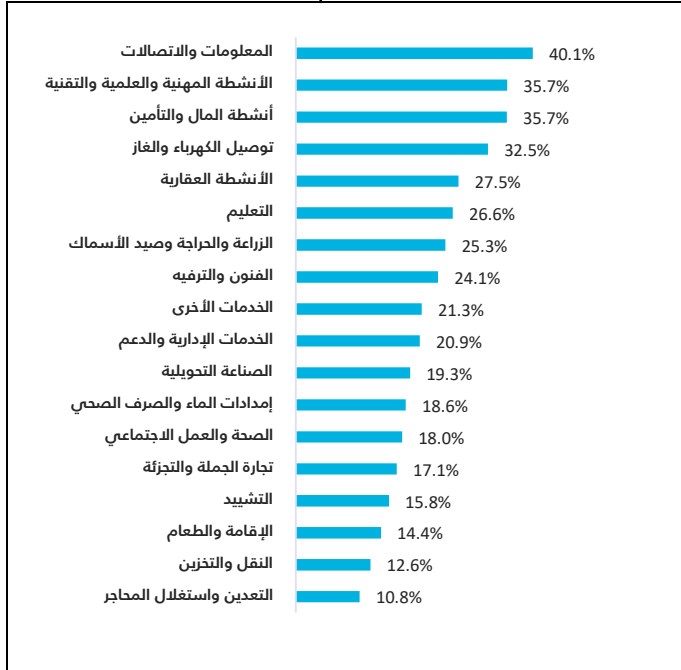


حصة الاقتصاد الرقمي من الناتج المحلي الإجمالي (14.0%)

بلغت حصة الاقتصاد الرقمي من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية (14.0%)، وذلك وفقاً لنتائج مسح الاقتصاد الرقمي الذي نفذته الهيئة العامة للإحصاء لأول مرة في عام 2023م، والذي يتماشى مع توصيات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)، ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD).

شكل 2. نسبة المنشآت التي قامت باستلام مشترياتها بشكل إلكتروني من إجمالي المنشآت التي قامت بطلب أو شراء سلع وخدمات من خلال الإنترنت حسب الأنشطة الاقتصادية لعام 2022م



جدول 1. أبرز مؤشرات إحصاءات الاقتصاد الرقمي لعام 2022م

| النسبة | المؤشر |
|--------|---|
| 14.0% | حصة الاقتصاد الرقمي من الناتج المحلي الإجمالي |
| 48.0% | نسبة المنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية |
| 20.3% | نسبة المنشآت التي قدمت خدماتها بواسطة تطبيقات إلكترونية |
| 18.5% | نسبة المنشآت التي قامت باستلام مشترياتها بشكل إلكتروني من إجمالي المنشآت التي قامت بطلب أو شراء سلع وخدمات من خلال الإنترنت |
| 60.1% | نسبة المنشآت التي استخدمت أجهزة أو أنظمة مرتبطة بالإنترنت |

البيانات الوصفية المرجعية

تعمل الهيئة العامة للإحصاء في كافة أعمالها الإحصائية وفق منهجية عمل موحدة تتسجم مع طبيعة كل منتج إحصائي، وتعتمد ذلك على دليل إجراءات الأعمال الإحصائية المتوافق مع إجراءات العمل المعتمدة لدى المنظمات الدولية، وعلى وجه الخصوص تم اتباع المعايير الدولية التي اقترحها دليل إنتاج الإحصاءات في الاقتصاد الرقمي الصادر عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD) طبعة 2020م، والذي يضمن إمكانية مقارنة المؤشرات دولياً، بالإضافة إلى خارطة طريق نحو إطار مشترك لقياس الاقتصاد الرقمي- تقرير فريق عمل الاقتصاد الرقمي لمجموعة العشرين، المملكة العربية السعودية 2020 (A Roadmap toward a common framework for measuring the Digital Economy - Report for the G20 Digital Economy Task Force, Saudi Arabia 2020)، الصادر عن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.

ويمكن الاطلاع على تفاصيل أكثر من خلال الروابط أدناه:

[المرجعية: البيانات الوصفية - جداول النشر](#)

نسبة المنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية (48.0%)

بلغت نسبة المنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية (48.0%) وذلك من إجمالي المنشآت، وتشمل هذه الخدمات العديد من خدمات الحوسبة السحابية، ومن أبرزها الخدمات البريادية، وخدمات تطبيقات برامج الحماية، وخدمات تخزين الملفات واستضافة قواعد البيانات، وتتصدر منشآت أنشطة المعلومات والاتصالات مقدمة المنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية بنسبة بلغت (68.3%)، تليها مباشرة منشآت أنشطة التعليم بنسبة بلغت (66.9%)، ثم منشآت الأنشطة المهنية والعلمية والتقنية بنسبة بلغت (59.5%).

نسبة المنشآت التي قدمت خدماتها بواسطة تطبيقات إلكترونية (20.3%)

بلغت نسبة المنشآت التي قدمت خدماتها بواسطة تطبيقات إلكترونية (20.3%) حيث كانت منشآت أنشطة التعليم هي أعلى المنشآت في تقديم خدماتها بواسطة تطبيقات إلكترونية خاصة بها، أو من خلال تطبيقات أخرى بنسبة بلغت (44.5%)، تليها مباشرة أنشطة خدمات الإقامة والطعام بنسبة (39.9%)، ثم منشآت أنشطة الفنون والترفيه بنسبة (31.9%).

نسبة المنشآت التي قامت باستلام مشترياتها بشكل إلكتروني (18.5%)

بلغت نسبة المنشآت التي قامت باستلام مشترياتها بشكل إلكتروني (18.5%)، وذلك من إجمالي المنشآت التي قامت بطلب أو شراء سلع وخدمات من خلال الإنترنت. تأتي منشآت أنشطة المعلومات والاتصالات في مقدمة المنشآت التي استلمت مشترياتها بشكل إلكتروني بنسبة بلغت (40.1%)، تليها مباشرة منشآت الأنشطة المهنية والعلمية والتقنية ومنشآت أنشطة المال والتأمين بنسب متساوية بلغت (35.7%).

نسبة المنشآت التي استخدمت أجهزة أو أنظمة مرتبطة بالإنترنت (60.1%)

بلغت نسبة المنشآت التي استخدمت أجهزة أو أنظمة مرتبطة بالإنترنت (60.1%) من إجمالي المنشآت، من أبرز هذه الأجهزة والأنظمة أنظمة الإنذار الذكية، والعدادات الذكية، والمصابيح وكاميرات المراقبة الذكية، وكانت منشآت الأنشطة في مجال الصحة والعمل الاجتماعي الأكثر استخداماً بنسبة بلغت (67.4%) تليها منشآت أنشطة المال والتأمين ومنشآت أنشطة التعليم بنسب متساوية بلغت (65.2%).

شكل 1. نسبة المنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية حسب الأنشطة الاقتصادية لعام 2022م

