



## ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 0.3% في شهر أغسطس عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أغسطس 2021م بنسبة 0.3% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (أغسطس 2020م)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار النقل بنسبة (6.5%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.9%).

### أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر أغسطس 2021م مقارنةً بشهر أغسطس 2020م

- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 6.5% متأثراً بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (21.9%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار وقود وزيوت تشحيم معدات النقل الشخصية بنسبة (44.3%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر .
- كما سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.9% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (2.0%).
- وكذلك سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 2.6% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (4.2%).
- وسجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 0.6% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (1.3%).
- كما سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 0.3% متأثراً بارتفاع أسعار رسوم تكاليف طلب الخادمة بما فيها رسوم التأشيرة بنسبة (4.7%).
- وسجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 0.6% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (2.4%).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 7.8% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (13.4%-)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (7.2%-) ، وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 3.5% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (4.2%-).

### الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (يوليو 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر أغسطس 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (يوليو 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.1%.
- وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الخضار بنسبة (3.8%).
- ارتفع قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%، متأثراً بارتفاع أسعار رسوم تكاليف طلب الخادمة بما فيها رسوم التأشيرة بنسبة (1.9%)، كما سجل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 0.3%.
- في حين انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 0.3% مقارنةً بالشهر السابق، وكذلك أسعار كل من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، والاتصالات بنسبة 0.2%، والترفيه والثقافة بنسبة 0.2%، والمطاعم والفنادق بنسبة 0.2%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والصحة أيّ تغييرٍ نسبي يذكر في شهر أغسطس 2021م.

## المنهجية:

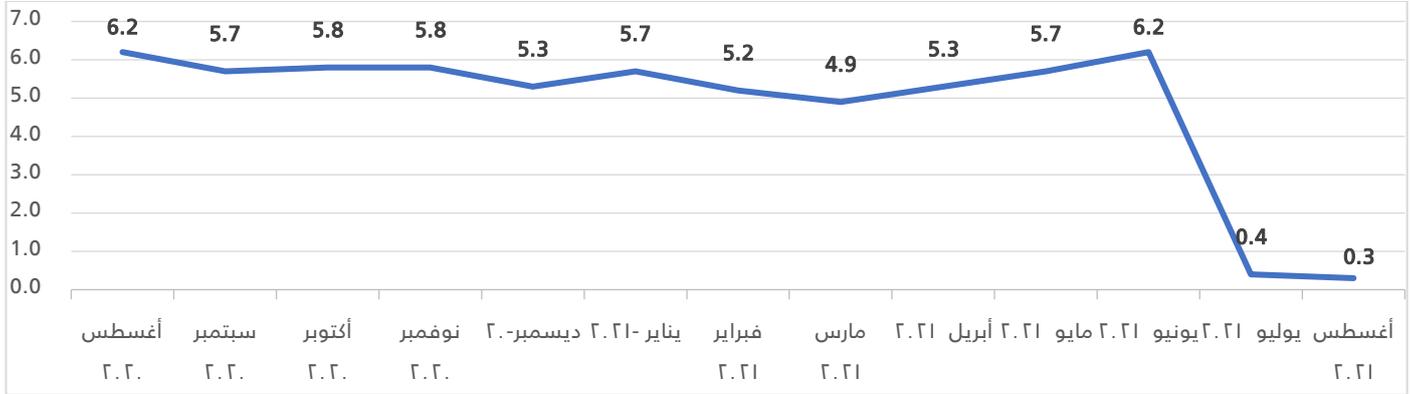
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

## التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر أغسطس 2021م

القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر	
	أغسطس 2021م مقارنةً مع شهر:	أغسطس 2020م
الرقم القياسي العام.	0.1	0.3
الأغذية والمشروبات	0.8	1.9
التبغ.	-0.1	0.6
الملابس والأحذية.	-0.3	-1.1
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	-0.1	-3.5
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.3	0.4
الصحة.	0.0	0.6
النقل.	-0.3	6.5
الاتصالات.	-0.2	2.6
الترفيه والثقافة.	-0.2	0.7
التعليم.	0.0	-7.8
المطاعم والفنادق.	-0.2	0.6
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.3	0.3

\* مقربه للخانة العشرية.

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية