	40.8	-10.3	77.8	75.5	3.0	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	117.9	116.9	0.9	210.4	204.0	3.1	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	77.3	76.5	1.0	93.8	88.6	5.9	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	113.7	113.8	-0.1	181.2	176.2	2.8	السلع الأخرى الممتدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	111.9	111.8	0.1	403.5	390.0	3.5	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	153.1	151.2	1.3	137.4	136.2	0.9	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	100.3	100.3	0.0	109.0	96.2	13.3	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	133.1	131.1	1.5	186.3	186.3	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	140.1	140.1	0.0	91.2	91.2	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	137.7	137.7	0.0	62.0	62.0	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	162.8	162.8	0.0	128.8	128.8	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	66.1	66.1	0.0	10.3	10.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	123.5	123.5	0.0	97.1	97.1	0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	99.8	99.2	0.6	144.7	120.0	20.6	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	94.5	94.5	0.0	145.6	119.2	22.1	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	153.3	146.1	4.9	136.1	127.7	6.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	121.2	120.4	0.7	120.1	124.5	-3.5	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	107.3	109.4	-1.9	121.4	117.2	3.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	146.3	148.3	-1.3	143.5	144.8	-0.9	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.9	110.9	0.0	114.2	109.2	4.6	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	152.3	10.4	168.1	151.5	11.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	117.8	117.8	0.0	121.8	115.4	5.5	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	115.9	111.2	4.2	101.3	118.1	-14.2	خدمات أخرى



Table 4 - (7)

جدول 4 - (7)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	Njran				Baha				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	يناير	ديسمبر	يناير	ديسمبر	يناير	ديسمبر	يناير	ديسمبر	
	JAN	DEC	2016	JAN	DEC	2016	JAN	DEC	
	2016	2015	2015	ديسمبر	2016	2015	2015	ديسمبر	
General Index	137.2	135.3	1.4		142.6	139.6	2.1		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	145.8	146.8	-0.7		154.9	155.1	-0.1		الأغذية والمشروبات
FOOD	147.8	149.0	-0.8		156.1	156.3	-0.1		الأغذية
BEVERAGES	122.4	122.2	0.2		141.4	141.2	0.1		المشروبات
TOBACCO	164.9	164.9	0.0		175.2	175.2	0.0		التبغ
TOBACCO	164.9	164.9	0.0		175.2	175.2	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	102.9	103.1	-0.2		130.1	131.3	-0.9		الملابس والأحذية
CLOTHING	104.4	104.7	-0.3		133.6	134.8	-0.9		الملابس
FOOTWEAR	92.9	92.9	0.0		107.6	108.3	-0.6		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	183.4	175.3	4.6		154.0	147.3	4.5		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	194.6	194.6	0.0		157.7	157.5	0.1		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	177.2	177.0	0.1		145.3	146.8	-1.0		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	211.3	66.6	217.3		224.0	113.5	97.4		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.6	102.4	11.9		114.0	101.8	12.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	137.8	137.8	0.0		171.7	171.5	0.1		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	130.8	130.6	0.2		134.3	133.0	1.0		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	130.1	130.1	0.0		170.5	169.2	0.8		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	127.5	127.0	0.4		148.0	145.4	1.8		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.3	127.3	0.0		158.7	158.4	0.2		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	117.1	117.1	0.0		274.7	274.7	0.0		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	159.6	160.2	-0.4		233.0	236.2	-1.4		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	113.5	112.7	0.7		114.0	113.9	0.1		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	101.0	99.2	1.8		118.6	118.6	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	124.8	125.2	-0.3		97.2	98.4	-1.2		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	113.5	112.1	1.2		138.4	135.6	2.1		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	124.1	113.3	9.5		135.3	123.2	9.8		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	115.0	115.6	-0.5		123.8	125.0	-1.0		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	136.4	111.7	22.1		147.3	120.5	22.2		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	111.4	109.9	1.4		136.2	126.8	7.4		خدمات النقل
COMMUNICATION	94.6	95.0	-0.4		111.7	113.0	-1.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	71.0	73.0	-2.7		167.5	174.6	-4.1		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	113.2	116.3	-2.7		117.8	136.0	-13.4		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	84.6	93.3	-9.3		50.5	49.8	1.4		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	175.5	163.7	7.2		172.6	162.1	6.5		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	100.3	97.8	2.6		174.2	176.3	-1.2		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	123.4	122.5	0.7		109.3	108.4	0.8		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	99.4	99.4	0.0		101.4	101.6	-0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	141.3	153.7	-8.1		110.3	189.9	-41.9		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	102.2	102.2	0.0		124.0	124.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0		120.8	120.8	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	106.3	106.3	0.0		128.2	128.2	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	79.0	79.0	0.0		135.8	135.8	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.0	110.0	0.0		101.4	101.4	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	117.5	117.9	-0.3		111.6	112.2	-0.5		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	114.9	114.9	0.0		111.8	111.5	0.3		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	143.0	147.5	-3.1		109.5	120.0	-8.8		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	132.7	140.3	-5.4		148.1	130.5	13.5		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.8	117.8	0.0		112.0	121.2	-7.6		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	203.2	204.5	-0.6		157.9	162.4	-2.8		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	121.1	4.5		126.6	121.1	4.5		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	149.1	12.7		168.1	149.1	12.7		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	82.4	82.4	0.0		144.5	127.9	13.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.3	127.4	-16.6		174.1	118.1	47.4		خدمات أخرى

Table 4 - (8)

جدول 4 - (8)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	Skaka			Arar			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change	
	Index Numbers			Index Numbers			
	يناير	ديسمبر	يناير	ديسمبر	يناير	ديسمبر	
JAN	DEC	2016	JAN	DEC	2016	JAN	
General Index	137.3	134.6	2.0	130.3	128.5	1.4	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	137.4	138.3	-0.7	143.1	143.8	-0.5	الأغذية والمشروبات
FOOD	138.7	139.6	-0.6	145.7	146.3	-0.4	الأغذية
BEVERAGES	122.4	122.3	0.1	113.1	114.5	-1.2	المشروبات
TOBACCO	164.0	164.0	0.0	167.8	167.8	0.0	التبغ
TOBACCO	164.0	164.0	0.0	167.8	167.8	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	124.2	124.3	-0.1	96.5	96.4	0.1	الملابس والأحذية
CLOTHING	126.5	126.6	-0.1	97.8	97.6	0.2	الملابس
FOOTWEAR	109.7	109.7	0.0	88.0	88.5	-0.6	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	156.3	147.8	5.8	153.8	148.4	3.6	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	162.0	162.0	0.0	162.5	162.5	0.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	128.6	124.5	3.3	82.7	82.7	0.0	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	224.0	76.8	191.7	217.8	134.9	61.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.2	100.9	12.2	112.7	100.5	12.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	136.1	135.9	0.1	146.1	145.4	0.5	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	109.1	109.1	0.0	125.2	123.7	1.2	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	122.1	121.8	0.2	118.2	117.5	0.6	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.6	120.8	0.7	107.7	107.7	0.0	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.7	118.7	0.0	131.4	131.4	0.0	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	124.4	124.4	0.0	148.3	148.3	0.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	190.7	190.7	0.0	209.6	209.6	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	124.2	123.4	0.6	110.9	110.7	0.2	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.2	113.2	0.0	108.7	108.7	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	124.8	123.5	1.1	98.8	99.8	-1.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	142.4	141.2	0.8	138.4	135.6	2.1	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	116.3	105.6	10.1	112.9	102.3	10.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	91.5	91.5	0.0	97.9	97.9	0.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	135.8	112.2	21.0	128.6	104.3	23.3	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	147.5	144.0	2.4	114.1	114.7	-0.5	خدمات النقل
COMMUNICATION	97.5	97.6	-0.1	93.0	93.0	0.0	الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	87.4	87.5	-0.1	61.9	61.9	0.0	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	149.3	149.6	-0.2	121.2	132.3	-8.4	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	101.5	101.6	-0.1	69.9	70.5	-0.9	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	68.1	67.9	0.3	120.5	120.5	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	104.7	110.1	-4.9	85.2	83.8	1.7	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	191.0	190.1	0.5	120.8	114.8	5.2	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	111.2	111.2	0.0	108.4	108.4	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	228.2	223.7	2.0	207.8	263.0	-21.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	120.0	120.0	0.0	129.0	129.0	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	126.4	126.4	0.0	134.1	134.1	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	125.1	125.1	0.0	147.6	147.6	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0	79.4	79.4	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0	82.2	82.2	0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	165.8	163.3	1.5	124.9	124.6	0.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	170.4	167.7	1.6	125.9	125.7	0.2	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	119.8	118.9	0.8	115.0	113.4	1.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	156.4	158.7	-1.4	124.4	124.7	-0.2	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	145.7	155.2	-6.1	111.3	111.3	0.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	177.9	176.0	1.1	131.3	134.4	-2.3	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	121.1	4.5	126.6	121.1	4.5	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	149.1	12.7	168.1	149.1	12.7	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	174.4	174.4	0.0	96.4	96.4	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	149.7	149.7	0.0	133.3	133.3	0.0	خدمات أخرى



Table 5

جدول 5

Average of Quarterly Indices And Percentage
Changes Divisions And Groups 2007 = 100

متوسط الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب
التغير للأقسام والمجموعات ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير من الربع الرابع ٢٠١٥ إلى Percent Change to Qtr.4 2015			الأقسام والمجموعات
	الربع الثالث Qtr.3 2015	الربع الرابع Qtr.4 2015	الربع الثالث Qtr.3 2015	الربع الرابع Qtr.4 2015	الربع الرابع Qtr.4 2014	
	Qtr.4 2015	Qtr.3 2015	Qtr.4 2015	Qtr.3 2015	Qtr.4 2014	
General Index	134.4	133.5	131.3	0.7	2.4	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	149.5	148.1	147.8	0.9	1.2	الأغذية والمشروبات
FOOD	151.6	150.0	149.8	1.1	1.2	الأغذية
BEVERAGES	125.7	126.2	124.5	-0.4	1.0	المشروبات
TOBACCO	165.8	165.8	163.5	0.0	1.4	التبغ
TOBACCO	165.8	165.8	163.5	0.0	1.4	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	111.9	110.1	106.4	1.6	5.2	الملابس والأحذية
CLOTHING	112.8	110.9	107.0	1.7	5.4	الملابس
FOOTWEAR	105.4	104.6	102.5	0.8	2.8	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	166.5	165.8	159.7	0.4	4.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الآخرى
RENTALS FOR HOUSING	184.4	183.5	175.3	0.5	5.2	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.1	138.2	132.3	-0.1	4.4	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	94.3	93.6	104.0	0.7	-9.3	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.5	101.3	101.4	0.2	0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.7	132.2	130.2	0.4	1.9	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	113.9	113.3	112.7	0.5	1.1	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	132.8	133.5	129.5	-0.5	2.5	المسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	124.4	122.5	121.1	1.6	2.7	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.4	126.1	120.0	1.0	6.2	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	129.4	127.7	123.6	1.3	4.7	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	164.7	164.9	162.3	-0.1	1.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	116.8	116.0	113.9	0.7	2.5	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	112.0	109.7	110.4	2.1	1.4	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.5	117.3	112.4	0.2	4.5	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	123.9	124.7	123.2	-0.6	0.6	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	113.1	112.8	110.9	0.3	2.0	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	99.2	99.6	97.8	-0.4	1.4	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	119.8	118.9	119.2	0.8	0.5	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	150.5	148.8	137.7	1.1	9.3	خدمات النقل
COMMUNICATION	94.8	94.7	93.7	0.1	1.2	الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	72.0	71.6	65.4	0.6	10.1	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	120.5	119.4	118.3	0.9	1.9	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.4	78.1	81.8	0.4	-4.2	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	145.6	147.8	135.6	-1.5	7.4	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	123.8	122.2	113.2	1.3	9.4	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	118.3	119.1	110.5	-0.7	7.1	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.5	103.4	104.5	0.1	-1.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	155.3	152.0	162.7	2.2	-4.5	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	122.6	116.3	116.3	5.4	5.4	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	121.7	121.7	8.6	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	120.5	120.5	7.8	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	97.7	97.7	-7.2	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	100.7	100.7	-6.8	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	126.9	127.3	129.5	-0.3	-2.0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	126.4	125.4	129.0	0.8	-2.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	132.4	146.2	134.2	-9.4	-1.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	122.4	121.4	120.8	0.8	1.3	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.4	117.3	115.3	1.8	3.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.3	135.3	136.2	0.7	0.1	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	123.9	126.8	117.9	-2.3	5.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	152.0	152.0	134.8	0.0	12.8	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104.0	104.0	103.9	0.0	0.1	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.3	116.9	117.6	0.3	-0.3	خدمات أخرى

