



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 0.6% في شهر سبتمبر عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2021م بنسبة 0.6% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (سبتمبر 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق أغسطس 2021م، حيث كان (0.3%)؛ ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية بنسبة (2.6%)، وأسعار النقل بنسبة (5.9%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر سبتمبر عام 2021م مقارنةً بشهر سبتمبر عام 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 2.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (2.6%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار الخضروات بنسبة (12.5%)، وأسعار اللحوم والدواجن بنسبة (2.0%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر.
- كما سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 5.9%؛ متأثراً بارتفاع أسعار البنزين بنسبة (44.9%).
- وكذلك سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 2.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (4.2%).
- وسجّل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بلغت نسبته 0.7%؛ متأثراً بارتفاع أسعار المنسوجات المنزلية بنسبة (4.1%).
- كما سجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 0.7%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (3.6%).
- وسجّل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 0.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (4.4%).
- في حين سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة انخفاضاً بنسبة 0.2%؛ متأثراً بالانخفاض الذي حدث في أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (2.5%)، وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 3.0%؛ متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (3.6%).

استقرار الأسعار نسبياً في شهر سبتمبر عام 2021م مقارنةً بالشهر السابق (أغسطس 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (أغسطس 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.
- وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.7% والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (1.4%).
- وقد ارتفعت أسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار رسوم الخدمات الترفيهية والرياضية بنسبة (1.9%)، كما سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعاً بنسبة 0.3%، وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.
- في حين انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.7%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%، وأسعار قسم الصحة بنسبة 0.1%.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر سبتمبر 2021م

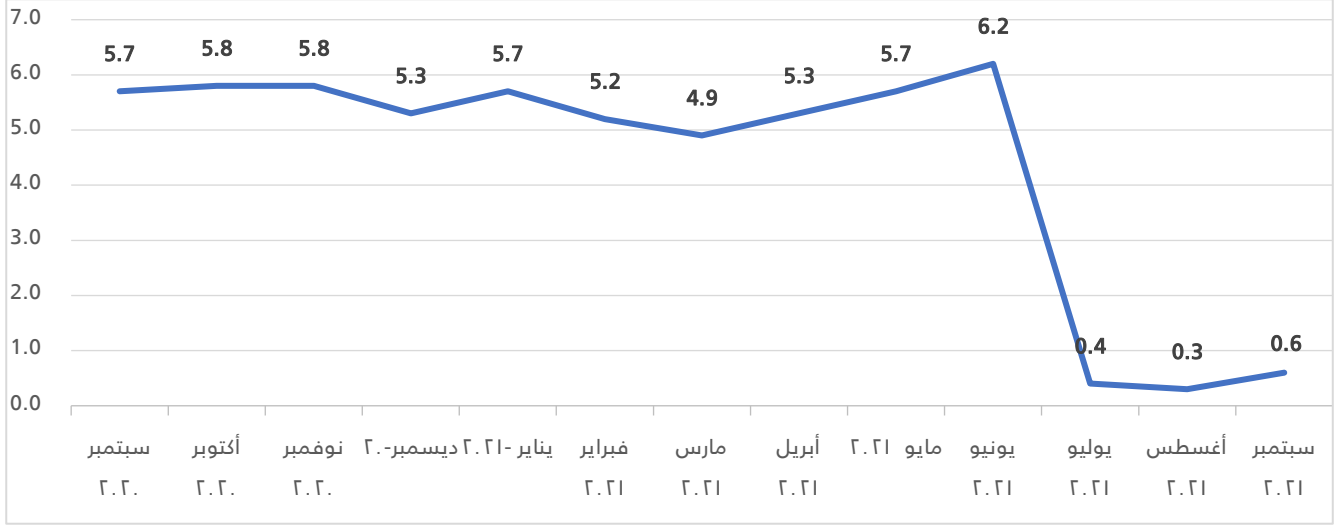
*نسبة التغيير (%) خلال شهر سبتمبر 2021م مقارنةً مع شهر:		القسم
سبتمبر 2020م	أغسطس 2021م	
0.6	0.2	الرقم القياسي العام
2.4	0.7	الأغذية والمشروبات.
0.3	0.1	التبغ.
-1.5	-0.7	الملابس والأحذية.
-3.0	0.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
0.7	0.0	تأثيث وتجهيزات المنزل.
0.5	-0.1	الصحة.
5.9	0.2	النقل.
2.8	0.1	الاتصالات.
1.1	0.5	الترفيه والثقافة.
0.5	0.0	التعليم.
0.7	0.0	المطاعم والفنادق.
-0.2	-0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

*مقربة للخانة العشرية



الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2021م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)