



## ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 5.3% في شهر أبريل عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أبريل 2021م بنسبة 5.3% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (أبريل 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق مارس 2021م حيث كان (4.9%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضربية القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (8.4%)، وأسعار النقل بنسبة (14.9%).

## أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر أبريل 2021م مقارنةً بشهر أبريل 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 8.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (8.3%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (9.7%)، وأسعار الخضروات بنسبة (6.1%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله بالمؤشر .
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 14.9% متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (10.3%).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 13.1% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (14.1%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.5% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (15.4%).
- سجّل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 7.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (9.5%).
- سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 4.8% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (14.5%).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 9.1% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (14.3%)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (11.0%) وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 2.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (3.7%).

## ارتفاع الأسعار في شهر أبريل عام 2021م بنسبة 0.2% عن الشهر السابق (مارس 2021م)

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة 0.8%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (2.8%).
- وارتفع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4% ، متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (0.5%).
- كما ارتفع كلٌّ من: قسم التعليم بنسبة 0.4%، وقسم الصحة بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.2%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1% .
- في حين سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 0.2%، وانخفض قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.5%.
- من ناحية أخرى، لم يسجل قسم الاتصالات أيّ تغير نسبي يذكر في شهر أبريل 2021م.

## المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنّية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

## التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، أبريل 2021م

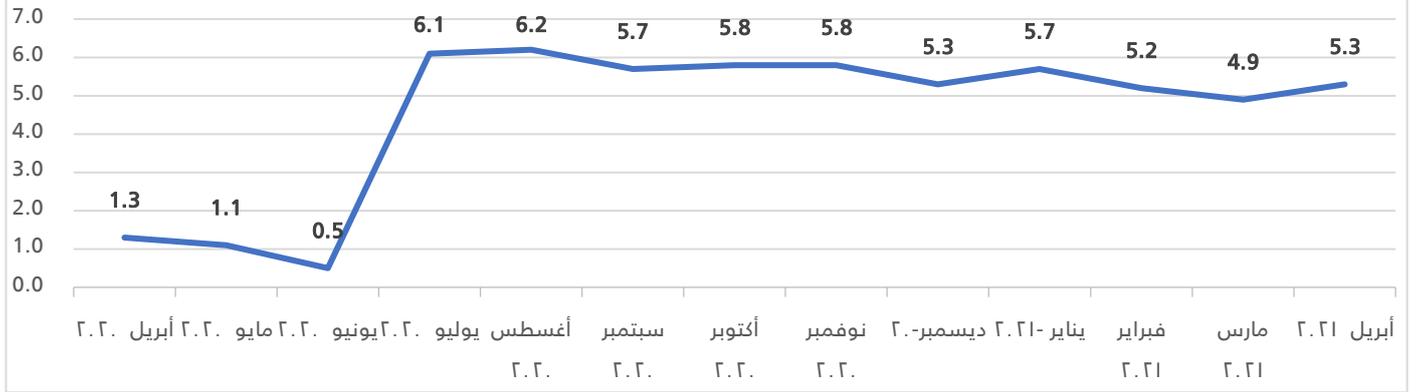
القسم	*نسبة التغير (%) خلال شهر أبريل 2021م مقارنةً مع شهر:	
	أبريل 2020م	مارس 2021م
الرقم القياسي العام	5.3	0.2
الأغذية والمشروبات	8.4	0.4
التبغ	13.1	0.2
الملابس والأحذية	5.8	0.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	-2.6	-0.2
تأثيث وتجهيزات المنزل	7.4	0.2
الصحة	3.3	0.3
النقل	14.9	0.8
الاتصالات	13.5	0.0
الترفيه والثقافة	4.7	-0.5
التعليم	-9.1	0.4
المطاعم والفنادق	8.3	0.2
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	4.8	0.1

\* مقربه للخانة العشرية.



## الرقم القياسي لأسعار المستهلك أبريل 2021م

### معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)