



## Cost of Living Index

## الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

March  
2016

مارس  
2016



# تقديم

تعتبر إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لحركة الأسعار من خال تركيب الأرقام القياسية لها.

وقد بدأت الهيئة العامة للإحصاء بإصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية لتكلفة المعيشة منذ أكثر من خمسين عاماً ، وذلك من أجل توفير بيانات عن أسعار المستهلك حيث تجمع بيانات الأسعار من ستة عشر مدينة رئيسية تمثل ثلاثة عشر مدينة منها مراكز المناطق الإدارية وهي (الرياض ، مكة المكرمة ، المدينة المنورة ، بريدة ، الدمام ، أبها ، تبوك ، حائل ، عرعر ، جازان ، نجران ، الباحة ، سكاكا) بالإضافة إلى ثاث مدن أخرى وهي (جدة ، الطائف ، الهفوف) وذلك بالاعتماد على مكونات سلة المستهلك من السلع والخدمات المستخرجة من مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧ م ، من أجل توفير بيانات شهرية ، وسلسلة زمنية لبيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة بغرض إجراء المقارنات ومعرفة التطورات السعرية عبر الزمن.

وتقوم الهيئة العامة للإحصاء بإجراء التحديثات اللازمة على برامجها كل فترة ، وذلك من خلال مراجعة مكونات سلة المستهلك وتحديث مصادر بيع السلع والخدمات ، وإجراء تحديث شامل على برنامج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة سواء من حيث الإطار ومكونات سلة المستهلك والمنهجية وأسلوب العمل الميداني والمكتبي وحساب الأرقام القياسية، وعلى ضوء ذلك بلغت سلة السلع الجديدة بأساس عام ٢٠٠٧م (٤٧٦) سلعة وخدمة.

ويسر الهيئة العامة للإحصاء أن تقدم هذه النشرة بطلتها الجديدة إلى الباحثين والمخططين ومراكز البحوث وكافة المهتمين بالشؤون الاقتصادية، آمليين أن تكون البيانات التي ستوفرها الهيئة بشكل منتظم عوناً لهم، وبكل تأكيد سوف تقوم الهيئة بتطوير هذا العمل بناءً على المقترحات التي يبديها المستفيدون ، كما يمكن الاطاع على البيانات الإحصائية من خلال موقع الهيئة الإلكتروني (WWW.STATS.GOV.SA).

والله الموفق ...

**الهيئة العامة للإحصاء**

**إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية**

فاكس (١١٩٦ # ٤٠١٤١٣٨)

ص.ب ٣٧٣٥ الرياض ١١٤٨١

E-mail : Info@stats.gov.sa

# المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم المسلسل
2	تقديم	1
6	الفصل الأول: مقدمة	2
10	الفصل الثاني: المنهجية وجود البيانات	3
16	الفصل الثالث: تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة	4
		5
24	الجداول	6
58	الرسوم البيانية	7



# الفصل الأول: مقدمة

1

# الفصل الأول: مقدمة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بجمع بيانات عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لها، من أجل التعرف على مدى التغير في تكلفة المعيشة. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث اختيار السلع والخدمات وطرق جمع الأسعار وتدقيقها وحساب الأرقام القياسية، إضافة إلى اختيار المصادر وتوزيعها الجغرافي.

المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة .  
 • مقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة .  
 • يستخدم أيضا في مجالات الحسابات القومية لاستنباط تقديرات السعر الثابت .

## 2- تطوير الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

لقد تم تطوير المنهجية تماشيا مع التوصيات الدولية وبهدف زيادة جودة البيانات وتمثيلها لحركة تغيرات الأسعار، حيث تم إدخال مجموعة من الإجراءات العملية على البرنامج الجديد لتعزيز توجه المصلحة بشكل عام وهو زيادة جودة المخرجات الإحصائية..

ومن الأمور التي أخذت بعين الاعتبار ما يلي :  
 • التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك ، وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي 0,03 % أو أكبر ، لذا فقد بلغ عدد البنود المختارة في السلة الجديدة ( 476 ) بنداً مقارنة ب ( 406 ) بنداً للسلة السابقة ، وقد تم زيادة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات التجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات (فيلا، دور في فيلا، شقة ،بيت، شعبي)

## وتعتبر سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية

للسلع والخدمات التي يتم رصدها من خلال مسح إنفاق ودخل الأسرة ، ويتم استخراج التوزيع النسبي لاستهلاك السلع والخدمات داخل سلة المستهلك لتكون الركيزة الأساسية في حساب الأرقام القياسية.

## 1- أهداف برنامج الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

تهدف مسح الأسعار بشكل عام إلى توفير البيانات عن أسعار المستهلك للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ضمن سلسلة زمنية من البيانات .

وتستخدم الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة في العادة فيما يلي:

- وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة وأخرى .
- يستخدم على نطاق واسع كمؤشر دقيق لقياس اتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي .
- الاعتماد عليه في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات.

- توزيع التسعيرات للبند الواحد على أربعة أسابيع لضمان التغطية الزمنية لحركة تقلبات الأسعار على مدار الشهر .
- استخدام طرق رياضية أكثر دقة في المعادلات والمعالجات الخاصة بحساب الرقم القياسي ، واستخدام الوسط الهندسي للأسعار كبديل عن الوسط الحسابي ، وهذا ما يتوافق مع التوصيات الدولية الجديدة بشأن حساب الرقم القياسي للأسعار.
- الاعتماد الأكثر على المعالجات والتدقيق الآلي للبيانات لضمان الدقة واختصار الوقت والابتعاد عن المعالجات اليدوية .
- استخدام مجموعة من المعادلات الرياضية الخاصة بمعالجات تغيرات الجودة والنوعية واختفاء الصنف والموسمية واختفاء الأسعار . الخ وفق أحدث التوصيات الدولية والنظريات الإحصائية المستخدمة في هذا المجال .
- تطوير البرمجيات المستخدمة .
- استخدام الأجهزة الكفية في جمع البيانات والتقليل من الاعتماد على الاستمارات الورقية .
- تميز هذا البحث بأخذ إحدائيات لخطوط الطول والعرض لجميع نقاط البيع والوحدات الإيجارية بواسطة أجهزة ال (GPS) لاستخدامها في الوصول السريع لنقطة البيع إضافة لأغراض المتابعة والتدقيق وجودة البيانات .
- إعداد سلسلة معدلة للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة على ضوء تغيرات سنة الأساس .



# الفصل الثاني: المنهجية وجودة البيانات

2

## الفصل الثاني: المنهجية وجودة البيانات

### 1- اختيار سلة السلع

على ضوء دراسة النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 م ، تم اختيار البنود المكونة لسلة السلع والخدمات الجديدة والمكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة. ولقد روعي التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي 0.03 % او اكبر ، مع مراعاة انه لم يتم إغفال البنود الأخرى ذات الأهمية النسبية التي لم تحقق قيمة الحد الإحصائي وتم معالجة ذلك باختيار طريقة التوزيع على البنود المتماثلة ، هذا وبلغ إجمالي عدد البنود المختارة 476 سلعة وخدمة . وقد تم أيضا توسعة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات الياجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي ) ، وتتوزع السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك على عدة أقسام رئيسية ومجموعات فرعية وفصول وبنود ، وتم التبويب باستخدام التبويب الدولي COICOP والخاص بتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض .

- توزيع نقاط البيع على الأحياء حسب نسبة عدد المحلات المتوفرة بالإطار على مستوى المدينة.
- التركيز على المحلات المتخصصة ببيع السلعة أو الخدمة .
- الأخذ في الاعتبار نوع السوق الذي يقع فيه المحل ، والتوزيع النسبي لنقاط البيع المختارة .
- أهمية الرجوع إلى نوعية المحل داخل المدينة بحيث يراعى ما يلي:
- جدول نسب التسوق المتحصل عليه من نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 م على مستوى المدينة ، واخذ ذلك في الاعتبار عند اختيار عينة البنود أو السلع .
- ربط نسب التسوق بنوع المحل
- توزيع نقاط البيع النسبي حسب النشاط التجاري لكل محل: تجزئة، خدمات وغير ذلك
- إعطاء الأولوية لحجم العمالة الأكبر في نقطة البيع ضمانا للديمومة .
- سحب عينة ظل (عينة بديلة) ، لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية.

### 3- جمع بيانات الأسعار

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين من نقاط البيع والوحدات الياجارية المختارة ، وقد تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، حيث روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها .

### 2- اختيار عينة نقاط البيع والوحدات الياجارية

• تم اختيار نقاط البيع والوحدات الياجارية التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق التغطية الجغرافية لمناطق المملكة الإدارية ولقد تم الاستفادة من نتائج بحث تعداد المنشآت عند اختيار المنشآت ونقاط البيع ، إضافة إلى إطار التعداد العام للسكان والمساكن في تحديد الوحدات المؤجرة والتي تم زيادة أنواعها إلى أربعة أنواع (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) .



#### 4- إدخال البيانات

يتم إدخال البيانات بعد جمعها ، وتم تجهيز برامج الإدخال ووضع الضوابط اللازمة لعملية الإدخال ، ويتم بعدة طرق وهي كما يلي :

- الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها ، وذلك باستخدام أجهزة الحاسب المتوفرة بالمركز الرئيسي وفروع ومكاتب المصلحة وفق برنامج خاص .
- تناقل البيانات باستخدام الأجهزة الكفية .

#### 5- تدقيق ومعالجة البيانات

يتم تطبيق مجموعة كبيرة من قواعد التصحيح والمراجعة والمعالجة الآلية للبيانات، وفق رموز تحليل خاصة يتم تحديدها من قبل الباحث والمشرف الميداني لكل عملية، وتتم مراجعة البيانات بعدد من المراحل بدءاً من مرحلة جمع البيانات مروراً بالمراجعة الأولية والآلية على البيانات المدخلة والمراجعة المركزية التحليلية للبيانات ومراجعة بيانات وجدول النشر .

#### 6- سنة الأساس

تم اعتماد وتعديل سنة الأساس للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة لجميع السكان من سنة 1999 م إلى سنة 2007 م وهي السنة التي نفذ بها مسح إنفاق ودخل الأسرة .

#### 7- الأهمية النسبية للسلع والخدمات (اوزان الترجيح)

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات، بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 م والذي غطى كافة مناطق المملكة ، وتعرف الأهمية النسبية للسلعة بأنها نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك .



والجدول التالي يعرض الأهمية النسبية للأقسام الرئيسية داخل سلة المستهلك :

الوزن	أقسام الإنفاق الرئيسية
100.00	الرقم القياسي العام
21.7	1. الأغذية والمشروبات
0.5	2. منتجات التبغ
8.4	3. الملابس والأحذية
20.5	4. السكن والمياه والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى
9.1	5. تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
2.6	6. الصحة
10.4	7. النقل
8.1	8. الاتصالات
3.5	9. الترويح والثقافة
2.7	10. التعليم
5.7	11. المطاعم والفنادق
6.8	12. السلع والخدمات المتنوعة

### ومعادلة لاسبير لحساب الرقم القياسي هي وفق الصيغة التالية :

الرقم القياسي =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

حيث :

$P_{i,a}$  : المتوسط الهندسي لسعر السلعة  $a$  خلال الشهر  $i$

$P_{0,a}$  : المتوسط الهندسي لسعر السلعة  $a$  خلال سنة الأساس  $O$

$Q_{0,a}$  : كميات البند  $a$  خلال سنة الأساس  $O$  (الوزن الترجيحي للبند)

### 8- حساب الرقم القياسي للأسعار :

حال الانتهاء من كافة مراحل إعداد البيانات من جمع وتدقيق ومعالجة ، يتم استخراج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على المستوى العام والمستويات التفصيلية ، وقد تم اعتماد طريقة لاسبير في حساب الرقم القياسي باستخدام الوسط الهندسي للأسعار والذي يتم حسابه حسب الصيغة التالية :

$$\left[ \prod_j P_{i,z} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,z}}$$

حيث:

$P_{i,z}$  : الأسعار في الفترة في المصدر  $z$

$x$  : عدد مصادر جمع البيانات

## 9- مواعيد النشر

يتم نشر بيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على أساس شهري وهذا ما يتوافق مع التوصيات الخاصة بمعيار النشر الخاص ، وبذلك سوف يحصل المستفيدون من بيانات الأرقام القياسية عليها في وقتها المناسب ، وقد تم مراجعة برامج وجداول النشر بما يهدف إلى تعزيز المخرجات النهائية ووضعها بصورة تحقق رغبات المستفيدين ، حيث يتم النشر من خلال النشرات المطبوعة ، والأقراص المدمجة وكذلك النشر عبر شبكة الإنترنت من خلال موقع الهيئة الالكتروني .

## 10- جودة البيانات

لضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات الميدانية ، فقد تم إعداد برنامج آلي متكامل للجودة النوعية للبيانات وذلك للسيطرة على الأخطاء المحتملة ، وكذلك من خلال اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي وضعتها إدارة إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية في كافة مراحل تنفيذ البرنامج الميدانية كما وقد روعي ذلك أيضا عند إعداد الدراسات وتصميم العينة لنقاط البيع والوحدات الإيجارية وإجراءات التدريب النظري والعملية لكافة الفئات العاملة الميدانية واختيار مجموعة من الباحثين المؤهلين في كافة مدن تنفيذ البرنامج .

ومن أبرز الإجراءات التي يتم اتخاذها ما يلي :

- المتابعة المستمرة لأداء الباحثين من خلال الزيارات الميدانية من قبل المشرفين والقائمين على البرنامج
- إجراء المقارنات والمطابقات الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً .
- دراسة التقارير الواردة من الميدان والرد على الاستفسارات مباشرة .
- ضبط جودة برامج الإدخال وتناقل البيانات ومراجعة ومعالجة البيانات .
- وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها .
- ضبط جودة برامج حساب الرقم القياسي وإجراء الاختبارات والمقارنات الدورية .
- إجراءات معالجات الاختفاء للسلع وتغيير المصادر .



# الفصل الثالث: تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

3

# تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة لشهر مارس 2016

## أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر مارس 2016 مقارنة بشهر فبراير 2016 ارتفاعاً بلغت نسبته 0.2%. لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :

### أ . أقسام شهدت ارتفاعاً في أرقامها القياسية :

#### (1) قسم التبغ

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 18.7% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة التبغ المكونة له بنسبة 18.7%.

#### (2) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 1.1% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته اربع من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة سلع وخدمات لصيانة المنزل بنسبة 2.9%، ومجموعة أدوات منزلية بنسبة 0.9%. مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في ارقامها القياسية مجموعة الأثاث والسجاد بنسبة 0.2%، ومجموعة أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة بنسبة 0.2%.

#### (3) قسم الملابس والأحذية

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 1.0% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الأحذية بنسبة 3.4%، ومجموعة الملابس بنسبة 0.7%

#### (4) قسم السلع والخدمات المتنوعة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.6% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتين من المجموعات الست المكونة له : مجموعة الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة 1.8%، ومجموعة خدمات أخرى بنسبة 0.8%. مقابل ذلك سجلت مجموعة العناية الشخصية انخفاضاً في رقمها القياسي بنسبة 0.4% وظلت مجموعة الخدمات الاجتماعية ، مجموعة التأمين ومجموعة الخدمات المالية الأخرى مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

#### (5) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.5% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة الإيجار للسكن بنسبة 0.6%. مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في ارقامها القياسية مجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.2% ، ومجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة 0.1% وظلت مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالمسكن مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

## (6) قسم الصحة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.2 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة 0.4 % . وظلت مجموعة خدمات المرضى ، و مجموعة خدمات المستشفيات مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

**ب. أقسام شهدت انخفاضاً في أرقامها القياسية :**

## (1) قسم الأغذية والمشروبات:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 1.0 % متأثراً بالانخفاض الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة 1.1 % متأثرة بالانخفاض الذي سجلته ثمانية من الفصول التسعة المكونة لها من أبرزها: الخضار بنسبة 3.0 % ، واللحوم والدواجن بنسبة 1.6 % . مقابل ذلك سجل فصل الفواكه والمكسرات ارتفاعاً في رقمه القياسي بنسبة 0.1 % ، ومجموعة المشروبات بنسبة 0.2 % متأثرة بالانخفاض الذي سجله فصل القهوة والشاي والكافا بنسبة 0.5 % مقابل ذلك سجل فصل المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات ارتفاعاً في رقمه القياسي بنسبة 0.2 % .

## (2) قسم الترويح والثقافة:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.3 % متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتين من المجموعات الست المكونة له: مجموعة خدمات ترفيهية وثقافية بنسبة 1.4 % و مجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير بنسبة 0.5 % . مقابل ذلك سجلت مجموعة المعدات الترفيهية الأخرى ارتفاعاً في أرقامها القياسية بنسبة 0.4 % . وظلت مجموعة السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة مجموعة الكتب والصحف والقرطاسية ومجموعة عروض العطلات والسياحة مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

## (3) قسم المطاعم والفنادق

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.2 % متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعة خدمات تقديم الوجبات بنسبة 0.2 % . مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة ارتفاعاً في أرقامها القياسية بنسبة 0.5 % .

## (4) قسم النقل

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 0.1 % متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة مشتريات المركبات بنسبة 0.4 % ، ومجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة 0.1 % مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات النقل ارتفاعاً في رقمها القياسي بنسبة 1.1 % .

**ج . أقسام لم تشهد تغيرات في أرقامها القياسية:**

ظلت أقسام الإتصالات ، والتعليم عند مستوى أسعارها السابقة ولم يطرأ على أرقامها القياسية أي تغير نسبي يذكر .



## ثانياً : الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة وتغيراته النسبية ( مارس 2015 إلى مارس 2016 )

الشهر	الرقم القياسي العام	نسبة التغير مع الشهر السابق	نسبة التغير السنوي
مارس 2015	131.6	+0.1	+2.0
أبريل 2015	132.0	+0.3	+2.0
مايو 2015	132.2	+0.2	+2.1
يونيه 2015	132.6	+0.3	+2.2
يوليه 2015	133.0	+0.3	+2.2
اغسطس 2015	133.5	+0.4	+2.1
سبتمبر 2015	133.9	+0.3	+2.3
أكتوبر 2015	134.3	+0.3	+2.4
نوفمبر 2015	134.4	+0.1	+2.3
ديسمبر 2015	134.5	+0.1	+2.3
يناير 2016	137.1	+1.9	+4.3
فبراير 2016	137.0	- 0.1	+4.2
مارس 2016	137.3	+0.2	+4.3

## ثالثاً : التغير النسبي في الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة

مارس ٢٠١٥ إلى مارس ٢٠١٦

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر مارس 2016 م مقارنة بنظيره من العام السابق 2015 ارتفاعاً بلغت نسبته 4.3 % . لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :

### أ . أقسام شهدت ارتفاعاً في أرقامها القياسية :

#### (1) قسم التبغ

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 19.8 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة التبغ المكونة له بنسبة 19.8 % .

#### (2) قسم النقل

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 12.4 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة 22.3 % ، مجموعة خدمات النقل بنسبة 13.4 % ، ومجموعة مشتريات المركبات بنسبة 0.8 % .

#### (3) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 8.5 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الأربع المكونة له : مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالسكن بنسبة 139.2 % ، ومجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 12.2 % ، مجموعة الإيجار للسكن بنسبة 4.5 % ، ومجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة 1.5 % .

#### (4) قسم الصحة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 5.6 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة 13.5 % ، مجموعة خدمات المرضى بنسبة 3.4 % ، ومجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة 3.1 % .

#### (5) قسم التعليم

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 5.4 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة 8.6 % ، ومجموعة التعليم الثانوي والمتوسط بنسبة 7.8 % . مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية : مجموعة التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي بنسبة 7.2 % ، ومجموعة التعليم العالي بنسبة 6.8 % .

#### (6) قسم الملابس والأحذية

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 5.0 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له : مجموعة الملابس بنسبة 5.1 % ومجموعة الأحذية بنسبة 4.6 % .

#### (7) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 2.8 % متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات





من المجموعات الثلاث المكونة له مجموعة أجهزة هاتف وفاكس بنسبة 5.2%. وظلت مجموعة خدمات بريدية، ومجموعة خدمات الهاتف و الفاكس مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

### ب. أقسام شهدت انخفاضاً في أرقامها القياسية :

#### (1) قسم المطاعم والفنادق:

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته 3.4% متأثراً بالانخفاض الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 4.7%، ومجموعة خدمات تقديم الوجبات بنسبة 3.2%.

### ج . أقسام لم تشهد تغيرات في أرقامها القياسية:

ظل قسم الترويج والثقافة عند مستوى أسعاره السابقة ولم يطرأ على أرقامه القياسية أي تغير نسبي يذكر .

الست المكونة له من أبرزها: مجموعة سلع وخدمات لصيانة المنزل بنسبة 4.3%، مجموعة المنسوجات المنزلية بنسبة 3.3%، ومجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة 2.9%.

### (8) قسم السلع والخدمات المتنوعة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 2.5% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته أربع من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة التأمين بنسبة 16.4%، ومجموعة الخدمات الإجتماعية بنسبة 5.9%. مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة 1.8% ومجموعة الخدمات المالية الأخرى بنسبة 0.8%.

### (9) قسم الأغذية والمشروبات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.6% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعتان المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة 0.7% متأثرة بالارتفاع الذي سجلته خمسة من الفصول التسعة المكونة لها من أبرزها: السمك وطعام البحر بنسبة 7.9%، والسكر والمربى و العسل والشكولاته والحلويات بنسبة 2.5%. مقابل ذلك سجلت أربعة فصول انخفاضاً في أرقامها القياسية من أبرزها: الزيوت والدهون بنسبة 2.2%، والخبز والحبوب بنسبة 1.7%. مقابل ذلك سجلت مجموعة المشروبات انخفاضاً في أرقامها القياسية بنسبة 0.6% متأثرة بالانخفاض الذي سجله الفصلين المكونة له : فصل القهوة والشاي والكافا بنسبة 0.9%، وفصل المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات بنسبة 0.3%.

### (10) قسم الاتصالات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.6% متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة

---

الجداول |  
Tables

4

## Table 1 - (1)

## جدول 1 - (1)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For  
Main Divisions 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام  
الرئيسية ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من مارس ٢٠١٦ إلى Percent Change to MAR 2016 From				أقسام الإنفاق
	مارس MAR 2016	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015	مارس MAR 2015	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015	مارس MAR 2015	
	<b>General Index</b>	<b>137.3</b>	<b>137</b>	<b>134.5</b>	<b>131.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	
FOOD AND BEVERAGES	146.6	148.1	149.6	145.7	-1.0	-2.0	0.6	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	198.4	167.1	165.8	165.6	18.7	19.7	19.8	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	113.2	112.1	112.6	107.8	1.0	0.5	5.0	الملابس والاحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	175.8	175	166.6	162.1	0.5	5.5	8.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الآخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	134.2	132.7	132.8	130.6	1.1	1.1	2.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
HEALTH	121	120.8	117.1	114.6	0.2	3.3	5.6	الصحة
TRANSPORT	124.1	124.2	112.7	110.4	-0.1	10.1	12.4	النقل
COMMUNICATION	94.9	94.9	95	94.3	0.0	-0.1	0.6	الاتصالات
RECREATION AND CULTURE	119.4	119.7	120.6	119.4	-0.3	-1.0	0.0	الترويح والثقافة
EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	125.6	125.9	126.5	130	-0.2	-0.7	-3.4	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	123	122.3	122.6	120	0.6	0.3	2.5	السلع والخدمات المتنوعة

## Table 2 - (1)

Cost Of Living Indices For Divisions  
And Groups 2007 = 100

## جدول 2 - (1)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام  
والمجموعات ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من مارس ٢٠١٥ إلى Percent Change to MAR 2016 From			أقسام ومجموعات الإنفاق	
	مارس MAR 2016	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015	مارس MAR 2015	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015		
	مارس MAR 2016	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015	مارس MAR 2015	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015		
<b>General Index</b>	<b>137.3</b>	<b>137.0</b>	<b>134.5</b>	<b>131.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>4.3</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	146.6	148.1	149.6	145.7	-1.0	-2.0	0.6	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	148.4	150.1	151.7	147.4	-1.1	-2.2	0.7	الأغذية
BEVERAGES	124.9	125.1	125.7	125.7	-0.2	-0.6	-0.6	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>198.4</b>	<b>167.1</b>	<b>165.8</b>	<b>165.6</b>	<b>18.7</b>	<b>19.7</b>	<b>19.8</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	198.4	167.1	165.8	165.6	18.7	19.7	19.8	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>113.2</b>	<b>112.1</b>	<b>112.6</b>	<b>107.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>5.0</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	114.1	113.3	113.5	108.6	0.7	0.5	5.1	الملابس
FOOTWEAR	107.7	104.2	106.7	103.0	3.4	0.9	4.6	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>175.8</b>	<b>175.0</b>	<b>166.6</b>	<b>162.1</b>	<b>0.5</b>	<b>5.5</b>	<b>8.5</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	187.0	185.8	184.6	179.0	0.6	1.3	4.5	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.1	138.3	138.1	136.0	-0.1	0.0	1.5	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	221.5	221.5	94.3	92.6	0.0	134.9	139.2	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.7	113.9	101.5	101.3	-0.2	12.0	12.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>134.2</b>	<b>132.7</b>	<b>132.8</b>	<b>130.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>2.8</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	114.3	114.5	113.9	113.1	-0.2	0.4	1.1	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	133.2	133.1	132.2	129.0	0.1	0.8	3.3	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	125.4	124.8	124.9	121.9	0.5	0.4	2.9	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	126.8	125.7	127.6	124.0	0.9	-0.6	2.3	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.3	130.5	130.6	128.3	-0.2	-0.2	1.6	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	168.7	164.0	164.8	161.7	2.9	2.4	4.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>121.0</b>	<b>120.8</b>	<b>117.1</b>	<b>114.6</b>	<b>0.2</b>	<b>3.3</b>	<b>5.6</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.4	113.0	112.9	110.0	0.4	0.4	3.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	118.4	118.4	117.5	114.5	0.0	0.8	3.4	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	139.4	139.4	123.9	122.8	0.0	12.5	13.5	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>124.1</b>	<b>124.2</b>	<b>112.7</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>10.1</b>	<b>12.4</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	97.5	97.9	98.6	96.7	-0.4	-1.1	0.8	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	145.1	145.2	119.9	118.6	-0.1	21.0	22.3	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	157.9	156.2	148.7	139.2	1.1	6.2	13.4	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94.9</b>	<b>94.9</b>	<b>95.0</b>	<b>94.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	72.6	72.6	73.3	69.0	0.0	-1.0	5.2	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>119.4</b>	<b>119.7</b>	<b>120.6</b>	<b>119.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	77.6	78.0	78.5	76.3	-0.5	-1.1	1.7	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	149.3	149.3	145.5	139.3	0.0	2.6	7.2	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	122.5	122.0	124.1	119.7	0.4	-1.3	2.3	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	118.1	119.8	118.2	112.4	-1.4	-0.1	5.1	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.7	103.7	103.8	103.5	0.0	-0.1	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	152.6	152.6	155.3	162.3	0.0	-1.7	-6.0	عروض العطلات والسياحة



## Table 2 - (2)

## جدول 2 - (2)

Cost Of Living Indices For Divisions  
And Groups 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام  
والمجموعات ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من مارس ٢٠١٦ إلى Percent Change to MAR 2016 From				أقسام ومجموعات الإنفاق
	مارس MAR 2016	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015	مارس MAR 2015	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015	مارس MAR 2015	
	EDUCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	125.6	125.9	126.5	130.0	-0.2	-0.7	-3.4	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.2	125.5	126.0	129.3	-0.2	-0.6	-3.2	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	130.5	129.8	131.5	136.9	0.5	-0.8	-4.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	123.0	122.3	122.6	120.0	0.6	0.3	2.5	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	119.5	120.0	119.7	117.2	-0.4	-0.2	2.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.9	134.5	136.7	138.0	1.8	0.1	-0.8	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	129.1	129.1	123.9	121.9	0.0	4.2	5.9	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	152.0	144.4	0.0	10.6	16.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	102.2	104.0	104.1	0.0	-1.7	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.7	116.8	117.3	111.7	0.8	0.3	5.4	خدمات أخرى

Table 3 - (1)