Table 6

جدول 6

Series of Cost Of Living Indices Yearly And Quarterly For Divisions 2007 = 100

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسوية ٢٠٠٧ = ١٠٠

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	التربية والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
Goods And Service	Restaurant And Hotel	Educa-tion	Culture	Commu-nication	Trans- port	Health	House Furnish- ing	Housing	Clothing And Footwear	Tobacco	FOOD' AND BEVER- AGES	General Index	Years
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
121.3	128.1	117.9	119.5	94.5	111.8	115.6	131.7	164.6	109.5	165.5	147.5	132.9	2015
121.5	130.0	115.7	117.7	93.9	110.8	113.1	128.4	159.7	105.7	162.8	145.1	130.6	الربع الثالث ٢٠١٤
120.8	129.5	116.3	118.3	93.7	110.9	113.9	130.2	159.7	106.4	163.5	147.8	131.3	الربع الرابع ٢٠١٤
120.4	129.6	116.3	119.3	93.9	110.3	114.5	130.7	161.7	107.3	164.8	146.2	131.5	الربع الأول ٢٠١٥
120.7	128.5	116.3	118.8	94.4	110.9	115.3	131.2	164.3	108.6	165.8	146.1	132.3	الربع الثاني ٢٠١٥
121.4	127.3	116.3	119.4	94.7	112.8	116.0	132.2	165.8	110.1	165.8	148.1	133.5	الربع الثالث ٢٠١٥
122.4	126.9	122.6	120.5	94.8	113.1	116.8	132.7	166.5	111.9	165.8	149.5	134.4	الربع الرابع ٢٠١٥

Table 7 - (1)

جدول 7 - (1)

Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living
Indicies 2007 = 100

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية
والسنوية ٢٠٠٧ = ١٠٠

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
General Index													الرقم القياسي العام
2011	117.3	117.7	118.0	118.3	118.5	118.8	119.1	119.3	119.8	120.1	120.3	120.4	119.0
2012	120.4	120.6	121.0	121.2	121.5	122.1	122.4	122.8	123.4	124.1	124.4	124.7	122.4
2013	125.1	125.3	125.7	126.0	126.1	126.4	126.9	127.1	127.3	127.8	128.2	128.4	126.7
2014	128.7	128.8	129.0	129.4	129.5	129.8	130.2	130.7	130.9	131.1	131.4	131.5	130.1
2015	131.5	131.5	131.6	132.0	132.2	132.6	133.0	133.5	133.9	134.3	134.4	134.5	132.9
2016	137.1												137.1
FOOD AND BEVERAGES													الأغذية والمشروبات
2011	124.5	124.6	124.5	125.6	125.2	125.8	127.1	128.4	129.2	129.5	130.3	130.3	127.1
2012	129.7	130.4	131.1	131.1	131.1	131.7	132.0	133.0	134.3	135.7	136.2	136.6	132.7
2013	136.9	137.4	138.0	139.2	139.5	139.7	141.1	141.5	142.2	142.8	143.6	143.8	140.5
2014	143.7	143.7	143.3	143.9	143.9	143.6	143.9	145.0	146.3	147.8	148.1	147.5	145.1
2015	146.7	146.2	145.7	145.7	145.9	146.7	147.1	148.1	149.1	149.5	149.3	149.6	147.5
2016	148.6												148.6
TOBACCO													التبغ
2011	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	134.1	134.1	134.5	134.5	134.5	134.5	126.7
2012	134.5	134.5	134.5	134.5	134.5	134.7	144.3	145.6	145.6	150.3	150.3	151.7	141.3
2013	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	159.3	160.5	153.1
2014	160.8	161.4	161.4	161.4	161.4	161.9	162.8	162.8	162.8	163.4	163.4	163.6	162.3
2015	164.3	164.4	165.6	165.7	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.5
2016	166.6												166.6
CLOTHING AND FOOTWEAR													الملابس والأحذية
2011	99.5	99.5	99.5	99.6	99.8	99.8	99.9	99.6	99.6	99.8	99.9	100.2	99.7
2012	100.8	100.9	101.0	101.3	102.4	103.1	104.0	104.6	104.5	105.5	105.7	105.4	103.3
2013	105.6	105.1	104.7	104.6	104.4	104.4	104.9	105.0	103.8	104.4	104.9	105.2	104.8
2014	105.1	104.7	105.3	105.1	105.0	104.6	106.2	105.8	105.0	105.4	106.7	107.2	105.5
2015	107.0	107.0	107.8	108.7	108.4	108.7	109.8	110.1	110.4	110.9	112.1	112.6	109.5
2016	112.0												112.0
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS													السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
2011	139.5	140.3	141.4	142.2	143.0	144.4	145.3	145.5	145.8	146.1	146.6	146.8	143.9
2012	147.3	147.6	147.7	147.9	148.0	148.4	148.6	148.8	149.5	149.7	150.0	150.5	148.7
2013	151.4	151.4	152.3	152.3	153.4	153.8	154.9	154.9	155.0	155.0	155.3	156.3	153.8
2014	157.0	157.4	158.6	159.0	159.1	160.1	159.3	159.7	160.2	159.4	159.5	160.2	159.1
2015	161.3	161.8	162.1	164.0	164.1	164.9	165.1	165.9	166.3	166.4	166.5	166.6	164.6
2016	174.7												174.7



