



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 0.8% في شهر أكتوبر عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أكتوبر 2021م بنسبة 0.8% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (أكتوبر 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق سبتمبر 2021م، حيث كان (0.6%)؛ ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار النقل بنسبة (6.4%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.4%).

أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر أكتوبر عام 2021م مقارنةً بشهر أكتوبر عام 2020م

- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 6.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (21.5%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار البنزين بنسبة (47.9%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر.
- كما سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (1.5%).
- وكذلك سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 1.2%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (2.3%).
- وسجّل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 4.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (13.6%).
- كما سجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (3.9%).
- وسجّل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 1.2%؛ متأثراً بارتفاع أسعار المعدات السمعية - البصرية ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (2.5%).
- في حين سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً بنسبة 1.6%؛ متأثراً بانخفاض في أسعار الملابس بنسبة (1.2%)، وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 2.2%؛ متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (2.6%).

استقرار الأسعار نسبياً في شهر أكتوبر عام 2021م مقارنةً بالشهر السابق (سبتمبر 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر أكتوبر 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (سبتمبر 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.
- وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع التعليم بنسبة 3.9% والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (8.8%).
- وقد ارتفعت أسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 1.1%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (1.8%)، كما سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعاً بنسبة 0.8%، وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.1%.
- في حين انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 0.5%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، وأسعار قسم الصحة بنسبة 0.3%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: الاتصالات، الترفيه والثقافة والسلع والخدمات الشخصية المتنوعة أي تغيير يذكر في شهر أكتوبر 2021م.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر أكتوبر 2021م

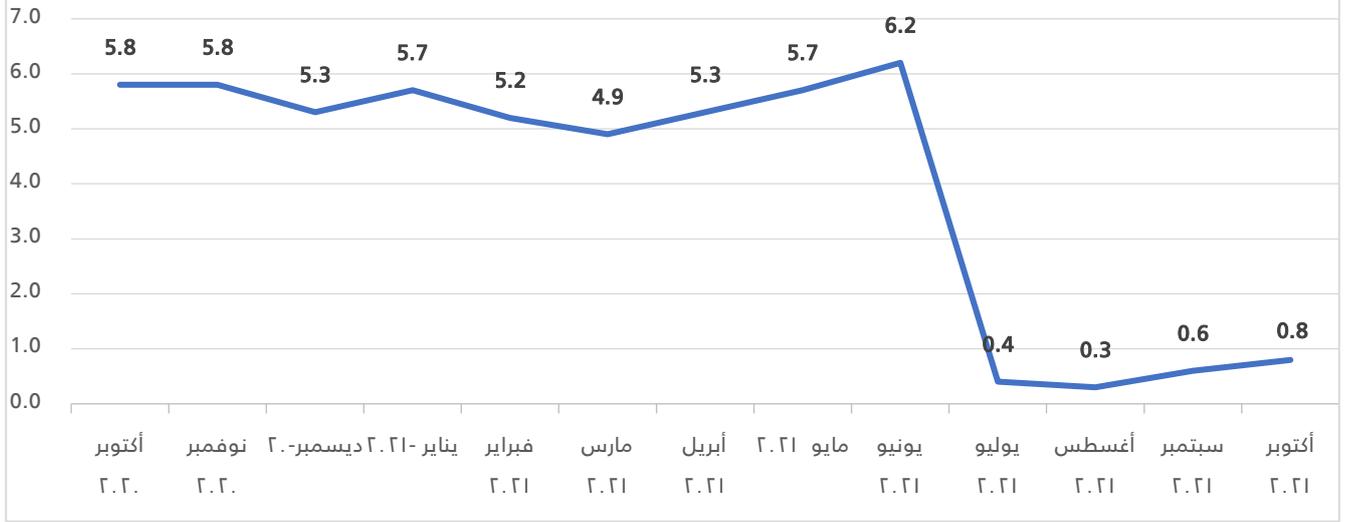
نسبة التغيير (%) خلال شهر أكتوبر 2021م مقارنةً مع شهر:		القسم
أكتوبر 2020م	سبتمبر 2021م	
0.8	0.2	الرقم القياسي العام
1.4	-0.4	الأغذية والمشروبات.
0.4	0.1	التبغ.
-1.6	0.1	الملابس والأحذية.
-2.2	0.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
0.7	0.2	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-0.2	-0.3	الصحة.
6.4	-0.5	النقل.
1.2	0.0	الاتصالات.
1.2	0.0	الترفيه والثقافة.
4.8	3.9	التعليم.
1.5	1.1	المطاعم والفنادق.
0.0	0.0	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

* مقربة للخانة العشرية



الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أكتوبر 2021م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية