

## التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.5% في شهر ديسمبر عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة 1.5% خلال شهر ديسمبر 2023م، وذلك مقارنة بشهر ديسمبر 2022م، وهو أقل من الشهر السابق (نوفمبر 2023م)، على أساس سنوي حيث سجل (1.7%)؛ ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 7.5% وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.2%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (ديسمبر 2023م) (%)

نسبة التغير (%) خلال شهر ديسمبر 2023م مقارنة مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
ديسمبر 2022م	نوفمبر 2023م	
1.5	0.1	الرقم القياسي العام.
1.2	-0.3	الأغذية والمشروبات.
0.2	0.0	التبغ.
-4.2	-0.3	الملابس والأحذية.
7.5	0.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
-3.2	-0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-0.4	-0.2	الصحة.
-1.3	-0.4	النقل.
-2.7	-0.1	الاتصالات.
1.0	-0.1	الترفيه والثقافة.
0.8	0.0	التعليم.
2.5	0.4	المطاعم والفنادق.
-0.5	0.4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



## البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعنوية من خلال الإجازات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على:

البيانات الوصفية المرجعية.

## أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر ديسمبر 2023م مقارنةً بشهر ديسمبر 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 9.0% في شهر ديسمبر 2023م، وقد تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 12.1%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي لشهر ديسمبر 2023م، نظرًا لوزنها الكبير في المؤشر والذي يبلغ (21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.2% متأثرة بارتفاع أسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة 4.1%. كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا نسبيته 2.5%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.2%. كما سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بلغت نسبيته 1.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 7.1%. وكذلك سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 0.8%؛ متأثرًا بارتفاع رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 3.1%.

من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.2%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرياض بنسبة 4.9%، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.2%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.6%، كما انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 1.3%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار المركبات بنسبة 2.5%.

## ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% في شهر ديسمبر 2023م مقارنةً بشهر نوفمبر 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2023م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر نوفمبر 2023م.

وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.7%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.8%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.4%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%.

ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3%، وقسم النقل بنسبة 0.4%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم الصحة بنسبة 0.2%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، ومنتجات التبغ، أي تغير نسبي يذكر في شهر ديسمبر 2023م.