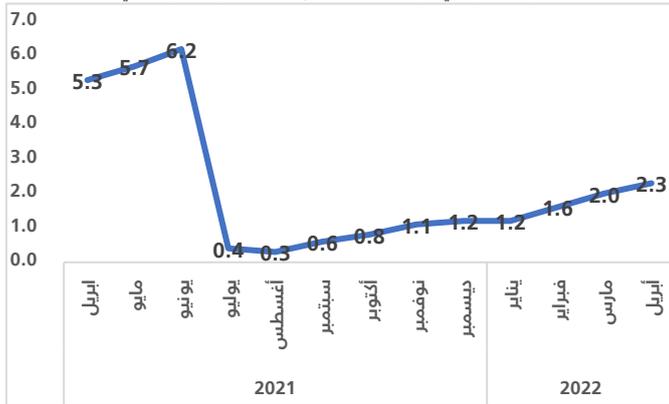


## ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 2.3 % في شهر أبريل عام 2022م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أبريل 2022م بنسبة 2.3 % مقارنة بنظيره من العام الماضي أبريل 2021م، وهو أعلى من الشهر السابق مارس 2022م حيث كان (2.0 %)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار النقل بنسبة (4.6 %)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (4.3 %).

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



### المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

### ارتفاع أسعار البنزين هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر أبريل

#### 2022م مقارنة بشهر أبريل 2021م

سجل قسم النقل ارتفاعًا بنسبة 4.6 %؛ متأثرًا بارتفاع أسعار البنزين بنسبة 9.5 %، وأسعار شراء المركبات بنسبة (4.1 %)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر أبريل 2022م نظرًا لوزنه في المؤشر (13.0 %).

كما سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعًا بنسبة 4.3 %؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 4.6 %، والتي تأثرت بارتفاع أسعار اللحوم بنسبة (3.5 % +)، وأسعار الخضار بنسبة (13.5 %).

وكذلك سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعًا بلغت نسبته 2.8 %؛ متأثرًا بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (5.2 %).

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 6.2 %؛ متأثرًا بارتفاع رسوم التعليم الثانوي بنسبة 19.2 %.

وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 3.2 %؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 2.8 %.

وسجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعًا بلغت نسبته 0.2 %؛ متأثرًا بارتفاع أسعار إيجارات السكن بنسبة (0.2 %).

في حين انخفضت أسعار كل من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.7 %؛ متأثرًا بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (1.3 %)، وقسم التبغ بنسبة 0.5 % متأثرًا بانخفاض أسعار السجائر بنسبة (0.9 %).

#### ارتفاع الأسعار بنسبة 0.4 % مقارنة بشهر مارس 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر أبريل 2022م ارتفاع طفيف بنسبة 0.4 % مقارنة بشهر مارس 2022م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.7 %، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 1.8 %.

كما ارتفعت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.7 %؛ متأثرًا بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 1.0 %، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.7 %، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.5 %، وقسم الصحة بنسبة 0.5 %، وقسم التعليم بنسبة (0.3 %)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.3 %).

في حين انخفضت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (0.2 %)، وقسم الاتصالات بنسبة (0.1 %).

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: تأثيث وتجهيزات المنزل، والسلع والخدمات الشخصية المتنوعة، والتبغ أي تغير نسبي يذكر في شهر أبريل 2022م.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر أبريل 2022م

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر أبريل 2022م مقارنة مع:	
	أبريل 2021م	مارس 2022م
الرقم القياسي العام	2.3	0.4
الأغذية والمشروبات	4.3	1.7
التبغ	-0.5	0.0
الملابس والأحذية	-0.7	0.7
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	0.2	-0.2
تأثيث وتجهيزات المنزل	1.4	0.0
الصحة	0.0	0.5
النقل	4.6	0.7
الاتصالات	-0.1	-0.1
الترفيه والثقافة	2.8	0.3
التعليم	6.2	0.3
المطاعم والفنادق	3.2	0.5
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	2.8	0.0

المصدر: الجدول.