Table 7 - (2)

جدول 7 - (2)

Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living
Indicies 2007 = 100

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية
والسنوية ٢٠٠٧ = ١٠٠

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE													تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
2011	114.4	114.4	114.6	114.6	114.8	115.2	115.5	115.7	116.3	116.6	116.8	117.0	115.5
2012	118.1	118.1	118.0	117.3	117.6	118.2	116.1	116.2	116.6	117.6	117.7	118.8	117.5
2013	118.9	119.8	120.5	121.5	121.5	121.5	122.5	123.0	124.4	125.5	126.0	126.4	122.6
2014	126.9	127.2	126.8	126.9	127.2	127.5	127.7	128.4	129.1	129.6	130.4	130.5	128.2
2015	130.7	130.8	130.6	130.9	131.0	131.6	132.4	132.1	132.0	132.4	133.0	132.8	131.7
2016	133.0												133.0
HEALTH													الصحة
2011	101.1	101.1	101.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.0	104.0	104.4	103.4
2012	106.6	106.3	106.3	104.4	104.3	104.5	105.4	105.4	105.4	106.1	106.0	106.9	105.6
2013	107.3	107.9	108.0	108.7	109.2	109.1	109.3	109.5	109.6	109.9	110.0	110.0	109.0
2014	111.1	111.2	111.2	112.0	112.1	112.0	113.1	113.1	113.2	113.8	113.9	114.0	112.6
2015	114.5	114.5	114.6	115.5	115.3	115.1	115.8	116.0	116.1	116.4	116.8	117.1	115.6
2016	120.8												120.8
TRANSPORT													النقل
2011	101.5	102.8	102.8	103.2	103.2	103.5	103.5	103.6	103.5	103.3	103.4	103.5	103.2
2012	103.4	103.4	104.9	106.3	108.8	109.3	109.5	110.1	110.8	110.9	111.0	111.3	108.3
2013	111.9	112.4	112.8	112.2	111.5	111.2	110.3	110.6	110.3	109.5	109.5	109.6	111.0
2014	109.8	109.4	109.4	109.7	110.5	111.0	111.0	110.9	110.5	110.9	110.7	111.2	110.4
2015	110.4	110.2	110.4	110.1	111.1	111.6	112.2	112.8	113.3	113.4	113.2	112.7	111.8
2016	124.3												124.3
COMMUNICATION													الإنصالات
2011	92.0	92.0	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	92.2	92.4	92.4	92.1	92.0
2012	92.1	92.3	92.0	91.8	91.9	91.9	92.1	92.1	92.1	92.3	92.3	93.1	92.2
2013	93.3	93.4	93.4	93.6	94.1	93.6	93.5	93.6	93.8	94.0	94.8	94.0	93.8
2014	93.8	94.0	93.1	93.7	93.3	93.6	94.2	93.8	93.6	93.7	93.8	93.5	93.7
2015	93.5	94.0	94.3	94.2	94.5	94.6	94.7	94.7	94.8	95.0	94.4	95.0	94.5
2016	95.2												95.2
RECREATION AND CULTURE													الترويح والثقافة
2011	104.5	104.4	104.4	104.5	104.8	105.5	105.8	104.9	104.7	104.6	104.2	103.9	104.7
2012	103.8	103.3	103.7	103.6	103.2	103.6	105.1	105.4	105.5	105.3	105.5	105.3	104.4
2013	105.3	105.0	105.0	105.1	104.6	105.0	106.3	106.4	106.4	108.9	109.0	108.8	106.3
2014	108.9	109.1	109.3	110.3	111.1	111.1	117.4	118.0	117.7	117.8	118.4	118.6	114.0
2015	119.4	119.0	119.4	118.9	118.8	118.8	119.4	119.5	119.4	120.2	120.7	120.6	119.5
2016	119.7												119.7

Table 7 - (3)

جدول 7 - (3)

Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living
Indicies 2007 = 100

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية
والسنوية 2007 = 100

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
EDUCATION													التعليم
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	122.6	122.6	122.6	117.9
2016	122.6												122.6
RESTAURANTS AND HOTELS													المطاعم والفنادق
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8	123.8	123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4	130.0	128.7	128.4	128.4	127.7	127.2	126.9	127.2	127.1	126.5	128.1
2016	126.1												126.1
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES													السلع والخدمات المتنوعة
2011	109.3	109.3	109.8	110.0	112.0	112.0	116.4	116.0	118.2	118.2	117.3	117.9	113.9
2012	117.0	117.4	117.8	117.8	115.8	117.2	117.4	117.5	118.9	118.9	119.0	119.1	117.8
2013	118.8	118.3	118.3	117.8	115.9	118.1	117.2	117.2	117.6	117.6	117.5	117.3	117.6
2014	117.6	117.8	119.3	120.0	119.7	120.4	121.0	122.2	121.2	121.0	120.7	120.7	120.1
2015	120.9	120.4	120.0	120.4	120.6	121.1	120.9	121.3	122.1	121.8	122.9	122.6	121.3
2016	121.9												121.9



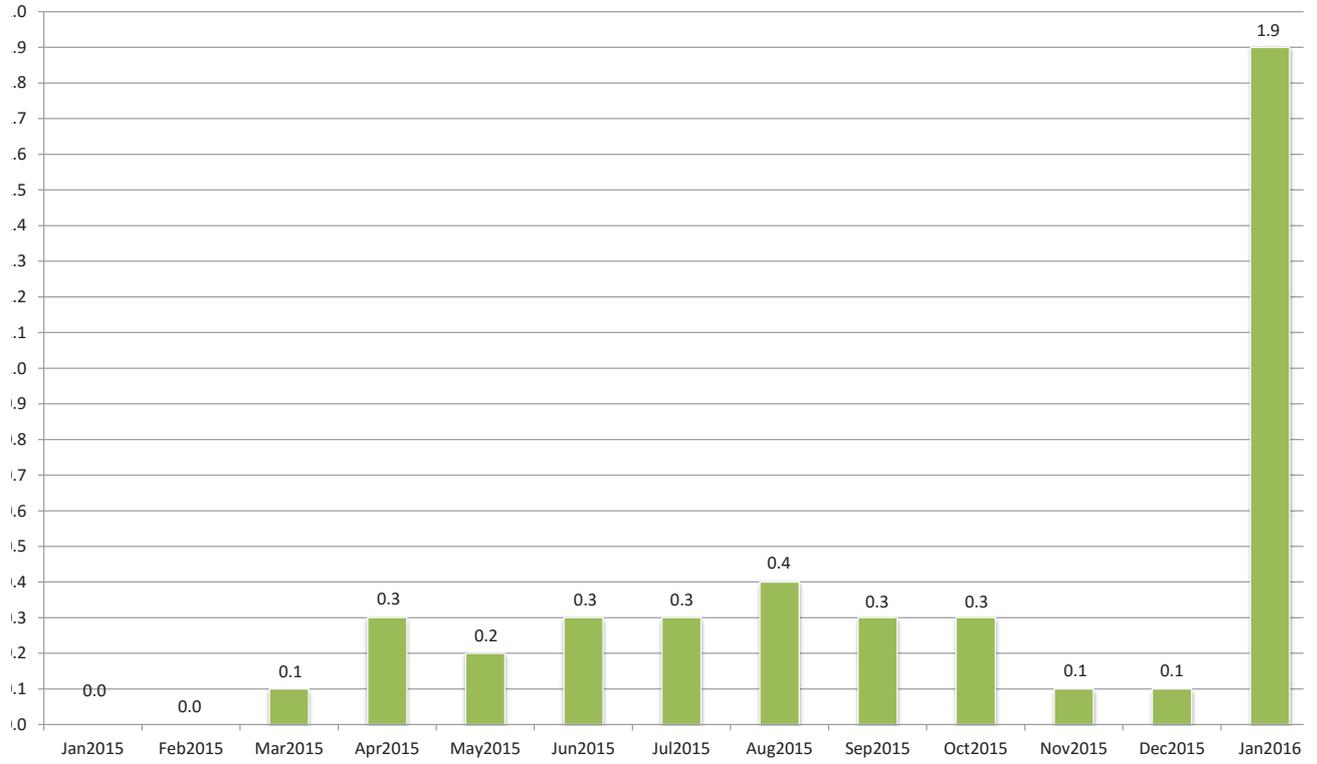
الرسوم البيانية
Graphs

5

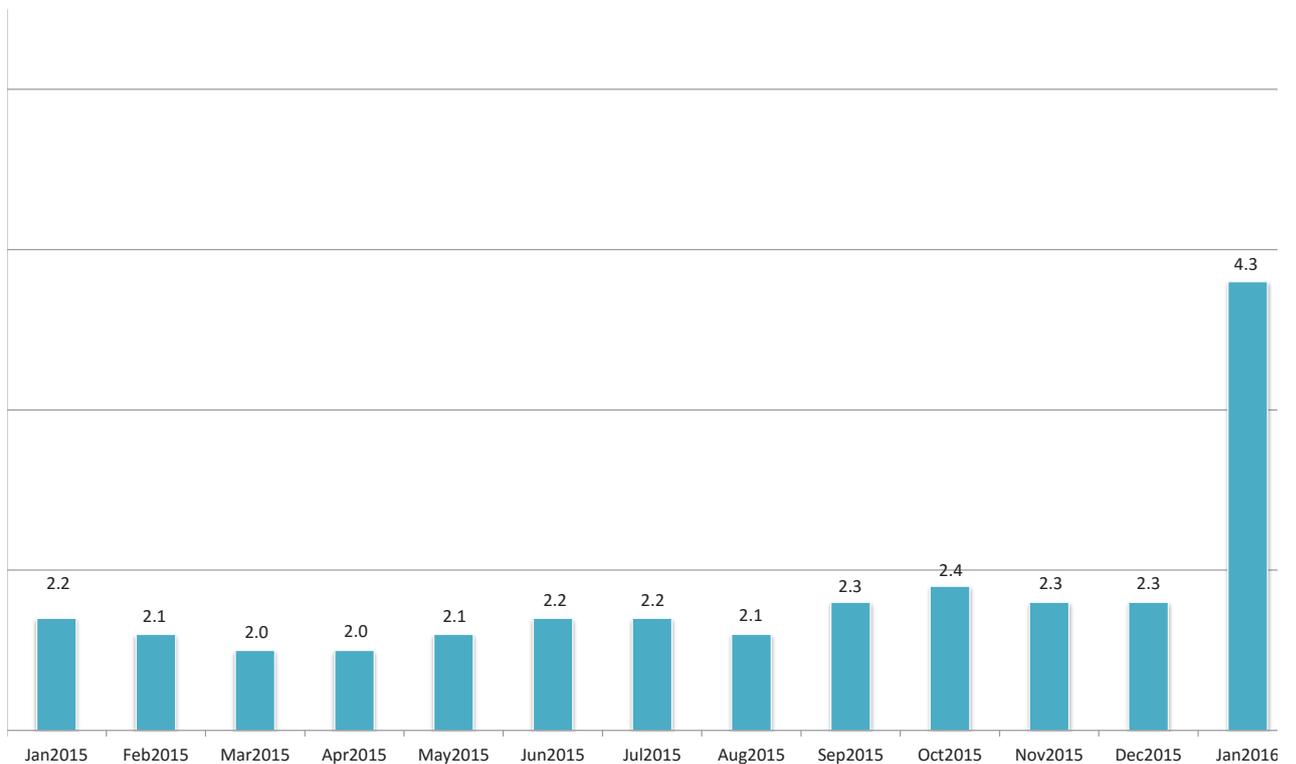


التغيرات النسبية الشهرية في الرقم القياسي العام للفترة (يناير 2015 إلى يناير 2016)

