

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 2.2% في شهر مايو عام 2022م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مايو 2022م بنسبة 2.2% مقارنةً بنظيره من العام الماضي مايو 2021م، وهو أقل من الشهر السابق أبريل 2022م حيث كان (2.3%)، وكان المحرك الأساسي لتضخم مؤشر أسعار المستهلك ارتفاع أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (4.2%+)، وأسعار النقل بنسبة (4.0%+).

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

ارتفاع المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر مايو

2022م مقارنةً بشهر مايو 2021م

سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعًا بنسبة 4.2% متأثرًا بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 4.6%، وعلى وجه الخصوص ارتفاع أسعار اللحوم بنسبة (3.4%+)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر مايو 2022م نظرًا لوزنه في المؤشر (18.8%). كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بنسبة 4.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار المركبات بنسبة 4.7%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار السيارات بنسبة (4.7%+). وكذلك سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعًا بلغت نسبته 2.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة (17.2%+). كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 6.2%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم الثانوي بنسبة 13.8%. وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 4.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 3.9%. وسجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعًا بلغت نسبته 0.5%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار إيجارات السكن بنسبة (0.5%). في حين انخفضت أسعار كل من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.7%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (2.6%-)، وانخفضت أسعار السجائر بنسبة (1.2%-).

استقرار الأسعار نسبيًا في شهر مايو عام 2022م مقارنةً بشهر أبريل 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر مايو 2022م استقرارًا نسبيًا مقارنةً بشهر أبريل 2022م، حيث ارتفع بنسبة 0.1%. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 0.2%. كما ارتفعت أسعار كل من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.8%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.1%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.7%، وسجل كل من: قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة، وقسم الصحة، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى، وقسم الاتصالات - على التوالي - ارتفاعًا بنسبة (0.1%). في حين انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (0.7%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.2%).

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر مايو 2022م

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر مايو 2022م مقارنةً مع:	
	أبريل 2022م	مايو 2021م
الرقم القياسي العام	0.1	2.2
الأغذية والمشروبات.	0.2	4.2
التبغ.	0.0	-0.7
الملابس والأحذية.	-0.7	-1.7
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	0.1	0.5
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.7	1.8
الصحة.	0.1	0.1
النقل.	0.0	4.0
الاتصالات.	0.1	0.0
الترفيه والثقافة.	-0.2	2.4
التعليم.	0.0	6.2
المطاعم والفنادق.	0.8	4.1
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.1	2.1

المصدر: الجدول.