جدول 3 - (1)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية				نسبة التغير من مارس ٢٠١٦ إلى			أقسام والمجموعات والفصول
	Index Numbers				Percent Change to			
	مارس 2016	فبراير 2016	ديسمبر 2015	مارس 2015	فبراير 2016	ديسمبر 2015	مارس 2015	
<b>General Index</b>	<b>137.3</b>	<b>137.0</b>	<b>134.5</b>	<b>131.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>4.3</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>146.6</b>	<b>148.1</b>	<b>149.6</b>	<b>145.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>-2.0</b>	<b>0.6</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>148.4</b>	<b>150.1</b>	<b>151.7</b>	<b>147.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>-2.2</b>	<b>0.7</b>	<b>الأغذية</b>
Bread and cereals	134.8	135.2	136.6	137.2	-0.3	-1.3	-1.7	الخبز والحبوب
Meat and poultry	157.5	160.1	159.9	156.9	-1.6	-1.5	0.4	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	214.4	217.7	222.4	198.7	-1.5	-3.6	7.9	السلمك وطعام البحر
Milk, cheese and eggs	136.7	137.3	137.6	139.0	-0.4	-0.7	-1.7	الألبان والأجبان والبيض
Oils and fats	149.1	149.7	151.4	152.4	-0.4	-1.5	-2.2	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	127.0	126.9	128.9	125.7	0.1	-1.5	1.0	الفواكه والمكسرات
Vegetables	135.5	139.7	147.0	133.0	-3.0	-7.8	1.9	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate & sweets	154.8	156.1	155.5	151.0	-0.8	-0.5	2.5	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products not classified elsewhere	141.7	142.2	141.1	144.0	-0.4	0.4	-1.6	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>BEVERAGES</b>	<b>124.9</b>	<b>125.1</b>	<b>125.7</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, tea and cocoa	140.6	141.3	142.5	141.9	-0.5	-1.3	-0.9	القهوة والشاي والكاكاو
Mineral waters, soft drinks fruit- & veg	116.1	115.9	116.2	116.4	0.2	-0.1	-0.3	المياه المعدنية والمرطبات والمصيريات
<b>TOBACCO</b>	<b>198.4</b>	<b>167.1</b>	<b>165.8</b>	<b>165.6</b>	<b>18.7</b>	<b>19.7</b>	<b>19.8</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>198.4</b>	<b>167.1</b>	<b>165.8</b>	<b>165.6</b>	<b>18.7</b>	<b>19.7</b>	<b>19.8</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	198.4	167.1	165.8	165.6	18.7	19.7	19.8	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>113.2</b>	<b>112.1</b>	<b>112.6</b>	<b>107.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>5.0</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>114.1</b>	<b>113.3</b>	<b>113.5</b>	<b>108.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>5.1</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	121.3	122.5	121.8	114.3	-1.0	-0.4	6.1	مواد الملابس
Garments	111.8	110.7	111.1	106.2	1.0	0.6	5.3	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing & accessories	123.3	122.9	123.1	119.5	0.3	0.2	3.2	مواد أخرى من الملابس وأكسسواراتها
Tailoring , Cleaning & repair of cloths	121.6	121.0	120.4	118.3	0.5	1.0	2.8	خياطة الملابس وتنظيفها وإصلاحها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>107.7</b>	<b>104.2</b>	<b>106.7</b>	<b>103.0</b>	<b>3.4</b>	<b>0.9</b>	<b>4.6</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	107.7	104.2	106.7	103.0	3.4	0.9	4.6	الأحذية وملبوسات القدم
Repair and hire of footwear	103.3	103.4	102.3	105.9	-0.1	1.0	-2.5	تطليح وتلميع الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>175.8</b>	<b>175.0</b>	<b>166.6</b>	<b>162.1</b>	<b>0.5</b>	<b>5.5</b>	<b>8.5</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>187.0</b>	<b>185.8</b>	<b>184.6</b>	<b>179.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>4.5</b>	<b>الإيجار للسكن</b>
Rentals for housing	187.0	185.8	184.6	179.0	0.6	1.3	4.5	الإيجار للسكن
<b>MAINTENANCE OF THE DEWELLING</b>	<b>138.1</b>	<b>138.3</b>	<b>138.1</b>	<b>136.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>صيانة وإصلاح المسكن</b>
Materials for the maintenance & of dwelling	126.5	126.3	125.9	126.3	0.2	0.5	0.2	مواد وإصلاح المسكن
Services for the maintenance & of dwelling	156.4	157.3	157.4	151.3	-0.6	-0.6	3.4	خدمات إصلاح المسكن
<b>WATER SUPPLY &amp; OTHER SERVICES</b>	<b>221.5</b>	<b>221.5</b>	<b>94.3</b>	<b>92.6</b>	<b>0.0</b>	<b>134.9</b>	<b>139.2</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
Water supply	241.5	241.5	85.2	83.4	0.0	183.5	189.6	مصاريف المياه
Refuse collection	158.6	158.6	157.1	135.1	0.0	1.0	17.4	جمع النفايات
Sewage collection	138.7	138.7	130.5	130.4	0.0	6.3	6.4	الصرف الصحي
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.7</b>	<b>113.9</b>	<b>101.5</b>	<b>101.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>12.0</b>	<b>12.2</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
Electricity	114.3	114.3	100.0	100.0	0.0	14.3	14.3	الكهرباء
Gas	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الغاز
Liquid fuels	148.7	148.7	103.0	98.5	0.0	44.4	51.0	الوقود السائل
Solid fuels	147.7	156.2	149.4	143.5	-5.4	-1.1	2.9	الوقود الصلب
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>134.2</b>	<b>132.7</b>	<b>132.8</b>	<b>130.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>2.8</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
<b>FURNITURE &amp; CARPETS</b>	<b>114.3</b>	<b>114.5</b>	<b>113.9</b>	<b>113.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.1</b>	<b>الأثاث والسجاد</b>
Furniture and furnishings	114.8	115.0	114.3	112.6	-0.2	0.4	2.0	الأثاث والمفروشات
Carpets and other floor coverings	110.9	111.6	111.4	114.7	-0.6	-0.4	-3.3	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture & furnishings	127.7	128.5	126.2	125.1	-0.6	1.2	2.1	إصلاح الأثاث والمفروشات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>133.2</b>	<b>133.1</b>	<b>132.2</b>	<b>129.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
Household textiles	133.2	133.1	132.2	129.0	0.1	0.8	3.3	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>125.4</b>	<b>124.8</b>	<b>124.9</b>	<b>121.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>	<b>الأجهزة المنزلية</b>
Major household appliances	128.9	128.9	129.5	124.3	0.0	-0.5	3.7	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	122.5	121.1	120.6	120.4	1.2	1.6	1.7	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	115.8	115.2	116.8	109.2	0.5	-0.9	6.0	إصلاح أجهزة منزلية

## Table 3 - (2)

## جدول 3 - (2)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من مارس ٢٠١٦ إلى Percent Change to MAR 2016 From			أقسام والمجموعات والفصول	
	مارس MAR 2016	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015	مارس MAR 2015	فبراير FEB 2016	ديسمبر DEC 2015		مارس MAR 2015
	HOUSEHOLD UTENSILS	126.8	125.7	127.6	124.0	0.9		-0.6
household utensils	126.8	125.7	127.6	124.0	0.9	-0.6	2.3	أواني وأدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.3	130.5	130.6	128.3	-0.2	-0.2	1.6	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	125.0	124.6	127.5	124.7	0.3	-2.0	0.2	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	130.7	131.0	130.9	128.6	-0.2	-0.2	1.6	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	168.7	164.0	164.8	161.7	2.9	2.4	4.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	123.5	123.1	123.8	121.5	0.3	-0.2	1.6	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services	190.0	183.2	184.1	180.6	3.7	3.2	5.2	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	121.0	120.8	117.1	114.6	0.2	3.3	5.6	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.4	113.0	112.9	110.0	0.4	0.4	3.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	118.1	117.8	117.4	114.8	0.3	0.6	2.9	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	125.3	123.5	124.8	123.0	1.5	0.4	1.9	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	102.9	102.7	102.7	99.0	0.2	0.2	3.9	الأجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	118.4	118.4	117.5	114.5	0.0	0.8	3.4	خدمات المرضى
Medical services	126.8	126.8	124.8	121.9	0.0	1.6	4.0	الخدمات الطبية
Dental Services	111.6	111.6	111.8	108.4	0.0	-0.2	3.0	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	116.6	116.6	115.1	113.3	0.0	1.3	2.9	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	139.4	139.4	123.9	122.8	0.0	12.5	13.5	خدمات المستشفيات
Hospital services	139.4	139.4	123.9	122.8	0.0	12.5	13.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	124.1	124.2	112.7	110.4	-0.1	10.1	12.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.5	97.9	98.6	96.7	-0.4	-1.1	0.8	مشتريات المركبات
Motor cars	97.4	97.8	98.5	96.6	-0.4	-1.1	0.8	سيارات
Motor cycles	111.9	112.2	111.9	112.6	-0.3	0.0	-0.6	درجات نارية
Bicycles	139.0	139.0	140.6	130.5	0.0	-1.1	6.5	درجات هوائية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	145.1	145.2	119.9	118.6	-0.1	21.0	22.3	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	123.6	124.0	126.5	129.1	-0.3	-2.3	-4.3	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	161.2	161.2	99.7	99.7	0.0	61.7	61.7	وقود وزيت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	138.8	138.8	136.9	133.2	0.0	1.4	4.2	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	113.3	113.3	111.2	105.9	0.0	1.9	7.0	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	157.9	156.2	148.7	139.2	1.1	6.2	13.4	خدمات النقل
Passenger transport by railway	100.4	100.4	100.4	100.4	0.0	0.0	0.0	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	135.1	135.1	131.4	128.9	0.0	2.8	4.8	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	175.1	172.1	161.8	147.7	1.7	8.2	18.6	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	136.8	136.8	130.4	114.4	0.0	4.9	19.6	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	133.4	133.4	131.5	128.9	0.0	1.4	3.5	خدمات نقل مشتراة أخرى
COMMUNICATION	94.9	94.9	95.0	94.3	0.0	-0.1	0.6	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	72.6	72.6	73.3	69.0	0.0	-1.0	5.2	أجهزة هاتف وفاكس
Telephone and telefax equipment	72.6	72.6	73.3	69.0	0.0	-1.0	5.2	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.4	119.7	120.6	119.4	-0.3	-1.0	0.0	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	77.6	78.0	78.5	76.3	-0.5	-1.1	1.7	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
Equipment for recording of sound & pictures	91.6	91.6	93.1	91.0	0.0	-1.6	0.7	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemato & optical instruments	96.6	96.9	95.9	84.9	-0.3	0.7	13.8	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	61.9	62.9	63.1	61.0	-1.6	-1.9	1.5	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	118.8	117.8	116.5	113.4	0.8	2.0	4.8	وسائط التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	95.3	95.3	93.9	94.3	0.0	1.5	1.1	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	149.3	149.3	145.5	139.3	0.0	2.6	7.2	السلع الأخرى المصنوعة للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	120.2	123.2	121.5	123.6	-2.4	-1.1	-2.8	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	122.6	122.6	125.3	123.8	0.0	-2.2	-1.0	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي
Repair of recreation & culture goods	151.8	151.8	147.5	140.8	0.0	2.9	7.8	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	122.5	122.0	124.1	119.7	0.4	-1.3	2.3	المعدات الترفيهية الأخرى



Table 3 - (3)

جدول 3 - (3)

Cost Of Living Index And Percent Changes For Divisions, Groups And Classes 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات والفصول ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية				نسبة التغير من مارس ٢٠١٦ إلى			أقسام والمجموعات والفصول
	Index Numbers				Percent Change to			
	مارس 2016	فبراير 2016	ديسمبر 2015	مارس 2015	فبراير 2016	ديسمبر 2015	مارس 2015	
ames, toys and hobbies	105.1	104.3	102.4	97.3	0.8	2.6	8.0	الألعاب والدمى والهوايات
quipment for sport & camping	109.6	109.6	109.2	108.8	0.0	0.4	0.7	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
ardens, plants and flowers	136.3	136.3	117.0	116.5	0.0	16.5	17.0	الحدائق والنباتات والزهور
ets	156.5	156.5	169.7	165.0	0.0	-7.8	-5.2	الحيوانات الأليفة
eterinary for pets	91.5	91.5	90.7	91.5	0.0	0.9	0.0	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
ECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	118.1	119.8	118.2	112.4	-1.4	-0.1	5.1	خدمات ترفيهية وثقافية
ecreational and sporting services	98.9	101.6	100.5	92.8	-2.7	-1.6	6.6	خدمات ترفيهية ورياضية
ultural services	151.7	151.7	149.2	146.7	0.0	1.7	3.4	الخدمات الثقافية
EWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.7	103.7	103.8	103.5	0.0	-0.1	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
ooks	97.2	96.8	96.7	102.0	0.4	0.5	-4.7	كتب
ewspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	الصحف والدوريات
ationery and drawing materials	107.8	108.0	108.2	105.0	-0.2	-0.4	2.7	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
ACKAGE HOLIDAYS	152.6	152.6	155.3	162.3	0.0	-1.7	-6.0	عروض العطلات والسياحة
ackage holidays	152.6	152.6	155.3	162.3	0.0	-1.7	-6.0	عروض العطلات والسياحة
UCATION	122.6	122.6	122.6	116.3	0.0	0.0	5.4	التعليم
RE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
re-primary and primary education	132.2	132.2	132.2	121.7	0.0	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
ECONDRARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
econdry&Intermediate education	129.9	129.9	129.9	120.5	0.0	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
OST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
ost-secondary non-tertiary education	90.7	90.7	90.7	97.7	0.0	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
ERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
ertiary education	93.9	93.9	93.9	100.7	0.0	0.0	-6.8	التعليم العالي
ESTAURANTS AND HOTELS	125.6	125.9	126.5	130.0	-0.2	-0.7	-3.4	المطاعم والفنادق
ATERING SERVICE	125.2	125.5	126.0	129.3	-0.2	-0.6	-3.2	خدمات تقديم الوجبات
estaurants, cafés and the like	127.1	127.5	128.1	132.8	-0.3	-0.8	-4.3	المطاعم والمقاهي وما شابهها
anteens	116.1	116.1	116.1	112.7	0.0	0.0	3.0	المقاصف
CCOMMODATION SERVICES	130.5	129.8	131.5	136.9	0.5	-0.8	-4.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
ccommodation services	130.5	129.8	131.5	136.9	0.5	-0.8	-4.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
ISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	123.0	122.3	122.6	120.0	0.6	0.3	2.5	السلع والخدمات المتنوعة
ERSONAL CARE	119.5	120.0	119.7	117.2	-0.4	-0.2	2.0	العناية الشخصية
airdressing salons and personal care	117.4	116.8	116.1	114.3	0.5	1.1	2.7	خدمات العناية الشخصية
lectric appliances for personal care	130.8	130.8	133.2	135.1	0.0	-1.8	-3.2	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
ther appliances & products for personal care	119.8	120.6	120.4	117.6	-0.7	-0.5	1.9	اجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
ERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.9	134.5	136.7	138.0	1.8	0.1	-0.8	الأمثلة الشخصية الأخرى
ewellery, clocks and watches	143.6	140.8	143.7	147.6	2.0	-0.1	-2.7	المجوهرات والساعات بانواعها والتحف الثمينة
ther personal effects	114.6	113.7	113.5	105.9	0.8	1.0	8.2	الأمثلة الشخصية الأخرى
OCIAL PROTECTION	129.1	129.1	123.9	121.9	0.0	4.2	5.9	الخدمات الإجتماعية
ocial protection	129.1	129.1	123.9	121.9	0.0	4.2	5.9	الخدمات الإجتماعية
ISURANCE	168.1	168.1	152.0	144.4	0.0	10.6	16.4	التأمين
isurance connected with the dwelling	108.7	108.7	143.1	143.1	0.0	-24.0	-24.0	التأمين على المسكن
isurance connected with health	117.5	117.5	117.9	117.9	0.0	-0.3	-0.3	التأمين على الصحة
isurance connected with transport	205.2	205.2	176.8	165.2	0.0	16.1	24.2	التأمين المتصل بالنقل
ther insurances	120.8	120.8	119.3	113.6	0.0	1.3	6.3	أنواع أخرى من التأمين
INANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	102.2	104.0	104.1	0.0	-1.7	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
ther financial services n.e.c.	102.2	102.2	104.0	104.1	0.0	-1.7	-1.8	الخدمات البنكية الأخرى
HTER SERVICES N.E.C.	117.7	116.8	117.3	111.7	0.8	0.3	5.4	خدمات أخرى
ther services not elsewhere classified	117.7	116.8	117.3	111.7	0.8	0.3	5.4	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر



Table 4 - (1)

جدول 4 - (1)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	الرياض RYADH			مكة المكرمة MAKKAH			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مارس	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مارس	
	مارس MAR	فبراير FEB	2016	مارس MAR	فبراير FEB	2016	
	2016	2016	فبراير	2016	2016	فبراير	
<b>General Index</b>	<b>144.5</b>	<b>144.5</b>	<b>0.0</b>	<b>132.8</b>	<b>132.8</b>	<b>0.0</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>145.6</b>	<b>148.8</b>	<b>-2.2</b>	<b>141.0</b>	<b>143.1</b>	<b>-1.5</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	147.4	150.9	-2.3	142.7	145.0	-1.6	الأغذية
BEVERAGES	124.8	124.1	0.6	120.8	120.6	0.2	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>215.5</b>	<b>180.1</b>	<b>19.7</b>	<b>215.5</b>	<b>180.1</b>	<b>19.7</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	215.5	180.1	19.7	215.5	180.1	19.7	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>108.9</b>	<b>107.8</b>	<b>1.0</b>	<b>127.1</b>	<b>125.4</b>	<b>1.4</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	112.2	110.6	1.4	129.0	127.0	1.6	الملابس
FOOTWEAR	87.7	89.8	-2.3	114.1	115.0	-0.8	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>220.4</b>	<b>219.9</b>	<b>0.2</b>	<b>143.2</b>	<b>142.1</b>	<b>0.8</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	244.9	244.2	0.3	147.3	145.7	1.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	141.3	141.0	0.2	110.9	112.4	-1.3	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	226.1	226.1	0.0	203.4	203.4	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.5	113.5	0.0	113.6	113.7	-0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>128.2</b>	<b>125.2</b>	<b>2.4</b>	<b>139.9</b>	<b>139.8</b>	<b>0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	106.9	107.1	-0.2	126.4	125.4	0.8	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	119.4	119.4	0.0	195.9	194.9	0.5	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	122.1	119.8	1.9	129.9	131.4	-1.1	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.5	119.2	-0.6	138.1	140.3	-1.6	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	123.9	124.1	-0.2	130.2	128.8	1.1	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	166.3	156.3	6.4	147.2	147.2	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>111.3</b>	<b>111.2</b>	<b>0.1</b>	<b>115.8</b>	<b>115.5</b>	<b>0.3</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	104.3	104.0	0.3	108.6	107.8	0.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	103.9	103.9	0.0	126.9	126.9	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	138.4	138.4	0.0	106.8	106.8	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>134.9</b>	<b>134.6</b>	<b>0.2</b>	<b>127.9</b>	<b>128.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	101.5	101.3	0.2	93.8	94.6	-0.8	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	166.9	167.0	-0.1	162.7	162.5	0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	150.9	147.9	2.0	134.8	135.4	-0.4	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>91.4</b>	<b>91.2</b>	<b>0.2</b>	<b>103.1</b>	<b>103.1</b>	<b>0.0</b>	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	52.7	51.8	1.7	118.9	118.9	0.0	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>107.8</b>	<b>108.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>116.3</b>	<b>117.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	75.9	76.2	-0.4	99.9	100.7	-0.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	178.2	178.2	0.0	159.4	159.4	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	85.2	84.6	0.7	110.7	111.1	-0.4	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	121.3	123.8	-2.0	112.2	116.5	-3.7	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.1	103.1	0.0	102.5	103.9	-1.3	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	141.3	141.3	0.0	141.3	141.3	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>118.1</b>	<b>118.1</b>	<b>0.0</b>	<b>121.1</b>	<b>121.1</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	125.2	125.2	0.0	150.1	150.1	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	112.8	112.8	0.0	121.7	121.7	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	138.9	138.9	0.0	36.6	36.6	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0	123.0	123.0	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>123.3</b>	<b>123.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>111.1</b>	<b>111.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	120.9	121.6	-0.6	108.4	109.2	-0.7	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	147.3	142.7	3.2	138.4	132.0	4.8	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>111.8</b>	<b>111.5</b>	<b>0.3</b>	<b>148.0</b>	<b>147.8</b>	<b>0.1</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	114.5	115.5	-0.9	138.5	141.8	-2.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	116.3	115.0	1.1	167.3	163.6	2.3	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	126.6	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	75.9	75.9	0.0	100.9	100.9	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	108.2	107.3	0.8	149.9	148.9	0.7	خدمات أخرى

Table 4 - (2)

جدول 4 - (2)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	JEDDAH			DAMMAM			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change	
	Index Numbers			Index Numbers			
	مارس MAR	فبراير FEB	2016 FEB	مارس MAR	فبراير FEB	2016 FEB	
<b>General Index</b>	<b>138.0</b>	<b>136.9</b>	<b>0.8</b>	<b>138.1</b>	<b>137.3</b>	<b>0.6</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>155.5</b>	<b>156.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>137.8</b>	<b>137.8</b>	<b>0.0</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	157.2	158.7	-0.9	139.2	139.4	-0.1	الأغذية
BEVERAGES	135.2	135.6	-0.3	120.8	119.9	0.8	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>191.3</b>	<b>165.3</b>	<b>15.7</b>	<b>210.5</b>	<b>178.8</b>	<b>17.7</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	191.3	165.3	15.7	210.5	178.8	17.7	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>115.4</b>	<b>109.3</b>	<b>5.6</b>	<b>97.6</b>	<b>97.6</b>	<b>0.0</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	116.4	113.2	2.8	94.5	94.4	0.1	الملابس
FOOTWEAR	108.9	84.0	29.6	117.6	118.5	-0.8	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>170.6</b>	<b>169.2</b>	<b>0.8</b>	<b>195.6</b>	<b>192.2</b>	<b>1.8</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	180.0	178.1	1.1	209.7	205.0	2.3	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.4	138.7	-0.2	157.2	156.6	0.4	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	220.9	220.9	0.0	249.8	249.8	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.4	114.6	-0.2	114.7	116.2	-1.3	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>134.7</b>	<b>132.0</b>	<b>2.0</b>	<b>138.1</b>	<b>137.1</b>	<b>0.7</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	105.8	107.7	-1.8	129.4	127.8	1.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	151.9	151.3	0.4	71.9	72.5	-0.8	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.9	125.2	1.4	112.0	111.5	0.4	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	134.2	129.3	3.8	117.8	114.5	2.9	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	119.4	120.2	-0.7	116.4	114.5	1.7	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	174.6	164.5	6.1	192.9	192.4	0.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>136.7</b>	<b>135.7</b>	<b>0.7</b>	<b>111.1</b>	<b>111.0</b>	<b>0.1</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	126.7	124.0	2.2	106.0	105.6	0.4	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	129.7	129.7	0.0	112.1	112.1	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	168.2	168.2	0.0	118.5	118.5	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>115.8</b>	<b>115.3</b>	<b>0.4</b>	<b>114.7</b>	<b>115.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	90.8	89.4	1.6	92.4	93.6	-1.3	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	138.6	138.3	0.2	138.8	139.0	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	133.0	136.5	-2.6	112.7	112.5	0.2	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>99.8</b>	<b>99.4</b>	<b>0.4</b>	<b>94.2</b>	<b>95.3</b>	<b>-1.2</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	100.1	97.9	2.2	68.9	74.9	-8.0	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>115.0</b>	<b>114.8</b>	<b>0.2</b>	<b>122.0</b>	<b>121.8</b>	<b>0.2</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	82.3	82.8	-0.6	81.5	81.0	0.6	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	121.8	121.8	0.0	133.2	133.4	-0.1	السلع الأخرى الممتدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	123.5	122.4	0.9	111.3	111.2	0.1	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	115.7	115.7	0.0	97.9	97.8	0.1	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	100.9	100.9	0.0	102.9	102.0	0.9	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	134.7	134.7	0.0	193.9	193.9	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>130.0</b>	<b>130.0</b>	<b>0.0</b>	<b>130.0</b>	<b>130.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	168.2	168.2	0.0	137.0	137.0	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	137.7	137.7	0.0	146.6	146.6	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	21.0	21.0	0.0	117.1	117.1	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	96.9	96.9	0.0	44.6	44.6	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>125.6</b>	<b>124.2</b>	<b>1.1</b>	<b>135.9</b>	<b>137.9</b>	<b>-1.5</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	125.3	124.1	1.0	139.0	139.3	-0.2	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	129.2	125.7	2.8	105.3	124.4	-15.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>118.7</b>	<b>117.8</b>	<b>0.8</b>	<b>122.5</b>	<b>121.8</b>	<b>0.6</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	110.6	111.8	-1.1	122.2	121.1	0.9	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	126.6	121.8	3.9	125.3	126.2	-0.7	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	130.4	130.4	0.0	111.1	111.1	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	137.5	137.5	0.0	103.3	103.3	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	115.6	115.1	0.4	121.3	119.8	1.3	خدمات أخرى



Table 4 - (3)

جدول 4 - (3)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

المدينة المنورة MEDINA	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change مارس		الطائف TAIF		نسبة التغير %Change مارس		الأقسام والمجموعات
	مارس MAR	فبراير FEB	2016 MAR	2016 FEB	مارس MAR	فبراير FEB	2016 MAR	2016 FEB	
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	
<b>General Index</b>	<b>129.2</b>	<b>129.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>131.8</b>	<b>131.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>142.4</b>	<b>142.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>141.2</b>	<b>142.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	143.3	143.2	0.1	0.1	143.1	144.0	-0.6	-0.6	الأغذية
BEVERAGES	131.4	131.7	-0.2	-0.2	119.8	121.1	-1.1	-1.1	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>130.2</b>	<b>103.8</b>	<b>25.4</b>	<b>25.4</b>	<b>198.4</b>	<b>171.4</b>	<b>15.8</b>	<b>15.8</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	130.2	103.8	25.4	25.4	198.4	171.4	15.8	15.8	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>129.2</b>	<b>129.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	130.2	130.5	-0.2	-0.2	102.4	103.0	-0.6	-0.6	الملابس
FOOTWEAR	122.7	122.7	0.0	0.0	85.5	86.0	-0.6	-0.6	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>138.3</b>	<b>138.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>166.8</b>	<b>166.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	136.5	136.3	0.1	0.1	177.0	177.0	0.0	0.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	162.2	162.4	-0.1	-0.1	124.4	124.3	0.1	0.1	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	214.8	214.8	0.0	0.0	206.9	206.9	0.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.8	113.8	0.0	0.0	113.8	114.2	-0.4	-0.4	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>130.3</b>	<b>130.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>145.1</b>	<b>145.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	119.4	119.3	0.1	0.1	136.0	137.5	-1.1	-1.1	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	111.4	111.4	0.0	0.0	135.4	132.8	2.0	2.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	123.1	123.2	-0.1	-0.1	125.4	125.3	0.1	0.1	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	108.9	109.1	-0.2	-0.2	140.6	140.4	0.1	0.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	113.8	114.1	-0.3	-0.3	116.0	116.6	-0.5	-0.5	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	161.2	161.2	0.0	0.0	175.5	175.3	0.1	0.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>127.4</b>	<b>127.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>108.4</b>	<b>109.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	130.3	130.4	-0.1	-0.1	109.9	112.6	-2.4	-2.4	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	135.6	135.6	0.0	0.0	111.3	111.3	0.0	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	105.9	105.9	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>115.0</b>	<b>115.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>113.2</b>	<b>110.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	84.8	85.3	-0.6	-0.6	82.1	82.7	-0.7	-0.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	138.6	139.0	-0.3	-0.3	115.7	116.1	-0.3	-0.3	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	154.4	154.4	0.0	0.0	254.5	220.9	15.2	15.2	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94.3</b>	<b>94.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>88.8</b>	<b>88.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	0.0	99.2	99.2	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	69.0	70.2	-1.7	-1.7	38.4	38.3	0.3	0.3	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	0.0	99.7	99.7	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>116.4</b>	<b>116.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	73.0	73.5	-0.7	-0.7	77.7	78.6	-1.1	-1.1	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	168.9	168.9	0.0	0.0	173.6	173.6	0.0	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	109.5	109.5	0.0	0.0	117.0	117.1	-0.1	-0.1	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	109.0	109.0	0.0	0.0	113.7	112.5	1.1	1.1	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	113.2	113.1	0.1	0.1	115.0	113.9	1.0	1.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	167.3	167.3	0.0	0.0	141.3	141.3	0.0	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>120.3</b>	<b>120.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>121.1</b>	<b>121.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	133.3	133.3	0.0	0.0	124.5	124.5	0.0	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	142.9	142.9	0.0	0.0	129.5	129.5	0.0	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	80.4	80.4	0.0	0.0	88.1	88.1	0.0	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	18.7	18.7	0.0	0.0	108.5	108.5	0.0	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>125.7</b>	<b>126.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>110.2</b>	<b>109.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	126.5	126.5	0.0	0.0	111.5	111.5	0.0	0.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	117.2	123.2	-4.9	-4.9	96.9	94.1	3.0	3.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>134.3</b>	<b>133.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>131.8</b>	<b>131.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	117.3	119.1	-1.5	-1.5	133.1	135.1	-1.5	-1.5	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	150.4	147.9	1.7	1.7	145.2	145.3	-0.1	-0.1	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	116.8	116.8	0.0	0.0	126.6	126.6	0.0	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	0.0	168.1	168.1	0.0	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	89.2	89.2	0.0	0.0	109.1	109.1	0.0	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	143.9	142.7	0.8	0.8	123.4	121.7	1.4	1.4	خدمات أخرى