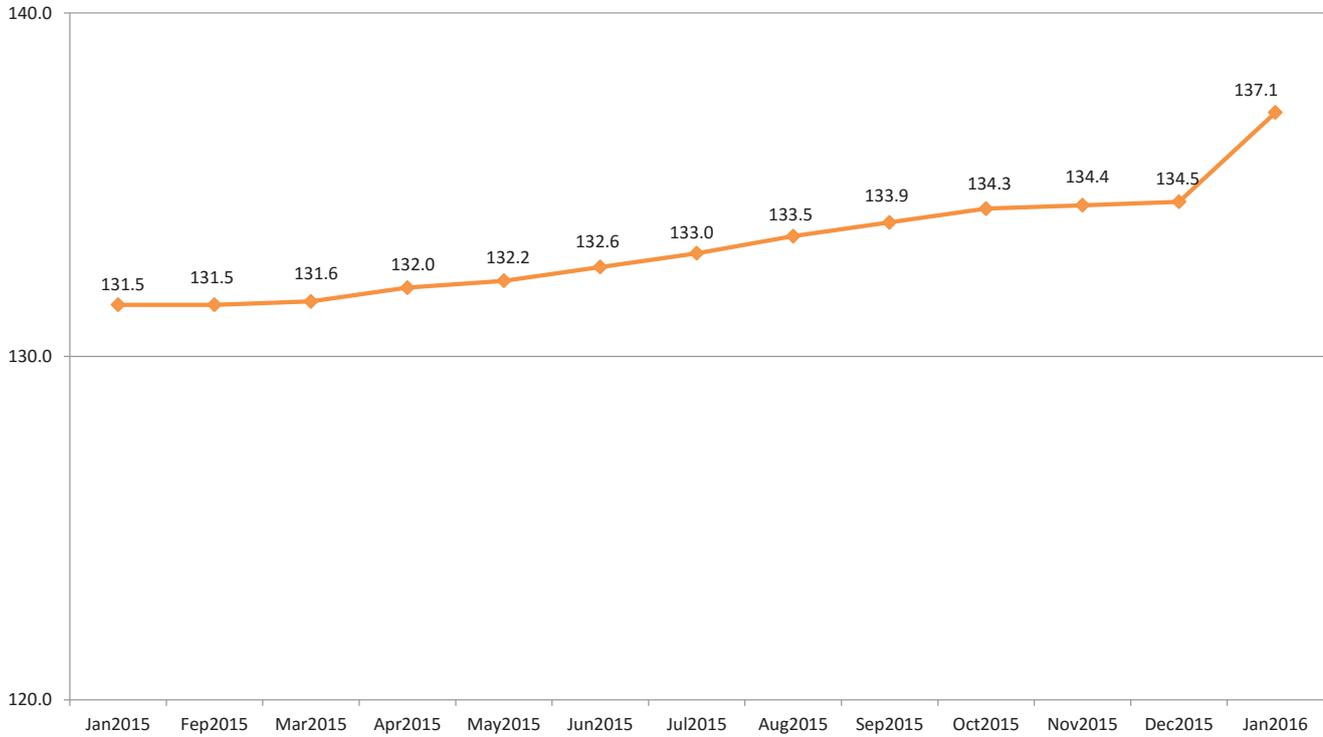
الهيئة العامة للإحصاء
 General Authority for Statistics



التغيرات النسبية السنوية في الرقم القياسي العام للفترة (يناير 2015 إلى يناير 2016)

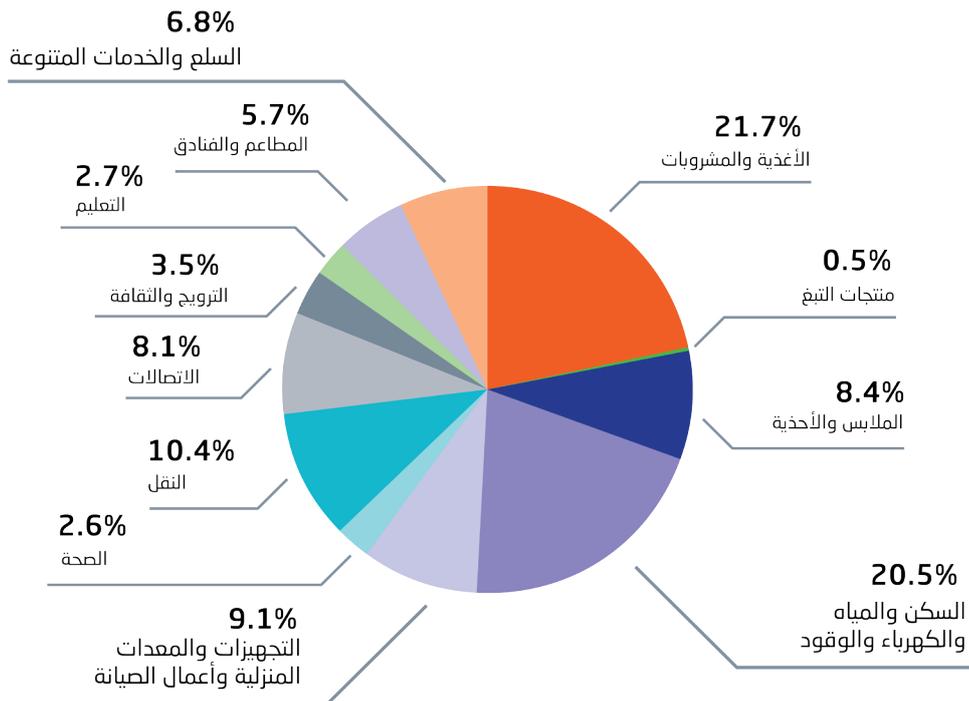


الرقم القياسي العام للفترة (يناير 2015 الى يناير 2016)



Relative Importance for Divisions

الأهمية النسبية أقسام الإنفاق الرئيسية





Contents

Serial No.	Title	Page No.
1	Preface	52
2	Chapter 1: Introduction	56
3	Chapter2: Methodology & Data Quality	60



PREFACE

Price and index numbers statistics is considered as important economic statistics associated with the daily lives of individuals. It provides the necessary information to identify the general trend of price movement through the construction of its index numbers.

The General Authority for Statistics has began to publishing the price and index numbers of the cost of living bulletins since more than 50 years ago, to provide data on consumer prices. Prices data is collected from 16 major cities of which 13 represent the centers of administrative regions as follows: (Riyadh, Makkah, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, Sakaka) in addition of three cities, namely, (Jeddah, Taif, Hofuf), based on the components of the consumer basket of goods and services derived from 2007 household expenditure & income survey to provide monthly data, and time series for data on index number of the cost of living for the purpose of making comparisons and getting acknowledgment of price developments over time.

The General Authority for Statistics makes the necessary updates on its programs from time to time by reviewing the components of the consumer basket and updating the outlets of goods and services, in addition of a whole updating for the cost of living index number in terms of the frame and components of the consumer basket, methodology, technique of field and office work as well as the calculation of index numbers. In the light of that, the new basket of goods included (476) goods and services in 2007.

The General Authority for Statistics is pleased to issue this bulletin on its new form to researchers, planners, research centers and all those interested in economic affairs, hoping that the data that will be provided by it on a regular basis would be helpful to them. General Authority for Statistics encourage users to provide us with their comments and suggestions in order to make the necessary improvements in our work. Statistical data can also be viewed through the General Authority for Statistics web site (WWW.STATS.GOV.SA).

General Authority for Statistics

Price & Indexes Statistics

Fax: (4014138 # 1196)

P.O. 3735 Riyadh 11481

E-mail : Info@stats.gov.sa

| Chapter 1: Introduction

1

Chapter One: Introduction

The General Authority for Statistics collecting data on consumer prices in order to build its index numbers to identify the extent of the cost of living change. Given the extreme importance of this data, an integrated system has been developed to cover all aspects in terms of the selection of goods and services, methods of prices collection and their verification as well as the index numbers calculation, in addition to the selection of outlets and their geographical distribution. The consumer basket is a real group of goods and services that are monitored through the household expenditure and income survey. The percentage distribution is extracted for consumption of goods and services within the consumer basket to be the mainstay in the calculation of index numbers.



1 - Objectives of the cost of living index numbers program

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the cost of living within a time series data.

Usually, the cost of living index numbers are used as follows:

- A statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by the consumer from time to time.
- It is widely used for measuring inflation rates and economic recession
- It is used in economic and statistical

analysis of price movements and its future forecasts through different periods of time.

- An indicator of the changes in the purchasing power of the currency.
- Also, it is used in the areas of national accounts for deriving constant price estimates.

2 - Developing the cost of living index numbers

The methodology has been developed in line with international recommendations and the aim of improving the quality of data and its representation of the movement of price changes, where a set of practical measures introduced to the new program to

strengthen the trend of General Authority for Statistics, in general, to improve the quality of statistical outputs. . .

Matters taken into account are the following:

- The comprehensive representation of goods and services forming the consumer basket, by increasing the sample to commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, so the number of selected items in the basket new reached (476) item compared to (406) item in the previous basket. The number of items for the types of rental units covered by the survey has been increased to four types of units (villa, floor in a villa, apartment, public house).
- Distribution of pricing per item to four weeks to ensure temporal coverage of the movement of the price fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in equations and processing for the calculation of the index number, and the use of the geometric mean of prices as an alternative to the arithmetic mean, and this is consistent with the new international recommendations on the calculation of price index number.
- Rely most on the automatic editing and checking of data to ensure accuracy, timesaving and manual data processing.
- The use of a set of mathematical equations for processing of quality and quantity as well as for the disappearance of product, seasonal and prices disappearance, etc., according to the latest international recommendations and statistical theories used in this area.
- Developing the software.
- Using handheld devices to collect data and reduce reliance on paper forms.
- This search is characterized by getting latitude and longitude coordinates of all points of sale and rental units by the (GPS) devices to be used for quick access to the point of sale in addition to the purposes of follow-up, checking and data quality.
- Preparation of a modified series of the cost of living index numbers in the light of the base year changes.

| Chapter Two: Methodology & Data Quality

2

Chapter Two: Methodology & Data Quality

1 - Selection of the Goods Basket

Depending on the final results of household expenditure and income survey 2007, the items were selected to consist the new basket of goods and services to build the cost of living index number. Taking in mind the presentation of goods and services included the consumer basket which means an increasing in the sample size to be commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, taking into consideration that other items of the relative importance that have not achieved the value of the statistical limit has not been neglected, and that was addressed by choosing the method of distribution to similar items. The total number of selected items reached 476 goods and services. Also, the number of items for the types of rental units rent covered by the survey has been increased to cover the four types of units (villa, floor in a villa, apartment, and public house). Goods and services forming the consumer basket are distributed into several main sections, sub-groups, chapters and items. The tabulation was carried out by using the international tabulation of the classification of individual consumption by purpose (COICOP).

