



## ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 5.7% في شهر مايو عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مايو 2021م بنسبة 5.7% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (مايو 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق أبريل 2021م حيث كان (5.3%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (7.4%)، وأسعار النقل بنسبة (19.3%).

## أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مايو 2021م مقارنةً بشهر مايو 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 7.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (7.3%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (6.8%)، وأسعار الخضروات بنسبة (6.7%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر.
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 19.3% متأثراً بارتفاع أسعار المركبات بنسبة (8.7%).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 13.3% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (14.3%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.5% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (15.4%).
- سجّل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 8.1% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (10.9%).
- سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 5.1% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (14.4%).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 9.1% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (14.3%)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (11.0%) وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 2.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (3.8%).

## الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (أبريل 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر مايو 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (أبريل 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.
- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة 0.5%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (2.1%).
- وارتفع قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.7%، متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (2.8%).
- كما ارتفع كلٌّ من: قسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم التبغ بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%.
- في حين سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 0.2%، وانخفض قسم الاتصالات بنسبة 0.1%، وكذلك انخفض قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والصحة أيّ تغيير نسبي يذكر في شهر مايو 2021م.

## المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

## التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، مايو 2021م

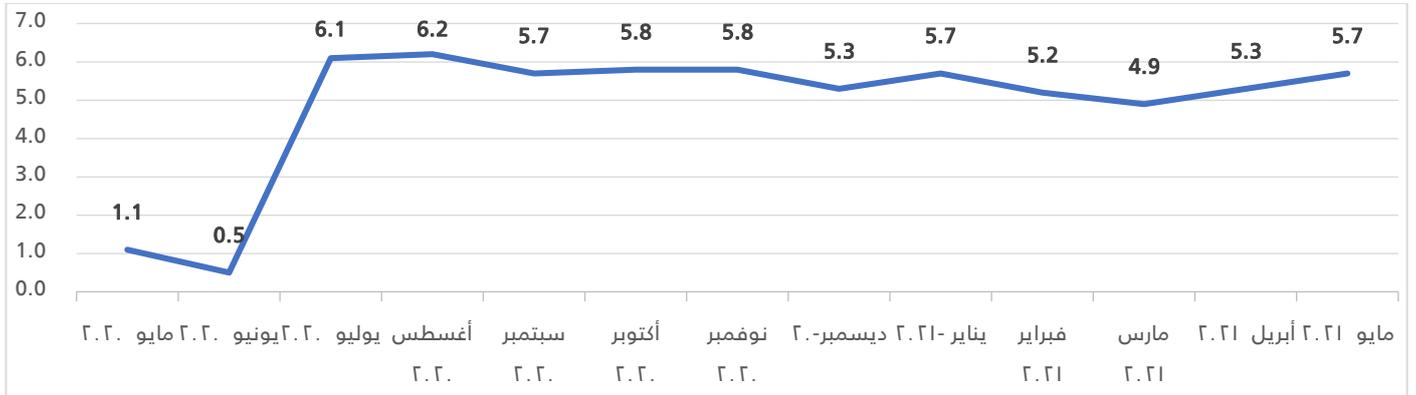
القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر	
	أبريل 2021م	مايو 2020م
الرقم القياسي العام.	0.2	5.7
الأغذية والمشروبات.	0.2	7.4
التبغ.	0.2	13.3
الملابس والأحذية.	0.3	5.9
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	-0.2	-2.6
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.4	8.1
الصحة.	0.0	3.2
النقل.	0.5	19.3
الاتصالات.	-0.1	13.5
الترفيه والثقافة.	0.2	4.9
التعليم.	0.0	-9.1
المطاعم والفنادق.	-0.1	8.2
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.7	5.1

\* مقربه للخانة العشرية.



## الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مايو 2021م

### معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



### الروابط: الجداول، المنهجية