## Table 4 - (4)

## جدول 4 - (4)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	الهوفوف ALHOF			ابها ABHA			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	
	مارس MAR	فبراير FEB	مارس MAR	مارس MAR	فبراير FEB	مارس MAR	
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	
<b>General Index</b>	<b>129.1</b>	<b>129.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>128.3</b>	<b>128.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>144.7</b>	<b>145.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>145.0</b>	<b>146.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	146.8	147.4	-0.4	147.3	148.5	-0.8	الأغذية
BEVERAGES	120.3	122.8	-2.0	118.2	120.0	-1.5	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>203.3</b>	<b>169.3</b>	<b>20.1</b>	<b>193.3</b>	<b>158.9</b>	<b>21.6</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	203.3	169.3	20.1	193.3	158.9	21.6	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>108.6</b>	<b>111.5</b>	<b>-2.6</b>	<b>128.0</b>	<b>128.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	105.3	108.7	-3.1	128.3	129.0	-0.5	الملابس
FOOTWEAR	130.5	129.2	1.0	126.6	126.7	-0.1	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>146.1</b>	<b>145.8</b>	<b>0.2</b>	<b>136.1</b>	<b>136.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	146.7	146.1	0.4	134.8	134.7	0.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	156.4	156.2	0.1	141.0	143.4	-1.7	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	222.5	222.5	0.0	226.1	226.1	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.1	115.4	-1.1	112.2	112.2	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>133.0</b>	<b>133.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>133.6</b>	<b>134.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	117.9	117.7	0.2	124.3	125.8	-1.2	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	128.1	131.5	-2.6	97.0	98.2	-1.2	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	125.4	127.1	-1.3	130.7	132.7	-1.5	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	133.6	128.1	4.3	149.9	149.9	0.0	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	127.6	127.8	-0.2	186.9	190.6	-1.9	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	160.1	159.9	0.1	152.7	152.7	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>116.3</b>	<b>116.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>111.0</b>	<b>111.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	100.9	101.5	-0.6	115.3	115.6	-0.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	135.2	135.2	0.0	110.0	110.0	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	106.7	106.7	0.0	105.2	105.2	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>121.2</b>	<b>120.7</b>	<b>0.4</b>	<b>117.6</b>	<b>119.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	100.6	100.6	0.0	101.0	104.9	-3.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	128.9	129.0	-0.1	127.6	127.7	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	186.8	181.1	3.1	152.5	151.8	0.5	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>89.8</b>	<b>90.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>94.9</b>	<b>95.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	44.0	45.6	-3.5	72.4	75.0	-3.5	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>95.5</b>	<b>95.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>120.0</b>	<b>120.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>الترويج والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	58.2	64.1	-9.2	71.7	70.2	2.1	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	96.2	96.2	0.0	177.5	177.5	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	105.1	103.0	2.0	122.8	125.1	-1.8	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	112.3	112.3	0.0	133.0	135.5	-1.8	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	108.5	108.8	-0.3	107.4	106.5	0.8	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	89.6	89.6	0.0	141.3	141.3	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>138.8</b>	<b>138.8</b>	<b>0.0</b>	<b>114.1</b>	<b>114.1</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	139.5	139.5	0.0	125.2	125.2	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	156.5	156.5	0.0	112.8	112.8	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	84.6	84.6	0.0	102.1	102.1	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	114.8	114.8	0.0	99.2	99.2	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>137.2</b>	<b>139.8</b>	<b>-1.9</b>	<b>124.7</b>	<b>123.8</b>	<b>0.7</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	142.6	145.4	-1.9	120.0	119.8	0.2	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	83.0	84.1	-1.3	171.8	163.8	4.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>114.1</b>	<b>111.0</b>	<b>2.8</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>0.0</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	109.3	108.0	1.2	112.8	113.3	-0.4	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	119.5	107.8	10.9	141.7	142.6	-0.6	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	217.0	217.0	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	124.9	124.9	0.0	75.9	75.9	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	109.2	109.2	0.0	105.9	104.9	1.0	خدمات أخرى



Table 4 - (5)

جدول 4 - (5)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	بريدة BURAYDAH			تبوك TABUK			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	
	مارس MAR	فبراير FEB	مارس MAR	مارس MAR	فبراير FEB	مارس MAR	
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	
<b>General Index</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>0.0</b>	<b>124.6</b>	<b>123.9</b>	<b>0.6</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>158.8</b>	<b>160.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>142.3</b>	<b>143.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	162.3	164.0	-1.0	144.6	146.2	-1.1	الأغذية
BEVERAGES	118.4	119.3	-0.8	115.9	115.6	0.3	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>215.5</b>	<b>180.1</b>	<b>19.7</b>	<b>178.4</b>	<b>165.8</b>	<b>7.6</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	215.5	180.1	19.7	178.4	165.8	7.6	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>104.6</b>	<b>103.5</b>	<b>1.1</b>	<b>98.6</b>	<b>97.4</b>	<b>1.2</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	103.7	102.9	0.8	95.2	93.3	2.0	الملابس
FOOTWEAR	110.9	107.3	3.4	120.4	123.9	-2.8	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>142.8</b>	<b>142.5</b>	<b>0.2</b>	<b>127.2</b>	<b>127.2</b>	<b>0.0</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	144.8	144.3	0.3	126.3	126.3	0.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	135.3	135.3	0.0	100.3	100.3	0.0	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	214.3	214.3	0.0	219.9	219.9	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	111.2	111.2	0.0	112.3	112.4	-0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>114.2</b>	<b>114.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>128.6</b>	<b>120.3</b>	<b>6.9</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	68.3	68.6	-0.4	111.6	109.2	2.2	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	177.8	177.8	0.0	162.4	162.4	0.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	128.7	128.4	0.2	131.1	132.8	-1.3	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	138.2	138.2	0.0	94.2	95.8	-1.7	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	129.9	128.0	1.5	107.5	104.6	2.8	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	141.8	142.7	-0.6	148.1	120.4	23.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>115.7</b>	<b>115.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>188.3</b>	<b>188.1</b>	<b>0.1</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.0	114.6	-0.5	102.9	102.4	0.5	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.7	117.7	0.0	122.9	122.9	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	114.8	114.8	0.0	468.3	468.3	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>120.1</b>	<b>120.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>116.8</b>	<b>116.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	100.9	102.6	-1.7	86.4	86.5	-0.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	139.1	139.4	-0.2	129.9	129.8	0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	126.5	124.9	1.3	205.9	206.3	-0.2	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>98.4</b>	<b>98.1</b>	<b>0.3</b>	<b>86.5</b>	<b>86.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	92.5	90.7	2.0	25.1	25.2	-0.4	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>133.0</b>	<b>133.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>94.6</b>	<b>95.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	63.5	64.4	-1.4	57.0	60.6	-5.9	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	114.8	114.8	0.0	92.7	92.7	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	101.5	101.9	-0.4	91.7	92.1	-0.4	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	106.1	106.1	0.0	100.6	100.6	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	96.8	96.7	0.1	95.5	95.5	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	264.2	264.2	0.0	119.7	119.7	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>127.7</b>	<b>127.7</b>	<b>0.0</b>	<b>143.4</b>	<b>143.4</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	116.6	116.6	0.0	126.7	126.7	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	128.2	128.2	0.0	152.2	152.2	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	150.9	150.9	0.0	162.2	162.2	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	133.9	133.9	0.0	133.3	133.3	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>125.1</b>	<b>125.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>121.8</b>	<b>121.8</b>	<b>0.0</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	123.5	123.5	0.0	124.3	124.2	0.1	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	141.1	142.5	-1.0	96.7	97.6	-0.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>130.6</b>	<b>130.1</b>	<b>0.4</b>	<b>126.4</b>	<b>125.2</b>	<b>1.0</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	143.7	143.6	0.1	129.9	127.9	1.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	154.1	154.4	-0.2	154.1	147.6	4.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	124.1	124.1	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	94.3	94.3	0.0	97.4	97.4	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.9	105.4	1.4	107.3	109.9	-2.4	خدمات أخرى

Table 4 - (6)

جدول 4 - (6)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	Hail			Jazan			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change مارس	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change مارس	
	Index Numbers			Index Numbers			
	مارس MAR	فبراير FEB	2016 MAR	مارس MAR	فبراير FEB	2016 MAR	
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	
<b>General Index</b>	<b>131.4</b>	<b>131.2</b>	<b>0.2</b>	<b>155.5</b>	<b>155.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>139.0</b>	<b>140.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>158.5</b>	<b>159.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	140.8	142.0	-0.8	160.7	161.8	-0.7	الأغذية
BEVERAGES	118.7	118.6	0.1	133.2	133.5	-0.2	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>186.0</b>	<b>155.0</b>	<b>20.0</b>	<b>188.8</b>	<b>157.3</b>	<b>20.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	186.0	155.0	20.0	188.8	157.3	20.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>116.4</b>	<b>116.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>119.7</b>	<b>120.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	120.4	120.6	-0.2	120.2	121.0	-0.7	الملابس
FOOTWEAR	90.4	90.4	0.0	116.6	116.6	0.0	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>160.3</b>	<b>158.3</b>	<b>1.3</b>	<b>212.2</b>	<b>212.2</b>	<b>0.0</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	168.7	166.1	1.6	237.4	237.4	0.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	110.1	110.6	-0.5	115.2	115.6	-0.3	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	210.9	210.9	0.0	201.6	201.6	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	116.4	116.4	0.0	114.0	114.0	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>137.6</b>	<b>137.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>147.5</b>	<b>148.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	106.1	106.4	-0.3	125.5	125.8	-0.2	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	114.3	114.3	0.0	194.3	192.4	1.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.8	121.8	0.0	142.7	139.0	2.7	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	140.0	140.0	0.0	115.1	112.7	2.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	159.4	159.7	-0.2	126.1	130.6	-3.4	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	195.6	195.6	0.0	173.8	178.6	-2.7	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>118.3</b>	<b>118.3</b>	<b>0.0</b>	<b>133.9</b>	<b>134.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	105.4	105.4	0.0	141.2	141.6	-0.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	119.8	119.8	0.0	132.1	132.1	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	138.6	138.6	0.0	124.6	124.6	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>125.7</b>	<b>126.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>148.0</b>	<b>148.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	113.2	114.2	-0.9	113.1	113.3	-0.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	136.5	137.1	-0.4	143.2	143.3	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	136.8	136.5	0.2	341.9	341.6	0.1	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>88.5</b>	<b>88.5</b>	<b>0.0</b>	<b>96.3</b>	<b>95.2</b>	<b>1.2</b>	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	36.2	36.6	-1.1	80.4	74.4	8.1	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>117.8</b>	<b>117.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>210.4</b>	<b>211.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	77.2	77.7	-0.6	94.2	91.0	3.5	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	113.7	113.7	0.0	181.1	181.2	-0.1	السلع الأخرى الممتدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	112.1	111.9	0.2	409.2	404.5	1.2	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	153.1	153.1	0.0	135.3	147.8	-8.5	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	100.0	100.3	-0.3	99.2	101.0	-1.8	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	133.1	133.1	0.0	186.3	186.3	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>140.1</b>	<b>140.1</b>	<b>0.0</b>	<b>91.2</b>	<b>91.2</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	137.7	137.7	0.0	62.0	62.0	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	162.8	162.8	0.0	128.8	128.8	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	66.1	66.1	0.0	10.3	10.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	123.5	123.5	0.0	97.1	97.1	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>100.8</b>	<b>99.9</b>	<b>0.9</b>	<b>143.6</b>	<b>146.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	95.1	95.0	0.1	145.8	148.8	-2.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	158.8	149.6	6.1	121.8	124.6	-2.2	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>121.4</b>	<b>121.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>124.8</b>	<b>122.8</b>	<b>1.6</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	107.0	107.7	-0.6	127.1	124.8	1.8	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	147.2	152.7	-3.6	157.1	153.9	2.1	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.9	110.9	0.0	114.2	114.2	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	117.8	117.8	0.0	121.8	121.8	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	116.1	112.3	3.4	100.4	98.9	1.5	خدمات أخرى



Table 4 - (7)

جدول 4 - (7)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن ٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	Njran			Baha			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change مارس	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change مارس	
	Index Numbers			Index Numbers			
	مارس MAR	فبراير FEB	2016 FEB	مارس MAR	فبراير FEB	2016 FEB	
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	
<b>General Index</b>	<b>137.3</b>	<b>137.2</b>	<b>0.1</b>	<b>142.5</b>	<b>142.3</b>	<b>0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>144.6</b>	<b>146.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>153.9</b>	<b>154.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	146.5	148.1	-1.1	155.8	156.7	-0.6	الأغذية
BEVERAGES	123.0	122.7	0.2	131.1	131.2	-0.1	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>194.1</b>	<b>161.7</b>	<b>20.0</b>	<b>210.3</b>	<b>175.2</b>	<b>20.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	194.1	161.7	20.0	210.3	175.2	20.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>103.4</b>	<b>103.1</b>	<b>0.3</b>	<b>129.4</b>	<b>128.8</b>	<b>0.5</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	105.0	104.7	0.3	131.4	132.6	-0.9	الملابس
FOOTWEAR	92.6	92.6	0.0	116.7	104.3	11.9	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>183.2</b>	<b>183.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>154.1</b>	<b>154.0</b>	<b>0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	194.3	194.3	0.0	157.9	157.7	0.1	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	176.2	177.2	-0.6	144.6	145.0	-0.3	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	211.3	211.3	0.0	224.0	224.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.6	114.6	0.0	113.9	113.9	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>140.7</b>	<b>137.9</b>	<b>2.0</b>	<b>173.1</b>	<b>173.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	130.9	130.8	0.1	134.4	134.9	-0.4	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	131.4	130.8	0.5	169.3	168.5	0.5	المسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	126.5	126.9	-0.3	148.8	148.9	-0.1	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.0	127.0	0.0	159.5	161.0	-0.9	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	117.1	117.1	0.0	272.2	268.8	1.3	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	170.2	160.4	6.1	237.7	237.8	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>112.9</b>	<b>112.9</b>	<b>0.0</b>	<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	<b>0.0</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	99.4	99.5	-0.1	118.7	118.8	-0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	124.8	124.8	0.0	97.2	97.2	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	113.5	113.5	0.0	138.4	138.4	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>123.7</b>	<b>123.6</b>	<b>0.1</b>	<b>135.0</b>	<b>135.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	114.1	114.1	0.0	122.6	123.9	-1.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	136.4	136.5	-0.1	147.8	148.0	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	112.2	110.4	1.6	136.4	130.6	4.4	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94.6</b>	<b>94.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>111.5</b>	<b>111.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	70.8	71.5	-1.0	166.3	166.9	-0.4	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>113.6</b>	<b>113.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>117.6</b>	<b>117.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	89.0	88.1	1.0	48.2	49.2	-2.0	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	175.4	175.5	-0.1	172.6	172.6	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	99.7	100.3	-0.6	174.0	174.4	-0.2	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	122.5	123.0	-0.4	110.3	110.3	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	99.4	99.4	0.0	101.6	101.5	0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	141.3	141.3	0.0	110.3	110.3	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	<b>0.0</b>	<b>124.0</b>	<b>124.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0	120.8	120.8	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	106.3	106.3	0.0	128.2	128.2	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	79.0	79.0	0.0	135.8	135.8	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.0	110.0	0.0	101.4	101.4	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>118.3</b>	<b>117.6</b>	<b>0.6</b>	<b>112.9</b>	<b>111.6</b>	<b>1.2</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	116.0	115.0	0.9	112.1	111.8	0.3	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	141.5	143.0	-1.0	121.7	109.5	11.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>133.2</b>	<b>133.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>146.1</b>	<b>144.9</b>	<b>0.8</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	117.7	117.8	-0.1	114.6	114.4	0.2	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	203.1	204.5	-0.7	164.7	159.7	3.1	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	126.6	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	82.4	82.4	0.0	144.5	144.5	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	107.8	107.4	0.4	162.0	162.0	0.0	خدمات أخرى

Table 4 - (8)

جدول 4 - (8)

Cost Of Living Indices And Percent Changes For Divisions And Group By Cities 2007 = 100

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن  
٢٠٠٧ = ١٠٠

Groups and Classes	سكاكا Skaka			عرعر Arar			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير %Change	
	مارس MAR	فبراير FEB	2016	مارس MAR	فبراير FEB	2016	
	2016	2016	فبراير FEB	2016	2016	فبراير FEB	
<b>General Index</b>	<b>137.0</b>	<b>137.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>130.5</b>	<b>130.0</b>	<b>0.4</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>136.0</b>	<b>137.3</b>	<b>-0.9</b>	<b>140.9</b>	<b>141.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	137.1	138.6	-1.1	143.3	144.1	-0.6	الأغذية
BEVERAGES	122.6	122.6	0.0	113.2	112.3	0.8	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>189.8</b>	<b>164.0</b>	<b>15.7</b>	<b>194.1</b>	<b>167.8</b>	<b>15.7</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	189.8	164.0	15.7	194.1	167.8	15.7	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>124.3</b>	<b>124.3</b>	<b>0.0</b>	<b>96.6</b>	<b>96.4</b>	<b>0.2</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	126.8	126.8	0.0	97.9	97.7	0.2	الملابس
FOOTWEAR	108.1	108.1	0.0	88.0	88.0	0.0	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>155.8</b>	<b>155.7</b>	<b>0.1</b>	<b>156.6</b>	<b>154.2</b>	<b>1.6</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	161.4	161.3	0.1	166.1	163.0	1.9	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	128.2	128.1	0.1	83.0	82.7	0.4	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	224.0	224.0	0.0	217.8	217.8	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.1	113.2	-0.1	112.7	112.7	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>136.0</b>	<b>136.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>145.7</b>	<b>145.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	109.2	109.3	-0.1	124.8	125.2	-0.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	126.4	122.8	2.9	116.8	116.8	0.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.0	121.0	0.0	106.5	106.7	-0.2	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.7	118.7	0.0	133.3	132.9	0.3	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.6	129.9	0.5	145.8	148.3	-1.7	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	189.0	190.7	-0.9	209.7	209.7	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>123.5</b>	<b>124.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>110.9</b>	<b>110.9</b>	<b>0.0</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	111.4	113.2	-1.6	108.7	108.7	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	124.8	124.8	0.0	98.8	98.8	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	142.4	142.4	0.0	138.4	138.4	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>116.0</b>	<b>115.9</b>	<b>0.1</b>	<b>112.6</b>	<b>112.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	91.1	91.1	0.0	97.7	97.9	-0.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	135.6	135.6	0.0	128.1	128.3	-0.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	148.4	147.0	1.0	114.1	114.1	0.0	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>97.4</b>	<b>97.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>93.0</b>	<b>93.0</b>	<b>0.0</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	86.8	87.2	-0.5	61.9	61.9	0.0	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>149.2</b>	<b>149.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>121.0</b>	<b>121.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	100.8	101.1	-0.3	67.5	70.2	-3.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	68.1	68.1	0.0	120.4	120.4	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	104.3	104.5	-0.2	84.9	84.9	0.0	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	191.2	191.2	0.0	120.8	120.8	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	111.2	111.2	0.0	110.5	108.4	1.9	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	228.2	228.2	0.0	207.8	207.8	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>120.0</b>	<b>120.0</b>	<b>0.0</b>	<b>129.0</b>	<b>129.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	126.4	126.4	0.0	134.1	134.1	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	125.1	125.1	0.0	147.6	147.6	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	101.9	101.9	0.0	79.4	79.4	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	97.1	97.1	0.0	82.2	82.2	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>165.6</b>	<b>165.6</b>	<b>0.0</b>	<b>124.9</b>	<b>124.9</b>	<b>0.0</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	170.3	170.3	0.0	125.9	125.9	0.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	118.9	118.9	0.0	115.0	115.0	0.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>157.8</b>	<b>157.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>125.8</b>	<b>124.7</b>	<b>0.9</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	150.3	150.3	0.0	111.9	111.9	0.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	181.2	177.9	1.9	136.6	131.7	3.7	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	126.6	126.6	0.0	126.6	126.6	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	168.1	0.0	168.1	168.1	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	174.4	174.4	0.0	96.4	96.4	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	147.2	149.7	-1.7	133.3	133.3	0.0	خدمات أخرى





## Table 5

## جدول 5

Average of Quarterly Indices And Percentage  
Changes Divisions And Groups 2007 = 100

متوسط الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب  
التغير للأقسام والمجموعات ٢٠٠٧ = ١٠٠

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير من الربع الأول ٢٠١٦ إلى Percent Change to Qtr.1 2016			الأقسام والمجموعات
	الربع الأول 2016	الربع الرابع 2015	الربع الأول 2015	الربع الرابع 2015	الربع الأول 2015	
<b>General Index</b>	<b>137.1</b>	<b>134.4</b>	<b>131.5</b>	<b>2.0</b>	<b>4.3</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>147.8</b>	<b>149.5</b>	<b>146.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	149.7	151.6	148.0	-1.3	1.1	الأغذية
BEVERAGES	125.2	125.7	125.3	-0.4	-0.1	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>177.4</b>	<b>165.8</b>	<b>164.8</b>	<b>7.0</b>	<b>7.6</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	177.4	165.8	164.8	7.0	7.6	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>112.4</b>	<b>111.9</b>	<b>107.3</b>	<b>0.4</b>	<b>4.8</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	113.6	112.8	107.9	0.7	5.3	الملابس
FOOTWEAR	105.2	105.4	103.3	-0.2	1.8	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>175.2</b>	<b>166.5</b>	<b>161.7</b>	<b>5.2</b>	<b>8.3</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الآخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	186.1	184.4	178.6	0.9	4.2	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.2	138.1	133.9	0.1	3.2	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	221.5	94.3	92.6	134.9	139.2	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.8	101.5	101.3	12.1	12.3	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>133.3</b>	<b>132.7</b>	<b>130.7</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	114.5	113.9	113.1	0.5	1.2	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	133.3	132.8	131.5	0.4	1.4	المسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	125.1	124.4	121.7	0.6	2.8	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	126.2	127.4	123.4	-0.9	2.3	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	130.1	129.4	126.3	0.5	3.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	165.6	164.7	161.7	0.5	2.4	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>120.9</b>	<b>116.8</b>	<b>114.5</b>	<b>3.5</b>	<b>5.6</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	113.1	112.0	109.8	1.0	3.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	118.4	117.5	114.5	0.8	3.4	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	139.4	123.9	122.8	12.5	13.5	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>124.2</b>	<b>113.1</b>	<b>110.3</b>	<b>9.8</b>	<b>12.6</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	98.1	99.2	96.6	-1.1	1.6	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	145.2	119.8	118.6	21.2	22.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	155.2	150.5	139.2	3.1	11.5	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>95.0</b>	<b>94.8</b>	<b>93.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	73.1	72.0	67.0	1.5	9.1	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>119.6</b>	<b>120.5</b>	<b>119.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.2	78.4	76.5	-0.3	2.2	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	149.3	145.6	139.3	2.5	7.2	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	122.0	123.8	118.8	-1.5	2.7	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	119.0	118.3	112.8	0.6	5.5	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.9	103.5	103.8	0.4	0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	152.6	155.3	162.3	-1.7	-6.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>122.6</b>	<b>122.6</b>	<b>116.3</b>	<b>0.0</b>	<b>5.4</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	132.2	132.2	121.7	0.0	8.6	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	129.9	129.9	120.5	0.0	7.8	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	90.7	90.7	97.7	0.0	-7.2	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	93.9	93.9	100.7	0.0	-6.8	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>125.9</b>	<b>126.9</b>	<b>129.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>-2.9</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	125.3	126.4	129.0	-0.9	-2.9	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	131.3	132.4	135.9	-0.8	-3.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>122.4</b>	<b>122.4</b>	<b>120.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	119.5	119.4	117.2	0.1	2.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	134.5	136.3	138.9	-1.3	-3.2	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	129.1	123.9	121.9	4.2	5.9	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	168.1	152.0	144.4	10.6	16.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	102.2	104.0	104.1	-1.7	-1.8	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.5	117.3	112.5	0.2	4.4	خدمات أخرى

## Table 6

## جدول 6

Series of Cost Of Living Indices Yearly And Quarterly For Divisions 2007 = 100

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسوية ٢٠٠٧ = ١٠٠

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	التربية والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
Goods And Service	Restaurant And Hotel	Educa-tion	Culture	Commu-nication	Trans- port	Health	House Furnish- ing	Housing	Clothing And Footwear	Tobacco	FOOD' AND BEVER- AGES	General Index	Years
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
121.3	128.1	117.9	119.5	94.5	111.8	115.6	131.7	164.6	109.5	165.5	147.5	132.9	2015
120.8	129.5	116.3	118.3	93.7	110.9	113.9	130.2	159.7	106.4	163.5	147.8	131.3	الربع الرابع ٢٠١٤
120.4	129.6	116.3	119.3	93.9	110.3	114.5	130.7	161.7	107.3	164.8	146.2	131.5	الربع الأول ٢٠١٥
120.7	128.5	116.3	118.8	94.4	110.9	115.3	131.2	164.3	108.6	165.8	146.1	132.3	الربع الثاني ٢٠١٥
121.4	127.3	116.3	119.4	94.7	112.8	116.0	132.2	165.8	110.1	165.8	148.1	133.5	الربع الثالث ٢٠١٥
122.4	126.9	122.6	120.5	94.8	113.1	116.8	132.7	166.5	111.9	165.8	149.5	134.4	الربع الرابع ٢٠١٥
122.4	125.9	122.6	119.6	95.0	124.2	120.9	133.3	175.2	112.4	177.4	147.8	137.1	الربع الأول ٢٠١٦

## Table 7 - (1)

## جدول 7 - (1)

Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living  
Indicies 2007 = 100

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية  
والسنوية ٢٠٠٧ = ١٠٠

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>General Index</b>													الرقم القياسي العام
2011	117.3	117.7	118.0	118.3	118.5	118.8	119.1	119.3	119.8	120.1	120.3	120.4	119.0
2012	120.4	120.6	121.0	121.2	121.5	122.1	122.4	122.8	123.4	124.1	124.4	124.7	122.4
2013	125.1	125.3	125.7	126.0	126.1	126.4	126.9	127.1	127.3	127.8	128.2	128.4	126.7
2014	128.7	128.8	129.0	129.4	129.5	129.8	130.2	130.7	130.9	131.1	131.4	131.5	130.1
2015	131.5	131.5	131.6	132.0	132.2	132.6	133.0	133.5	133.9	134.3	134.4	134.5	132.9
2016	137.1	137.0	137.3										137.1
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>													الأغذية والمشروبات
2011	124.5	124.6	124.5	125.6	125.2	125.8	127.1	128.4	129.2	129.5	130.3	130.3	127.1
2012	129.7	130.4	131.1	131.1	131.1	131.7	132.0	133.0	134.3	135.7	136.2	136.6	132.7
2013	136.9	137.4	138.0	139.2	139.5	139.7	141.1	141.5	142.2	142.8	143.6	143.8	140.5
2014	143.7	143.7	143.3	143.9	143.9	143.6	143.9	145.0	146.3	147.8	148.1	147.5	145.1
2015	146.7	146.2	145.7	145.7	145.9	146.7	147.1	148.1	149.1	149.5	149.3	149.6	147.5
2016	148.6	148.1	146.6										147.8
<b>TOBACCO</b>													التبغ
2011	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	134.1	134.1	134.5	134.5	134.5	134.5	126.7
2012	134.5	134.5	134.5	134.5	134.5	134.7	144.3	145.6	145.6	150.3	150.3	151.7	141.3
2013	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	159.3	160.5	153.1
2014	160.8	161.4	161.4	161.4	161.4	161.9	162.8	162.8	162.8	163.4	163.4	163.6	162.3
2015	164.3	164.4	165.6	165.7	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.8	165.5
2016	166.6	167.1	198.4										177.4
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>													الملابس والأحذية
2011	99.5	99.5	99.5	99.6	99.8	99.8	99.9	99.6	99.6	99.8	99.9	100.2	99.7
2012	100.8	100.9	101.0	101.3	102.4	103.1	104.0	104.6	104.5	105.5	105.7	105.4	103.3
2013	105.6	105.1	104.7	104.6	104.4	104.4	104.9	105.0	103.8	104.4	104.9	105.2	104.8
2014	105.1	104.7	105.3	105.1	105.0	104.6	106.2	105.8	105.0	105.4	106.7	107.2	105.5
2015	107.0	107.0	107.8	108.7	108.4	108.7	109.8	110.1	110.4	110.9	112.1	112.6	109.5
2016	112.0	112.1	113.2										112.4
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>													السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
2011	139.5	140.3	141.4	142.2	143.0	144.4	145.3	145.5	145.8	146.1	146.6	146.8	143.9
2012	147.3	147.6	147.7	147.9	148.0	148.4	148.6	148.8	149.5	149.7	150.0	150.5	148.7
2013	151.4	151.4	152.3	152.3	153.4	153.8	154.9	154.9	155.0	155.0	155.3	156.3	153.8
2014	157.0	157.4	158.6	159.0	159.1	160.1	159.3	159.7	160.2	159.4	159.5	160.2	159.1
2015	161.3	161.8	162.1	164.0	164.1	164.9	165.1	165.9	166.3	166.4	166.5	166.6	164.6
2016	174.7	175.0	175.8										175.2



