

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 2.3% في شهر يونيو عام 2022م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي للأسعار المستهلك لشهر يونيو 2022م بنسبة 2.3% مقارنةً بنظيره من العام الماضي يونيو 2021م، وهو أعلى من الشهر السابق مايو 2022م حيث كان (2.2%)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (4.4%+)، وأسعار النقل بنسبة (2.5%+).

المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

ارتفاع المواد الغذائية هو المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر يونيو

2022م مقارنةً بشهر يونيو 2021م

سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعًا بنسبة 4.4% متأثرًا بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 4.7%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار اللحوم بنسبة (4.5%+)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر يونيو 2022م نظرًا لوزنه في المؤشر (بزن 18.8%). كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بنسبة 2.5% متأثرًا بارتفاع أسعار السيارات بنسبة (3.3%+).

وكذلك سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعًا بلغت نسبته 2.4%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة (18.5%+).

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 6.2% متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 13.8%.

وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 4.9% متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 5.1%.

وسجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعًا بلغت نسبته 1.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار إيجارات السكن بنسبة (1.1%).

في حين انخفضت أسعار كل من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.3%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (1.6%-)، وقسم التبغ بنسبة 0.1%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار السجائر بنسبة (0.5%-).

استقرار الأسعار نسبيًا في شهر يونيو عام 2022م مقارنةً بشهر مايو 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر يونيو 2022م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.2% مقارنةً بشهر مايو 2022م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار اللحوم بنسبة 1.3%.

كما ارتفعت أسعار كل من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 1.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.2%، وقسم السكن والمياه والكهرباء

والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.2%، وقسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.8%، وكذلك سجل قسم السلع والخدمات الشخصية

المتنوعة، وقسم الملابس والأحذية ارتفاعًا بنسبة (0.1%)، في حين انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (0.4%).

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر يونيو 2022م

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر يونيو 2022م مقارنةً مع:	
	يونيو 2021م	مايو 2022م
الرقم القياسي العام	2.3	0.2
الأغذية والمشروبات	4.4	0.4
التبغ	-0.1	0.0
الملابس والأحذية	-1.3	0.1
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	1.0	0.2
تأثيث وتجهيزات المنزل	1.5	-0.4
الصحة	0.1	0.0
النقل	2.5	0.3
الاتصالات	0.1	0.0
التربية والثقافة	3.5	0.8
التعليم	6.2	0.0
المطاعم والفنادق	4.9	1.1
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	2.4	0.1

المصدر: الجدول.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي

