

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 1.6% في شهر فبراير عام 2022م

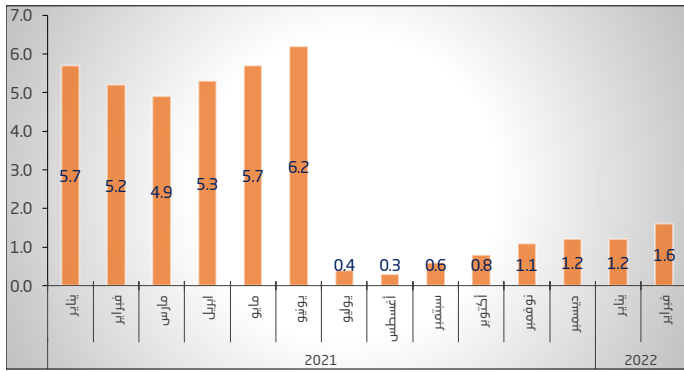
ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2022م بنسبة 1.6% مقارنة بنظيره من العام الماضي فبراير 2021م، وهو أعلى من الشهر السابق يناير 2022م، حيث كان (1.2%)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار النقل بنسبة (+4.3%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (+2.4%).

جدول 1. التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر فبراير 2022م

| الرقم القياسي العام والأقسام | نسبة التغيير (%) خلال شهر فبراير 2022م مقارنة مع: | |
|--|---|--------------|
| | يناير 2022م | فبراير 2021م |
| الرقم القياسي العام | 0.3 | 1.6 |
| الأغذية والمشروبات. | 0.4 | 2.4 |
| التبغ. | -0.1 | -0.2 |
| الملابس والأحذية. | 0.3 | -1.4 |
| السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى. | 0.2 | -0.2 |
| تأثيث وتجهيزات المنزل. | 0.7 | 1.3 |
| الصحة. | 0.0 | -0.1 |
| النقل. | 0.5 | 4.3 |
| الاتصالات. | -0.1 | 0.2 |
| الترفيه والثقافة. | 0.1 | 1.8 |
| التعليم. | 0.0 | 6.3 |
| المطاعم والفنادق. | 0.0 | 2.4 |
| السلع والخدمات الشخصية المتنوعة. | 0.4 | 2.2 |

المصدر: الجدول 1.

شكل 1. التغيير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

ارتفاع أسعار البنزين هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر فبراير 2022م مقارنة بشهر فبراير 2021م

سجل قسم النقل ارتفاعًا بنسبة 4.3%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار البنزين بنسبة 26.7%، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر فبراير 2022م نظرًا لوزنه في المؤشر (بوزن %13.0).

كما سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعًا بنسبة 2.4%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 2.6%، والتي بدورها تأثرت بارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 9.7%.

وكذلك سجل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعًا بلغت نسبته 1.3%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 1.5%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 6.3%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 15.3%.

وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 2.4%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.9%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بلغت نسبته 1.8%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الخدمات الترفيهية والثقافية بنسبة 4.3%.

في حين انخفضت أسعار كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضًا بنسبة 0.2%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية انخفاضًا بنسبة 1.4%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار الملابس بنسبة (-0.8%).

استقرار الأسعار نسبيًا في شهر فبراير عام 2022م مقارنة بشهر يناير 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر فبراير 2022م استقرارًا نسبيًا مقارنةً بشهر يناير 2022م، حيث ارتفع بنسبة 0.3%. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 0.5%.

كما ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.2%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار إيجارات السكن بنسبة 0.3%، وقسم النقل بنسبة 0.5%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (0.7%)، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة (0.4%)، وكذلك قسم الملابس والأحذية بنسبة (0.3%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.1%).

في حين انخفضت أسعار كل من: قسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.