



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة (5.7%) في شهر سبتمبر 2020م

ارتفع مؤشر أسعار المستهلكين بنسبة 5.7% في سبتمبر 2020 مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي (سبتمبر 2019)، مقابل معدل تضخم بلغ 6.2% في أغسطس. ويعزى هذا التطور في الأسعار إلى حد كبير إلى زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% في يوليو 2020. وجاء أكبر ضغط تصاعدي على التضخم من أسعار الأغذية والمشروبات (+12.6%) والنقل (+7.8%).
أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم مقارنةً بشهر سبتمبر 2019م

- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته (13.3%) متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (12.3%).
- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة (12.6%) متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (12.8%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (14.7%)، وأسعار الخضروات بنسبة (18.5%)، وكان لهذا الارتفاع تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي.
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته (9.5%) متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (10.8%).
- سجّل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة (8.3%) متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (10.5%).
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة (7.8%) متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (11.2%).
- سجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة (7.1%) متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة (8.4%)، بينما انخفضت أسعار خدمات الإقامة بنسبة (4.8%).
- في حين لم يسجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز، وأنواع وقود أخرى أي تغير نسبي يُذكر في شهر سبتمبر 2020م.

انخفاض الأسعار في شهر سبتمبر 2020م بنسبة (0.2%) عن الشهر السابق (أغسطس 2020م)

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم التعليم بنسبة (8.2%)، والذي بدوره تأثر بانخفاض تكاليف التعليم قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة (11.6%) والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (11.2%).
- وانخفض قسم الملابس والأحذية بنسبة (0.4%)، متأثراً بانخفاض أسعار الملابس بنسبة (0.4%).
- كما انخفض كلٌّ من: قسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة (0.3%)، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (0.2%)، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة (0.1%)، وقسم الاتصالات بنسبة (0.05%).
- في حين سجّلت الأقسام التالية ارتفاعات متفاوتة، وهي: قسم النقل بنسبة (0.8%)، وقسم التبغ بنسبة (0.3%)، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (0.3%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.1%).
- في حين لم يسجل قسم الصحة أي تغير نسبي يذكر في شهر سبتمبر 2020م.



المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، سبتمبر 2020

نسبة التغيير (%) خلال		القسم
سبتمبر 2020م مقارنةً مع :		
سبتمبر 2019م	أغسطس 2020م	
5.7	-0.2	الرقم القياسي العام.
12.6	0.1	الأغذية والمشروبات.
13.3	0.3	التبغ.
6.1	-0.4	الملابس والأحذية.
0.0	-0.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
8.3	-0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل.
2.7	0.0	الصحة.
7.8	0.8	النقل.
9.5	0.0	الاتصالات.
3.5	0.1	الترفيه والثقافة.
-8.3	-8.2	التعليم.
7.1	-0.1	المطاعم والفنادق.
6.1	0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.



معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)