

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة (5.8%) في شهر أكتوبر 2020م

ارتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة (+5.8%) في أكتوبر 2020م مقارنةً بنفس الشهر من العام الماضي (أكتوبر 2019م) وذلك مقابل معدل تضخم بلغ (+5.7%) في شهر سبتمبر، مع الأخذ بالاعتبار تأثير زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% التي تم تطبيقها منذ بداية شهر يوليو 2020م، وجاء أكبر ضغط تصاعدي على التضخم من أسعار الأغذية والمشروبات حيث ارتفعت بنسبة (+13.0%) وكذلك أسعار النقل التي ارتفعت بنسبة (+7.0%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم مقارنةً بشهر أكتوبر من عام 2019م

- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته (+13.2%) متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (+12.5%).
- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة (+13.0%)، وكان الأكثر تأثيراً في التضخم عفاً على أهميته النسبية العالية في سلة المستهلك، وقد تأثر هذا القسم بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+13.3%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (+14.4%)، وأسعار الخضروات التي ارتفعت بنسبة (+22.2%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته (+11.4%) متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+12.9%).
- سجّل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة (+8.1%) متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (+10.4%).
- سجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة (+7.5%) متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة (+8.6%)، بينما انخفضت أسعار خدمات الإقامة بنسبة (-2.9%).
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة (+7.0%) متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (+10.1%).
- في حين سجّل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة (-8.6%) متأثراً بانخفاض أسعار التعليم قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة (-12.4%) وانخفاض التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (-11.1%)، هذا وقد انخفضت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز، وأسعار أنواع وقود أخرى بنسبة (-0.7%) بسبب انخفاض أسعار إيجارات السكن الفعلية بنسبة (-1.5%).

ارتفاع الأسعار في شهر أكتوبر 2020م بنسبة (0.1%) عن شهر سبتمبر 2020م

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الاتصالات بنسبة (+1.5%)، والذي تأثر بدوره بارتفاع خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+1.9%).
- وارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة (+0.6%)، متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+0.6%).
- كما ارتفعت أسعار كلٍّ من: قسم الصحة بنسبة (+0.4%)، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة (+0.3%)، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (+0.3%)، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (+0.2%)، وقسم التبغ بنسبة (+0.1%).
- في حين سجّلت الأقسام التالية انخفاضات متفاوتة كما يلي: انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة (-1.0%)، وقسم التعليم بنسبة (-0.4%)، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (-0.1%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (-0.1%)، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (-0.1%).

المنهجية:

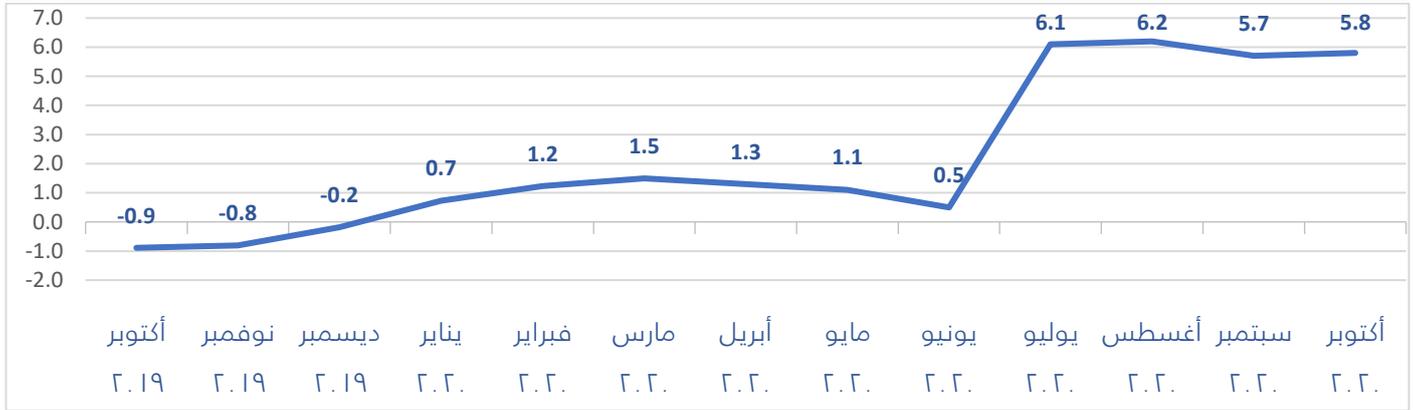
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، شهر أكتوبر 2020م

| نسبة التغير (%) خلال شهر أكتوبر 2020م مقارنةً مع : | | القسم |
|---|------------------|--|
| شهر أكتوبر 2019م | شهر سبتمبر 2020م | |
| 5.8 | 0.1 | الرقم القياسي العام. |
| 13.0 | 0.6 | الأغذية والمشروبات. |
| 13.2 | 0.1 | التبغ. |
| 6.4 | 0.3 | الملابس والأحذية. |
| 0.7- | 0.1- | السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى. |
| 8.1 | 0.2 | تأثيث وتجهيزات المنزل. |
| 2.6 | 0.4 | الصحة. |
| 7.0 | 1.0- | النقل. |
| 11.4 | 1.5 | الاتصالات. |
| 4.2 | 0.1- | الترفيه والثقافة. |
| 8.6- | 0.4- | التعليم. |
| 7.5 | 0.3 | المطاعم والفنادق. |
| 6.9 | 0.1- | السلع والخدمات الشخصية المتنوعة. |

الرقم القياسي لأسعار المستهلك
لشهر أكتوبر 2020م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)