

التضخم السنوي في المملكة يشهد ارتفاعاً بنسبة 3.4% في شهر يناير عام 2023 مقارنةً بنظيره من العام الماضي

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة لشهر يناير 2023م بنسبة 3.4% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (يناير 2022م)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 6.6%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 4.2%.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر يناير

2023م مقارنةً بشهر يناير 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 7.7% في يناير 2023م، مما يعكس الزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 19.3%، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر يناير 2023م، نظرًا لوزنه في المؤشر (25.5%).

وكذلك ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 4.3%؛ متأثره بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (6.1+)، وكذلك تأثرت بارتفاع أسعار الحليب ومنتجات البيض بنسبة (15.8%).

كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بلغت نسبته 3.8%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 4.9%.

وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 6.5%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 6.8%.

وكذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بنسبة 1.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 6.1%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 3.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.6%.

في حين انخفضت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%؛ متأثرة بانخفاض أسعار رسوم تكاليف طلب استخدام خادمة بنسبة (-) 4.7%، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (-) 1.6%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (-) 2.6%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.2% مقارنةً بشهر ديسمبر 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر يناير 2023م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.2% مقارنةً بشهر ديسمبر 2022م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.8%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجار المدفوع للسكن بنسبة +1.0%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.5%؛ وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 0.4%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%.

من جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (-) 0.7%، وقسم الاتصالات بنسبة (-) 0.7%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (-) 0.2%، وقسم الصحة بنسبة (-) 0.1%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يناير 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر يناير 2023م مقارنةً مع:	
	يناير 2022م	ديسمبر 2022م
الرقم القياسي العام	3.4	0.2
الأغذية والمشروبات.	4.2	0.5
التبغ.	0.0	0.0
الملابس والأحذية.	-1.6	-0.7
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	6.6	0.8
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.2	0.2
الصحة.	1.2	-0.1
النقل.	3.8	-0.3
الاتصالات.	-0.2	-0.7
الترفيه والثقافة.	1.1	-0.2
التعليم.	3.1	0.0
المطاعم والفنادق.	6.5	0.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.4	0.1

المصدر: الجدول.