## Table 7 - (2)

## جدول 7 - (2)

Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living  
Indicies 2007 = 100

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية  
والسنوية ٢٠٠٧ = ١٠٠

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>													<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
2011	114.4	114.4	114.6	114.6	114.8	115.2	115.5	115.7	116.3	116.6	116.8	117.0	115.5
2012	118.1	118.1	118.0	117.3	117.6	118.2	116.1	116.2	116.6	117.6	117.7	118.8	117.5
2013	118.9	119.8	120.5	121.5	121.5	121.5	122.5	123.0	124.4	125.5	126.0	126.4	122.6
2014	126.9	127.2	126.8	126.9	127.2	127.5	127.7	128.4	129.1	129.6	130.4	130.5	128.2
2015	130.7	130.8	130.6	130.9	131.0	131.6	132.4	132.1	132.0	132.4	133.0	132.8	131.7
2016	133.0	132.7	134.2										133.3
<b>HEALTH</b>													<b>الصحة</b>
2011	101.1	101.1	101.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.0	104.0	104.4	103.4
2012	106.6	106.3	106.3	104.4	104.3	104.5	105.4	105.4	105.4	106.1	106.0	106.9	105.6
2013	107.3	107.9	108.0	108.7	109.2	109.1	109.3	109.5	109.6	109.9	110.0	110.0	109.0
2014	111.1	111.2	111.2	112.0	112.1	112.0	113.1	113.1	113.2	113.8	113.9	114.0	112.6
2015	114.5	114.5	114.6	115.5	115.3	115.1	115.8	116.0	116.1	116.4	116.8	117.1	115.6
2016	120.8	120.8	121.0										120.9
<b>TRANSPORT</b>													<b>النقل</b>
2011	101.5	102.8	102.8	103.2	103.2	103.5	103.5	103.6	103.5	103.3	103.4	103.5	103.2
2012	103.4	103.4	104.9	106.3	108.8	109.3	109.5	110.1	110.8	110.9	111.0	111.3	108.3
2013	111.9	112.4	112.8	112.2	111.5	111.2	110.3	110.6	110.3	109.5	109.5	109.6	111.0
2014	109.8	109.4	109.4	109.7	110.5	111.0	111.0	110.9	110.5	110.9	110.7	111.2	110.4
2015	110.4	110.2	110.4	110.1	111.1	111.6	112.2	112.8	113.3	113.4	113.2	112.7	111.8
2016	124.3	124.2	124.1										124.2
<b>COMMUNICATION</b>													<b>الإنترنت</b>
2011	92.0	92.0	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	92.2	92.4	92.4	92.1	92.0
2012	92.1	92.3	92.0	91.8	91.9	91.9	92.1	92.1	92.1	92.3	92.3	93.1	92.2
2013	93.3	93.4	93.4	93.6	94.1	93.6	93.5	93.6	93.8	94.0	94.8	94.0	93.8
2014	93.8	94.0	93.1	93.7	93.3	93.6	94.2	93.8	93.6	93.7	93.8	93.5	93.7
2015	93.5	94.0	94.3	94.2	94.5	94.6	94.7	94.7	94.8	95.0	94.4	95.0	94.5
2016	95.2	94.9	94.9										95.0
<b>RECREATION AND CULTURE</b>													<b>الترويح والثقافة</b>
2011	104.5	104.4	104.4	104.5	104.8	105.5	105.8	104.9	104.7	104.6	104.2	103.9	104.7
2012	103.8	103.3	103.7	103.6	103.2	103.6	105.1	105.4	105.5	105.3	105.5	105.3	104.4
2013	105.3	105.0	105.0	105.1	104.6	105.0	106.3	106.4	106.4	108.9	109.0	108.8	106.3
2014	108.9	109.1	109.3	110.3	111.1	111.1	117.4	118.0	117.7	117.8	118.4	118.6	114.0
2015	119.4	119.0	119.4	118.9	118.8	118.8	119.4	119.5	119.4	120.2	120.7	120.6	119.5
2016	119.7	119.7	119.4										119.6

## Table 7 - (3)

## جدول 7 - (3)

Sales Of Monthly And Yearly Cost Of Living  
Indicies 2007 = 100

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية  
والسنوية 2007 = 100

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>EDUCATION</b>													التعليم
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	122.6	122.6	122.6	117.9
2016	122.6	122.6	122.6										122.6
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>													المطاعم والفنادق
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8	123.8	123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4	130.0	128.7	128.4	128.4	127.7	127.2	126.9	127.2	127.1	126.5	128.1
2016	126.1	125.9	125.6										125.9
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>													السلع والخدمات المتنوعة
2011	109.3	109.3	109.8	110.0	112.0	112.0	116.4	116.0	118.2	118.2	117.3	117.9	113.9
2012	117.0	117.4	117.8	117.8	115.8	117.2	117.4	117.5	118.9	118.9	119.0	119.1	117.8
2013	118.8	118.3	118.3	117.8	115.9	118.1	117.2	117.2	117.6	117.6	117.5	117.3	117.6
2014	117.6	117.8	119.3	120.0	119.7	120.4	121.0	122.2	121.2	121.0	120.7	120.7	120.1
2015	120.9	120.4	120.0	120.4	120.6	121.1	120.9	121.3	122.1	121.8	122.9	122.6	121.3
2016	121.9	122.3	123.0										122.4



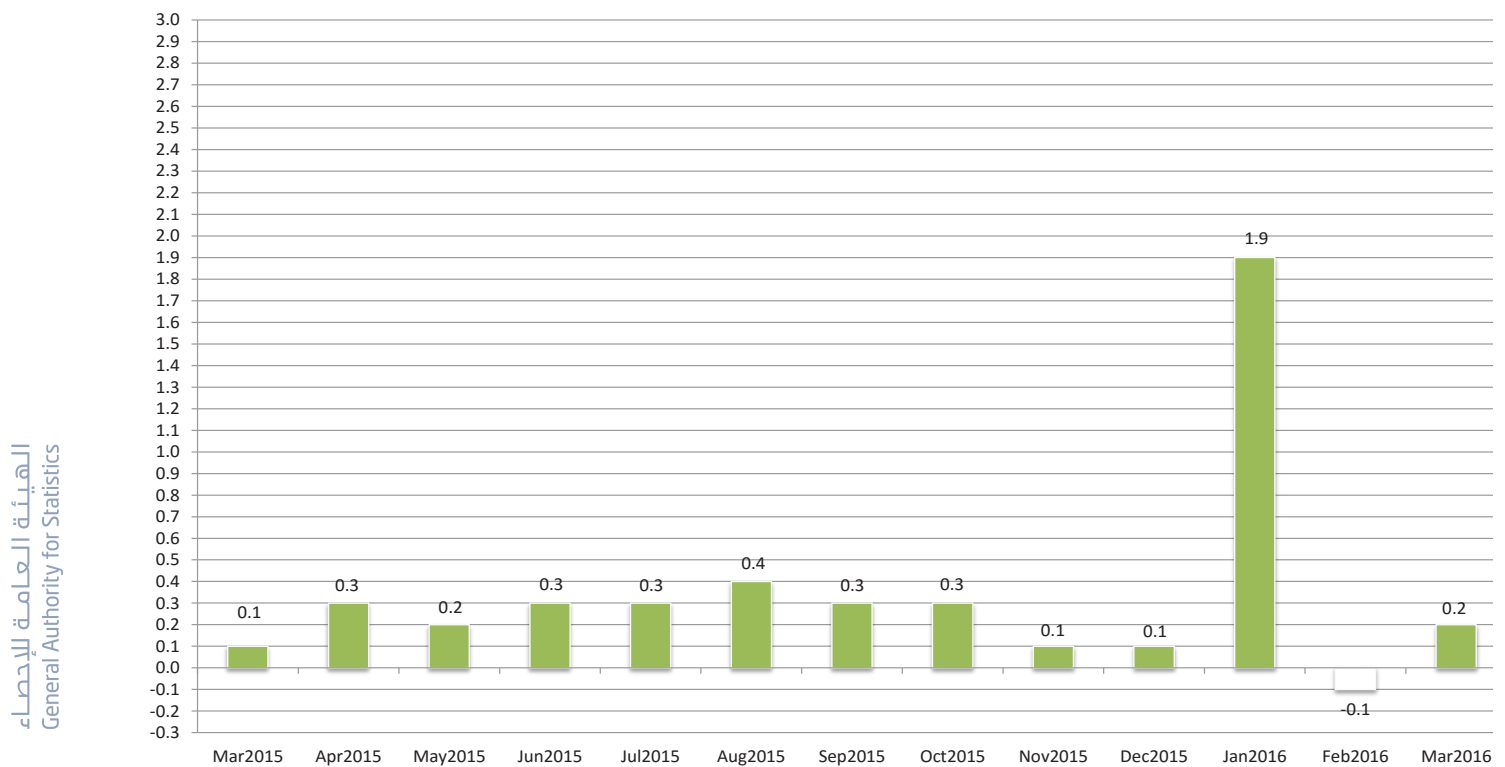
---

الرسوم البيانية  
Graphs

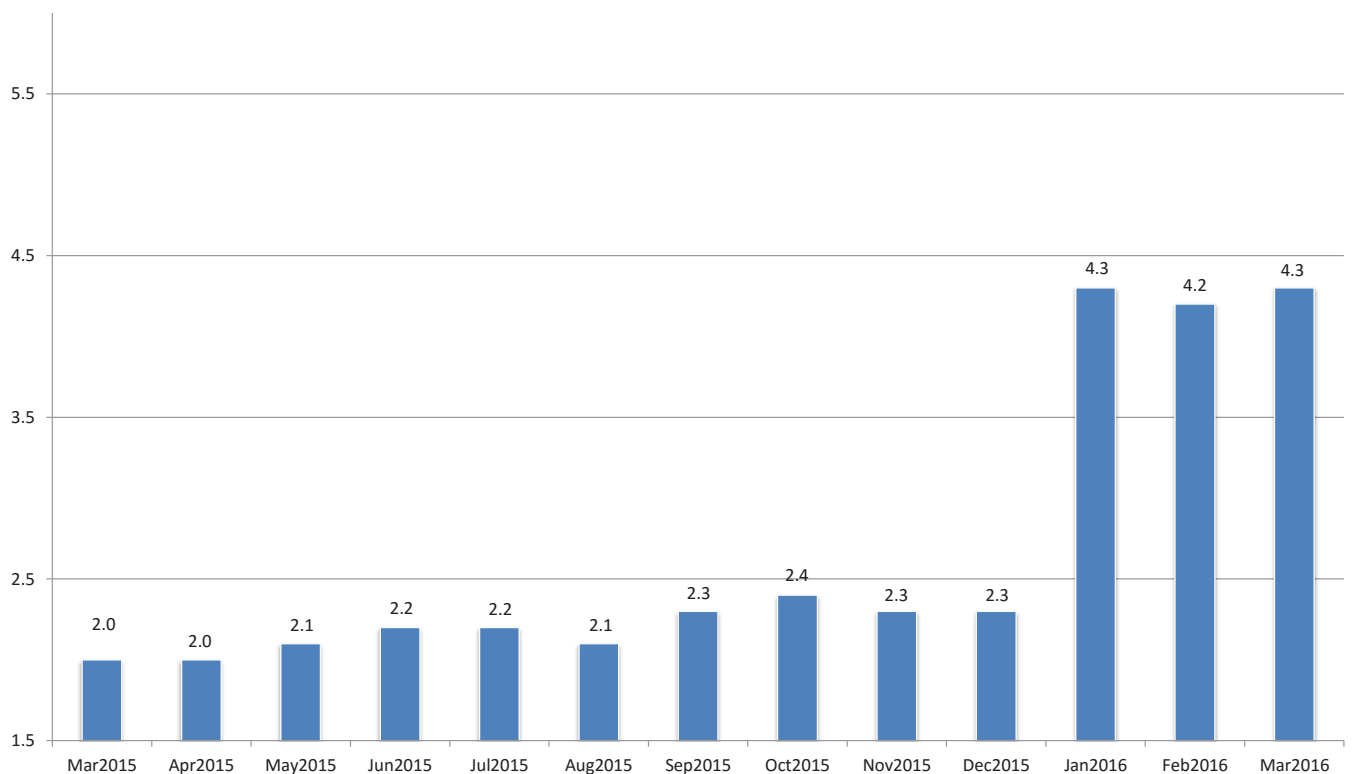
5



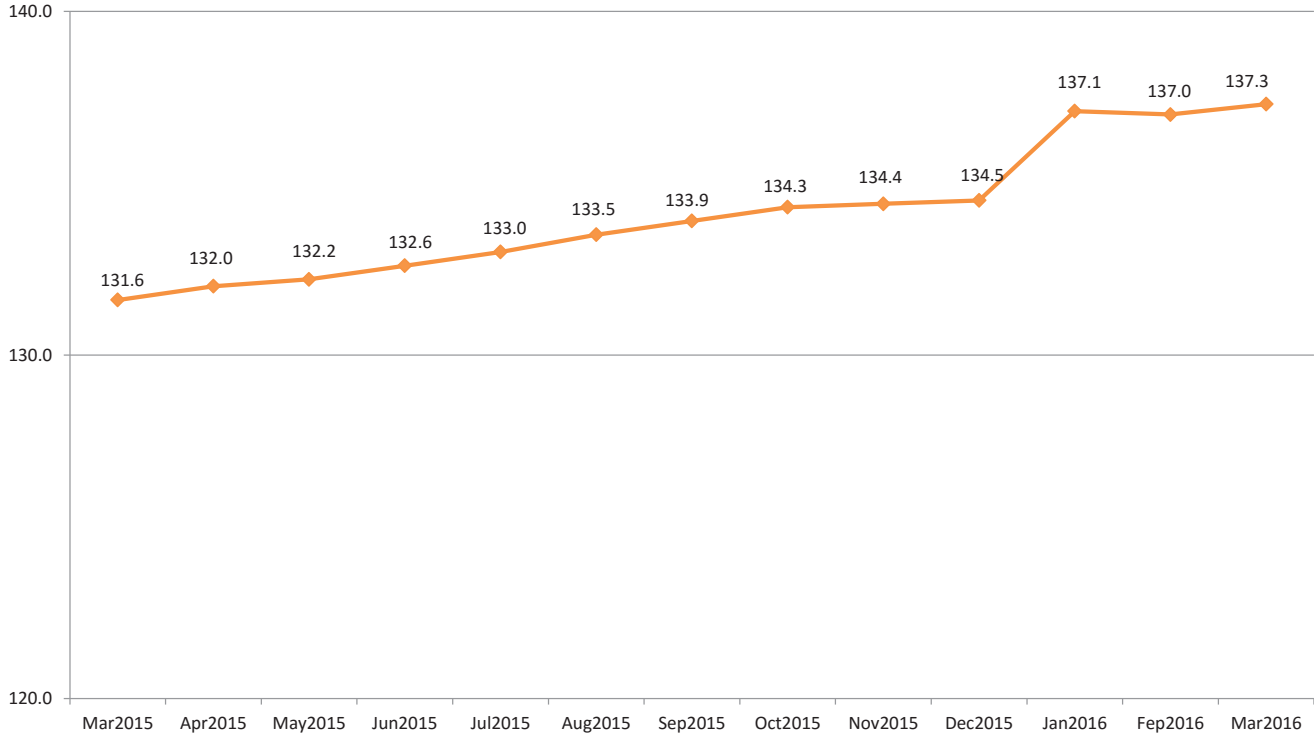
التغيرات النسبية الشهرية في الرقم القياسي العام للفترة ( مارس 2015 إلى مارس 2016 )



التغيرات النسبية السنوية في الرقم القياسي العام للفترة ( مارس 2015 إلى مارس 2016 )

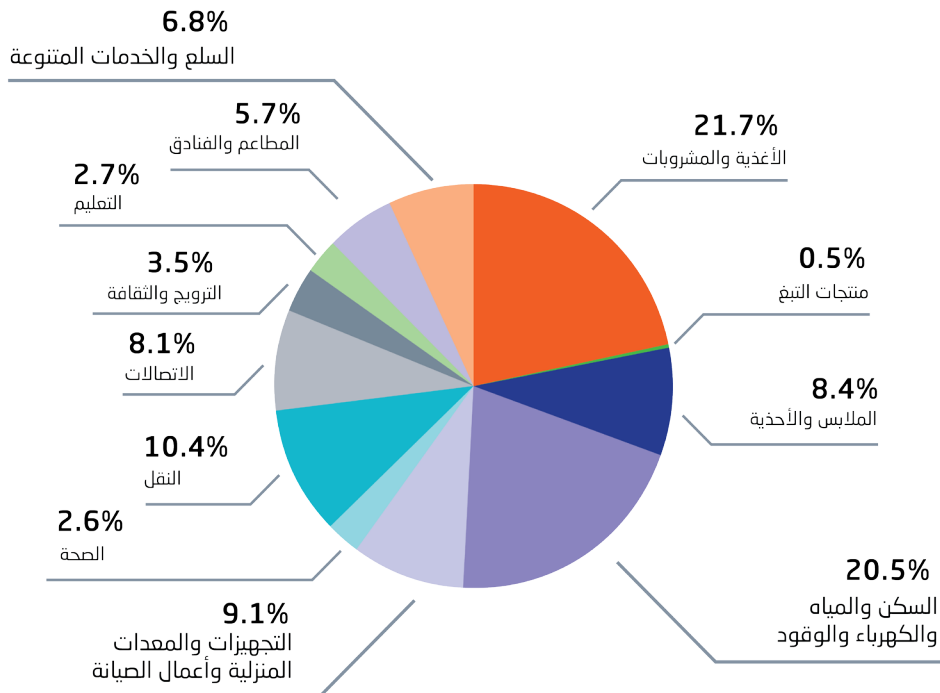


الرقم القياسي العام للفترة ( مارس 2015 الى مارس 2016 )



Relative Importance for Divisions

الأهمية النسبية أقسام الإنفاق الرئيسية







# Contents

Serial No.	Title	Page No.
1	Preface	62
2	Chapter 1: Introduction	66
3	Chapter2: Methodology & Data Quality	70



# PREFACE

Price and index numbers statistics is considered as important economic statistics associated with the daily lives of individuals. It provides the necessary information to identify the general trend of price movement through the construction of its index numbers.

The General Authority for Statistics has began to publishing the price and index numbers of the cost of living bulletins since more than 50 years ago, to provide data on consumer prices. Prices data is collected from 16 major cities of which 13 represent the centers of administrative regions as follows: (Riyadh, Makkah, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, Sakaka) in addition of three cities, namely, (Jeddah, Taif, Hofuf), based on the components of the consumer basket of goods and services derived from 2007 household expenditure & income survey to provide monthly data, and time series for data on index number of the cost of living for the purpose of making comparisons and getting acknowledgment of price developments over time.

The General Authority for Statistics makes the necessary updates on its programs from time to time by reviewing the components of the consumer basket and updating the outlets of goods and services, in addition of a whole updating for the cost of living index number in terms of the frame and components of the consumer basket, methodology, technique of field and office work as well as the calculation of index numbers. In the light of that, the new basket of goods included (476) goods and services in 2007.

The General Authority for Statistics is pleased to issue this bulletin on its new form to researchers, planners, research centers and all those interested in economic affairs, hoping that the data that will be provided by it on a regular basis would be helpful to them. General Authority for Statistics encourage users to provide us with their comments and suggestions in order to make the necessary improvements in our work. Statistical data can also be viewed through the General Authority for Statistics web site ([WWW.STATS.GOV.SA](http://WWW.STATS.GOV.SA)).

## **General Authority for Statistics**

### **Price & Indexes Statistics**

Fax: (4014138 # 1196)

P.O. 3735 Riyadh 11481

E-mail : [Info@stats.gov.sa](mailto:Info@stats.gov.sa)

---

# | Chapter 1: Introduction

1

# Chapter One: Introduction

The General Authority for Statistics collecting data on consumer prices in order to build its index numbers to identify the extent of the cost of living change. Given the extreme importance of this data, an integrated system has been developed to cover all aspects in terms of the selection of goods and services, methods of prices collection and their verification as well as the index numbers calculation, in addition to the selection of outlets and their geographical distribution. The consumer basket is a real group of goods and services that are monitored through the household expenditure and income survey. The percentage distribution is extracted for consumption of goods and services within the consumer basket to be the mainstay in the calculation of index numbers.



## 1 - Objectives of the cost of living index numbers program

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the cost of living within a time series data.

Usually, the cost of living index numbers are used as follows:

- A statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by the consumer from time to time.
- It is widely used for measuring inflation rates and economic recession
- It is used in economic and statistical

analysis of price movements and its future forecasts through different periods of time.

- An indicator of the changes in the purchasing power of the currency.
- Also, it is used in the areas of national accounts for deriving constant price estimates.

## 2 - Developing the cost of living index numbers

The methodology has been developed in line with international recommendations and the aim of improving the quality of data and its representation of the movement of price changes, where a set of practical measures introduced to the new program to

strengthen the trend of General Authority for Statistics, in general, to improve the quality of statistical outputs. . .

Matters taken into account are the following:

- The comprehensive representation of goods and services forming the consumer basket, by increasing the sample to commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, so the number of selected items in the basket new reached (476) item compared to ( 406) item in the previous basket. The number of items for the types of rental units covered by the survey has been increased to four types of units (villa, floor in a villa, apartment, public house).
- Distribution of pricing per item to four weeks to ensure temporal coverage of the movement of the price fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in equations and processing for the calculation of the index number, and the use of the geometric mean of prices as an alternative to the arithmetic mean, and this is consistent with the new international recommendations on the calculation of price index number.
- Rely most on the automatic editing and checking of data to ensure accuracy, timesaving and manual data processing.
- The use of a set of mathematical equations for processing of quality and quantity as well as for the disappearance of product, seasonal and prices disappearance, etc., according to the latest international recommendations and statistical theories used in this area.
- Developing the software.
- Using handheld devices to collect data and reduce reliance on paper forms.
- This search is characterized by getting latitude and longitude coordinates of all points of sale and rental units by the (GPS) devices to be used for quick access to the point of sale in addition to the purposes of follow-up, checking and data quality.
- Preparation of a modified series of the cost of living index numbers in the light of the base year changes.

---

# | Chapter Two: Methodology & Data Quality

2

# Chapter Two: Methodology & Data Quality

## 1 - Selection of the Goods Basket

Depending on the final results of household expenditure and income survey 2007, the items were selected to consist the new basket of goods and services to build the cost of living index number. Taking in mind the presentation of goods and services included the consumer basket which means an increasing in the sample size to be commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, taking into consideration that other items of the relative importance that have not achieved the value of the statistical limit has not been neglected, and that was addressed by choosing the method of distribution to similar items. The total number of selected items reached 476 goods and services. Also, the number of items for the types of rental units rent covered by the survey has been increased to cover the four types of units (villa, floor in a villa, apartment, and public house). Goods and services forming the consumer basket are distributed into several main sections, sub-groups, chapters and items. The tabulation was carried out by using the international tabulation of the classification of individual consumption by purpose (COICOP).



## 2 - Selection of sample of outlets and rental units

- Outlets and rental units, from which the prices of various goods and services collected, had been distributed, taking in mind the geographic coverage of the Kingdom's administrative regions. Results of the establishment's census have also been used in selecting outlets, in addition to the framework of population and housing census in the selection of leased units, which have been increased to four types (villa, a floor in a villa, apartment, and public house).
- Distribution of outlets in Districts ( Ahya) by proportion of number of shops available in the framework at the city level.
- Focus on specialized shops selling goods or services.
- Taking into account the type of market where the shop is located, and the relative distribution of the selected points of sale.
- The importance of the shop type within the city so that the following should be observed:
  - Table of shopping ratios obtained from the results of the household expenditure and income survey 2007 at the city level,



and took it into account when selecting a sample of items or commodities.

- Linking the shopping ratios to type of shop

- Relative distribution of outlet by business activity of each shop: retail sale, services and other.
- Give priority to the larger volume of employment in the point of sale to ensure sustainability.
- Drawing an alternative sample, to be used in case of unavailability of the original outlet of sale.

### 3 - Price Data Collection

Price data is collected, through direct personal interviews by a team of trained enumerators, from selected outlet and rental sale units. Address of each source is marked to facilitate access by enumerators, taking into account the distribution of these outlets for each city to cover all goods and services.

### 4 - Data Entry

Data entry process carried out after collecting from interviewers. Entry programs have been prepared and the necessary controls prior to data entry process have also been taken.

All that are implemented via many ways as follows:

- Direct entry of the collected data, using computers available at the General Authority for Statistics head office, branches and offices in accordance with a special program.
- Transmission of data using handheld devices.

### 5 - Data editing and processing

A wide range of rules for automatic editing and processing of the data is applied according to special analysis codes to be determined by the enumerator and field supervisor for each process. Data revision is done through a number of phases starting from the stage of data collection through primary and automated review of input data and review of central analytical data to the review of data and publishing tables.

## 6 - The Base Year

The base year of the cost of living index numbers for the entire population has been approved and shifted from 1999 to be 2007 where the household expenditure & income survey was conducted.

results of the Household Expenditure & Income Survey 2007 which covered all regions of the Kingdom. The relative importance of the commodity as the percentage of the share on commodity or service out of the total expenditure of all goods and services within the consumer basket.

## 7 - Relative significance of Goods & Services (Relative Weights)

The relative significance of goods and services has been determined, based on the

The following table shows the relative weights of the main divisions within the consumer basket:



Main Expenditure Division	Weights
General Index	100.00
Food & Beverages	21.7
Tobacco	0.5
Colthing & Footwear	8.4
Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuel	20.5
Furnishings, Household Equipments, and Routine Household Maintenance	9.1
Health	2.6
Transport	10.4
Communication	8.1
Recreation & Culture	3.5
Education	2.7
Restaurants & Hotels	5.7
Miscellaneous Goods & Services	6.8

### 8 - Calculating of price index number:

After the completion of all stages of the preparation of data, collection, editing and processing, the cost of living index number at the general level and detailed levels is calculated. The method of Laspeyres has been adopted in calculating the index number by using the geometric mean of prices, which using the following formula:

$$\left[ \prod_j P_{i,j} \right]^{1/x} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

Where:

$P_{i, j}$ : prices X the period X the source j

x: the number of outlets

The Laspeyres formula to calculate the index number is in accordance with the following formula:

Index number =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

Where:

$P_{i, a}$ : geometric mean of the commodity price a during the month i

$P_{0, a}$ : geometric mean of the commodity price a during the base year o

$Q_{0, a}$ : the item quantities a during the base year o (the item weight)

## 9 - Dissemination Dates

Cost of living index number is published on a monthly basis in consistent with the recommendations of the dissemination standards, and thus the beneficiaries of the data of the cost of living index number will get them in a timely manner. Programs and release calendars of dissemination have been reviewed in order to enhance the final outputs and put them in a way achieving the beneficiaries' desire, where the dissemination process is carried out via printed bulletins and CDs, as well as via the Internet through the official Web site of the General Authority for Statistics.

## 10 - Data Quality

To ensure the highest possible level of accuracy and quality of the field data, an integrated and automated editing program for data quality to control the possible errors, as well as through the adoption of a set of procedures determined by the "Price & Index Numbers Statistics Department" at all stages of implementation of the field programs. And that has also been taken into account in the preparation of studies and sample design for POS and rental units, as well as when preparing the procedures of theoretical and practical training for all field working groups and selecting a group of qualified researchers in all cities where the program being implemented.

Among the most prominent measures taken are the following:

- Continuous monitoring of the performance of researchers through field visits by the program's managers and supervisors.
- Conducting field comparisons for the prices of commodities, which are randomly and automatically selected.
- Studying reports received from the field and to respond to queries directly.
- Quality control of data entry software and transmission.
- Developing a number of automated editing rules during the process of data entry, review, processing and publishing to identify errors and notes before the completion of debugging and correction process.
- Quality control of programs of the index number calculation, in addition to conducting periodic tests and comparisons.
- Treatment of the disappearance of commodities and the change of outlets.



 stats.saudi

 @stats\_saudi

 stats\_saudi

 الهيئة العامة للإحصاء