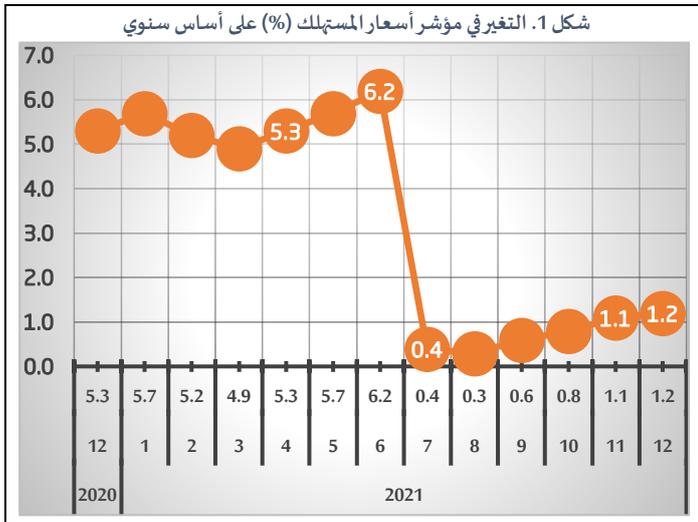


## ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 1.2% في شهر ديسمبر عام 2021

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2021 بنسبة 1.2% مقارنة بنظيره من العام الماضي ديسمبر 2020، وهو أعلى من الشهر السابق نوفمبر 2021، حيث كان (1.1%)، ويعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار النقل بنسبة 7.2%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر ديسمبر 2021		
الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر ديسمبر 2021 مقارنةً مع:	
	ديسمبر 2020	نوفمبر 2021
الرقم القياسي العام	1.2	-0.1
الأغذية والمشروبات.	1.1	-0.7
التبغ.	0.1	0.1
الملابس والأحذية.	-1.6	-0.1
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	-1.6	-0.1
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.6	-0.2
الصحة.	-0.2	0.0
النقل.	7.2	0.3
الاتصالات.	1.4	0.2
الترفيه والثقافة.	2.8	0.6
التعليم.	4.8	0.0
المطاعم والفنادق.	1.8	0.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	1.4	0.1

المصدر: [الجدول](#)



### منهجية مؤشر أسعار المستهلك

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#)

### أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر ديسمبر عام 2021

#### مقارنة بشهر ديسمبر عام 2020

سجل قسم النقل ارتفاعا بنسبة 7.2%؛ متأثرا بارتفاع أسعار البنزين بنسبة 50.0%، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظرا لوزنه في المؤشر.

كما سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1.1%؛ متأثرا بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 1.2%؛ والتي بدورها تأثرت بارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 6.3% في ديسمبر 2021.

وكذلك سجل قسم الاتصالات ارتفاعا بلغت نسبته 1.4%؛ متأثرا بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 2.3%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعا بنسبة 4.8%؛ متأثرا بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 13.6%.

كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعا بنسبة 1.8%؛ متأثرا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.3%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعا بلغت نسبته 2.8%؛ متأثرا بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 3.4%.

في حين سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضا بنسبة 1.6%؛ متأثرا بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة 1.9%، كما سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضا بنسبة 1.6% متأثرا بانخفاض أسعار الملابس بنسبة 1.0%.

#### استقرار الأسعار نسبياً في شهر ديسمبر عام 2021 مقارنة بشهر نوفمبر 2021

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2021 استقراراً نسبياً مقارنة بشهر نوفمبر 2021، حيث انخفض بنسبة 0.1%.

وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.7%، والذي بدوره تأثر بانخفاض أسعار الأغذية بنسبة 0.8%؛ نتيجة لانخفاض أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 1.1%.

كما انخفضت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.1%؛ متأثرا بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة 0.2%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%. وكذلك قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.1%.

في حين ارتفعت أسعار كل من: قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.6% وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%، وقسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: الصحة، والتعليم أيّ تغييرٍ يذكر في شهر ديسمبر 2021.