2 - Selection of sample of outlets and rental units

- Outlets and rental units, from which the prices of various goods and services collected, had been distributed, taking in mind the geographic coverage of the Kingdom's administrative regions. Results of the establishment's census have also been used in selecting outlets, in addition to the framework of population and housing census in the selection of leased units, which have been increased to four types (villa, a floor in a villa, apartment, and public house).
- Distribution of outlets in Districts (Ahya) by proportion of number of shops available in the framework at the city level.
- Focus on specialized shops selling goods or services.
- Taking into account the type of market where the shop is located, and the relative distribution of the selected points of sale.
- The importance of the shop type within the city so that the following should be observed:
 - Table of shopping ratios obtained from the results of the household expenditure and income survey 2007 at the city level,



and took it into account when selecting a sample of items or commodities.

- Linking the shopping ratios to type of shop

- Relative distribution of outlet by business activity of each shop: retail sale, services and other.
- Give priority to the larger volume of employment in the point of sale to ensure sustainability.
- Drawing an alternative sample, to be used in case of unavailability of the original outlet of sale.

3 - Price Data Collection

Price data is collected, through direct personal interviews by a team of trained enumerators, from selected outlet and rental sale units. Address of each source is marked to facilitate access by enumerators, taking into account the distribution of these outlets for each city to cover all goods and services.

4 - Data Entry

Data entry process carried out after collecting from interviewers. Entry programs have been prepared and the necessary controls prior to data entry process have also been taken.

All that are implemented via many ways as follows:

- Direct entry of the collected data, using computers available at the General Authority for Statistics head office, branches and offices in accordance with a special program.
- Transmission of data using handheld devices.

5 - Data editing and processing

A wide range of rules for automatic editing and processing of the data is applied according to special analysis codes to be determined by the enumerator and field supervisor for each process. Data revision is done through a number of phases starting from the stage of data collection through primary and automated review of input data and review of central analytical data to the review of data and publishing tables.

6 - The Base Year

The base year of the cost of living index numbers for the entire population has been approved and shifted from 1999 to be 2007 where the household expenditure & income survey was conducted.

results of the Household Expenditure & Income Survey 2007 which covered all regions of the Kingdom. The relative importance of the commodity as the percentage of the share on commodity or service out of the total expenditure of all goods and services within the consumer basket.

7 - Relative significance of Goods & Services (Relative Weights)

The relative significance of goods and services has been determined, based on the

The following table shows the relative weights of the main divisions within the consumer basket:



Main Expenditure Division	Weights
General Index	100.00
Food & Beverages	21.7
Tobacco	0.5
Colthing & Footwear	8.4
Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuel	20.5
Furnishings, Household Equipments, and Routine Household Maintenance	9.1
Health	2.6
Transport	10.4
Communication	8.1
Recreation & Culture	3.5
Education	2.7
Restaurants & Hotels	5.7
Miscellaneous Goods & Services	6.8

8 - Calculating of price index number:

After the completion of all stages of the preparation of data, collection, editing and processing, the cost of living index number at the general level and detailed levels is calculated. The method of Laspeyres has been adopted in calculating the index number by using the geometric mean of prices, which using the following formula:

$$\left[\prod_j P_{i,j} \right]^{1/x} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

Where:

$P_{i, j}$: prices X the period X the source j

x: the number of outlets

The Laspeyres formula to calculate the index number is in accordance with the following formula:

Index number =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

Where:

$P_{i, a}$: geometric mean of the commodity price a during the month i

$P_{0, a}$: geometric mean of the commodity price a during the base year o

$Q_{0, a}$: the item quantities a during the base year o (the item weight)

9 - Dissemination Dates

Cost of living index number is published on a monthly basis in consistent with the recommendations of the dissemination standards, and thus the beneficiaries of the data of the cost of living index number will get them in a timely manner. Programs and release calendars of dissemination have been reviewed in order to enhance the final outputs and put them in a way achieving the beneficiaries' desire, where the dissemination process is carried out via printed bulletins and CDs, as well as via the Internet through the official Web site of the General Authority for Statistics.

10 - Data Quality

To ensure the highest possible level of accuracy and quality of the field data, an integrated and automated editing program for data quality to control the possible errors, as well as through the adoption of a set of procedures determined by the "Price & Index Numbers Statistics Department" at all stages of implementation of the field programs. And that has also been taken into account in the preparation of studies and sample design for POS and rental units, as well as when preparing the procedures of theoretical and practical training for all field working groups and selecting a group of qualified researchers in all cities where the program being implemented.

Among the most prominent measures taken are the following:

- Continuous monitoring of the performance of researchers through field visits by the program's managers and supervisors.
- Conducting field comparisons for the prices of commodities, which are randomly and automatically selected.
- Studying reports received from the field and to respond to queries directly.
- Quality control of data entry software and transmission.
- Developing a number of automated editing rules during the process of data entry, review, processing and publishing to identify errors and notes before the completion of debugging and correction process.
- Quality control of programs of the index number calculation, in addition to conducting periodic tests and comparisons.
- Treatment of the disappearance of commodities and the change of outlets.





stats.saudi



@stats_saudi



stats_saudi



الهيئة العامة للإحصاء