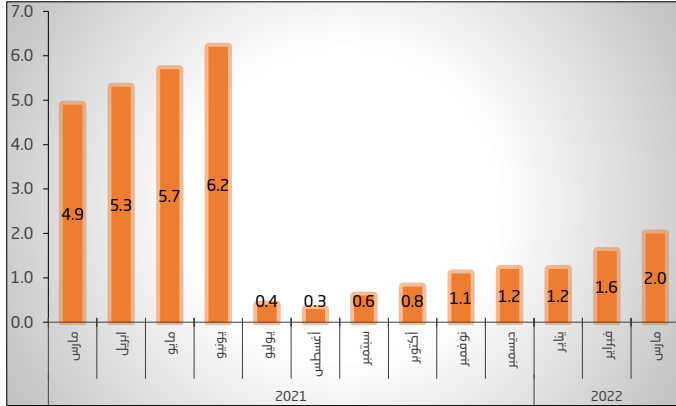


## ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 2.0% في شهر مارس عام 2022م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2022م بنسبة 2.0% مقارنة بنظيره من العام الماضي مارس 2021م، وهو أعلى من الشهر السابق فبراير 2022م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار النقل بنسبة (+4.7%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (+3.0%).

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



### المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

### ارتفاع أسعار البنزين هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر مارس 2022م مقارنة بشهر مارس 2021م

سجل قسم النقل ارتفاعًا بنسبة 4.7%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار البنزين بنسبة 14.7%، وكذلك أسعار السيارات الجديدة بنسبة (+4.0%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر مارس 2022م نظرًا لوزنه في المؤشر (13.0%).

كما سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعًا بنسبة 3.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 3.3%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار اللحوم بنسبة (+2.4%)، وكذلك أسعار الخضار بنسبة (9.4%).

وكذلك سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعًا بلغت نسبته 2.9%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (+5.6%).

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 6.3%؛ متأثرًا بارتفاع رسوم التعليم الثانوي بنسبة 19.8%.

وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 2.9%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 2.4%.

وسجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعًا بلغت نسبته 0.2%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار إيجارات السكن بنسبة (0.2%).

في حين انخفضت أسعار كل من: قسم الملابس والأحذية انخفاضًا بنسبة 1.2%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار الملابس بنسبة (-0.6%)، وقسم التبغ بنسبة 0.3%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار السجائر بنسبة (-0.7%).

### استقرار الأسعار نسبيًا في شهر مارس عام 2022م مقارنة بشهر فبراير 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر مارس 2022م استقرارًا نسبيًا مقارنةً بشهر فبراير 2022م، حيث ارتفع بنسبة 0.3%. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 0.4%.

كما ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 1.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 1.5%، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.1%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة (0.3%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.3%)، وكذلك قسم الملابس والأحذية بنسبة (0.1%)، وقسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة (0.1%)، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (0.1%).

في حين انخفضت أسعار قسم الاتصالات بنسبة 0.1%. من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والتبغ، والصحة أي تغيير نسبي يذكر في شهر مارس 2022م.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر مارس 2022م

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر مارس 2022م مقارنة مع:	
	فبراير 2022م	مارس 2021م
الرقم القياسي العام	0.3	2.0
الأغذية والمشروبات	0.4	3.0
التبغ	0.0	-0.3
الملابس والأحذية	0.1	-1.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	0.1	0.2
أثاث وتجهيزات المنزل	0.1	1.7
الصحة	0.0	-0.2
النقل	1.1	4.7
الاتصالات	-0.1	0.1
الترفيه والثقافة	0.3	2.0
التعليم	0.0	6.3
المطاعم والفنادق	0.3	2.9
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.1	2.9

المصدر: الجدول.